



**Proyectos de investigación en el ámbito del turismo en el marco del Proyecto
Escaparate Turístico Inteligente:**

**Primeros pasos en la elaboración de la Cuenta Satélite del
Turismo de las Islas Baleares**

Elisabeth Valle (Investigador principal)

Contratada Doctor

Departamento de Economía Aplicada

Dolores Tirado

Titular de Universidad

Departamento de Economía Aplicada

María Tugores

Titular de Universidad

Departamento de Economía Aplicada

Índice:

1. Introducción
2. Las Cuentas Satélite
 - 2.1 Ventajas e inconvenientes de las Cuentas Satélite
 - 2.2 Características de las Cuentas Satélite
 - 2.2.1 Las cuentas satélite funcionales
 - 2.2.2 Cuentas sectoriales especiales
3. Cuenta Satélite del Turismo
 - 3.1. Cuenta Satélite del Turismo. Definiciones básicas
 - 3.1.1. Visitante.
 - 3.1.2. Turista.
 - 3.1.3. Excursionista.
 - 3.1.4. Entorno habitual.
 - 3.1.5. Gasto turístico.
 - 3.1.6. Consumo turístico.
 - 3.1.6.1. Consumo turístico interno.
 - 3.1.6.2. Consumo turístico receptor.
 - 3.1.6.3. Consumo turístico emisor.
 - 3.1.6.4. Consumo turístico interior.
 - 3.1.7. Consumo turístico como consumo intermedio de los productores (empresas, administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).
 - 3.1.8. Formación bruta de capital fijo turística.
 - 3.1.9. Consumo colectivo turístico.
 - 3.2. Clasificación de los productos
 - 3.3. Clasificación de las industrias turísticas
 - 3.4. Tablas

- 3.4.1. Tabla 1: Gasto turístico receptor, por productos y categorías de visitantes
 - 3.4.2. Tabla 2: Gasto turístico interno, por productos, categorías de visitantes y tipos de viajes.
 - 3.4.3. Tabla 3: Gasto turístico emisor, por productos y categorías de visitantes
 - 3.4.4. Tabla 4: Consumo turístico interior, por productos
 - 3.4.5. Tabla 5: Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias (a precios básicos)
 - 3.4.6. Tabla 6: Oferta interna y consumo turístico interior, por productos (a precios de adquisición)
 - 3.4.7. Tabla 7: Empleo en las industrias turísticas
 - 3.4.8. Tabla 8: Formación bruta de capital fijo turística de las industrias turísticas y otras industrias.
 - 3.4.9. Tabla 9: Consumo colectivo turístico, por productos y niveles de las administraciones públicas
 - 3.4.10. Tabla 10. Indicadores no monetarios
 - 3.4.10.1. Número de viajes y pernoctaciones, por formas de turismo y categorías de visitantes
 - 3.4.10.2. Turismo receptor: número de llegadas y pernoctaciones, por medios de transporte
 - 3.4.10.3. Número de establecimientos y capacidad por tipos de alojamiento
 - 3.4.10.4. Número de establecimientos en las industrias turísticas, clasificados según el número promedio de empleos
4. Cuenta Satélite del Turismo de España en el INE y en EUROSTAT.
- 4.1. INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 2008-2012. Base 2008.
 - 4.2. INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 2000-2009. Base 2000.
 - 4.3. INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 1995-2003. Base 1995.
 - 4.4. EUROSTAT: Cuenta Satélite del Turismo de España.

5. Cuenta Satélite de Turismo Regional
 - 5.1. Principios para delimitar el territorio de elaboración de una CST regional
 - 5.2. Métodos de estimación regionales
 - 5.3. Disponibilidad de Cuentas Satélite de Turismo Regional en España

6. Cuenta Satélite de Turismo: cuestiones metodológicas
 - 6.1. Consumo turístico como consumo intermedio de los productores
 - 6.2. Las viviendas turísticas
 - 6.2.1. Propiedad de pleno dominio
 - 6.2.2. Multipropiedades y otros tipos innovadores de propiedad de casas de vacaciones
 - 6.3. Agencias de viajes, operadores turísticos y otros proveedores de servicios de reserva
 - 6.3.1. El visitante, la agencia de viajes y la compañía de transporte son residentes en el país A
 - 6.3.2. El visitante y la agencia de viajes son residentes en el país A; la compañía de transporte es residente en el país B
 - 6.3.3. El visitante es residente en el país A; la compañía de transporte y la agencia de viajes son residentes en el país B
 - 6.3.4. El visitante y la agencia de viajes son residentes en el país B; la compañía de transporte es residente en el país A
 - 6.3.5. El visitante es residente en el país B; la agencia de viajes y la compañía de transporte son residentes en el país A
 - 6.4. Transporte
 - 6.5. La industria de las reuniones
 - 6.6. Márgenes de transporte y comercio

7. Estimación de los efectos directos e indirectos del turismo
 - 7.1. Métodos para estimar efectos indirectos
 - 7.1.1. Modelos basados en el análisis input-output



7.1.2. Modelos de equilibrio general aplicados

7.1.3. Multiplicadores

8. Conclusión

9. Referencias

Anexo 1. INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 2008-2012. Base 2008.

Anexo 2. INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 2000-2009. Base 2000.

Anexo 3. INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 1995-2003. Base 1995.

Anexo 4. EUROSTAT. Cuenta Satélite del Turismo de España

1. Introducció

El objetivo de este proyecto es la descripción y el análisis del marco teórico y metodológico, derivado del nuevo Sistema Europeo de Cuentas Nacionales (SEC-2010), que se utilizaría en la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo de las Islas Baleares.

El 1 de septiembre de 2014 se empezó a aplicar el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de 2010 (SEC 2010). Su estructura es coherente con las directrices internacionales sobre contabilidad nacional establecidas en el Sistema de Cuentas Nacionales de 2008 (SCN 2008), con la excepción de ciertas diferencias en la presentación y del mayor grado de precisión de algunos de los conceptos del SEC 2010 que se emplean para objetivos específicos de la Unión Europea. Dichas directrices se elaboraron bajo la responsabilidad conjunta de las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial. El SEC 2010 se centra en las circunstancias y las necesidades de información propias de la UE. Al igual que el SCN 2008, el SEC 2010 está armonizado con los conceptos y clasificaciones utilizados en muchas otras estadísticas sociales y económicas (por ejemplo, las estadísticas sobre el empleo, las estadísticas industriales y las estadísticas sobre el comercio exterior). Por lo tanto, el SEC 2010 constituye un marco central de referencia para las estadísticas sociales y económicas de la UE y sus Estados miembros.

El predecesor del SEC 2010, relativo al sistema europeo de cuentas 1995 (el SEC 95), se publicó en 1996. La metodología del SEC 2010 tiene la misma estructura que el SEC 95 en los primeros trece capítulos, pero tiene once nuevos en los que se tratan aspectos del sistema que reflejan los cambios que se han producido en la forma de medir las economías modernas, o en la utilización del SEC 95 en la Unión Europea (UE). En concreto en el capítulo 22 se describe la relación existente entre las cuentas satélite y las principales cuentas nacionales.

Las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)*, fueron aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su 39º periodo de sesiones (26-29 de febrero de 2008). Actualizan y reemplazan a las anteriores *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo (RET 1993)* adoptadas por la Comisión en 1993 y publicadas en 1994.

La *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008*, proporciona un marco actualizado para la creación de una cuenta satélite de turismo y su pretensión es mejorar la coherencia interna de las estadísticas de turismo con el resto del sistema estadístico de un país, así como la comparabilidad internacional de dichos datos. El trabajo se centró en reducir las diferencias conceptuales existentes en los procesos de revisión de la cuenta satélite de turismo y otros marcos conexos (por ejemplo, el *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios*, el *Manual de Balanza de Pagos*, sexta edición (MBP6), el *Sistema de Cuentas Nacionales, 2008* y estadísticas de las migraciones).

Las Cuentas Satélite del turismo de las Islas Baleares se elaborarían metodológicamente conforme al *Sistema Europeo de Cuentas (SEC-10)*, y, en todo lo que sea posible, se adaptarían tanto a las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)* como a la metodología *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008* de Naciones Unidas.

A día de hoy, Baleares no tiene una Cuenta Satélite del Turismo. Trabajar en su obtención nos permitiría profundizar en el conocimiento del sector turístico balear, un hecho indispensable para la economía balear, y, básico para la toma de decisiones de política turística. Ello permitiría a la CCAA de las Islas Baleares, uno de los principales destinos turísticos, convertirse también en un referente internacional en la elaboración de unas Cuentas Satélite del Turismo adaptadas a la nueva metodología SEC-2010.

