



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

1. Nombre de tuits escrutats de les marques i amb elements del diccionari de termes turístics Idiomes.
2. Idiomes dels tuits amb elements del diccionari de termes turístics.
3. Tuits virals amb elements del diccionari de termes turístics (tuits amb 10 RT o més).
4. Rànquings dels elements del diccionari de termes turístics (Tuits + Retuits).
5. Influencers.
6. Mapes de tuits sobre la marca.
7. Tuits turístics destacats per marca.
8. Notes sobre la metodologia aplicada.

1. Nombre de tuits escrutats de les marques i amb elements del diccionari de termes turístics

Totes les variacions interanuals del nombre de tuits associats a les marques amb elements turístics de les Illes Balears corresponents a març de 2019 són negatives. Aquestes davallades són més acusades que en el mes anterior. D'aquestes dades, la més notable és la de Formentera, amb un descens interanual del 66%. Mallorca és la que acusa menys la davallada perdent un 37,5% de tuits respecte març de 2018. Menorca i Ibiza anoten valors entre el 40% i el 50% negatius (42,8% la primera i 49,4% la segona).

Menorca i Mallorca són les marques que registren més tuits amb elements del diccionari de termes turístics.

Marca	Total	% Var. 2018/19	Amb elements turístics	% sobre el total	% Var. 2018/19
Mallorca	153.016	-6,83%	20.568	13,4%	-37,49%
Menorca	24.887	-30,60%	3.413	13,7%	-42,77%
Ibiza	199.114	1,94%	2.371	1,2%	-49,46%
Formentera	9.010	-45,15%	513	5,7%	-65,96%

2. Idiomes dels tuits amb elements del diccionari de termes turístics

El castellà s'imposa de forma clara com l'idioma majoritari a l'hora de publicar tuits que contenen elements turístics, englobant el 61% del total. L'anglès, que augmenta respecte del mes anterior, es queda amb una quota del 20%. Si mirem aquestes dades de forma individual, l'idioma del Regne Unit obtén un alt percentatge dels tuits publicats tant a Mallorca com a Ibiza (21,2% i 22,9% respectivament). La categoria d'altres idiomes registra la seva quota més elevada a la marca Ibiza amb un 14,1%.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	12.283	2.471	1.286	317	16.357	60,89%
Català	1.999	496	150	82	2.727	10,15%
Anglès	4.367	348	543	78	5.336	19,86%
Alemanys	1.210	12	58	6	1.286	4,79%
Altres	709	86	334	30	1.159	4,31%
Total	20.568	3.413	2.371	513	26.865	100%

NOMBRE DE TUI TS PER MARCA, IDIOMA I CATEGORIA

Mallorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	515	80	121	22	14	752
Platges	552	159	268	149	40	1.168
Naturalesa	267	44	111	41	13	476
Esports	280	27	709	52	34	1.102
Topònims	9.739	1.457	3.031	917	599	15.743
Esdeveniments	930	232	127	29	9	1.327

Menorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	222	18	27	0	10	277
Platges	297	35	99	5	36	472
Naturalesa	57	34	4	0	5	100
Esports	101	13	18	0	3	135
Topònims	1.580	353	182	6	30	2.151
Esdeveniments	214	43	18	1	2	278

Ibiza	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	65	9	23	0	8	105
Platges	299	13	166	21	39	538
Naturalesa	41	5	30	4	11	91
Esports	256	22	139	11	25	453
Topònims	301	52	104	15	8	480
Esdeveniments	324	49	81	7	243	704

Formentera	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	15	6	1	1	1	24
Platges	85	30	34	1	19	169
Naturalesa	1	0	3	0	0	4
Esports	36	13	8	2	2	61
Topònims	36	9	17	0	8	70
Esdeveniments	144	24	15	2	0	185

