

ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

Mercado francés 2021

—
Información básica sobre
el mercado francés



CONSELLERIA
DE MODEL ECONÒMIC,
TURISME I TREBALL

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS

www.illesbalears.travel

ÍNDICE

01 DATOS GENERALES

02 ILLES BALEARS. DEMANDA

03 PERFIL DEL TURISTA FRANCÉS

04 PRINCIPALES CONEXIONES AÉREAS

05 PROSPECTIVA

06 FUENTES

01. Datos generales

(Fuentes: Turespaña/ CIA World Factbook/ FMI/ INSEE/ Eurostat)

- **Población:** 68,3 millones de habitantes (62,8 en territorio europeo). Ocupa el lugar número 21 en el ranking mundial y es el tercer país más poblado de la Unión Europea (2022 est.).

- **Tasa de desempleo:** 7,9%

- **PIB per cápita:** en 2021 se situó en 36.660 € (precios corrientes), lo que supuso un incremento interanual del 7,9% (del 6,5% en precios constantes). Por su parte, el PIB (2.500.870 M€ en precios corrientes) aumentó un 8,2% en 2021 (6,8% en precios constantes). Con la situación bélica en Ucrania, el FMI prevé una tasa de crecimiento del PIB real francés del 2,9% en 2022 y del 1,4% en 2023.

- **Tasa de inflación:** 2,1%

- **Producción, distribución y comercialización turística en Francia:** la principal característica de la producción y la distribución tradicionales francesas es su importante fragmentación en empresas pequeñas.

Los turoperadores tradicionales activos en Francia se cifran en unos 150, según el Syndicat des Entreprises du Tour Operating (SETO). Los más destacados para España, en función del número de clientes trasladados a nuestro país en 2019, fueron TUI France, Thalasso n° 1/Ôvoyages, Jet tours, Verdié Voyages, FTI Voyages, Interhome, Boomerang Voyages y Top of Travel. En el caso concreto de Illes Balears, los principales turoperadores por número de clientes en 2019 fueron TUI France, Jet tours y FTI Voyages.

En relación a las agencias de viajes, a falta de datos actualizados sobre su número, se puede afirmar que desde hace una década es estable una cifra de algo más de 4.000 agencias (el 85% de las agencias tiene menos de 10 empleados). Los tipos de agencias se dividen en redes de distribución (agrupaciones voluntarias de puntos de venta bajo una misma marca comercial), agencias integradas y en franquicia de los turoperadores, grupos de gran distribución (Carrefour y E. Leclerc) y agencias independientes. Según L'Echo Touristique, por número de agencias y cuotas de mercado, las principales redes de distribución en el mercado francés durante 2019 fueron Tourcom, Selectour, Manor, CEDIV, E. Leclerc Voyages, Carrefour Voyages y Salaün Holidays.

En cuanto a las ventas online, cabe destacar que antes de la pandemia las ventas online de Turismo representaban alrededor del 50% del total. Según un estudio realizado por la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD), los portales turísticos más visitados en Francia en 2020, por número de visitantes únicos al mes, fueron: Booking.com, Oui.sncf, Airbnb, TripAdvisor, Blablacar, Abritel, Air France, Accor, Leboncoin Vacances y La Guide du Routard.

Respecto a las agencias online y a los portales web de las agencias y turoperadores tradicionales, según datos de "URDCI" (agencia web especializada en referenciación natural en Google), los más destacados a principios de 2021, en función de los datos de visitantes mensuales, fueron Promovacances.com, Selectour.com, Havas-voyages.fr, Leclercvoyages.fr y FRAM.fr.

02. Illes Balears. Demanda

(Fuente: Ibestat)

Durante el 2021 llegaron a Illes Balears **604.303 turistas franceses**, un **231,5% más** que el año anterior. Si observamos los datos por islas, estos son también positivos en todas las islas: **+251,9%** en Mallorca, **+249,9%** en Menorca y **+175,8%** en Eivissa-Formentera.

→ Llegada de turistas por islas

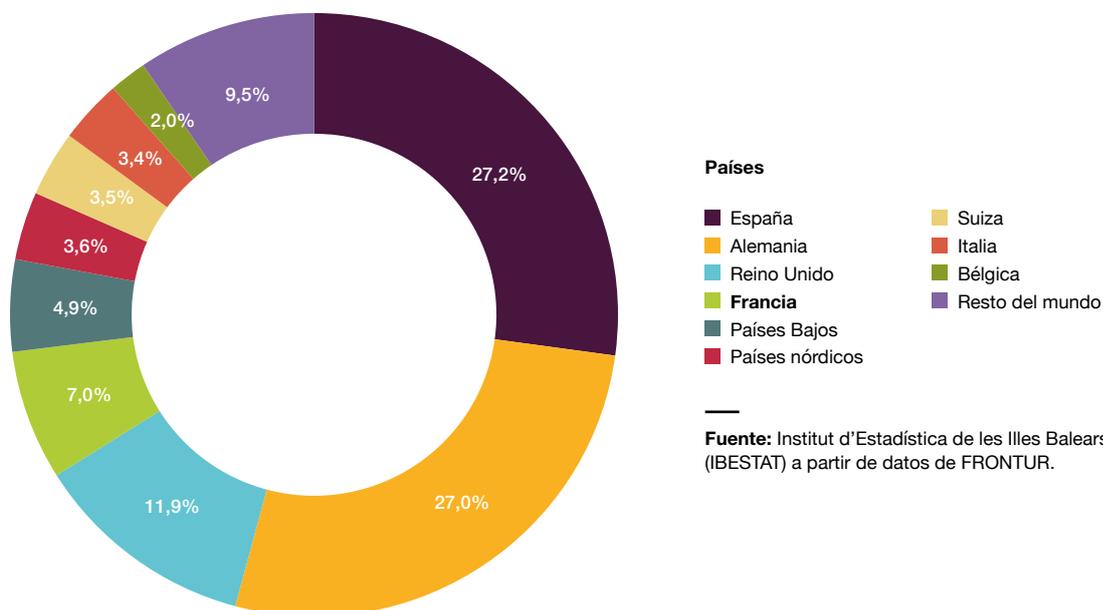
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20
TOTAL TURISTAS	8.688.985	178,9	5.782.520	183,9	996.998	121,4	1.909.466	204,0
Turistas franceses	604.303	231,5	368.219	251,9	103.443	249,9	132.640	175,8

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas llegados a Illes Balears según país de residencia

Los turistas franceses representaron el **7%** del total de turistas llegados a Illes Balears en 2021 y son la tercera nacionalidad extranjera en llegada de turistas a Baleares.