La base para la realización de unas Cuentas Satélite del Turismo de la economía balear, es contar con una contabilidad regional y un marco input-output regional actualizado. Así pues, el punto de partida debe ser un marco input-output compuesto por tres tablas: tabla de origen, tabla de destino y tabla simétrica. Sin la obtención de

este marco input-output no es posible la elaboración de la Cuenta Satélite. Para ello, se requiere la colaboración e implicación del Instituto de Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) y la *Conselleria d'Economia del Govern Balear*.

La estructura del informe que se presenta es la siguiente. En primer lugar, definiremos qué es una cuenta satélite, los conceptos básicos y las tablas que las conforman, centrándonos en las Cuentas Satélite del Turismo en concreto. Posteriormente, revisaremos la información que existe a nivel nacional sobre las Cuentas Satélite del turismo en España. Finalmente, analizaremos las principales cuestiones metodológicas y dificultades que deben tenerse en cuenta a la hora de abordar la construcción de las Cuentas Satélite, tanto en su regionalización o adaptación al ámbito Balear como en las cuestiones metodológicas que consideramos clave en nuestra economía regional.

2. Las Cuentas Satélite

Las cuentas satélite son una metodología que se utiliza para ampliar el Sistema de Cuentas Nacionales a áreas y problemas más específicos (medio ambiente, turismo, salud...). Así, permiten elaborar o modificar las tablas y cuentas del marco central para responder a las necesidades de los datos específicos.

El marco central comprende:

- a. las cuentas económicas integradas (cuentas de los sectores institucionales), que ofrecen una visión general de los flujos y los stocks económicos;
- b. el marco input-output, que refleja el origen y el destino de los bienes y servicios a precios corrientes y en términos de volumen;
- c. las tablas que ponen en relación la información por rama de actividad en el marco input-output y las cuentas de los sectores institucionales;
- d. las tablas sobre los gastos por función de las administraciones públicas, los hogares y las sociedades;
- e. las tablas sobre población y empleo.

Las cuentas satélite responden a las necesidades de datos específicos aportando un mayor grado de detalle, reorganizando los conceptos del marco central o facilitando información adicional, por ejemplo, en relación con los flujos y *stocks* no monetarios. La posibilidad de desviación de los conceptos centrales permite modificarlos y establecer una relación más adecuada con conceptos de teoría económica (como el bienestar o los costes de las operaciones), conceptos administrativos (como la renta imponible o los beneficios en las cuentas de empresa), y conceptos políticos (como las ramas de actividad estratégicas, la economía del conocimiento y las inversiones empresariales utilizadas en la política económica nacional o europea).

2.1 Ventajas e inconvenientes de la Cuentas Satélite

Entre las principales ventajas de las cuentas satélite cabe destacar las siguientes:

- a. se basan en un conjunto de definiciones claras;
- b. aplican un método contable sistemático; por ejemplo, el desglose de un total en varias partes: origen y destino de bienes y servicios por producto y rama de actividad; quién produce, quién paga y quién se beneficia de un servicio; la contabilidad sistemática de stocks y flujos, y un sistema coherente de contabilidad en términos monetarios y no monetarios. El método contable sistemático se caracteriza por su homogeneidad y coherencia. Permite realizar asimismo análisis contables basados en la descomposición, en los que las variaciones del total se explican como variaciones de las partes, las variaciones del valor como variaciones de volumen y precio, y las variaciones de los stocks por los correspondientes flujos y ratios constantes utilizados en el análisis input-output. Dichos análisis contables pueden completarse con una modelización que tenga en cuenta el comportamiento económico;
- c. están vinculadas a los conceptos básicos de las cuentas nacionales, como, por ejemplo, los conceptos de stocks y flujos específicos como la producción, la remuneración de los empleados, los impuestos, las prestaciones sociales y la formación de capital; los conceptos de las clasificaciones por rama de actividad y sector institucional, como la agricultura y la industria manufacturera o el sector de las administraciones públicas y los principales saldos contables como el valor añadido, el producto interior, la renta disponible y el patrimonio neto. Dichos conceptos básicos de la contabilidad nacional están consolidados en todo el mundo, son estables en el tiempo y su medición es relativamente inmune a las presiones políticas;
- d. presentan una relación clara con las estadísticas de las cuentas nacionales, que están fácilmente disponibles, son comparables en el tiempo y conformes a las

normas internacionales comunes, y permiten situar las mediciones de las cuentas en el contexto de la economía nacional y sus principales componentes, como la relación con el crecimiento económico y las finanzas públicas.

2.2 Características de las cuentas satélite

A continuación enumeraremos las principales características de las cuentas satélite:

- a. vinculación con las funciones, como es el caso de las cuentas satélite funcionales;
- b. vinculación con las ramas de actividad o los productos, lo que corresponde a un tipo de cuentas sectoriales especiales;
- c. vinculación con los sectores institucionales, que corresponde a un segundo tipo de cuentas sectoriales especiales;
- d. ampliación a datos físicos u otros datos no monetarios;
- e. introducción de detalles adicionales;
- f. utilización de conceptos suplementarios;
- g. modificación de algunos conceptos básicos, y
- h. utilización de la modelización o inclusión de resultados experimentales.

2.2.1 Las cuentas satélite funcionales

Tienen por objeto la descripción y el análisis de la economía para una función dada, como el medio ambiente, la salud y la investigación y el desarrollo. Proporcionan, para cada función, un marco contable sistemático. No ofrecen un panorama general de la economía nacional, sino que se centran en lo que es pertinente para cada función. A tal fin, ponen de manifiesto aspectos que no son visibles en el marco central agregado, reorganizan la información, añaden datos relativos a los flujos y los *stocks* no monetarios, ignoran lo que es irrelevante para la función en cuestión y consideran los agregados funcionales como los conceptos clave.

El marco central presenta una naturaleza esencialmente institucional. Una cuenta satélite funcional puede combinar un enfoque funcional con un análisis de las

actividades y los productos. Este enfoque combinado es útil en muchos ámbitos, como la cultura, el deporte, la educación, la salud, la protección social, el turismo, la protección del medio ambiente, la investigación y el desarrollo (I+D), la ayuda al desarrollo, el transporte, la seguridad y la vivienda. La mayoría de estos ámbitos se refieren a servicios y cubren, por lo general, varias actividades que se corresponden en muchos casos con temas relacionados con aspectos de crecimiento económico y de interés social.

2.2.2 Cuentas sectoriales especiales

Se centran en una rama de actividad o un producto, una reagrupación de varias ramas de actividad o productos, un subsector o un reagrupamiento de varios subsectores. Pueden distinguirse tres tipos de cuentas sectoriales especiales:

- a. las vinculadas a las ramas de actividad o a los productos;
- b. las vinculadas a los sectores institucionales;
- c. las que combinan ambos enfoques.

Entre las cuentas sectoriales especiales vinculadas a ramas de actividad o a productos cabe destacar las cuentas de la agricultura, la silvicultura y la pesca, las cuentas del turismo, las cuentas de las TIC, las cuentas de la energía, las cuentas del transporte, las cuentas de los edificios residenciales y las cuentas del sector creativo.

3. Cuenta satélite del turismo

Las cuentas satélite del turismo son un marco estadístico normalizado y el principal instrumento de medición económica del turismo. En éstas se presenta un panorama general del origen y el destino de bienes y servicios para los diferentes tipos de turismo y su importancia para el empleo nacional, la balanza de pagos, las finanzas de las administraciones públicas y la renta de las personas y las empresas.

El turismo engloba las actividades de las personas que se desplazan y permanecen en lugares distintos de su entorno habitual durante un período inferior a un año y con un propósito fundamental que no es el de estar empleado por una unidad residente en el lugar visitado. Dichas actividades incluyen todo lo que los visitantes hacen con vistas a un viaje o en el transcurso del mismo. El concepto de turismo no se limita a las actividades turísticas habituales, como las visitas turísticas o los baños de sol. Los viajes de negocios y de formación y estudio también pueden formar parte del turismo.

La demanda generada por el turismo abarca una variedad de bienes y servicios, en los que el transporte, el alojamiento y la alimentación ocupan un lugar destacado. Con el fin de obtener una comparabilidad internacional, los productos característicos del turismo se definen como productos que, de no haber visitantes, no existirían en la mayoría de los países en cantidades significativas o cuyo nivel de consumo disminuiría significativamente y para los que parece posible obtener datos estadísticos. Los productos relacionados con el turismo constituyen una categoría residual, que incluye aquellos que se consideran específicos del turismo en un país determinado, pero que no pueden ser considerados como tales a escala mundial.

La producción de algunos de los servicios destinados al turismo, como el alojamiento en residencias secundarias o el transporte en vehículos de motor individuales, puede hacerse por cuenta propia en cantidades significativas. Sin embargo, en el marco central, a diferencia de los servicios de alojamiento por cuenta propia, los servicios de transporte producidos por los hogares en beneficio propio no se consideran producción. Los principales organismos internacionales recomiendan

seguir esta convención en la cuenta satélite del turismo. No obstante, en el caso de los países en los que los servicios de transporte por cuenta propia tienen un peso determinado, estos se pueden indicar por separado en la cuenta satélite del turismo.