3. Tuits virals amb elements del diccionari de termes turístics (tuits amb 10 RT o més).

MALLORCA



L'esdeveniment de cuina Protur Chef ha posat el focus culinari a Mallorca, com demostren els 10 tuits virals que ha generat. La celebració del Dia de Balears amb mencions a Mallorca junta fins a cinc tuits: d' aquests, dos venen acompanyats de vídeos promocionals (@vicenttorres1 i @ppbalears) però també en trobem un de l'associació de blocaires de Balears. Un altre esdeveniment amb protagonisme és l'Atlántida Film Fest degut a la presentació de la seva oferta musical. Entre el patrimoni, tenim dos fars protagonistes: el de Ses Salines, amb una foto nocturna de @dmaimo i les seves característiques tècniques. I, per altra banda, el de Cala Figuera, gràcies a l'instantània de @VictorOnieva82. En clau gastronòmica hi ha un duel virtual per representar la marca entre l'ensaïmada i la sobrassada plantejat per @TurismeBalears. A més, aquesta última compta amb un altra publicació en anglès tuitejada per @BalearicTour. Dues fotos de localitats de l'illa han recollit un bon grapat de RT, ens referim al Port de Sóller (@PicPublic) i Pollença (del fotògraf @FMARTELGON, a qui ja hem vist en altres ocasions immortalitzar altres municipis). Palma i Manacor també obtenen l'atenció d'@spain, amb la Seu i el Passeig Marítim com a protagonistes de la primera publicació, i la ruta verda de la segona.

	Protur Chef	116 RT
	Port de Sóller	92 RT
	Dia de les Illes Balears	90 RT
	Far de Ses Salines	55 RT
	Pollença	42 RT
	Sobrassada	27 RT
	Palma	22 RT
	Manacor	16 RT
	Far de Cala Figuera	12 RT
	Ensaïmada	10 RT



David Maimó Lázaro
@dmaimo

Segueix

Faro de Cap Salines, Mallorca. El mejor sitio para disfrutar de la vía láctea sin contaminación lumínica. Panorámica de 20 fotos verticales, 7.5mm f2, iso 3200
#cielosESA #milkyway



8:36 - 19 de març de 2019

64 retuits 268 agradaments



Balearic Islands
@BalearicTour

With bread, cheese or just plain 😊😊 I can't believe you haven't tasted Mallorca's sobrassada yet 🍷 #Sin @InfoMallorca



5:00 - 28 de març de 2019

19 retuits 74 agradaments



Turisme IllesBalears
@TurismeBalears

Segueix

¿Qué producto crees que es más representativo de Mallorca? 😊😊
RT - ensaimada
FAV- sobrasada



4:00 - 23 de març de 2019

17 retuits 29 agradaments



MARTEL
@FMARTELGON

Segueix

Pollensa (Mallorca).



8:20 - 13 de març de 2019

Victor Onieva Oñate
@VictorOnieva82

Segueix

Faro de Cala Figuera, Calvià. Mallorca

#FelizViernes #15marzo #FotoDelDia
#photography @FarsdeBalears
@FarsdeEspana @Calvia
@CanonEspana @TemptIB3 @500pxRT
@TurismeBalears @SdeTramuntana
@lasextameteo @RTVEBalears
@ElTiempo_tve @mediasetcom
@ElTiempoA3

instagram.com/victor030282/?...



0:07 - 15 de març de 2019

14 retuits 20 agradaments



Tomeu Caldentey 79 retuits 358 agradaments
@TomeuCuiner

#ProturChef19 está en marcha #SaComa
#Mallorca Capital gastronòmica de España
este fin de semana #ProturChefKids19
@TomeuCaldentey #TasteMallorca #foodie
@ProturChef @proturhotels



23:50 - 14 de març de 2019 des de Palma, Espanya

18 retuits 29 agradaments



MENORCA



Fins a cinc tuits del Dia de les Illes Balears es troben aquest mes mencionant Menorca. D' aquests, dos venen acompanyats de vídeos promocionals (@vicenttorres1 i @ppbalears). Entre el esports, ha cridat l'atenció un video de senderisme de @TurismeBalears rodat al "Barranc d'Algendar". Per el que fa al patrimoni, és @TurismeMenorca que aporta el tuit més viral, dedicat al Far d'Artrutx. El compte oficial del Consell també col·loca varis tuits de platges amb més de 10 RT: Arenal d'en Castell, Cala des Talaier, Cala en brut i Cala Pilar però és @MelissaBWhite2 (que dedica el seu compte a incloure fotografies d'indrets del món) s'apunta el tuit amb més recorregut, amb Cala Macarelleta com a protagonista. @TurismoMenorca aposta en aquesta ocasió per diferents racons de Maó i Ciutadella en l'apartat de localitats, obtenint viralitat en tres ocasions.