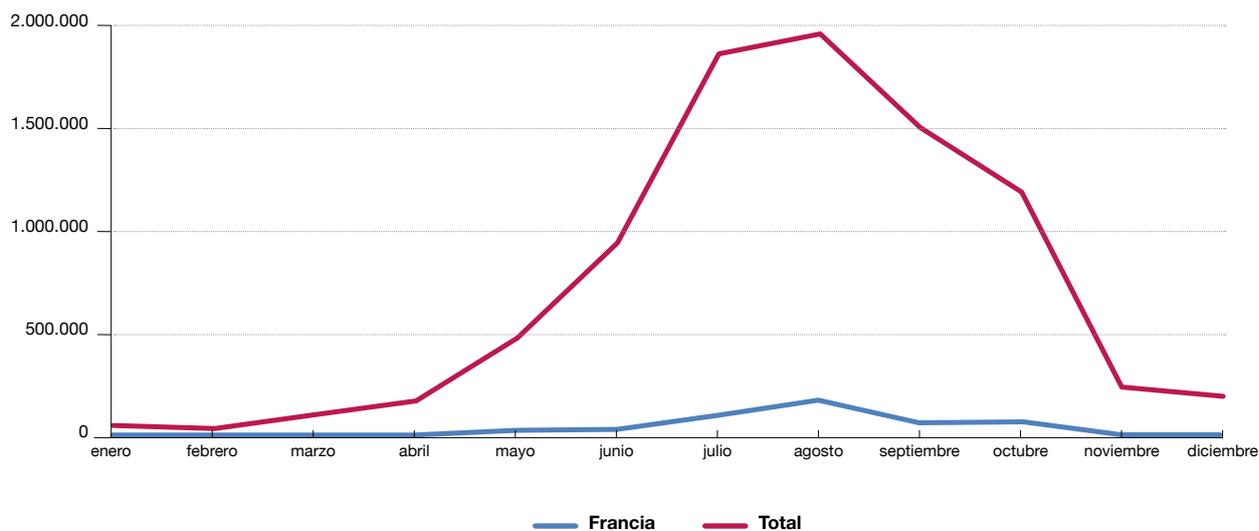
→ Llegada de turistas por país de residencia



Distribución de los turistas franceses por meses

Agosto y mayo fueron los meses que tuvieron una representación más elevada de turistas franceses respecto al total de turistas (9,9% y 7,9% respectivamente). Los meses de marzo y febrero son los meses en que esta cuota tuvo menos representatividad (con el 2,2% y el 3,8% del total en cada mes). Los meses en que llegaron más turistas franceses fueron agosto y julio.

→ Llegada de turistas por meses



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ Llegada mensual de turistas por islas (enero-junio)

TURISTAS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
Illes Balears						
Francia	1.970	1.273	2.165	7.588	37.569	56.745
TOTAL	49.223	33.438	99.381	164.325	477.272	942.254
% Vertical Francia	4,0%	3,8%	2,2%	4,6%	7,9%	6,0%
% Horizontal Francia	0,3%	0,2%	0,4%	1,3%	6,2%	9,4%
Mallorca						
Francia	1.642	962	1.469	4.067	22.425	33.536
TOTAL	39.849	26.777	86.608	137.811	355.108	601.334
Menorca						
Francia	588	1.860	5.033	8.128
TOTAL	4.112	3.570	6.500	7.844	32.867	123.120
Eivissa-Formentera						
Francia	108	1.661	10.111	15.081
TOTAL	5.262	3.091	6.272	18.670	89.297	217.800

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ Llegada mensual de turistas por islas (julio-diciembre)

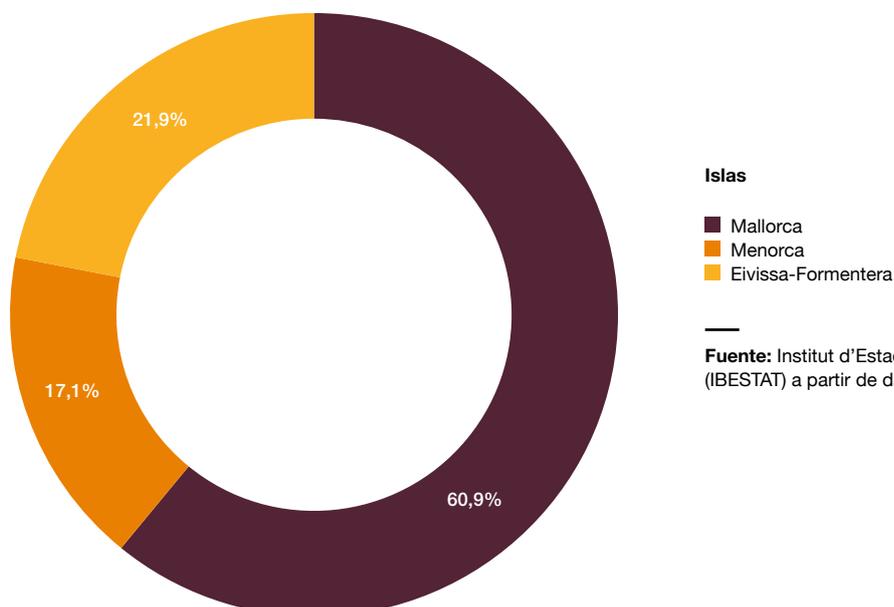
TURISTAS	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	2021
Illes Balears							
Francia	113.518	193.358	84.196	85.998	11.955	7.968	604.303
TOTAL	1.860.696	1.953.968	1.497.903	1.187.490	232.592	190.444	8.688.986
% Vertical Francia	6,1%	9,9%	5,6%	7,2%	5,1%	4,2%	7,0%
% Horizontal Francia	18,8%	32,0%	13,9%	14,2%	2,0%	1,3%	100,0%
Mallorca							
Francia	62.451	120.526	50.747	56.285	7.205	6.904	368.219
TOTAL	1.144.633	1.184.891	955.493	897.553	195.543	156.919	5.782.519
Menorca							
Francia	21.954	33.143	16.387	13.772	1.270	786	103.443
TOTAL	259.093	296.606	173.975	71.323	9.874	8.116	997.000
Eivissa-Formentera							
Francia	29.113	39.690	17.061	15.941	3.479	278	132.640
TOTAL	456.970	472.471	368.435	218.615	27.174	25.409	1.909.466

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas franceses por islas

Durante el año 2021 Mallorca recibió el 60,9% del total de turistas llegados a Illes Balears procedentes de Francia. Eivissa y Formentera recibieron el 21,9% y Menorca el 17,1%.

→ Llegada de turistas franceses por islas



Islas

- Mallorca
- Menorca
- Eivissa-Formentera

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Gasto de los turistas franceses

Durante 2021 los turistas franceses gastaron 617 millones de euros, un 243,2% más que en el mismo periodo de 2020. Este dato supuso el 7% del gasto hecho por el total de turistas llegados a Illes Balears. Si lo analizamos por persona, este aumentó un 3,5%, mientras que por persona y día subió un 6,8%.

→ Gasto de los turistas

	Gasto total (millones de euros)		Gasto por persona (euros)		Gasto por persona y día (euros)	
	2021	%Var. 21/20	2021	%Var. 21/20	2021	%Var. 21/20
TOTAL TURISTAS	8.797,4	228,4	1.012,5	17,7	140,2	23,7
Turistas franceses	617,0	243,2	1.020,9	3,5	159,5	6,8

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

El 45,5% (280,7 M€) de estos 617 millones de euros de gasto total corresponden a compras realizadas por los turistas desde Francia (esto incluiría gastos en productos ubicados en Illes Balears, como puede ser el hotel, pero que los turistas franceses han pagado desde su país de origen antes de hacer el viaje).

Estancia media y pernoctaciones de los turistas franceses

La estancia media de los turistas franceses bajó respecto a 2020 en un -3,1%, menos que en el caso del total de turistas (-5,5%).

→ Estancia media de los turistas

Estancia media	2021	% Var. 21/20
TOTAL	7,2	-5,5
Francia	6,4	-3,1

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

En lo que respecta a las pernoctaciones, el mercado francés incrementó un 221,3% respecto a 2020, se trata de un aumento mayor que en el caso del total de turistas (+163,5%).

