

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLES BALEARS 2016

- ILLA DE FORMENTERA -

Informe de resultats



BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

FITXA TÈCNICA

Univers d'estudi:

Persones de a partir de 16 anys residents a Alemanya, Itàlia, Regne Unit, França, Estat Espanyol o Països Nòrdics que hagin pernoctat a Formentera almenys 1 nit per motius de vacances o oci.

Àmbit:

Formentera

Mostra:

475 enquestes. Aquesta grandària mostral comporta un **marge d'error** global de **$\pm 4,59\%$** considerant un mostreig aleatori simple amb un nivell de confiança del 95,5% on $p=q=50$ i $k=2$.

Mètode de realització de l'entrevista:

Tipus d'**enquesta presencial**.

Les empreses responsables del treball de camp són *Morgan than Research* i *Institut Apolda*.

El treball de camp s'ha realitzat amb entrevistadors formats.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

**2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE**

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

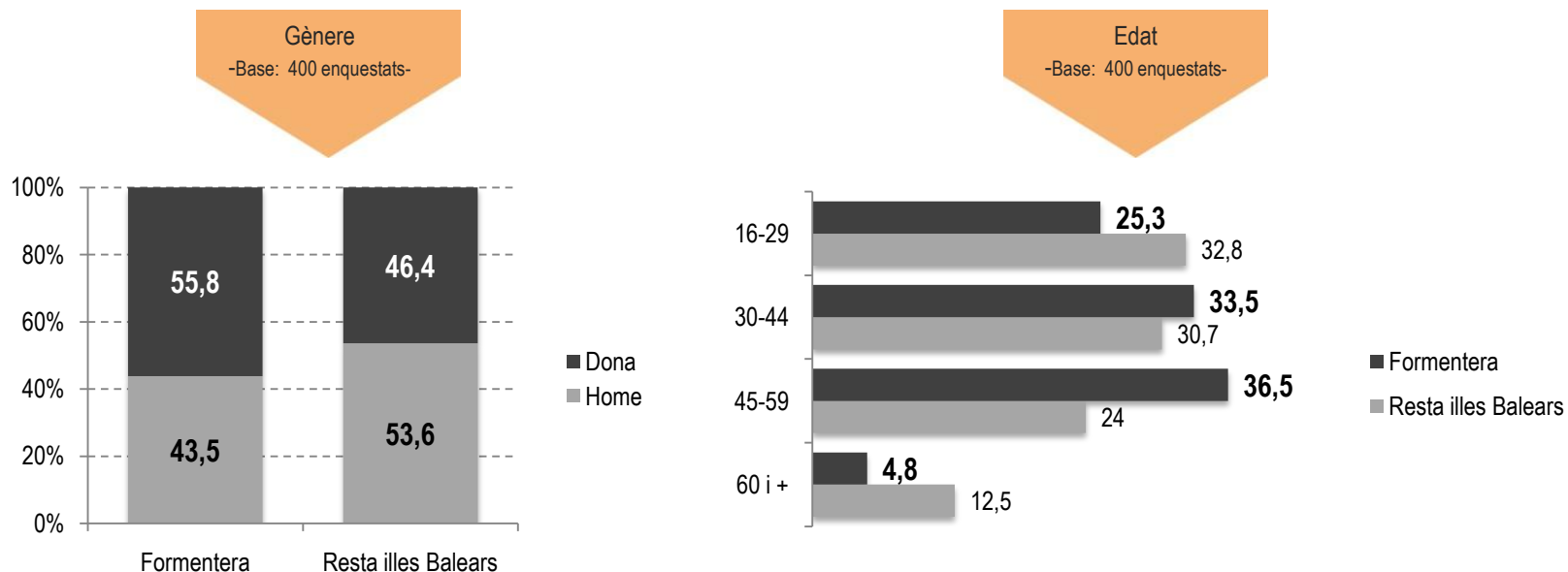
7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

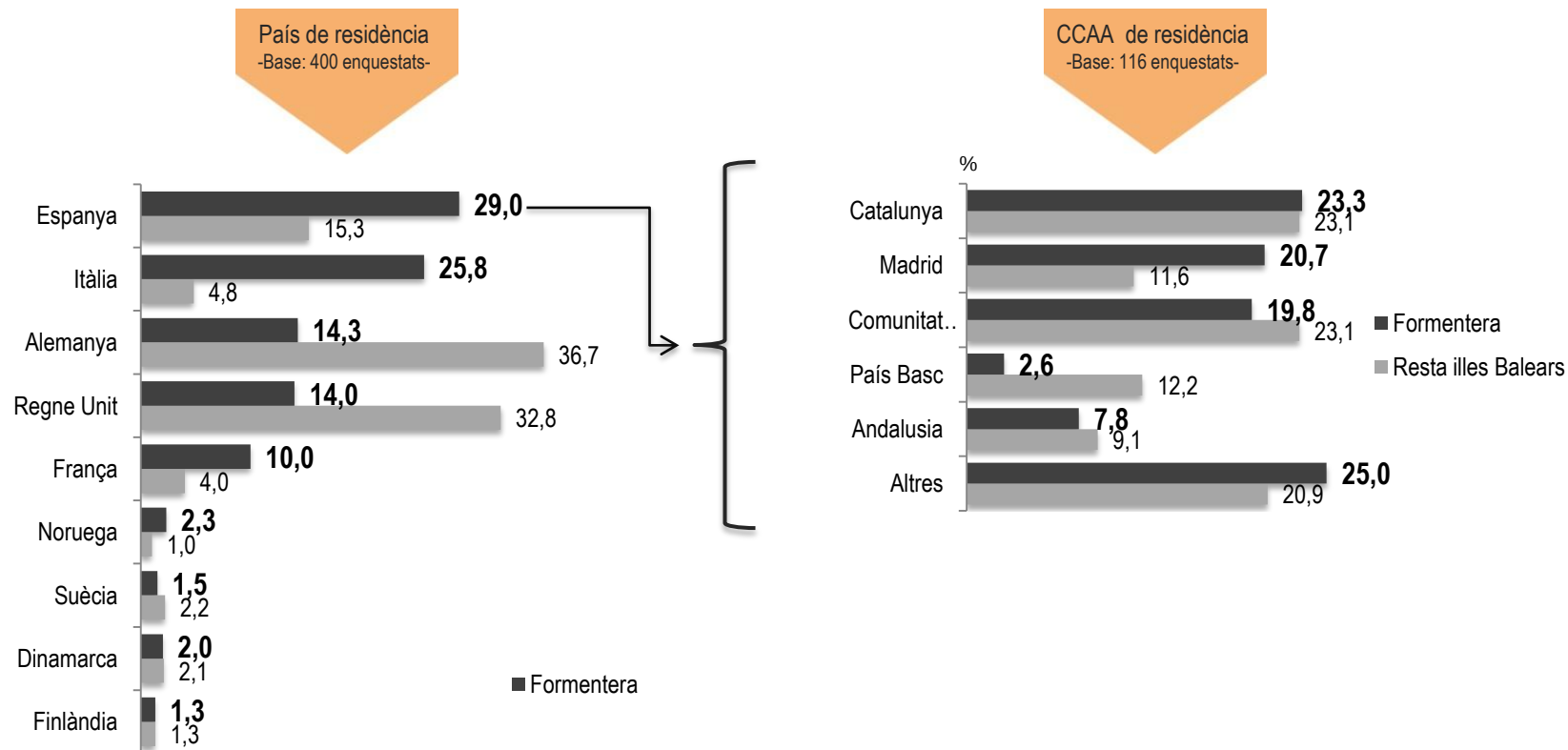
10. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (I)



Ente els turistes que visiten Formentera hi ha una mica més de presència de dones (55,8%) que homes (43,5%) i el 25,3% són menors de 30 anys.

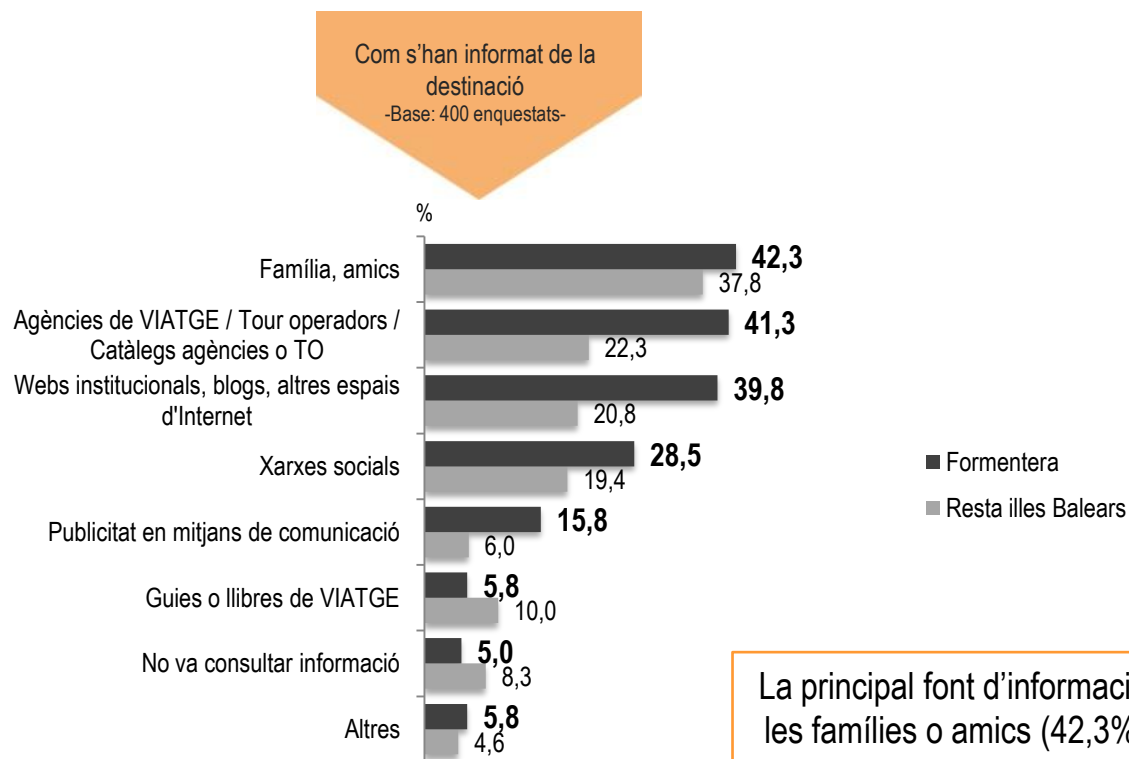
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (II)



Els turistes que visiten Formentera provenen sobretot d'Espanya (29,0%) i Itàlia (25,8%).

