

ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

Mercado británico 2021

—
Información básica sobre
el mercado británico



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS

www.illesbalears.travel

ÍNDICE

- 01 DATOS GENERALES**
- 02 ILLES BALEARS. DEMANDA**
- 03 PERFIL DEL TURISTA BRITÁNICO**
- 04 PRINCIPALES CONEXIONES AÉREAS**
- 05 PROSPECTIVA**
- 06 FUENTES**

01. Datos generales

(Fuentes: Turespaña/ CIA World Factbook)

- **Población:** 67.791.400 habitantes (est. 2022). Ocupa el lugar número 22 en el ranking mundial y es el tercer país más poblado de la Unión Europea, por detrás de Alemania y Francia.

- **Tasa de desempleo:** 4,5%

- **PIB per cápita:** la cifra de la oficina británica de estadísticas nacionales (ONS) para el PIB per cápita (a precios constantes) del Reino Unido (último dato disponible a febrero 2021) fue de 29.124 libras en 2020, lo que representa un descenso del -10,4% respecto a 2019 a causa de la crisis sanitaria.

El Fondo Monetario Internacional estima que el Reino Unido ocupa la posición 23.^a en la clasificación mundial de países por su PIB per cápita en 2020, en niveles similares a los de Francia o Japón, pero por debajo otros países de su entorno como los nórdicos, Bélgica, Países Bajos o Irlanda.

- **Tasa de inflación:** 2,6%

- **Tipo de cambio:** la caída del tipo de cambio de la libra respecto al euro fue la primera y más evidente consecuencia del referéndum de salida de la Unión Europea. La libra cambiaba el 23 de junio de 2016 a 1,31 euros (los expertos coinciden en apuntar que este tipo de cambio era un poco elevado) y, después de conocerse la victoria del "Leave", se devaluó más de un 11% en dos semanas (el primer día perdió más de un 5% de su valor frente al euro). Desde entonces no se ha vuelto a los valores previos al referéndum, moviéndose la divisa entre los 1,06 y 1,20€ por libra.

- **Sector de producción turística en el Reino Unido:** por volumen de negocio, hay que distinguir un grupo de grandes operadores turísticos integrados verticalmente en el cual, después de la quiebra de Thomas Cook, se habría quedado casi exclusivamente TUI Group; un segundo grupo serían las aerolíneas con operación turística, en el cual estarían Jet2.com, easyJet, British Airways, Ryanair y Norwegian; y otro grupo en el que estarían el resto de los operadores turísticos de menor tamaño.

02. Illes Balears. Demanda

(Fuente: Ibestat)

Durante 2021 llegaron a Illes Balears **1.032.937 turistas británicos**, un **360% más** que el año anterior. Si observamos los datos por islas: **+346,4%** en Mallorca, **+428,4%** en Menorca y **+371,9%** en Eivissa-Formentera.

→ Llegada de turistas por islas

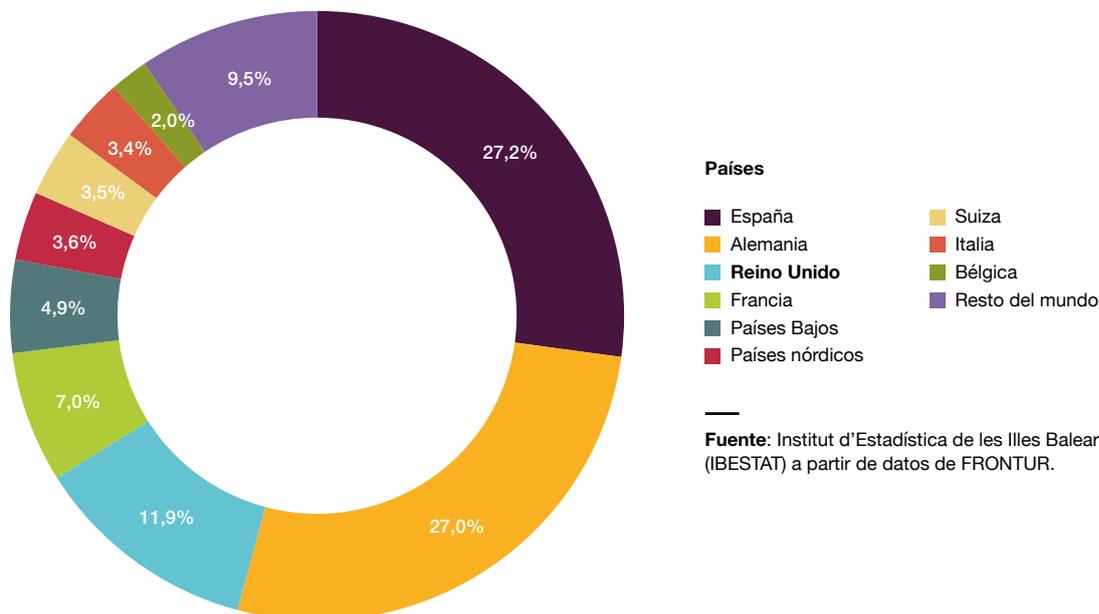
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20
TOTAL TURISTAS	8.681.524	178,7	5.807.964	185,2	975.846	116,7	1.897.714	202,1
Turistas británicos	1.032.937	360,0	667.252	346,4	106.789	428,4	258.896	371,9

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas llegados a Illes Balears según país de residencia

Los turistas británicos representaron el **11,9%** del total de turistas llegados a Illes Balears en 2021 y son la tercera nacionalidad en llegada de turistas (por detrás de los turistas españoles y alemanes).

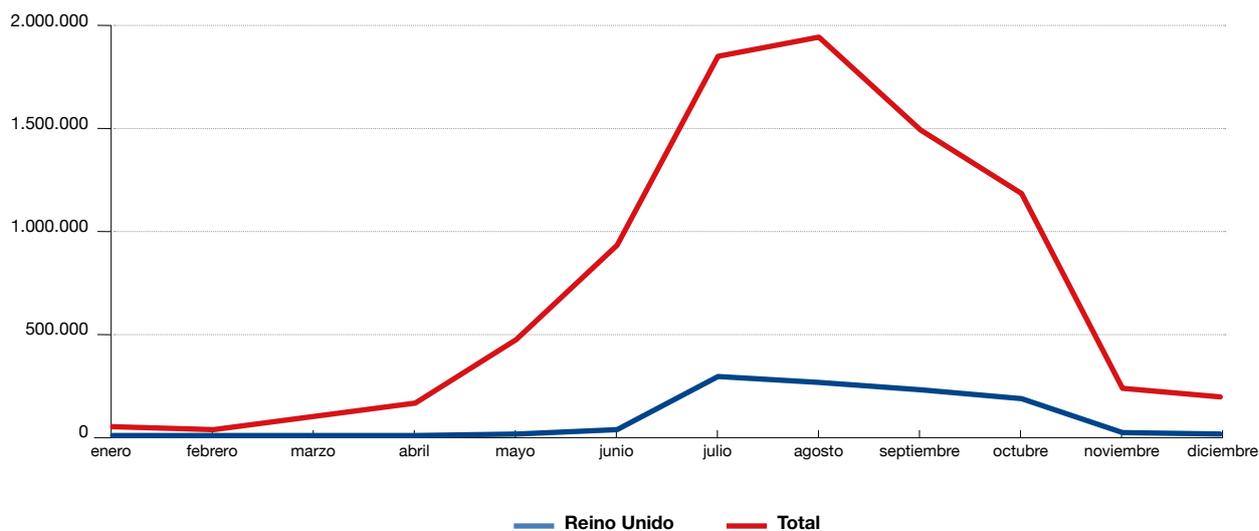
→ Llegada de turistas por país de residencia



Distribución de los turistas británicos por meses

Julio y octubre fueron los meses que tuvieron una representación más elevada de turistas británicos respecto al total de turistas (15,8% y 15,3% respectivamente). Los meses en que más turistas británicos llegaron fueron julio y agosto.

