

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLES
BALEARS 2016
- ILLA DE MENORCA -
Informe de resultats



BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

FITXA TÈCNICA

Univers d'estudi:

Persones de a partir de 16 anys residents a Alemanya, Itàlia, Regne Unit, França, Estat Espanyol o Països Nòrdics que hagin pernoctat a Menorca almenys 1 nit per motius de vacances o oci.

Àmbit:

Menorca

Mostra:

1.278 enquestes. Aquesta grandària mostral comporta un **marge d'error** global de **$\pm 2,80\%$** considerant un mostreig aleatori simple amb un nivell de confiança del 95,5% on $p=q=50$ i $k=2$.

Mètode de realització de l'entrevista:

Tipus d'**enquesta presencial**.

Les empreses responsables del treball de camp són *Morgan than Research* i *Institut Apolda*.

El treball de camp s'ha realitzat amb entrevistadors formats.

Treball de camp:

El treball de camp s'ha realitzat en dos períodes de temps:

- Del 28 d'agost fins el 30 d'octubre
- Dies 18, 19 i 20 de novembre*

* Durant setembre i octubre, un total de 417 entrevistes previstes a la illa de Mallorca es van realitzar a la illa de Menorca. Per corregir aquesta desviació, els dies 18, 19 i 20 de novembre es van dur a terme un total de 341 entrevistes a la illa de Mallorca seguint les quotes de país de residència previstes en el disseny de l'estudi.

FITXA TÈCNICA

Ponderacions:

Per tal d'evitar desviacions en l'anàlisi de resultats, tots els resultats han estat ponderats per les variables de país de residència, illa de destinació (*font: IBESTAT*)

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

**2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE**

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

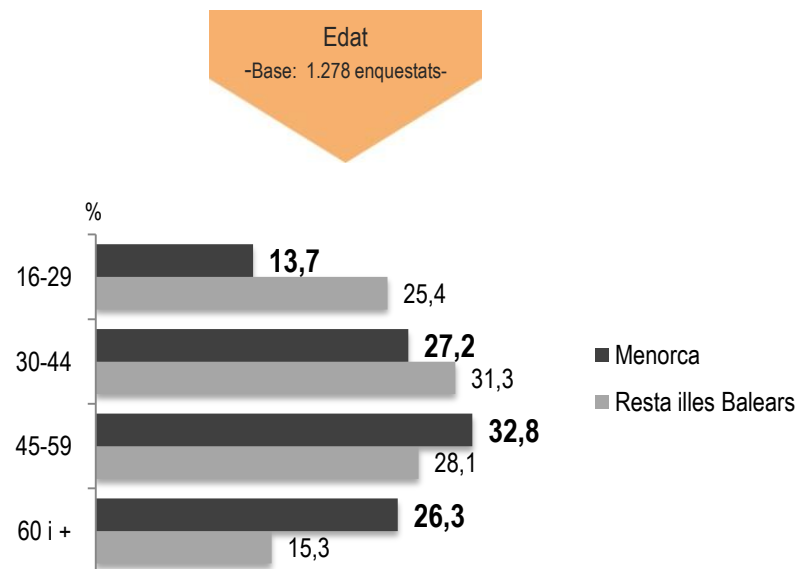
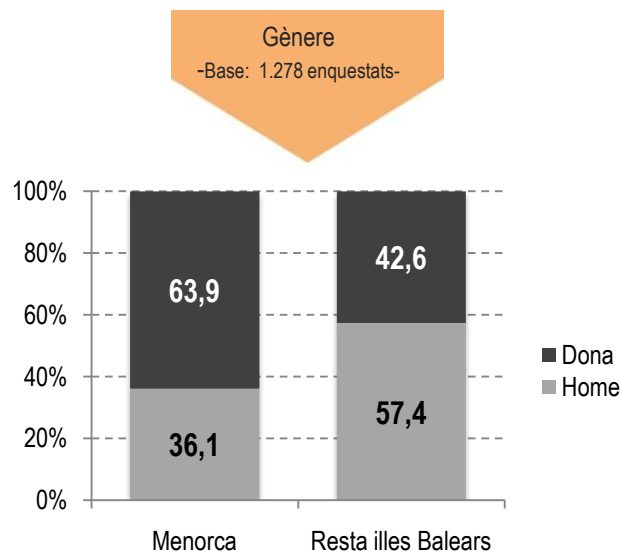
8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

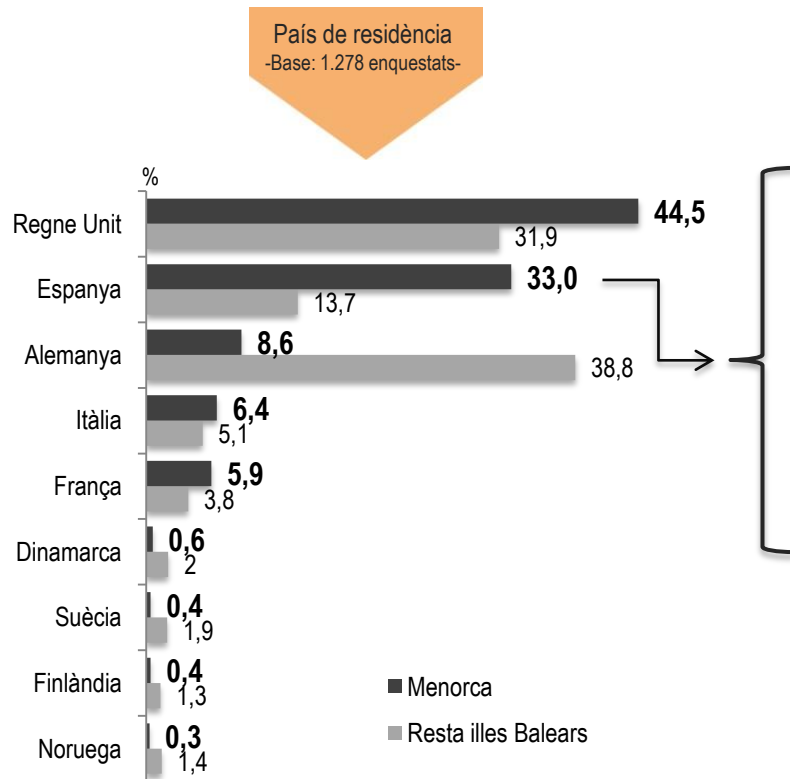
11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (I)

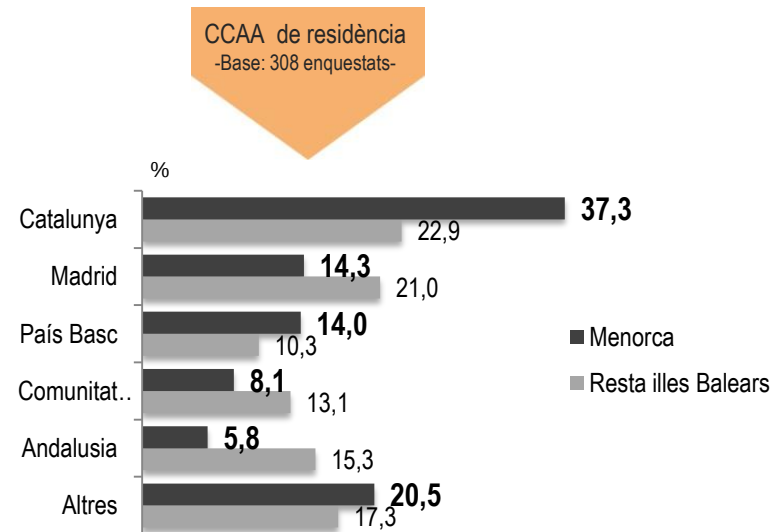


Entre els turistes que visiten Menorca hi ha una major proporció de dones (63,9%) que d'homes (36,1%) i la mitjana d'edat està al voltant dels 47 anys, un poc per sobre de la resta de turistes de les illes Balears.

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (II)

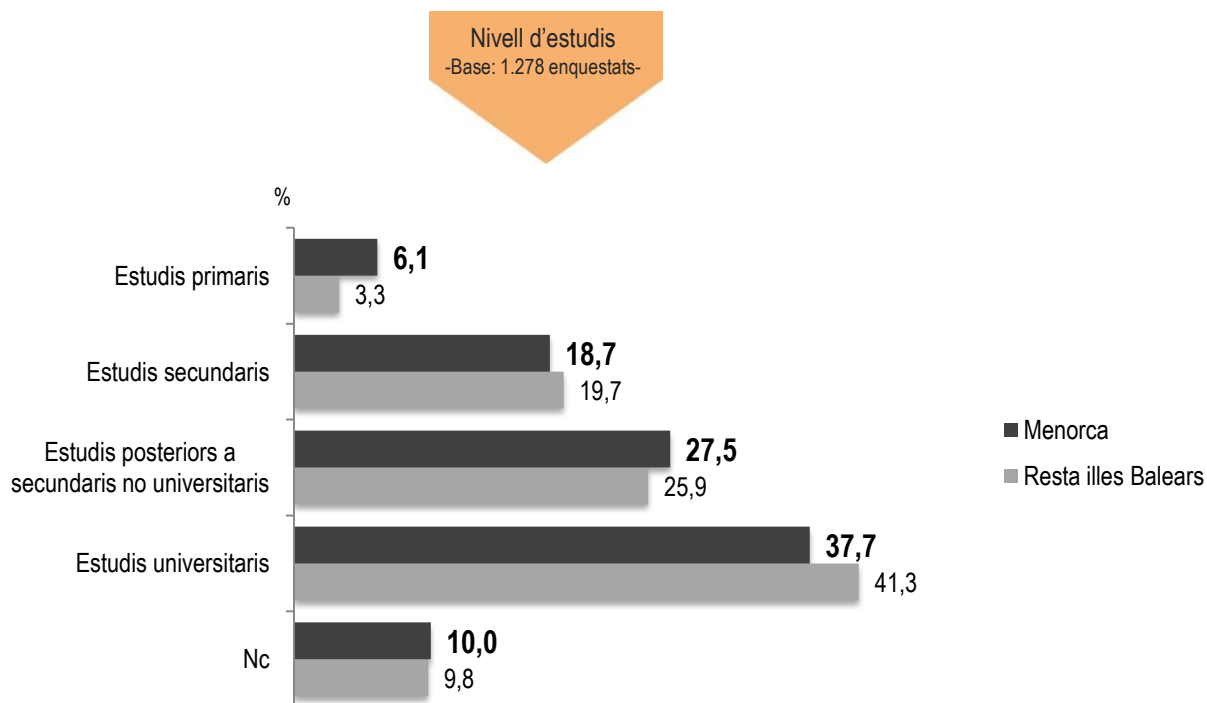


Els turistes que visiten Menorca provenen sobretot del Regne Unit (44,5%) i Espanya (33%).



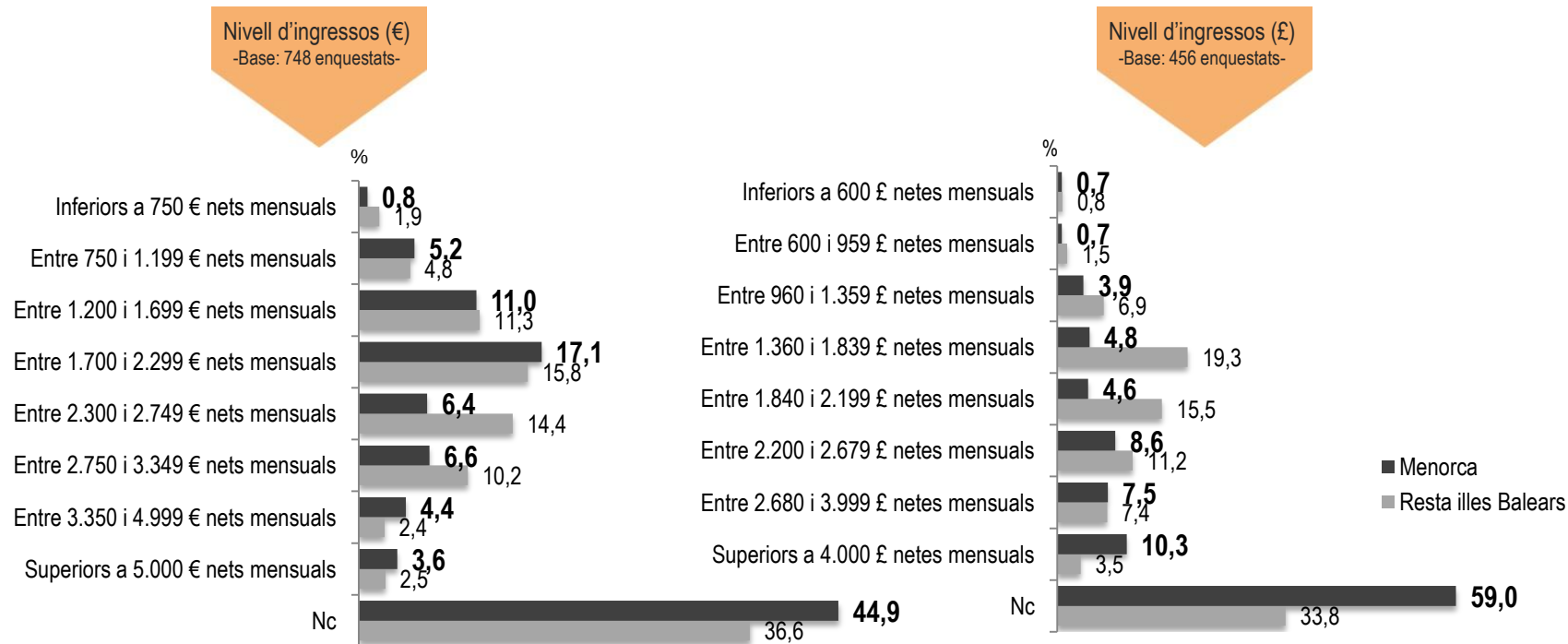
De la resta de l'Estat: sobretot catalans (37,3%) i, en segon lloc, madrilenys (14,3%) i bascos (14%).

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (III)



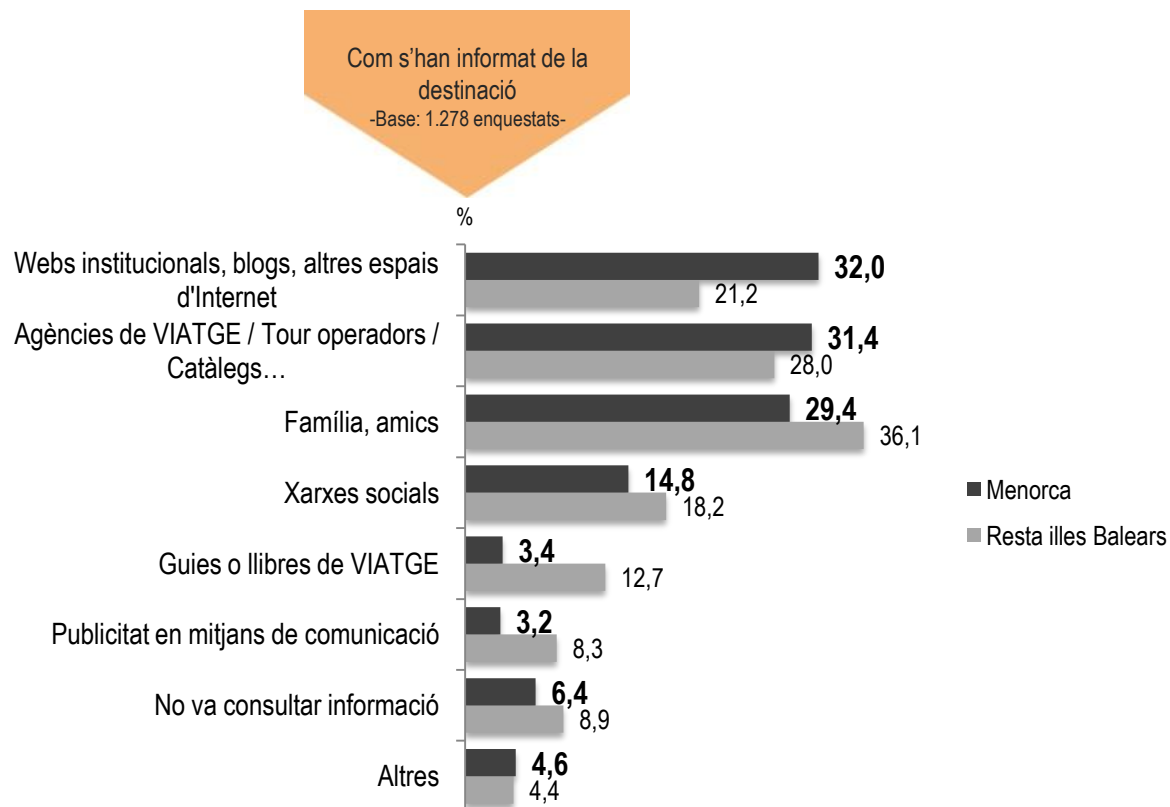
El nivell d'estudis és mitjà-alt: hi ha un 37,7% d'universitaris i pràcticament ningú amb estudis primaris o sense estudis.

