



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 12 AL 18 D'ABRIL.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

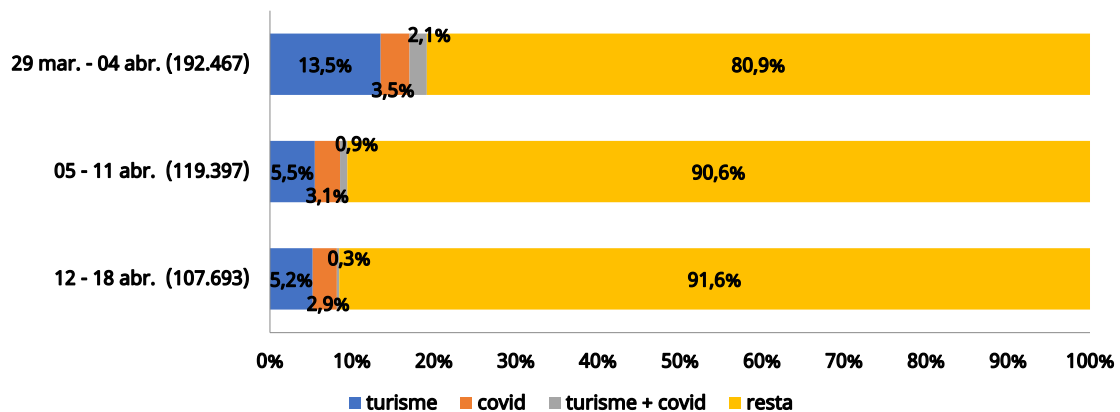
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
	Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

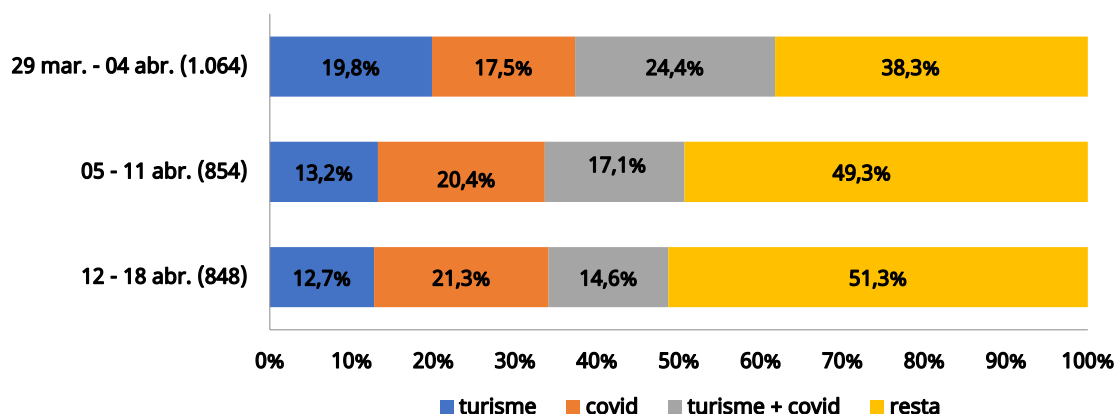
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 107.693 mencions de les marques de les Illes Balears registrades (amb un descens del 9,8% respecte a la setmana anterior), **5.910 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid), anotant una variació intersetmanal del -22,1%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,5% sobre el total, el que representa 1 punt menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

