



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

- 1. Volum de tuïts virals: Idiomes i pes dels retuits de promoció turística.**
- 2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals.**
- 3. Taula resum dels rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals.**
- 4. *Influencers.***
- 5. Notes sobre la metodologia aplicada.**



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

Introducció

Aquest informe s'elabora a partir dels tuits que inclouen les marques turístiques de les Illes Balears, fent recompte dels tuits virals de promoció turística. Aquests darrers són els que generen 10 RT (retuits) o més i fan difusió d'aquestes marques de forma positiva mitjançant fotografies i textos.

Els tuits turístics s'han classificat entorn de set categories: patrimoni, platges, naturalesa, esports, topònims, esdeveniments i genèrics.

Aquesta informació ampliada es pot consultar a la metodologia (pàgines 14 i 15).

1. Volum de tuits virals: Idiomes i pes dels retuits de promoció turística.

Mallorca és l'única marca que perd tuits virals de promoció turística respecte al febrer de 2019. Les altres marques experimenten notables augments, despuntant Menorca amb un 63% més. El percentatge vertical deixa també al darrera a Mallorca (1,6%) respecte de les altres, que superen àmpliament el 2%.

Marca	Total	Virals de promoció turística	% sobre el total	% Var. Febrer 20/19
mallorca	172.247	2.698	1,6%	-9,7%
menorca	20.546	569	2,8%	63,0%
ibiza	114.896	2.930	2,6%	30,5%
formentera	5.577	141	2,5%	42,4%

El castellà continua com l'idioma dominant aquest 2020 amb un 57,1% de les publicacions del mes de febrer. Però si ho analitzem per marques, Mallorca és la que conté una gran majoria en aquest idioma (2.254 de les 2.698 totals). L'anglès ja és majoritari a la resta de marques en aquest segon mes de l'any.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	2.254	124	1.226	16	3.620	57,1%
Català	55	160	10	0	225	3,6%
Anglès	353	269	1.669	125	2.416	38,1%
Alemanys	0	0	0	0	0	0,0%
Altres	36	16	25	0	77	1,2%
Total	2.698	569	2.930	141	6.338	100.00%

1.1 Nombre de retuits per marca, idioma i categoria

Mallorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	588	0	101	0	0	689
platges	45	0	0	0	0	45
naturalesa	82	0	0	0	0	82
esports	11	0	0	0	0	11
toponims	102	39	121	0	10	272
esdeveniments	606	16	31	0	14	667
genèric	820	0	100	0	12	932

Menorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	11	20	11	0	0	42
platges	16	0	13	0	0	29
naturalesa	55	42	0	0	0	97
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	29	0	0	0	16	45
esdeveniments	0	0	0	0	0	0
genèric	13	98	245	0	0	356

Ibiza	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	10	0	12	0	0	22
platges	0	0	0	0	0	0
naturalesa	1.175	0	90	0	0	1.265
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	10	0	0	0	15	25
esdeveniments	15	10	1.318	0	0	1.343
genèric	16	0	249	0	10	275

Formentera	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	0	0	0	0	0	0
platges	0	0	0	0	0	0
naturalesa	0	0	0	0	0	0
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	0	0	0	0	0	0
esdeveniments	0	0	0	0	0	0
genèric	16	0	125	0	0	141

2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals



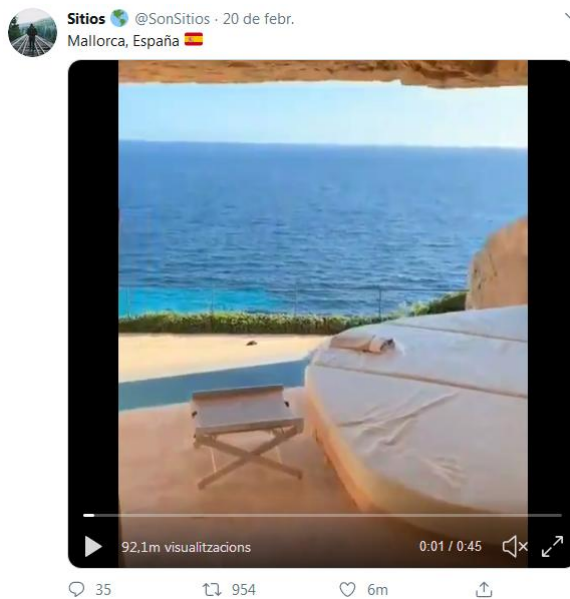
MALLORCA

A l'important nombre de concerts programats a l'illa, s'ha d'afegir el carnaval, events esportius com la Challenge ciclista o la Copa de voleibol, així com l'espectacle del vuit a La Seu. També ha despuntat el Palau Reial de l'Almudaina, del que hem pogut veure molts de detalls del seu interior.