	Dia de les Illes Balears	110 RT
	Cala Macarelleta	52 RT
	Ciutadella	33 RT
	Cala en brut	25 RT
	Arenal d'en Castell	19 RT
	Senderisme	14 RT
	Far d'Artrutx	14 RT
	Cala des Talaier	14 RT
	Maó	14 RT
	Cala de Sa Torreta	13 RT
	Cala Pilar	10 RT



#SenderismoMenorca | Barrancos y humedales de Menorca: recorrerlos en invierno siempre es un placer | Este es el "Barranc d'Algendar" @TurismoMenorca goo.gl/FaoCnN



11:00 - 4 de març de 2019

18 retuits 38 agradaments



Faro de Artrutx 🌈 #Menorca #MustSeeMenorca #ReservadeBiosfera #MediterráneoPuro @MenorcaBiosfera @TurismeBalears



11:00 - 28 de març de 2019

15 retuits 56 agradaments



Arenal d'en Castell 🌈 #Menorca #MustSeeMenorca #ReservadeBiosfera @TurismeBalears @MenorcaBiosfera



13:00 - 10 de març de 2019

21 retuits 80 agradaments



Qué bonita es Ciutadella! 🌈 #Menorca #MustSeeMenorca #ReservadeBiosfera #MediterráneoPuro @turismebalears @MenorcaBiosfera



5:00 - 1 de març de 2019

25 retuits 88 agradaments



Rincones de Maó 🌈 #Menorca #MustSeeMenorca #ReservadeBiosfera #MediterráneoPuro @TurismeBalears @MenorcaBiosfera



10:00 - 7 de març de 2019

17 retuits 61 agradaments



Paseando por Ciutadella 🌈 #Menorca #MustSeeMenorca #ReservadeBiosfera #MediterráneoPuro @MenorcaBiosfera @TurismeBalears



3:00 - 19 de març de 2019

18 retuits 49 agradaments



IBIZA



Fins a sis tuits del Dia de les Illes Balears es comptabilitzen aquest mes per aquesta marca Menorca. D' aquests, dos venen acompanyats de vídeos promocionals (@vicenttorres1 i @ppbalears). @FitnessFiesta ha disminuït aquest mes els nivells de viralitat amb les seves ofertes d'allotjament i pràctica d'esport (fitness i ioga) que venia experimentant . Entre el patrimoni, crida l'atenció una vista nocturna d'Es Vedrà, ja que no és gaire fàcil trobar instantànies que no siguin de dia o de la posta de sol. A les platges, el mes viral ha estat una foto que ja s'ha vist moltes vegades de Cala Salada i que sol anar rotant entre els comptes que es dediquen a fotografies de viatges.

	Dia de les Illes Balears	119 RT
	Cala d'Hort	26 RT
	Cala Salada	15 RT
	Fitness	14 RT
	Es Vedrà	10 RT



Fitness Fiesta
@FitnessFiesta

Segueix

Not long now until our [#yoga](#) and [#fitness](#) retreat on the beautiful island of [#Ibiza](#). ☀️

You can choose from 3 to 5 nights from only £390pp

BOOK NOW > bit.ly/2OIC0IO

[#FitnessIbiza](#) [#FitnessEvent](#) [#YogaFit](#)
[#IbizaFitness](#) [#IbizaYoga](#) [#YogaIbiza](#) [#FitFam](#)
[#IbizaFit](#)



11:07 - 12 de març de 2019

21 retuits 1 agradament

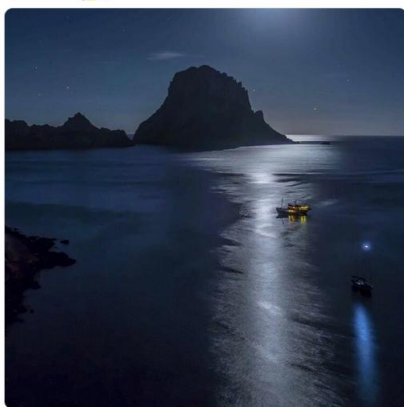


Ale Le
@AleLe_v

Segueix

En resposta a @BoseOfficial

Miguel si esto no es bello, no se que mas podría serlo! [#Miercolesdelatierra](#) [#EsVedrà](#) [#Eivissa](#) 🌊



