Turistas que realizan actividades relacionadas con la cultura en Mallorca. 2025

Perfil de los turistas llegados en 2025 a Mallorca que declararon haber realizado al menos una de las siguientes actividades durante su estancia: turismo cultural como motivación principal de su viaje, visitas culturales, asistir a espectáculos culturales y/u otras actividades culturales.

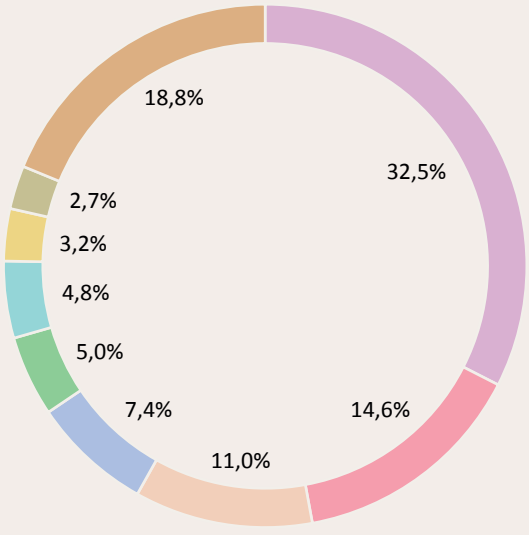
Fuente de los datos: AETIB a partir de los microdatos de la operación EGATUR del IBESTAT y el INE.
La muestra de los datos es de 3.679 encuestas en el caso de los turistas que realizaron durante su estancia al menos una de las actividades mencionadas en Mallorca, y de 10.243 para el total de turistas que visitaron Mallorca.

Datos principales

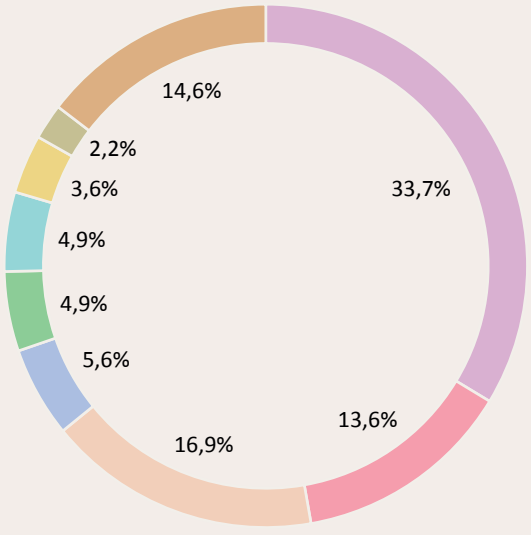
	Turistas que realizan actividades culturales en Mallorca	Total turistas en Mallorca
Número de turistas	4.583.368	13.583.623
Número de pernoctaciones	31.632.809	86.465.553
Estancia media	6,9	6,4
Gasto turístico (millones €)	6.124,5	16.875,6
Gasto en paquete turístico	1.440,6	4.838,1
Gasto en origen	1.955,7	5.113,2
Gasto en destino	2.728,1	6.924,3
Gasto por persona y día (€)	193,61	195,17
Gasto por persona (€)	1.336,24	1.242,35