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (IV)



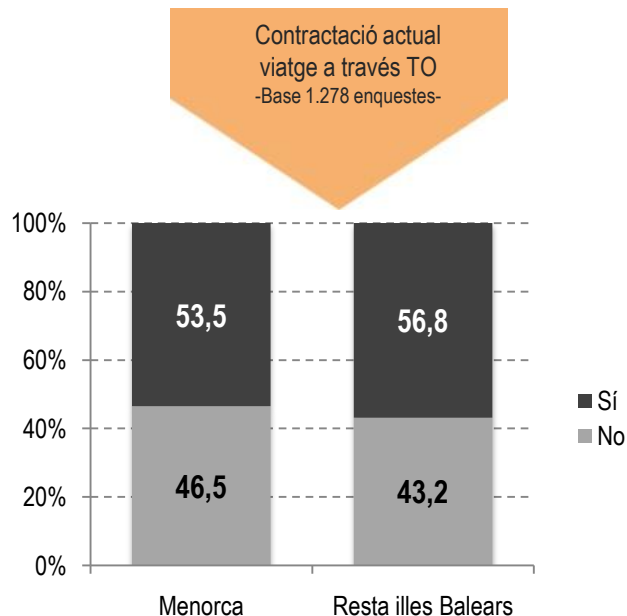
Els elevats índex de “No resposta” en la pregunta sobre el nivell d’ingressos, dificulta qualsevol anàlisi sobre aquest tema.

HÀBITS DE VIATGE (I)

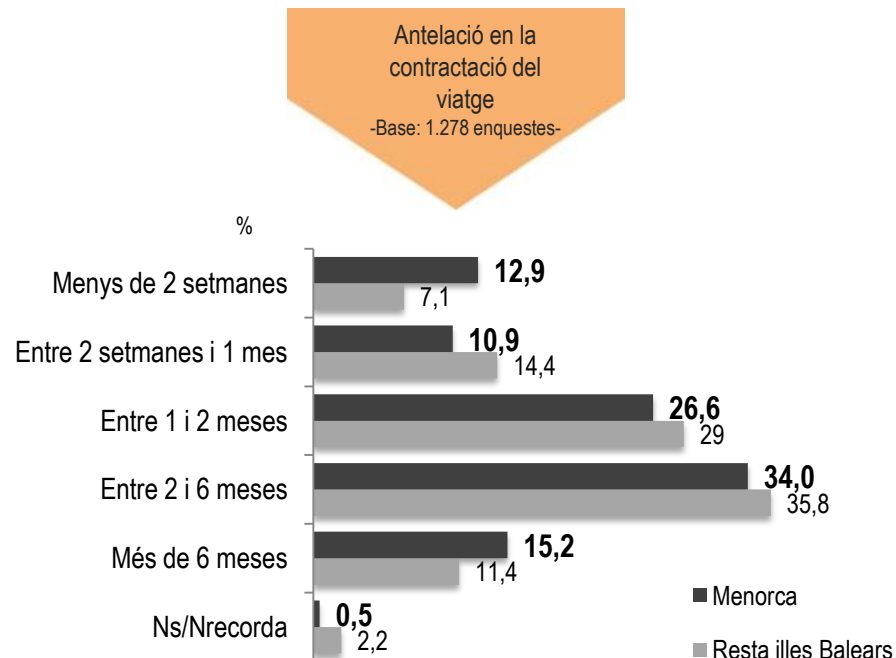


La principal font d'informació sobre Menorca són les webs institucionals (32,0%), les agències de viatge (31,4%) i les famílies i amics (29,4%).

HÀBITS DE VIATGE (II)

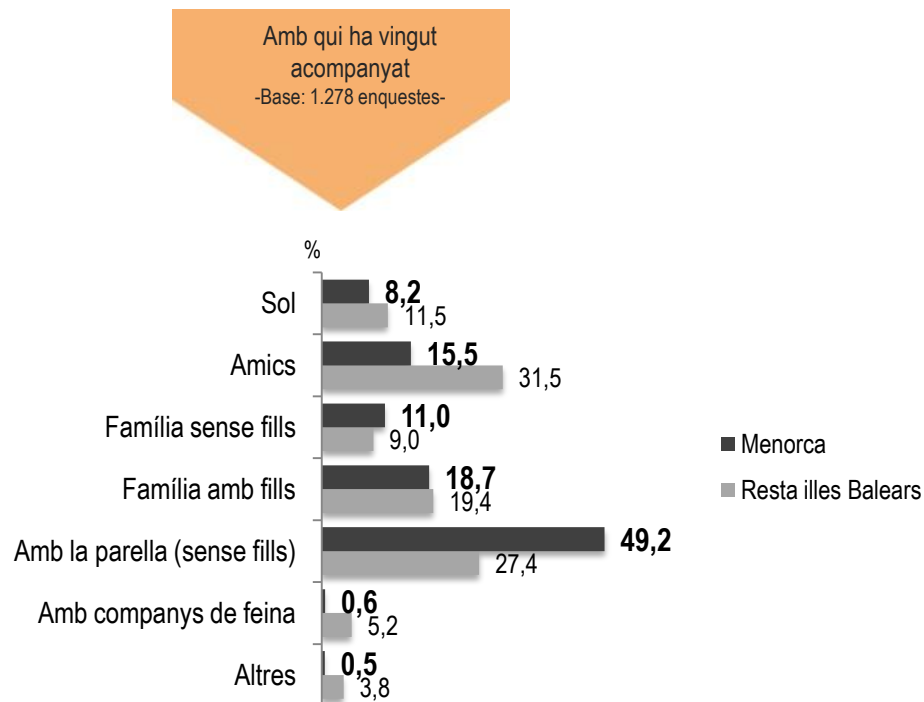


Amb una proporció molt similar que a la resta d'illes Balears, el 53,5% dels turistes que passen les vacances a Menorca, les han contractades a través de Tour-operadors.



Un de cada quatre, (23,8%) han contractat el viatge amb un mes o menys.

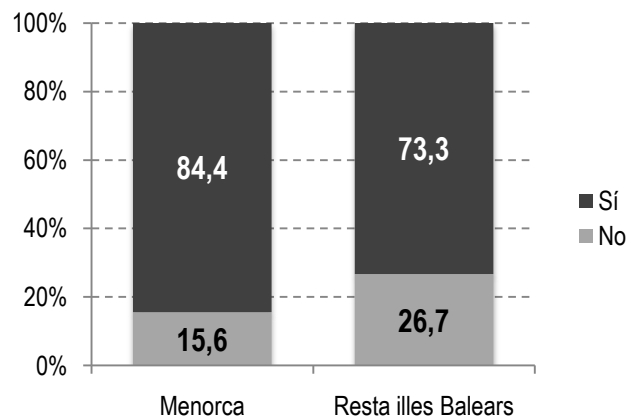
HÀBITS DE VIATGE (III)



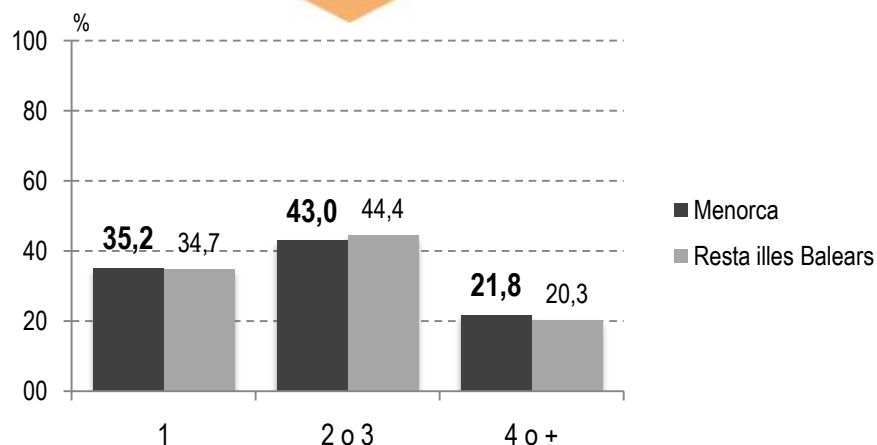
A Menorca hi ha una major tendència a venir amb la parella sense fills (49,2%).

HÀBITS DE VIATGE (IV)

Havia estat abans a
les Illes Balears
-Base: 1.278 enquestes-



Número de vegades que ha
visitat les Illes Balears en
els darrers 5 anys
-Base: 1.278 enquestes-



La gran majoria dels turistes que han passat aquests darrers mesos vacances a Menorca (84,4%) i, a més, ho havia fet en els darrers 5 anys (65,8%).

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

**3. ACTIVITATS
REALITZADES**

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

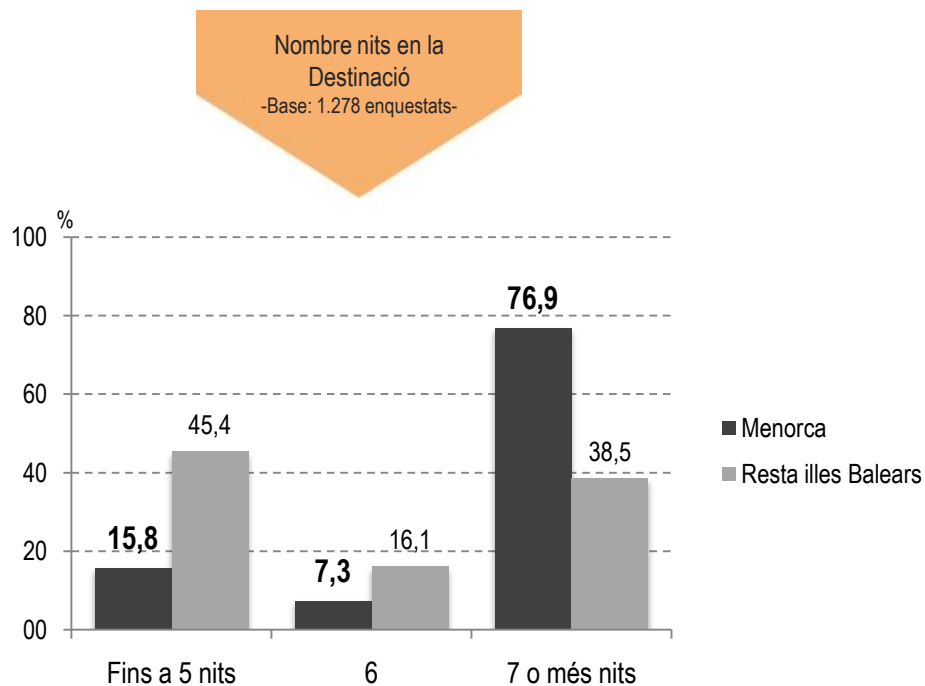
8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

NITS

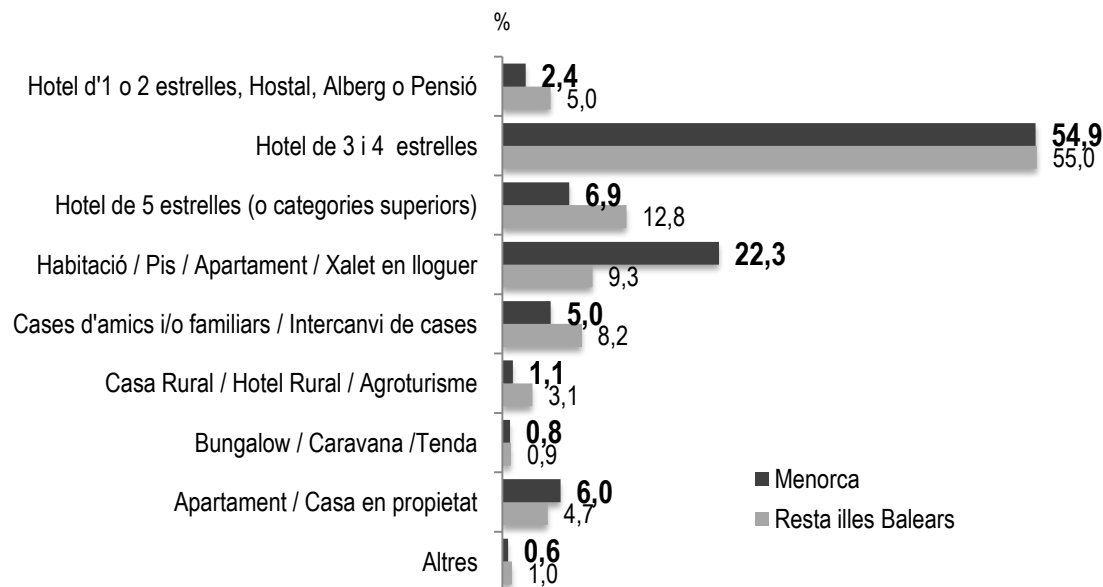


Estada mediana Menorca: 7 nits
Estada mediana resta Illes Balears: 6 nits

Estada mitjana Menorca, 8,9 nits
Estada mitjana Illes Balears: 7,14 nits

ALLOTJAMENT

Tipus d'Allotjament
-Base: 1.278 enquestats-



La part més important s'allotja en hotels de 3 o més estrelles (54,9%).
En segon lloc, hi ha els que s'estan en pisos o apartaments de lloguer (22,3%), essent aquest una opció molt més popular que a la resta de les illes Balears.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

**4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS**

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

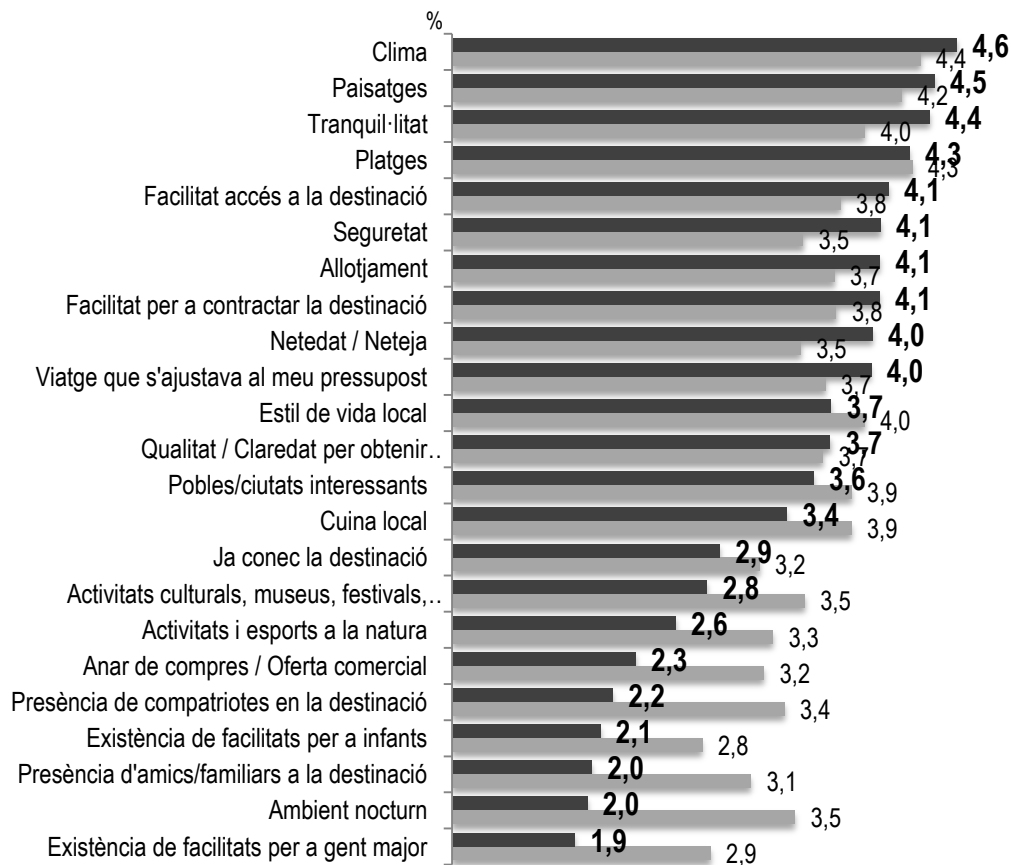
9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

MOTIUS PER VISITAR MENORCA

Principals motius per
visitar Menorca
-Base: 1.278 enquestats-



Principals motius per visitar les Menorca:

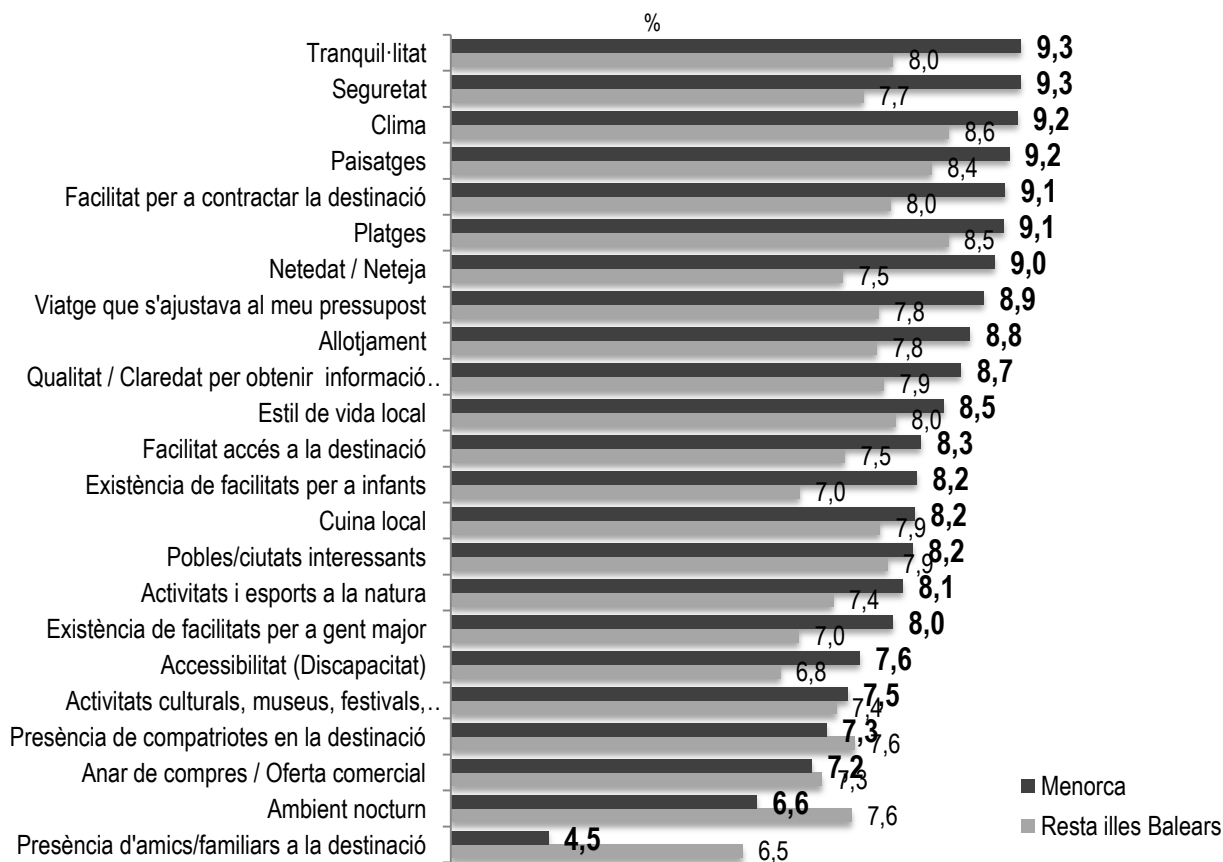
Clima
Paisatges
Tranquil·litat
Platges

■ Menorca
■ Resta illes Balears

VALORACIÓ ATRIBUTS MENORCA

Valoració dels atributs
de Menorca

-Base: 1.278 enquestats-



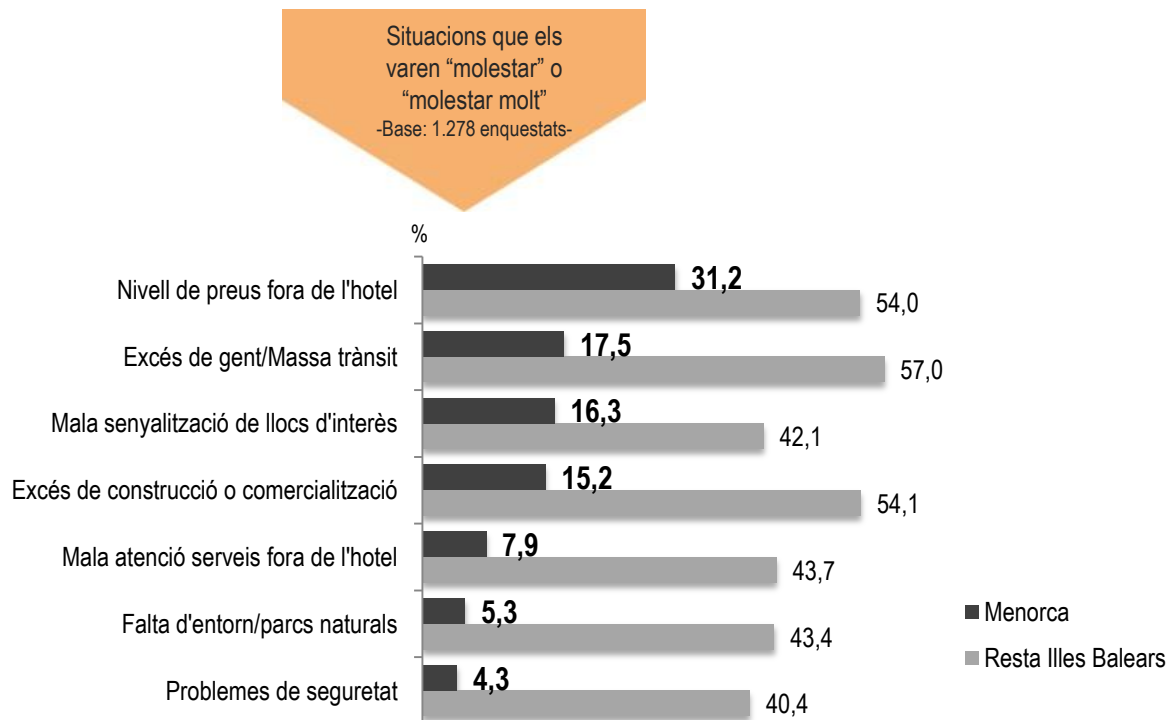
3 elements millor valorats:

Tranquil·litat
Seguretat
Clima

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics/familiars
Ambient nocturn
Anar de compres / oferta comercial

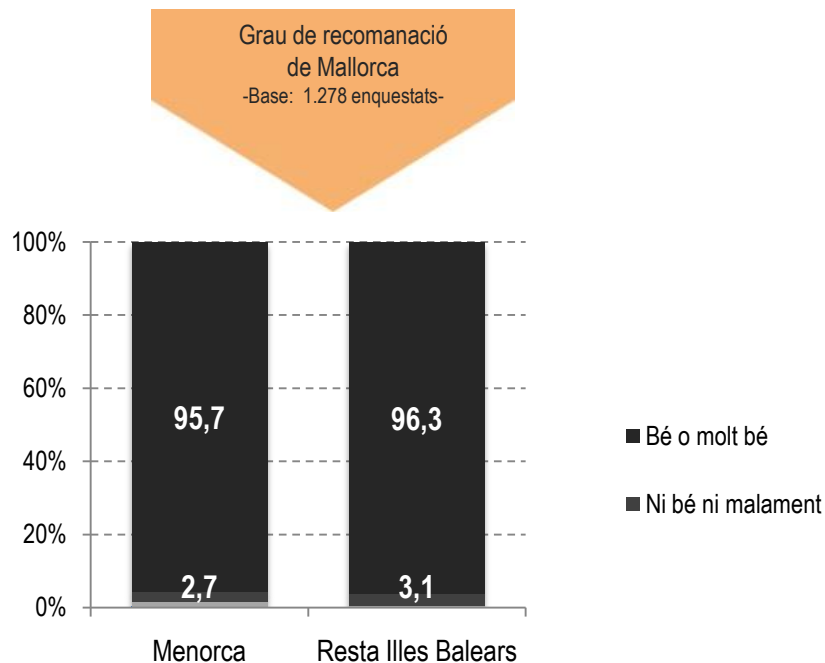
SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ O MOLÈSTIES QUE GENERA MENORCA



Els aspectes negatius que es valoren en l'enquesta, tenen poc incidència a Menorca.

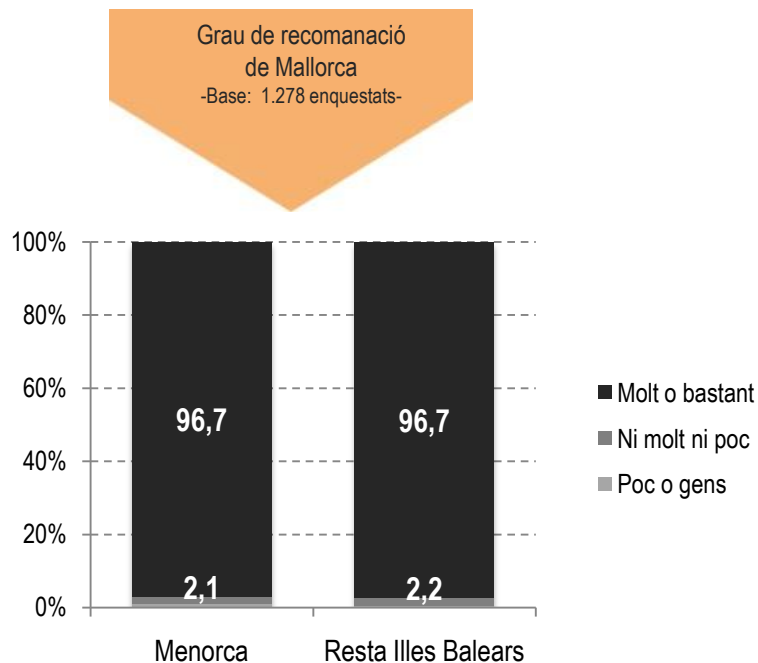
En tot cas, el nivell de preus fora de l'hotel (31,2%) és la principal queixa dels turistes.

VALORACIÓ GLOBAL DE MENORCA



Valoració global de Menorca (0-10): 9,0
Valoració global de la resta Illes Balears (0-10): 8,7

GRAU DE RECOMANACIÓ



Índex de Recomanació de Menorca (0-10): 9,3
Índex de Recomanació de la resta Illes Balears (0-10): 8,8

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

**5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS**

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

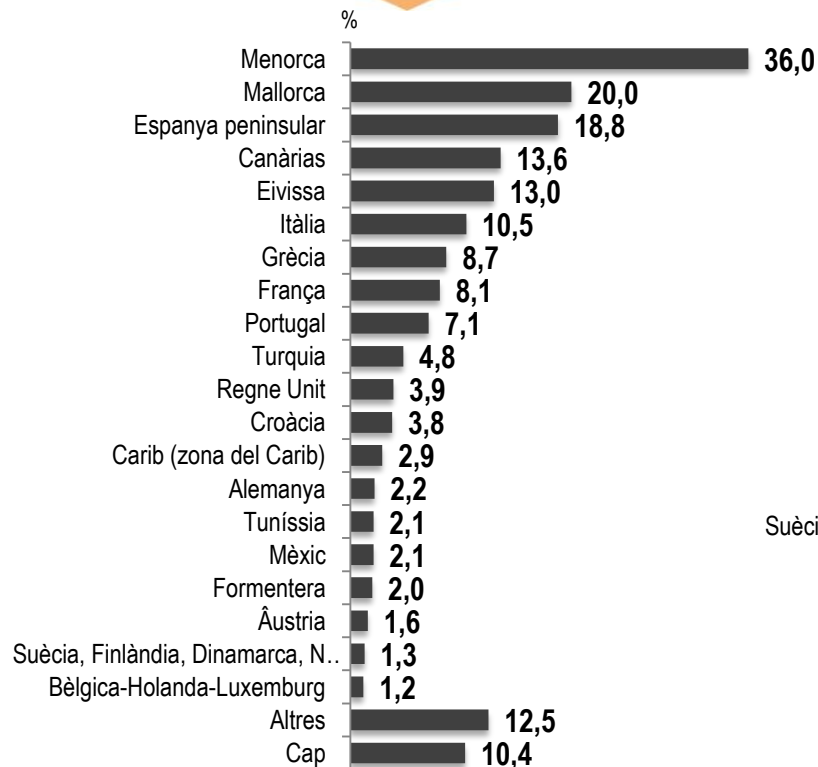
9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

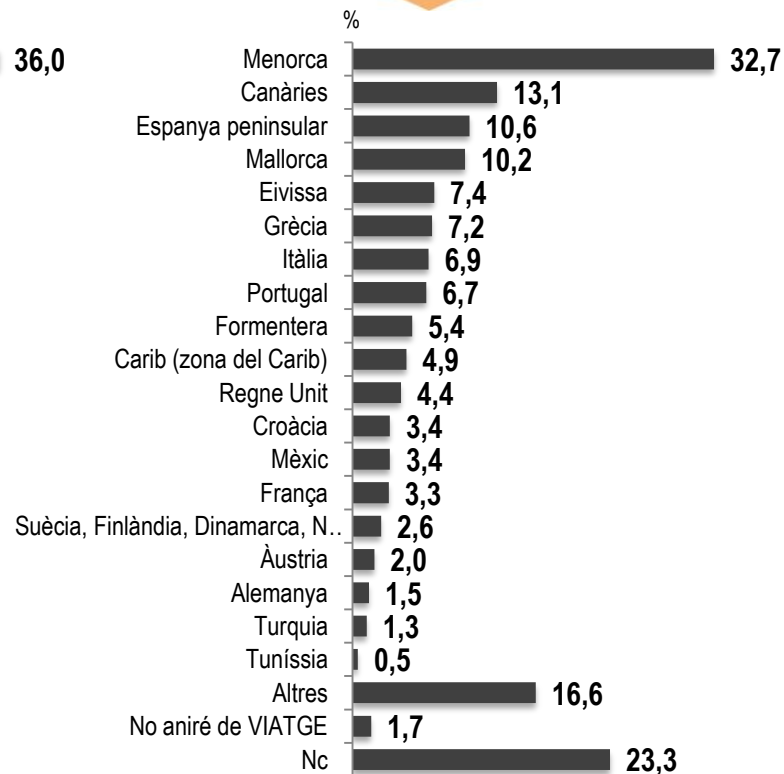
11. ANNEX:
QÜESTIONARI

DESTINACIONS COMPETIDORES

Destins visitats 3
últims anys
-Base: 1.278 enquestats-

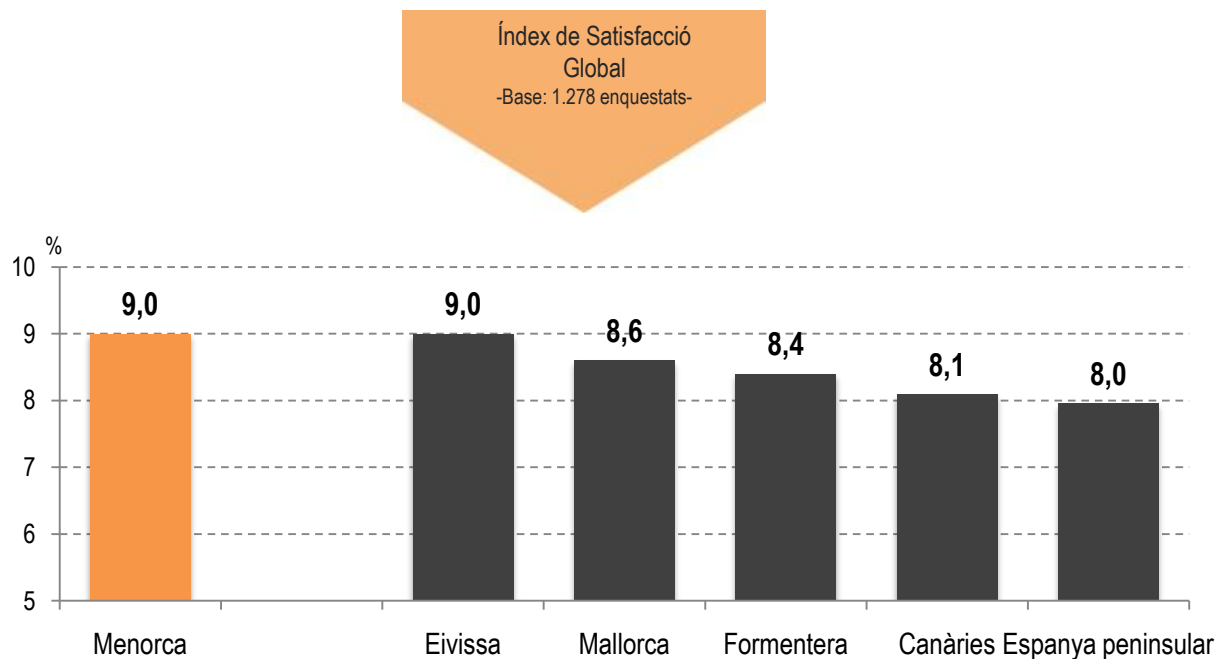


Destins previstos
/probables els propers anys
-Base: 1.278 enquestats-



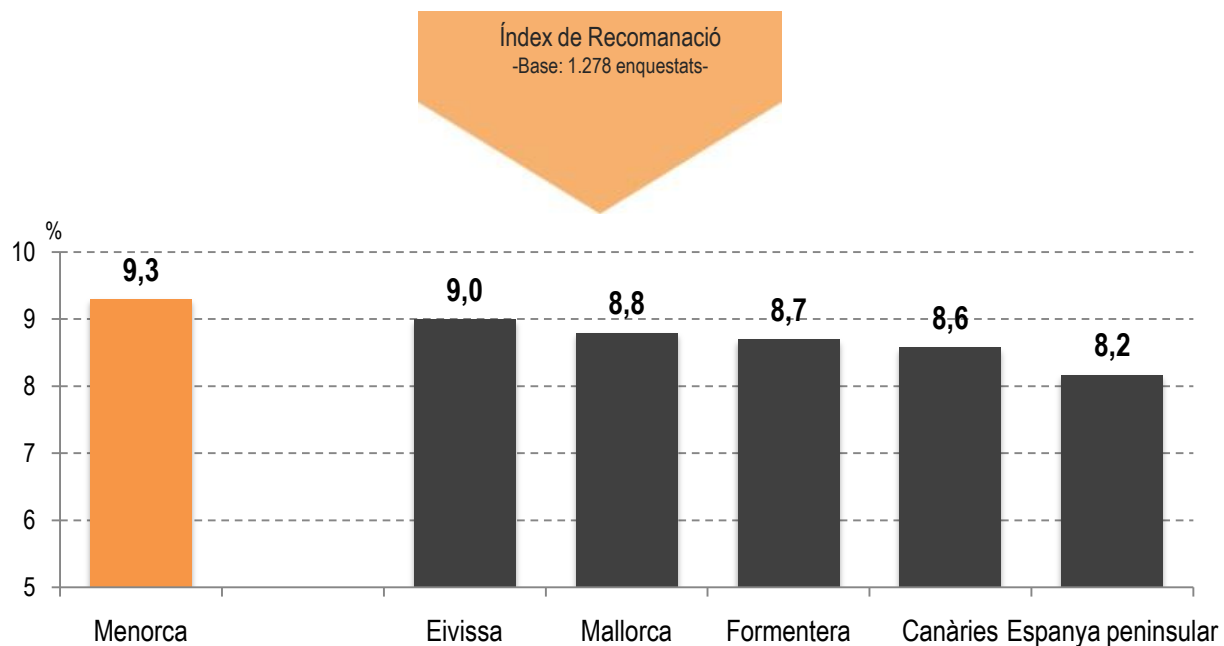
Destinacions Competidores:
Mallorca, Espanya peninsular, Canàries, Eivissa