12:14 - 13 de març de 2019

19 retuits 105 agradaments



Wonderful Places
@wonderfulplace

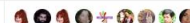
Segueix

Cala Salada, Ibiza, Spain



0:00 - 19 de març de 2019

28 retuits 118 agradaments



FORMENTERA



Fins a quatre tuits del Dia de les Illes Balears es troben aquest mes mencionant Formentera, quedant com l'únic element destacat del mes. D'aquests, @vicenttorres1 i @ppbalears els acompanyen de vídeos promocionals.



Dia de les Illes Balears 96 RT

PP Balears #PrePParats 
@ppbalears [Segueix](#)

Amb orgull i alegria celebrem el dia de les Illes Balears. [#Mallorca](#), [#Menorca](#), [#Eivissa](#) i [#Formentera](#), un entorn màgic per viure i especial, molt especial, a causa de les nostres particularitats. Disfrutem tots d'aquest dia, molts d'anys!!! [#DiaIB2019](#)



3.341 visualitzacions 0:42 / 1:26

1:40 - 1 de març de 2019

34 retuits 64 agradaments

Vicent Torres 
@vicenttorres1 [Segueix](#)

Feliç Dia de les Illes Balears, el Dia de Tothom! [#Mallorca](#) [#Eivissa](#) [#Menorca](#) [#Formentera](#) [#DiaIB2019](#)



0:02 454 visualitzacions

0:42 - 1 de març de 2019

18 retuits 29 agradaments

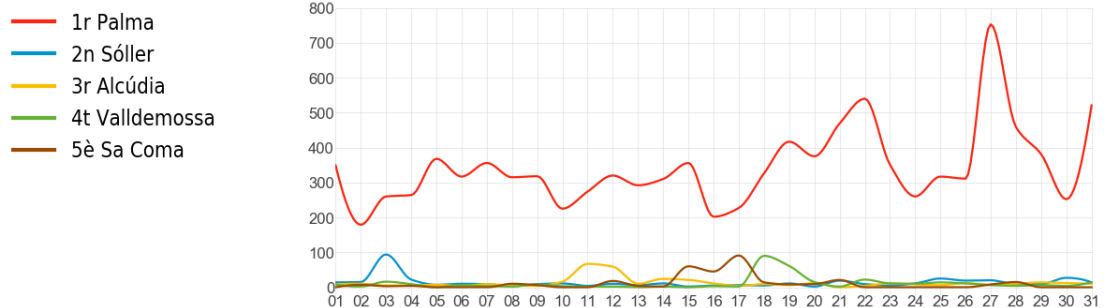
4. Rànquings dels elements del diccionari de termes turístics (Tuits + Retuits).



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Protur Chef (460)	Ciclisme (559)	Palma (10664)	Sa Calobra (75)	Ensaïmada (254)	Cap de Formentor (102)
Carnaval (332)	Golf (164)	Sóller (423)	Cala Tuent (45)	Sobrassada (142)	Arxipèlag de Cabrera (56)
Dia de les Illes Balears (271)	Running (156)	Alcúdia (391)	Cala Falcó (36)	La Seu (64)	S'Albufera de Mallorca (51)
ITB (61)	Triatló (44)	Valldemossa (338)	Cala Figuera (24)	Far del Cap de Ses Salines (59)	Puig Galatzó (31)
Magic Line (38)	Senderisme (25)	Sa Coma (325)	Platja de Sant Elm (24)	Castell de Bellver (39)	Coves del Drach (21)