La medida fundamental para describir la demanda de turismo es el consumo de los visitantes distribuido entre hogares, administraciones públicas, instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares y empresas. Comprende las siguientes categorías:

- a. gasto en consumo final de los visitantes, en efectivo;
- b. gasto en consumo final de los visitantes, en especie, como los servicios de alojamiento por cuenta propia;
- c. transferencias sociales en especie del turismo, como los servicios individuales no de mercado imputables a los visitantes (servicios de salud en balnearios y servicios no de mercado de un museo);
- d. gastos en turismo de las empresas, que incluye los gastos turísticos clasificados como consumo intermedio, pero no otros gastos efectuados por los asalariados en viaje de negocios y pagados por las empresas, como el pago de comidas, que se considera remuneración en especie. En consecuencia, los gastos en turismo de las empresas no representan el consumo total de los visitantes en viaje de negocios;
- e. por otra parte, a fin de subrayar la importancia económica de las acciones emprendidas por las autoridades públicas para crear un entorno favorable al desarrollo del turismo, se aconseja realizar una medición específica del valor agregado del consumo turístico colectivo. Esto se refiere a actividades como la promoción del turismo por una unidad de las administraciones públicas, el mantenimiento del orden y la seguridad y la conservación de los espacios públicos.

El origen y destino de los bienes y servicios con fines turísticos, así como el valor añadido y el empleo generados por el turismo, pueden mostrarse en una tabla de

origen y destino que distinga los productos y las ramas de actividad característica y los productos relacionados con el turismo.

En su cuenta satélite del turismo, los países pueden proceder a un desglose más detallado y tipificar sus mercados en función de la duración de la estancia, el objetivo de la visita o las características de los visitantes (nacionales o internacionales).

3.1 Cuenta Satélite del Turismo. Definiciones básicas.

Las recomendaciones contenidas en la publicación *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008*, es el resultado de un trabajo conjunto entre:

- División de Estadística de las Naciones Unidas
- Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat)
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
- Organización Mundial del Turismo (OMT)

Del esfuerzo conjunto de todas estas organizaciones se obtienen las siguientes definiciones básicas en la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo.

3.1.1 Visitante.

Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

3.1.2 Turista.

Visitante que pernocta (si su viaje incluye una pernoctación)

3.1.3 Excursionista.

Visitante del día (no incluye pernoctación)

3.1.4. Entorno habitual.

Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Los conceptos de país de residencia y lugar de residencia habitual en un país están vinculados con los hogares, mientras que en estadísticas de turismo el entorno habitual es una característica vinculada con las personas. En estadísticas de turismo, los visitantes a un lugar se clasifican de conformidad con su país de residencia en el caso de los visitantes internacionales, y con arreglo a su lugar de residencia habitual en el caso de los visitantes internos.

3.1.5 Gasto turístico.

Suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. El gasto turístico no incluye otros tipos de pagos que los visitantes podrían efectuar que no corresponden a la adquisición de bienes y servicios, como el pago de tasas e impuestos y de intereses, la adquisición de activos financieros y no financieros, etc.

3.1.6 Consumo turístico.

Va más allá del concepto de gasto turístico. Además de la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos, lo que corresponde a transacciones monetarias (el objetivo del gasto turístico), también se incluyen servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otro consumo imputado.

El consumo turístico no se limita a las transacciones monetarias, sino que también abarca transacciones de trueque, transacciones por cuenta propia (de las cuales los servicios de alojamiento proporcionados por casas de vacaciones ocupadas por el propietario representan una parte importante), remuneración en especie, y otras formas de transferencias en efectivo por los productores, así como transferencias efectuadas por las administraciones públicas que se describen como transferencias sociales en especie de conformidad con el Sistema de Cuentas Nacionales 2008

3.1.6.1 Consumo turístico interno: El consumo turístico de un visitante residente en la economía de referencia

3.1.6.2 Consumo turístico receptor: El consumo turístico de un visitante no residente en la economía de referencia

3.1.6.3 Consumo turístico emisor: El consumo turístico de un visitante residente fuera de la economía de referencia

3.1.6.4 Consumo turístico interior: El consumo turístico de los visitantes residentes y no residentes en la economía de referencia. Es la suma del consumo turístico interno y el consumo turístico receptor.

3.1.7 Consumo turístico como consumo intermedio de los productores (empresas, administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).

Cuando se trata de gastos de transporte y alojamiento, estos gastos se consideran en el Sistema de Cuentas Nacionales, 2008 como parte del consumo intermedio de la unidad de producción, con independencia del procedimiento utilizado para su adquisición. Por consiguiente, este consumo no se incluye en el concepto de gastos de consumo final/ consumo final efectivo de los hogares, aunque en estadísticas de turismo forma parte del consumo turístico, porque se considera como la adquisición de servicios asociados directamente con las actividades realizadas por un visitante durante su viaje.

3.1.8 Formación bruta de capital fijo turística.

La inversión impulsada por el turismo puede clasificarse en términos generales en tres categorías principales, a saber:

- a. Activos fijos específicos del turismo
- b. Inversiones por las industrias turísticas en activos fijos no específicos del turismo
- c. Infraestructura relacionada con el turismo

3.1.9 Consumo colectivo turístico.

Las administraciones públicas desempeñan diversos papeles en turismo:

- a. Proporcionan legislación y reglamentación referentes al modo en que se debería acoger y atender a los visitantes, y las reglas que los visitantes deben seguir
- b. Actúan con miras a la promoción general del turismo para el país o para una región específica
- c. Elaboran los instrumentos que permiten evaluar las políticas turísticas
- d. Se ocupan de mantener el orden y la seguridad para que el turismo pueda tener lugar
- e. Mantienen el espacio que pertenece al dominio público
- f. Prestan determinados servicios (educativos, culturales y salud) a precios que no son relevantes económicamente y de los que también se podrían beneficiar los visitantes.
- g. Prestan apoyo a través de diferentes tipos de incentivos
 - ✓ Prestación directa de servicios
 - ✓ Fondos de desarrollo para apoyar inversiones específicas orientadas al turismo
 - ✓ Incentivos fiscales o subvenciones para orientar las inversiones a zonas geográficas o ámbitos de actividad específicos
 - ✓ Inversiones directas en infraestructuras (carreteras, hospitales, aeropuertos, etc.)
 - ✓ Establecimiento de empresas públicas en ámbitos como el transporte, el alojamiento, instalaciones de recreo, etcétera.

3.2. Clasificación de los productos

La clasificación de productos se ha establecido en las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, 2008. Además de los productos de consumo, comprende todos los demás productos que circulan en la economía de

referencia y que están relacionados de algún modo con el turismo. Estos productos se clasifican en dos subgrupos principales: los productos de consumo y los productos no destinados al consumo.

A. Productos de consumo

A.1. Productos característicos del turismo

1. Servicios de alojamiento para visitantes

1.a Servicios de alojamiento para visitantes no contemplados en 1.b

1.b Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones

2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas

3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril

4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera

5. Servicios de transporte de pasajeros por agua

6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros

7. Servicios de alquiler de equipos de transporte

8. Agencias de viajes y otros servicios de reserva

9. Servicios culturales

10. Servicios deportivos y recreativos

11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país

12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país

A.2. Productos conexos al turismo

A.3. Productos de consumo no conexos al turismo

B. Productos no destinados al consumo

B.1. Objetos valiosos

B.2. Otros productos no destinados al consumo (que incluyen los productos asociados con la formación bruta de capital fijo turístico y el consumo colectivo turístico)

3.3. Clasificación de las industrias turísticas

Una industria turística representa la agrupación de aquellos establecimientos cuya actividad principal es la misma actividad característica del turismo. En las estadísticas elaboradas desde la perspectiva de la oferta, los establecimientos se clasifican de conformidad con su actividad principal, que es determinada por la actividad que genera el mayor valor añadido.

1. Alojamiento para visitantes
 - 1.a. Alojamiento para visitantes no contemplado en 1.b.
 - 1.b. Alojamiento asociado con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones
2. Industria de provisión de alimentos y bebidas
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Transporte de pasajeros por agua
6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Alquiler de equipos de transporte
8. Industria de agencias de viajes y de otros servicios de reserva
9. Industria cultural
10. Industria recreativa y deportiva
11. Comercio minorista de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Otras industrias características del turismo, específicas de cada país.