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ GLOBAL



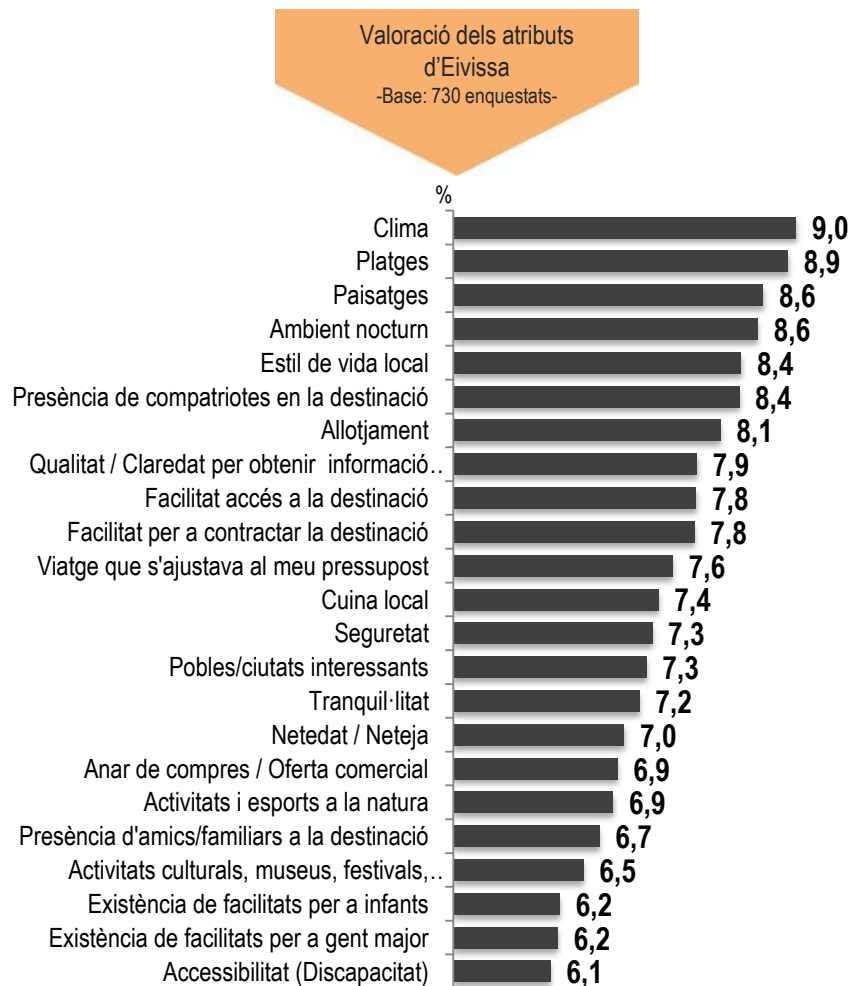
Menorca és la destinació millor valorada amb un 9,0 de mitjana

ÍNDEX DE RECOMANACIÓ GLOBAL



Menorca és la destinació més recomanada
amb un índex de 9,3.

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS D'EIVISSA

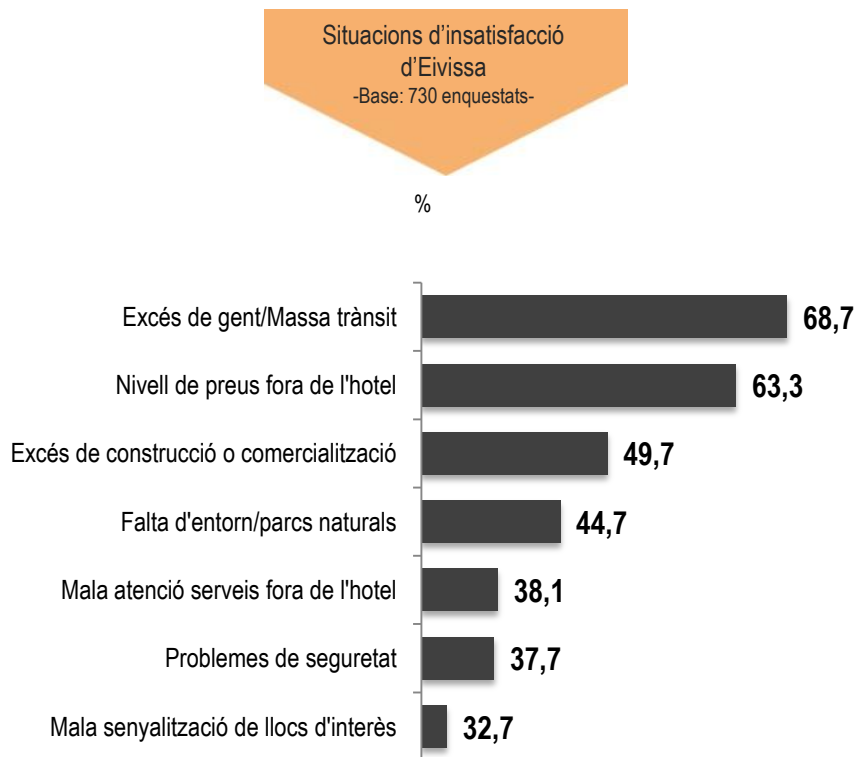
**Elements millor valorats:**

Clima
Platges
Paisatges
Ambient nocturn

Elements pitjor valorats:

Accessibilitat (Discapacitat)
Existència de facilitats per a gent major
Existència de facilitats per a infants

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ D'EIVISSA

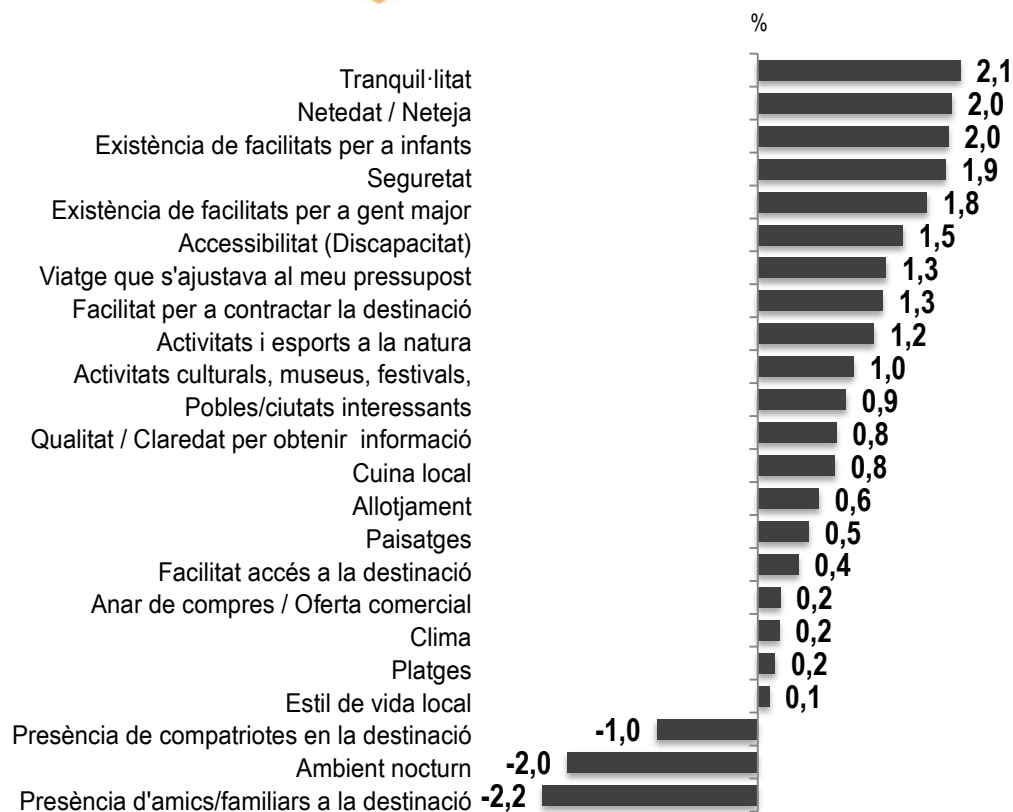


Els aspectes que generen **més insatisfacció d'Eivissa** són:

- Excés de gent i trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de construcció

VALORACIÓ DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB EIVISSA

Valoració Menorca en
comparació amb
Eivissa
-Base: 730 enquestats-



Els principals aspectes en què Menorca supera a Eivissa són:

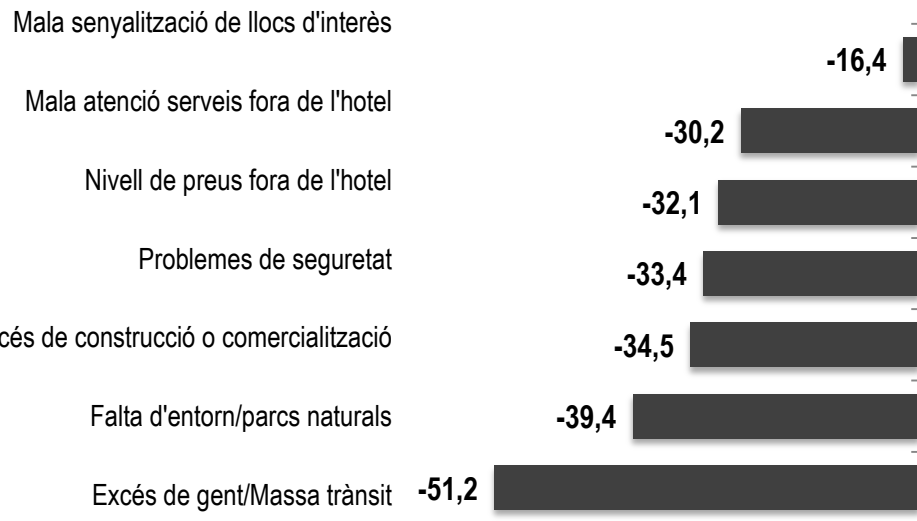
- Tranquil·litat
- Neteja
- Existència de facilitats per a infants

Els principals aspectes en què Eivissa supera a Menorca és:

- Presència d'amics/familiars
- Ambient nocturn
- Presència de compatriotes

ASPECTES NEGATius DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB EIVISSA

Comparació INSATISFACCIÓ
Menorca amb Eivissa
-Base: 730 enquestats-

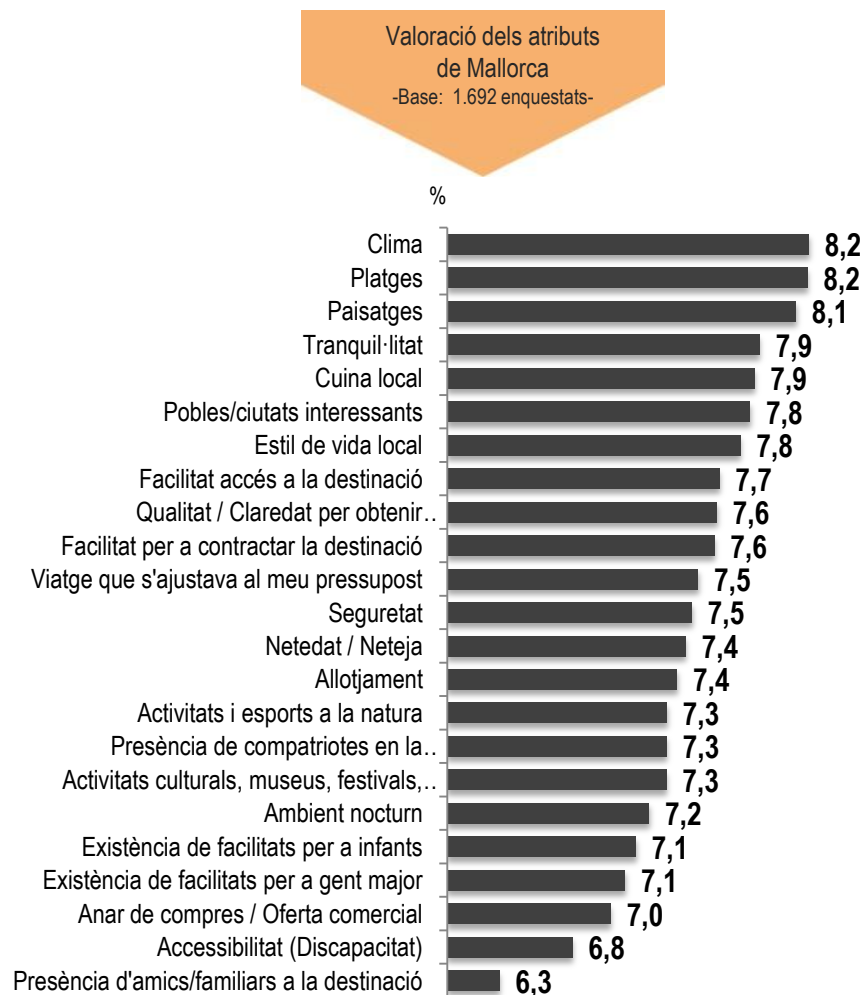


%

En TOTS els aspectes valorats, **la insatisfacció és més gran a Eivissa** que a Menorca. Destaquen principalment:

- Excés de gent i trànsit
- Falta d'entorn i parcs naturals
- Excés de construcció o comercialització

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE MALLORCA

**3 elements millor valorats:**

Clima
Platges
Paisatges

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics i familiars
Accessibilitat per discapacitats
Anar de compres