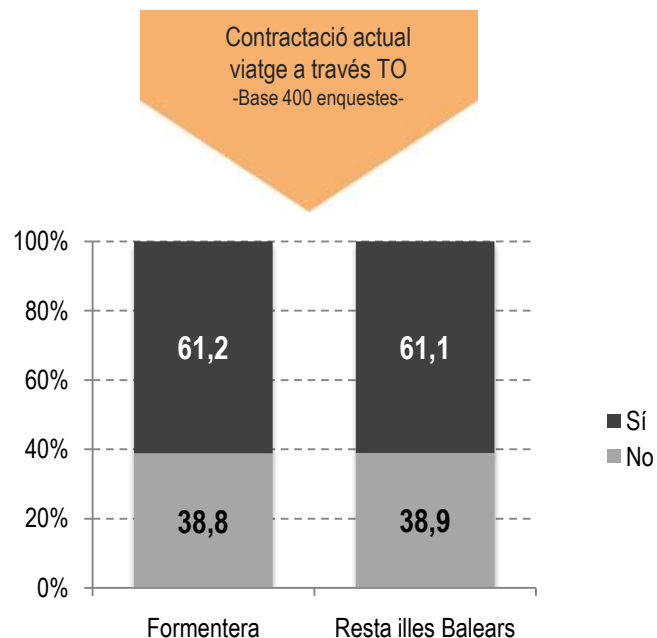
Dels espanyols, a Formentera sobretot hi van catalans (23,3%), madrilenys (20,7%) i valencians (19,8%).

HÀBITS DE VIATGE (I)



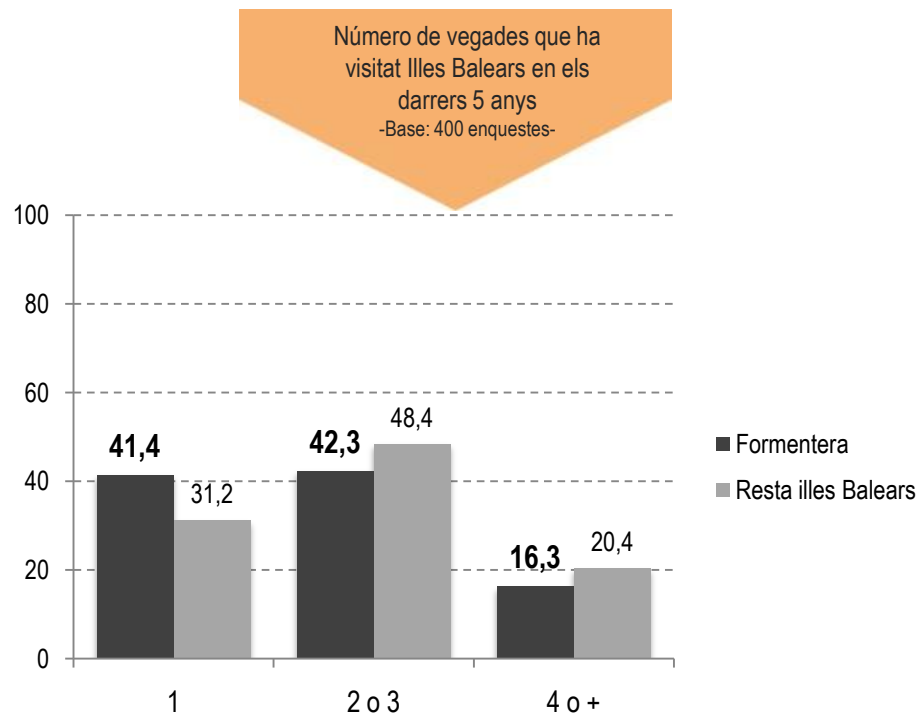
La principal font d'informació sobre Formentera són les famílies o amics (42,3%), les agència de viatge o tour-operadors (41,3%) i les webs institucionals i espais d'internet (39,8%).

HÀBITS DE VIATGE (II)



6 de cada 10 turistes que visiten Formentera organitzen el viatge amb un tour-operador, percentatge similar al de la resta de les Balears.

HÀBITS DE VIATGE (III)



El 58,6% ja havia estat a les Illes Balears anteriorment.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

**3. ACTIVITATS
REALITZADES**

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

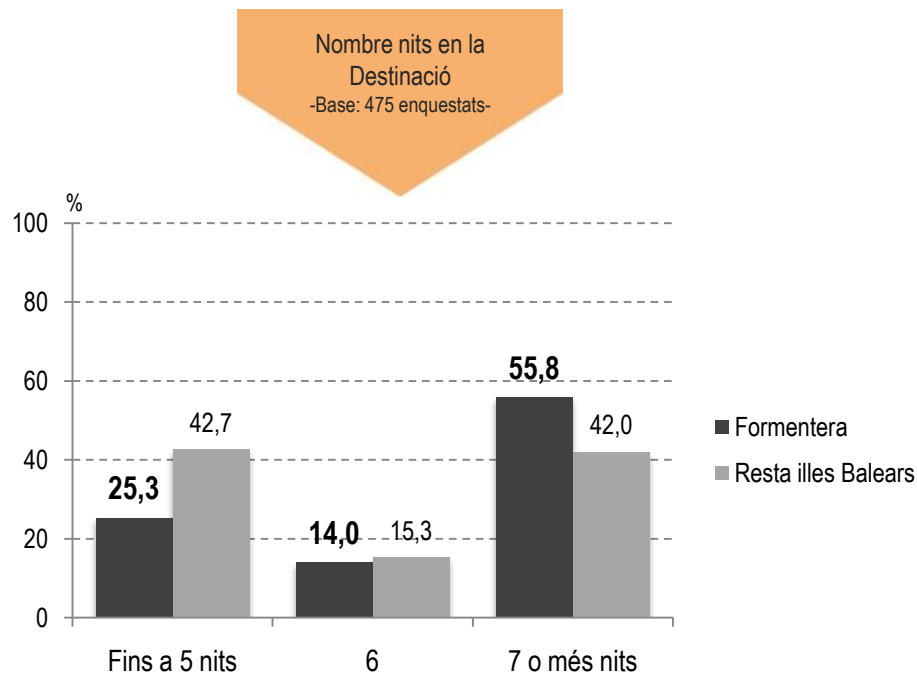
7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

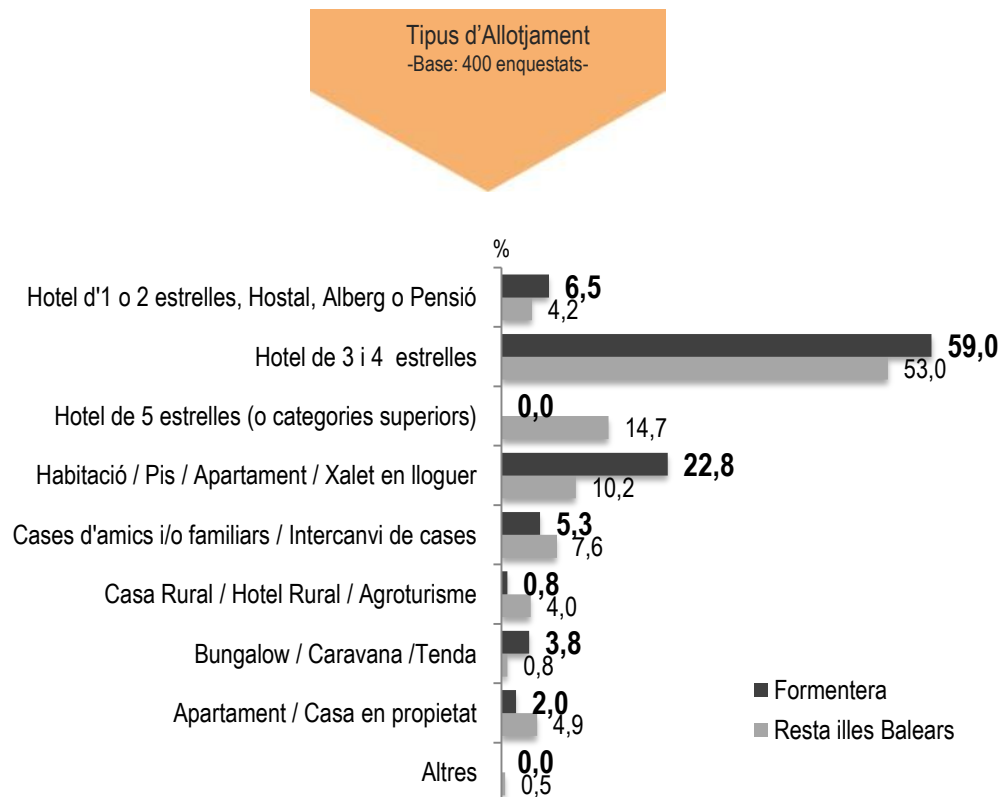
NITS



Estada mediana Formentera: 7 nits
Estada mediana resta Illes Balears: 6 nits

Estada mitjana Formentera: 7,03 nits
Estada mitjana Illes Balears: 7,14 nits

ALLOTJAMENT



La part més important s'allotja en hotels de 3 o 4 estrelles (59%).
En segon lloc, hi ha els que s'estan en pisos o apartaments de lloguer (22,8%).

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

**4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS**

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

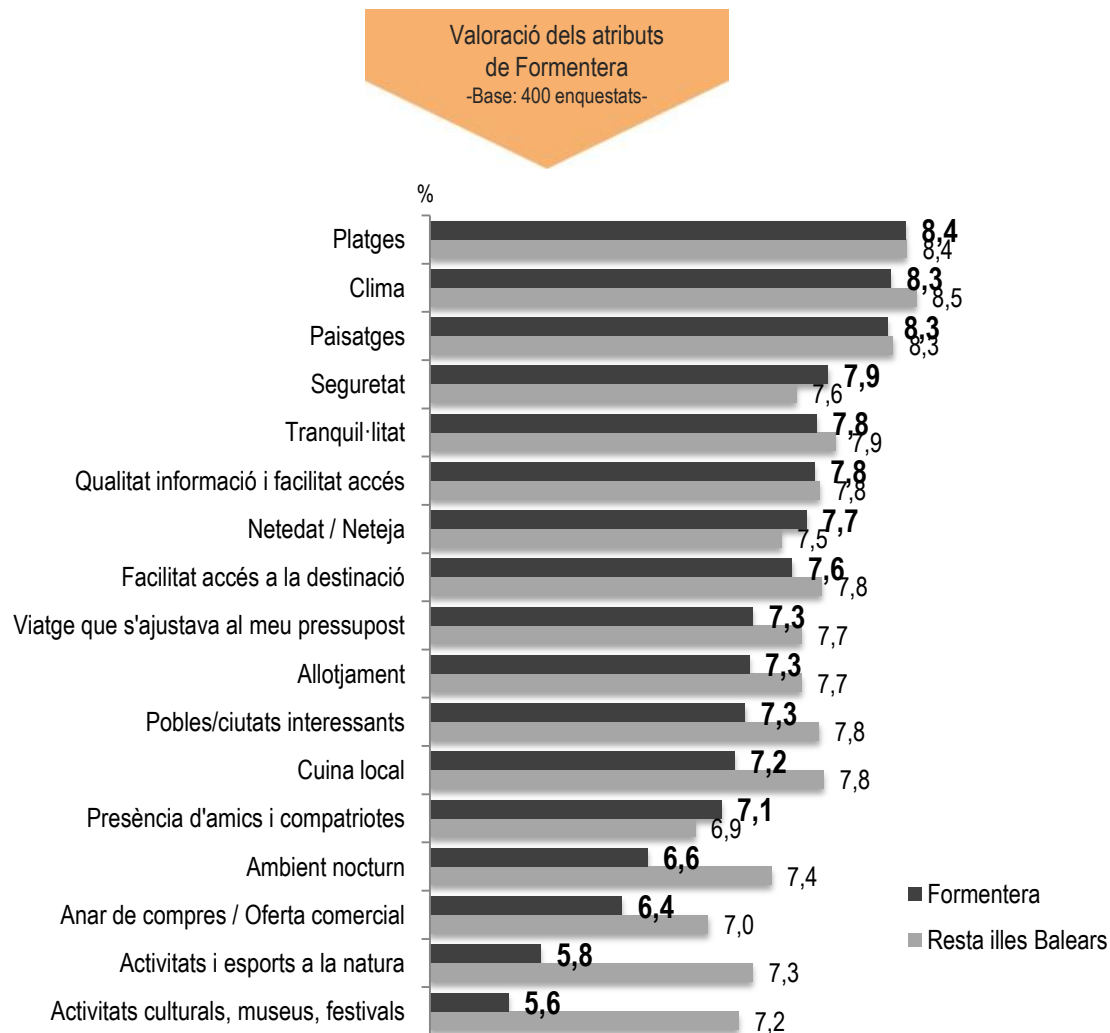
10. ANNEX:
QÜESTIONARI

MOTIUS PER VISITAR FORMENTERA


Principals motius per visitar Formentera:

Platges
Clima
Paisatges

VALORACIÓ ATRIBUTS FORMENTERA

**3 elements millor valorats:**

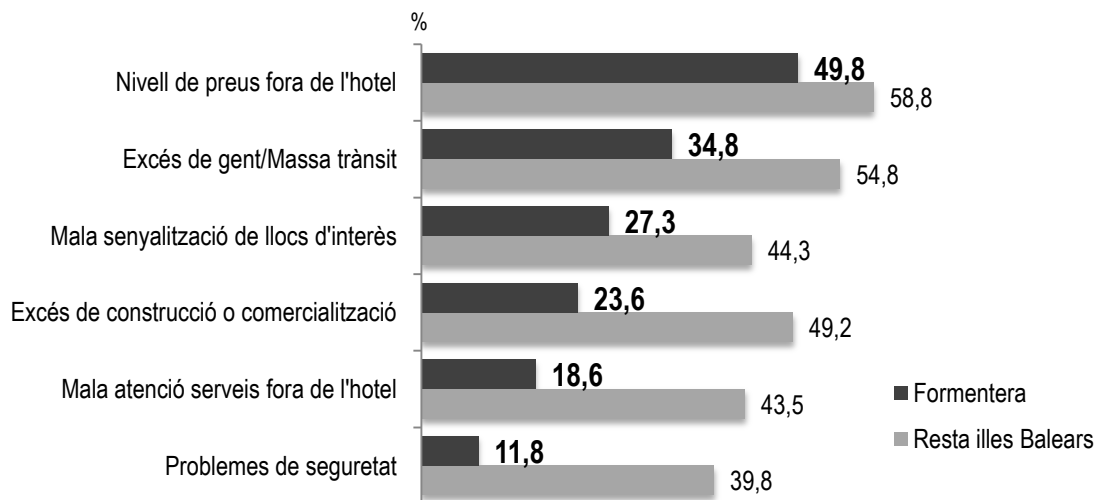
Platges
Clima
Paisatges

3 elements pitjor valorats:

Activitats culturals
Activitats i esports a la natura
Anar de compres

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ O MOLÈSTIES QUE GENERA FORMENTERA

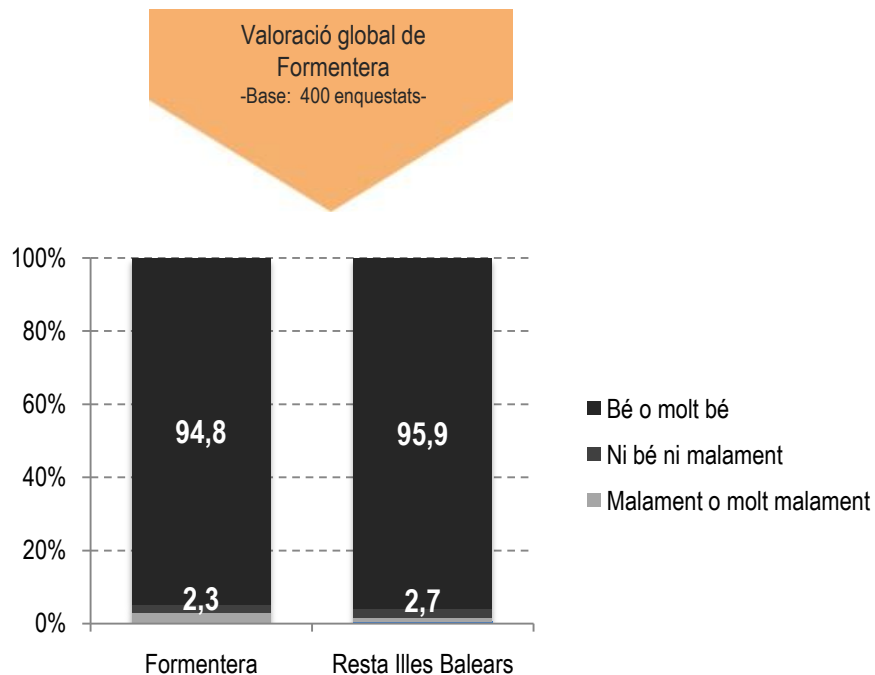
Situacions que els
varen "molestar" o
"molestar molt"
-Base: 400 enquestats-



Els aspectes negatius més destacats de Formentera són:

- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de gent i trànsit
- Mala senyalització de llocs d'interès

VALORACIÓ GLOBAL DE FORMENTERA



Valoració global de Formentera (0-10): 8,3
Valoració global de la resta Illes Balears (0-10): 8,6

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

**5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS**

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

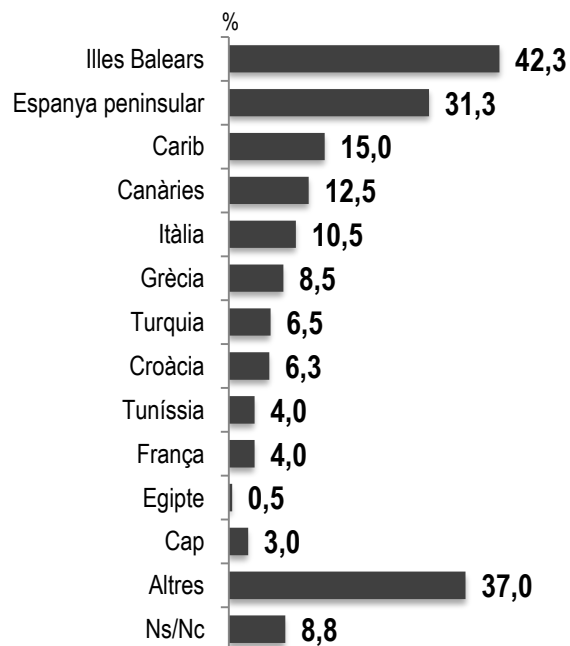
8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

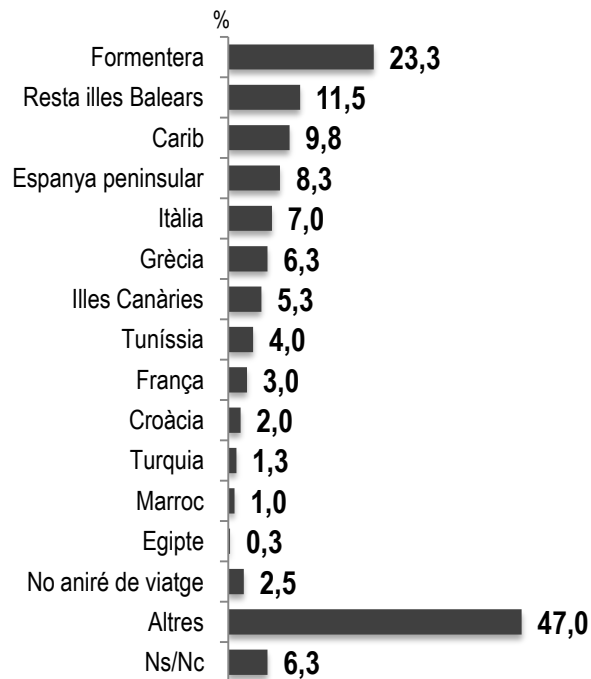
10. ANNEX:
QÜESTIONARI

DESTINACIONS COMPETIDORES

Destins visitats 3
últims anys
-Base: 400 enquestats-



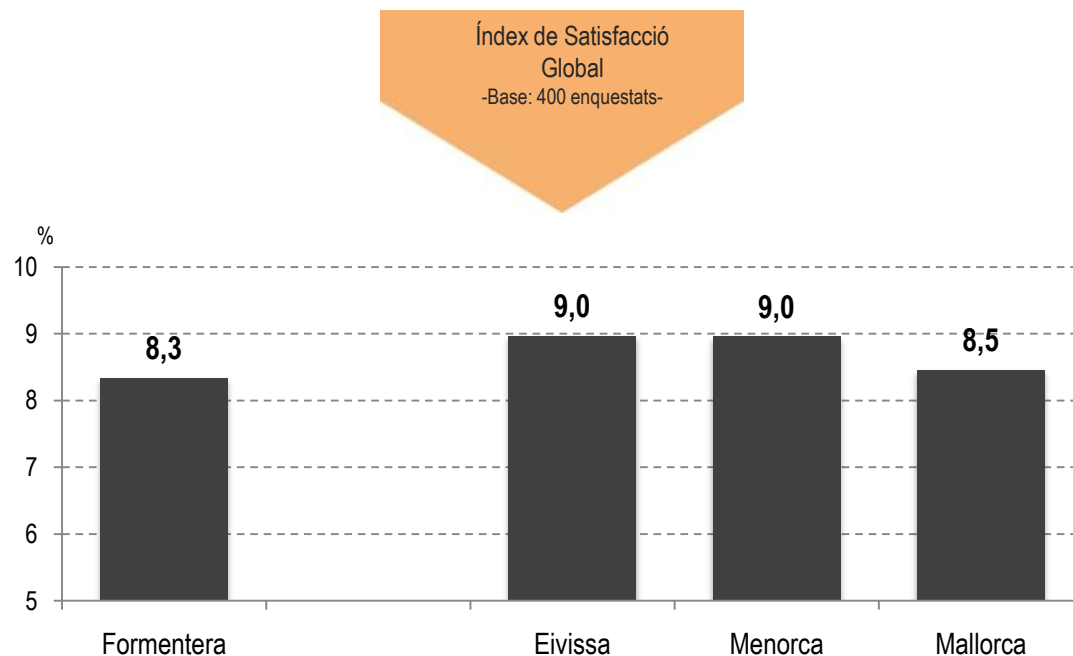
Destins previstos
/probables els propers anys
-Base: 400 enquestats-