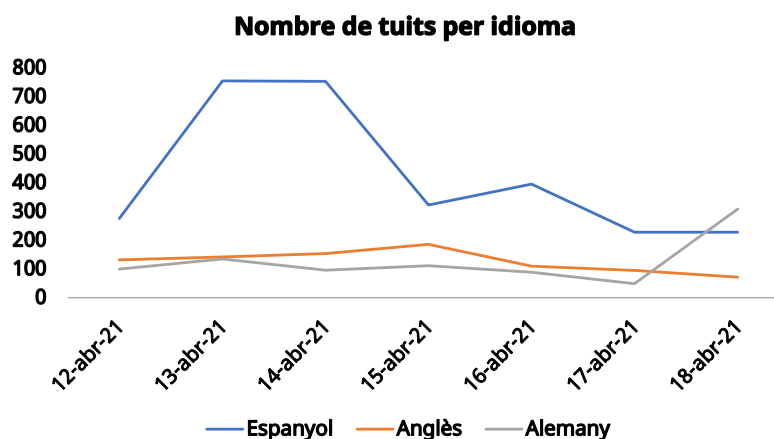
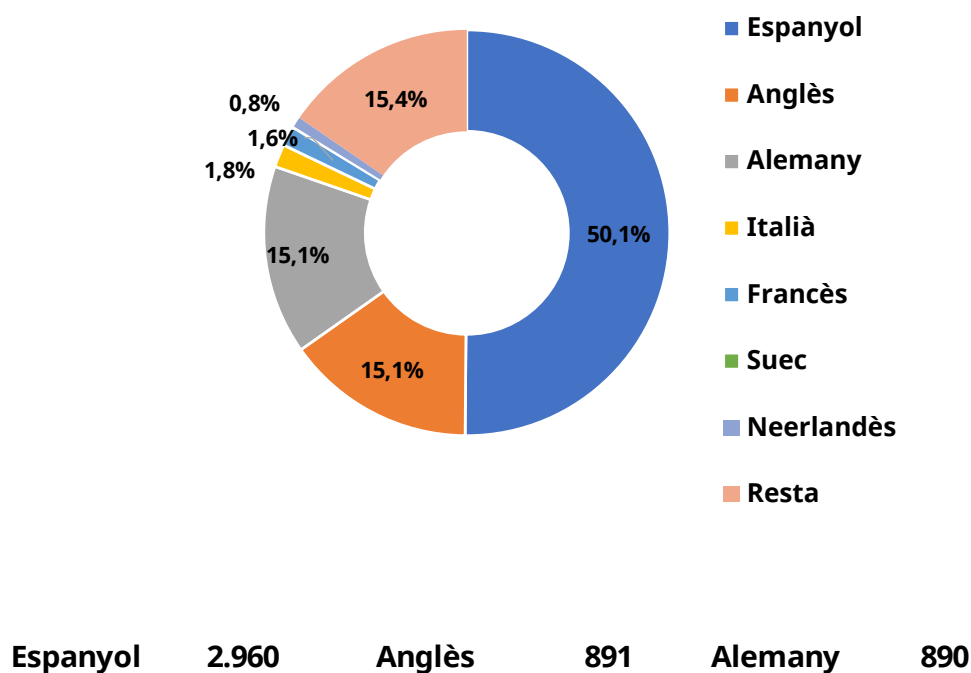
S'han registrat, en total, 848 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 854 de la setmana anterior (registrant una variació del -0,7% intersetmanal). **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 232**, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 27,4%. La setmana passada es va registrar una dada 3 punts inferior (30,3%).



Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà representa la meitat del total de mencions turístiques sobre Balears. Els idiomes anglès i alemany es reparteixen equitativament un 30% dels tuits relacionats amb el turisme de la Comunitat Autònoma. L'idioma teutó repeteix quota respecte a la setmana passada.

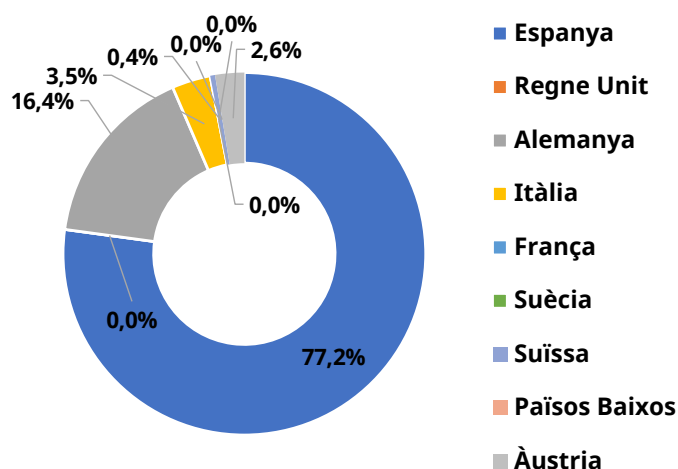
La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



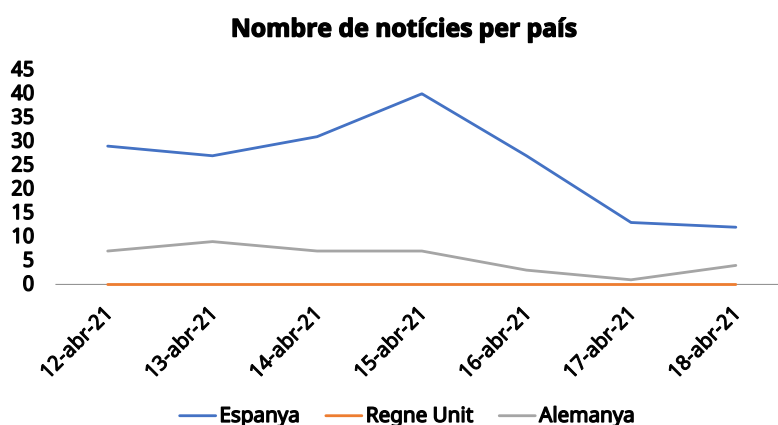
Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 77,2% de les notícies relacionades amb turisme i que mencionen les Balears (11 punts més que la setmana anterior). A escala internacional, decreix en 6 punts l'interès dels diaris alemanys. Els mitjans britànics, per la seva banda, no ha publicat cap notícia relacionada amb el turisme i les Balears.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