→ Llegada de turistas por meses



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ Llegada mensual de turistas por islas (enero-junio)

TURISTAS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
Illes Balears						
Reino Unido	1.508	1.343	1.801	1.471	7.199	32.361
TOTAL	49.223	33.438	99.381	165.408	473.408	937.574
% Vertical Reino Unido	3,1%	4,0%	1,8%	0,9%	1,5%	3,5%
% Horizontal Reino Unido	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	3,1%
Mallorca						
Reino Unido	1.192	1.205	1.377	1.106	3.670	21.733
TOTAL	39.849	26.777	86.608	140.589	363.610	615.497
Menorca						
Reino Unido	715	1.485
TOTAL	4.112	3.570	6.500	6.551	27.270	108.858
Eivissa-Formentera						
Reino Unido	252	138	2.814	9.144
TOTAL	5.262	3.091	6.272	18.267	82.528	213.219

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

→ Llegada mensual de turistas por islas (julio-diciembre)

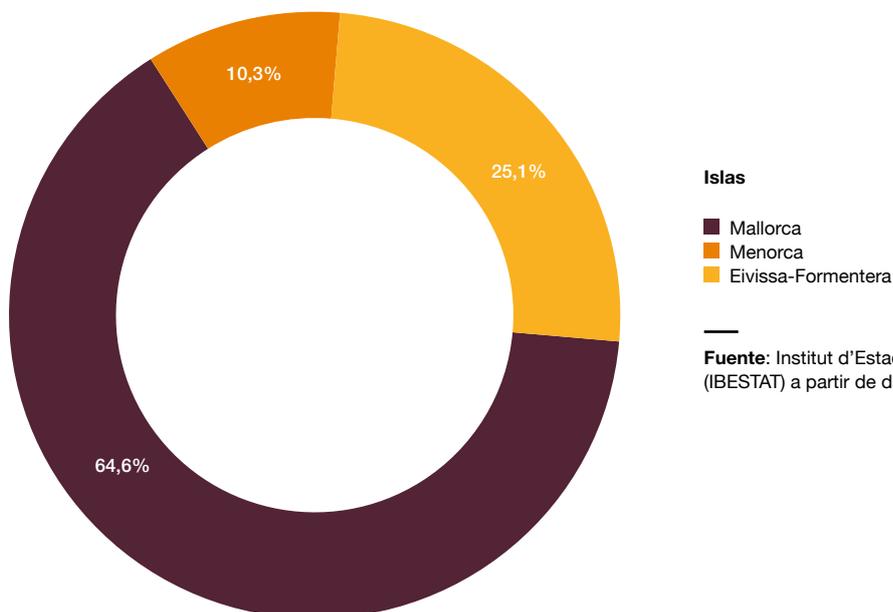
TURISTAS	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	2021
Illes Balears							
Reino Unido	294.323	261.663	223.743	181.892	15.072	10.560	1.032.936
TOTAL	1.860.696	1.953.968	1.497.903	1.187.490	232.592	190.444	8.681.525
% Vertical Reino Unido	15,8%	13,4%	14,9%	15,3%	6,5%	5,5%	11,9%
% Horizontal Reino Unido	28,5%	25,3%	21,7%	17,6%	1,5%	1,0%	100,0%
Mallorca							
Reino Unido	183.066	172.217	133.733	125.744	13.308	8.899	667.250
TOTAL	1.144.633	1.184.891	955.493	897.553	195.543	156.919	5.807.962
Menorca							
Reino Unido	35.921	26.299	25.606	15.480	642	477	106.789
TOTAL	259.093	296.606	173.975	71.323	9.874	8.116	975.848
Eivissa-Formentera							
Reino Unido	75.336	63.147	64.404	40.668	1.121	1.184	258.896
TOTAL	456.970	472.471	368.435	218.615	27.174	25.409	1.897.713

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Distribución de los turistas británicos por islas

Durante el año 2021, Mallorca recibió el 64,6% del total de turistas llegados del Reino Unido a Illes Balears. Eivissa y Formentera recibieron el 25,1% y Menorca el 10,3%.

→ Llegada de turistas británicos por islas



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

Gasto de los turistas británicos

Durante 2021 los turistas británicos gastaron 1.192,8 millones de euros, un 394,3% más que en el mismo periodo de 2020. Este dato supuso el 13,6% sobre total del gasto realizado por los turistas. Si lo analizamos por persona, aumentó un 7,4% y por persona y día un 27,9%.

→ Gasto de los turistas

	Gasto total (millones de euros)		Gasto por persona (euros)		Gasto por persona y día (euros)	
	2021	%Var. 21/20	2021	%Var. 21/20	2021	%Var. 21/20
TOTAL TURISTAS	8.777,0	227,6	1.011,0	17,6	140,9	24,4
Turistas británicos	1.192,8	394,3	1.154,8	7,4	156,5	27,9

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

El 47,9% (571,0 M€) de estos 1.192,8 millones de euros de gasto total corresponden a compras realizadas por los turistas desde el Reino Unido (lo que también incluiría gastos en productos ubicados en Illes Balears, como puede ser el hotel, pero que los turistas británicos han pagado desde su país de origen antes de hacer el viaje).

La siguiente tabla desglosa los conceptos de gasto del mercado británico y su evolución en los últimos cuatro años (datos absolutos en millones de euros):

→ Gasto de los turistas británicos por partidas

Reino Unido	2021	%Var. 21/20	2020	%Var. 20/19	2019	%Var. 19/18	2018	%Var. 18/17
GASTO TOTAL	1.192,8	394,3	241,3	-93,7	3.830,3	4,8	3.663,1	2,6
Gasto incluido en paquete turístico	325,9	747,8	38,4	-97,7	1.699,6	5,9	1.606,7	16,0
Gasto no incluido en paquete turístico	866,9	327,3	202,9	-90,5	2.130,7	4,0	2.056,5	-6,0
Gasto en transporte origen/destino	103,2	261,9	28,5	-89,0	259,0	-11,2	294,3	-8,7
Gasto en alojamiento	260,4	366,2	55,9	-90,0	558,8	4,9	536,5	-4,8
Gasto en manutención	216,3	296,8	54,5	-89,8	534,3	6,6	502,9	-12,1
Gasto en actividades	174,4	298,2	43,8	-91,2	498,9	15,0	432,9	0,3
Resto de gastos	112,7	456,9	20,2	-92,8	279,8	-3,4	289,8	-2,4

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

Estancia media y pernoctaciones de los turistas británicos

La estancia media de los turistas británicos anotó una variación negativa respecto a 2020 del -16,1%, mientras que la estancia media del conjunto de turistas que visitaron Illes Balears en 2021 tuvo una variación del -5,5%.

→ Estancia media de los turistas

Estancia media	2021	% Var. 21/20
TOTAL	7,2	-5,5
Reino Unido	7,4	-16,1

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

En relación a las pernoctaciones, el mercado británico presentó una variación positiva respecto a 2020 del +286,5% y en el caso del total de turistas del +163,5%.

