



Mallorca Ibiza Menorca Formentera

Illes Balears

ESCOLTA ACTIVA Octubre 2016

Anàlisi de tendències a Twitter

Tuits escrutats

Idiomes

Rànquings

Influencers

Mapes de tuits sobre la marca



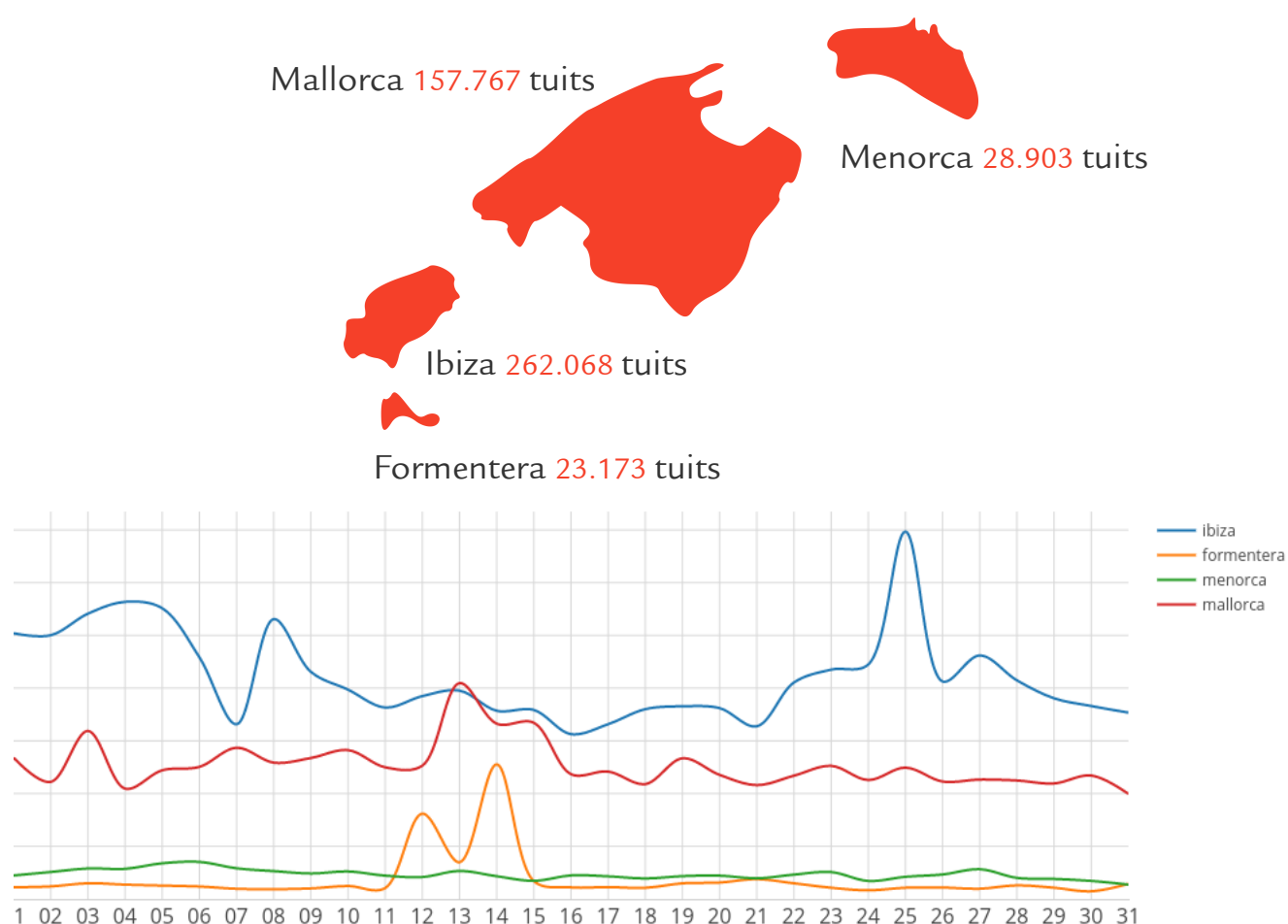
G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS

Índex

Tuits escrutats		3
Idiomes		4
Rànquings		5
Mallorca		5
Menorca		8
Ibiza		11
Formentera		14
Influencers		18
Mallorca		18
Menorca		19
Ibiza		20
Formentera		21
Mapes de tuits sobre la marca		23
Metodologia		26

Tuits escritats (tuits+retuits) i variació interanual - Octubre 2016

Al mes d'octubre de 2016, el nombre de tuits associats a les marques turístiques de les Illes Balears va enregistrar pujades significatives a totes les illes, especialment a Formentera (71,41%) i sempre comparant amb el mateix mes de l'any anterior. Experimenten pujades entre el 15% i el 25% les marques de Menorca (16,25%) i Ibiza (23,64%). Mallorca obté el creixement en mencions més moderat, concretament un 7,47%.



Marca	Número de tuits	Variació interanual
Mallorca	157.767 tuits	7.47 %
Menorca	28.903 tuits	16.25 %
Ibiza	262.068 tuits	23.64 %
Formentera	23.173 tuits	71.41 %

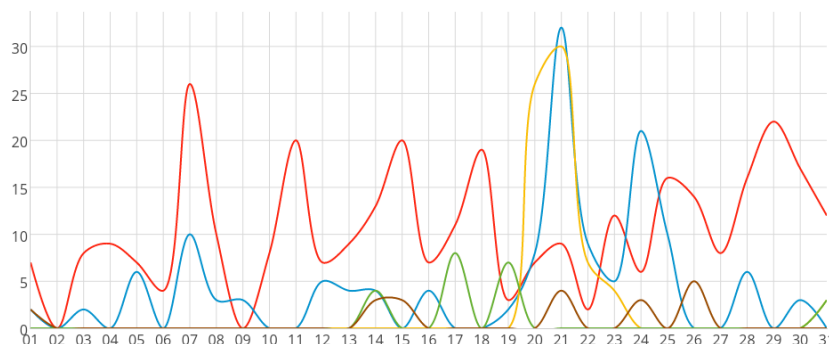
Idiomes

Per idiomes, el castellà (en primer lloc amb un 41,43% sobre el total) i l'anglès (39,47%), són els més utilitzats a l'hora de tuitejar sobre les marques turístiques a la xarxa social. L'idioma del Regne Unit destaca, per illes, a Eivissa, on suposa gairebé el 50% del total de tuits relacionats. A la resta d'illes és el castellà l'idioma majoritari, (sempre superant el 50% del total) destacant a Formentera, on significa el 68,6% del total.

	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	86.610	15.217	77.781	15.891	195.499	41,43%
Català	7.106	2.074	3.108	1.068	13.356	2,83%
Anglès	44.295	7.506	130.889	3.570	186.260	39,47%
Alemanys	8.513	208	4.610	171	13.502	2,86%
Altres	11.243	3.898	45.680	2.473	63.294	13,41%
Total	157.767	28.903	262.068	23.173	471.911	100%

Rànquings Patrimoni de Mallorca

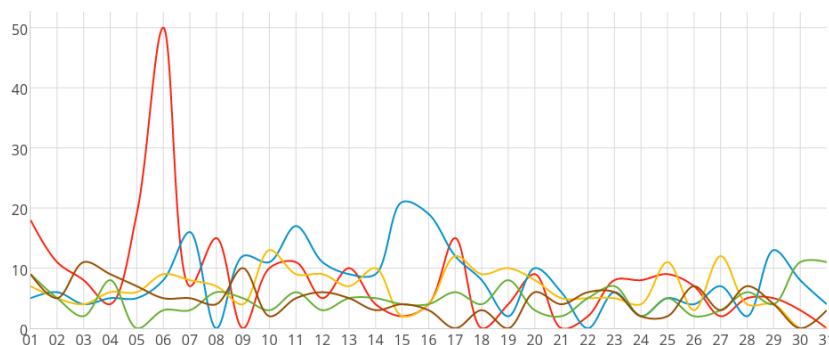
- 1º** La Seu
- 2º** Castell de Bellver
- 3º** Banys Àrabs
- 4º** Museu de Mallorca
- 5º** Es Baluard



En consonància amb la seva fama, La Seu ocupa el primer lloc entre el patrimoni mallorquí més tuitejat, si bé disminueix gairebé en 200 mencions respecte al mes anterior. De l'habitual segon, el Castell de Bellver, destaca un tuit del compte anglès de Turespaña (21 RT acumulats i 57 "me gusta"). Els Banys Àrabs ocupen la tercera posició gràcies a dos únics tuits però de notable repercussió. El Museu de Mallorca entra al quart lloc amb l'activitat generada pel seu propi compte (amb 4.500 seguidors aproximadament). Finalment, es Baluard roman al rànquing perdent la meitat de les mencions del mes anterior.

Rànquings Platges de Mallorca

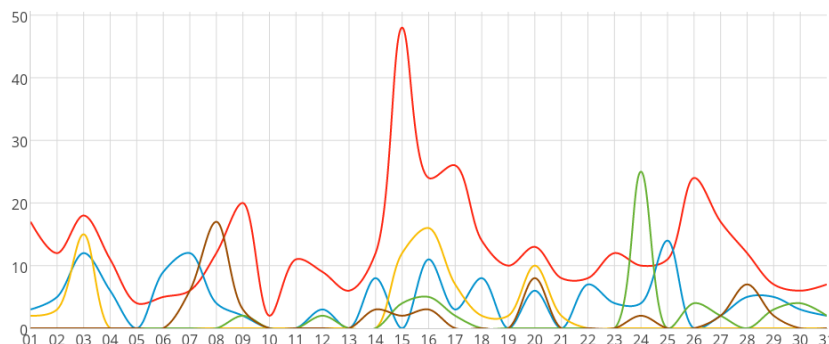
- 1º** Platja del Port de Pollença
- 2º** Port de Sóller
- 3º** Cala Millor
- 4º** Platja de Muro
- 5º** Cala d'Or



Es nota, en el nombre de mencions a les platges, el canvi d'estació i que ja han passat els mesos de més visitants a les platges, ja que totes disminueixen el seu nombre. La més mencionada és la del Port de Pollença, gràcies a diversos reportatges immobiliaris sobre la zona on surt destacada. La segona platja és la del Port de Sóller, de la que podem ressaltar un tuit de @Spain_inUK amb una foto panoràmica. Completant el podi queda la de Cala Millor, sostinguda per l'activitat del compte local @InfoCalaMillor i @Visitcalamillor. Finalment, trobam gairebé igualats als dos darrers llocs, Platja de Muro i Cala d'Or.