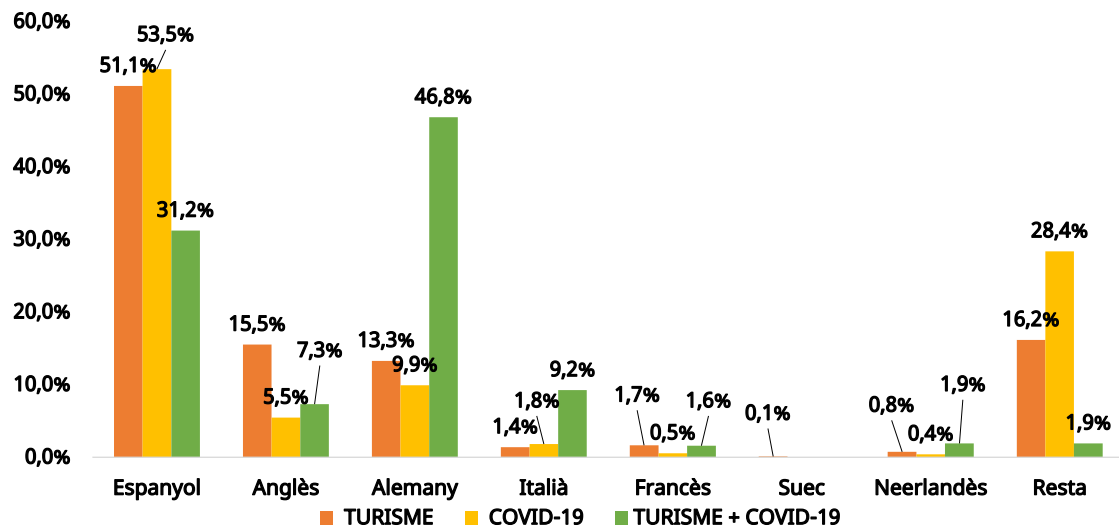


Espanya	179	Regne Unit	0	Alemanya	38
----------------	------------	-------------------	----------	-----------------	-----------

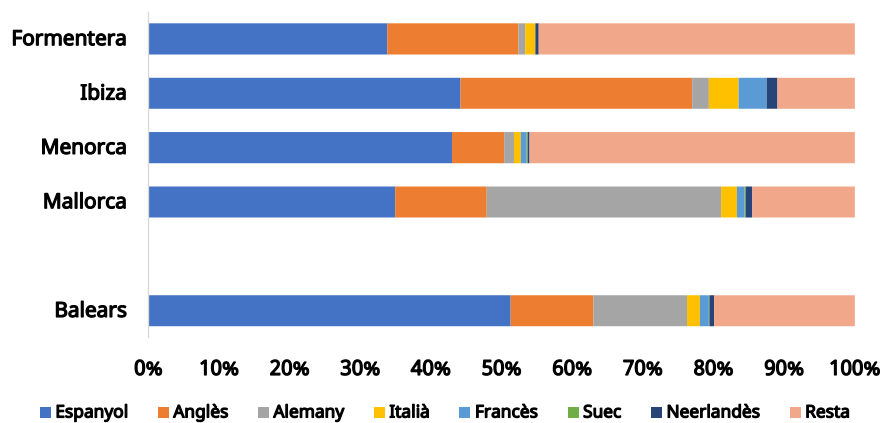


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana hi ha inquietud per com es desenvoluparà la temporada turística (quan donarà inici, nivell de "normalitat" que es podrà assolir...) i la seva relació directa amb el ritme de vacunació.