País de residencia

Actividades culturales

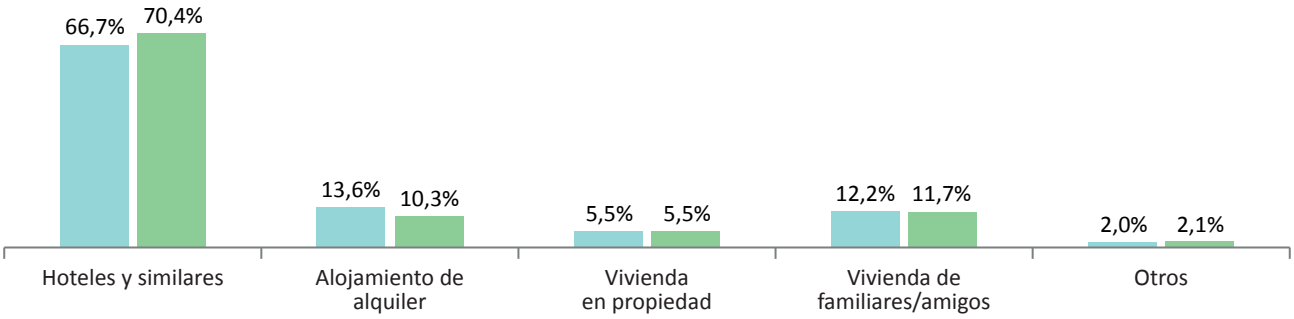


Total turistas

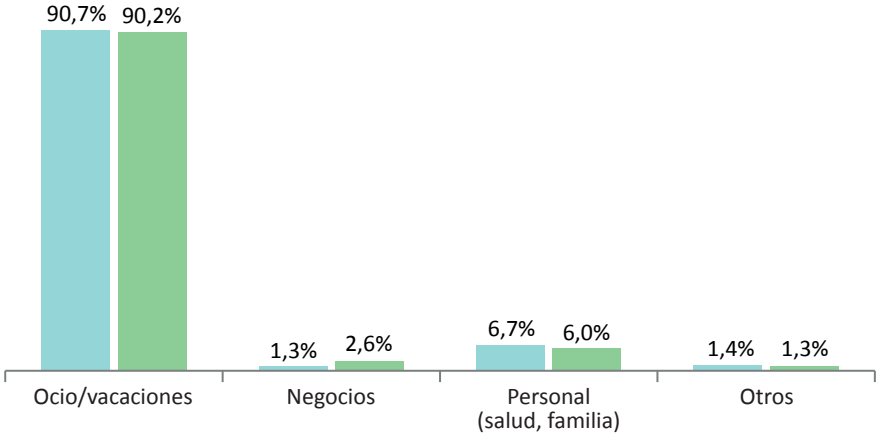


Alemania · España · Reino Unido · Francia · Benelux · Países nórdicos · Suiza · Italia · Otros