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE MALLORCA

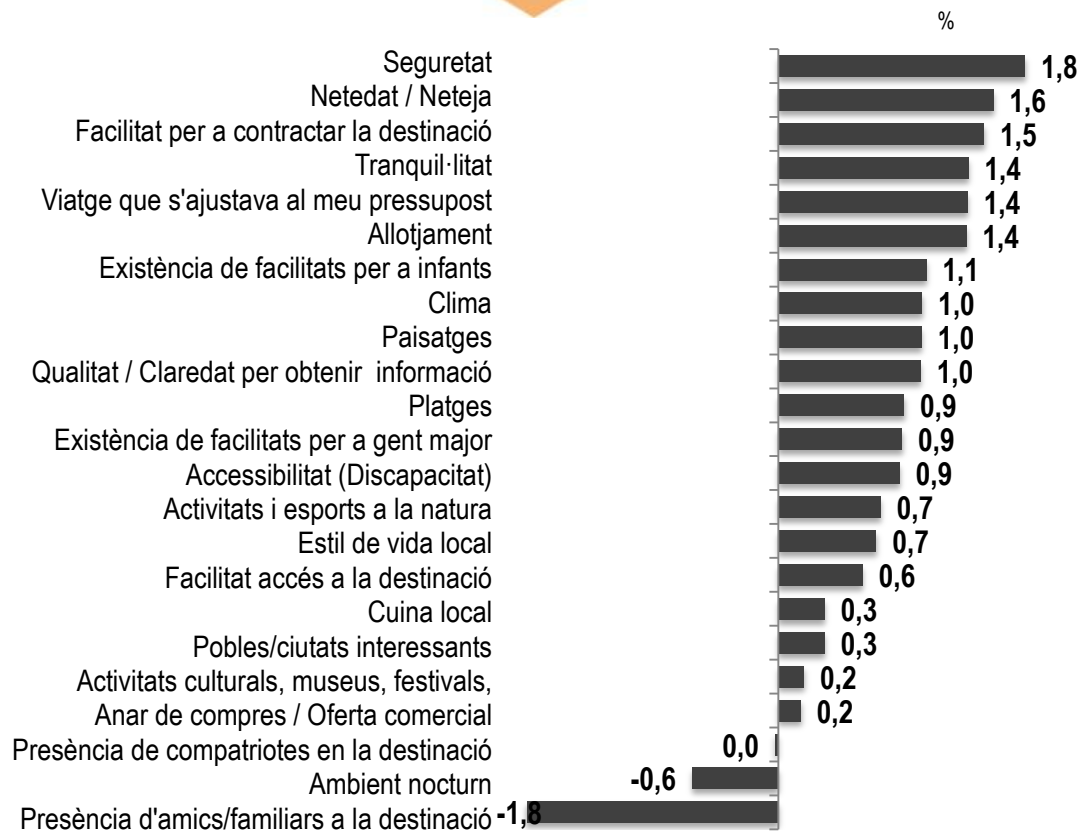


Els aspectes que generen **més insatisfacció** de Mallorca són:

- Nivell de preus fora de l'hotel
- L'excés de gent o trànsit
- Excés de construcció o comercialització

VALORACIÓ DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB MALLORCA

Valoració Menorca en
comparació amb
Mallorca
-Base: 1.692 enquestats-



Els principals **aspectes en què Menorca supera a Mallorca** són:

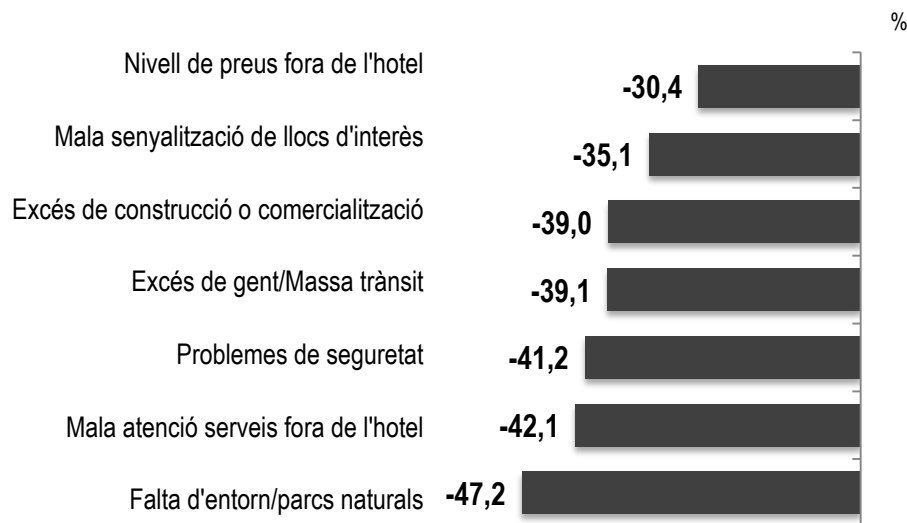
Seguretat
Neteja
Facilitat per a contractar destinació

Els principals **aspectes en què Mallorca supera a Menorca** són:

Presència de familiars
Ambient nocturn

ASPECTES NEGATIUS DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB MALLORCA

Comparació
INSATISFACCIÓ Menorca
amb Mallorca
-Base: 1.692 enquestats-



En tots els aspectes la insatisfacció és més gran a Mallorca que a Menorca, destacant sobretot:

- El nivell de preus fora hotel
- Mala senyalització de llocs d'interès
- L'excés de construcció

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE FORMENTERA

**Elements millor valorats:**

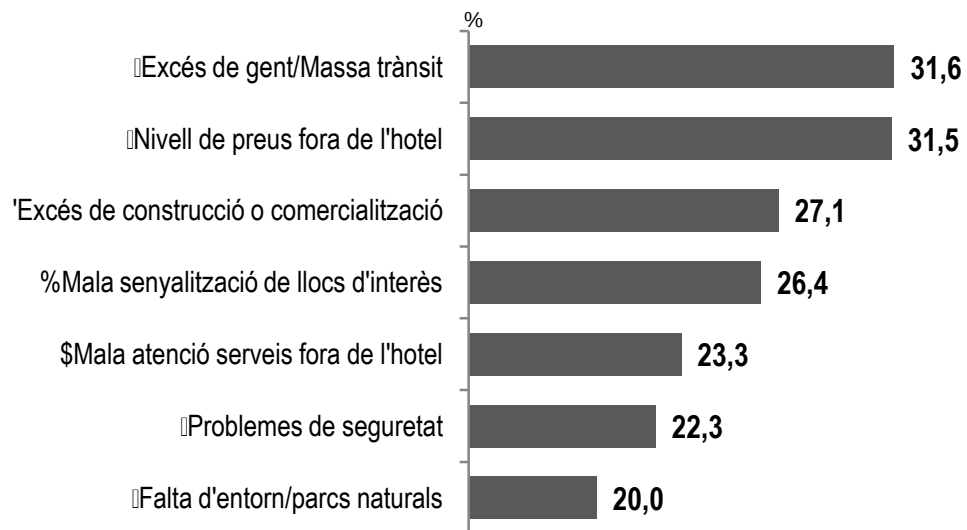
Platges
Clima

Elements pitjor valorats:

Activitats culturals
Existència de facilitats per a infants
Cuina local

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE FORMENTERA

Situacions d'insatisfacció de
Formentera
-Base: 475 enquestats-

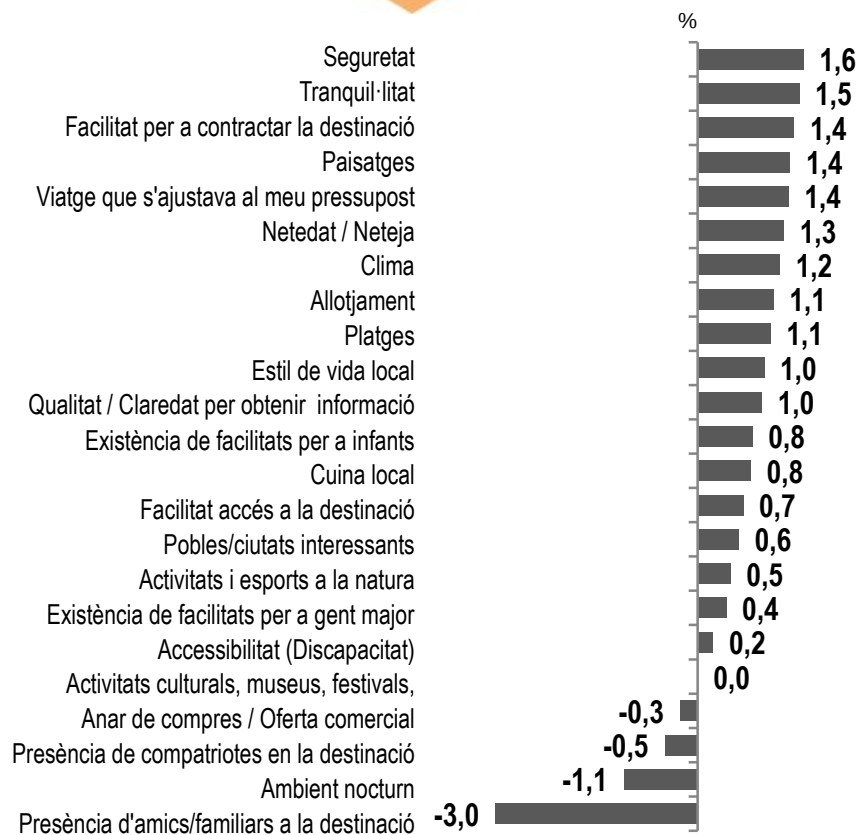


Els aspectes que generen **més**
insatisfacció de Formentera són:

- Excés de gent i trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de construcció

VALORACIÓ DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB FORMENTERA

Valoració Menorca en
comparació amb
Formentera
-Base: 475 enquestats-



Els principals aspectes en què Menorca supera a Formentera són:

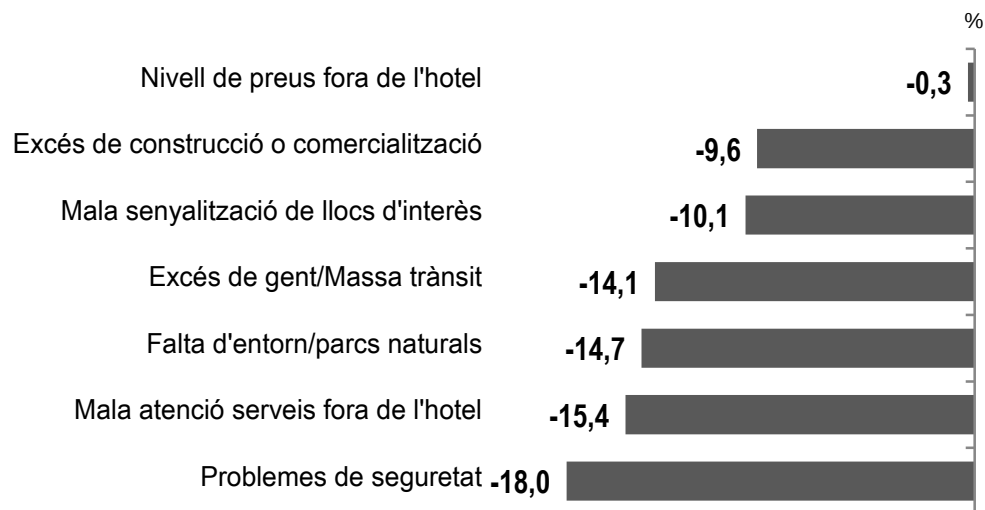
- Seguretat
- Tranquil·litat
- Facilitat per a contractar la destinació

Els principals aspectes en què Formentera supera a Menorca és:

- Presència d'amics/familiars
- Ambient nocturn
- Presència de compatriotes

ASPECTES NEGATius DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB FORMENTERA

Comparació INSATISFACCIÓ
Menorca amb Formentera
-Base: 475 enquestats-



En TOTS els aspectes valorats, **la insatisfacció és més gran a Formentera** que a Menorca.

Destaquen principalment:

- Problemes de seguretat
- Mala atenció en els serveis fora de l'hotel
- Falta d'entorn i parcs naturals

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE LES ILLES CANÀRIES

Valoració dels atributs de
les illes Canàries
-Base: 81 enquestats-

**3 elements millor valorats:**

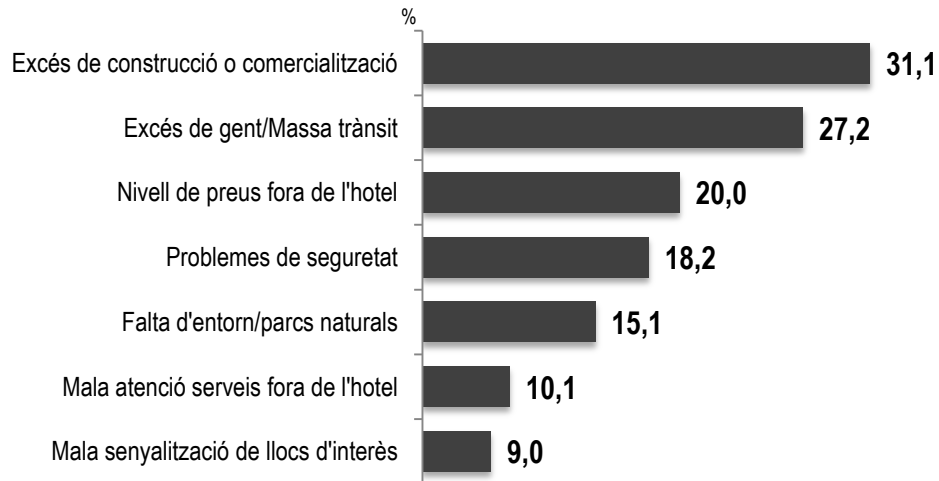
Clima
Facilitat per a contractar la destinació
Seguretat

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics i familiars
Activitats i esports a la natura
Presència de compatriotes

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE LES ILLES CANÀRIES

Situacions d'insatisfacció de
les illes Canàries
-Base: 81 enquestats-



Els aspectes que generen **més insatisfacció de les illes Canàries** són:

- Excés de construcció o comercialització
- Excés de gent o trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel

VALORACIÓ DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB LES ILLES CANÀRIES

Valoració Menorca en
comparació amb les
illes Canàries
-Base: 81 enquestats-



Els principals aspectes en què Menorca supera a les illes Canàries són:

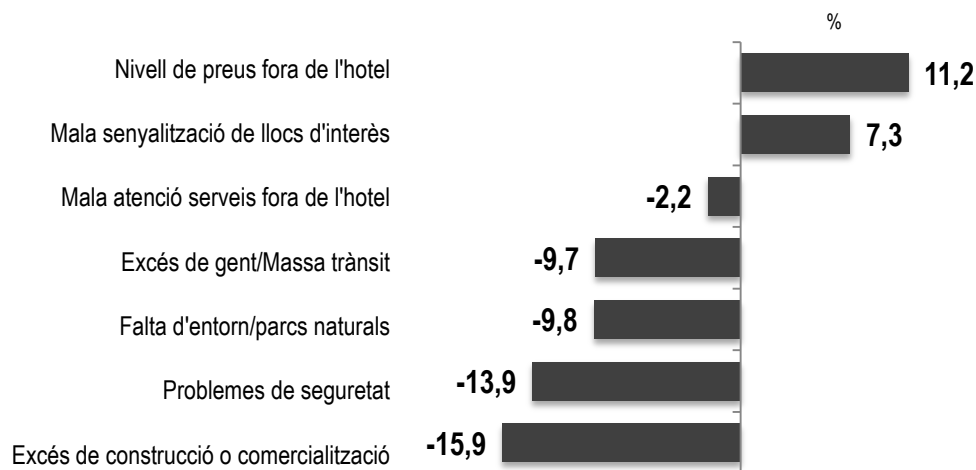
Tranquil·litat
Platges
Activitats i esports a la natura

Els únics aspectes en què les illes Canàries superen a Menorca són:

Ambient nocturn
Anar de compres
Facilitat d'accés a la destinació

ASPECTES NEGATIUS DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB LES ILLES CANÀRIES

Comparació INSATISFACCIÓ
Menorca amb les illes Canàries
-Base: 81 enquestats-



**La insatisfacció és més gran a les
Menorca que a les illes Canàries en:**

- Nivell de preus fora de l'hotel
- Mala senyalització de llocs d'interès

**En canvi, la insatisfacció és més gran a
les illes Canàries que a Menorca en tota
la resta d'aspectes, destacant però:**

- Excés de construcció
- Problemes de seguretat

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS D'ESPANYA PENINSULAR

Valoració dels atributs
d'Espanya Peninsular
-Base: 150 enquestats-

**3 elements millor valorats:**

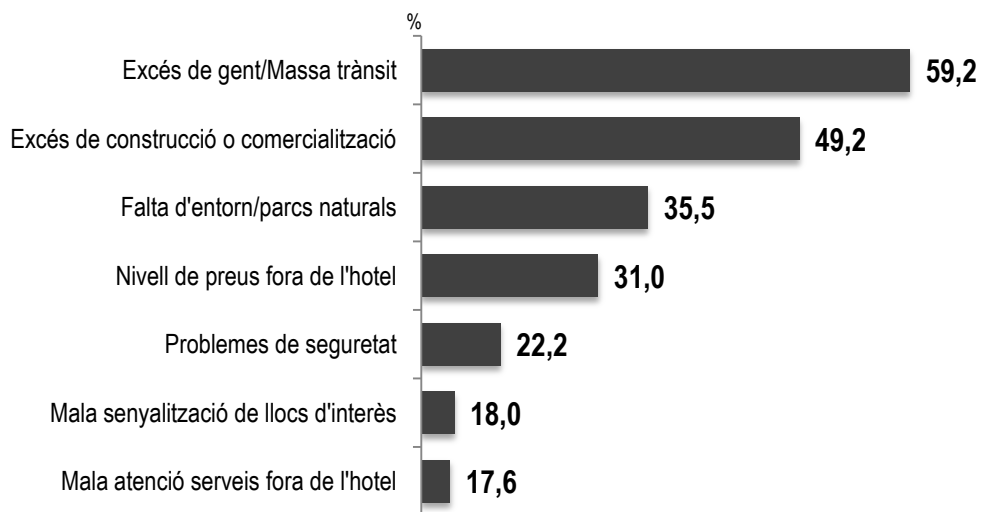
Facilitat d'accés a la destinació
Facilitat per a contractar la destinació
Viatge que s'ajusta al pressupost