→ Pernoctaciones de los turistas

Pernoctaciones	2021	% Var. 21/20
TOTAL	62.304.392	163,5
Reino Unido	7.623.132	286,5

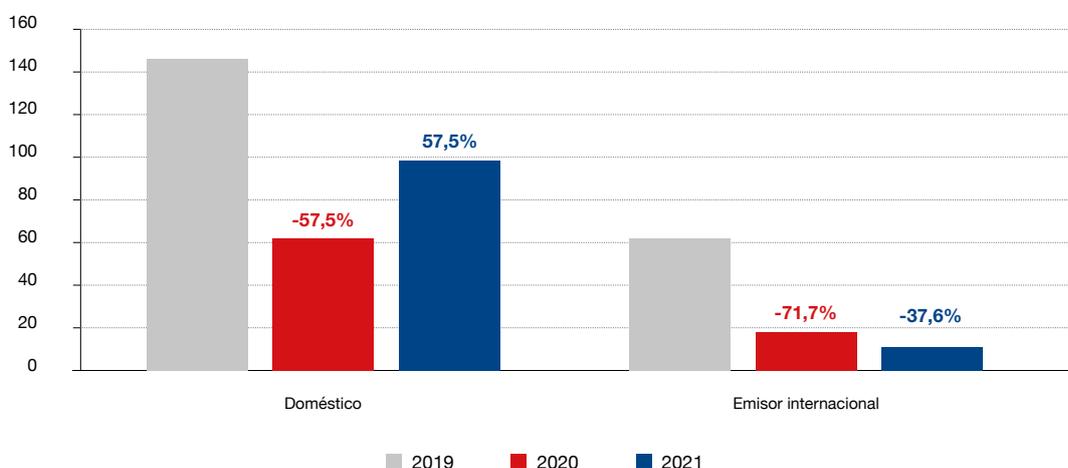
Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de EGATUR.

03. Perfil del turista británico

(Fuentes: Turespaña/ Ibestat/ INE/ Appinio/ Inspektour)

Según estimaciones de Oxford Economics, el turismo doméstico británico se comportó mejor que el emisor al extranjero durante 2021. El gasto en turismo doméstico en el Reino Unido logró un +57,5% respecto a 2020, a pesar de que todavía se encontraría un 33% por debajo de las cifras de 2019. Por otro lado, el gasto del turismo emisor al extranjero cayó un 37,6% en 2021 respecto al año anterior, lo que supondría un -82,3% respecto a 2019.

→ **Estimación de gasto en viajes de los residentes británicos**
(miles de millones de euros y % de variación interanual)



Fuente: Turespaña a partir de Oxford Economics.

La encuesta digital Destination Brand 21, realizada por la empresa Inspektour entre octubre y diciembre de 2021, estima que las actividades vacacionales que más interesan a los residentes británicos son las de relajación, visitar ciudades y las relacionadas con la naturaleza. Además, consideran que España está entre el top 3 de los destinos internacionales en relación a naturaleza, gastronomía y deporte.

Según otro estudio, llevado a cabo en julio de 2021 por la empresa Appinio, el 79% de los británicos encuestados (una muestra de 1.000 individuos representativa de los residentes británicos de 16 a 65 años) considerarían viajar dentro del Reino Unido en los siguientes seis meses y, de hecho, un 32% ya tenía planes concretos para hacerlo. Los encuestados que declararon que no consideraban viajar por el Reino Unido declararon como principales motivos para no hacerlo: la preocupación por la pandemia, las dificultades económicas y circunstancias personales. Por tramos de edad, el 75% de los encuestados de 16 a 24 años estaban dispuestos a viajar dentro del Reino Unido en los próximos seis meses y el 80% en el caso de los encuestados de 25 a 65 años.

En relación a los viajes internacionales, el mismo estudio estima que el 54% de los británicos (de 16 a 65 años) considerarían viajar fuera de Gran Bretaña en los siguientes seis meses (un 14% tenía planes concretos para hacerlo). Los encuestados que declararon que no

consideraban viajar fuera del Reino Unido mencionaron como principales motivos para no hacerlo la posibilidad de tener que hacer cuarentena al volver del viaje, la preocupación por la pandemia y los problemas económicos. Por tramos de edad, el 55% de los encuestados de 16 a 24 años estaban dispuestos a viajar fuera de Gran Bretaña en los próximos seis meses, el 50% en el caso de los encuestados de 25 a 49 años y el 34% de los de 50 a 65 años.

Por otro lado, el tipo de alojamiento para ir de vacaciones declarado como preferido por los encuestados fue el hotel (57%).

En caso de planear o haber hecho una reserva para viajar los próximos 6 meses, el 48% declaró que la haría de 2-5 días en caso de viajar dentro del Reino Unido (el 27% de 6-8 días) y el 33% de 6-8 días en caso de viajar al extranjero (el 26% de más de 12 días).

El 44% de los británicos elegiría un destino del sur de Europa para su viaje de placer internacional. Europa Occidental (27%) y Norteamérica (17%) también se mencionaron como destinos preferentes por los británicos. En caso de tener que elegir destinos dentro del Reino Unido, los preferidos por los británicos son el suroeste (la costa más larga del Reino Unido, 37%), Escocia (19%) y Londres (18%).

En relación con el turismo británico en España, los datos del INE muestran que los meses con mayor afluencia de turistas británicos en España fueron octubre (22,2% de los turistas británicos llegados a España en 2021), septiembre (18,3%) y agosto (16,6%).

El año 2021 se cerró con una recuperación del turismo británico en España respecto al año anterior, tanto en el flujo de turistas (+36,6%), como en el gasto (+52,8%) y las pernoctaciones hoteleras (+63,6%), si bien todavía sin recuperar los niveles de prepandemia, situándose el flujo de turistas, el gasto y las pernoctaciones sobre el nivel de 2019 en un 24%, 27% y 23% respectivamente. En 2021 visitaron España 4,3 millones de turistas británicos. Esto representa el 13,8% del total de turistas internacionales recibidos en España, situando al Reino Unido en tercera posición, por detrás de Francia (18,7%) y Alemania (16,7%). En gasto turístico el mercado británico se posicionó en segundo lugar, con 4.773,6 millones de euros y aportando el 13,7% del total internacional, por detrás de Alemania (17,3%) y por delante de Francia (12,7%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.109 y 127 euros respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,7 noches.