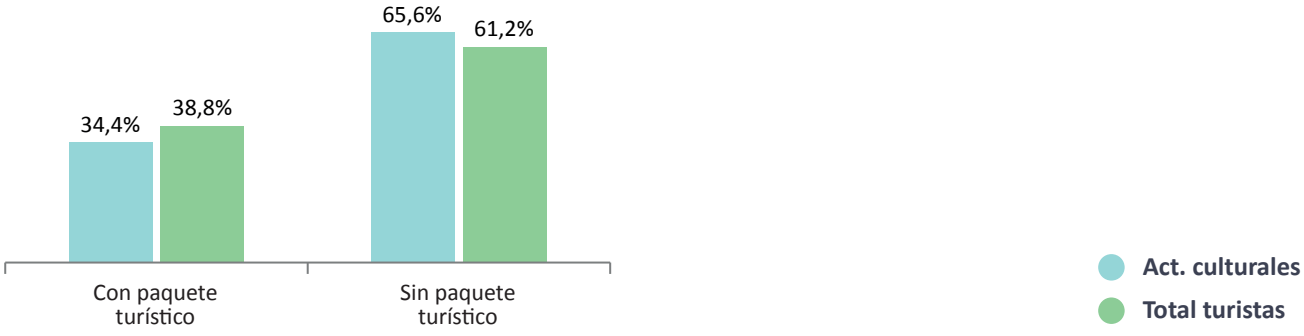
Alojamiento



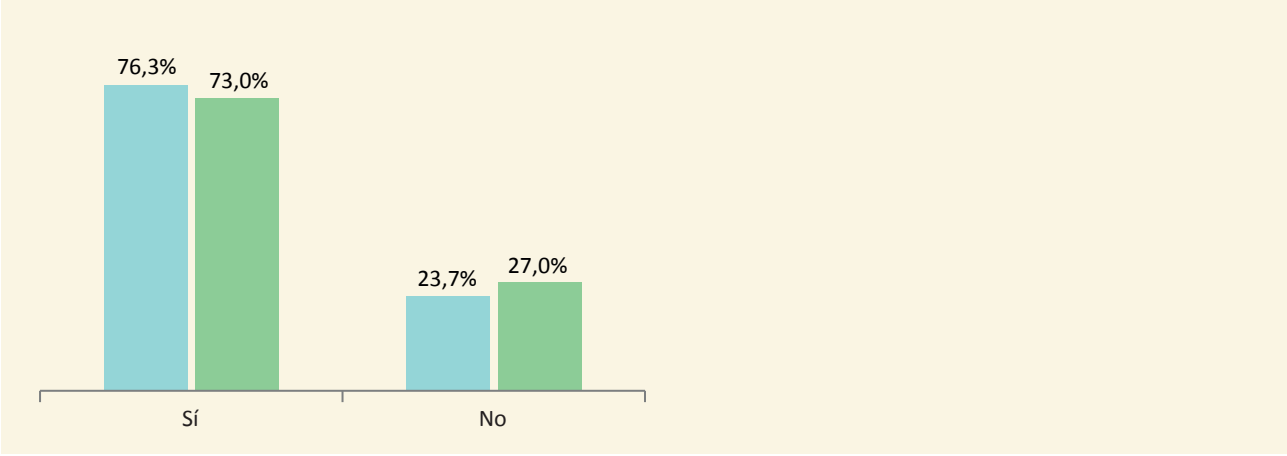
Motivo principal del viaje



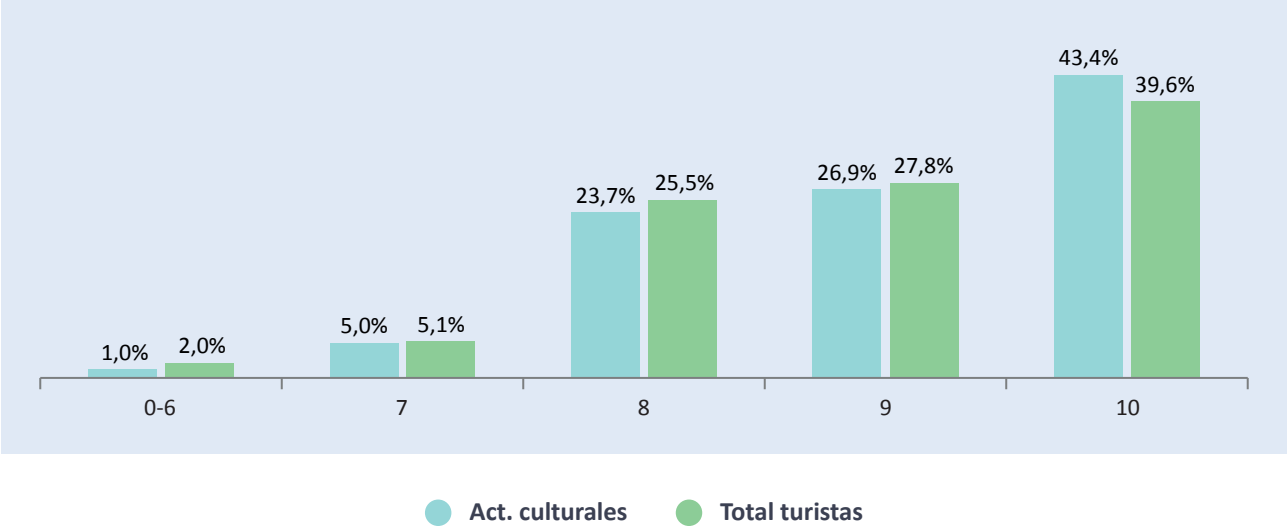
Organización del viaje



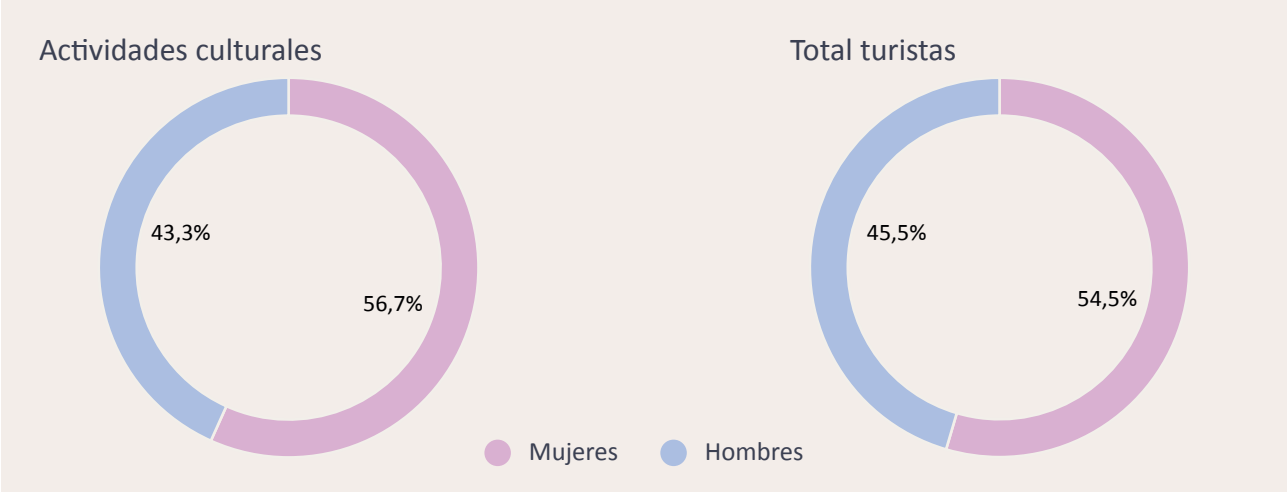
Uso de Internet para buscar información o efectuar una reserva relacionada con el viaje