→ Pernoctaciones de los turistas

Pernoctaciones	2021	% Var. 21/20
TOTAL	62.304.392	163,5
Francia	3.867.136	221,3

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

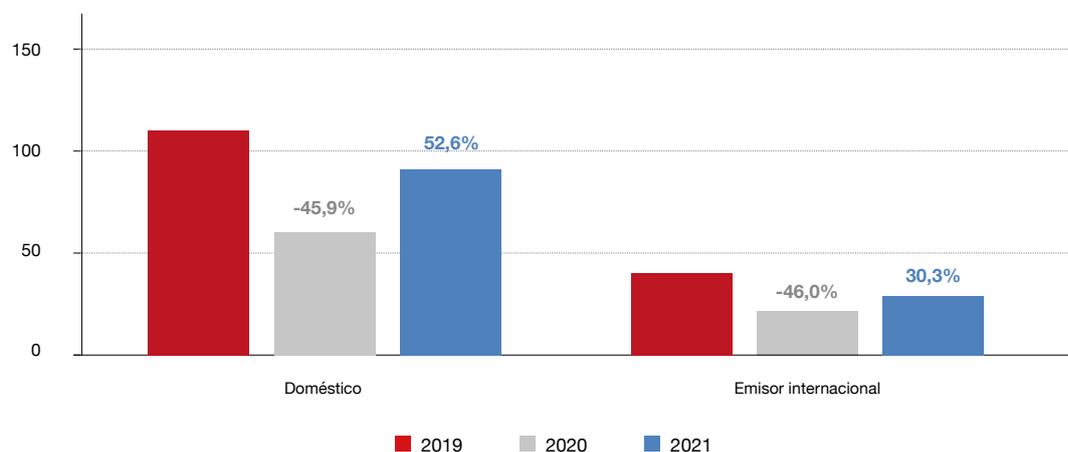
03. Perfil del turista francés

(Fuentes: Turespaña/ Ibestat/ INE/ Appinio/ Inspektour)

Según estimaciones de Oxford Economics, en 2019 los viajes internacionales de los franceses ascendían a unos 55,5 millones. En 2020 descendieron a unos 18,5 millones y en 2021 remontaron a unos 23,6 millones. Para 2022, las mismas estimaciones confirmarían la tendencia al alza, cifrándolos en unos 38,2 millones.

La misma fuente estima que el gasto en turismo doméstico en Francia en 2021 logró una variación del +52,6% respecto a 2020, a pesar de que todavía sería negativa (-17,4%) respecto a 2019. Por su parte, el turismo emisor al exterior creció un +30,3% respecto a 2020 y tuvo una variación negativa respecto a 2019 (-29,6%).

→ **Estimación de gasto en viajes de los residentes franceses**
(miles de millones de euros y % de variación interanual)



Fuente: Turespaña a partir de Oxford Economics.

Respecto a los principales destinos internacionales de los turistas franceses, España viene ocupando el primer lugar desde 2019, con 11,1 millones de turistas en 2019, 3,8 millones en 2020 y 5,8 en 2021. A bastante distancia, el segundo destino más visitado por los franceses en 2021 fue Italia, con 3,8 millones, seguida de Grecia (1,1 millones), que viene a desbancar al Reino Unido del tercer lugar. En la temporada estival de 2021, Grecia fue el destino preferido de los franceses, seguida de España e Italia, según EDV, la principal asociación de agencias de viaje de Francia.

En verano de 2021 se recuperó casi totalmente el nivel prepandemia de franceses que viajaron por vacaciones (un 60%, con una progresión interanual del +6%). El turismo doméstico fue mayoritario (89%) y los entornos preferidos fueron la costa (elegida por un 40% de franceses), la montaña y los destinos de interior (30%) y las ciudades (19%).

La encuesta digital Destination Brand 21, realizada por la empresa Inspektour entre octubre y diciembre de 2021, estima que las actividades vacacionales que más interesan a los residentes franceses son las de relajación, la gastronomía y visitar ciudades. Además, consideran que España está entre el top 3 de los destinos internacionales con relación a deporte, gastronomía y cultura.

Según otro estudio, llevado a cabo en julio de 2021 por la empresa Appinio, el 79% de los franceses encuestados (una muestra de 1.000 individuos representativa de los residentes franceses de 16 a 65 años) considerarían viajar dentro de Francia en los siguientes seis meses. Los encuestados que declararon que no consideraban viajar por Francia declararon como principales motivos para no hacerlo los problemas económicos, el miedo a no poder volver a casa por quedar bloqueados en algún lugar y los problemas relacionados con el covid. Por tramos de edad, el 83% de los encuestados de 16 a 24 años estaban dispuestos a viajar dentro de Francia en los próximos seis meses, el 80% en el caso de los encuestados de 25 a 49 años y el 72% del tramo 50-65 años.

Respecto a los viajes internacionales, el mismo estudio estima que el 63% de los franceses (de 16 a 65 años) considerarían viajar fuera de Francia en los siguientes seis meses (un 19% tenía planes concretos para hacerlo). La mayoría (73%) de los encuestados que no estaban seguros de viajar fuera de Francia en los próximos 6 meses declararon que al menos esperarían un año antes de pasar las vacaciones en un país extranjero. Los encuestados que no consideraban viajar fuera de Francia declararon como motivos para no hacerlo los problemas económicos, el miedo a tener que hacer cuarentena al volver a su país y los problemas relacionados con el covid. Por tramos de edad, el 60% de los encuestados de 16 a 24 años estaban dispuestos a viajar fuera de Francia en los próximos seis meses, el 52% en el caso de los encuestados de 25 a 49 años y el 39% los de 50 a 65 años.

Por otro lado, y al igual que antes de la pandemia, el tipo de alojamiento preferido por los franceses para ir de vacaciones fue el hotel (declarado por el 36% de los encuestados).

Según han declarado un 35% de los encuestados en referencia a los viajes domésticos y un 33% cuando se les ha encuestado sobre los viajes al extranjero, en caso de planear o haber hecho una reserva para viajar en los próximos 6 meses, las estancias más generalizadas son las de una semana (6-8 días).

El 43% de franceses elegiría un destino del sur de Europa para su viaje de placer internacional. Europa Occidental (17%), África (14%) y Norteamérica (14%) también se mencionaron como destinos preferentes para los franceses. En caso de tener que elegir destinos dentro de Francia, los destinos preferidos por los franceses son los de playa: las regiones Provenza-Alpes-Costa Azul (28% de los encuestados la consideran) y Bretaña (20%).

En relación con el turismo francés en España, los datos del INE muestran que los meses con mayor afluencia de turistas franceses en España fueron agosto (22,2% de las llegadas), julio (15%), octubre (12,9%) y septiembre (11,8%).

El año 2021 se cerró con una recuperación del turismo francés en España respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+49,8%), como en el gasto (+83,3%) y en las pernoctaciones hoteleras (+136,2%), si bien todavía sin recuperar los niveles de prepandemia, situándose el flujo de turistas, el gasto y las pernoctaciones sobre el nivel de 2019 en un 52%, 58% y 59% respectivamente. En 2021 visitaron España 5,8 millones de turistas franceses, lo que representó el 18,7% del total de turistas internacionales recibidos, situando a Francia como primer mercado emisor, seguido de Alemania (16,7%) y Reino Unido (13,8%). Aun así, en gasto turístico el mercado francés se posicionó en tercer lugar, con 4.440,4 millones de euros y aportando el 12,7% del total internacional, por detrás de Alemania (17,3%) y del Reino Unido (13,7%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 763 y 101 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,5 noches.