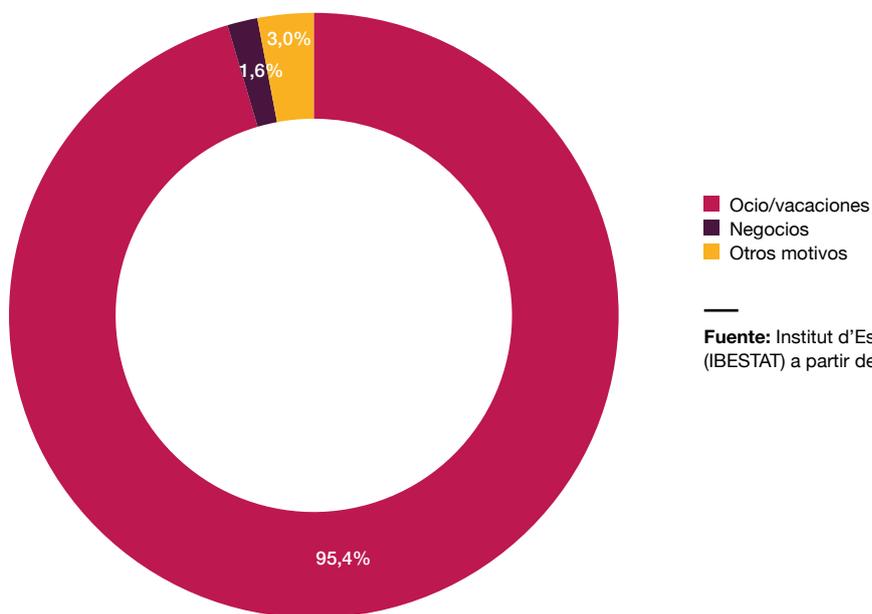
Según estimaciones de Turespaña, el turista británico que visitó España en 2021 viajó principalmente por ocio (89% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (63%), seguidos de casas de familiares o amigos (13%) y viviendas propias (10%). Predominaron los turistas con estudios superiores (73%) y de clase media (57%), así como los que viajaron en pareja (42%), seguidos de aquellos que viajaron en familia (26%). Su edad media fue de 46 años, por encima de la media de edad del total de turistas (43 años). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (74%), visitas a ciudades (51%) y compras (47%), predominando el viaje sin paquete turístico (69%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%), Illes Balears (24%) y Andalucía (16%).

En el caso de Illes Balears, el turista británico que visitó las islas en 2021 viajó principalmente por ocio (95,4% del total) y pernoctó mayoritariamente en hoteles (70,4%). Se muestran a continuación las variables más destacadas sobre el turismo británico en Illes Balears.

Distribución de los turistas británicos por motivo del viaje a Illes Balears

El 95,4% de los turistas británicos que visitaron Illes Balears en 2021 lo hicieron por ocio/ vacaciones.

→ **Motivo del viaje**

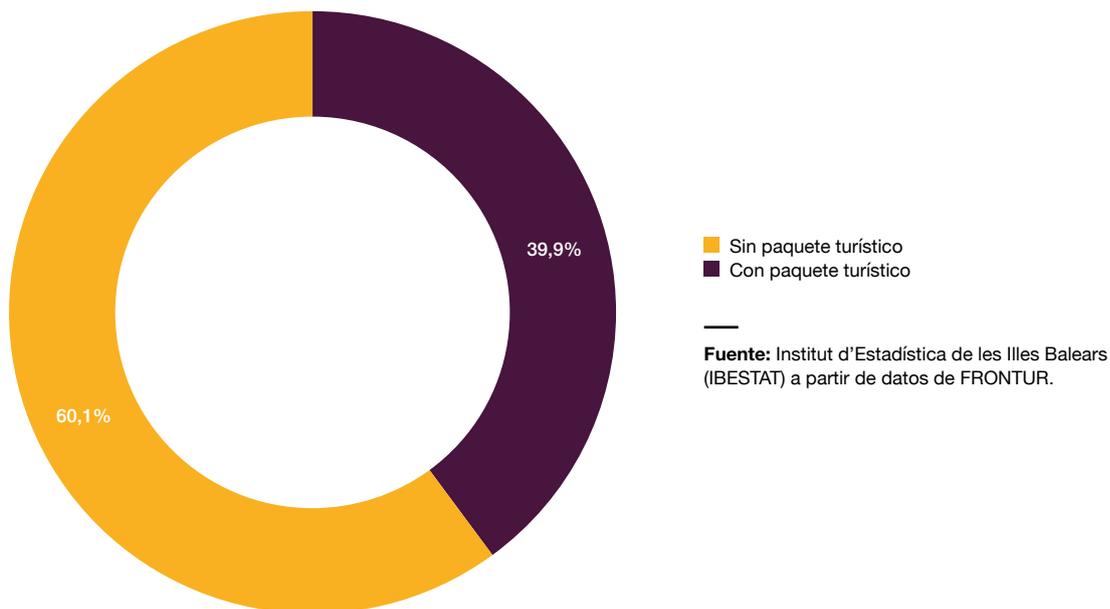


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR.

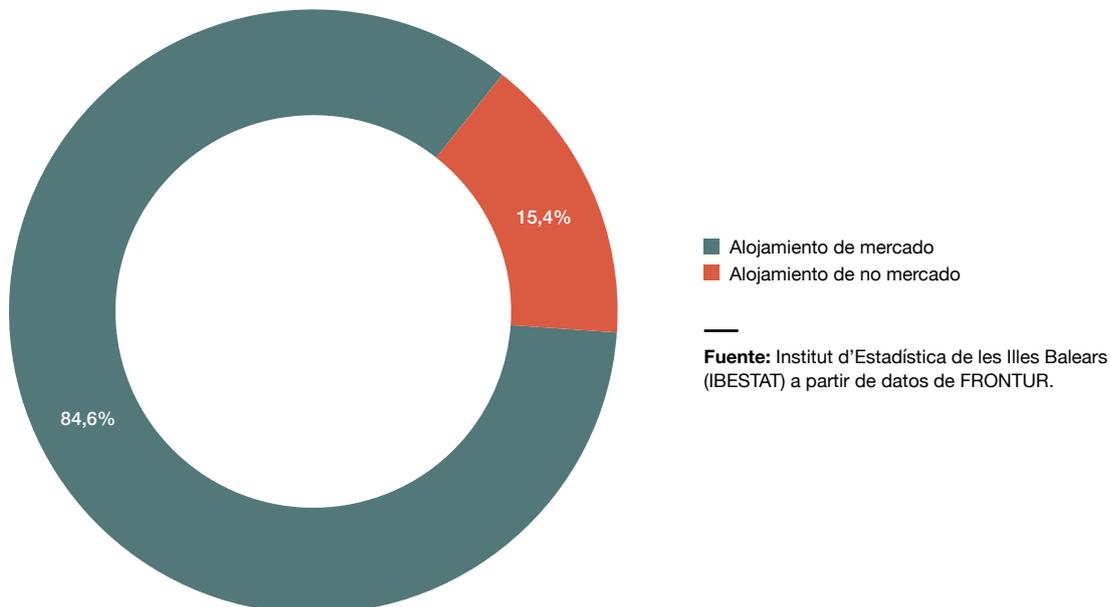
Distribución de los turistas británicos por tipo de organización del viaje y de alojamiento en Illes Balears

Un 39,9% de los turistas británicos prefirieron organizar su viaje a Illes Balears con paquete turístico en 2021 (19,3% en 2020). Respecto al alojamiento empleado, un 84,6% optó por alojarse en establecimientos de mercado (64,8% en 2020), frente a un 15,4% que se alojó en vivienda propia, de amigos/familiares u otros (35,2% en 2020).