Rànquings Naturalesa de Mallorca

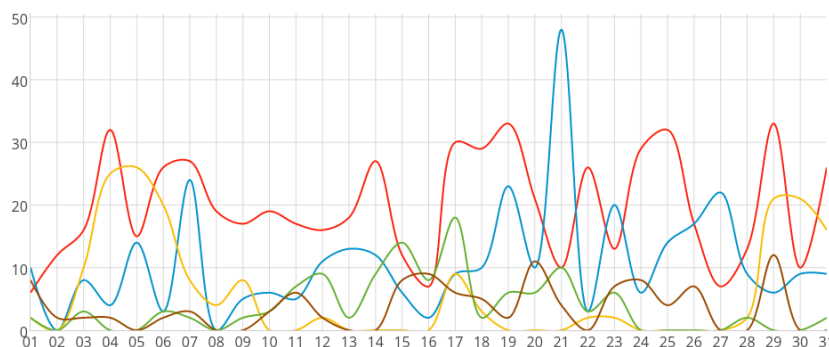
- 1º** Cap de Formentor
- 2º** Serra de Tramuntana
- 3º** S'Albufera de Mallorca
- 4º** Parc Natural de Mondragó
- 5º** Parc natural de La Dragonera



Repeteix el Cap de Formentor al capdavant del rànkning, del que destaquem dos tuits amb fotografia dels comptes de @sergey_silkin i @swenomad (48 i 35 RT respectivament). La Serra de Tramuntana manté un nombre similar de mencions respecte al mes passat, si bé ara ocupa el segon lloc, potser per no comptar amb cap tuit de gran repercussió. El Parc Natural de s'Albufera de Mallorca tanca el podi; sembla decisiva la feina del compte @drumon25 i les seves fotografies enfocades al "birdwatching" de la zona. Amb algunes mencions menys queden altres dos Parcs Naturals, Mondragó i La Dragonera.

Rànquings Esports de Mallorca

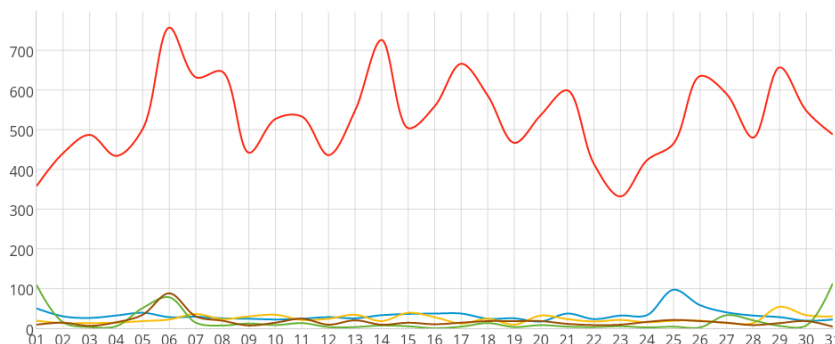
- 1º** Ciclisme
- 2º** Golf
- 3º** Surf
- 4º** Triatló
- 5º** Running



El ciclisme conserva la primera posició, augmentant, a més, el nombre de mencions en un centenar. I, en aquest cas, no es deu a l'activitat d'un sol compte sinó que es detecta una major relació entre la pràctica de l'esport i les mencions. Del golf, que també conserva el segon esglaó, podem destacar la viralitat del tuit de @SitTanyusha anunciant un torneig benèfic amb Rafael Nadal com a ambaixador (23 RT). Els següents al rànkning, surf i triatló, generen molta i diversa activitat a Twitter però sense cap tuit ressenyable tot i que, del segon, destaca la competició celebrada a Peguera. Finalment, queden les mencions al running, especialment sobre la I Running course.

Rànquings Topònims de Mallorca

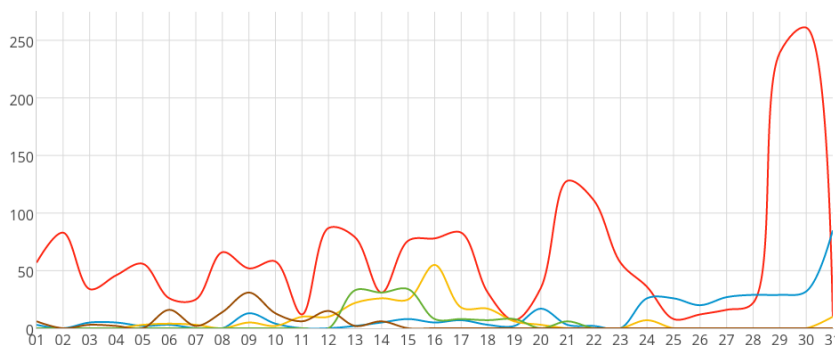
- 1º** Palma
- 2º** Alcúdia
- 3º** Sóller
- 4º** Santa Ponça
- 5º** Pollença



Palma és el topònim més associat a Mallorca durant octubre, on destaca molt per sobre d'altres esdeveniments o publicacions del concert de Raphael. Els tuits del seu compte (@RAPHAELartista) que en fan referència sobrepassen els 60 retuits. Segon queda Alcúdia, d'on destaquen, sobretot, el concerts de Love of Lesbian i Alex Ubago, i també referències al centre històric i a les seves platges. Del tercer, Sóller, ressaltem dos tuits de @spain (i @Spain_inUK) sobre el centre i el Port que sumen més de 60 RT. De Santa Ponça (a la quarta posició) crida l'atenció diversos tuits de caire immobiliari lligats a reportatges sobre la localitat. El cinquè lloc és per Pollença.

Rànquings Esdeveniments de Mallorca

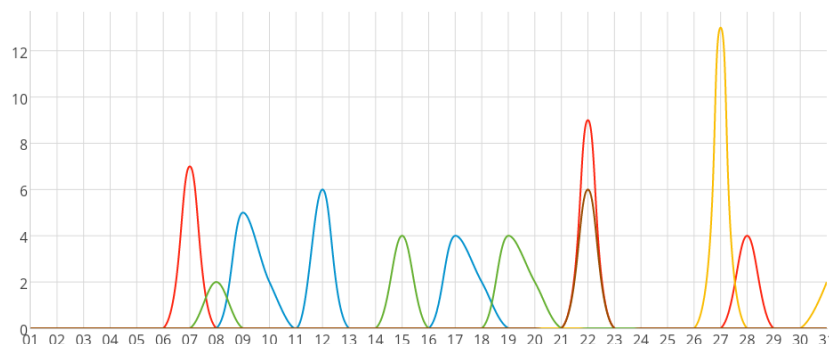
- 1º** Raphael Sinphonico
- 2º** Halloween
- 3º** Palma de Mallorca Marathon
- 4º** Challenge Peguera-Mallorca
- 5º** Legends Cup



Els esdeveniments més destacats a Twitter són, principalment, de caire esportiu i musical. El primer és el concert de Raphael, #sinphonico, a l'Auditori de Palma (un dels fets més retuitejats de l'any), seguit a molta distància, de la festa nocturna de Halloween. I després de l'oci, ve l'hora de l'esport. Així, tots els llocs restants del rànquing corresponen a proves esportives: Primer, la consolidada carrera Palma de Mallorca Marathon amb molts de participants internacionals, i després, altres dues que aspiren a ser-ho: el tercer triatló Challenge Peguera-Mallorca i el torneig de tennis #legendscup, en la seva segona edició

Rànquings Patrimoni de Menorca

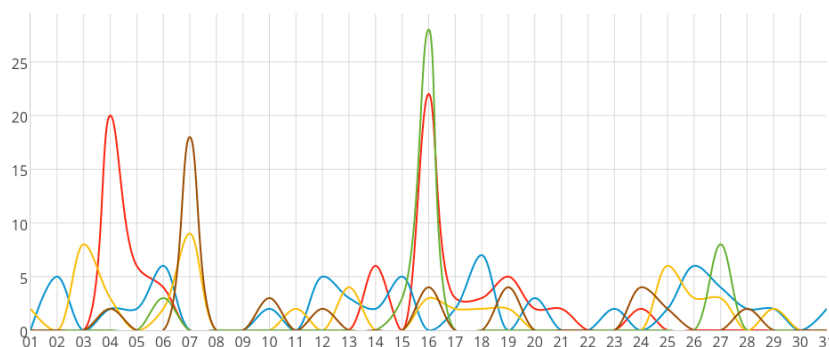
- 1º** Museu de Menorca
- 2º** Far de Favàritx
- 3º** Naveta des Tudons
- 4º** Prederes de s'Hostal
- 5º** Museu Militar



Baixen les mencions al patrimoni de Menorca a Twitter respecte als mesos anteriors. El Museu de Menorca és el que encapçala el rànquing amb diverses mencions a les seves exposicions. La pintura de @Pintortiz7 immortalitzant el Far de Favàritx, amb 12 RT i 45 "me gusta" li atorguen el segon lloc en les preferències dels tuitaires, mentre el tercer lloc recau en la Naveta dels Tudons sense cap menció destacada. L'emissió d'un documental sobre Les Pedreres de s'Hostal les col·loquen en el quart lloc. Finalment, el Museu Militar tanca el rànquing.

Rànquings Platges de Menorca

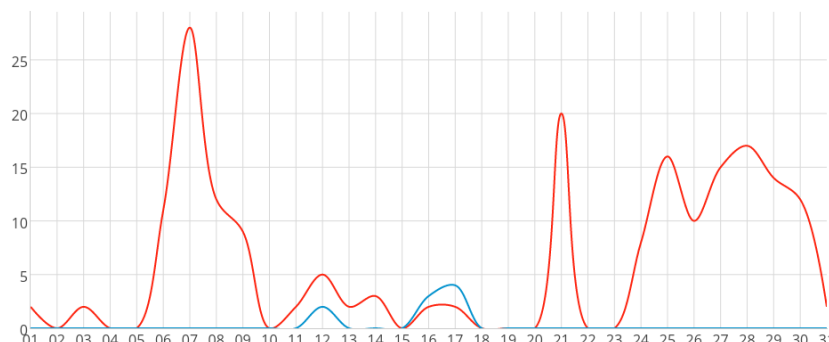
- 1º** Cala Morell
- 2º** Platja de Macarella
- 3º** Cala Galdana
- 4º** Cala Pilar
- 5º** Cala en Turqueta



Cala Morell és la més destacada aquest mes d'octubre gràcies al compte @Spain i un tuit on es ressalta la seva necròpolis. Aquesta singularitat és la què destaquen també altres comptes i la que li dona el primer lloc. La segona, Platja de Macarella, obté el "recolzament" a Twitter d'un compte que habitualment destaca les Balears, @playasencanto. També ha ajudat a Cala Galdana, amb un tuit repetit durant diferents dies (perdent l'efecte "retuit") a ocupar el tercer lloc. Cala Pilar destaca en quarta posició gràcies a una publicació d'@Spain, acumulant 38 retuits. La darrera posició és per Cala en Turqueta, en aquesta ocasió, amb l'ajut de @TurismoMenorca i @playasencanto.