Según estimaciones de Turespaña, en 2021 el turista francés que visitó España viajó principalmente por ocio (82% del total) y sin paquete turístico (92%). Pernoctó mayoritariamente en hoteles (58%) y viviendas de familiares o amigos (15%). Su destino favorito fue Cataluña (33%), donde representaron el 33% del total de turistas internacionales

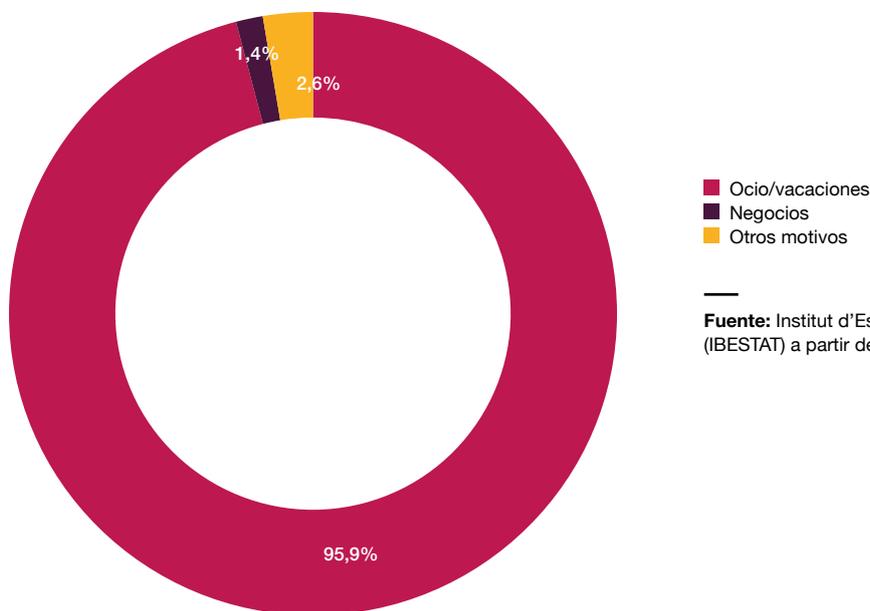
recibidos. En el resto de comunidades de la zona norte, a excepción de Galicia, también se repite la hegemonía del turista francés. Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (69%) y que viajaron en pareja (41%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (27%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (57%), visitas a ciudades (55%) y compras (53%). Su edad media se situó en 45 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años).

En el caso de Illes Balears, en 2021 el turista francés que visitó las islas viajó principalmente por ocio (96% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles y similares (63%). Se muestran a continuación las variables más destacadas sobre el turismo francés en Illes Balears.

Distribución de los turistas franceses por motivo del viaje a Illes Balears

Casi todos los turistas franceses (96%) que visitaron Illes Balears en 2021 lo hicieron por ocio/vacaciones.

→ **Motivo del viaje**

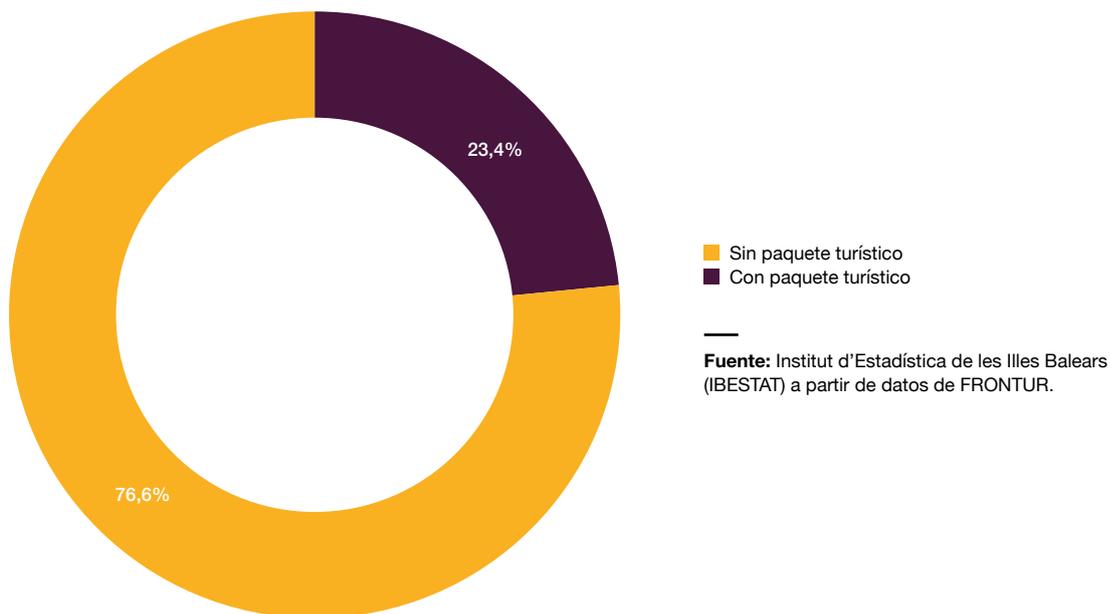


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

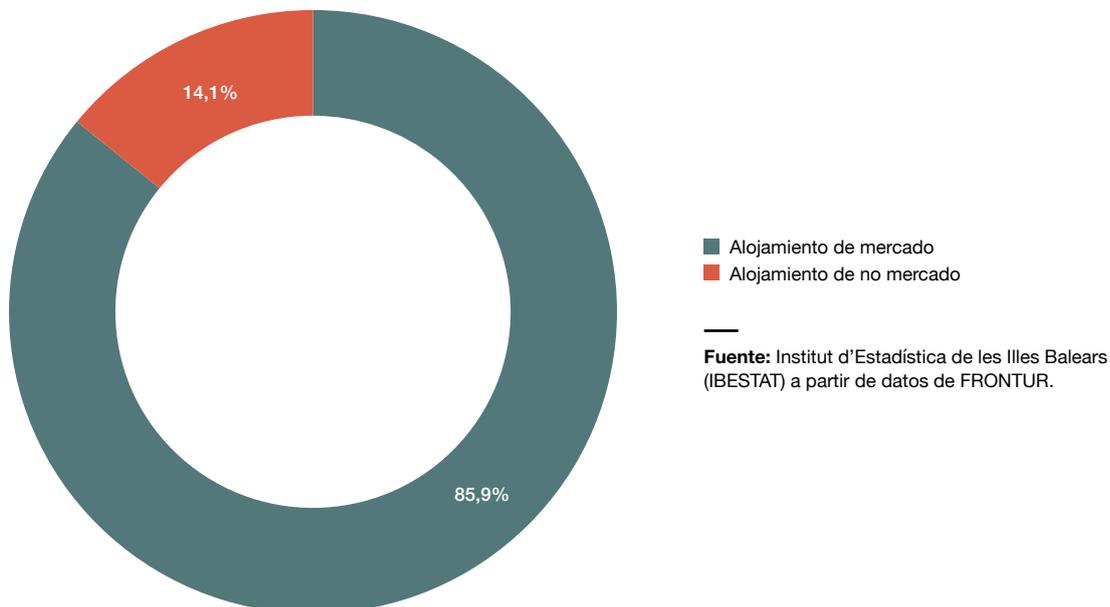
Distribución de los turistas franceses por tipo de organización del viaje y de alojamiento en Illes Balears

Un 76,6% de los turistas franceses prefirieron organizar su viaje a Illes Balears sin paquete turístico en 2021. Respecto al alojamiento empleado, la mayoría (85,9%) optó por alojarse en establecimientos de mercado, frente a un 14,1% que se alojó en alojamiento propio, de amigos/familiares u otros.