→ Organización del viaje



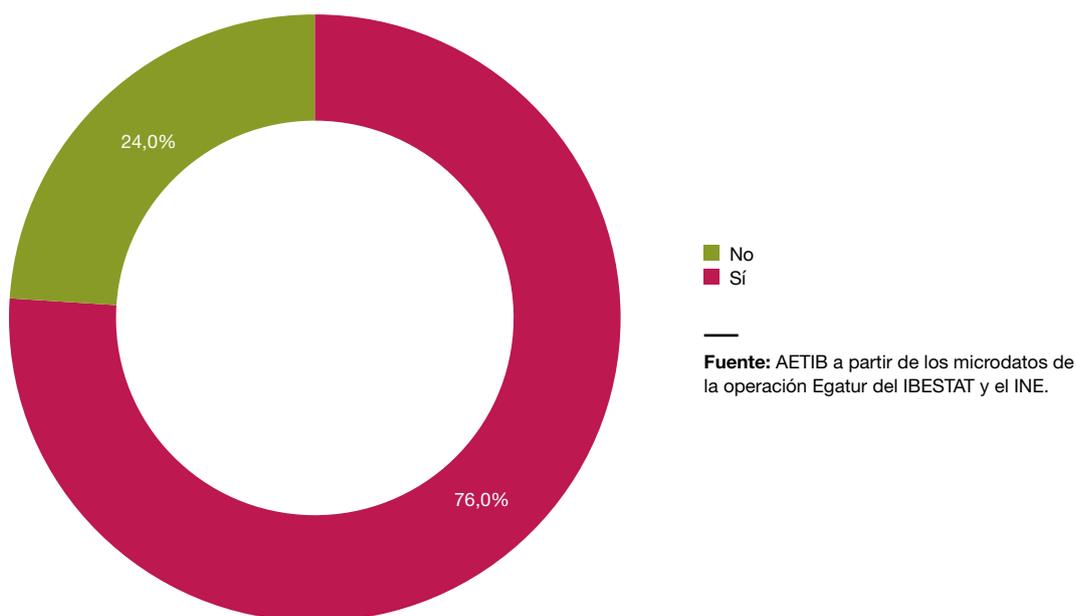
→ Tipo de alojamiento



Distribución de los turistas británicos según el uso de Internet en relación a su viaje a Illes Balears

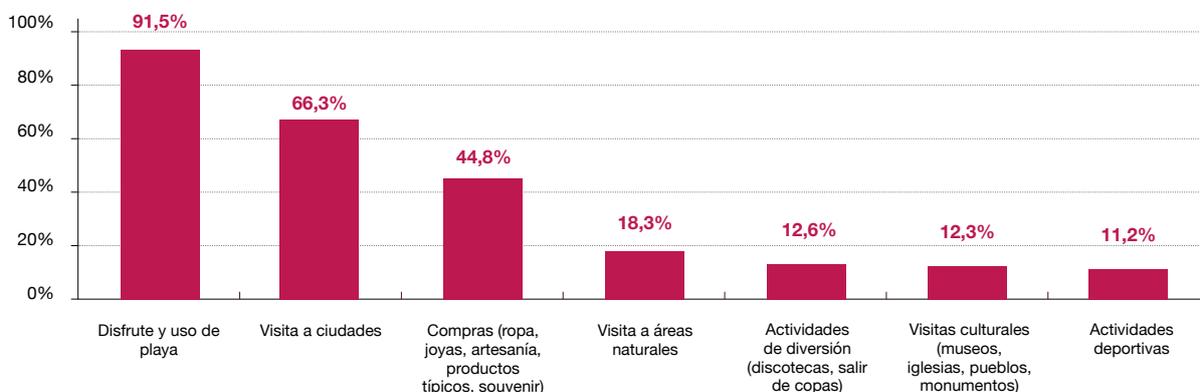
Un 76% de los turistas británicos utilizaron Internet para buscar información o efectuar una reserva relacionada con su viaje a Illes Balears en 2021.

→ Uso de Internet



Principales actividades realizadas por los turistas británicos en Illes Balears

→ Actividades realizadas

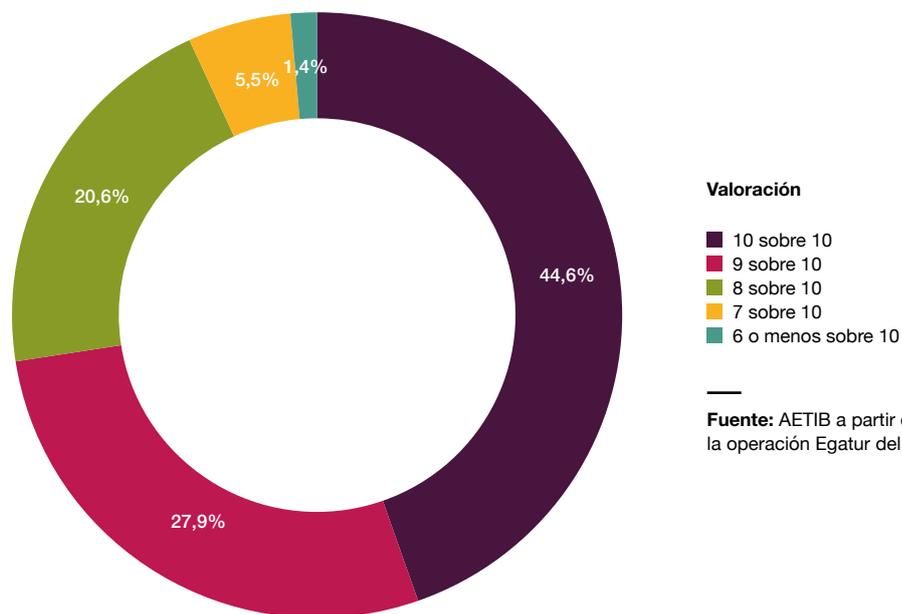


Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

Valoración del viaje a Illes Balears de los turistas británicos

Con una valoración media de 9,1 sobre 10 (9,0 en 2020), el 93,1% de los turistas británicos valoraron su viaje a Illes Balears como excelente o muy bueno (valoraciones de entre 10 y 8 en una escala de 0 a 10).