Rànquings Naturalesa de Menorca

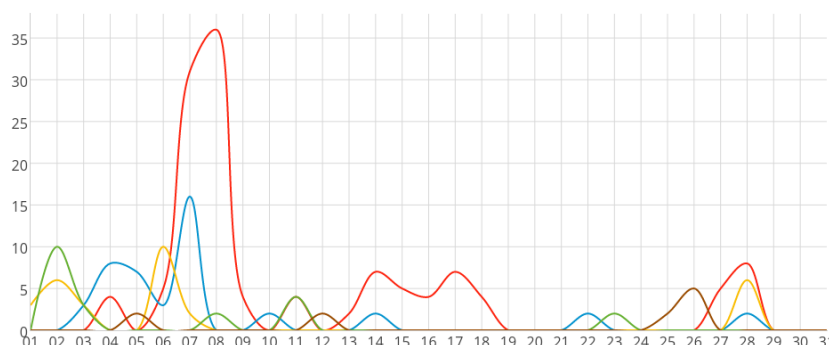
- 1º** Camí de Cavalls
- 2º** S'albufera des Grau



El Camí de Cavalls manté el seu nivell habitual de repercussió a Twitter amb 50 mencions més respecte al mes anterior. Destaca la labor promocional per part del compte del Consell de Menorca @TurismoMenorca, però també hi ha tuits que es qüestionen la gestió ambiental què es fa del Camí de Cavalls per part de les institucions i els visitants. De s'Albufera des Grau destaca una fotografia feta des de la mar en Kayak.

Rànquings Esports de Menorca

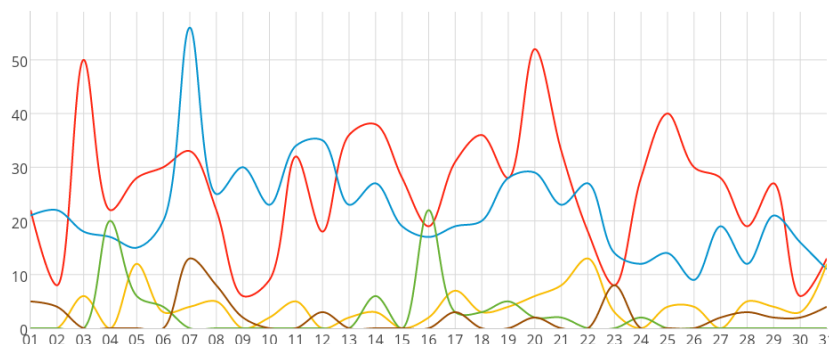
- 1º** Ciclisme
- 2º** Kayak
- 3º** Senderisme
- 4º** Surf
- 5º** Submarinisme



El Ciclisme, en la seva modalitat de BTT, és l'esport lligat a la marca Menorca més destacat. Això es deu, principalment, a la celebració de la XI Volta a Menorca BTT. Casualment, també és la XI edició d'una prova esportiva, en aquest cas de les Jornades Menorca en Kayak, la que atorga a aquest esport el segon graó del podi. El canvi d'estació sembla propici per promocionar les rutes de senderisme, almenys així ho han considerat @TurismeBalears i @TurismoMenorca, amb diversos tuits per potenciar aquest esport. El Paddle Surf queda en quarta posició gràcies a la iniciativa de fer la volta a Menorca practicant aquesta modalitat esportiva. En cinquè lloc queda el submarinisme.

Rànquings Topònims de Menorca

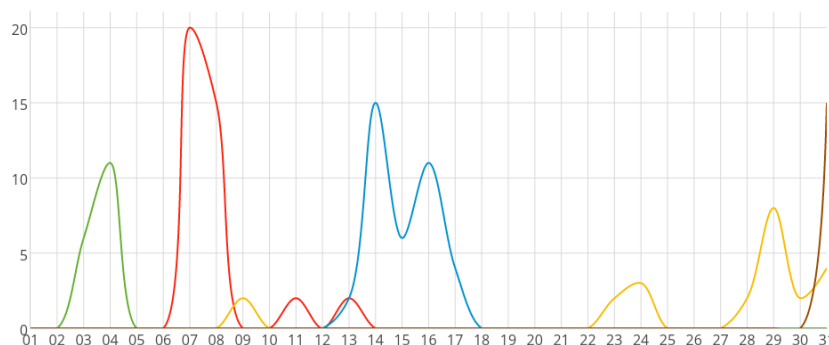
- 1º Maó
- 2º Ciutadella
- 3º Alaior
- 4º Cala Morell
- 5º Es Mercadal



Com és habitual, el volum de notícies i activitats de Maó i Ciutadella és molt superior al de la resta. No hi ha massa diferència entre les dues com si passava el mes anterior. Podem destacar dues fotografies dels seus ports: del de Maó, de @pintortiz7 i del de Ciutadella, de @SitiosdeEspana amb una més panoràmica. Del tercer lloc, que aquest cop recau en Alaior, ens quedem amb una fotografia de @NationallImages (més de 4.000 seguidors) de Cales Coves. De Cala Morell, el quart topònim més tuitejat, destaquem les diverses mencions que es fan a les seves coves i necròpolis. I del cinquè, Es Mercadal, trobem referències a la seva sobrassada, proves esportives i la seva arquitectura urbana.

Rànquings Esdeveniments de Menorca

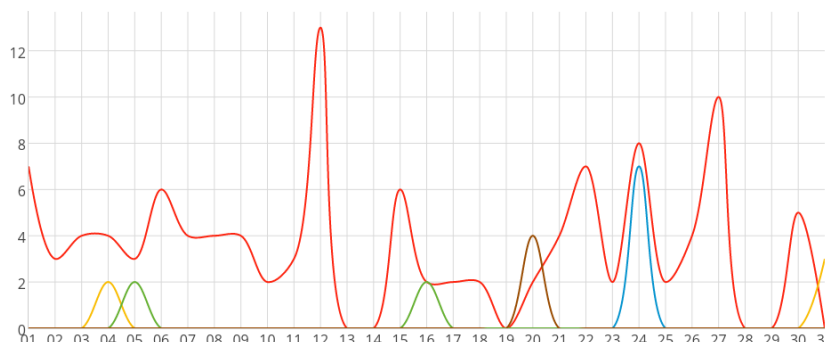
- 1º Volta Menorca BTT
- 2º Volta Internacional Cicloturista
- 3º Halloween
- 4º XXVII Escuela de Salud Pública
- 5º Comissió de Patrimoni Geològic



Dos esdeveniments esportius són els més destacats del mes d'octubre a Twitter, tot i que les mencions són escasses comparades amb altres categories. La XI Volta a Menorca BTT obté el primer lloc, mentre la Volta Cicloturista és segona. La festa de Halloween, gairebé instaurada a tot arreu, troba el seu espai a la xarxa, ocupant el tercer graó. Els darrers llocs estan relacionats amb el turisme de reunions, i són per les jornades de la XXVII Escuela de Salud Pública i la XII Reunió Nacional de la Comissió de Patrimoni Geològic de la Societat Geològica d'Espanya, que es celebrarà el pròxim 2017 però que ja té repercussió.

Rànquings Patrimoni de Ibiza

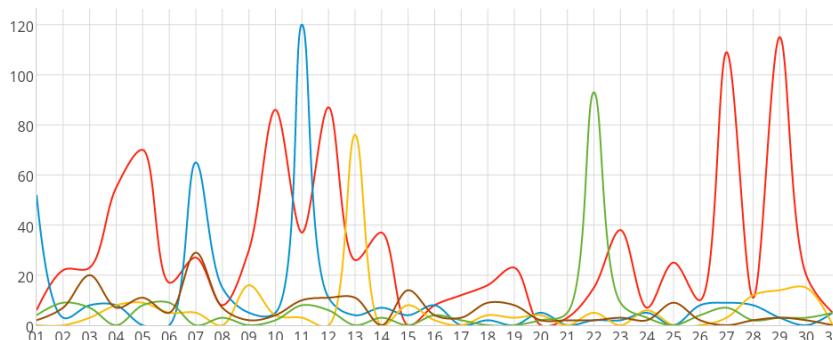
- 1º** Dalt Vila
- 2º** Molí del Puig d'en Valls
- 3º** Castell d'Eivissa
- 4º** Necròpolis Puig des Molins
- 5º** Aqüeducte de S'Argamassa



No canvia, respecte a mesos anteriors, la preferència dels tuitaires per Dalt Vila, tot i que rep gairebé 50 mencions menys què al setembre, tant de residents, visitants com d'empreses i entitats locals. La resta de recursos, com el Molí del Puig d'en Valls (2a posició) o el Castell d'Eivissa (3a) reben poques mencions i no sumen, entre tots, les mateixes que Dalt Vila i es fa difícil ressaltar algun tuit destacat.