→ Organización del viaje



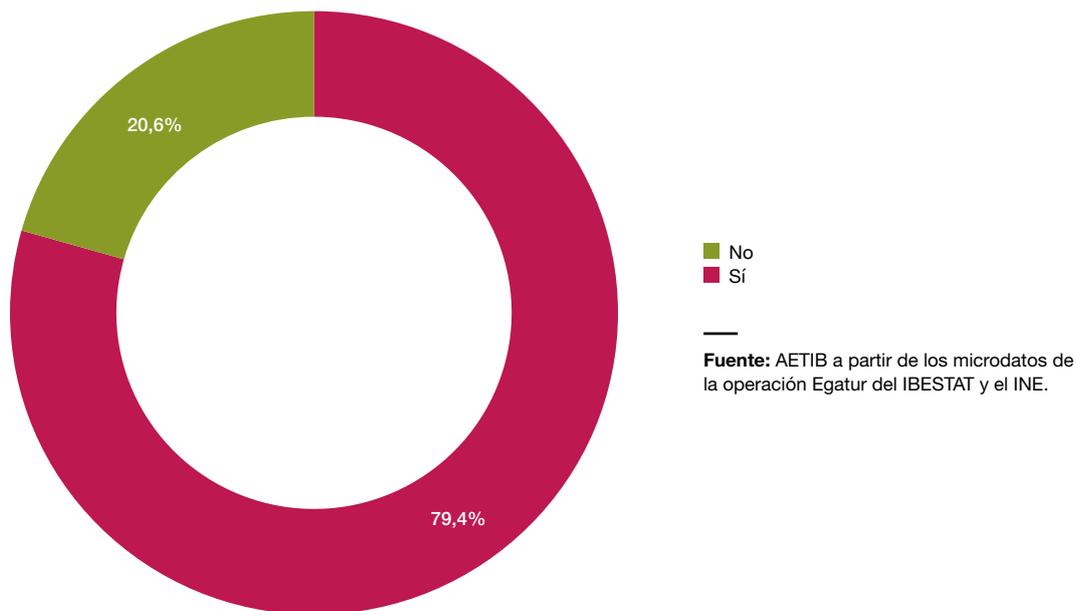
→ Tipo de alojamiento



Distribución de los turistas franceses según el uso de Internet en relación a su viaje a Illes Balears

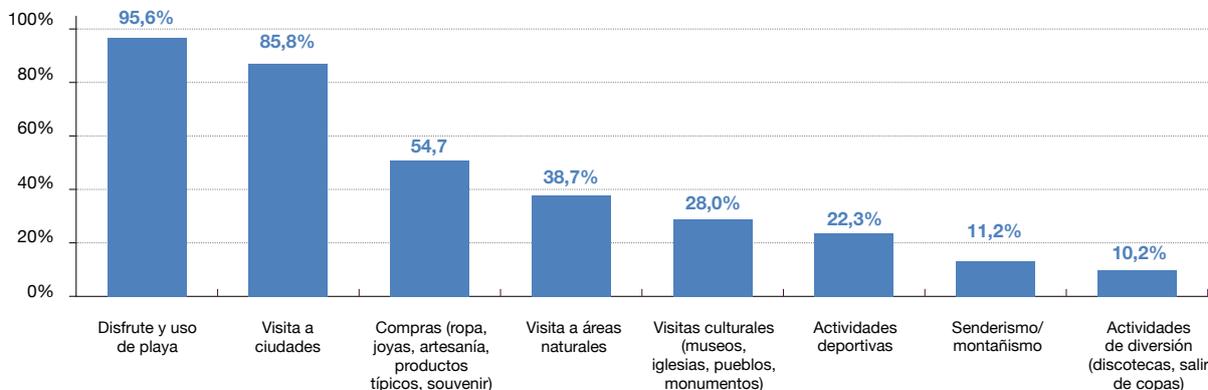
Un 79,4% de los turistas franceses utilizaron Internet para buscar información o efectuar una reserva relacionada con su viaje a Illes Balears en 2021.

→ **Uso de Internet**



Principales actividades realizadas por los turistas franceses en Illes Balears

→ **Actividades realizadas**

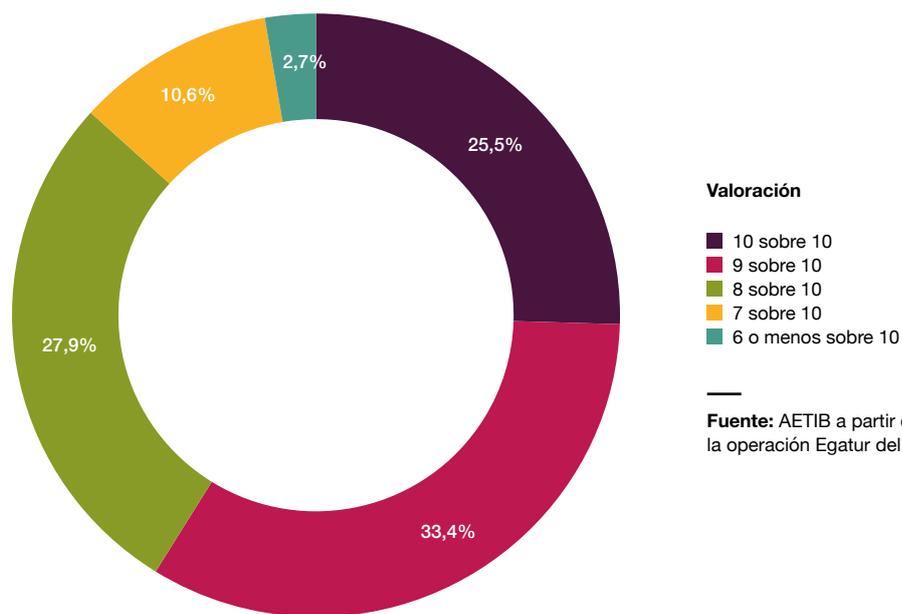


Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

Valoración del viaje a Illes Balears de los turistas franceses

Con una valoración media de 8,67 sobre 10 (8,81 en 2020), el 86,8% de los turistas franceses valoraron su viaje a Illes Balears como excelente o muy bueno (valoraciones de entre 10 y 8 en una escala de 0 a 10).