3.4 Tablas

3.4.1 Tabla 1: Gasto turístico receptor, por productos y categorías de visitantes

	Gasto turístico receptor		
	Turistas (visitantes que pernoctan) (1.1)	Excursionistas (visitantes del día) (1.2)	Visitantes (1.3)=(1.1)+(1.2)
Productos			

3.4.2 Tabla 2: Gasto turístico interno, por productos, categorías de visitantes y tipos de viajes.

	Gasto turístico interno								
	Viajes internos			Viajes emisores			Todos los tipos de viajes		
	Turistas (visitantes que pernoctan) (2.1)	Excursionistas (visitantes del día) (2.2)	Visitantes (2.3)=(2.1)+(2.2)	Turistas (visitantes que pernoctan) (2.4)	Excursionistas (visitantes del día) (2.5)	Visitantes (2.6)=(2.4) +(2.5)	Turistas (visitantes que pernoctan) (2.7)=(2.1)+(2.4)	Excursionistas (visitantes del día) (2.8)=(2.2)+(2.5)	Visitantes (2.9)=(2.3)+(2.6)
Productos									

3.4.3 Tabla 3: Gasto turístico emisor, por productos y categorías de visitantes

	Gasto turístico emisor		
	Turistas (visitantes que pernoctan) (3.1)	Excursionistas (visitantes del día) (3.2)	Visitantes (3.3)=(3.1)+(3.2)
Productos			

3.4.4 Tabla 4: Consumo turístico interior, por productos

	Gasto turístico interior			Otros componentes del consumo turístico	Consumo turístico interior
	Gasto turístico receptor (1.3)	Gasto turístico interno (2.9)	Gasto turístico interior (4.1)=(1.3)+(2.9)	(4.2)	(4.3)=(4.1)+(4.2)
Productos					

3.4.5 Tabla 5: Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias (a precios básicos)

	Industrias turísticas		Otras industrias (5.14)	Producción de productores internos (a precios básicos) (5.15)=(5.13)+(5.14)
	(5.1)-(5.12)	Total (5.13)		
Productos				
I. Producción total (a precios básicos)				
II. Consumo intermedio total (a precios de adquisición)				
I-II Valor añadido bruto total (a precios básicos)				
Remuneración de los asalariados				
Otros impuestos netos de subsidios sobre la producción				
Ingresos mixtos brutos				
Excedente bruto de explotación				

3.4.6 Tabla 6: Oferta interna y consumo turístico interior, por productos (a precios de adquisición)

	INDUSTRIAS TURÍSTICAS						Otras industrias	Producción de los productores internos (a precios básicos)		Importaciones		Impuestos netos de subvenciones sobre los productos internos e importados		Márgenes de comercio y de transporte		Oferta interna (a precios de adquisición)	Consumo turístico interior	Ratio turísticos (en porcentaje)
	Alojamiento para visitantes		12 Otras industrias turísticas específicas de cada país		TOTAL			Producción	Proporción	Producción	Proporción	Producción	Proporción	Producción	Proporción			
	Producción 5.1	Proporción turística (valor)	Producción 5.12	Proporción turística (valor)	Producción 5.13	Proporción turística (valor)												
PRODUCTOS																		
I. Producción total (a precios básicos)																		
II. Consumo intermedio total (a precios de adquisición)																		
I-II Valor añadido bruto total (a precios básicos)																		
Remuneración de los asalariados																		
Otros impuestos netos de subsidios sobre la producción																		
Ingresos mixtos brutos																		
Excedente bruto de explotación																		

3.4.7 Tabla 7: Empleo en las industrias turísticas

	Número de establecimientos	Número de empleos por situación en el empleo						Número de horas trabajadas por situación en el empleo						Número de empleos equivalentes a tiempo completo por situación en el empleo					
		Asalariados			Independientes			Asalariados			Independientes			Asalariados			Independientes		
		Hombre	Mujer	Tot	Hombre	Mujer	Tot	Hombre	Mujer	Tot	Hombre	Mujer	Tot	Hombre	Mujer	Tot	Hombre	Mujer	Tot
INDUSTRIAS TURÍSTICAS																			
TOTAL																			

3.4.8 Tabla 8: Formación bruta de capital fijo turística de las industrias turísticas y otras industrias.

	INDUSTRIAS TURÍSTICAS		Otras industrias 8.14	Formación bruta de capital fijo turística 8.15=8.13+8.14
	Industrias	Total 8.13		
I. Activos fijos específicos del turismo				
1. Alojamiento para visitantes				
1.1 Hoteles y otras instalaciones de alojamiento para visitantes				
1.2 Casas de vacaciones de pleno dominio				
1.3 Casas de vacaciones con otros tipos de propiedad				
2. Otros edificios y estructuras no residenciales apropiados para las industrias turísticas				
2.1 Restaurantes y edificios similares para servicios de provisión de alimentos y bebidas				
2.2 Edificios e infraestructuras para el transporte de pasajeros de larga distancia				
2.3 Edificios para servicios culturales y similares, fundamentalmente para su utilización por los visitantes				
2.4 Instalaciones de deporte, recreo y esparcimiento				
2.5 Otras instalaciones y estructuras				
3. Equipo de transporte de pasajeros con fines turísticos				
3.1 Terrestre (inclusive carretera y ferrocarril)				
3.2 Marítimo				
3.3 Aéreo				
4. Otra maquinaria y equipo especializado para la producción de productos característicos del turismo				
5. Mejoras de terrenos utilizados con fines turísticos				
II. Inversión por las industrias turísticas en otros activos producidos no específicos del turismo				
(I+II) TOTAL				
Partida informativa				
III. Otros activos no financieros				

3.4.9 Tabla 9: Consumo colectivo turístico, por productos y niveles de las administraciones públicas

	Niveles de las administraciones públicas			Consumo colectivo turístico 9.4=9.1+9.2+9.3	Partida informativa
	Nacional 9.1	Regional 9.2	Local 9.3		Consumo intermedio por las industrias turísticas
Servicios de promoción turística					
Servicios de información turística					
Servicios administrativos relacionados con actividades de preparación y distribución de comidas, hoteles y restaurantes					
Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos					
Parte de:					
Servicios de estudios de mercado y de encuestas de opinión pública					
Servicios de policía y de protección contra incendios					
Otros servicios de educación y formación					
Servicios de apoyo educativo					
TOTAL					

3.4.10 Tabla 10. Indicadores no monetarios

3.4.10.1. Número de viajes y pernoctaciones, por formas de turismo y categorías de visitantes

	Turismo receptor			Turismo interno			Turismo emisor		
	Turistas (visitantes que pernoctan)	Excursionistas (visitantes del día)	Visitantes	Turistas (visitantes que pernoctan)	Excursionistas (visitantes del día)	Visitantes	Turistas (visitantes que pernoctan)	Excursionistas (visitantes del día)	Visitantes
Número de viajes									
Número de pernoctaciones									

3.4.10.2. Turismo receptor: número de llegadas y pernoctaciones, por medios de transporte

	Número de llegadas	Número de pernoctaciones
1. Aire		
1.1 Vuelos regulares		
1.2 Vuelos no regulares		
1.3 Aeronaves privadas		
1.4 Otros medios de transporte aéreo		
2. Agua		
2.1 Líneas de pasajeros y transbordadores		
2.2 Cruceros		
2.3 Yates		
2.4 Otros medios de transporte por agua		
3. Terrestre		
3.1 Ferrocarril		
3.2 Autocares o autobuses y otros medios de transporte público por carretera		
i) Taxis, limusinas y alquiler de vehículos de motor privados con conductor		
ii) Alquiler de vehículos de tracción humana o animal		
3.4 Vehículo privado propio (con capacidad para ocho personas como máximo)		
3.5 Vehículo alquilado sin conductor (con capacidad para ocho personas como máximo)		
3.6 Otros medios de transporte terrestre: caballo bicicleta, motocicleta, etcétera		
TOTAL		

3.4.10.3 Número de establecimientos y capacidad por tipos de alojamiento

	Alojamiento para visitantes en la CIU 55			Actividades inmobiliarias en la CIU 68	
	Actividades de alojamiento a corto plazo	Terrenos de camping, parques para vehículos de recreo, parques para caravanas	Otro alojamiento	Actividades inmobiliarias con bienes propios o arrendados	Actividades inmobiliarias sobre la base de una comisión o de un contrato
Número de establecimientos					
Capacidad (Habitaciones)					
Capacidad (Camas)					
Utilización de la capacidad (habitaciones)					
Utilización de la capacidad (camas)					

3.4.10.4 Número de establecimientos en las industrias turísticas, clasificados según el número promedio de empleos

	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	>1000	TOTAL
Industrias turísticas										

4. Cuenta Satélite del Turismo de España en el INE y en EUROSTAT.

A nivel nacional, todavía no se han publicado las cuentas satélite con la nueva base 2010. Las series que están publicadas en el INE son:

- Serie contable 2008-2012 en base 2008
- Serie contable 2000-2009 en base 2000
- Serie contable 1995-2003 en base 1995

4.1 INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 2008-2012. Base 2008.

La Serie contable 2008-2012 de las Cuentas Satélite del Turismo de España en base 2008 presenta la siguiente información:

Aportación del turismo al PIB de la economía española

- Precios corrientes, porcentaje sobre el PIB e índices de volumen encadenados
- Tasas de variación interanuales

Aportación del empleo de las ramas turísticas

- Empleo y estructura porcentual sobre el empleo total

Saldo de los flujos turísticos de España con el Resto de Mundo

- Precios corrientes, porcentaje sobre el PIB e índices de volumen encadenados
- Tasa de variación interanuales

(Ver anexo 1)

4.2 INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 2000-2009. Base 2000.

La Serie contable 2000-2009 de las Cuentas Satélite del Turismo de España en base 2000 presenta la siguiente información:

Cuadros generales: Serie contable

- Aportación del turismo al PIB de la economía española: por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo.
- Saldo de los flujos turísticos de España con el Resto del Mundo: por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo.