Competidors:

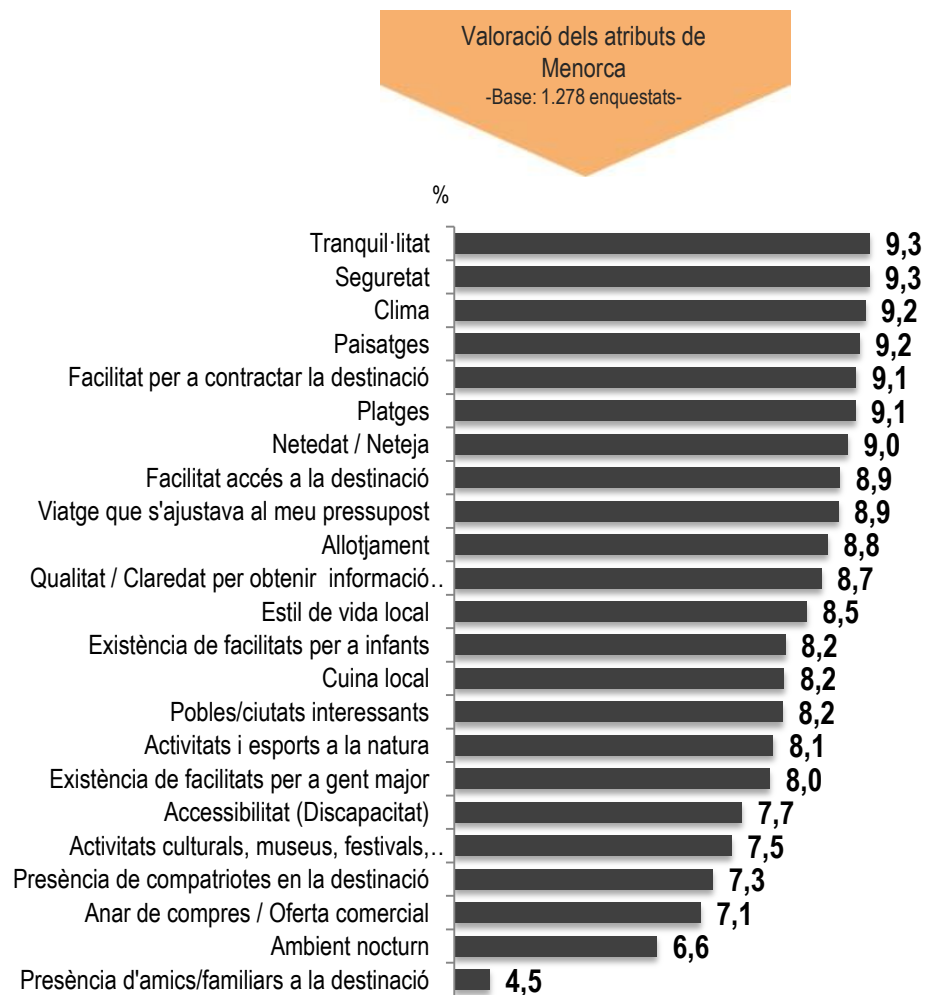
Resta Illes Balears, Carib, Espanya Peninsular

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ GLOBAL



La resta de les illes Balears superen a Formentera en la valoració global.

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE MENORCA

**3 elements millor valorats:**

Tranquil·litat
Seguretat
Clima

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics i familiars
Ambient nocturn
Anar de compres

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE MENORCA

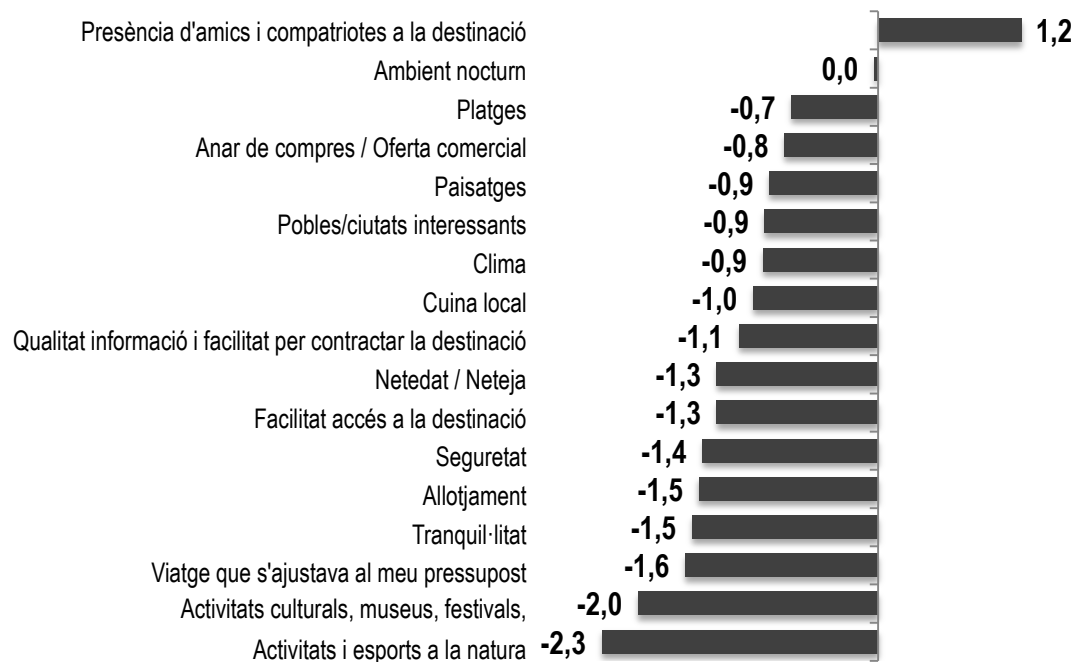


Els aspectes que generen **més insatisfacció** de Menorca són:

- Nivell de preus fora de l'hotel
- L'excés de gent o trànsit
- Mala senyalització de llocs d'interès

VALORACIÓ DE FORMENTERA EN COMPARACIÓ AMB MENORCA

Valoració de Formentera
en comparació amb
Menorca
-Base: 1.278 enquestats-



L'únic **aspecte** en què Formentera supera a Menorca és:

Presència d'amics o familiars

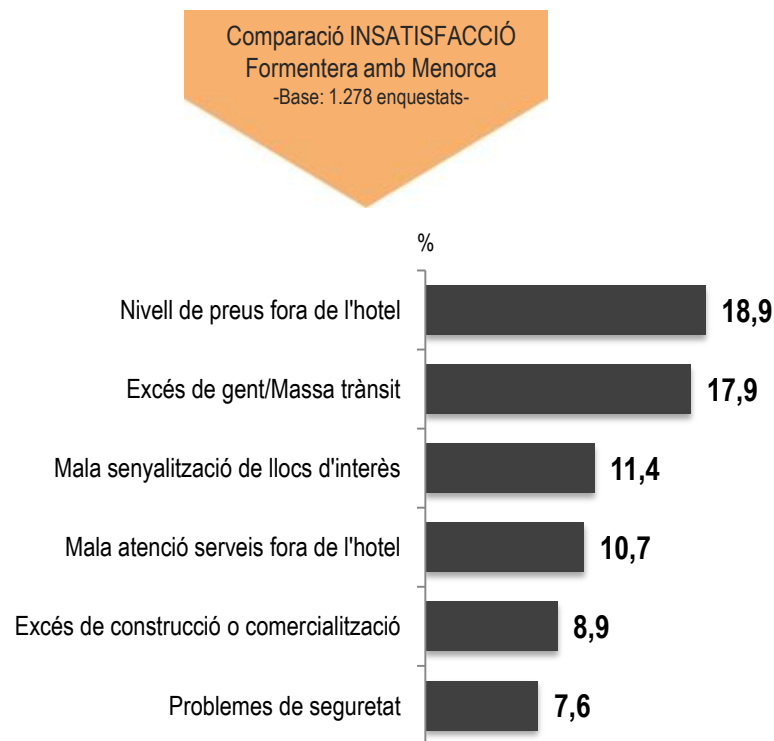
Els principals **aspectes** en què Menorca supera a Formentera són:

Activitats i esports a la natura

Activitats culturals

Viatge que s'ajusta al pressupost

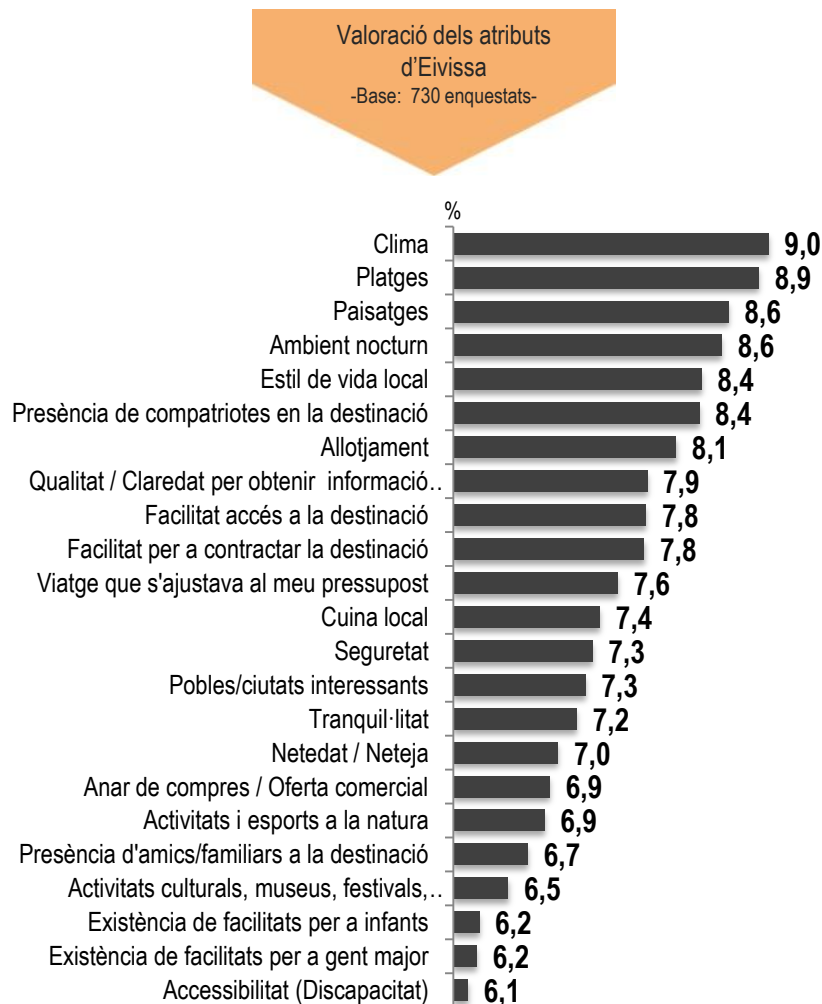
ASPECTES NEGATIUS DE FORMENTERA EN COMPARACIÓ AMB MENORCA