→ Valoración del viaje



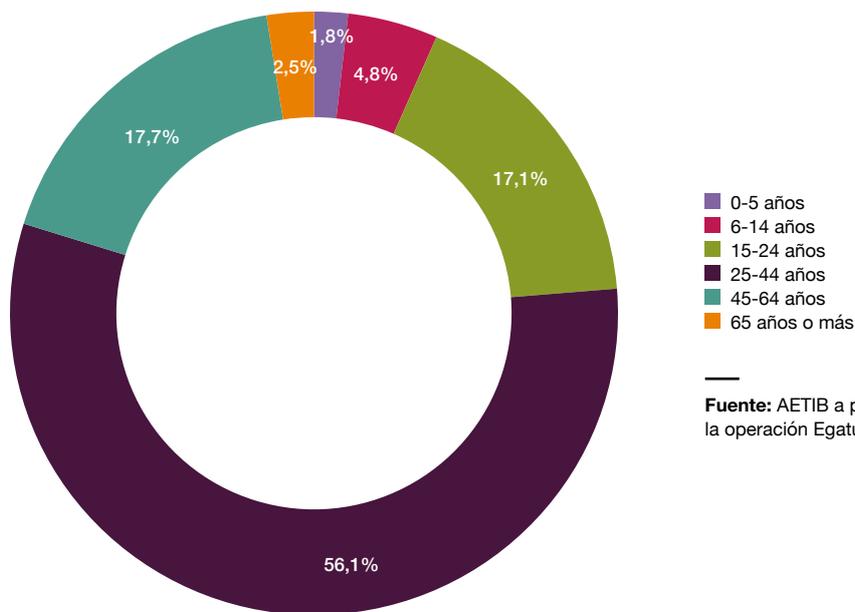
Valoración

- 10 sobre 10
- 9 sobre 10
- 8 sobre 10
- 7 sobre 10
- 6 o menos sobre 10

Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

Distribución de los turistas franceses en Illes Balears según edad y sexo

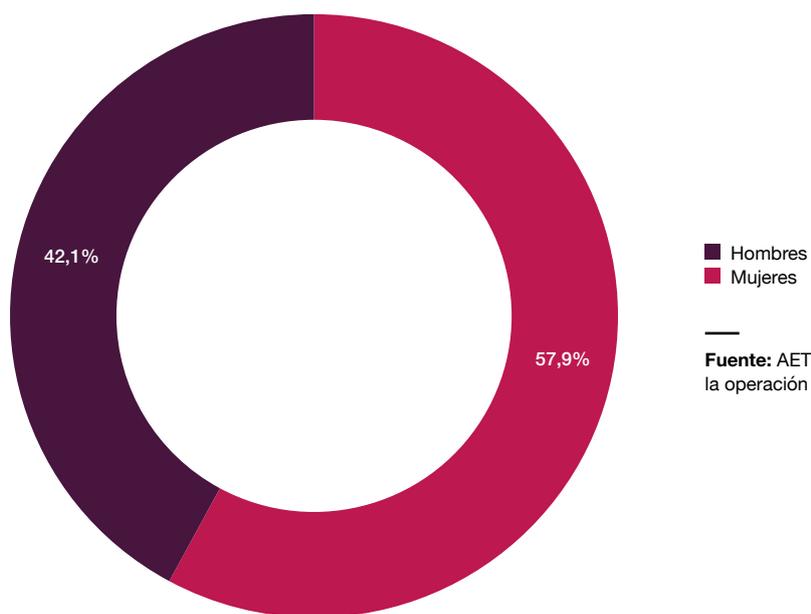
→ Edad



- 0-5 años
- 6-14 años
- 15-24 años
- 25-44 años
- 45-64 años
- 65 años o más

Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

→ Sexo



- Hombres
- Mujeres

Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

04. Principales conexiones aéreas

La llegada de pasajeros procedentes de Francia durante 2021 aumentó en todas las islas. El principal aeropuerto emisor fue, como en años anteriores, el de París/Orly.

→ Pasajeros llegados a Mallorca procedentes de Francia

MALLORCA		Pasajeros		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	344.797	106.856	222,7%	100,0%
PARIS /ORLY	114.125	38.642	195,3%	33,1%
NANTES / ATLANTIQUE	45.930	13.176	248,6%	13,3%
LYON /SATOLAS	36.895	4.825	664,7%	10,7%
BURDEOS	33.024	10.101	226,9%	9,6%
PARIS/ CHARLES DE GAULLE	32.260	14.691	119,6%	9,4%
TOULOUSE /BLAGNAC	26.208	8.110	223,2%	7,6%
MARSELLA	20.692	6.168	235,5%	6,0%
PARIS /BEAUVAIS-TILLE AIRPORT	11.818	4.748	148,9%	3,4%
NIZA /COTE D-AZUR	8.320	2.550	226,3%	2,4%
LILLE /LESQUIN	6.989	1.153	506,2%	2,0%
RESTO DE AEROPUERTOS	8.536	2.692	217,1%	2,5%

Fuente: AENA.

→ Pasajeros llegados a Menorca procedentes de Francia

MENORCA		Pasajeros		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	94.091	21.964	328,4%	100,0%
PARIS /ORLY	33.770	9.625	250,9%	35,9%
TOULOUSE /BLAGNAC	11.318	3.145	259,9%	12,0%
PARIS/ CHARLES DE GAULLE	10.778	2.910	270,4%	11,5%
MARSELLA	10.485	767	1267,0%	11,1%
NANTES / ATLANTIQUE	10.114	1.951	418,4%	10,7%
BURDEOS	9.841	1.913	414,4%	10,5%
LYON /SATOLAS	6.287	1.478	325,4%	6,7%
NIZA /COTE D-AZUR	1.184	8	14700,0%	1,3%
RESTO DE AEROPUERTOS	314	167	88,0%	0,3%

Fuente: AENA.

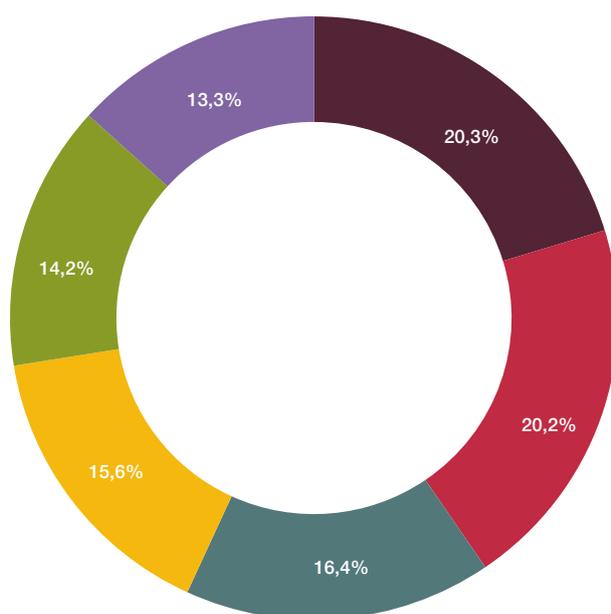
→ Pasajeros llegados a Eivissa procedentes de Francia

EIVISSA		Pasajeros		
Origen	2021	2020	% Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	129.293	47.713	171,0%	100,0%
PARIS /ORLY	72.005	27.198	164,7%	55,7%
PARIS/ CHARLES DE GAULLE	15.256	10.111	50,9%	11,8%
BURDEOS	8.461	1.492	467,1%	6,5%
MARSELLA	8.255	4.832	70,8%	6,4%
TOULOUSE /BLAGNAC	6.952	621	1019,5%	5,4%
LYON /SATOLAS	5.074	1.220	315,9%	3,9%
PARIS /BEAUVAIS-TILLE AIRPORT	4.765	0	-	3,7%
NIZA /COTE D-AZUR	4.046	515	685,6%	3,1%
NANTES / ATLANTIQUE	2.797	767	264,7%	2,2%
PARIS /LE BOURGET	827	439	88,4%	0,6%
RESTO DE AEROPUERTOS	855	518	65,1%	0,7%

Fuente: AENA.