→ Valoración del viaje



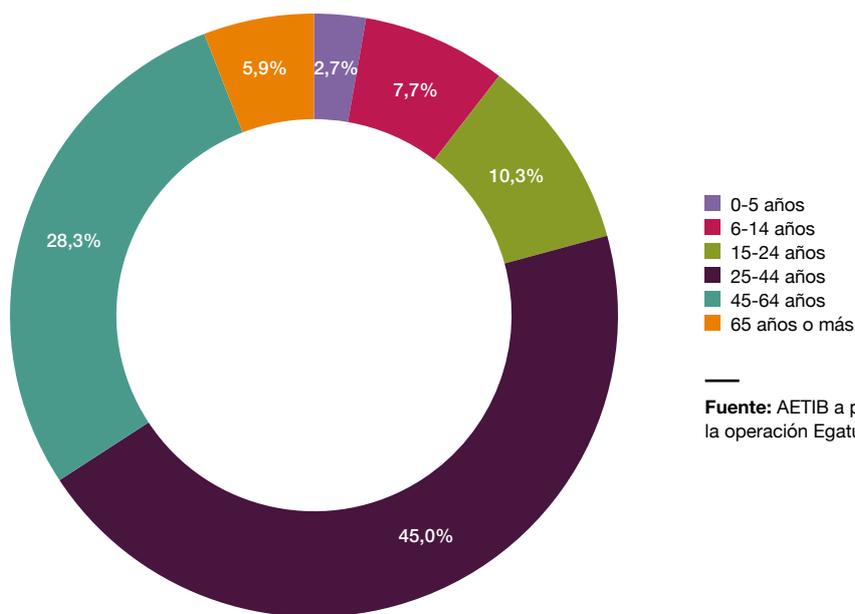
Valoración

- 10 sobre 10
- 9 sobre 10
- 8 sobre 10
- 7 sobre 10
- 6 o menos sobre 10

Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

Distribución de los turistas británicos en Illes Balears según edad y sexo

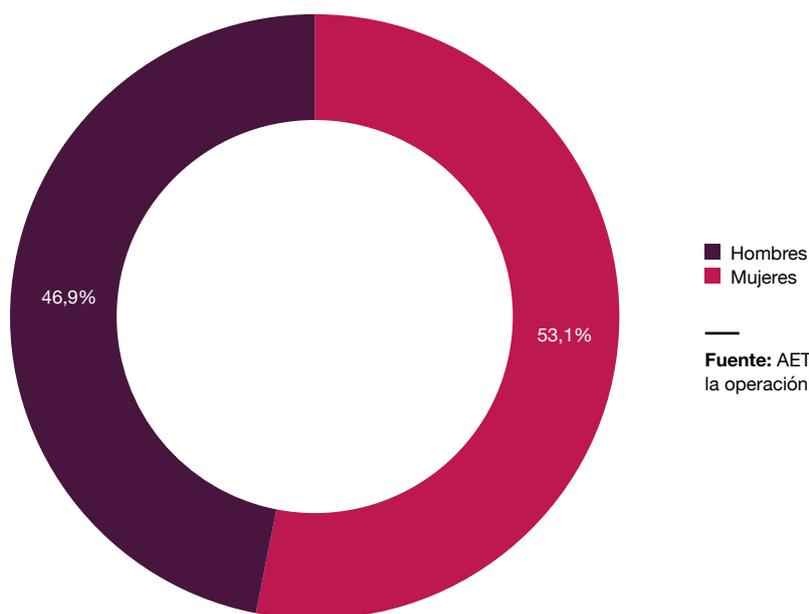
→ Edad



- 0-5 años
- 6-14 años
- 15-24 años
- 25-44 años
- 45-64 años
- 65 años o más

Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

→ Sexo



- Hombres
- Mujeres

Fuente: AETIB a partir de los microdatos de la operación Egatur del IBESTAT y el INE.

04. Principales conexiones aéreas

La llegada de pasajeros procedentes del Reino Unido aumentó en todas las islas durante 2021. El principal aeropuerto emisor fue el de Manchester.

→ Pasajeros llegados a Mallorca procedentes del Reino Unido

MALLORCA		Pasajeros		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	691.258	189.199	265,4%	100,0%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	108.623	31.725	242,4%	15,7%
LONDRES/GATWICK	75.878	32.991	130,0%	11,0%
LONDRES /STANSTED	67.628	25.149	168,9%	9,8%
LONDRES / HEATHROW	64.553	15.893	306,2%	9,3%
BRISTOL	51.309	10.539	386,8%	7,4%
LONDRES /LUTON APT	47.481	17.337	173,9%	6,9%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	40.469	8.433	379,9%	5,9%
EAST MIDLANDS	36.036	7.926	354,7%	5,2%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	29.269	5.446	437,4%	4,2%
NEWCASTLE	28.643	5.671	405,1%	4,1%
RESTO DE AEROPUERTOS	141.369	28.089	403,3%	20,5%

Fuente: AENA.

→ Pasajeros llegados a Menorca procedentes del Reino Unido

MENORCA		Pasajeros		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	105.969	19.874	433,2%	100,0%
LONDRES/GATWICK	27.485	7.327	275,1%	25,9%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	17.174	1.237	1288,4%	16,2%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	9.738	839	1060,7%	9,2%
LONDRES /STANSTED	8.507	932	812,8%	8,0%
LONDRES / HEATHROW	8.014	2.062	288,7%	7,6%
BRISTOL	7.907	940	741,2%	7,5%
LONDRES /LUTON APT	6.240	2.593	140,6%	5,9%
EAST MIDLANDS	5.631	2.427	132,0%	5,3%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	5.361	712	652,9%	5,1%
NEWCASTLE	4.264	388	999,0%	4,0%
RESTO DE AEROPUERTOS	5.648	417	1254,4%	5,3%

Fuente: AENA.

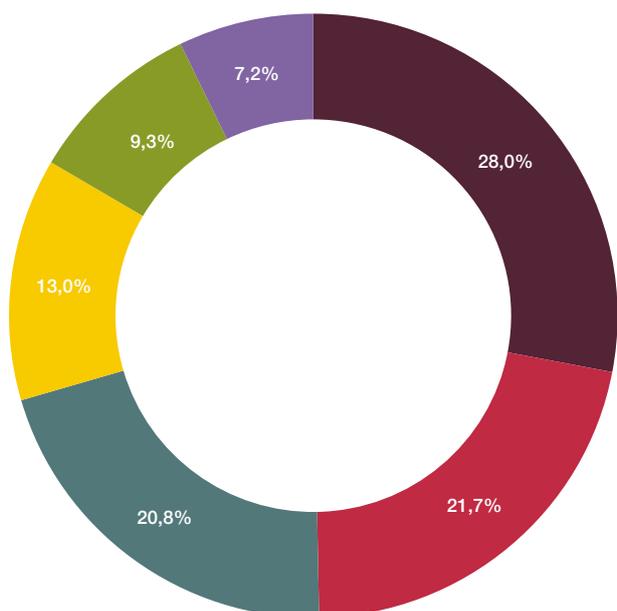
→ Pasajeros llegados a Eivissa procedentes del Reino Unido

EIVISSA		Pasajeros		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	281.467	63.455	343,6%	100,0%
LONDRES / HEATHROW	49.103	14.371	241,7%	17,4%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	43.605	8.395	419,4%	15,5%
LONDRES /STANSTED	36.964	9.228	300,6%	13,1%
LONDRES/GATWICK	33.758	4.007	742,5%	12,0%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	19.930	3.026	558,6%	7,1%
LONDRES /LONDON CITY APT.	16.862	8.038	109,8%	6,0%
BRISTOL	15.665	2.850	449,6%	5,6%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	11.937	2.936	306,6%	4,2%
EAST MIDLANDS	11.188	2.229	401,9%	4,0%
NEWCASTLE	9.845	25	39280,0%	3,5%
RESTO DE AEROPUERTOS	32.610	8.350	290,5%	11,6%

Fuente: AENA.

Distribución de los pasajeros procedentes del Reino Unido según compañías aéreas

→ Pasajeros llegados a Mallorca procedentes de Reino Unido, por compañía aérea



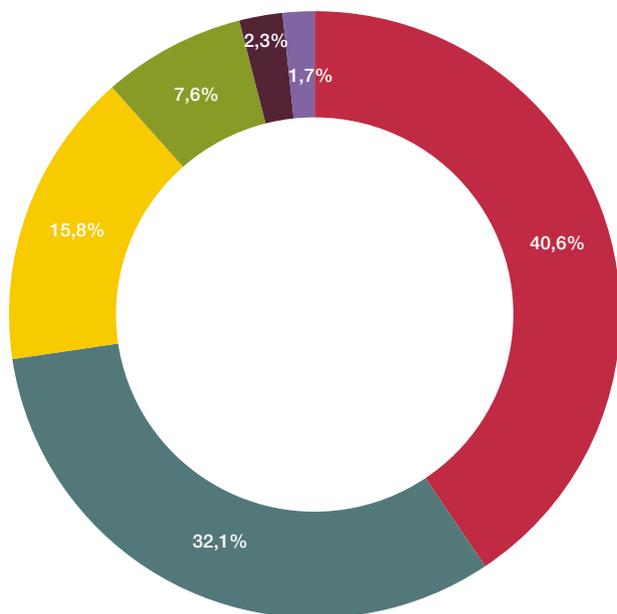
MALLORCA		Pasajeros aéreos	
Compañía aérea	2021	%Var. 21/20	% Vertical
Total	691.258	265,4%	100,0%
RYANAIR DAC	193.488	216,9%	28,0%
JET2.COM LIMITED	150.036	633,2%	21,7%
EASYJET UK LTD	143.671	103,8%	20,8%
TUI AIRWAYS LTD	89.837	1856,4%	13,0%
BRITISH AIRWAYS	64.547	100,0%	9,3%
RESTO DE COMPAÑÍAS	49.679	295,3%	7,2%