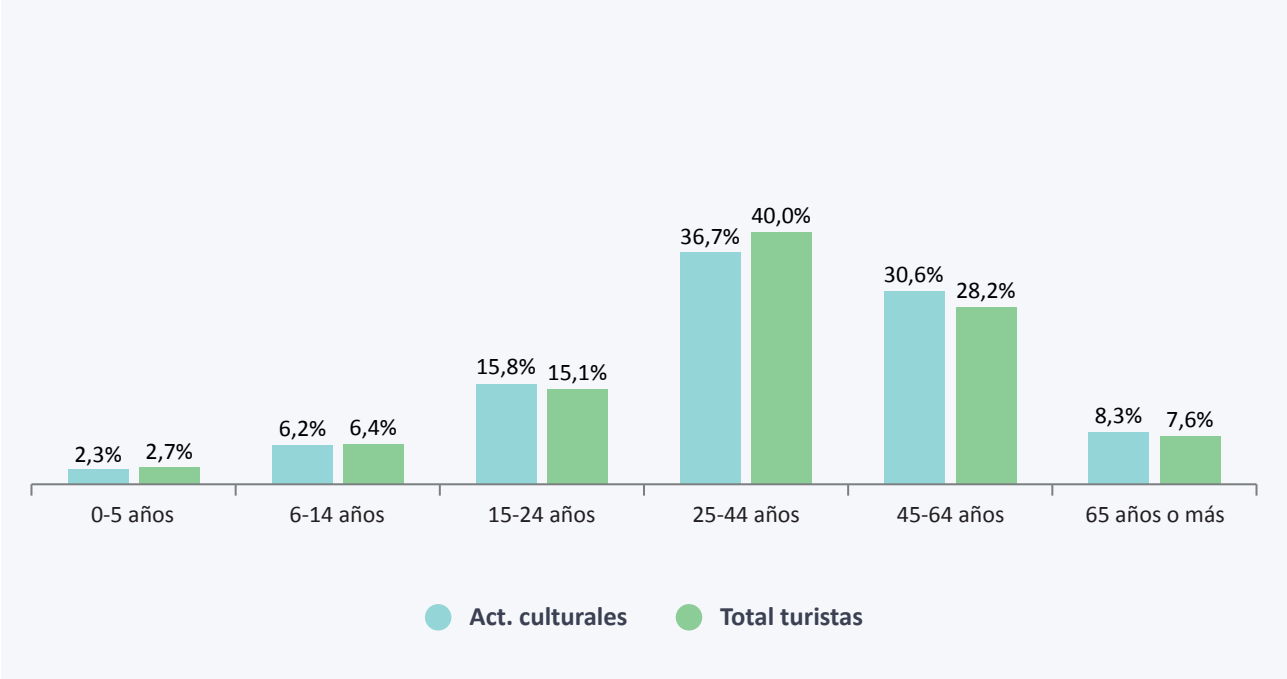
Valoración del viaje (en una escala de 0 a 10)



Sexo



Edad


2,3%
2,7%
6,2%
6,4%
15,8%
15,1%
36,7%
40,0%
30,6%
28,2%
8,3%
7,6%
0-5 años
6-14 años
15-24 años
25-44 años
45-64 años
65 años o más
Act. culturales
Total turistas