(...) Dada no disponible

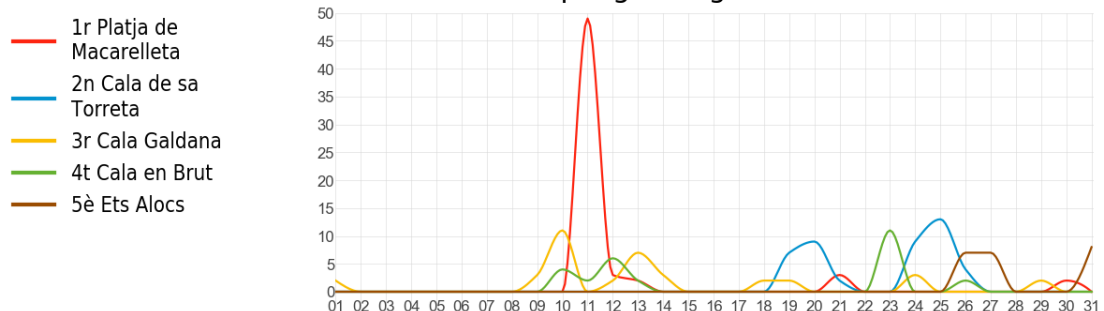
Rànquings Topònims de Mallorca



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Dia de les Illes Balears (207)	Senderisme (24)	Maó (821)	Platja de Macarelleta (59)	Gin (37)	Camí de Cavalls (68)
Carnaval (28)	Ciclisme (22)	Ciutadella (676)	Cala de sa Torreta (44)	Formatge (26)	..
..	Golf (18)	Alaior (229)	Cala Galdana (37)	Far d'Artrutx (22)	..
..	Submarinisme (12)	Ferrieres (109)	Cala en Brut (27)	Catedral de Menorca (16)	..
..	..	Sant Lluís (86)	Ets Alocs (22)	Museu de Menorca (15)	..

(...) Dada no disponible

Rànquings Platges de Menorca

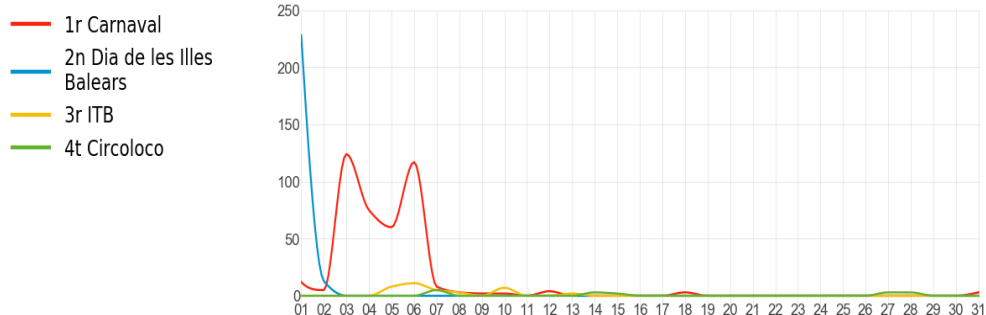




Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Carnaval (418)	Running (73)	Sant Antoni de Portmany (94)	Cala Talamanca (51)	Dalt Vila (20)	Es Vedrà (68)
Dia de les Illes Balears (241)	Fitness (66)	Santa Eulària des Riu (86)	Cala Benirràs (50)	Flaó (18)	..
ITB (36)	Golf (52)	Jesús (81)	Platja d'en Bossa (42)	Herbes (18)	..
Circoloco (16)	Senderisme (33)	Sant Josep de Sa Talaia (48)	Cala Salada (27)	Greixonera (16)	..
..	..	Corona (32)	Cala Conta i Racó d'en Xic (26)	..	..