Cuadros de demanda turística

- Consumo turístico interior (precios corrientes) por productos, periodo y componentes
- Consumo turístico interior. Índices de volumen encadenados (referencia año 2000=100 por productos y periodo)
- Consumo turístico de las Administraciones Públicas: gasto individual y colectivo por productos, periodo y componentes
- Formación bruta de capital fijo de las ramas de actividad características por productos, periodo y componentes
- Consumo turístico por motivo de negocios: composición por productos, periodo y principales indicadores.

Cuadros de oferta: industria turística

- Cuenta de producción de las ramas de actividad características por periodo, tipo de indicador y componentes
- Detalle de la producción de las ramas de actividad características por periodo, productos y ramas de actividad
- Detalle de los costes corrientes (consumos intermedios y primarios) de las ramas de actividad características por periodo, tipo de insumo y ramas de actividad
- Empleo de las ramas de actividad características por periodo, puestos de trabajo y ramas de actividad

Cuadros de contraste entre la oferta y la demanda

- Ratios turísticas por periodo, productos, tipo de indicador y ramas de actividad
- Aportación del turismo a la economía: efectos directos y efectos totales por periodo

Industria turística

- Industria turística: distribución de empresas por actividad, periodo y tamaño de la empresa
- Industria turística: ratios comparativas por tipo de empresa, principales indicadores, periodo y tamaño de la empresa.

(Ver anexo 2)

4.3 INE: Cuenta Satélite del Turismo de España serie 1995-2003. Base 1995.

La Serie contable 1995-2003 de las Cuentas Satélite del Turismo de España en base 1995 presenta la siguiente información:

Cuadros generales: Serie contable

- Aportación del turismo al PIB de la economía española: por valor absoluto/porcentaje, tipo de indicador y años.
- Saldo de los flujos turísticos de España con el Resto del Mundo: por valor absoluto/porcentaje, tipo de indicador y años.

Cuadros de demanda turística

- Consumo turístico interior (precios corrientes) por productos, periodo y componentes
- Consumo turístico interior (precios constantes) por productos y periodo.
- Consumo turístico de las Administraciones Públicas: gasto individual y colectivo por productos, periodo y componentes
- Formación bruta de capital fijo de las ramas de actividad características por productos, periodo y componentes

Cuadros de oferta: industria turística

- Cuenta de producción de las ramas de actividad características por tipo de indicador, periodo y componentes
- Detalle de la producción de las ramas de actividad características por periodo, productos y ramas de actividad
- Detalle de los costes corrientes (consumos intermedios y primarios) por tipo de indicador, periodo y ramas de actividad
- Empleo de las ramas de actividad características por puestos de trabajo, periodo y ramas de actividad

Cuadros de contraste entre la oferta y la demanda

- Ratios turísticas por productos, tipo de indicador, periodo y ramas de actividad
- Aportación del turismo a la economía: efectos directos y efectos totales (1998) por PIB y sus componentes y clases de efectos

Industria turística

- Industria turística: distribución de empresas por componentes, años y números de asalariados
- Industria turística: ratios comparativas por tipo de empresa, principales indicadores, años y número de asalariados.

(Ver anexo 3)

4.4 EUROSTAT: Cuentas Satélite del Turismo de España.

EUROSTAT recoge la siguiente información sobre las Cuentas Satélite de España del año 2008, en la edición 2013.

Tabla 1. Gasto turístico receptor (millones de euros)

- Total: 51.736
- Turistas (visitantes que pernoctan) 51.736

Tabla 2: Gasto turístico interno (millones de euros)

- Total 53.923
- Turistas (visitantes que pernoctan) 53.923

Tabla 3: Gasto turístico emisor (millones de euros)

- Total 20.703
- Turistas (visitantes que pernoctan) 20.703

Tabla 4: Consumo turístico interior (millones de euros)

- Gasto turístico receptor 51.736 (a)
- Gasto turístico interno 53.923 (b)
- Gasto turístico interior 105.659 (c)=(a)+(b)
- Otros componentes del consumo turístico 15.230 (d)
- Consumo turístico interior 120.889 (e)=(c)+(d)

Tabla 6: Oferta interna y consumo turístico interior (millones de euros)

- Oferta interna (a precios de adquisición) 2.121.408
- Consumo turístico interior 120.889
- Ratio turístico 5.7%

Tabla 7: Empleo en las industrias turísticas

- Número de empleos 2.556.800
- Número de empleos equivalentes a tiempo completo 2.235.600

Tabla 8: Formación bruta de capital fijo turística 13.427 (millones de euros)

Tabla 9: Consumo colectivo turístico 2.455 (millones de euros)

Tabla 10: Indicadores no monetarios (Miles)

- Turismo receptor
 - Excursionistas (visitantes del día) 40.531
 - Turistas (visitantes que pernoctan) 57.316
 - Noches 542.276
- Turismo interno
 - Excursionistas (visitantes del día) 235.339
 - Turistas (visitantes que pernoctan) 157.615
 - Noches 681.694



- Turismo emisor
 - Excursionistas (visitantes del día) 1.813
 - Turistas (visitantes que pernoctan) 11.229
 - Noches 99.255

(Ver anexo 4)

5 Cuenta Satélite de Turismo Regional

En la actualidad no es posible identificar de manera estricta la actividad turística regional en términos del programa utilizado en la concepción del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 y en la de la cuenta satélite de turismo. Existen tres razones principales para ello:

- a. No todas las variables turísticas (por ejemplo, viajes, residencia y formas de turismo) son aditivas o fácilmente transferibles desde el entorno nacional al nivel subnacional; esto mismo se aplica a otras variables, como la exportación e importación de bienes y servicios.
- b. Algunas actividades no pueden regionalizarse en sentido estricto (actividades auxiliares de unidades multirregionales y servicios gubernamentales centrales relacionados con el turismo), y para otras, como el transporte interregional de pasajeros y los servicios de los operadores turísticos y las agencias de viajes (más específicamente, la desagregación del paquete turístico), la medición es aún más complicada que a nivel nacional.
- c. La gran cantidad de información estadística que se necesita, porque aunque oficialmente existan fronteras administrativas que delimitan las regiones, se produce la libre circulación de las personas, los bienes, los servicios, el capital, etc., lo que significa que no se han establecido instrumentos para controlar los flujos que salen de una región y que entran en ella.

5.1 Principios para delimitar el territorio de elaboración de una CST regional

Dos principios parecen los más adecuados para delimitar el territorio de elaboración de una CST regional:

- a. Debe tener una entidad administrativa y política en el país al que pertenece, simplemente porque eso supone que se va a contar con una capacidad de

actuación y una estructura administrativa que impulse o apoye un eventual proyecto de CST regional.

- b. Relacionado con lo anterior, se trata de considerar un territorio que disponga de un cierto nivel de información estadística mínimo sobre el que basar la elaboración de la CST regional.

Un ejemplo de este tipo de unidades son las NUTS de la Unión Europea. NUTS son las siglas de la “Nomenclatura común de las unidades territoriales estadísticas”. La definición de las unidades territoriales se basa en las unidades administrativas ya existentes en los Estados miembros y el nivel NUTS al cual pertenece una unidad administrativa se determina a partir de umbrales demográficos como podemos ver en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Determinación de los NUTS en función de los umbrales de población

Nivel	Población mínima	Población máxima
NUTS 1	3 millones	7 millones
NUTS 2	800.000	3 millones
NUTS 3	150.000	800.000

En general, el nivel fundamental para la aplicación de las principales políticas y por tanto el nivel de obligatoriedad estadística más importante es el nivel NUTS2.

5.2 Métodos de estimación regionales

Existen dos grandes tipos de procedimientos para estimar los datos contables a escala regional: los métodos descendentes y los métodos ascendentes.

- a. Los métodos descendentes suponen la distribución de una cifra nacional entre las diferentes regiones por medio de un indicador clave que refleje tanto como sea posible la variable a regionalizar.
- b. Los métodos ascendentes son lo que constituiría una estimación regional propiamente dicha: utilizar los datos de estadística desagregadas de la región para obtener sus parámetros económicos.