Rànquings Platges de Ibiza

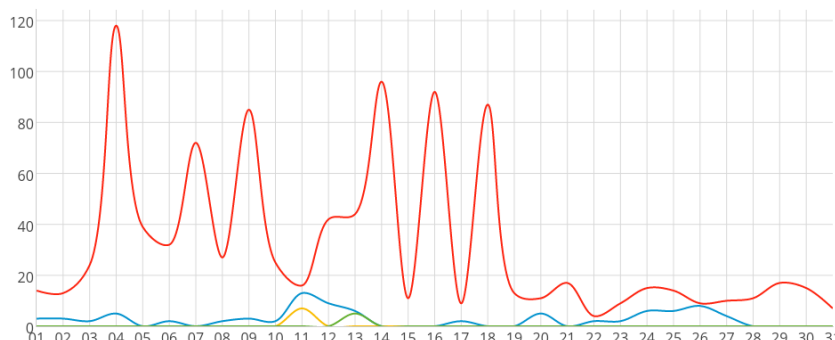
- 1º** Cala Vedella
- 2º** Cala Tarida
- 3º** Caló d'Hort
- 4º** Cala Bassa
- 5º** Cala Conta i Racó d'en Xic



Cala Vadella obté la primera posició gràcies a la promoció que en fa el compte del restaurant @CanaSofia, sempre molt actiu a la xarxa, combinant fotografies de la platja com de la seva carta. Cala Tarida, és la segona platja en repercussió, gràcies especialment a 3 RT dels comptes relacionats amb la música @realeldivino i @IbizaFuckCD. La tercera, Caló d'Hort, també té un tuit destacat de @realeldivino (65 RT) i diferents tuits durant el mes de @RenoirGuides. De Cala Bassa, en quarta posició, destacam un tuit del compte @IbizaFuckCD, amb uns notoris 90 RT. Cala Conta i Racó d'en Xic tanquen aquesta classificació.

Rànquings Naturalesa de Ibiza

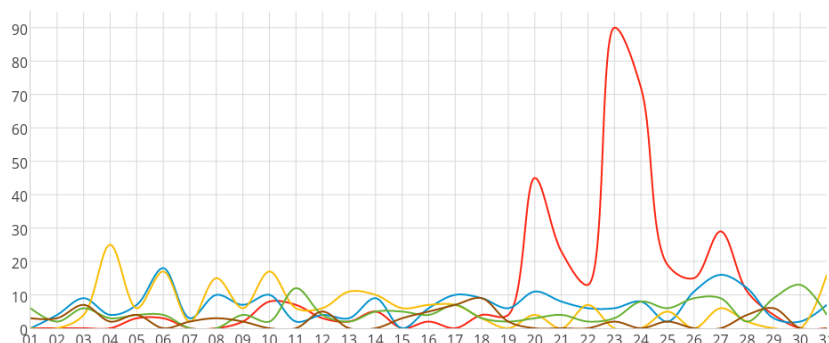
- 1º** Es Vedrà
- 2º** Parc Natural de Ses Salines
- 3º** Sa Talaia
- 4º** Es Vedranell



Si habitualment Es Vedrà obté gairebé tota l'atenció a Twitter en aquest rànquing, aquest mes es dispara gràcies a les publicacions de tres usuaris @xksarahkatexx, @IbizaFuckCD i @realeldivino (Els dos últims molt actius aquest mes retuitejant publicacions d'altres, i obtenint més repercussió que els comptes d'origen). En qualsevol cas, són publicacions què en ressalten la seva bellesa i el misteri què l'envolta. També rep mencions, repartides durant el mes, per part de @Santjosepibiza. El segon lloc recau en el Parc Natural de Ses Salines repartint els tuits entre els seus paratges i la seva conservació.

Rànquings Esports de Ibiza

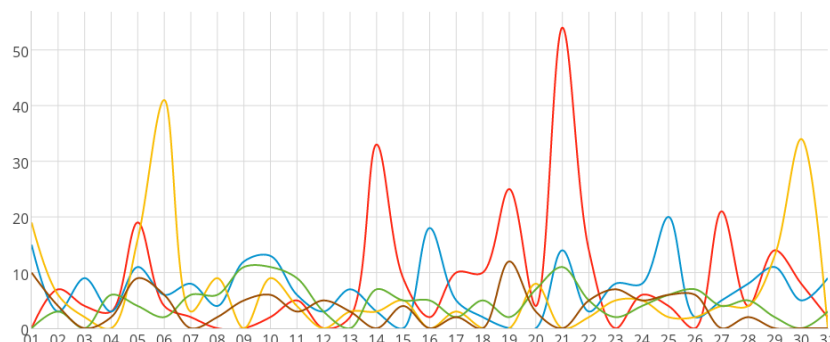
- 1º** Triatló
- 2º** Fitness
- 3º** Ciclisme
- 4º** Running
- 5º** Golf



Despunta el triatló en la primera posició del rànquing d'esports, especialment gràcies a la cursa celebrada el 23 d'octubre a l'illa. El fitness obté la segona millor quota de presència a Twitter i en podem destacar la constància del compte @Bfitlbiza promocionant-lo tot el mes en diversos tuits. Molta activitat també per al tercer esport més mencionat, el ciclisme i les seves modalitats, amb diverses curses cicloturístiques i de BTT durant tot el mes. El "running" a Ibiza (4a posició) cobra força a Twitter, i més amb l'anunci de la celebració de la seva pròpia maratón a l'abril del 2017. A bastant distància (més de 100 mencions) queda el darrer classificat, la navegació a vela.

Rànquings Topònims de Ibiza

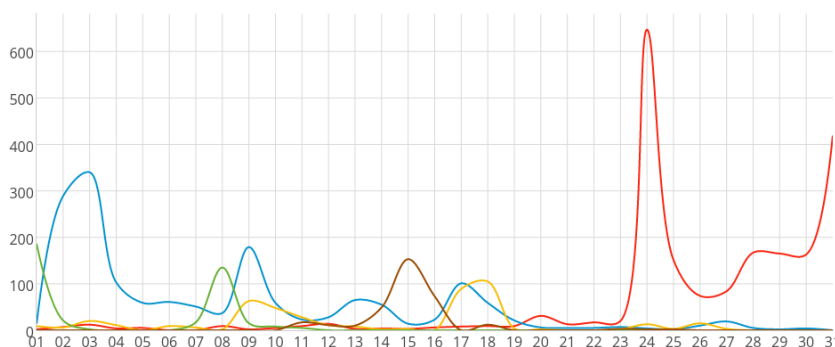
- 1º** Santa Eulària des Riu
- 2º** Sant Antoni de Portmany
- 3º** Portinatx
- 4º** Jesús
- 5º** Es Canar



El compte @Sta_Eularia és el gran artífex del primer lloc que ocupa el municipi al rànquing, informant (entre d'altres) sobre activitats culturals, lúdiques i gastronòmiques que s'hi celebren. Sant Antoni de Portmany queda el segon, notant-se encara els efectes del final dels mesos amb més visitants als tuits que mencionen la localitat. Portinatx (3a posició) es veu impulsada pels diversos tuits publicats per @Ibiza5sentidos mostrant diverses zones del municipi durant el mes. Jesús obté el quart lloc gràcies al seguiment a Twitter del II Foro d'Emprenedors. Tanca el rànquing Es Canar, on ha destacat el seu mercat "hippy" que tanca "portes" fins l'any que ve.

Rànquings Esdeveniments de Ibiza

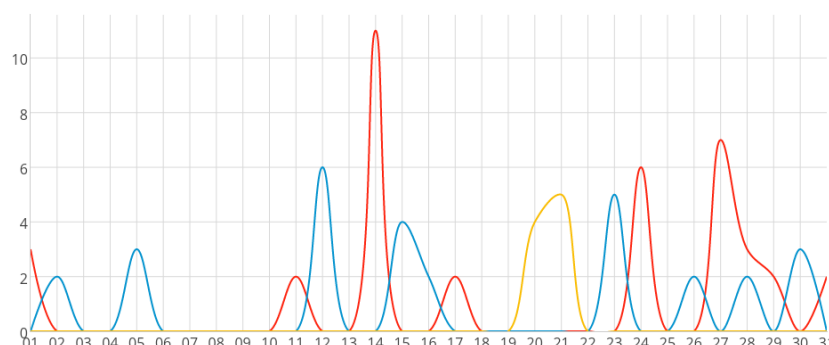
- 1º** Halloween
- 2º** Space Closing Fiesta
- 3º** Circoloco
- 4º** Paris by Night
- 5º** Ibiza Light Festival



Halloween, ja consolidada com a una de les grans celebració anuals arreu del món, també ho està a la xarxa, on aconsegueix el primer lloc. Tot i que el mes passat s'anunciaven moltes "closing parties" de temporada, trobem curiosament la d'Space. Celebrada el mes anterior, encara es troba entre el més comentat i, aquest mes si, amb un hashtag propi. Les festes nocturnes Circoloco i #parisbynight, aquesta a Pachá, copen el tercer i quart lloc, respectivament. Finalment, també amb un caire nocturn, l'exposició urbana Ibiza Light Festival aconsegueix fer-se un lloc entre les festes.

Rànquings Patrimoni de Formentera

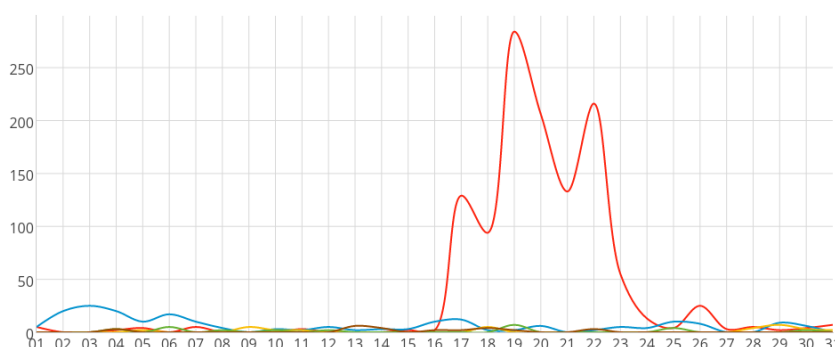
- 1º** Far de La Mola
- 2º** Far del Cap de Barbaria
- 3º** Torre des Trituradors



Els fars són els grans protagonistes de les mencions a Twitter del patrimoni de l'illa. I com ve succeint, és el de la Mola el què obté més mencions, i en destaquem una publicació del compte @farsdebalears. El de Barbaria obté presència a la xarxa gràcies a una fotografia de @DJMiguelMartin publicada al mes d'agost i que, a final d'octubre acumulava 35 RT i 102 "me gusta". El darrer recurs patrimonial en aparèixer és la Torre dels Trituradors.