En tots els aspectes la insatisfacció és més gran a Formentera que Menorca, sobretot:

- Nivell de preus
- Excés de gent i trànsit

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS D'EIVISSA

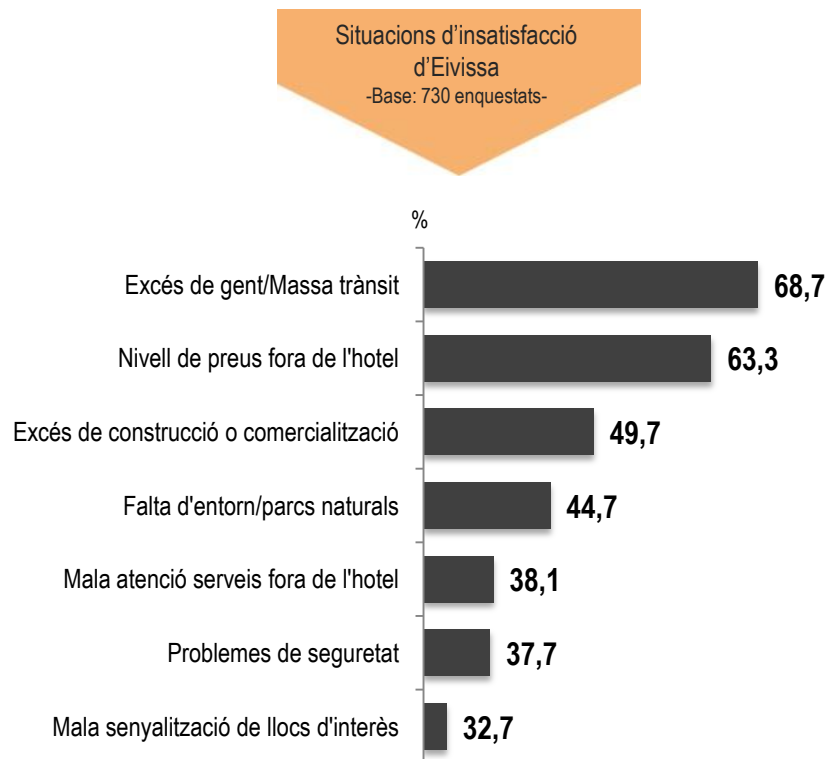
**3 elements millor valorats:**

Clima
Platges
Paisatges

3 elements pitjor valorats:

Accessibilitat (discapacitats)
Existència de facilitats per a gent major
Existència de facilitats per a infants

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ D'EIVISSA

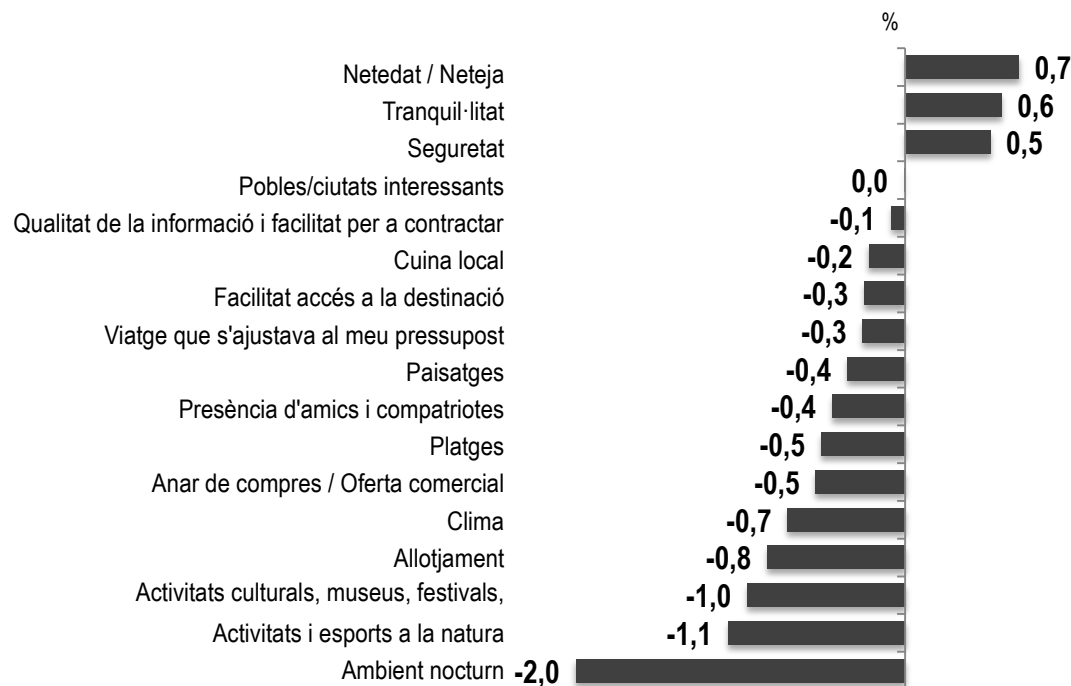


Els aspectes que generen **més insatisfacció d'Eivissa** són:

- Excés de gent i trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de construcció

VALORACIÓ DE FORMENTERA EN COMPARACIÓ AMB EIVISSA

Valoració de Formentera en
comparació amb Eivissa
-Base: 730 enquestats-



Els principals aspectes en què
Formentera supera a Eivissa són:

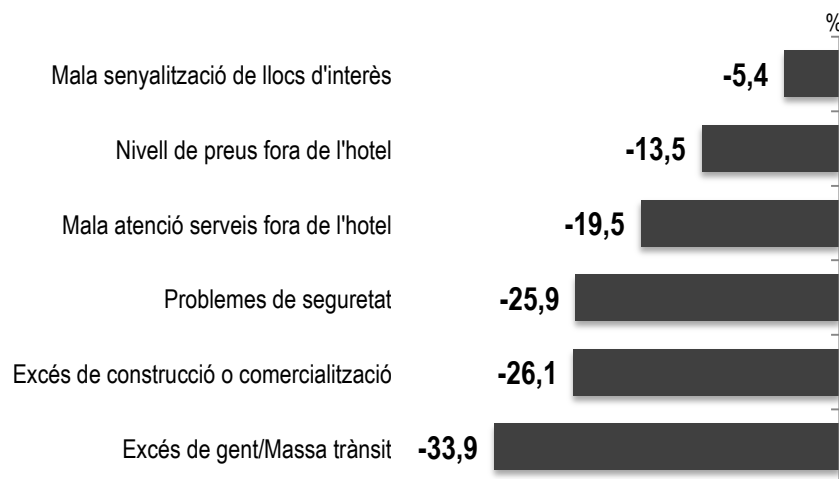
- Neteja
- Tranquil·litat
- Seguretat

Els principals aspecte en què Eivissa
supera a Formentera és:

- Ambient nocturn
- Activitats i esports a la natura
- Activitats culturals

ASPECTES NEGATius DE FORMENTERA EN COMPARACIÓ AMB EIVISSA

Comparació INSATISFACCIÓ
Formentera amb Eivissa
-Base: 730 enquestats-



En TOTS els aspectes valorats, la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Formentera. Destaquen principalment:

- Excés de gent
- Excés de construcció o comercialització
- Problemes de seguretat

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE MALLORCA

**3 elements millor valorats:**

Clima
Platges
Paisatges

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amucs o familiars
Accessibilitat (discapacitats)
Anar de compres

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE MALLORCA

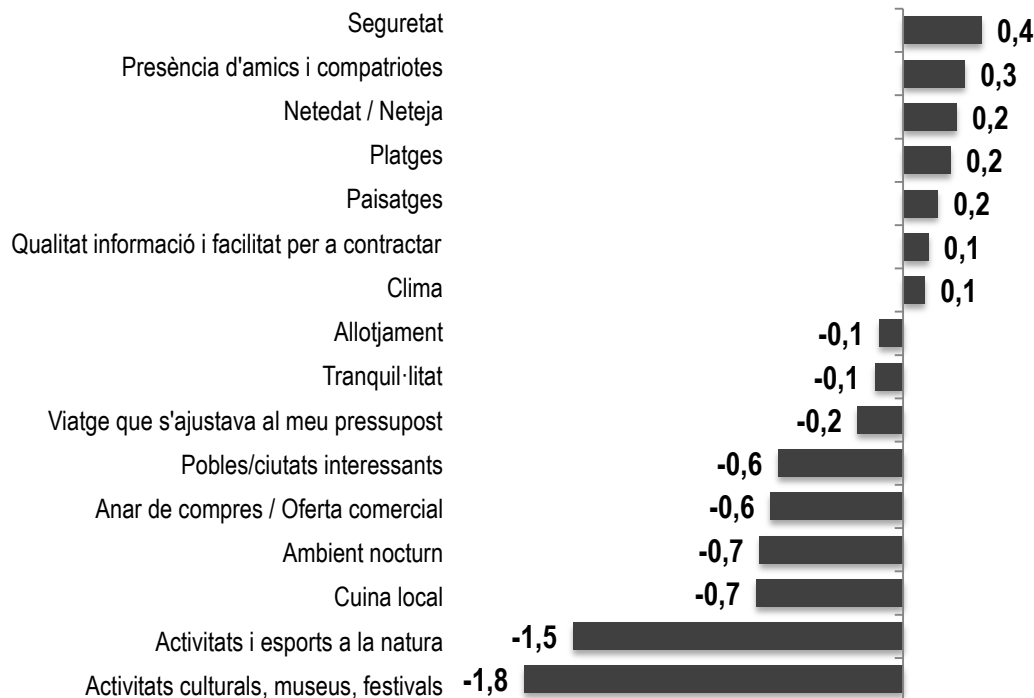


Els aspectes que generen **més insatisfacció de Mallorca** són:

- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de gent i trànsit
- Excés de construcció

VALORACIÓ DE FORMENTERA EN COMPARACIÓ AMB MALLORCA

Valoració de Formentera en
comparació amb Mallorca
-Base: 1.692 enquestats-



Els principals **aspectes** en què **Formentera supera a Mallorca** són:

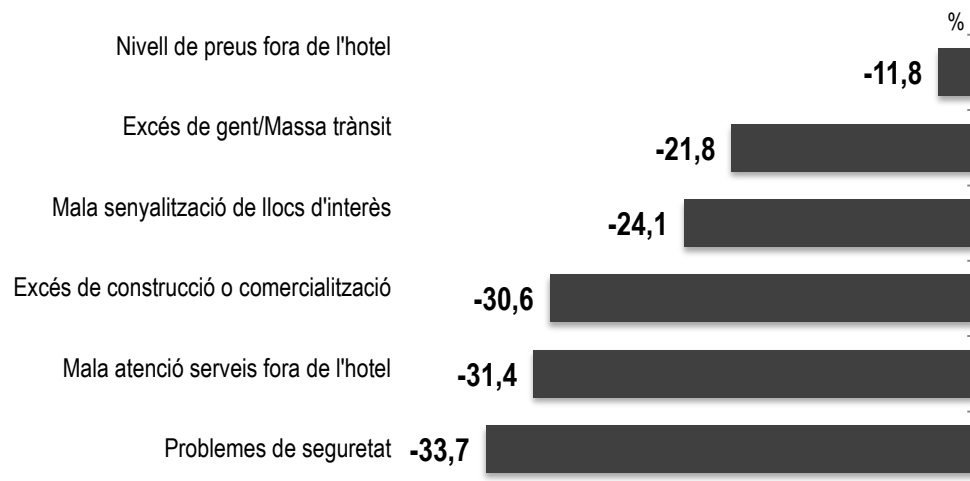
- Seguretat
- Presència d'amics i familiars a la destinació
- Neteja

Els principals **aspecte** en què **Mallorca supera a Formentera** és:

- Activitats culturals
- Activitats i esports a la natura
- Cuina local

ASPECTES NEGATIUS DE FORMENTERA EN COMPARACIÓ AMB MALLORCA

Comparació INSATISFACCIÓ
Formentera amb Mallorca
-Base: 1.692 enquestats-



En TOTS els aspectes valorats, la insatisfacció és més gran a Mallorca que a Formentera. Destaquen principalment:

- Problemes de seguretat
- Mala atenció en els serveis fora de l'hotel
- Excés de construcció o comercialització

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

**6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT**

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 236 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 91 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic			
Fins a 44 anys	58,8	47,9	71,5
Hàbits de viatge			
Estada Mediana	7	7	7
% repetidors	58,6	64,4	45,1
Contractació Tour-operador	61,2	87,7	22,0
Temporada			
Alta	50,0	22,0	94,5
Mitjana	50,0	78,0	5,5

COM LLEGIR EL GRÀFIC?