Las ventajas e inconvenientes de ambos métodos se presentan resumidos en el siguiente cuadro.

Cuadro 2. Metodologías de estimación de datos a escala regional

Método	Aproximación descendente: de las estimaciones nacionales a las estimaciones regionales	Aproximación ascendente: una estimación regional
Requisitos	Requiere de la existencia de una CST nacional y de la disponibilidad en cada región de información turística uniforme para cada una de las tablas y agregados que se han de regionalizar	Requiere de la disponibilidad de unas TOD para la región y fuentes estadísticas sobre turismo en el ámbito regional
Ventajas	Consistencia garantizada de todas las estimaciones regionales en datos y conceptos	Estadísticas y métodos adaptados a la realidad de las regiones (basados en la información regional)
Desventajas	Eventuales limitaciones a la hora de reflejar especificidades regionales	No se puede asegurar que la suma de las regiones sea igual al total nacional

El planteamiento óptimo de elaboración debería ser un trabajo conjunto que implique una conjunción de procedimientos ascendentes y descendentes.

5.3 Disponibilidad de Cuentas Satélite de Turismo Regional en España

Las dificultades en la obtención de Cuentas Satélite del Turismo regionales se ponen de manifiesto en el siguiente cuadro, donde podemos ver que únicamente cinco comunidades autónomas de España cuentan con dicha información.

Cuadro 3. Disponibilidad de Cuentas satélite regionales en España

Instituto de Estadística	Marco input-output (MIO)	Cuentas Satélite del Turismo (CST)
Instituto Galego de Estadística	MIO2008	-
Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales	MIO2010	-
Instituto Cántabro de Estadística	-	-
Instituto Vasco de Estadística EUSTAT	MIO2010 TOD2012	CST 2005-2013
Instituto de Estadística de Navarra	MIO2008	-
Instituto de Estadística de La Rioja	MIO2008	-
Instituto Aragonés de Estadística	MIO2005	-
Instituto de Estadística de Cataluña IDESCAT	MIO2011	-
Portal Estadístico de la Generalitat de Valencia	MIO2000	-
Estadística de Castilla y León	MIO2009	CST 2000-2009
Instituto de Estadística de Madrid	MIO2008	CST 2006-2010
Instituto de Estadística de Castilla la Mancha	MIO2008	
Instituto de Estadística de Extremadura	-	-
Centro Regional de Estadística de Murcia	-	-
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	MIO2010	CST 2005
Instituto Canario de Estadística	MIO2005	CST 2002
Instituto de Estadística de las Islas Baleares IBESTAT	MIO2004	-

6 Cuenta Satélite de Turismo: cuestiones metodológicas

A continuación se plantearán las principales dificultades metodológicas que deberemos afrontar a la hora de elaborar las Cuentas Satélite del Turismo de las Islas Baleares.

6.1 Consumo turístico como consumo intermedio de los productores

El consumo turístico va más allá del ámbito del consumo final de los hogares. La definición de visitantes abarca las personas que viajan por motivos profesionales. Dicho consumo puede estar total o parcialmente a cargo de las empresas, administraciones públicas o las instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares. Dichos pagos pueden realizarse a través de diferentes procedimientos: pagando directamente a los proveedores por su consumo, asignando una suma global al trabajador o una combinación. En el Sistema de Cuentas Nacionales se consideran como el consumo intermedio de la unidad de producción.

6.2 Las viviendas turísticas

La utilización de las viviendas privadas para uso turístico engloba tres casos muy diferentes desde la perspectiva de cuentas nacionales:

- a. Cuando el turista utiliza una vivienda ajena por la que paga un alquiler
- b. Cuando el turista utiliza una vivienda ajena sin coste (vivienda cedida gratuitamente por familiares o amigos)
- c. Cuando el turista utiliza en sus vacaciones una vivienda de su propiedad

En este último caso, podemos distinguir dos tipos de propiedades:

6.2.1. Propiedad de pleno dominio

Se invita a los países a crear una subcategoría específica para las viviendas secundarias ocupadas por el propietario, como productos y como industria, cuando la incidencia de las casas de vacaciones ocupadas por el propietario sea suficientemente importante.

6.2.2 *Multipropiedades y otros tipos innovadores de propiedad de casas de vacaciones*

Se combina la tenencia de la propiedad y el acceso a una amplia gama de servicios a través del pago de servicios administrativos específicos, e incluso brinda la posibilidad de incluir el activo en un sistema de alquiler dentro de la estructura de un hotel cuando no es utilizado por su propietario, sistema que genera al mismo tiempo ingresos para el propietario y un cambio en la oferta de habitaciones del hotel de que se trate.

El valor de estos servicios debería estimarse sobre la base del alquiler del mercado para una unidad equivalente. Los gastos corrientes diarios, incluidos los servicios de gestión de la propiedad y otros pagos corrientes, como los impuestos sobre la propiedad, deberían asignarse como costos para la actividad productiva asociada con la utilización de la propiedad. En consecuencia, los pagos para la gestión no se asignarían al visitante como consumidor, sino al propietario del bien inmueble o del derecho de utilización como consumo intermedio.

- a. Los derechos pagados por los propietarios por la utilización de instalaciones en régimen de multipropiedad (para servicio de lavandería, limpieza, etcétera) se incluyen en el gasto turístico.
- b. Los gastos corrientes diarios (servicios de gestión de la propiedad y otros pagos corrientes, como los impuestos sobre la propiedad) no forman parte del consumo turístico, ya que se asignan como costos para la actividad productiva asociada con la propiedad
- c. Los gastos relacionados con “mejoras importantes” también quedan excluidos del consumo turístico y formarían parte del aumento de los derechos del propietario (respecto a una activo físico, un activo financiero...)

Los servicios de intercambio de multipropiedad y los servicios de venta de multipropiedad corresponderían al aspecto “titular de la propiedad” del acuerdo, y no tanto al consumidor y quedarían excluidos del consumo turístico.

Por otra parte, los propietarios de las viviendas en las que habitan, se les imputa una producción de servicios de vivienda que son auto-consumidos por el hogar. Este criterio de imputación se aplica para cualquier tipo de alojamiento utilizado como vivienda por el hogar propietario del mismo.

El criterio recomendado es que la producción se mide por el valor estimado del alquiler que pagaría un inquilino por el mismo alojamiento, tomando en consideración elementos como la situación, el equipamiento de la zona, etc., así como el tamaño y la calidad de la vivienda en cuestión. Este valor se incluye como gasto en consumo final de los hogares. Las rentas que se obtienen por esa auto-venta se consideran una renta primaria del hogar (excedente bruto de explotación) con la que se paga precisamente el consumo o adquisición de esos servicios.

Desde la perspectiva regional otro aspecto singular a considerar, es el de las viviendas turísticas o de vacaciones propiedad de no residentes. (El mero hecho de poseer terrenos o edificios en el territorio económico se considera suficiente para que el propietario se considere residente en el país). En el caso de un no residente se le trata como una unidad ficticia residente que a su vez realizaría una transferencia de una renta de la propiedad al verdadero propietario no residente. Es decir, que el correspondiente excedente de explotación neto se registra como renta primaria pagada al resto del mundo. Con esta renta, el no residente adquiere ficticiamente los servicios generados por el uso de su propia vivienda en otro país o región. Se cierra el sistema contable haciendo que el valor del alquiler de las viviendas pertenecientes a no residentes se registre como una exportación de servicios. Además se une la necesidad de contar con información sobre tiempo medio de utilización de las mismas (utilización de los datos de compañías de servicios públicos (luz, agua,) como indicativo del uso efectivo de las viviendas).

En definitiva, el tratamiento de las viviendas turísticas de las Islas Baleares será sin duda uno de los aspectos que requieran un mayor trabajo dado el elevado número de viviendas vacacionales existentes y sus diferentes tipologías.

6.3 Agencias de viajes, operadores turísticos y otros proveedores de servicios de reserva

Las agencias de viajes están experimentando una transformación muy profunda ligadas al desarrollo de internet y las nuevas tecnologías, tanto desde la perspectiva de los productores – con el desarrollo de las agencias mayoristas y minoristas en la WEB- como de los consumidores con el incremento de posibilidades de auto organización de los viajes. Además de la progresiva desaparición del sector minorista tradicional (en locales al público) existen importantes problemas para la asignación del gasto de estos intermediarios a unas y otras áreas, dado el carácter plurinacional y el sistema de crecientes interrelaciones entre empresas.

Una de las grandes diferencias metodológicas entre la contabilidad nacional y la Cuenta Satélite del Turismo es el tratamiento de los servicios de los tour operadores, que podemos asociar con los conocidos paquetes turísticos. En las cuentas nacionales se utiliza un registro bruto de estos productos: los consumidores adquieren ese producto global, el paquete turístico. En cambio para las Cuentas Satélite del Turismo es necesario un registro neto: los componentes del paquete turístico (transporte, alojamiento, comidas, etc) deben registrarse por separado, para poder estudiar y analizar las industrias turísticas.