Rànquings Platges de Formentera

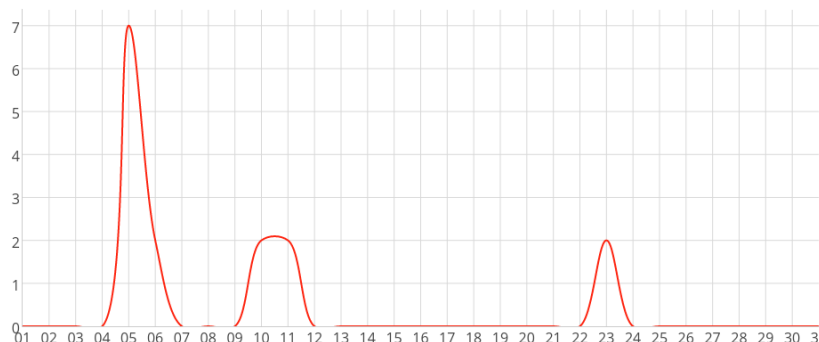
- 1º** Cala Saona
- 2º** Platja de ses Illetes
- 3º** Pas d'en Adolf
- 4º** Platja de Migjorn
- 5º** Estany d'es Peix



Hi ha una clara guanyadora entre les platges de Formentera destacades a Twitter, i és Cala Saona. I es pot afirmar sense por què és gràcies a la foto publicada per @RadBeaches (i també compartida per @Travelings) que arriba, de moment als 1.173 RT i 1.412 "me gusta". En segon lloc, a 1.000 mencions de distància, queda sa Platja de Ses Illetes, a causa de la intensa activitat promocional (de la platja i del local) de @JuanyAndreaRest i a un tuit d'àmplia difusió de @cc_ynthya. I encara a més distància, i en clar descens de les mencions a les platges, en general, situam Es Pas de n'Adolf i s'Estany d'es Peix.

Rànquings Naturalesa de Formentera

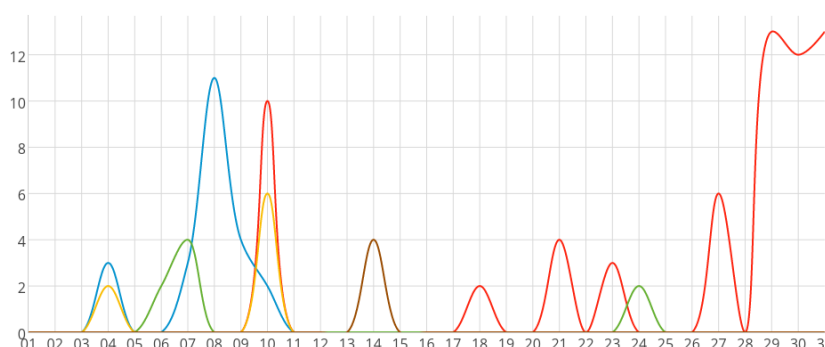
1º Praderies de Posidònia



Les mencions als recursos naturals de Formentera a Twitter continuen a nivells gairebé residuals, tan sols 15 mencions per les praderies de Posidònia. Tot i això podem destacar un tuit de @PosidoniaLife què acumula 10 RT i 20 "me gusta".

Rànquings Esports de Formentera

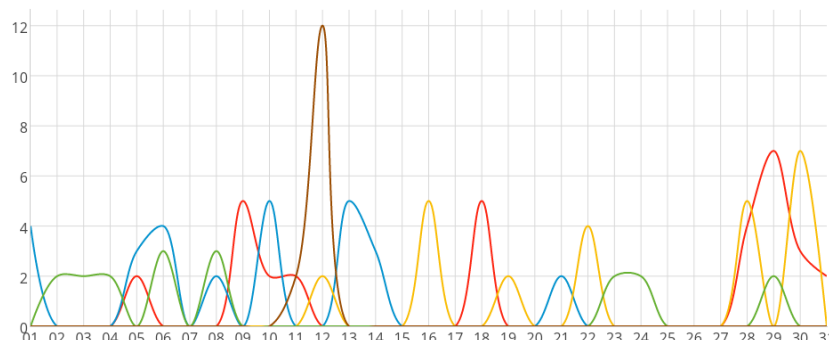
- 1º Ciclisme
- 2º Triatló
- 3º Submarinisme
- 4º Surf
- 5º Pesca



Les mencions als esports repunten respecte al mes anterior, així i tot no trobam mencions de gran rellevància a Twitter. En primer lloc destaquem el ciclisme, gràcies a la celebració de la BTT Volta Cicloturista. La segona posició l'ocupa el triatló, del que gairebé tots els tuits fan referència al IV Triatló Olímpic. La resta dels esports amb mencions, coincidents en què es practiquen al mar, no superen les 10 en qualsevol cas.

Rànquings Topònims de Formentera

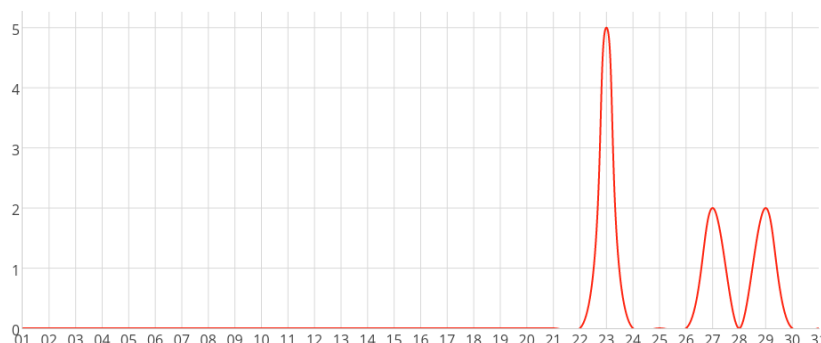
- 1º** Illa Espalmador
- 2º** La Savina
- 3º** Caló de Sant Agustí
- 4º** Es Pujols
- 5º** Sant Francesc Xavier



Hi ha una clara tendència a la baixa, potser correlatiu amb l'avançament de la temporada, de les mencions a Twitter. S'Illa de s'Espalmador, sempre als llocs capdavanters, ocupa el primer lloc i en podem destacar un tuit amb fotografia de @mr_aidenbrady amb 13 RT. La Savina queda al segon lloc, mentre el tercer és per es Caló de Sant Agustí, pel què resulta determinant l'activitat del compte del @RestauranEsCalo. L'activitat referent al quart topònim, Es Pujols, es concentra al compte @Ibizafollowers. Sant Francesc Xavier ocupa el darrer lloc.

Rànquings Esdeveniments de Formentera

- 1º** Halloween



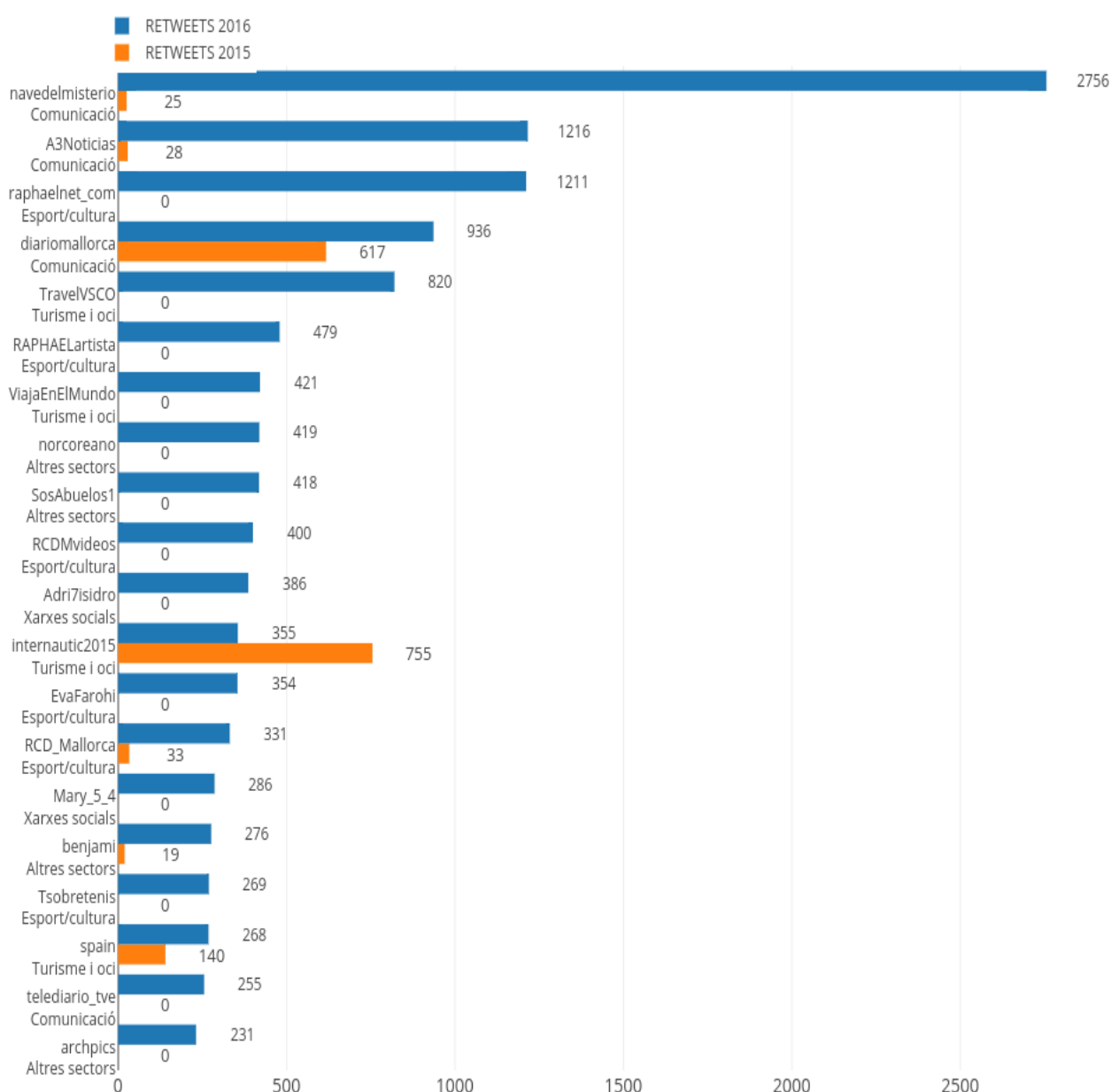
No hi ha esdeveniments mencionats a Twitter relacionats amb la marca Formentera, excepte unes poques mencions (9) a la festa de Halloween.