El 58,8% dels turistes que venen a Formentera tenen menys de 40 anys.

En canvi, entre els que s'allotgen a apartaments de lloguer, la proporció de menors de 40 anys arriba al 71,5%

És a dir, són més joves que els que s'allotgen a altres espais.

Els que s'allotgen en lloguer vacacional són més joves.

Els que estan en hotels tenen major tendència a contractar viatge amb tour-operador i major tendència a venir a Formentera en temporada mitjana.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 236 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 91 entrevistats)
País de residència			
Espanya peninsular	29,0	18,2	40,7
Itàlia	25,8	18,6	41,8
Alemanya	14,3	18,6	6,6
Regne Unit	14,0	18,2	6,6
França	10,0	15,7	3,3
Països Nòrdics	7,1	10,6	1,1

Enter els espanyols i italians hi ha major tendència a allotjar-se en apartament de lloguer.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 236 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 91 entrevistats)
Principals motius per visitar FORMENTERA			
Platges	56,5	39,8	83,5
Clima	42,8	35,2	57,1
Paisatges	38,8	33,9	48,4
Tranquil·litat	33,3	27,5	40,7
Cuina local	18,5	25,8	9,9
Allotjament	18,3	22,5	6,6
Facilitat contractació	17,8	24,2	4,4
Ambient nocturn	16,5	19,1	6,6
Vacances que s'ajusten al pressupost	14,0	19,1	3,3
Activitats culturals	15,0	20,8	5,5
Anar de compres	13,3	18,6	2,2
Activitats i esports a la natura	11,5	15,7	4,4
Pobles/Ciutats interessants	9,8	13,6	6,6

Els que s'allotgen en lloguer vacacional, especialment motivats per platges, clima, paisatge.
Els que s'allotgen a hotel: cultura, compres, natura, cuina local, ambient nocturn...

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 236 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 91 entrevistats)
Paràmetres globals			
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	83,4	83,6	83,6
% insatisfacció nivell de preus	49,8	29,7	83,6
% insatisfacció excés de gent	34,8	25,4	44,0
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	23,3	8,5	45,1

Els que s'allotgen en lloguer vacacional són més crítics però també mostren major intenció de retorn.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL
SOCIODEMO-GRÀFIC
I HÀBITS VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

**7. ANÀLISI PER
TEMPORADA**

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 200 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 200 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic			
Fins a 44 anys	58,8	71,5	46,0
Hàbits de viatge			
Estada Mediana	7	6	7
% repetidors	58,6	45,5	71,5
Contractació Tour-operador	61,2	28,6	93,5
Tipus d'allotjament			
Hotel de 3 o + estrelles	59,0	26,0	92,0
Apartament/Xalet de lloguer	22,8	43,0	2,5

Els que viatgen en temporada alta són més joves i fan estades més curtes que els que ho fan en temporada mitjana.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 200 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 200 entrevistats)
País de residència			
Espanya peninsular	29,0	47,0	11,0
Itàlia	25,8	33,5	18,0
Alemanya	14,3	6,0	22,5
Regne Unit	14,0	8,5	19,5
França	10,0	2,5	17,5
Països Nòrdics	7,1	2,5	11,5

Els espanyols i italians tenen major tendència a viatjar en temporada alta i els alemanys, britànics i francesos són els que tenen una major tendència a viatjar en temporada mitjana.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 200 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 200 entrevistats)
Principals motius per visitar FORMENTERA			
Platges	56,5	84,5	28,5
Clima	42,8	59,0	26,5
Paisatges	38,8	49,5	28,0
Tranquil·litat	33,3	39,5	27,0
Cuina local	18,5	8,5	28,5
Allotjament	18,3	9,5	27,0
Facilitat contractació	17,8	7,0	28,5
Ambient nocturn	16,5	10,5	22,5
Vacances que s'ajusten al pressupost	14,0	7,0	21,0
Activitats culturals	15,0	4,5	25,5
Anar de compres	13,3	4,5	22,0
Activitats i esports a la natura	11,5	2,5	20,5
Pobles/Ciutats interessants	9,8	5,0	14,5

Temporada Alta: més motivats per clima, platges i paisatges.

Temporada Mitjana: més motivats per cuina, allotjament, facilitat contractació, cultura, compres, ajust pressupostari...

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	TOTAL FORMENTERA (Base: 400 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 200 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 200 entrevistats)
Paràmetres globals			
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	83,4	81,3	85,6
% insatisfacció nivell de preus	49,8	79,0	20,5
% insatisfacció excés de gent	34,8	50,5	19,0
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	23,3	44,5	2,0

Els que venen a Formentera en Temporada Alta són els que demostren una major intenció de retorn, però també són els que més experimenten més molèsties amb el nivell de preus i l'excés de gent.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL
SOCIODEMO-GRÀFIC
I HÀBITS VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

**8. ANÀLISI PER
ILLES**

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

* En el cas de
Formentera és
fins a 44 anys

	FORMENTERA (Base: 475 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic				
Fins a 40 anys *	58,8*	41,4	35,3	68,0
Hàbits de viatge				
Estada Mediana	7	5	7	7
% repetidors	58,6	77,4	84,4	58,4
Contractació Tour-operador	61,2	59,2	53,5	40,5
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	-	20,9	23,8	25,2
Tipus d'allotjament				
Hotel de 3 o + estrelles	59,0	66,9	61,8	67,4
Apartament/Xalet de lloguer	22,8	9,1	22,3	10,7

Formentera: Menor proporció de repetidors i d'allotjants en apartaments/xalet lloguer.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	FORMENTERA (Base: 475 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)
País de residència				
Regne Unit	14,0	28,9	44,5	41,0
Espanya peninsular	29,0	11,0	33,0	22,1
Alemanya	14,3	46,1	8,6	16,6
Itàlia	25,8	1,8	6,4	15,1
França	10,0	3,5	5,9	4,8
Països Nòrdics	7,1	8,7	1,7	0,4

Formentera: major presència d'italians i francesos. Menor presència de britànics i alemanys.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	FORMENTERA* (Base: 475 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	EIVISSA (Base: 730 entrevistats)
Principals motius per visitar cada una de les illes				
Clima	42,8	86,5	90,4	78,4
Paisatges	38,8	83,8	84,5	75,8
Platges	56,5	84,9	79,5	75,4
Ambient nocturn	16,5	49,5	18,1	64,6
Allotjament	18,3	61,0	74,1	62,4
Facilitat contractació	17,8	62,6	73,8	56,4
Tranquil·litat	33,3	75,9	84,1	52,0
Cuina local	18,5	75,0	53,9	51,5
Vacances que s'ajusten al pressupost	14,0	62,7	72,1	49,1
Pobles/Ciutats interessants	9,8	77,4	57,0	43,4
Anar de compres	13,3	48,3	24,7	35,7
Activitats i esports a la natura	11,5	55,1	34,2	35,1
Activitats culturals	15,0	63,5	37,6	31,4
Facilitats per a infants	-	38,1	23,4	25,1
Facilitats per a gent major	-	36,7	17,3	24,9

** En el cas de Formentera aquesta pregunta ha estat formulada d'una manera diferent, d'aquí que els coeficients de resposta siguin més baixos. NO ES PODEN REALITZAR COMPARATIVES.*

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	FORMENTERA (Base: 475 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Eivissa (Base: 730 entrevistats)
Paràmetres globals				
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	83,4	86,3	89,5	89,6
% insatisfacció nivell de preus	49,8	52,9	31,2	63,3
% insatisfacció excés de gent	34,8	55,6	17,5	68,7
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	-	44,7	5,3	44,7
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	23,3	11,7	32,7	19,8

Formentera és l'illa que genera menys Satisfacció Global. Tot i així, la intenció de repetir és de les més alta.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI DAFO

10. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMO-GRÀFIC I HÀBITS VIATGE

La mitjana d'edat és la jove: 6 de cada 10 turistes a Formentera tenen menys de 40 anys.

Alta concentració de turistes italians i espanyols (en gran part, catalans, valencians i madrilenys).

La manera més habitual per informar-se són, en primer lloc, a través de la família i/o amics, en segon lloc, les agències de viatge o tour operadors.

6 de cada 10 turistes que visiten Formentera organitzen el viatge amb un tour-operador.

La gran majoria dels turistes que han visitat Formentera ja havien estat a les Illes Balears, però aquest fenomen ocorre amb menor intensitat que a la resta d'illes.

ACTIVITATS REALITZADES I DESPESA

Hi ha dues formes molt populars pel que fa a la durada: viatges superiors a 7 nits i escapades curtes de màxim 5 nits. Amb tot, la mediana és de 7 nits.

Els hotels de 3 i 4 estrelles són la primera preferència d'allotjament per 6 de cada 10 visitants. Gairebé 3 de cada 10 s'allotgen en cases d'amics / familiars o d'intercanvi o en pisos/apartaments de lloguer, un percentatge superior a les altres illes.

MOTIVACIONS I VALORACIONS

4 motius més importants per escollir Formentera com a destinació de vacances: Platges, Clima; Paisatges; Tranquil·litat.

3 elements millor valorats: Platges; Clima; Paisatges.

3 elements pitjor valorats: Activitats culturals; Activitats i esports Natura; Anar de compres.

Principals motiu de queixa: Nivell de preus fora de l'hotel; Excés de gent i trànsit; Mala senyalització llocs interès.

COMPARATIVA AMB ELS PRINCIPALS COMPETIDORS

Les destinacions rivals de Formentera: resta Illes Balears, Carib, Espanya peninsular.