Compañías aéreas

- Ryanair DAC
- Jet2.com Limited
- Easyjet UK LTD
- TUI Airways LTD
- British Airways
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

→ Pasajeros llegados a Menorca procedentes de Reino Unido, por compañía aérea



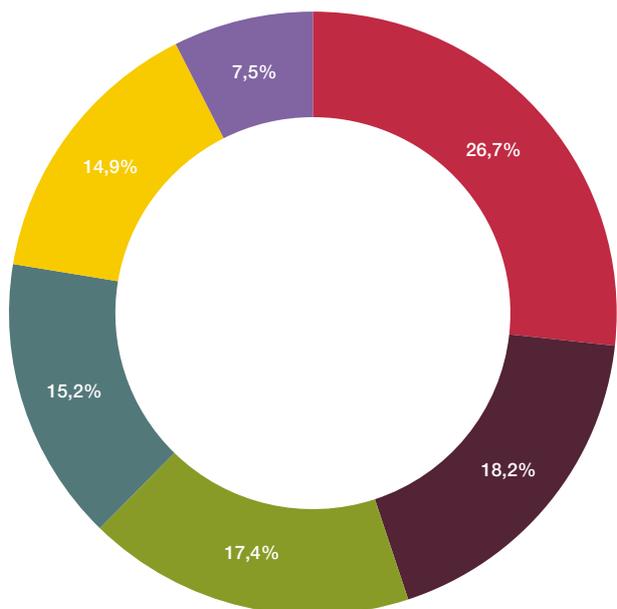
MENORCA		Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	2021	% Var. 21/20	% Vertical	
Total	105.969	433,2%	100,0%	
JET2.COM LIMITED	43.001	1030,7%	40,6%	
EASYJET UK LTD	33.983	196,3%	32,1%	
TUI AIRWAYS LTD	16.768	9821,9%	15,8%	
BRITISH AIRWAYS	8.014	288,7%	7,6%	
RYANAIR DAC	2.423	13,9%	2,3%	
RESTO DE COMPAÑÍAS	1.780	626,5%	1,7%	

Compañías aéreas

- Jet2.com Limited
- Easyjet UK LTD
- TUI Airways LTD
- British Airways
- Ryanair DAC
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

→ Pasajeros llegados a Eivissa procedentes de Reino Unido, por compañía aérea



EIVISSA		Pasajeros aéreos		
Compañía aérea	2021	% Var. 21/20	% Vertical	
Total	281.467	343,6%	100,0%	
JET2.COM LIMITED	75.224	1013,3%	26,7%	
RYANAIR DAC	51.203	129,2%	18,2%	
BRITISH AIRWAYS	49.103	241,8%	17,4%	
EASYJET UK LTD	42.902	429,7%	15,2%	
TUI AIRWAYS LTD	42.056	1684,3%	14,9%	
RESTO DE COMPAÑÍAS	20.979	120,1%	7,5%	

Compañías aéreas

- Jet2.com Limited
- Ryanair DAC
- British Airways
- Easyjet UK LTD
- TUI Airways LTD
- Resto de compañías

Fuente: AENA.

05. Análisis de la situación y prospectiva

(Fuentes: Turespaña/ Ibestat/ INE/ Mabrian)

La economía británica está en clara recuperación después de la pandemia, pero todavía existen algunas sombras ligadas en las consecuencias del Brexit, el aumento de la inflación (sobre todo por la subida de precios de los carburantes, luz y gas) y los tipos de interés y la incertidumbre provocada por la guerra en Ucrania. La eliminación total, desde el 18 de marzo de 2022, de las restricciones relacionadas con la pandemia, ha generado previsiones optimistas en la mayoría de indicadores para 2022 y un impulso a las nuevas reservas vacacionales, que ya mostraban una tendencia ascendente.

La situación de los 2 últimos años provocó un incremento de las vacaciones dentro del Reino Unido en sustitución de las internacionales (el gobierno británico ha realizado varias campañas de publicidad para promocionar el turismo interno). Esta tendencia se invertirá en la medida en que vaya desapareciendo la incertidumbre y los turistas británicos vuelvan a ganar confianza en la realización de viajes internacionales. Con la relajación de las restricciones se observa una avalancha de búsquedas y reservas hacia España, que continúa siendo su destino principal, a pesar de la recuperación que se observa hacia destinos del Mediterráneo oriental.

Según un estudio de YouGov realizado a residentes británicos sobre destinos turísticos, España tiene una elevada consideración entre los británicos respecto a sus competidores (situada en primer lugar del ranking, con el 37,4% de los encuestados considerándola como posible destino de sus vacaciones). En intención de viaje para el 2022, España también se sitúa en primer lugar: casi el 16% menciona España como destino favorito para su próximo viaje. Entre la gente que ha visitado España en algún momento, el 73,2% afirma estar satisfecho con su viaje.

→ Índice de consideración

Ranking	Destino	2022 (%)	2021 (%)
1	España	37,4	35,9
2	Italia	32,6	31,8
3	Grecia	28,6	28,5
4	Portugal	27,5	26,0
5	Francia	25,3	24,8

→ Índice de intención de viaje

Ranking	Destino	2022 (%)	2021 (%)
1	España	15,9	14,4
2	Italia	7,7	7,5
3	Grecia	6,7	8,0
4	Francia	6,4	6,4
5	Portugal	6,0	4,3

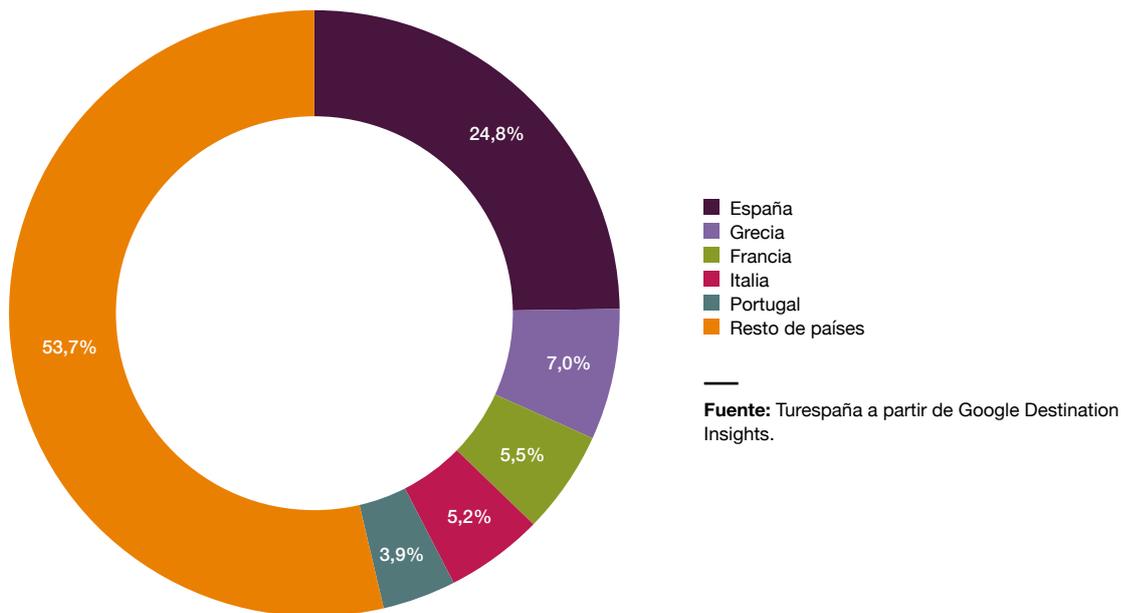
→ Índice de satisfacción

Ranking	Destino	2022 (%)	2021 (%)
1	Italia	78,3	77,1
2	Portugal	77,7	77,0
3	Grecia	73,3	74,6
4	España	73,2	72,7
5	Francia	53,5	55,1

Fuente: Turespaña a partir de YouGov Destination Index.