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics i familiars
Existència de facilitats per a infants
Platges

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ D'ESPANYA PENINSULAR

Situacions d'insatisfacció
d'Espanya peninsular
-Base: 150 enquestats-

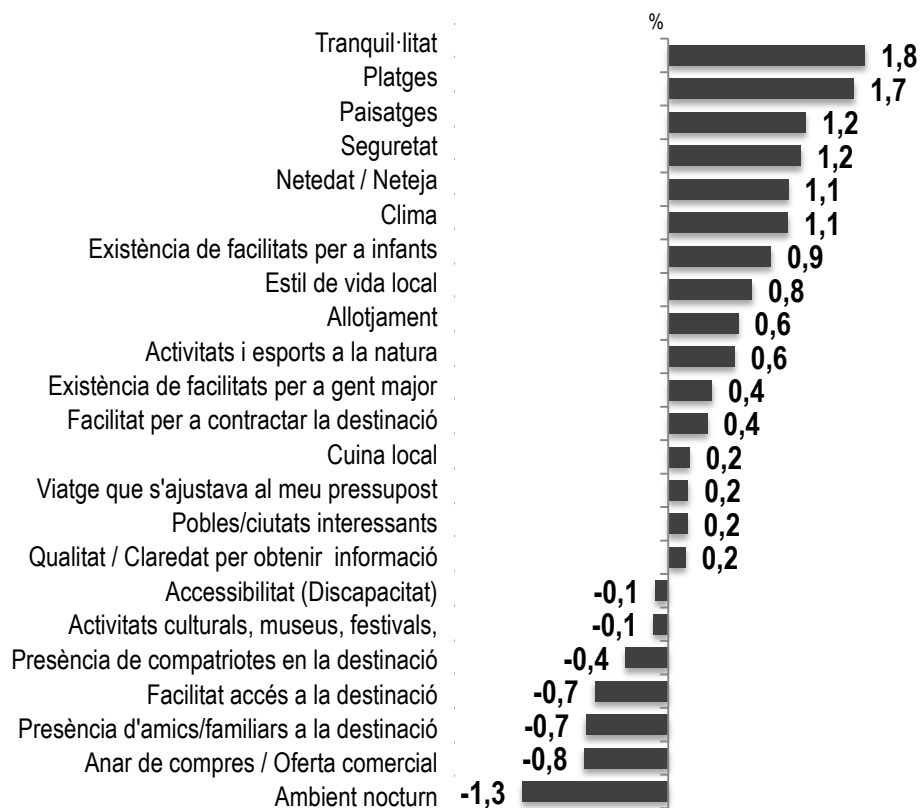


Els aspectes que generen **més insatisfacció d'Espanya Peninsular** són:

- Excés de gent i trànsit
- Excés de construcció
- Falta d'entorn i parcs naturals

VALORACIÓ DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB ESPANYA PENINSULAR

Valoració Menorca en
comparació amb
Espanya peninsular
-Base: 150 enquestats-



Els principals aspectes en què Menorca supera a l'Espanya Peninsular són:

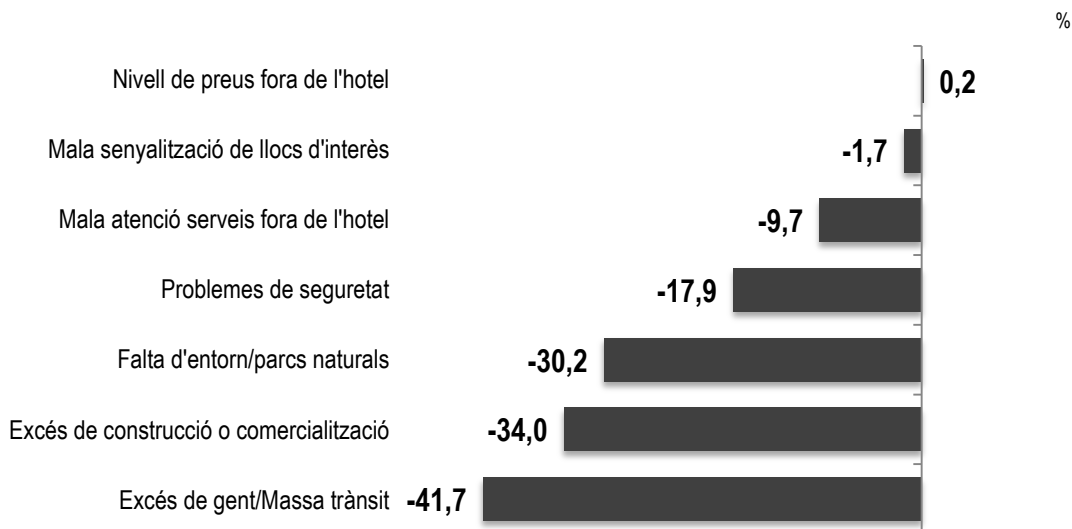
Tranquil·litat
Platges
Paisatges

Els principals aspectes en què Espanya Peninsular supera a Menorca són:

Ambient nocturn
Anar de compres
Presència d'amics o familiars

ASPECTES NEGATius DE MENORCA EN COMPARACIÓ AMB ESPANYA PENINSULAR

Comparació INSATISFACCIÓ
Menorca amb Espanya peninsular
-Base: 150 enquestats-



La insatisfacció és més gran a Menorca que a l'Espanya peninsular en:

- Nivell de preus fora de l'hotel

En canvi, la insatisfacció és més gran a l'Espanya peninsular que a Menorca en tota la resta d'aspectes, destacant però:

- Excés de gent i trànsit
- Excés de construcció
- Falta d'entorn i parcs naturals

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL
SOCIODEMO-GRÀFIC
I HÀBITS VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

**6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT**

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 830 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 257 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic			
Fins a 40 anys	35,3	31,6	43,0
Hàbits de viatge			
Estada Mediana	7	7	7
% repetidors	84,4	84,3	82,4
Contractació Tour-operador	53,5	72,6	29,6
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	23,8	21,0	24,9

COM LLEGIR EL GRÀFIC?

El 35,3% dels turistes que venen a Menorca tenen menys de 40 anys. En canvi, entre els que s'allotgen a apartaments de lloguer, la proporció de menors de 40 anys és de fins el 43,0%. És a dir, són més joves que els que s'allotgen a altres espais.

Els que s'allotgen en lloguer vacacional són més joves.
Els que estan en hotels tenen major tendència a contractar viatge amb tour-operador.

Per què la mitjana del conjunt turistes que s'allotgen a Menorca és diferent a de qualsevol de les 2 tipologies d'allotjament? Perquè hi ha turistes que s'allotgen a altres tipologies d'allotjament: hotels o pensions d'1 o 2 estrelles, agroturismes, etc.

TEMPORADA I ACOMPANYANTS

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 830 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 257 entrevistats)
Temporada			
Alta	42,1	44,2	32,8
Baixa	57,9	55,8	67,2
Amb qui ha vingut acompanyat			
Sol	8,2	6,7	4,7
Amics	15,5	15,5	16,3
Família	29,6	28,0	32,9
Parella (sense fills)	49,2	51,6	50,7

Els que s'allotgen en lloguer vacacional són –en proporció- més famílies.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 830 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 257 entrevistats)
País de residència			
Regne Unit	44,5	47,3	46,9
Espanya peninsular	33,0	26,2	39,0
Alemanya	8,6	10,5	4,8
Itàlia	6,4	8,2	3,7
França	5,9	5,6	4,8
Països Nòrdics	1,7	2,2	0,8

Els espanyols tenen més tendència a allotjar-se en la modalitat de lloguer vacacional.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 830 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 257 entrevistats)
Principals motius per visitar MENORCA			
Clima	90,4	88,9	95,0
Paisatges	84,5	82,7	86,4
Tranquil·litat	84,1	81,0	88,1
Platges	79,5	75,0	85,1
Allotjament	74,1	76,0	68,3
Facilitat contractació	73,8	73,6	74,8
Vacances que s'ajusten al pressupost	72,1	73,1	74,0
Pobles/Ciutats interessants	57,0	55,7	57,2
Cuina local	53,9	54,0	50,1
Activitats culturals	37,6	38,7	30,2
Activitats i esports a la natura	34,2	30,2	37,6
Anar de compres	24,7	26,0	19,1
Facilitats per a infants	23,4	25,7	16,7
Ambient nocturn	18,1	20,0	10,7
Facilitats per a gent major	17,3	20,2	6,1

Lloguer vacacional: major interès pels factors sol i platja. Els d'hotel, major interès per a les facilitats per a nins o grans.

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 830 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 257 entrevistats)
Paràmetres globals			
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	89,5	89,0	89,7
% insatisfacció nivell de preus	31,2	26,4	35,5
% insatisfacció excés de gent	17,5	15,6	15,6
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	5,3	6,3	3,1
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	32,7	27,7	36,0

Els que s'allotgen en lloguer vacacional mostren una certa tendència a una major intenció de retorn.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

**7. ANÀLISI PER
TEMPORADA**

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 507 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 771 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic			
Fins a 40 anys	35,3	34,2	36,2
Hàbits de viatge			
Estada Mediana	7	7	7
% repetidors	84,4	90,2	80,1
Contractació Tour-operador	53,5	56,0	51,7
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	23,8	22,7	24,6

Els que viatgen a Menorca en Temporada Alta són més repetidors i contracten més amb TO.

TIPUS D'ALLOTJAMENTS I ACOMPANYANTS

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 507 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 771 entrevistats)
Tipus d'allotjament			
Hotel de 3 o + estrelles	61,8	64,9	59,6
Apartament/Xalet de lloguer	22,3	17,3	25,8
Amb qui ha vingut acompanyat			
Sol	8,2	4,0	11,2
Amics	15,5	13,5	16,9
Família	29,6	42,2	20,4
Parella (sense fills)	49,2	42,5	54,1

Les famílies tenen major tendència a viatjar en Temporada Alta.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 507 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 771 entrevistats)
País de residència			
Regne Unit	44,5	48,7	41,5
Espanya peninsular	33,0	32,6	33,3
Alemanya	8,6	4,8	11,3
Itàlia	6,4	8,2	5,0
França	5,9	4,6	6,8
Països Nòrdics	1,7	1,1	2,1

Els britànics tenen més tendència a viatjar en Temporada Alta, just el contrari que els alemanys.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 507 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 771 entrevistats)
Principals motius per visitar MENORCA			
Clima	90,4	93,6	88,1
Paisatges	84,5	88,6	81,5
Tranquil·litat	84,1	88,4	81,0
Platges	79,5	86,9	74,1
Allotjament	74,1	78,0	71,3
Facilitat contractació	73,8	75,9	72,2
Vacances que s'ajusten al pressupost	72,1	73,0	71,5
Pobles/Ciutats interessants	57,0	49,0	62,8
Cuina local	53,9	56,2	52,3
Activitats culturals	37,6	32,6	41,2
Activitats i esports a la natura	34,2	28,2	38,6
Anar de compres	24,7	20,9	27,4
Facilitats per a infants	23,4	29,5	19,0
Ambient nocturn	18,1	16,2	19,5
Facilitats per a gent major	17,3	17,3	17,3

Entre els visitants de Temporada Alta, hi ha major interès pel sol i platja i les facilitats per nins.
Temporada Mitjana: pobles interessants, cultura, esports i natura, anar de compres.

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	TOTAL MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 507 entrevistats)	Temporada Baixa (Base: 771 entrevistats)
Paràmetres globals			
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	89,5	90,2	88,9
% insatisfacció nivell de preus	31,2	35,9	27,8
% insatisfacció excés de gent	17,5	18,2	17,1
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	5,3	4,4	6,0
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	32,7	44,9	23,9

Els que venen Temporada Alta són els que demostren una lleugera major intenció de retorn i de satisfacció.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

**8. ANÀLISI PER
ILLES**

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic				
Fins a 40 anys	35,3	41,4	68,0	47,8
Hàbits de viatge				
Estada Mediana	7	5	7	7
% repetidors	84,4	77,4	58,4	72,8
Contractació Tour-operador	53,5	59,2	40,5	88,8
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	23,8	20,9	25,2	12,0

Els turistes que viatgen a Menorca fan estades llargues, de 7 dies de mediana, són els més repetidors i pràcticament un 25% organitza el viatge amb menys d'1 mes d'antelació.

TIPUS D'ALLOTJAMENTS I ACOMPANYANTS

	MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Tipus d'allotjament				
Hotel de 3 o + estrelles	61,8	66,9	67,4	85,9
Apartament/Xalet de lloguer	22,3	9,1	10,7	5,7
Amb qui ha vingut acompanyat				
Sol	8,2	11,2	9,4	24,6
Amics	15,5	28,0	44,7	31,8
Família	29,6	31,9	19,3	13,7
Parella (sense fills)	49,2	27,6	27,4	24,8

A Menorca és on més popular és el lloguer vacacional i és on més van les parelles sense fills.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
País de residència				
Regne Unit	44,5	28,9	41,0	16,6
Espanya peninsular	33,0	11,0	22,1	20,9
Alemanya	8,6	46,1	16,6	18,2
Itàlia	6,4	1,8	15,1	19,3
França	5,9	3,5	4,8	13,9
Països Nòrdics	1,7	8,7	0,4	11,2

A Menorca és on més proporció de turistes anglesos i espanyols hi ha.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Principals motius per visitar MENORCA				
Clima	90,4	86,5	78,4	54,9
Paisatges	84,5	83,8	75,8	55,2
Tranquil·litat	84,1	75,9	52,0	49,9
Platges	79,5	84,9	75,4	56,8
Allotjament	74,1	61,0	62,4	48,4
Facilitat contractació	73,8	62,6	56,4	49,0
Vacances que s'ajusten al pressupost	72,1	62,7	49,1	45,5
Pobles/Ciutats interessants	57,0	77,4	43,4	42,5
Cuina local	53,9	75,0	51,5	42,7
Activitats culturals	37,6	63,5	31,4	40,0
Activitats i esports a la natura	34,2	55,1	35,1	40,3
Anar de compres	24,7	48,3	35,7	41,7
Facilitats per a infants	23,4	38,1	25,1	41,0
Ambient nocturn	18,1	49,5	64,6	47,3
Facilitats per a gent major	17,3	36,7	24,9	43,4

Turistes Menorca: destaquen més que la resta interès en tranquil·litat, l'allotjament, la facilitat de contractació i el pressupost, paisatges.

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	MENORCA (Base: 1.278 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Paràmetres globals				
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	89,5	86,3	89,6	84,0
% insatisfacció nivell de preus	31,2	52,9	63,3	31,5
% insatisfacció excés de gent	17,5	55,6	68,7	31,3
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	5,3	44,7	44,7	20,0
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	32,7	11,7	19,8	4,8

Els turistes que viatgen a Menorca són els que demostren una major disposició a repetir i alta satisfacció.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL
SOCIODEMO-GRÀFIC
I HÀBITS VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

**9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD**

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

COMPONENTS QUE DETERMINEN LA SATISFACCIÓ

Els 23 ítems que influeixen en la generació de la Satisfacció Final dels turistes a

Menorca, s'agrupen en 5 components (Anàlisi Components Principals)

És a dir, un visitant que està satisfet, alhora i al mateix temps, per el conjunt d'aquests ítems. Això ens permet de sintetitzar els 5 factors que influeixen en la Satisfacció Global.

(El grau d'ajust és alt)

##		item	RC1	RC5	RC4	RC2	RC3	h2	u2	com	
##	14	Limpieza	14	0.67				0.48	0.52	1.1	
##	12	Tranquilidad	12	0.63				0.48	0.52	1.4	
##	19	Seguridad	19	0.61				0.45	0.55	1.4	
##	01	Alojamiento	1	0.61				0.48	0.52	1.6	
##	04	Clima	4	0.60				0.43	0.57	1.4	
##	15	Paisajes	15	0.58				0.53	0.47	2.2	
##	16	Playas	16	0.57				0.44	0.56	1.8	
##	10	FacilidadContratar	10	0.55				0.53	0.47	2.5	
##	11	CalidadClaridadInfo	11	0.54				0.46	0.54	2.2	
##	08	FacilidadAcceso	8	0.43				0.46	0.54	3.2	
##	20	AjustePresupuesto	20	0.43				0.45	0.55	3.4	
##	09	FacilidadesMayores	9		0.75			0.68	0.32	1.5	
##	23	AccesibilidadDiscap	23		0.68			0.59	0.41	1.6	
##	13	FacilidadesNiños	13		0.67			0.58	0.42	1.6	
##	06	ActividadesNaturaleza	6		0.42	0.40		0.45	0.55	3.1	
##	17	PueblosInteresantes	17			0.69		0.61	0.39	1.6	
##	02	ActividadesCulturales	2			0.64		0.51	0.49	1.5	
##	05	CocinaLocal	5			0.60		0.50	0.50	1.7	
##	21	EstiloVidaLocal	21			0.55		0.52	0.48	2.3	
##	07	PresenciaAmigos	7				0.78	0.62	0.38	1.1	
##	03	AmbienteNocturno	3				0.61	0.51	0.49	1.8	
##	18	TuristasCompatriotas	18					0.66	0.59	0.41	1.7
##	22	Compras	22			0.42		0.58	0.56	0.44	2.2
##											
##			RC1	RC5	RC4	RC2	RC3				
##	SS	loadings	4.04	2.37	2.26	1.66	1.60				
##	Proportion	Var	0.18	0.10	0.10	0.07	0.07				
##	Cumulative	Var	0.18	0.28	0.38	0.45	0.52				
##	Proportion	Explained	0.34	0.20	0.19	0.14	0.13				
##	Cumulative	Proportion	0.34	0.54	0.73	0.87	1.00				

COMPONENTS QUE DETERMINEN LA SATISFACCIÓ

S'identifica 5 components que influeixen en la generació de satisfacció.