Retuits sobre:

Altres	932 RT	Platges genèric	45 RT	Bifurcation Club meeting	20 RT
Palau Reial de l'Almudaina	533 RT	Concert NoTeVaAGustar	41 RT	Copa SM Voleibol	18 RT
Amaia concert	360 RT	Far de Formentor	40 RT	L'espectacle del vuit	15 RT
Palma	180 RT	Port de Pollença	38 RT	Gira Imagin	14 RT
La Seu	116 RT	Muse Mallorca	33 RT	Atlantida film fest	11 RT
Gira Dalma 30 y tanto	72 RT	Sóller	33 RT	Port d'Andratx	11 RT
Carnaval	62 RT	Naturalesa genèric	28 RT	Ciclisme	11 RT
Cap de Formentor	54 RT	Challenge Ciclista Mallorca	21 RT	Valldemossa	10 RT

Selecció de tuits virals





BestTravelBook @besttravelbook · 19 de febr.

Best #Beach Holidays

#Majorca

As the largest of the Balearics, there really is something for everyone, from sun-drenched sandy beaches to stunning scenery

- Fantastic beaches
- Stunning scenery
- Electric nightlife

#Travel #Photo #Photography #Spain 🇪🇸



1 40 119



Thierry Gauthier @gauthie74757302 · 5 de febr.

Palma Mallorca Cathedral Architecture Magnificent view and Landscape Spain

🇪🇸 🌳 🌞 🌴

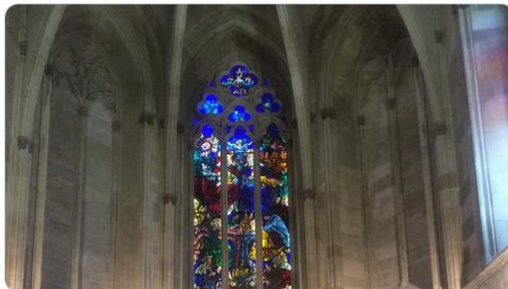


1 38 112



jose maria hormigos @chemahormigos · 20 de febr.

Capilla del Palacio de la Almudaina #Palma #Mallorca España 🇪🇸



1 36 249



Palma @passionforpalma · 28 de febr.

#VisitPalma

Tras el exitoso concierto en el @pcongressosp de uno de los cuartetos de música clásica más reconocidos a nivel mundial, Muse Mallorca seguirá haciendo de Palma y @TurismeBalears un destino de viaje cultural durante todo el año; te apetece visitarnos ?



2 42 45



Wrath Of Gnon @wrathofgnon · 14 de juny de 2019

If we must have public transport in our cities make it as human scaled and low tech as possible. Small electric rolling stock running so often you do not need to bother with a time table (Sóller, Mallorca, population 14,148). #GoodUrbanism



28 399 1,4m



David Maimó Lázaro @dmaimo · 10 de febr.

Salida de luna ayer tarde en Formentor, Mallorca. Faro conocido por la famosa foto de las trazas de los coches. Ayer quise unir las dos fotos, ¿que os parece? #cielosESA #lunallena #moon #moonrise #FelizLunes



5 35 224



MENORCA

Els collages amb imatges de diferents localitzacions de l'illa (platges o localitats) han esdevingut els tuits més virals del mes. També el contingut no explícit de natura ha cridat l'atenció dels usuaris de Twitter.

Retuits sobre:

Altres	356 RT	
Naturalesa genèric	97 RT	
Binibèquer	31 RT	
Formatge	22 RT	
Far de Favàritx	20 RT	
Platges genèric	16 RT	
Maó	14 RT	
Son Bou	13 RT	