Entre les destinacions més visitades en els últims anys, Eivissa, Menorca i Mallorca són les que obtenen millors valoracions. Formentera està situada en darrer lloc.

Comparativa amb Menorca:

De la comparativa amb Menorca, destaca que Formentera treu avantatge en: Presència d'amics o familiars.

En canvi, Menorca està –comparativament- més ben valorada que Formentera en: Activitats i esports a la natura; Activitats culturals; Viatge que s'ajusta al pressupost.

En tots els aspectes la insatisfacció és més gran a Formentera que a Menorca, destacant sobretot: Nivell de preus; Excés de gent o trànsit.

COMPARATIVA AMB ELS PRINCIPALS COMPETIDORS

Comparativa amb Eivissa:

Formentera treu avantatge sobre Eivissa en múltiples aspectes. Els més destacats: Neteja, Tranquil·litat, Seguretat.

En canvi, els ítems en que Eivissa rep comparativament millors valoracions que Formenera, destaquen: Ambient nocturn; Activitats i esports a la natura; Activitats culturals.

En tots els aspectes la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Formentera, destacant sobretot: Excés de gent; Excés de construcció o comercialització; Problemes de seguretat.

Comparativa amb Mallorca:

Formentera treu avantatge sobre Mallorca en: Seguretat; Presència d'amics i familiars a la destinació; Neteja.

En canvi, els ítems en que Mallorca obté comparativament millors valoracions que Formentera, destaquen: Activitats culturals; Activitats i esports a la natura; Cuina local.

En tots els aspectes la insatisfacció és més gran a Mallorca que a Formentera, destacant sobretot: Problemes de seguretat; Mala atenció en els serveis fora de l'hotel; Excés de construcció o comercialització.

COMPARATIVA PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

Els que s'allotgen en apartament vacacional són més joves. Contracten molt poc a través de TO.

És una forma d'allotjament més cercada entre els italians i espanyols (en proporció). Venen especialment motivats pel clima, platges i paisatges.

Els que s'allotgen en hotels (3,4 i 5 estrelles) són més majors i amb major tendència a contractar viatge amb tour-operador. Mostren una major motivació cap a la cultura, compres, natura, cuina loca, ambient nocturn...

COMPARATIVA PER TEMPORADA

Perfil Temporada Alta: Major presència de joves; estada més curta; menys TO; més antelació en la contractació de viatge. Més motivats pel clima, platges i paisatges.

Perfil Temporada Mitjana: més majors, més TO, més repetidors, més presència d'alemanys. Més motivats per cuina, allotjament, facilitat contractació, cultura, compres, ajust pressupostari...

COMPARATIVA PER ILLES

Formentera té una estada més llarga, major presència de TO. Alta presència d'espanyols i italians. Menor proporció de repetidors i major presència d'allotjats en apartaments/xalet lloguer...

Es manté, com a la resta d'illes, la importància de Platges; Clima; Paisatges.

Els turistes que viatgen a Formentera són els que demostren una menor satisfacció de totes les Illes Balears.

FORTALESES

Formentera és una destinació que agrada molt als seus visitants: genera una alta satisfacció global.

Un segment molt significatiu, són visitants repetidors o molt habituals.

Hi ha bones valoracions en els elements més cercats: Platges; Clima; Paisatges.

DEBILITATS

La valoració que rep Formentera és la menor de tots els seus principals competidors (Mallorca, Menorca, Eivissa).

Els quatre elements pitjor valorats: Activitats culturals; Activitats i esports Natura; Anar de compres.

Els principal motiu de queixa/instatisfacció: Nivell de preus fora de l'hotel; Excés de gent i trànsit; Mala senyalització llocs interès.

Alta dependència de només de 2 mercats: italià i espanyol (l dins el mercat espanyol, majoritàriament catalans, valencians i madrilenys).

La mitjana d'edat dels visitants és baixa: l'illa sembla no més tenir capacitat per atreure gent d'edats més avançades.

Formentera sembla atreure una tipologia de visitants molt centrada en el sol i platja. Molt poca motivació cap al a altres elements: pobles interessants, natura, activitats culturals, compres...

OPORTUNITATS

Elements en els que Formentera ha de prestar especial atenció per continuar satisfent en general:
Activitats i esports a la natura; Activitats culturals; Viatge que s'ajusta al pressupost. Aquests són els elements en que –en general- els competidors superen a Formentera.

AMENACES

Rivals molt propers geogràficament i similars en la tipologia de producte ofert. Són competidors propers.

Poca capacitat de Fomentera d'atreure tipologia de turistes més enllà de sol i platja.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA DE FORMENTERA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

**10. ANNEX:
QÜESTIONARI**

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

Buenos días, le entrevistamos en nombre del Govern de les Illes Balears porque estamos realizando un estudio sobre la satisfacción de los turistas y quisiéramos hacerle algunas preguntas. Solo serán unos minutos. Además, le garantizo plena confidencialidad y anonimato en sus respuestas ya que estas son siempre tratadas a nivel estadístico, nunca a nivel personal. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

PREGUNTAS FILTRO

P.1. Es Ud. residente en:

- 1 Alemania (1)
- 2 Italia
- 3 Reino Unido
- 4 Francia
- 5 España (no Baleares)
- 6 Países Nórdicos (Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega)
- 7 Otros países del mundo (ACABAR ENCUESTA)

A LOS RESIDENTES DE ESPAÑA (NO BALEARES)

P.1A. Señalar CCAA

- 1 Cataluña
- 2 Madrid
- 3 Com.Valenciana
- 4 País Vasco
- 5 Andalucía
- 6 Otros (2)

A LOS RESIDENTES DE PAÍSES NÓRDICOS

P.1B. Señalar PAÍS

- 1 Suecia
- 2 Finlandia
- 3 Dinamarca
- 4 Noruega (3)

P.2. ¿Qué edad tiene Ud.?

(4) (ACABAR ENCUESTA SI TIENE MENOS DE 16 AÑOS) (4)

P.3. ¿Ha estado de viaje por vacaciones a las Islas Baleares durante estos días?

- 1 Sí
- 2 No (ACABAR ENCUESTA) (5)

P.4. ¿Cuántas noches ha pasado en las Baleares en este viaje?

(6) (ACABAR ENCUESTA SI NO HA PASADO NINGUNA NOCHE)

P.4A. ¿Se encuentra ya en la fase final de su viaje? (últimos días o noches de su estancia) (ES DECIR: YA HA PASADO MÁS DE 2/3 PARTES DE SU VIAJE A LAS ISLAS BALEARES)

- 1 Sí
- 2 No (ACABAR ENCUESTA) (7)

P.5. ¿Es usted?...

- 1 Hombre
- 2 Mujer (8)

P.6. Durante el actual VIAJE a las Islas Baleares, indique en qué isla ha estado más noches.

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversas islas, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- 1 Mallorca
- 2 Menorca
- 3 Ibiza
- 4 Formentera (9)

SOLO PARA LOS QUE SE HAN ALOJADO EN MALLORCA

P.6A. ¿En qué zona de Mallorca se ha alojado usted más noches? (MOSTRAR MAPA)

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversas zonas, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- 1 Palma y/o bahía de Palma (S'annell, Calvià, Llucmajor, Platja de Palma, Andratx...) (10)
- 2 Zona de Levante (Ca'n Mollor, Santanyà, Porto Cristo, Sant Joanet, Porto Colom...)
- 3 Zona norte (Alcúdia, Pollença, Playas Muro, Artá...)
- 4 Zona Serra Tramontana (Sóller...) o Zona Centro Isla (ACABAR ENCUESTA)

(SEGUIR ADELANTE SI CUMPLE CON LAS CUOTAS DE SEXO, EDAD, NACIONALIDAD Y ZONA DE ALOJAMIENTO)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

BLOQUE 1. PERFIL DE ENTREVISTADO

P.7. ¿Me podría indicar, por favor, si en los últimos tres años (2014, 2015 y 2016), ha estado en alguno de los siguientes destinos por VACACIONES/OCIO durante los meses de VERANO?

(SELECCIONAR HASTA UN MÁXIMO DE 3 DESTINOS QUE HAYA VISITADO LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS)

- | | |
|--|---|
| 1 Mallorca | 12 México (11) |
| 2 Menorca | 13 Turquía |
| 3 Ibiza | 14 Grecia |
| 4 Formentera | 15 Grecia |
| 5 España peninsular (Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid...) | 16 Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega |
| 6 Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote...) | 17 Portugal |
| 7 Francia | 18 Túnez |
| 8 Italia | 19 Austria |
| 9 Reino Unido | 20 Bélgica-Holanda-Luxemburgo |
| 10 Caribe (zona del Caribe) | 21 Otros |
| 11 Alemania | 22 Ninguno (No hice ningún VIAJE de vacaciones) |

P.8. Aparte de esta visita, ¿había estado antes en las Islas Baleares por MOTIVO de VACACIONES/OCIO?

- 1 Sí
- 2 No (12)

P.9. ¿Cuántas veces ha visitado las Baleares en los últimos 5 años, incluyendo la visita actual? (nos referimos al 2012-2013-2014-2015 y 2016)

(13)

P.10. En el actual VIAJE, indique el tipo de alojamiento en el que ha estado más noches.

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversos alojamientos, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- | | |
|---|---|
| 1 Hotel de 1 o 2 estrellas, Hostal, Albergue o Pensión | 6 Casa Rural / Hotel Rural / Agroturismo (14) |
| 2 Hotel de 3 y 4 estrellas | 7 Bungalow / Caravana / Tienda |
| 3 Hotel de 5 estrellas (o categorías superiores) | 8 Apartamento / Casa en propiedad |
| 4 Habitación / Piso / Apartamento / Chalet en alquiler | 9 Otros |
| 5 Casas de amigos y/o familiares / Intercambio de casas | |

P.11. ¿A través de qué fuente se informó de las Baleares?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

- | | |
|---|---|
| 1 Redes sociales | 5 Publicidad en medios de comunicación (15) |
| 2 Webs institucionales, blogs, Otros espacios de Internet | 6 Agencias de VIAJE / Tour operadores / Catálogos agencias o TO |
| 3 Familia, amigos | 7 No consulté información |
| 4 Guías o libros de VIAJE | 8 Otros |

P.12. En este VIAJE, ¿ha contratado un paquete turístico a través de una Agencia de VIAJES/ Tour operador? (incluye, al menos, transporte y/o alojamiento)

- 1 Sí
- 2 No (16)

**BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES
QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.**

P.13. ¿Con qué antelación contrató las VACACIONES?

Tenga en cuenta que en el caso de NO haber contratado un paquete a través de Agencia de VIAJES/ Tour operador, queremos que nos diga con qué antelación compró el medio de transporte, y en el caso en que no hubiera comprado un medio de transporte, queremos que nos diga cuándo reservó el hotel.