COMPONENT “BÀSICS DESTINACIÓ SOL I PLATJA”

Ajust pressupostari + Seguretat + Facilitat contractar + Qualitat informació per contractar + Neteja + Allotjament + Clima + Paisatges + Platges + Tranquil·litat + Facilitat accés

COMPONENT “NATURA-CULTURA-ESTIL VIDA LOCAL”

Activitats a la natura + Pobles interessants + Activ. Culturals + Cuina local + Estil vida local

COMPONENT “HEDONISTA”

Presència turistes compatriotes + Anar de compres

COMPONENT “SOCIALITZACIÓ”

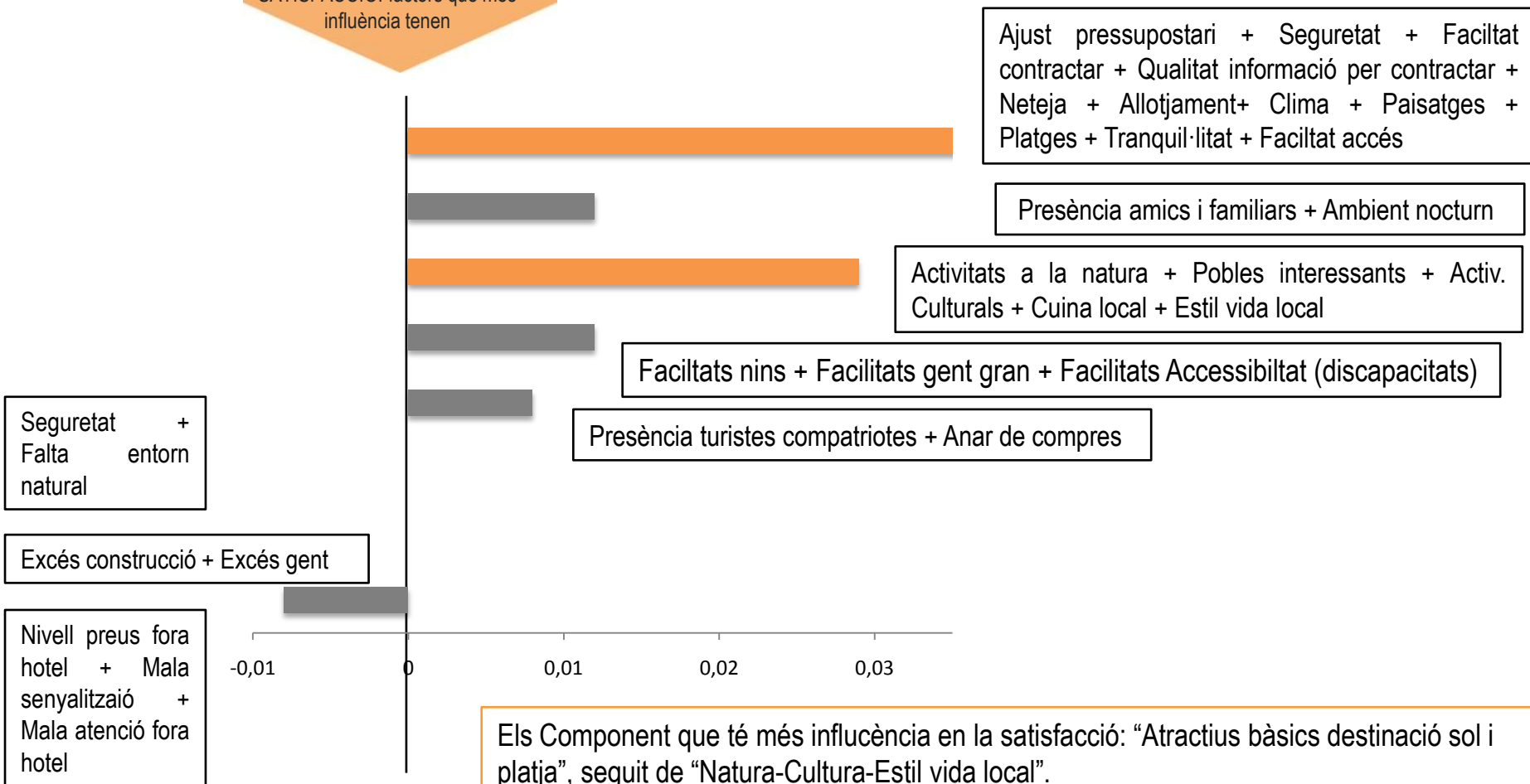
Presència amics i familiars + Ambient nocturn

COMPONENT “NECESSITATS ESPECIALS”

Facilitats nins + Facilitats gent gran + Facilitats Accessibilitat (discapacitats)

FACTORS MÉS INFLUENTS EN LA SATISFACCIÓ A MENORCA

Estimació de la GENERACIÓ DE SATISFACCIÓ: factors que més influència tenen



Els Component que té més influència en la satisfacció: "Atractius bàsics destinació sol i platja", seguit de "Natura-Cultura-Estil vida local".
Les molèsties experimentades o incidents negatius, només afecten negativament en la generació de satisfacció, els realacionas amb els alts preus i la mala atenció fora els hotels.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

RESUM PERFIL SOCIODEMO-GRÀFIC I HÀBITS VIATGE

PERFIL SOCIODEMO-GRÀFIC I HÀBITS VIATGE

La mitjana d'edat és la més alta: 47 anys d'edat.

Alta concentració de turistes britànics i espanyols (en gran part, catalans).

La manera més habitual per informar-se són, en primer lloc, les diverses opcions d'internet (web, blog, XXSS). Seguit de les agències de viatge i de la família i/o amics.

La meitat dels visitants a Menorca ha contractat el viatge a través de TO.

En l'antelació i planificació de la reserva, hi ha dos grups molt diferenciats: 1 de cada 4, ho contracta amb menys d'1 mes.

La forma majoritària de viatjar a Menorca és amb la parella (sense fills).

La gran majoria dels turistes que han visitat Menorca (84%) ja havia estat a les Illes Balears anteriorment i el 64% ho havia fet en els darrers 5 anys de manera molt habitual.

RESUM ACTIVITATS REALITZADES I DESPESA

ACTIVITATS REALITZADES I DESPESA

L'estada mitjana més popular és la d'un viatge superior a 7 nits. Es una estada més llarga que a la resta d'illes.

Els hotels de 3 i 4 estrelles són la primera preferència d'allotjament per més de la meitat dels visitants. Gairebé 3 de cada 10 s'allotgen en cases d'amics / familiars o d'intercanvi o en pisos/apartaments de lloguer, un percentatge superior a les altres illes.

RESUM MOTIVACIONS I VALORACIONS

MOTIVACIONS I VALORACIONS

4 motius més importants per escollir Menorca com a destinació de vacances: Clima; Paisatges; Tranquil·litat, Platges.

3 elements millor valorats: Tranquil·litat, Seguretat, Clima

3 elements pitjor valorats: Presència d'amics/familiars; Ambient nocturn; Anar de compres/oferta comercial.

Principals motiu de queixa: Nivell de preus fora de l'hotel.

RESUM COMPARATIVA AMB PRINCIPALS COMPETIDORS

COMPARATIVA AMB ELS PRINCIPALS COMPETIDORS

Les destinacions rivals de Menorca: Mallorca, Espanya Peninsular, Canàries, Eivissa.

Entre les destinacions més visitades en els últims anys, Eivissa i Menorca són les que obtenen millors valoracions, seguides de Mallorca, Formentera, Portugal i Itàlia.

Menorca és la més valorada i recomanada, seguida d'Eivissa, Mallorca, Formentera, Canàries i Espanya Peninsular.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Eivissa:

De la comparativa amb Eivissa, destaca que Menorca treu avantatge en: Tranquil·litat; Neteja; Existència de facilitats per a infants.

En canvi, Eivissa està –comparativament- més ben valorada que Menorca en: Presència d'amics i familiars; Ambient nocturn; Presència de compatriotes.

Queixes: A Menorca no hi ha cap motiu més de queixa que a Eivissa.

En canvi, hi ha més queixes a Eivissa que a Menorca en Excés de gent i trànsit; Falta d'entorn i parcs naturals; Excés de construcció o comercialització.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Mallorca:

Menorca treu avantatge sobre Mallorca en múltiples aspectes. Els més destacats: Seguretat; Neteja; Facilitat per contractar la destinació.

En canvi, els ítems en que Mallorca comparativament millors valoracions que Mallorca, només són dos: Presència d'amics/familiars i Ambient nocturn.

Queixes: A Menorca no hi ha cap motiu de queixa més destacat que a Mallorca.

En canvi, hi ha més queixes ha Mallorca que a Menorca en El nivell de preus fora hotel; Mala senyalització de llocs d'interès; L'excés de construcció.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Formentera:

Menorca treu avantatge sobre Formentera, especialment en: Seguretat; Tranquil·litat; Facilitat per contractar la destinació.

En canvi, els ítems en que Formentera treu comparativament millors valoracions que Menorca són pocs: Especialment: Presència d'amics i familiars en la destinació; Ambient nocturn.

Queixes: En tots els aspectes valorats, **la insatisfacció és més gran a Formentera** que a Menorca. Destaquen principalment: Problemes de seguretat; Mala atenció en els serveis fora de l'hotel; Falta d'entorn i parcs naturals.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Canàries:

De la comparativa amb Canàries, destaca que Menorca treu avantatge en: Tranquil·litat; Platges; Activitats i esports a la natura.

En canvi, Canàries està –comparativament- més ben valorada que Menorca en Ambient nocturn; Anar de compres; Facilitat d'accés a la destinació.

La insatisfacció és més gran a les Menorca que a les illes Canàries en: Nivell de preus fora de l'hotel; Mala senyalització de llocs d'interès.

En canvi, la insatisfacció és més gran a les illes Canàries que a Menorca en tota la resta d'aspectes, destacant però Excés de construcció; Problemes de seguretat.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Espanya Peninsular:

De la comparativa amb Espanya Peninsular, destaca que Menorca treu avantatge en: Tranquil·litat; Platges; Paisatges.

En canvi, Espanya Peninsular, està –comparativament- més ben valorada que Mallorca en pocs aspectes: Ambient nocturn; Anar de compres; Presència d'amics o familiars.

La insatisfacció és més gran a Menorca que a l'Espanya peninsular en: Nivell de preus fora de l'hotel. En canvi, la insatisfacció és més gran a l'Espanya peninsular que a Menorca en tota la resta d'aspectes, destacant però: Excés de gent i trànsit; Excés de construcció; Falta d'entorn i parcs naturals.

RESUM COMPARATIVA PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

COMPARATIVA PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

Els que s'allotgen en apartament vacacional són més joves. Contracten menys a través de TO. I s'anticipen més a la contractació el viatge.

A més, venen més en Temporada Alta i s'allotgen preferentment en família. És una forma d'allotjament més cercada entre els espanyols (en proporció). Venen especialment motivats pel clima i platges i tenen una lleugera major intenció a tornar.

Els que s'allotgen en hotels (3,4 i 5 estrelles) són més majors i amb major tendència a contractar viatge amb tour-operador. Mostren major interès en facilitats per a la gent major i per infants.

RESUM COMPARATIVA PER TEMPORADA

COMPARATIVA PER TEMPORADA

Perfil Temporada Alta: Major presència de repetidors; major presència de famílies; Major proporció de britànics. Major interès pel sol i platja i les facilitats per nins. Més tendència a venir amb família (fills). Major (lleugera) satisfacció i intenció retorn (però més queixes pels preus).

Perfil Temporada Mitjana: més TO, més viatge en parella (sense fills), més motivats per pobles interessants. cultura, esports i natura, anar de compres.

RESUM COMPARATIVA PER ILLES

COMPARATIVA PER ILLES

Menorca té una estada més llarga, menor presència de TO. És una destinació amb alta presència de parelles sense fills. Preferència per l'allotjament vacacional. Alta presència de britànics i espanyols.

Especialment motivats per: tranquil·litat, l'allotjament, la facilitat de contractació i el pressupost, paisatges.

Els turistes que viatgen a Menorca són els que demostren una major disposició a repetir i experimenten una alta satisfacció.

RESUM DETERMINANTS DE LA SATISFACCIÓ

DETERMINANTS DE LA SATISFACCIÓ

S'identifiquen 5 components que influeixen en la generació de satisfacció entre els turistes que visiten Menorca:

- Component “Bàsic destinació de sol i platja”
- Component “Natura-Cultura-Estil vida local”
- Component “Hedonista”
- Component “Socialització”
- Component “Necessitats especials”

Els Component que té més influència en la satisfacció és el de “Atractius bàsics destinació sol i platja”, seguit, de ben aprop, de “Natura-Cultura-Estil vida local”.

Les molèsties experimentades o incidents negatius, només afecten negativament en la generació de satisfacció, aquells relacionats amb els alts preus i la mala atenció fora els hotels i la mala senyalització dels llocs d'interès.

FORTALESES

- Menorca és una destinació que agrada molt als seus visitants: genera una alta satisfacció global i d'intenció de recomanació.
- Supera en valoració a tots els seus principals competidors (Mallorca, Espanya Peninsular, Canàries) en la immensa majoria d'atributs analitzats. Menorca només és igualat per Eivissa.
- Un segment molt significatiu, són visitants repetidors o molt habituals. Component “Bàsic destinació de sol i platja” i també els elements de “Natura-Cultura-Estil vida local”.
- Té un percentatge molt alt de “parelles sense fills” que visiten la destinació.
- Menorca acull varietat de perfil: no només per la tipologia de viatge (família, amb amics...) sinó també d'edat, perfil de renda, i diversitat de motivacions.

DEBILITATS

- Els tres elements pitjor valorats: Presència d'amics/familiars; Ambient nocturn; Anar de compres/oferta comercial.
- Els principal motiu de queixa/instatisfacció: Nivell de preus fora de l'hotel.
- Alta dependència de només de 2 mercats: britànic i espanyol (l dins el mercat espanyol, majoritàriament de Catalunya).
- La mitjana d'edat dels visitants és la més alta.
- Excessiva modalitat de viatjar a Menorca amb parella sense fills, en detriment d'altres tipologies (amb fills, amb amics, etc)

OPORTUNITATS

- Alhora de la promoció i comercialització en Temporada Mitjana, fer especial incís en l'existència a Menorca dels següents atributs: pobles interessants. cultura, esports i natura, anar de compres. Aquests són els elements especialment cercats en Temporada Mitjana.
- Elements en els que Menorca ha de prestar especial atenció per continuar satisfent en general: Ajust pressupostari + Seguretat + Facilitat contractar + Qualitat informació per contractar + Neteja + Allotjament+ Clima + Paisatges + Platges + Tranquil·litat + Facilitat accés + Actiivtats a la natura + Pobles interessants + Activ. Culturals + Cuina local + Estil vida local.
- Al mateix temps, hi ha marge de millora en Presència d'amics/familiars; Ambient nocturn; Anar de compres/oferta comercial i en l'alt nivell de preus fora de l'hotel.

AMENACES

- Rivals molt propers geogràficament i similars en la tipologia de producte ofert. Són competidors propers.
- Poca capacitat de Menorca d'allargar la temporada: els ítems més cercats (pobles interessants, cultura, esports i natura, anar de compres) no són els més ben valorats de l'illa.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE MENORCA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

**11. ANNEX:
QÜESTIONARI**

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

Buenos días, le entrevistamos en nombre del Govern de les Illes Balears porque estamos realizando un estudio sobre la satisfacción de los turistas y quisiéramos hacerle algunas preguntas. Solo serán unos minutos. Además, le garantizo plena confidencialidad y anonimato en sus respuestas ya que estas son siempre tratadas a nivel estadístico, nunca a nivel personal. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

PREGUNTAS FILTRO

P.1. Es Ud. residente en:

- 1 Alemania (1)
- 2 Italia
- 3 Reino Unido
- 4 Francia
- 5 España (no Baleares)
- 6 Países Nórdicos (Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega)
- 7 Otros países del mundo (ACABAR ENCUESTA)

A LOS RESIDENTES DE ESPAÑA (NO BALEARES)

P.1A. Señalar CCAA

- 1 Cataluña
- 2 Madrid
- 3 Com.Valenciana
- 4 País Vasco
- 5 Andalucía
- 6 Otros (2)

A LOS RESIDENTES DE PAÍSES NÓRDICOS

P.1B. Señalar PAÍS

- 1 Suecia
- 2 Finlandia
- 3 Dinamarca
- 4 Noruega (3)

P.2. ¿Qué edad tiene Ud.?