TAULA RESUM
Frequència de rankings (Tuits + Retuits)
Octubre 2016

	mallorca		menorca		ibiza		formentera		
Esdeveniments	Raphael Sinphonico	1.922	Volta Menorca BTT	39	Halloween	2.062	Halloween	9	Esdeveniments
	Halloween	363	Volta Cicloturista Internacional	38	Space Closing Fiesta	1.650		0	
	Palma de Mallorca Marathon	226	Halloween	23	Circoloco	462		0	
	Challenge Peguera-Mallorca	135	XXVII Escuela de Salud Pública	17	Paris by Night	389		0	
	Legends Cup	116	Comissió de Patrimoni Geològic	15	Ibiza Light Festival	332		0	
Actividades deportivas	Ciclisme	615	Ciclisme	126	Triatló	364	Ciclisme	63	Actividades deportivas
	Golf	338	Kayak	45	Fitness	213	Triatló	23	
	Surf	181	Senderisme	30	Ciclisme	188	Submarinisme	8	
	Triatló	119	Surf	21	Running	147	Surf	8	
	Running	113	Submarinisme	11	Golf	71	Pesca	4	
Naturalesa	Cap de Formentor	402	Camí de Cavalls	194	Es Vedrà	998	Praderies de Posidònia	15	Naturalesa
	Serra de Tramuntana	138	S'albufera des Grau	9	Parc Natural de Ses Salines	85		0	
	S'Albufera de Mallorca	71		0	Sa Talaia	7		0	
	Parc Natural de Mondragó	55		0	Es Vedranell	5		0	
	Parc natural de La Dragonera	55		0		0		0	
Patrimoni	La Seu	329	Museu de Menorca	20	Dalt Vila	113	Far de La Mola	38	Patrimoni
	Castell de Bellver	139	Far de Favàritx	19	Molí del Puig d'en Valls	7	Far del Cap de Barbaria	29	
	Bany Àrabs	70	Naveta des Tudons	15	Castell d'Eivissa	5	Torre des Trituradors	9	
	Museu de Mallorca	22	Prederes de s'Hostal	12	Necròpolis Puig des Molins	4		0	
	Es Baluard	20	Museu Militar	6	Aqüeducte de S' Argamassa	4		0	
Platges	Platja del Port de Pollença	255	Cala Morell	75	Cala Vedella	948	Cala Saona	1.203	Platges
	Port de Sóller	247	Platja de Macarella	64	Cala Tarida	364	Platja de ses Illetes	205	
	Cala Millor	202	Cala Galdana	53	Caló d'Hort	205	Pas d'en Adolf	32	
	Platja de Muro	150	Cala Pilar	42	Cala Bassa	201	Platja de Migjorn	27	
	Cala d'Or	146	Cala en Turqueta	41	Cala Conta i Racó d'en Xic	193	Estany d'es Peix	26	
Topònims / zones	Palma	16.419	Maó	798	Santa Eulària des Riu	268	Illa Espalmador	32	Topònims / zones
	Alcúdia	1.012	Ciutadella	676	Sant Antoni de Portmany	221	La Savina	28	
	Sóller	720	Alaior	120	Portinatx	202	Caló de Sant Agustí	25	
	Santa Ponça	560	Cala Morell	75	Jesús	143	Es Pujols	18	
	Pollença	530	Es Mercadal	61	Es Canar	107	Sant Francesc Xavier	14	

Mallorca: Influencers 2015/2016

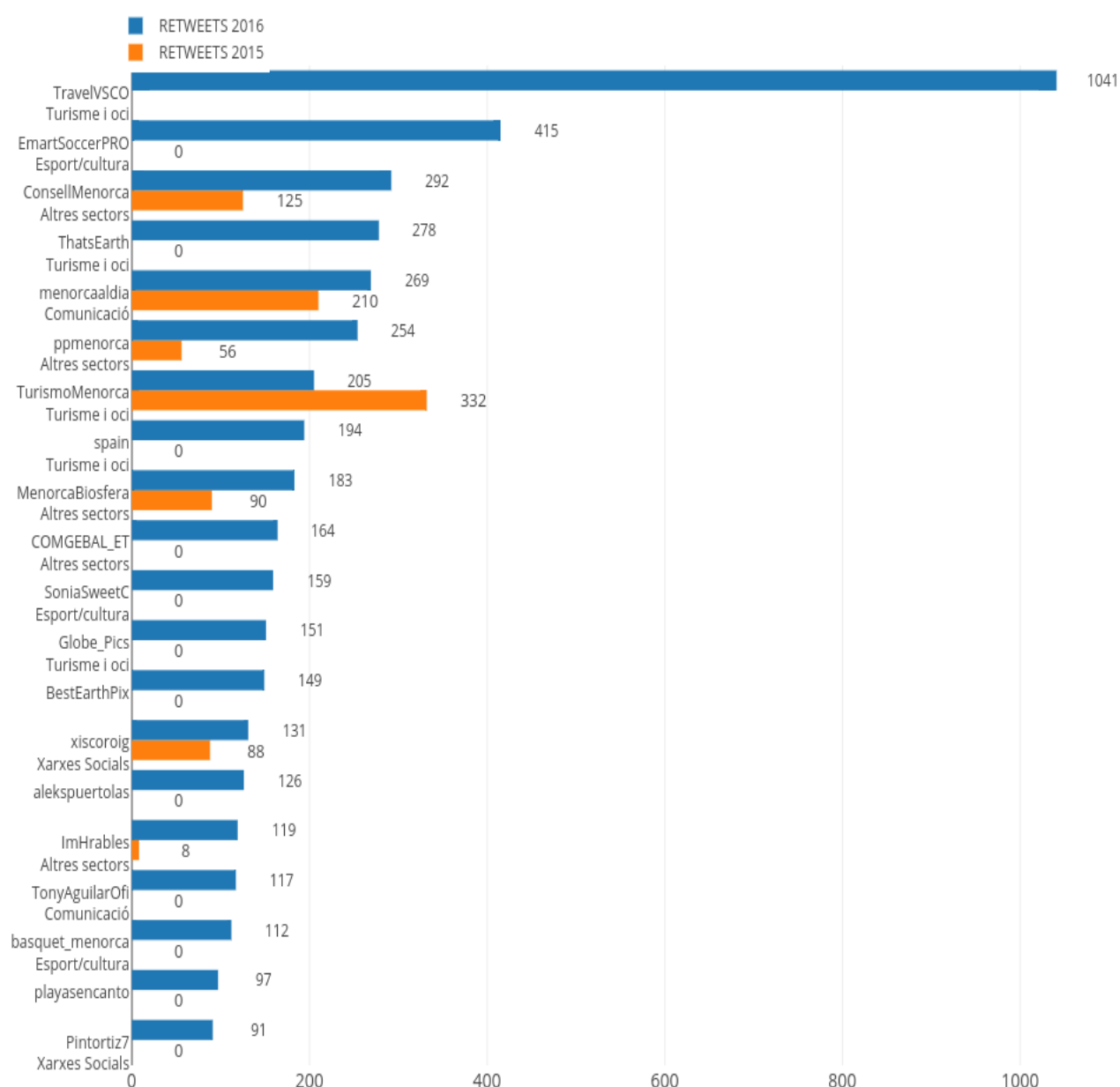
Els mitjans de comunicació són els influencers capdavanters, alguns d'informació general com @A3Noticias o @diariomallorca i d'altres més especialitzats com @navedelmisterio. Comparteixen protagonisme amb el compte del cantant Raphael i altres que donen informació sobre l'artista, que va oferir un concert a l'illa. De caire turístic, els que trobem més amunt són el blog turístic @ViajaEnElMundo i el comercialitzador @internautic2015. L'usuari de xarxes socials més destacat és @norcoreano i en altres àmbits destaca @SosAbuelos.



Menorca: Influencers 2015/2016

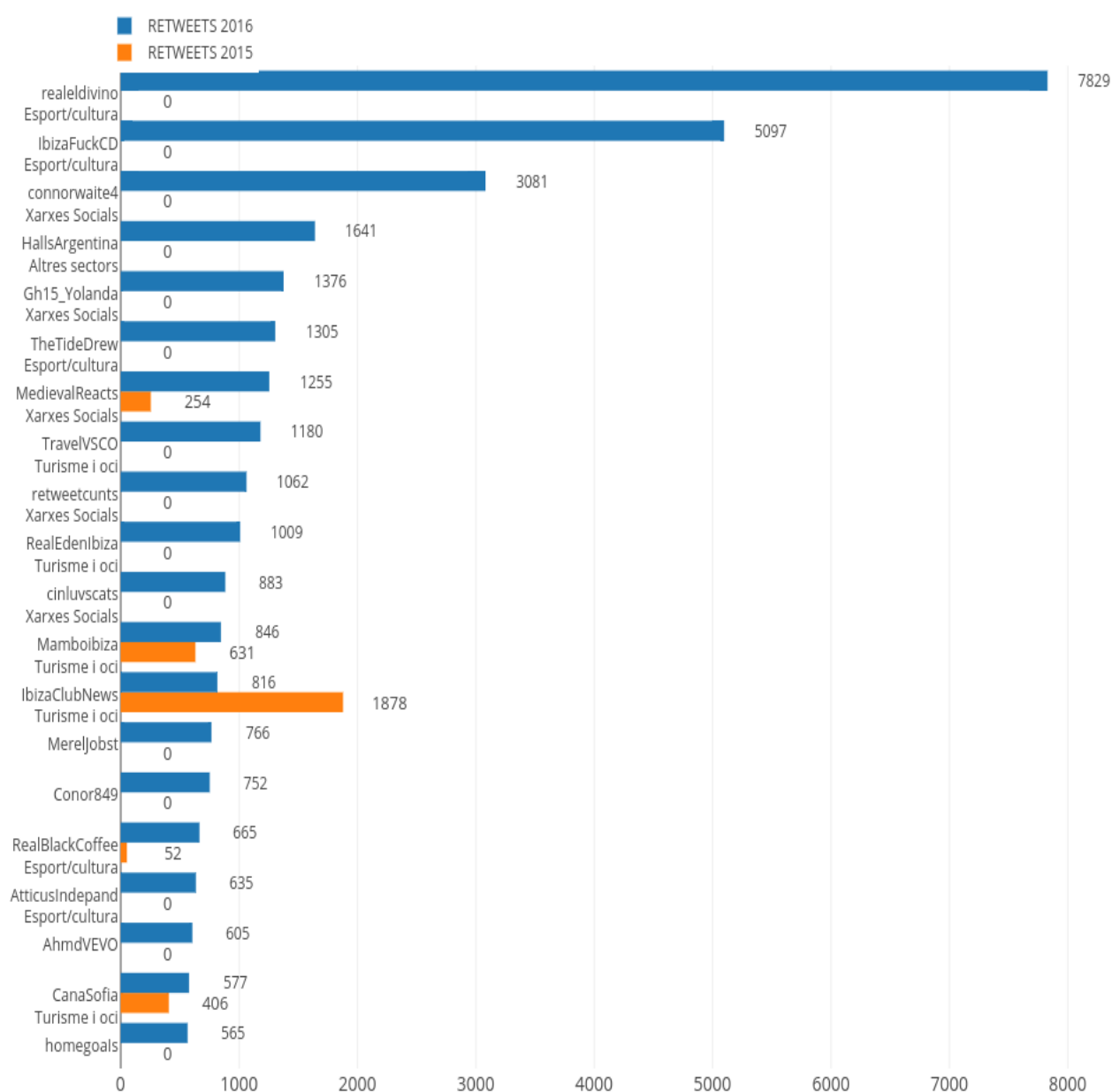


Els blocs turístics @TravelVSCO o @ThatsEarth i el compte de Turespaña ocupen les primeres posicions, juntament amb l'administració pública menorquina d'àmbit turístic (@TurismoMenorca...) i d'altres àmbits com @MenorcaBiosfera o @ConsellMenorca. També trobem en posicions capdavanteres el compte del @ppmenorca o el futbolístic @EmartSoccerPRO. Dels usuaris de Twitter podem destacar que no tenen dedicació exclusiva a les xarxes socials, sinó què es dediquen a les arts plàstiques o la meteorologia, si bé ocupen posicions molt més baixes que en les altres marques analitzades.