El paquete turístico se produce en la región de residencia del operador turístico, en tanto que el consumo de los servicios turísticos puede ocurrir en otras regiones. De hecho, en sentido estricto la única producción atribuible a la región sería el margen del touroperador por la gestión y comercialización del paquete turístico. Por tanto, es necesaria la descomposición del paquete turístico en sus componentes y en este caso, va a ser necesario un ajuste de los flujos con el exterior (importaciones y exportaciones)

La suma total pagada por los visitantes por los servicios que éstos proporcionan por intermediación se dividirá en dos partes:

- a. Una parte correspondiente al valor del servicio de la agencia de viajes (el margen de beneficio, derechos o comisiones)
- b. Otra parte correspondiente al valor de los servicios turísticos prestados por intermediación

En los paquetes turísticos se deberían distinguir tres niveles de servicios:

- a. Los servicios propiamente dichos (transporte y alojamiento)
- b. Los servicios prestados por el operador turístico
- c. El margen de la agencia de viajes

Dependiendo de las residencias de los agentes implicados podemos encontrar varias situaciones que serán tratadas de forma distinta:

6.3.1 El visitante, la agencia de viajes y la compañía de transporte son residentes en el país A

El visitante compra a la agencia de viajes un servicio de reserva (transacción de residente a residente) y un servicio de transporte aéreo a la compañía de transporte (transacción de residente a residente): ambas transacciones forman parte del consumo turístico interno.

6.3.2 El visitante y la agencia de viajes son residentes en el país A; la compañía de transporte es residente en el país B

El visitante compra un servicio de reserva a la agencia de viajes (transacción de residente a residente) y un servicio de transporte aéreo a la compañía de transporte (transacción de residente a no residente). En este caso el visitante compra dos

servicios, uno de los cuales se contabiliza como consumo turístico interno y otro como consumo turístico emisor.

6.3.3 El visitante es residente en el país A; la compañía de transporte y la agencia de viajes son residentes en el país B

En este caso el visitante compra dos servicios y ambos se contabilizan como consumo turístico emisor.

6.3.4 El visitante y la agencia de viajes son residentes en el país B; la compañía de transporte es residente en el país A

Para el país A, el visitante compra un servicio de reserva a la agencia de viajes (transacción de no residente a no residente, sin efectos en el país A) y un servicio de transporte aéreo a la compañía de transporte (transacción de no residente a residente que formaría parte del consumo turístico receptor para el país A)

6.3.5 El visitante es residente en el país B; la agencia de viajes y la compañía de transporte son residentes en el país A

En este caso el visitante compra dos servicios que forman parte del consumo turístico receptor.

6.4 Transporte

El criterio que propone el SEC es imputar la totalidad de la producción a la unidad local o establecimiento en la que tiene su base el equipo móvil, aunque admite la posibilidad de que, para el transporte ferroviario y aéreo, se establezcan procedimientos descendentes que desagreguen las magnitudes nacionales.

- a. Para las ramas de actividad del transporte terrestre (excluido el ferrocarril), la producción y la formación de capital habrán de asignarse a los parques, estaciones u otras UAE locales similares donde tienen su base los bienes de equipo.
- b. En el caso del transporte marítimo y fluvial, la producción y el equipo móvil se asignarán al puerto que sirve de base de la unidad.
- c. Para las ramas de actividad del transporte ferroviarios y el transporte aéreo deberán utilizarse métodos descendentes, desglosando los agregados nacionales por regiones de acuerdo con los indicadores adecuados.

Excepto en el caso de líneas regionales, el consumo que realizan los residentes en una región de servicios de transporte de ferrocarril y aéreo pueden ser mayoritariamente importados desde el exterior, mientras que las adquisiciones realizadas por los turistas en sus desplazamientos a la región no forman parte de la economía regional.

6.5. La industria de las reuniones

Investigar la actividad consistente en celebrar tales eventos reviste interés para el turismo, ya que asistir a conferencias se considera una actividad turística para los participantes cuando se encuentran fuera de su entorno habitual. No obstante, esta fuerte conexión con el turismo no significa que la industria de las reuniones se considere una industria turística: de hecho, su producción característica no es consumida fundamentalmente por los visitantes, sino por los que convocan las conferencias y convenciones y que prestan servicios a los participantes. Aunque en Baleares existe cierta actividad al respecto, el futuro Palacio de Congresos de Palma sin duda incrementará la actividad en esta industria.

6.6 Márgenes de transporte y comercio

En las casillas que se forman en las intersecciones entre las columnas de la oferta en las que se presentan los márgenes y las filas correspondientes a las industrias que producen estos servicios (transporte y comercio mayorista y minorista) se asentará el valor total de los servicios, precedido de un signo negativo, para que el valor total de la oferta relativa a la fila sea cero, habida cuenta de que no existe un uso específico para estos productos como tales. Por otra parte, estos valores “transferidos” de las actividades de distribución y transporte se asignarán a los productos correspondientes en las columnas dedicadas a los márgenes, de tal modo que el total de la columna (márgenes del transporte y el comercio) para el conjunto de la economía sea igual a cero.

7 Estimación de los efectos directos e indirectos del turismo

La cuenta satélite de turismo es fundamentalmente de naturaleza descriptiva y no incluye ninguna medición de los efectos indirectos e inducidos del consumo turístico en el sistema económico en su conjunto. Esto significa que el impacto del turismo en la economía no se refleja plenamente en las tablas de la cuenta satélite de turismo, por lo que debe medirse y analizarse a través de otros medios. Esa medición puede hacerse, por ejemplo, utilizando matrices input-output o modelos de equilibrio general basados en la cuenta satélite de turismo, o bien otros instrumentos de modelización que prevean un análisis exhaustivo del impacto del turismo.

Los impactos económicos generales del turismo en la economía son una combinación de los efectos directos, indirectos e inducidos y pueden establecerse para diferentes tipos de variables económicas.

Las conexiones y las fugas son dos fenómenos que deben identificarse claramente en una economía, ya que su intensidad tiene importantes consecuencias en la magnitud y la ubicación de los impactos económicos relacionados con la demanda turística.

7.1. Métodos para estimar efectos indirectos

7.1.1 Modelos basados en el análisis input-output

Los modelos I-O toma como punto de partida una modelización explícita de las relaciones intersectoriales que tienen lugar dentro del sistema económico. Sus principales características son:

- a. Relación lineal entre los input y los outputs expresada a través de la matriz de coeficientes técnicos
- b. Estabilidad relativa de estos coeficientes técnicos a lo largo del tiempo
- c. Estabilidad de la proporción de los productos y servicios que se producen localmente y los que no.

- d. Los requisitos en materia de datos e interpretación son ampliamente conocidos y acordados.

Para efectuar cálculos aplicando este tipo de modelos no solo se precisa de la existencia de una cuenta satélite de turismo, sino también de un Sistema de Cuentas Nacionales. Asimismo, este sistema no debería comprender únicamente una tabla de oferta-utilización detallada, sino también otra, en la medida de lo posible, en la que se pueda identificar por separado el componente importado de cada una de las casillas correspondientes a los insumos de todas las industrias y del consumo turístico interior.

También sería necesario identificar, dentro de la formación bruta de capital fijo turística, sus componentes importados

7.1.2 Modelos de equilibrio general aplicados

Los modelos de equilibrio general aplicados, se diseñan para trasladar la representación abstracta de equilibrio general Walrasiana desde la representación abstracta de un modelo de análisis a los datos y las características que describen una economía. Se trata de un marco analítico que permite tener en cuenta todas las complejas interdependencias e interacciones que se producen en una economía.

Los modelos de equilibrio general aplicados se basan en optimización, por tanto las relaciones están modelizadas y podrían adoptar cualquier forma y no son necesariamente lineales. Estos modelos varían en lo que respecta a los datos requeridos, los supuestos y la estructura. Muchos de estos modelos de equilibrio son patentados y no se explican para su evaluación o utilización públicas, por lo que son menos adecuados para las comparaciones internacionales.

7.1.3 Multiplicadores

Los multiplicadores se fundamentan en el modelo keynesiano de demanda agregada en una economía abierta.

Algunos asocian el cambio en la variable considerada (el valor añadido, el empleo, los ingresos públicos) al gasto turístico inicial.

Otros asocian los efectos directos y los efectos indirectos e inducidos en una variable (por ejemplo, la remuneración de la mano de obra) con los efectos directos de la misma variable, por lo que se denominan multiplicadores de ratio.

La principal limitación que presentan es la no consideración de las relaciones intersectoriales y la dificultad a la hora de realizar comparaciones internacionales. Por ello su uso se ha limita a aquellas situaciones en las que no se dispone de tablas input-output.