(ACABAR ENCUESTA SI TIENE MENOS DE 16 AÑOS) (4)

P.3. ¿Ha estado de viaje por vacaciones a las Islas Baleares durante estos días?

- 1 Sí
- 2 No (ACABAR ENCUESTA) (5)

P.4. ¿Cuántas noches ha pasado en las Baleares en este viaje?

(6) (ACABAR ENCUESTA SI NO HA PASADO NINGUNA NOCHE)

P.4A. ¿Se encuentra ya en la fase final de su viaje? (últimos días o noches de su estancia) (ES DECIR: YA HA PASADO MÁS DE 2/3 PARTES DE SU VIAJE A LAS ISLAS BALEARES)

- 1 Sí
- 2 No (ACABAR ENCUESTA) (7)

P.5. ¿Es usted?...

- 1 Hombre
- 2 Mujer (8)

P.6. Durante el actual VIAJE a las Islas Baleares, indique en qué isla ha estado más noches.

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversas islas, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- 1 Mallorca
- 2 Menorca
- 3 Ibiza
- 4 Formentera (9)

SOLO PARA LOS QUE SE HAN ALOJADO EN MALLORCA

P.6A. ¿En qué zona de Mallorca se ha alojado usted más noches? (MOSTRAR MAPA)

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversas zonas, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- 1 Palma y/o bahía de Palma (S'annell, Calvià, Llucmajor, Platja de Palma, Andratx...) (10)
- 2 Zona de Levante (Ca la Mollor, Santanyà, Porto Cristo, Sant Joanet, Porto Colom...)
- 3 Zona norte (Alcúdia, Pollença, Playas Muro, Artà...)
- 4 Zona Serra Tramontana (Sóller...) o Zona Centro Isla (ACABAR ENCUESTA)

(SEGUIR ADELANTE SI CUMPLE CON LAS CUOTAS DE SEXO, EDAD, NACIONALIDAD Y ZONA DE ALOJAMIENTO)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

BLOQUE 1. PERFIL DE ENTREVISTADO

P.7. ¿Me podría indicar, por favor, si en los últimos tres años (2014, 2015 y 2016), ha estado en alguno de los siguientes destinos por VACACIONES/OCIO durante los meses de VERANO?

(SELECCIONAR HASTA UN MÁXIMO DE 3 DESTINOS QUE HAYA VISITADO LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS)

- | | |
|--|---|
| 1 Mallorca | 12 México (11) |
| 2 Menorca | 13 Turquía |
| 3 Ibiza | 14 Grecia |
| 4 Formentera | 15 Grecia |
| 5 España peninsular (Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid...) | 16 Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega |
| 6 Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote...) | 17 Portugal |
| 7 Francia | 18 Túnez |
| 8 Italia | 19 Austria |
| 9 Reino Unido | 20 Bélgica-Holanda-Luxemburgo |
| 10 Caribe (zona del Caribe) | 21 Otros |
| 11 Alemania | 22 Ninguno (No hice ningún VIAJE de vacaciones) |

P.8. Aparte de esta visita, ¿había estado antes en las Islas Baleares por MOTIVO de VACACIONES/OCIO?

- 1 Sí
- 2 No (12)

P.9. ¿Cuántas veces ha visitado las Baleares en los últimos 5 años, incluyendo la visita actual? (nos referimos al 2012-2013-2014-2015 y 2016)

(13)

P.10. En el actual VIAJE, indique el tipo de alojamiento en el que ha estado más noches.

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversos alojamientos, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- | | |
|---|--|
| 1 Hotel de 1 o 2 estrellas, Hostal, Albergue o Pensión | 6 Casa Rural / Hotel Rural / Agroturismo (14) |
| 2 Hotel de 3 y 4 estrellas | 7 Bungalow / Caravana / Tienda |
| 3 Hotel de 5 estrellas (o categorías superiores) | 8 Apartamento / Casa en propiedad |
| 4 Habitación / Piso / Apartamento / Chalet en alquiler | 9 Otros |
| 5 Casas de amigos y/o familiares / Intercambio de casas | |

P.11. ¿A través de qué fuente se informó de las Baleares?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

- | | |
|--|---|
| 1 Redes sociales | 5 Publicidad en medios de comunicación (15) |
| 2 Webs institucionales, blog, Otros espacios de Internet | 6 Agencias de VIAJE / Tour operadores / Catálogos agencias o TO |
| 3 Familia, amigos | 7 No consulté información |
| 4 Guías o libros de VIAJE | 8 Otros |

P.12. En este VIAJE, ¿ha contratado un paquete turístico a través de una Agencia de VIAJES/ Tour operador? (incluye, al menos, transporte y/o alojamiento)

- 1 Sí
- 2 No (16)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.13. ¿Con qué antelación contrató las VACACIONES?

Tenga en cuenta que en el caso de NO haber contratado un paquete a través de Agencia de VIAJES/ Tour operador, queremos que nos diga con qué antelación compró el medio de transporte, y en el caso en que no hubiera comprado un medio de transporte, queremos que nos diga cuándo reservó el hotel.

- | | | | | |
|---|-------------------------|---|---------------------|------|
| 1 | Menos de 2 semanas | 4 | Entre 2 y 6 meses | (37) |
| 2 | Entre 2 semanas y 1 mes | 5 | Más de 6 meses | |
| 3 | Entre 1 y 2 meses | 6 | No sabe/no recuerda | |

P.14. ¿Con quién ha venido acompañado?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

- | | | |
|---|---------------------------|------|
| 1 | Solo | (14) |
| 2 | Amigos | |
| 3 | Familia | |
| 4 | Familia con hijos | |
| 5 | Con la pareja (sin hijos) | |
| 6 | Con compañeros de trabajo | |
| 7 | Otros | |

P.15. Recuerda la cantidad aproximada TOTAL que ha gastado EN LAS ISLAS BALEARES en este último VIAJE POR PERSONA (y al margen de aquello que ya pagó en su país: billete avión, etc.).

(MARCAR MONEDA) (16)

	EUROS	+		LIBRAS
				CORONA SUECA
				CORONA NORUEGA
				CORONA DANESA

99= NO SABE / NO CONTESTA

P.16. Del siguiente listado, ¿sería tan amable de valorar la importancia de los motivos que le han impulsado a escoger este ACTUAL VIAJE y destino?

Valore del 1 (motivo poco importante) hasta el 5 (motivo muy importante) los motivos(99= No sé cómo valorarlo)

- | | | | | |
|--|--|---|--|------|
| 1. Que ya conozco el destino | | 13. Existencia de facilidades para niños | | (20) |
| 2. Alojamiento | | 14. Clima | | |
| 3. Existencia de facilidades para la gente mayor | | 15. Paisajes | | |
| 4. Pueblos / Ciudades interesantes | | 16. VACACIONES que se ajustaban a mi presupuesto | | |
| 5. Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos | | 17. Cocina local | | |
| 6. Facilidad para contratar el destino | | 18. Playas | | |
| 7. Calidad / Claridad para obtener información sobre el destino | | 19. Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, ciclismo, running... | | |
| 8. Ambiente nocturno | | 20. Presencia de amigos/familiares en el destino | | |
| 9. Limpieza | | 21. Facilidad acceso al destino | | |
| 10. Seguridad | | 22. Ir de compras / Oferta comercial | | |
| 11. Tranquilidad | | 23. Estilo de vida local | | |
| 12. Presencia de compras totas en el destino | | | | |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

BLOQUE 2. VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN EL DESTINO

A continuación le pedimos que nos dé su grado de satisfacción sobre sus VACACIONES. Evaluaremos su satisfacción con las Baleares, (en la isla donde usted haya pasado más noches de VACACIONES) PERO TAMBIÉN del ÚLTIMO DESTINO DE VACACIONES en el cual haya estado. DURANTE LOS MESES DE VERANO (Diferente al destino al que ha estado este VERANO, pero debe ser ALGUNA DE LAS QUE HAY EN EL LISTADO) (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

P.17. ¿Qué VALORACIÓN GLOBAL hace usted de las BALEARES como destino de VACACIONES?

¿Y qué VALORACIÓN GLOBAL hace usted de su ÚLTIMO DESTINO de VACACIONES donde haya estado? DURANTE LOS MESES DE VERANO (Diferente al destino de este VERANO, pero ha de ser ALGUNA DE LAS QUE HAY EN EL LISTADO). (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

P.17.1 (VIAJE actual) (Código isla:) (21) Último destino diferente de este verano
(Introducir código país:) (22)

VALORACIÓN GLOBAL 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P.18. A continuación, valore su grado de satisfacción en los siguientes ASPECTOS CONCRETOS que ha experimentado en BALEARES y también en el ÚLTIMO DESTINO DE VACACIONES que ha estado (que ha valorado antes) (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

PRIMERA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

1. Alojamiento
2. Actividades culturales, museos, festivales. Monumentos y lugares históricos
3. Ambiente nocturno
4. Clima
5. Cocina local
6. Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, cicloturismo...
7. Presencia de amigos/familiares en el destino

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla:)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(23)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(24)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(25)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(26)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(27)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(28)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(29)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(30)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(31)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(32)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(33)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(34)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(35)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(36)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país:)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

SEGUNDA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

8. Facilidad de acceso desde su país al destino
9. Facilidades para la gente mayor
10. Facilidad para contratar el destino
11. La calidad y claridad de la información sobre el destino
12. Tranquilidad
13. Facilidades para niños
14. Limpieza
15. Paisajes
16. Playas

TERCERA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

17. Pueblos / Ciudades interesantes
18. Posibilidad de relacionarme con otros turistas compatriotas
19. Seguridad
20. VACACIONES que se ajustaban a mi presupuesto
21. Estilo de vida local
22. Ir de compras / oferta comercial
23. Accesibilidad (Discapacidad)

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(37)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(38)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(41)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(43)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(45)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(47)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(49)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(51)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(53)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(38)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(40)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(42)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(44)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(46)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(48)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(50)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(52)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(54)

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(55)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(57)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(59)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(61)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(63)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(65)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(67)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(56)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(58)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(60)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(62)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(64)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(66)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(68)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.19. Ahora le leeré otro listado de aspectos que nos gustaría que Ud. valorase como ha hecho en la anterior pregunta. Para cada uno de ellos, dígame, por favor, hasta qué punto los ha encontrado negativos, en una escala de 1 a 3, donde "1" quiere decir que NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado y "3" quiere decir que lo considera muy negativo o le ha molestado mucho. , (99 = No sabe / No contesta)

	P.19.1 [VIAJE actual] (Código isla:_____)					P.19.2 Último destino diferente de este verano (introducir código país:_____)				
	1	2	3	99		1	2	3	99	
1. Exceso de construcción o comercialización / atentados paisajísticos					(69)					(70)
2. Exceso de gente / Demasiado tránsito					(71)					(72)
3. Falta de entorno / parques naturales					(73)					(74)
4. Mala atención servicios fuera del hotel					(75)					(76)
5. Nivel de precios fuera hotel (bar, restaurante, discoteca...)					(77)					(78)
6. Problemas de seguridad, incidente agresión o robo.					(79)					(80)
7. Mala señalización/información de los lugares de interés					(81)					(82)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.20. Señale, de Baleares y del último destino de VACACIONES, en qué grado lo recomendaría.
(10= Muy Recomendable, 0= Nada Recomendable)

P.20.1 (MAY actual) (Código isla: _____) (99)

P.20.2 Último destino diferente de este verano (Introducir código país: _____) (99)

GRADO DE RECOMENDACIÓN

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

P.21. El Govern de les Illes Balears ha aprobado recientemente el impuesto de Turismo Sostenible: grava las estancias que los turistas realizan en las Baleares. Tiene un coste (medio) de 1 euro por noche. La mayor parte de la recaudación se reinvierte en la mejora del destino Balears. Hasta qué punto está Ud. de acuerdo con este nuevo impuesto?

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| 1 | Totalmente de acuerdo | (99) |
| 2 | De acuerdo | |
| 3 | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | |
| 4 | En desacuerdo | |
| 5 | Totalmente en desacuerdo | |
| 99 | No lo sabe/No contesta | |

BLOQUE 3. FUTURAS VACACIONES

P.22. Señale en qué lugar tiene previsto (o es probable que lo haga) pasar sus VACACIONES DURANTE LOS MESES DE VERANO los 2 o 3 próximos años?. Señale como máximo las 3 opciones más probables (Puede señalar un destino en el cual ya haya estado)

- | | | | | |
|----|--|----|--|------|
| 1 | Mallosa | 12 | México | (99) |
| 2 | Menorca | 13 | Turquía | |
| 3 | Ibiza | 14 | Croacia | |
| 4 | Fornentera | 15 | Grecia | |
| 5 | España peninsular (Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid...) | 16 | Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega | |
| 6 | Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote...) | 17 | Portugal | |
| 7 | Francia | 18 | Túnez | |
| 8 | Italia | 19 | Austria | |
| 9 | Reino Unido | 20 | Otros | |
| 10 | Caribe (zona del Caribe) | 21 | No sé de VU/E/me quedaré en mi propio país | |
| 11 | Alemania | 99 | No sabe/No contesta | |

Y FINALMENTE, ANTES DE MARCHAR...

P.23. Por favor, señale cuál es su nivel de estudios acabados

- | | | | | |
|---|---|----|---|------|
| 1 | Sin estudios / No ha acabado estudios primarios | 4 | Estudios posteriores a secundaria no universitarios | (99) |
| 2 | Estudios primarios finalizados | 5 | Estudios universitarios finalizados | |
| 3 | Estudios secundarios finalizados | 99 | No sabe / No contesta | |

P.24A. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---------------------------------------|------|
| 1 | Inferiores a 750 € netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 750 y 1.399 € netos mensuales | |
| 3 | Entre 1.400 y 1.699 € netos mensuales | |
| 4 | Entre 1.700 y 2.299 € netos mensuales | |
| 5 | Entre 2.300 y 2.749 € netos mensuales | |
| 6 | Entre 2.750 y 3.349 € netos mensuales | |
| 7 | Entre 3.350 y 4.999 € netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 5.000 € netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD REINO UNIDO

P.24B. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|--|------|
| 1 | Inferiores a 600 libras netas mensuales | (99) |
| 2 | Entre 600 y 959 libras netas mensuales | |
| 3 | Entre 960 y 1.359 libras netas mensuales | |
| 4 | Entre 1.360 y 1.839 libras netas mensuales | |
| 5 | Entre 1.840 y 2.199 libras netas mensuales | |
| 6 | Entre 2.200 y 2.679 libras netas mensuales | |
| 7 | Entre 2.680 y 3.999 libras netas mensuales | |
| 8 | Superiores a 4.000 libras netas mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD DINAMARCA

P.24C. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 5.600 DKK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 5.600 y 8.999 DKK netos mensuales | |
| 3 | Entre 9.000 y 12.999 DKK netos mensuales | |
| 4 | Entre 13.000 y 17.199 DKK netos mensuales | |
| 5 | Entre 17.200 y 20.499 DKK netos mensuales | |
| 6 | Entre 20.500 DKK y 24.999 DKK netos mensuales | |
| 7 | Entre 25.000 y 37.199 DKK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 37.200 DKK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD SUECIA

P.24D. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 7.100 SEK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 7.100 y 11.299 SEK netos mensuales | |
| 3 | Entre 11.300 y 15.999 SEK netos mensuales | |
| 4 | Entre 16.000 y 21.599 SEK netos mensuales | |
| 5 | Entre 21.600 y 25.899 SEK netos mensuales | |
| 6 | Entre 25.900 y 31.499 SEK netos mensuales | |
| 7 | Entre 31.500 y 46.999 SEK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 47.000 SEK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD NORUEGA

P.24E. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 7.000 NOK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 7.000 y 11.399 NOK netos mensuales | |
| 3 | Entre 12.000 y 15.799 NOK netos mensuales | |
| 4 | Entre 15.800 y 21.399 NOK netos mensuales | |
| 5 | Entre 21.400 y 25.599 NOK netos mensuales | |
| 6 | Entre 25.600 y 31.099 NOK netos mensuales | |
| 7 | Entre 31.100 y 46.399 NOK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 46.400 NOK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

YA HEMOS TERMINADO. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLES BALEARS 2016

- ILLA DE MENORCA -