(..) Dada no disponible

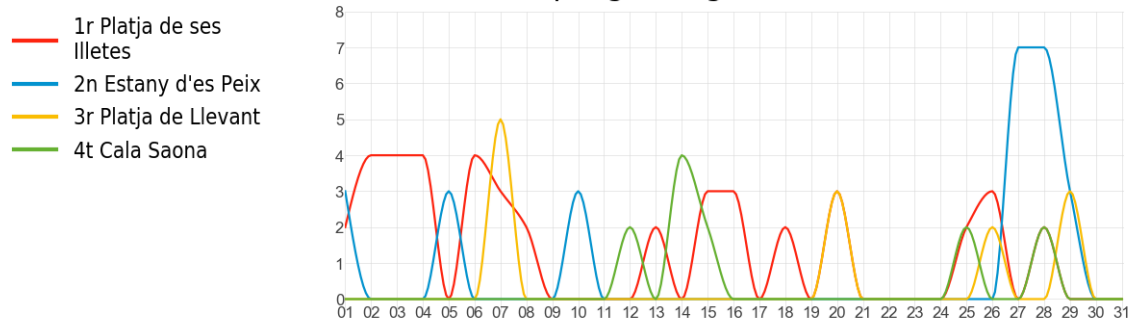
Rànquings Esdeveniments de Ibiza



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Dia de les Illes Balears (132)	Ciclisme (14)	La Savina (31)	Platja de ses Illetes (43)	..	..
Carnaval (28)	..	..	Estany d'es Peix (26)	..	..
..	..	..	Platja de Llevant (13)	..	..
..	..	..	Cala Saona (12)	..	..
..	..	..	..	..	..

(..) Dada no disponible

Rànquings Platges de Formentera



5. Influencers.

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes i es comenten els relacionats amb turisme i oci.

MALLORCA

L'influencer dedicat a la fotografies de turisme @EnjoyNature és l'únic que es pot destacar aquest mes. Alguns mesos és difícil que es trobin a la llista ja que l'activitat política i social absorbeix la major quantitat de contingut a Twitter referent a aquesta marca.

MENORCA

@TurismoMenorca i @TurismeBalears apareixen de nou com els influencers destacats dins aquesta marca, en el primer cas amb millors dígits respecte del mes passat. El compte de cotxes de lloguer @sixtespana aconsegueix introduir-se en la llista amb una enquesta de RT vs. agradaments entre illes.

IBIZA

El local d'oci @pacha ja comença a moure's de nou a les xarxes en vistes a començar la temporada 2019. És l'únic compte que entra al rànquing d'aquesta marca.

FORMENTERA

@visitformentera i @TurismeBalears obtenen resultats per davall dels aconseguits el mes anterior (al voltant dels 10 RT de diferència) però almenys no perden la seva quota com si han fet altres comptes temàtiques.

TAULA RESUM influencers (Retuits)

S'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes. Es classifiquen entre relacionats amb turisme i oci i la resta.

COMPTES DE TURISME I OCI

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
TravelVida	751	TurismoMenorca	298	pacha	213	visitformentera	83
..	..	TurismeBalears	108	..	..	TurismeBalears	42
..	..	sixtespana	93	..	..	..	..
..	..	spain	51	..	..	..	..
..	..	MenorcaTourism	45	..	..	..	..

(..) Dada no disponible

ALTRES TEMÀTIQUES

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
SoniaVivasRive3	6.950	mosmovem	474	Callie_conway1	46.984	trabajaribiza	162
valtonyc	5.625	esdiarimenorca	289	JamesBlunt	14.103	voxbaleares	141
RubenSanchezTW	4.405	MesperMenorca	239	KeepTheVolumeU	4.647	Gbalboa	120
voxbaleares	2.265	Miquel2XTI	209	davelackie	4.402	14eduSanina	105
anaisbernal	1.962	voxbaleares	203	Santandave1	3.712	periodicibiza	67

6. Mapes de tuits sobre la marca.



7. Tuïts turístics virals només amb marca.

MALLORCA

Es dona la circumstància que una mateixa fotografia ha aconseguit alts nivells de viralitat en quatre comptes diferents @TravelVida (és qui la publica primer i qui més RT obté), @TraveIenEsp, @JustTravel, i @radnature, tots dedicats a les fotos de llocs per fer turisme. Aquest tuit ve sense localitzar en cap de les publicacions excepte l'illa i el país. Qui si ubica la seva instantània del Port de Sóller és @PicPublic, que ens el mostra des d'una alçada on es poden veure molts dels seus trets característics.

https://twitter.com/TravelVida/status/1110647752168534016	751 RT
https://twitter.com/TraveIenEsp/status/1110664814290976770	202 RT
https://twitter.com/JustTravel/status/1112293621343178752	129 RT
https://twitter.com/radnature/status/1110655311927349248	127 RT
https://twitter.com/PicPublic/status/1102170381354500096	92 RT