- | | | | | |
|---|-------------------------|----|---------------------|------|
| 1 | Menos de 2 semanas | 4 | Entre 2 y 6 meses | (37) |
| 2 | Entre 2 semanas y 1 mes | 5 | Más de 6 meses | |
| 3 | Entre 1 y 2 meses | 99 | No sabe/no recuerda | |

P.14. ¿Con quién ha venido acompañado?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

- | | | |
|---|---------------------------|------|
| 1 | Solo | (14) |
| 2 | Amigos | |
| 3 | Familia | |
| 4 | Familia con hijos | |
| 5 | Con la pareja (sin hijos) | |
| 6 | Con compañeros de trabajo | |
| 7 | Otros | |

P.15. Recuerda la cantidad aproximada TOTAL que ha gastado EN LAS ISLAS BALEARES en este último VIAJE POR PERSONA (y al margen de aquello que ya pagó en su país: billete avión, etc.).

(MARCAR MONEDA) (16)

				LIBRAS
				CORONA SUECA
				CORONA NORUEGA
				CORONA DANESA

99= NO SABE / NO CONTESTA

P.16. Del siguiente listado, ¿sería tan amable de valorar la importancia de los motivos que le han impulsado a escoger este ACTUAL VIAJE y destino?

Valore del 1 (motivo poco importante) hasta el 5 (motivo muy importante) los motivos(99= No sé cómo valorarlo)

- | | | | | |
|--|--|---|--|------|
| 1. Que ya conozco el destino | | 13. Existencia de facilidades para niños | | (20) |
| 2. Alojamiento | | 14. Clima | | |
| 3. Existencia de facilidades para la gente mayor | | 15. Paisajes | | |
| 4. Pueblos / Ciudades interesantes | | 16. VACACIONES que se ajustaban a mi presupuesto | | |
| 5. Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos | | 17. Cocina local | | |
| 6. Facilidad para contratar el destino | | 18. Playas | | |
| 7. Calidad / Claridad para obtener información sobre el destino | | 19. Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, ciclismo, running... | | |
| 8. Ambiente nocturno | | 20. Presencia de amigos/familiares en el destino | | |
| 9. Limpieza | | 21. Facilidad acceso al destino | | |
| 10. Seguridad | | 22. Ir de compras / Oferta comercial | | |
| 11. Tranquilidad | | 23. Estilo de vida local | | |
| 12. Presencia de compras totas en el destino | | | | |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

BLOQUE 2. VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN EL DESTINO

A continuación le pedimos que nos dé su grado de satisfacción sobre sus VACACIONES. Evaluaremos su satisfacción con las Baleares, (en la isla donde usted haya pasado más noches de VACACIONES) PERO TAMBIÉN del ÚLTIMO DESTINO DE VACACIONES en el cual haya estado. DURANTE LOS MESES DE VERANO (Diferente al destino al que ha estado este VERANO, pero debe ser ALGUNA DE LAS QUE HAY EN EL LISTADO) (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

P.17. ¿Qué VALORACIÓN GLOBAL hace usted de las BALEARES como destino de VACACIONES?

¿Y qué VALORACIÓN GLOBAL hace usted de su ÚLTIMO DESTINO de VACACIONES donde haya estado? DURANTE LOS MESES DE VERANO (Diferente al destino de este VERANO, pero ha de ser ALGUNA DE LAS QUE HAY EN EL LISTADO). (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

P.17.1 (VIAJE actual) (Código isla:) (21) Último destino diferente de este verano
(Introducir código país:) (22)

VALORACIÓN GLOBAL

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

P.18. A continuación, valore su grado de satisfacción en los siguientes ASPECTOS CONCRETOS que ha experimentado en BALEARES y también en el ÚLTIMO DESTINO DE VACACIONES que ha estado (I que ha valorado antes) (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

PRIMERA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

1. Alojamiento
2. Actividades culturales, museos, festivales. Monumentos y lugares históricos
3. Ambiente nocturno
4. Clima
5. Cocina local
6. Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, cicloturismo...
7. Presencia de amigos/familiares en el destino

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla:)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(23)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(25)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(27)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(29)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(31)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(33)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(35)											

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país:)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(24)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(26)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(28)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(30)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(32)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(34)											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
(36)											

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

SEGUNDA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

8. Facilidad de acceso desde su país al destino
9. Facilidades para la gente mayor
10. Facilidad para contratar el destino
11. La calidad y claridad de la información sobre el destino
12. Tranquilidad
13. Facilidades para niños
14. Limpieza
15. Paisajes
16. Playas

TERCERA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

17. Pueblos / Ciudades interesantes
18. Posibilidad de relacionarme con otros turistas compatriotas
19. Seguridad
20. VACACIONES que se ajustaban a mi presupuesto
21. Estilo de vida local
22. Ir de compras / oferta comercial
23. Accesibilidad (Discapacidad)

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(37)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(38)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(41)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(43)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(45)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(47)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(49)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(51)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(53)

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(55)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(57)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(59)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(61)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(63)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(65)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(67)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(38)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(40)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(42)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(44)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(46)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(48)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(50)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(52)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(54)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(56)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(58)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(60)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(62)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(64)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(66)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(68)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.19. Ahora le leeré otro listado de aspectos que nos gustaría que Ud. valorase como ha hecho en la anterior pregunta. Para cada uno de ellos, dígame, por favor, hasta qué punto los ha encontrado negativos, en una escala de 1 a 3, donde "1" quiere decir que NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado y "3" quiere decir que lo considera muy negativo o le ha molestado mucho. , (99 = No sabe / No contesta)

	P.19.1 (VIAJE actual) (Código isla:_____)					P.19.2 Último destino diferente de este verano (introducir código país:_____)				
	1	2	3	99		1	2	3	99	
1. Exceso de construcción o comercialización / atentados paisajísticos					(69)					(70)
2. Exceso de gente / Demasiado tránsito					(71)					(72)
3. Falta de entorno / parques naturales					(73)					(74)
4. Mala atención servicios fuera del hotel					(75)					(76)
5. Nivel de precios fuera hotel (bar, restaurante, discoteca...)					(77)					(78)
6. Problemas de seguridad, incidente agresión o robo.					(79)					(80)
7. Mala señalización/información de los lugares de interés					(81)					(82)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.20. Señale, de Baleares y del último destino de VACACIONES, en qué grado lo recomendaría.
(10= Muy Recomendable, 0= Nada Recomendable)

P.20.1 (MAY actual) (Código isla: _____) (99)

P.20.2 Último destino diferente de este verano (Introducir código país: _____) (99)

GRADO DE RECOMENDACIÓN

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

P.21. El Govern de les Illes Balears ha aprobado recientemente el impuesto de Turismo Sostenible: grava las estancias que los turistas realizan en las Baleares. Tiene un coste (medio) de 1 euro por noche. La mayor parte de la recaudación se reinvierte en la mejora del destino Balears. Hasta qué punto está Ud. de acuerdo con este nuevo impuesto?

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| 1 | Totalmente de acuerdo | (99) |
| 2 | De acuerdo | |
| 3 | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | |
| 4 | En desacuerdo | |
| 5 | Totalmente en desacuerdo | |
| 99 | No lo sabe/no contesta | |

BLOQUE 3. FUTURAS VACACIONES

P.22. Señale en qué lugar tiene previsto (o es probable que lo haga) pasar sus VACACIONES DURANTE LOS MESES DE VERANO los 2 o 3 próximos años?. Señale como máximo las 3 opciones más probables (Puede señalar un destino en el cual ya haya estado)

- | | | | | |
|----|--|----|--|------|
| 1 | Malloca | 12 | México | (99) |
| 2 | Menorca | 13 | Turquía | |
| 3 | Ibiza | 14 | Croacia | |
| 4 | Fornentera | 15 | Grecia | |
| 5 | España peninsular (Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid...) | 16 | Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega | |
| 6 | Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote...) | 17 | Portugal | |
| 7 | Francia | 18 | Túnez | |
| 8 | Italia | 19 | Austria | |
| 9 | Reino Unido | 20 | Otros | |
| 10 | Caribe (zona del Caribe) | 21 | No sé de VU/E/me quedaré en mi propio país | |
| 11 | Alemania | 99 | No sabe/No contesta | |

Y FINALMENTE, ANTES DE MARCHAR...

P.23. Por favor, señale cuál es su nivel de estudios acabados

- | | | | | |
|---|---|----|---|------|
| 1 | Sin estudios / No ha acabado estudios primarios | 4 | Estudios posteriores a secundaria no universitarios | (99) |
| 2 | Estudios primarios finalizados | 5 | Estudios universitarios finalizados | |
| 3 | Estudios secundarios finalizados | 99 | No sabe / No contesta | |

P.24A. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---------------------------------------|------|
| 1 | Inferiores a 750 € netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 750 y 1.399 € netos mensuales | |
| 3 | Entre 1.400 y 1.699 € netos mensuales | |
| 4 | Entre 1.700 y 2.299 € netos mensuales | |
| 5 | Entre 2.300 y 2.749 € netos mensuales | |
| 6 | Entre 2.750 y 3.349 € netos mensuales | |
| 7 | Entre 3.350 y 4.999 € netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 5.000 € netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD REINO UNIDO

P.24B. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|--|------|
| 1 | Inferiores a 600 libras netas mensuales | (99) |
| 2 | Entre 600 y 959 libras netas mensuales | |
| 3 | Entre 960 y 1.359 libras netas mensuales | |
| 4 | Entre 1.360 y 1.839 libras netas mensuales | |
| 5 | Entre 1.840 y 2.199 libras netas mensuales | |
| 6 | Entre 2.200 y 2.679 libras netas mensuales | |
| 7 | Entre 2.680 y 3.999 libras netas mensuales | |
| 8 | Superiores a 4.000 libras netas mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD DINAMARCA

P.24C. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 5.600 DKK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 5.600 y 8.999 DKK netos mensuales | |
| 3 | Entre 9.000 y 12.899 DKK netos mensuales | |
| 4 | Entre 12.900 y 17.199 DKK netos mensuales | |
| 5 | Entre 17.200 y 20.499 DKK netos mensuales | |
| 6 | Entre 20.500 DKK y 24.999 DKK netos mensuales | |
| 7 | Entre 25.000 y 37.199 DKK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 37.200 DKK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD SUECIA

P.24D. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 7.100 SEK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 7.100 y 11.299 SEK netos mensuales | |
| 3 | Entre 11.300 y 15.999 SEK netos mensuales | |
| 4 | Entre 16.000 y 21.599 SEK netos mensuales | |
| 5 | Entre 21.600 y 25.899 SEK netos mensuales | |
| 6 | Entre 25.900 y 31.499 SEK netos mensuales | |
| 7 | Entre 31.500 y 46.999 SEK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 47.000 SEK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD NORUEGA

P.24E. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 7.000 NOK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 7.000 y 11.399 NOK netos mensuales | |
| 3 | Entre 11.400 y 15.799 NOK netos mensuales | |
| 4 | Entre 15.800 y 21.399 NOK netos mensuales | |
| 5 | Entre 21.400 y 25.599 NOK netos mensuales | |
| 6 | Entre 25.600 y 31.099 NOK netos mensuales | |
| 7 | Entre 31.100 y 46.399 NOK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 46.400 NOK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

YA HEMOS TERMINADO. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLES BALEARS 2016

- ILLA DE FORMENTERA -