Distribución de los pasajeros procedentes de Francia según compañías aéreas

→ Pasajeros llegados a Mallorca procedentes de Francia, por compañía aérea



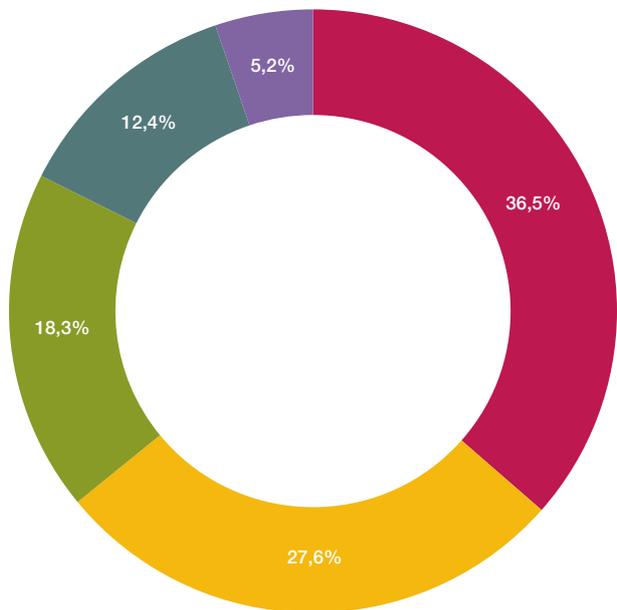
MALLORCA		Pasajeros aéreos	
Compañía aérea	2021	% Var. 21/20	% Vertical
Total	344.797	222,7%	100,0%
VUELING AIRLINES, S.A.	69.996	290,5%	20,3%
TRANSAVIA FRANCE	69.530	273,9%	20,2%
VOLOTEA, S.L.	56.465	161,3%	16,4%
EASYJET EUROPE AIRLINE GMBH	53.892	313,0%	15,6%
RYANAIR DAC	49.111	242,4%	14,2%
RESTO DE COMPAÑÍAS	45.803	114,6%	13,3%

Compañías aéreas

- Vueling airlines, S.A.
- Transavia France
- Volotea, S.L.
- Easyjet Europe Airline GMBH
- Ryanair DAC
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

→ Pasajeros llegados a Menorca procedentes de Francia, por compañía aérea



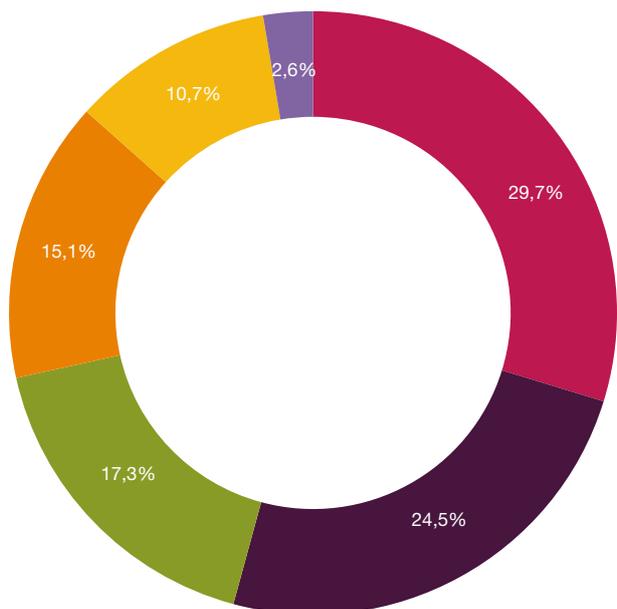
MENORCA		Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	2021	%Var. 21/20	% Vertical	
Total	94.091	328,4%	100,0%	
TRANSAVIA FRANCE	34.305	268,2%	36,5%	
EASYJET EUROPE AIRLINE GMBH	26.000	211,8%	27,6%	
RYANAIR DAC	17.225	-	18,3%	
VOLOTEA, S.L.	11.666	205,7%	12,4%	
RESTO DE COMPAÑÍAS	4.895	894,9%	5,2%	

Compañías aéreas

- Transavia France
- Easyjet Europe Airline GmbH
- Ryanair DAC
- Volotea, S.L.
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

→ Pasajeros llegados a Eivissa procedentes de Francia, por compañía aérea



EIVISSA		Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	2021	%Var. 21/20	% Vertical	
Total	129.293	171,0%	100,0%	
TRANSAVIA FRANCE	38.446	70,8%	29,7%	
VUELING AIRLINES, S.A.	31.653	476,8%	24,5%	
RYANAIR DAC	22.397	375,8%	17,3%	
AIR FRANCE	19.507	106,8%	15,1%	
EASYJET EUROPE AIRLINE GMBH	13.888	240,1%	10,7%	
RESTO DE COMPAÑÍAS	3.402	127,4%	2,6%	

Compañías aéreas

- Transavia France
- Vueling airlines, S.A.
- Ryanair DAC
- Air France
- Easyjet Europe Airline GmbH
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

05. Análisis de la situación y prospectiva

(Fuentes: Turespaña/ Ibestat/ INE/ Mabrian)

Según un estudio de YouGov sobre destinos turísticos realizado a residentes franceses, a pesar de que España mantiene una elevada consideración entre los franceses respecto a sus competidores (el 36,4% de los encuestados la considera como destino posible), continúa en segundo lugar por detrás de Italia. En intención de viaje para el 2022, España se sitúa en primer lugar: el 17,1% menciona España como destino favorito para su próximo viaje. Entre la gente que ha visitado España en algún momento, el 72,1% afirma estar satisfecho con su viaje.

→ Índice de consideración

Ranking	Destino	2022 (%)	2021 (%)
1	Italia	37,1	27,1
2	España	36,4	29,0
3	Portugal	34,1	29,4
4	Grecia	32,7	27,2
5	Turquía	5,6	7,9

→ Índice de intención de viaje

Ranking	Destino	2022 (%)	2021 (%)
1	España	17,1	13,4
2	Italia	16,6	9,8
3	Portugal	13,8	12,0
4	Grecia	12,1	9,9
5	Turquía	2,2	2,4