Selecció de tuits virals







IBIZA

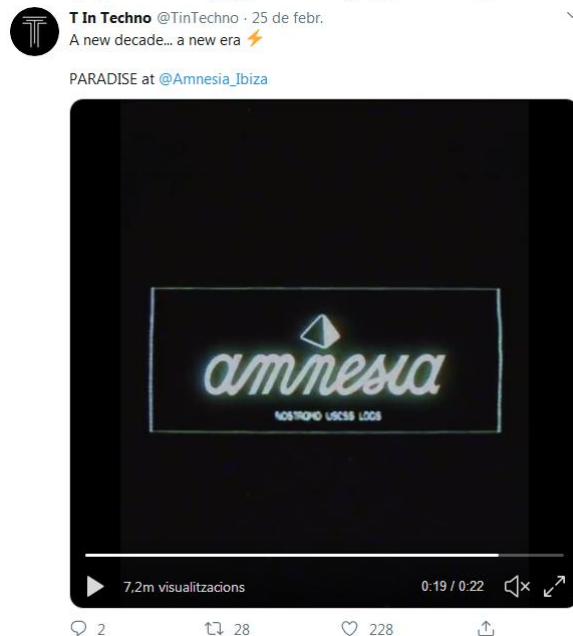
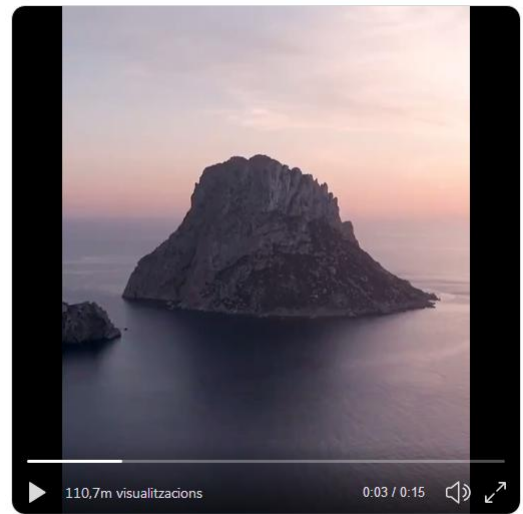
Els ametllers en flor han aconseguit un fet gens habitual, que és desplaçar les discoteques i els djs del primer lloc. Si bé, aquests darrers són els grans protagonistes de la resta de publicacions referents a la marca.

Retuits sobre:

Naturalesa genèric	1222 RT	Privilege	89 RT	Ibiza Trail Maraton	15 RT
Esdeveniments genèric	335 RT	SHINE	56 RT	Dalt Vila	12 RT
Altres	275 RT	Glitterbox Hi Ibiza	45 RT	Space Closing Fiesta	12 RT
Blue Marlin Ibiza	185 RT	Parc Naural de Ses Salines	43 RT	Mambo Ibiza	11 RT
The Zoo Project	147 RT	Usuhaia	26 RT	Carnaval	10 RT
Amnesia	140 RT	Circoloco	25 RT	Eivissa (Ciutat)	10 RT
Eden Ibiza	127 RT	Defected Festival	25 RT	Patrimoni genèric	10 RT
Resistance	95 RT	Santa Eulària des Riu	15 RT		

Selecció de tuits virals







FORMENTERA

En un mes no especialment prolífic en contingut viral, el que despunten són els tuits-collage de blocs especialitzats en turisme com @ViajamosJunto i @besttravelbook.

Retuits sobre:

Altres

141 RT

Selecció de tuits virals



3. Taula resum dels rànquings d'atractius turístics i temàtiques més

Mallorca		Menorca		Ibiza		Formentera	
Patrimoni 🏰							
Palau Reial de l'Almudaina	533 RT	Formatge	22 RT	Dalt Vila	12 RT	..	..
La Seu	116 RT	Far de Favàritx	20 RT	genèric	10 RT	..	..
Far de Formentor	40 RT	..	..	..	..	..	..
..		..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
Platges 🌊							
genèric	45 RT	genèric	16 RT	..	..	..	..
..	..	Son Bou	13 RT	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
Naturalesa 🌿							
Cap de Formentor	54 RT	genèric	97 RT	genèric	1222 RT	..	..
genèric	28 RT	..	..	Parc Natural de Ses Salines	43 RT	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
Activitats esportives 🏃							
Ciclisme	11 RT	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..
Topònims/Zones 📍							
Palma	180 RT	Binibèquer	31 RT	Santa Eulària des Riu	15 RT	..	..
Port de Pollença	38 RT	Maó	14 RT	Eivissa (Ciutat)	10 RT	..	..
Sóller	33 RT	..	..	..	..	..	..
Port d'Andratx	11 RT	..	..	..	..	..	..
Valldemossa	10 RT	..	..	..	..	..	..
Esdeveniments 📅							
Amaia concert	360 RT	..	..	genèric	335 RT	..	..
Gira Dalma 30 y tanto	72 RT	..	..	Blue Marlin Ibiza	185 RT	..	..
Carnaval	62 RT	..	..	The Zoo Project	147 RT	..	..
Concert NoTeVaAGustar	41 RT	..	..	Amnesia	140 RT	..	..
Muse Mallorca	33 RT	..	..	Eden Ibiza	127 RT	..	..

virals

4. Influencers.

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits amb els seus tuits virals turístics de cadascuna de les marques durant el mes.