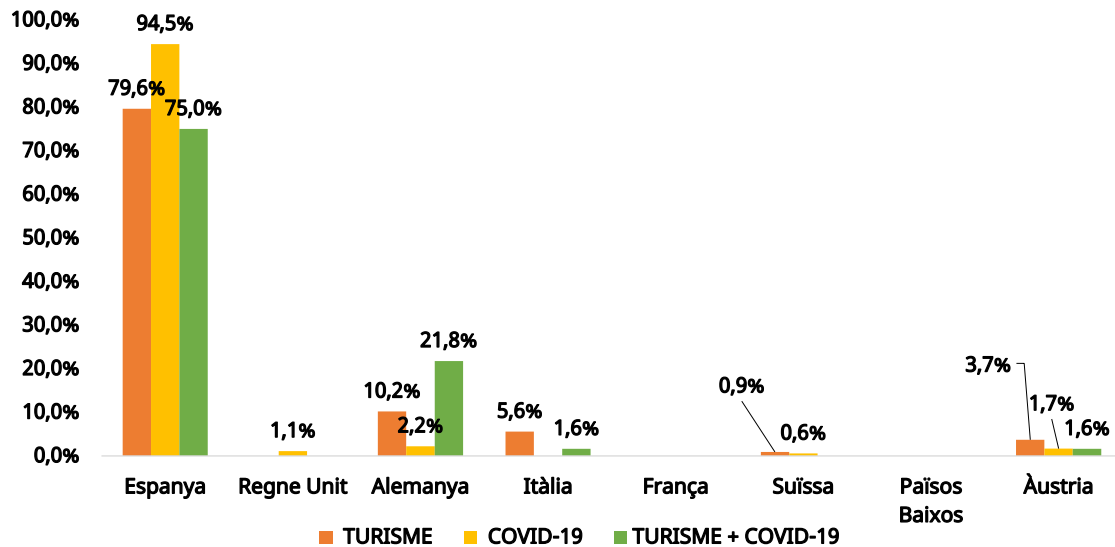
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



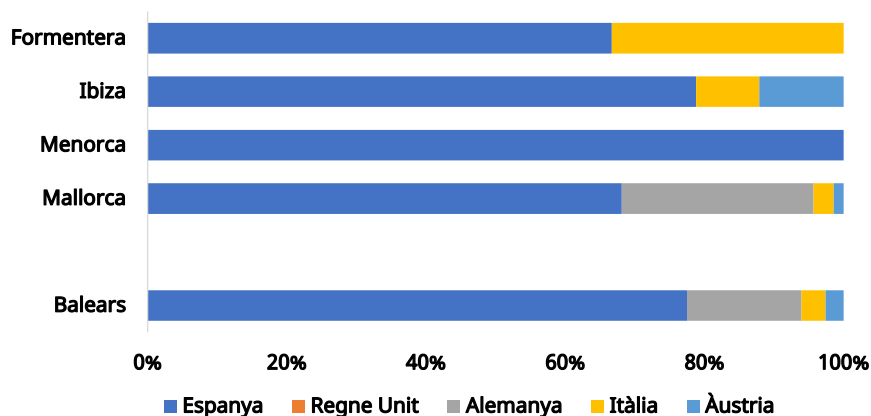
Balears	9.075
Mallorca	3.270
Menorca	719
Ibiza	1.524
Formentera	210

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Crida l'atenció com el Regne Unit no ha dedicat ni una sola notícia a les Balears i al sector turístic, mentre des d'Alemanya sí es continua fent cobertura dels turistes que arriben a les Balears i tot el que envolta la pandèmia. Si bé, la notícia més comentada ha sigut l'ERE de l'operador turístic TUI.



NOMBRE DE MENCIIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears	232
Mallorca	139
Menorca	42
Ibiza	33
Formentera	6

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

https://www.hosteltur.com/143496_armengol-desliga-la-reactivacion-del-turismo-de-tener-un-70-de-vacunados.html

Armengol desliga la reactivación del turismo de tener un 70% de vacunados

https://www.agenttravel.es/noticia-041532_TUI-Group-cierra-el-acuerdo-para-un-ERE-que-afectara-al-15-de-la-plantilla-en-Espana.html

TUI Group cierra el acuerdo para un ERE que afectará al 15% de la plantilla en España

https://www.mopo.de/hamburg/mallorca-als-vorbild-so-koennte-urlaub-in-der-pandemie-klappen-38288184?dmcid=f_feed_Hamburger+Morgenpost%C3%A7

Mallorca als Vorbild So könnte Urlaub in der Pandemie klappen

<https://www.ilfattoquotidiano.it/2021/04/15/formentera-ha-una-spiaggia-e-un-faro-proprio-per-tutti/6162805/>

Formentera ha una spiaggia (e un faro) proprio per tutti