Ibiza: Influencers 2015/2016

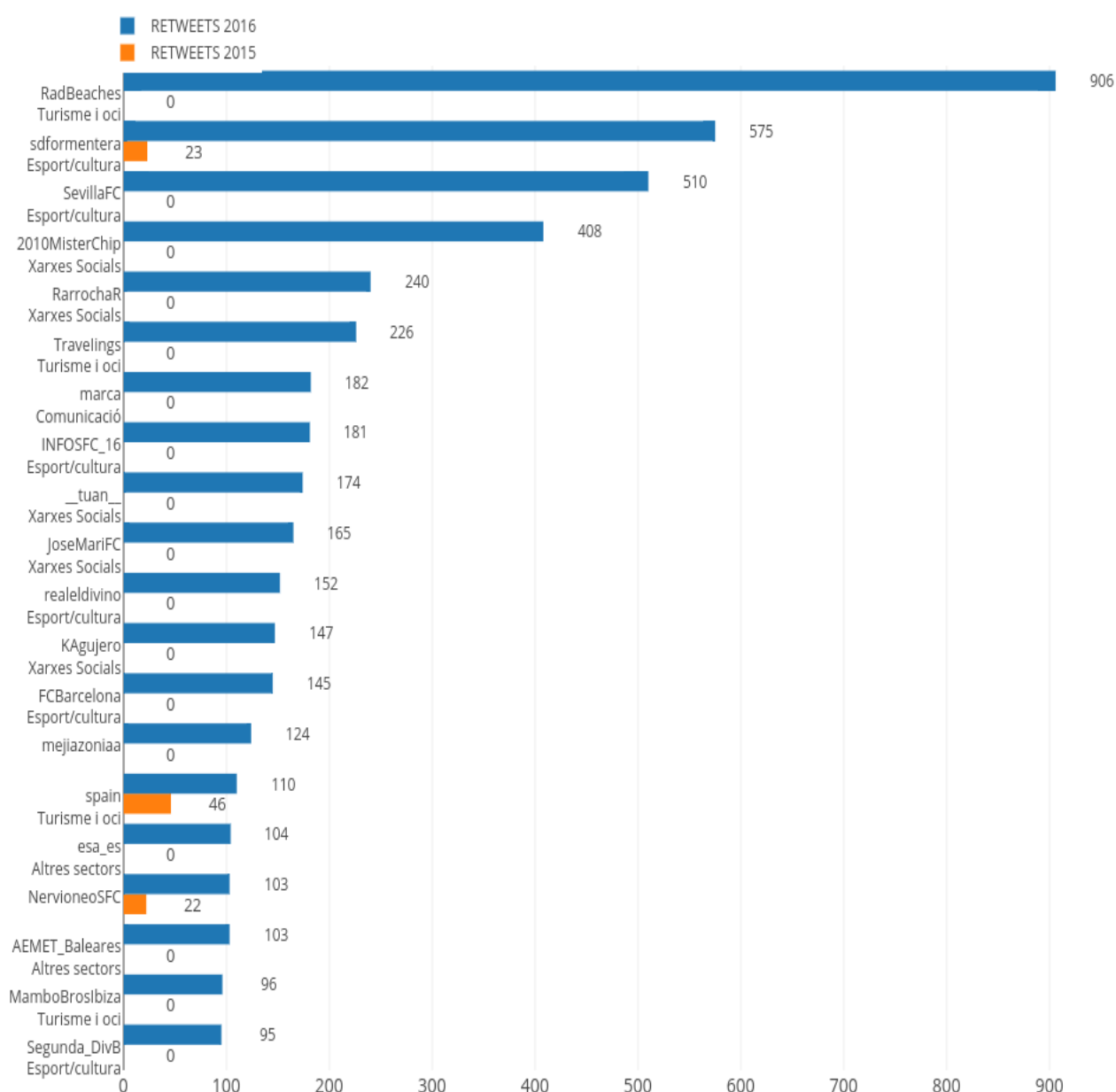
La majoria dels 25 usuaris de Twitter amb més notorietat associats a la marca Ibiza, estan lligats a la música (tan músics com DJs), a les xarxes socials i als locals d'oci i de restauració. Però el que crida l'atenció és la campanya de @HallsArgentina, quart influencer més potent, sortejant un viatge a Eivissa, i que aconsegueix un gran nombre de mencions (4662 amb el hashtag #herenciahalls lligat a la paraula Ibiza). Destaca la dificultat dels mitjans de comunicació de l'illa per introduir-se en el rànquing, mentre a la resta de marques és més habitual la seva presència.



Formentera: Influencers 2015/2016



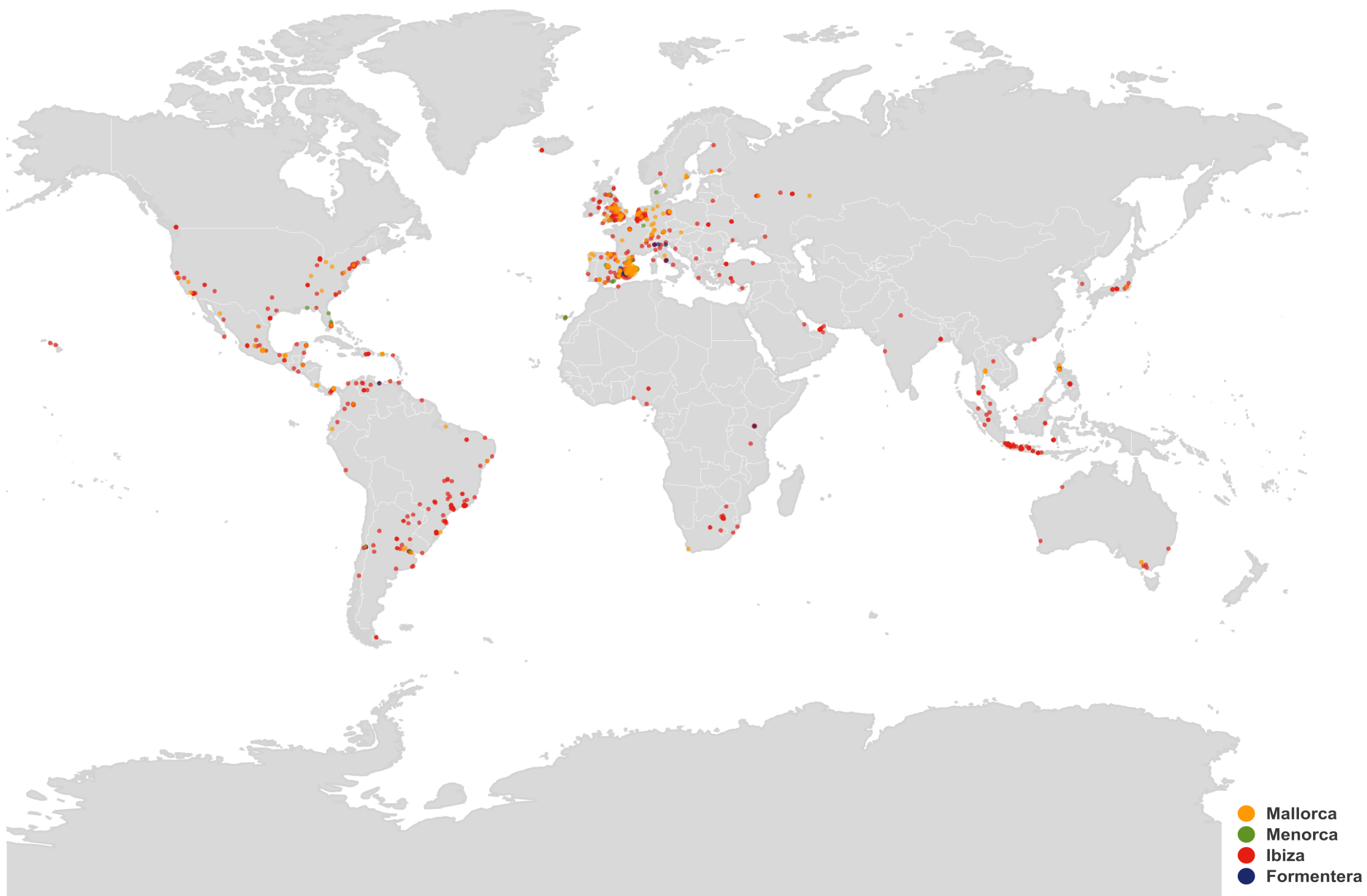
Els usuaris de Twitter més importants lligats a la marca Formentera aquest mes estan lligats al món de l'esport i a la visita d'un equip de primera divisió al club de futbol de Formentera. Es poden extreure influencers dels propis comptes dels clubs (@sdformentera), d'usuaris que es dediquen a donar contingut esportiu (@2010MisterChip), a mitjans de comunicació (@Marca), etc...Tot i això, és el compte de fotografies turístiques @RadBeaches (gràcies a la seva foto de Cala Saona) el que obté el primer lloc de la llista. També el compte turístic de @Travelings ocupa un lloc destacat.