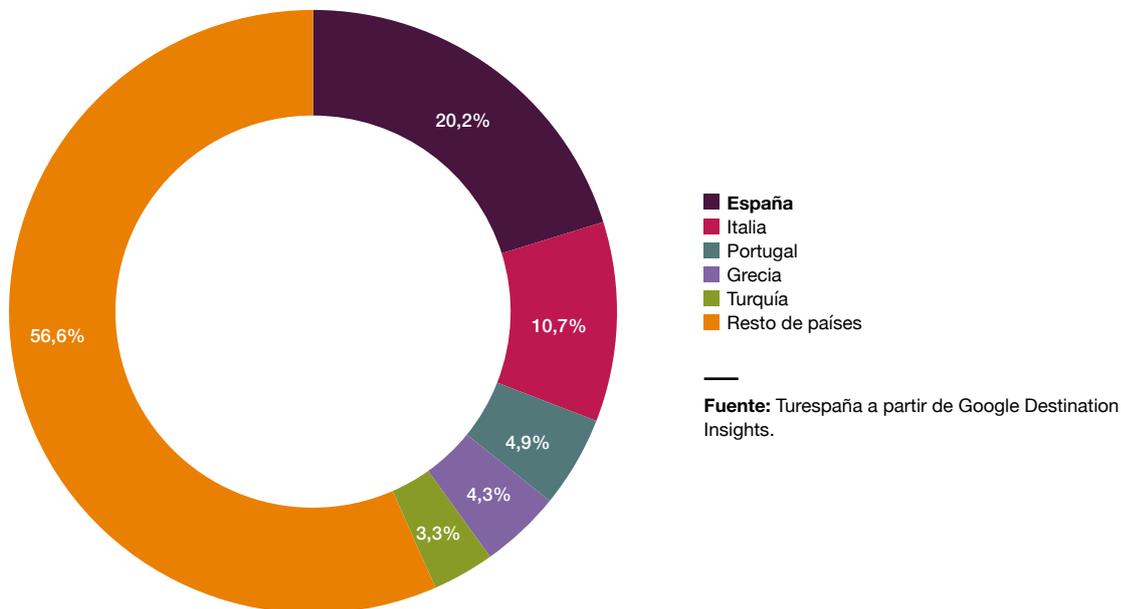
→ Índice de satisfacción

Ranking	Destino	2022 (%)	2021 (%)
1	Portugal	76,5	84,5
2	Grecia	73,6	71,1
3	Italia	72,9	67,1
4	España	72,1	66,9
5	Turquía	38,1	28,8

Fuente: Turespaña a partir de YouGov Destination Index.

En relación a las búsquedas de alojamiento en España y sus 4 principales destinos competidores de cara al verano 2022, España ocupa la primera posición, con casi el doble de cuota que Italia. Grecia, Portugal y Turquía están cerca de 16 puntos por debajo de España.

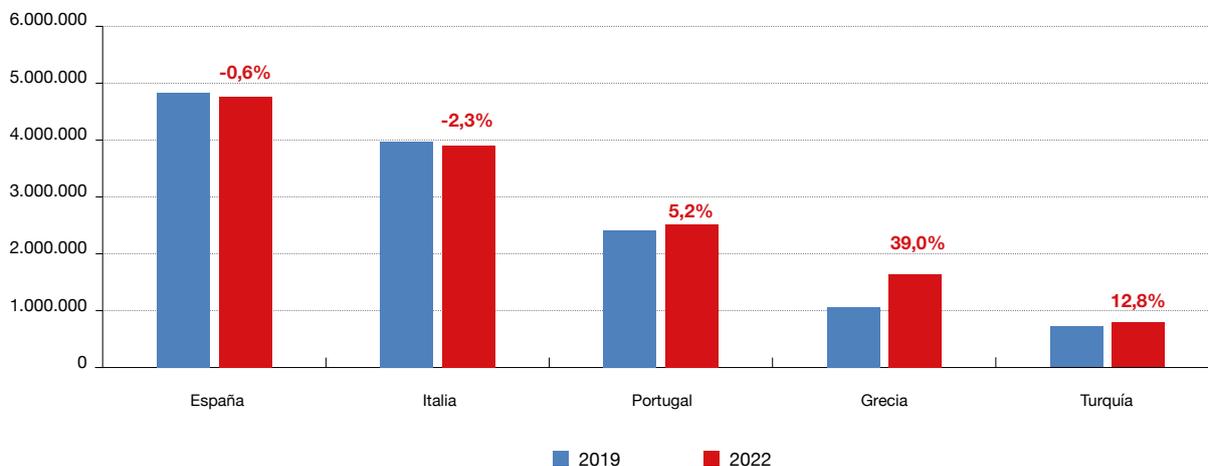
→ Cuota de búsquedas de alojamiento con Google. Enero - marzo 2022



Las capacidades de los vuelos programados desde Francia hacia España del 1 de abril al 30 de septiembre de 2022 son netamente superiores a las de sus competidores directos: casi un millón más que los asientos hacia Italia, casi el doble de los programados en Portugal, el triple respecto a Grecia y 5 veces más que los programados en Turquía. Esto significa que se han recuperado prácticamente todas las capacidades del 2019.

En relación al comportamiento de los principales competidores, destacan los incrementos netos de Grecia y Turquía, que no erosionan la posición de España, que solo registra un leve descenso, según refleja el siguiente gráfico.

→ Asientos aéreos programados para la temporada de verano



Fuente: Turespaña a partir de OAG Schedules Analyzer.

Si entramos en el detalle mensual, según datos de la Asociación Española para la Coordinación y Facilitación de Franjas Horarias (AECFA), los asientos programados en mayo en vuelos procedentes de Francia con destino a España, para el periodo mayo-julio, tendrán un incremento del 89,5% respecto al mismo periodo de 2021 y un aumento del 1,6% respecto a mayo-julio de 2019.

→ % Variación de asientos programados en vuelos de Francia a España

2022	mayo	junio	julio	mayo/julio
Sobre el mismo periodo de 2021	182,1%	74,3%	59,1%	89,5%
Sobre el mismo periodo de 2019	-6,5%	1,8%	9,1%	1,6%

Fuente: Turespaña a partir de AECFA.

Según datos de Mabrian, en el caso de los asientos programados en agosto en vuelos procedentes de Francia con destino a Illes Balears, se observa un incremento del 46,4% respecto a 2021 para el periodo mayo-septiembre y un aumento del 47,1% si se compara con el mismo periodo de 2019.

→ % Variación de asientos programados en vuelos de Francia a Illes Balears

2022	mayo	junio	julio	agosto	sept.	mayo/ julio	mayo/ agosto	mayo/ sept.
Sobre el mismo periodo de 2021	183,1%	94,6%	22,6%	24,2%	31,8%	66,8%	49,7%	46,4%
Sobre el mismo periodo de 2019	35,8%	32,2%	53,6%	66,5%	37,7%	41,6%	49,1%	47,1%

Fuente: AETIB a partir de Mabrian.

En referencia a los turistas internacionales llegados a España, hay que mencionar que en el acumulado de los primeros siete meses de 2022 el mercado francés se sitúa como tercer mercado internacional en llegada de turistas (5,3 millones de turistas y cuota del 13,6%) y en gasto turístico (4.121,2 millones de euros, con una cuota del 8,7%), por detrás del Reino Unido y Alemania. Se registran importantes crecimientos respecto a 2021 en el número de turistas llegados (+159,8%) y en el gasto (+172%). Respecto a 2019 todavía se mantiene un retroceso del -12,7% en el número de turistas llegados, pero el gasto turístico ya ha cambiado de signo, con un incremento del 2,1%.

Durante los primeros siete meses de 2022, llegaron 488.735 turistas franceses a Illes Balears (cuota del 5,3% sobre el total de turistas y del 6,5% sobre los turistas internacionales). El gasto turístico de este periodo fue de 498,2 millones de euros (cuota del 5,1% sobre el gasto del total de turistas y del 5,8% sobre el de los internacionales). Estos datos suponen destacados aumentos respecto a 2021 en el número de turistas (+121%) y en el gasto turístico (+115,8%). Respecto a 2019, tanto la llegada de turistas (+14,7%) como el gasto turístico (+19,5%) presentan también una variación positiva para el periodo enero-julio.

06. Fuentes

[Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears \(AETIB\)](#)

[Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea \(AENA\)](#)

[Appinio](#)

[CIA](#)

[EUROSTAT](#)

[FMI](#)

[Inspektour](#)

[Institut d'Estadística de les Illes Balears \(IBESTAT\)](#)

[Institut National de la Statistique et des Études Économiques \(INSEE\)](#)

[Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

[Instituto de Turismo de España \(Turespaña\)](#)

[Mabrian](#)