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
SonSitios	783 RT	besttravelbook	227 RT	TurismeBalears	1127 RT	besttravelbook	110 RT
chemahormigos	695 RT	TurismoMenorca	174 RT	TinTechno	762 RT	ViajamosJunto	16 RT
Damimx3	119 RT	gormen_lazim	98 RT	DefectedRecords	95 RT	DrVoyageur	15 RT
besttravelbook	64 RT	DaleSRogers	18 RT	RaveFootage	80 RT	..	..
dmaimo	60 RT	iberiameteo	16 RT	DrumcodeRecord	60 RT	..	..
nataliadelolmoo	51 RT	mescan1	13 RT	nervomusic	50 RT	..	..
Anakiin15	46 RT	TurismeBalears	12 RT	besttravelbook	50 RT	..	..
jgbordas	46 RT	spain	11 RT	IbizaClubNews	48 RT	..	..
ntvgoficial	41 RT	..	..	SHINE_Ibiza	46 RT	..	..
gauthie74757302	34 RT	..	..	radnature	45 RT	..	..

MALLORCA

El perfil de viatges @SonSitios i el fotògraf @chemahormigos comanden la classificació, el primer amb un sol vídeo mentre el segon ha fet més de deu publicacions amb especial atenció al Palau de l'Almudaina. @Damimx3 ha fet un seguiment exhaustiu del concert de la cantant Amaia.

MENORCA

El bloc @besttravelbook, amb els seus característics collages supera àmpliament les variades publicacions de @TurismoMenorca que, tot i això, és destaca també sobre el tercer: @gormen_lazim, que torna a acumular un bon grapat de RT amb una viral fotografia de vaixells.

IBIZA

Sorprenentment, és @TurismeBalears i no un compte d'oci nocturn, qui lidera la classificació (amb més de 1000 RT) amb un vídeo dels ametllers en flor. Si bé, en la resta del rànquing és torna a fer palès el pes per la marca dels djs i la música electrònica.

FORMENTERA

En un mes poc viral pels continguts de la marca, l'únic que pareix treure'n profit es el bloc @besttravelbook que, amb una única publicació, acumula 110 RT.

5. Notes sobre la metodologia aplicada.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Tuits virals de promoció turística

Aquest informe només considera indicadors del tuits que generen 10 RT (retuits) o més i fan difusió de forma positiva d'una destinació turística balear mitjançant fotografies i textos.

Mostra

Tots els indicadors mostrats a l'informe són la suma dels tuits i retuits que fan referència a un atractiu turístic, categoria, marca, idioma, influencer, etc prèviament identificats com a virals i de promoció turística.

Blacklist

En la mesura del possible, perquè l'anàlisi es centri en les marques turístiques es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen les paraules clau incloses a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un valor desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar els tuits a excloure. La següent taula mostra els termes ~~que han estat emprats~~ com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "absbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatriol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Diccionari de termes

Per distingir tuits de promoció turística dels que parlen d'altres temes s'ha desenvolupat un diccionari propi de termes classificats per categories que es troba en continua revisió. Cada atractiu turístic es veu identificat per un nom canònic (p.ex. La Seu) i associat a una sèrie d'àlies, això és: les paraules o expressions que es cerquen dins el text del tuit, per assignar-lo al canònic. En el cas de La Seu els alies són *la seu*, *#catedral*, *#catedraldemallorca*, *#laseu*, *catedral mallorca*, *catedral palma*, *cathedral mallorca*, *cathedral palma*, *palma catedral*. Per una altra banda, un tuit també es pot considerar genèric de la categoria quan la lectura del tuit o visualització del multimèdia vinculat permet classificar-lo dins la categoria encara que el text no contengui cap terme del diccionari. Per exemple un tuit que només conté una foto d'un paisatge natural sense identificar seria genèric de la categoria naturalesa.

Les categories definides són:

Patrimoni: Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa: Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments: Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges: Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives: Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar un atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen corresponen en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones: Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.

Altres: tuits que no fan menció dins el text del tuit a atractius turístics del diccionari, sent generalment fotos o vídeos.

Particularitats del diccionari de termes turístics

No es tenen en compte a les categories del diccionari:

- La ciutat d'Eivissa a la categoria "topònim" de la marca Ibiza, per la seva coincidència amb la pròpia marca.
- El Municipi de Consell a la categoria "topònim" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb la institució del Consell Insular de Mallorca.
- La festivitat de Nadal a la categoria "Esdeveniments" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb el jugador de tennis Rafael Nadal.