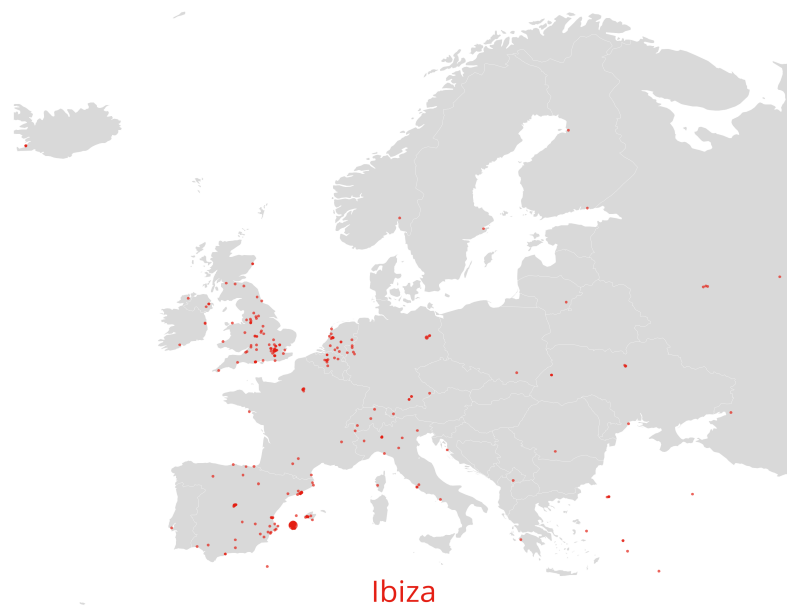
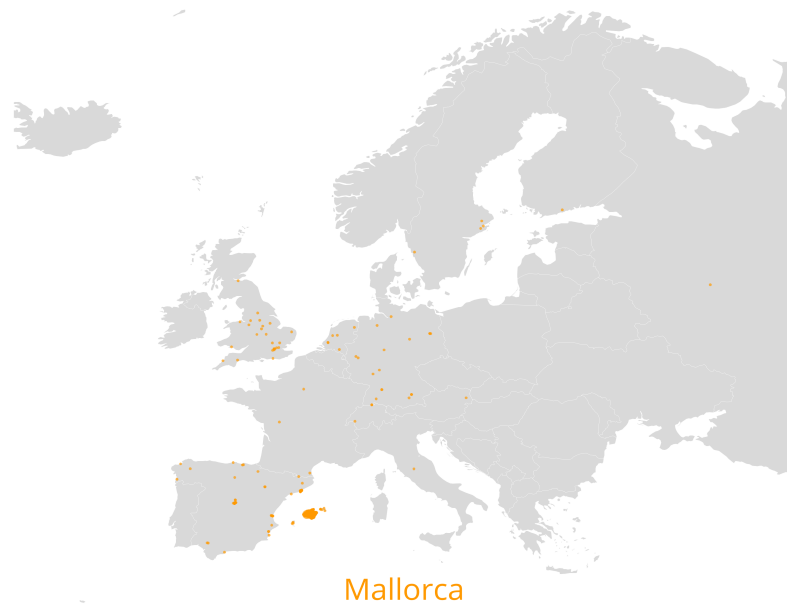


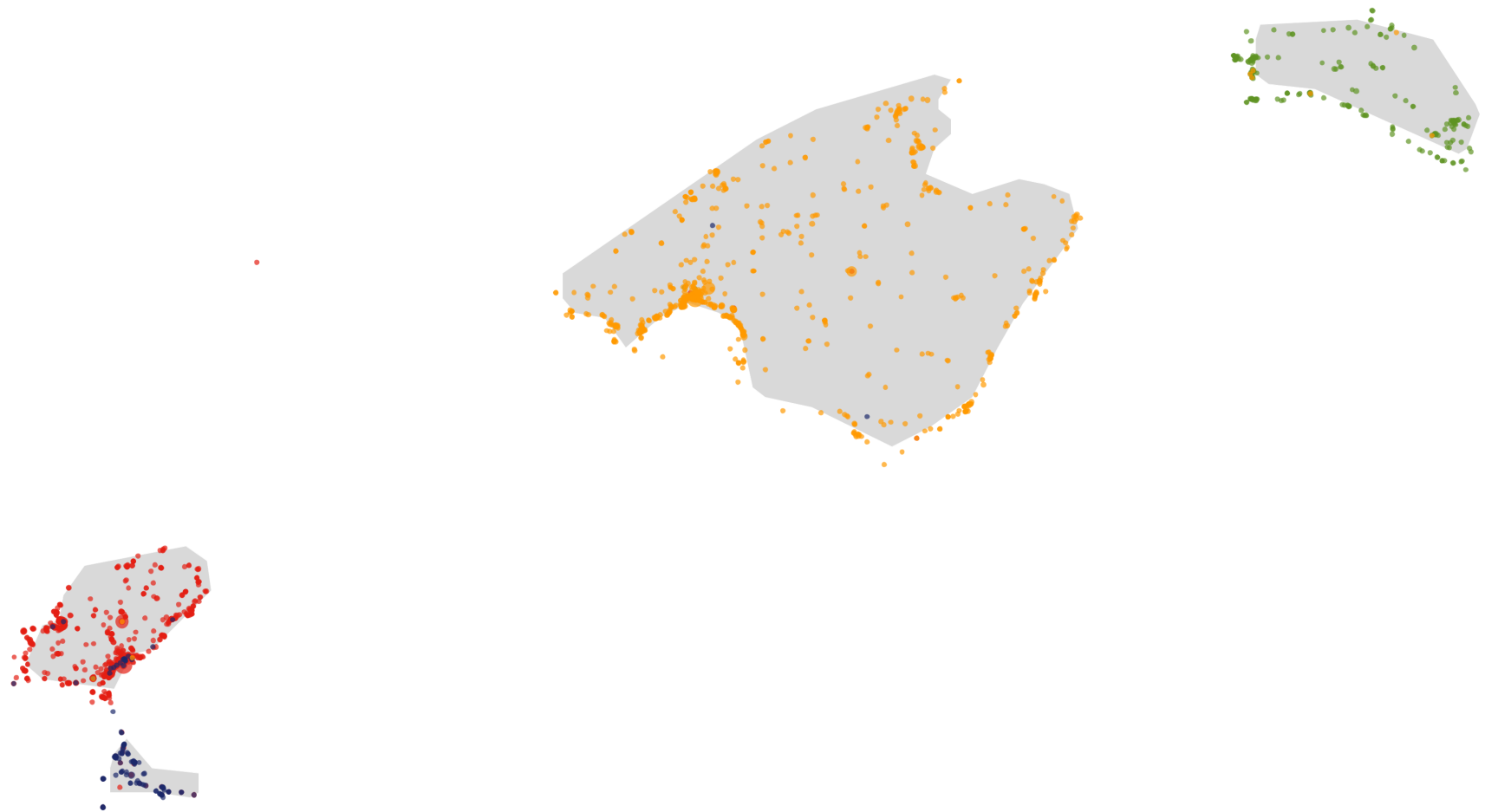
TAULA RESUM
Retuits per influencer
Octubre 2016

	mallorca		menorca		ibiza		formentera		
Altres sectors	SosAbuelos1	418	ConsellMenorca	292	HallsArgentina	1.641	esa_es	104	Altres sectors
	benjami	276	ppmenorca	254	vicenttorres1	330	AEMET_Baleares	103	
	archpics	231	MenorcaBiosfera	183	interiorgob	308		0	
	COMGEBAL_ET,	172	COMGEBAL_ET	164	FSE_PSOE	278		0	
		0	ImHrables	119		0		0	
Comunicació	navedelmisterio	2.756	menorcaaldia	269	Diario_de_ibiza	290	marca	182	Comunicació
	A3Noticias	1.216	TonyAguilarOfi	117		0	elmundoibiza	72	
	diariomallorca	936	IB3noticies	56		0	Estadio_ED	71	
	telediario_tve	255	dbalears	51		0	Diario_de_ibiza	63	
	UHmallorca	173	ARAbalears	40		0		0	
Esport i cultura	raphaelnet_com	1.211	EmartSoccerPRO	415	realeldivino	7.829	sdformentera	575	Esport i cultura
	RAPHAELartista	479	SoniaSweetC	159	IbizaFuckCD	5.097	SevillaFC	510	
	RCDMvideos	400	alekspuertolas	126	TheTideDrew	1.305	INFOSFC_16	181	
	EvaFarohi	354	basquet_menorca	112	RealBlackCoffee	665	realeldivino	152	
	RCD_Mallorca	331	GTAcademy	75	AtticusIndepend	635	FCBarcelona	145	
Turisme i oci	TravelVSCO	820	TravelVSCO	1.041	TravelVSCO	1.180	RadBeaches	906	Turisme i oci
	ViajaEnElMundo	421	ThatsEarth	278	RealEdenIbiza	1.009	Travelings	226	
	internautic2015	355	TurismoMenorca	205	Mamboibiza	846	spain	110	
	spain	268	spain	194	CanaSofia	577	MamboBrosIbiza	96	
	ilovetravel	173	Globe_Pics	151		0	Formentera	90	
Xarxes socials	norcoreano	419	xiscoroig	131	connorwaite4	3.081	2010MisterChip	408	Xarxes socials
	Adri7isidro	386	Pintortiz7	91	Gh15_Yolanda	1.376	RarrochaR	240	
	Mary_5_4	286	MiquelSalamanca,	62	MedievalReacts	1.255	__tuan__	174	
	2010MisterChip	220	vtf_obrg_xau	54	retweetcunts	1.062	JoseMariFC	165	
	rosira_rosi	216	natacha_silva02	42	cinluscats	883	KAgujero	147	

Mapes de tuits sobre la marca







- Mallorca
- Menorca
- Ibiza
- Formentera

Notes sobre la metodologia aplicada



Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període d'1 mes, de l'1 al 31 d'agost de 2016. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.



Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són; Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.



Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Marca	Termes de blacklist
Mallorca	"rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"
Menorca	"thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel", "tvpatriol", "iglesia ni cristó", "inc minister"
Eivissa	"seat ibiza"
Formentera	

Indicadors emprats

Tuits escritats (tuits + retuits)

T+R

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

2 1 3

L'altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escritats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessen els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:



Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.



Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.



Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.



Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives



Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.



Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.