MENORCA

El tuit en mode enquesta llançat per @sixtespana (empresa de cotxes de lloguer) per triar entre varies illes (ho acompanya de fotografies) aconseguix el primer lloc en viralitat, tot i que els RT en realitat trien l'opció contrària a Menorca. En terrenys més convencionals, la nord-americana @MelissaBWhite2 ofereix una foto de qualitat de Macarelleta vista des dels penya-segats, i també des d'Estats Units @erinmooney72 publica un vídeo que ja s'ha vist en mesos anteriors en aquest informe. Finalment, els comptes de promoció oficials @TurismoMenorca i @spain es fan un lloc amb tuits sobre el Camí de Cavalls i el compte enrere cap a l'estiu.

https://twitter.com/sixtespana/status/1110841918236299265	93 RT
https://twitter.com/MelissaBWhite2/status/1104940009243570179	52 RT
https://twitter.com/erinmooney72/status/1105872048536993792	35 RT
https://twitter.com/TurismoMenorca/status/1105408224373690368	23 RT
https://twitter.com/spain/status/1106319849926656000	20 RT



IBIZA

Es nota la proximitat de les festes de Pasqua, que semblen ser un primer avançament de la temporada per els locals d'oci nocturn. O això es pot deduir de les publicacions més virals del mes. Totes corresponen a la promoció dels seus esdeveniments. L'única excepció la porta el compte d'arquitectura @archpng amb unes imatges de una casa a Cap Martinet.

https://twitter.com/MrAfterarty/status/1108008036306771968	163 RT
https://twitter.com/archpng/status/1102233438369796096	100 RT
https://twitter.com/CamelPhat/status/1105536745494536193	92 RT
https://twitter.com/solardomusic/status/1102599211072270336	55 RT
https://twitter.com/DrumcodeRecords/status/1109799540432035840	47 RT



7:11 - 19 de març de 2019

230 retuits 1.059 agradaments

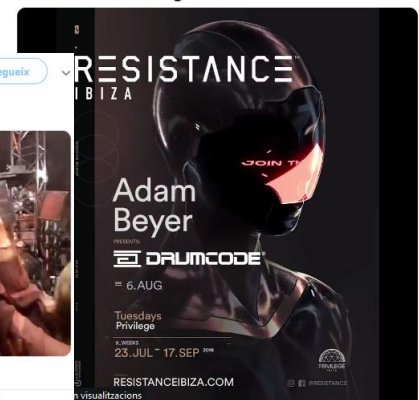
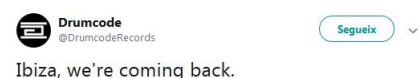


161 retuits 731 agradaments



11:31 - 12 de març de 2019

127 retuits 1.012 agradaments



5:50 - 24 de març de 2019

62 retuits 450 agradaments

FORMENTERA

Entre els destacats no n'hi ha cap que ho faci sobre la resta per el que fa a viralitat, a més de tenir tots temàtiques variades: des de poemes amb vídeos de la platja, passant per felicitacions del Dia de les Illes Balears amb vídeos institucionals, fins a les clàssiques llistes de "les millor platges" o escapades de Setmana Santa.

https://twitter.com/monikkaSV/status/1101402627873693696	19 RT
https://twitter.com/vicenttorres1/status/1101402209122697216	18 RT
https://twitter.com/BMarianaya/status/1102607950600957952	18 RT
https://twitter.com/el_pais/status/1111546283716542464	17 RT
https://twitter.com/EspanaGlobal/status/1107568149103296512	17 RT



8. Notes sobre la metodologia aplicada.

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Mapes

Es representen damunt mapes els tuits geolocalitzats. Aquests són només una part del total de tuits escrutats, ja que els usuaris de Twitter han d'habilitar la geolocalització perquè aquesta informació estigui disponible.

Tuits d'elements destacats

Considerem que un tuit és destacat quan genera 10 RT (retuits) o més del primer dia al últim de cada mes de l'any.

Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Particularitats del diccionari de termes turístics

No es tenen en compte a les categories del diccionari:

- Eivissa a la categoria "topònim" de la marca Ibiza, per la seva coincidència amb la pròpia marca.
- Consell a la categoria "topònim" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb la institució del Consell Insular de Mallorca.

- Nadal a la categoria "Esdeveniments" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb el jugador de tennis Rafael Nadal.

Tuits escrutats (tuits + retuits)

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

Un altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessen els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.