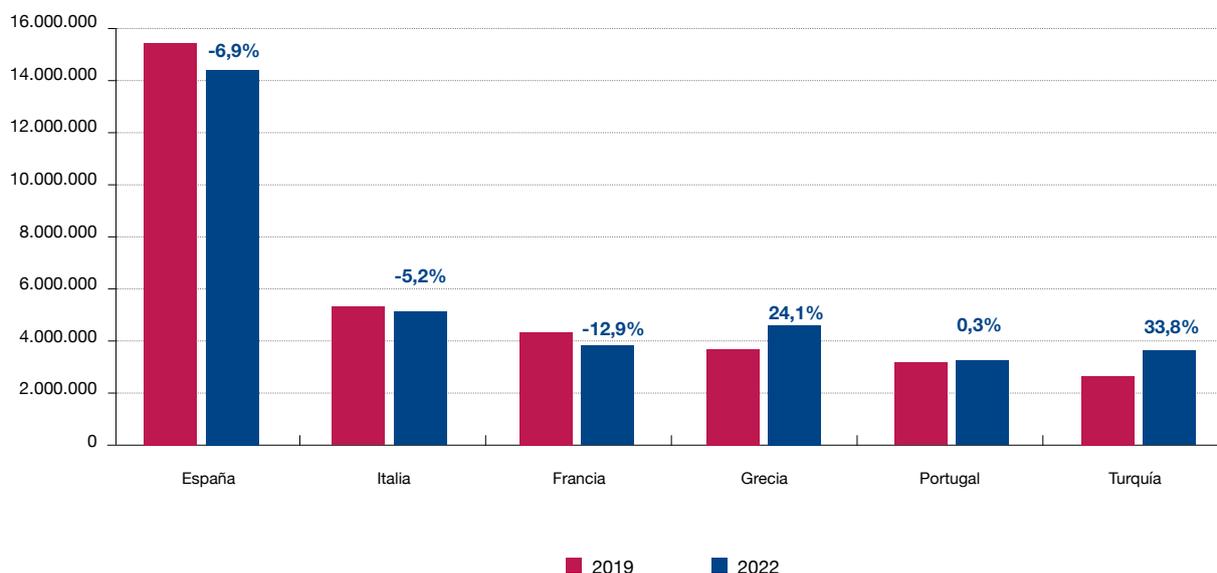
Por otro lado, el análisis de las cuotas de búsquedas de alojamiento en Google por parte de los residentes en Reino Unido durante el primer trimestre de 2022, muestran un dominio claro de España, con una cuota del 25%, mientras que sus principales competidores se encuentran todos por debajo del 10%.

→ Cuota de búsquedas de alojamiento con Google. Enero - marzo 2022



En relación con las capacidades aéreas, las programadas desde Reino Unido hacia España entre el 27 de marzo y el 29 de octubre de 2022 suponen casi el triple de las programadas hacia el mayor competidor en volumen (Italia), pero a diferencia de lo que pasa en el Mediterráneo Oriental (casos de Turquía y Grecia), siguen por debajo de las programadas para el verano de 2019 (-6,9%). Para Italia están también por debajo en una proporción similar (-5,2%), mientras que en Portugal se han recuperado (+0,3%) y en Grecia (+22,5%) y Turquía (+33,8%) se superan ampliamente las de 2019.

→ Asientos aéreos programados para la temporada de verano



Fuente: Turespaña a partir de OAG Schedules Analyzer.

Si entramos en el detalle mensual, según datos de la Asociación Española para la Coordinación y Facilitación de Franjas Horarias (AECFA), los asientos programados en mayo para el periodo mayo-julio, en vuelos de Reino Unido a España, tendrán un incremento del 71,8% respecto al mismo periodo de 2021 y un decremento del -6,7% respecto a mayo-julio de 2019.

→ % Variación de asientos programados en vuelos de Reino Unido a España

2022	mayo	junio	julio	mayo/julio
Sobre el mismo periodo de 2021	461,6%	35,0%	28,7%	71,8%
Sobre el mismo periodo de 2019	-9,9%	-7,5%	-2,9%	-6,7%

Fuente: Turespaña a partir d'AECFA.

Según datos de Mabrian, en el caso de los asientos programados en junio para vuelos de Reino Unido a Illes Balears, se observa un incremento del 225,8% respecto a 2021 para el periodo mayo-julio y un decremento del -4,1% si se compara con el mismo periodo de 2019.

→ % Variación de asientos programados en vuelos de Reino Unido a Illes Balears

2022	mayo	junio	julio	agosto	mayo/julio	mayo/agosto
Sobre el mismo periodo de 2021	877,4%	667,8%	61,2%	43,6%	225,8%	141,7%
Sobre el mismo periodo de 2019	-3,8%	-6,0%	-2,5%	-4,7%	-4,1%	-4,2%

Fuente: AETIB a partir de Mabrian.

En relación a los turistas internacionales llegados a España, hay que mencionar que en el acumulado del primer cuatrimestre de 2022 el mercado británico se sitúa como primer mercado internacional en llegada de turistas (3 millones de turistas y cuota del 19,1%) y en gasto turístico (3.430 millones de euros, con una cuota del 18,3%). Se registran importantes crecimientos respecto a 2021 en los turistas (+3.610,5%) y en el gasto (+3.416,3%), a pesar de que respecto a 2019 todavía se mantienen retrocesos del -29,3% y del -12,8% respectivamente.

En Illes Balears, durante el primer cuatrimestre de 2022, el británico fue el segundo mercado internacional (el tercero total si tenemos en cuenta el mercado español) tanto en llegada de turistas (con 278.264 turistas, cuota del 13,2% sobre el total de turistas y del 17,3% sobre los internacionales) como en gasto turístico (con un gasto de 317,9 millones de euros, cuota del 15,1% sobre el gasto del total de turistas y del 17,4% sobre el de los internacionales). Estos datos suponen destacados aumentos respecto a 2021 en el número de turistas (+4.380,9%) y en el gasto turístico (+6.522,3%). Respecto a 2019, la llegada de turistas todavía presenta una variación negativa para el primer cuatrimestre (-8,6%), pero ya ha cambiado de signo en el caso del gasto turístico (con un incremento del +29,2%).

El plan de convivencia con la pandemia en el Reino Unido, que ha comportado la completa eliminación de las restricciones a los viajes internacionales, permite predecir una importante reactivación de los viajes hacia Illes Balears a partir del verano de 2022.

06. Fuentes

[Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears \(AETIB\)](#)

[Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea \(AENA\)](#)

[Appinio](#)

[CIA](#)

[Inspektour](#)

[Institut d'Estadística de les Illes Balears \(IBESTAT\)](#)

[Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

[Instituto de Turismo de España \(Turespaña\)](#)

[Mabrian](#)