8 Conclusión

El liderazgo que Baleares tiene en el sector turístico a nivel nacional e internacional se ha demostrado por el elevado número de turistas que ha recibido nuestra región desde los años 70. Dicho liderazgo en el sector turístico desde el punto de vista de la demanda y de la oferta, debería complementarse con el liderazgo también en el desarrollo de los métodos estadísticos necesarios para la monitorización y evaluación de los datos del turismo.

Nuestra comunidad debe estar presente en los foros turísticos donde se discuten las metodologías más adecuadas para la estimación, análisis y evaluación de la actividad turística y de su impacto económico en una región, comunidad o país.

Para ello es necesario invertir en la mejora de los datos estadísticos de nuestra comunidad, empezar a asentar unos cimientos sólidos que nos permitan calcular y desglosar con rigor estadístico y de acuerdo a las recomendaciones internacionales, la actividad económica que genera el sector turístico en las Islas Baleares. Invertir en la mejora del conocimiento del sector turístico, nos permitirá aplicar políticas más adecuadas a las verdaderas necesidades del sector y de la sociedad balear e incorporar en el análisis la sostenibilidad económica y ambiental del sector turístico. Nuestro bienestar y el de las generaciones futuras dependen de ello. Para ello, y como primer paso, resulta imprescindible la elaboración de unas Cuentas Satélite del Turismo. A partir de éstas, posteriormente, se podrán calcular distintas subcuentas satélite ambientales (agua, emisiones de contaminantes...) que nos permitirán analizar y evaluar políticas que garanticen la sostenibilidad económica y ambiental de nuestro sector turístico. Por tanto, se trata de invertir para incrementar nuestro bienestar presente y futuro.

Baleares debe seguir siendo líder turístico y empezar a liderar los foros internacionales donde se analizan las mejoras formas de monitorización, análisis y evaluación del turismo y para ello es necesario iniciar la elaboración de una Cuenta Satélite del Turismo.

Referencias

Cañada, A. (2013) Cuenta Satélite de turismo regional, serie de Documentos temáticos, Programa de Estadísticas y CST de la OMT STSA/IP/2013/02 (en línea), disponible en: <http://statistics.unwto.org/es/content/documentos>.

Eurostat (2013) *Tourism Satellite Accounts (TSAs) in Europe*. Luxembourg.

Eurostat (2013) *European system of accounts. ESA 2010*. Luxembourg.

Naciones Unidas (2010) *Cuenta Satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008*. Estudios de métodos. Serie F No.80/Rev.1. Luxemburgo/Madrid/Nueva York/París.

Naciones Unidas (2010) *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Estudios de métodos. Serie M no.83/Rev.1. Madrid/ Nueva York.

Anexo 1.- INE: Cuentas Satélite del Turismo de España serie 2008-2012. Base 2008.

Tabla 1:

Aportación del turismo al PIB de la economía española

Tabla 1. Precios corrientes

Unidad: millones de euros

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Turismo receptor	50.191	45.241	47.495	51.266	52.439
Otros componentes del turismo	63.437	60.114	61.104	61.642	59.596
Total	113.628	105.355	108.599	112.908	112.035

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 2:

Aportación del turismo al PIB de la economía española

Precios corrientes

Tabla 2. Estructura porcentual sobre el PIB

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Turismo receptor	4,6	4,3	4,5	4,9	5,1
Otros componentes del turismo	5,8	5,7	5,9	5,9	5,8
Total	10,4	10,1	10,4	10,8	10,9

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 3:

Aportación del turismo al PIB de la economía española

Variación en volumen

Tabla 3. Índices de volumen encadenados, referencia año 2008 = 100

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Turismo receptor	100,0	88,8	91,1	95,9	95,8
Otros componentes del turismo	100,0	93,7	94,6	94,5	90,3
Total	100,0	91,5	93,1	95,1	92,8

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 4:

Aportación del turismo al PIB de la economía española
Variación en volumen
Tabla 4. Tasas de variación interanuales

	2009 / 2008	2010 (P) / 2009	2011 (P) / 2010 (P)	2012 (A) / 2011 (P)
Turismo receptor	-11,2	2,7	5,2	-0,1
Otros componentes del turismo	-6,3	0,9	-0,1	-4,4
Total	-8,5	1,7	2,2	-2,5

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 5:

Empleo de las ramas turísticas
Tabla 5. Empleo en las ramas turísticas

Unidad: miles de personas

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Asalariados	1.979,1	1.802,4	1.778,0	1.807,0	1.705,4
No asalariados	473,2	464,7	462,9	432,2	418,3
Personas totales	2.452,3	2.267,1	2.240,9	2.239,2	2.123,7

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 6:

Estructura porcentual sobre el empleo total
Tabla 6. Empleo en las ramas turísticas

Unidad: porcentaje sobre el empleo total

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Asalariados	11,0	10,8	10,8	11,2	11,2
No asalariados	17,1	17,9	18,4	17,7	16,7
Personas totales	11,9	11,7	11,8	12,1	11,9

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 7:

Saldo de los flujos turísticos de España con el resto del mundo
Tabla 7. Precios corrientes

Unidad: millones de euros

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Turismo receptor	50.191	45.240	47.495	51.266	52.439
Turismo emisor	20.703	17.942	19.080	18.926	19.095
Saldo	29.488	27.298	28.415	32.340	33.344

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 8:

Saldo de los flujos turísticos de España con el resto del mundo

Precios corrientes

Tabla 8. Estructura porcentual sobre el PIB

Unidad: millones de euros

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Turismo receptor	4,6	4,3	4,5	4,9	5,1
Turismo emisor	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9
Saldo	2,7	2,6	2,7	3,1	3,2

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 9:

Saldo de los flujos turísticos de España con el resto del mundo

Variación en volumen

Tabla 9. Índices de volumen encadenados, referencia año 2008 = 100

	2008	2009	2010 (P)	2011 (P)	2012 (A)
Turismo receptor	100,0	88,8	91,1	95,9	95,8
Turismo emisor	100,0	86,9	89,9	92,4	90,2
Saldo	100,0	90,0	92,1	102,5	103,8

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Tabla 10:

Saldo de los flujos turísticos de España con el resto del mundo

Variación en volumen

Tabla 10. Tasas de variación interanuales

Unidad: millones de euros

	2009 / 2008	2010 (P) / 2009	2011 (P) / 2010 (P)	2012 (A) / 2011 (P)
Turismo receptor	-11,2	1,5	5,2	-0,1
Turismo emisor	-13,1	3,4	2,8	-2,4
Saldo	-10,0	2,2	11,3	1,3

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Anexo 2.- INE: Cuentas Satélite del Turismo de España serie 2000-2009. Base 2000.

Tabla 1:

Aportación del turismo al PIB de la economía española: por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo.

Unidades:valor absoluto/porcentaje/índice

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2009(A)
Precios corrientes: Millones de euros										
Turismo receptor	36414,5	38572,6	38260,8	39682,7	41432,1	44154,5	47121,7	49230,1	49937,3	43965,6
Otros componentes del turismo	36573,8	39499,3	42750,7	46369,8	49963,6	54235,9	59706,9	63982,1	64799,5	61428,4
Total	72988,3	78071,9	81011,5	86052,5	91395,7	98390,4	106828,6	113212,2	114736,8	105394

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional (A) : Estimación avance

Fuente:Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Paseo de la Castellana, 183 - 28071 - Madrid - España Teléfono: (+34) 91 583 91 00 - Contacta:

Tabla 2:

Aportación del turismo al PIB de la economía española: por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo.

Unidades:valor absoluto/porcentaje/índice

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2009(A)
Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB										
Turismo receptor	5,8	5,7	5,2	5,1	4,9	4,9	4,8	4,7	4,6	4,2
Otros componentes del turismo	5,8	5,8	5,9	5,9	5,9	6	6,1	6,1	6	5,8
Total	11,6	11,5	11,1	11	10,9	10,8	10,9	10,8	10,5	10

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional (A) : Estimación avance

Fuente:Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Paseo de la Castellana, 183 - 28071 - Madrid - España Teléfono: (+34) 91 583 91 00 - Contacta:

Tabla 3:

Saldo de los flujos turísticos de España con el Resto del Mundo: por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo.

Unidades:valor absoluto/porcentaje/índice

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2009(A)
Precios corrientes: Millones de euros										
Turismo receptor	36414,5	38572,6	38260,8	39682,7	41432,1	44154,5	47121,7	49230,1	49937,3	43965,6
Turismo emisor	9789	11019	11430	11625	13694	16668	18104	20086	20586	16895
Saldo	26625,5	27553,6	26830,8	28057,7	27738,1	27486,5	29017,7	29144,1	29351,3	27070,6

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional (A): Estimación avance

Fuente:Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 4:

Saldo de los flujos turísticos de España con el Resto del Mundo: por valor absoluto/porcentaje/índice, tipo de indicador y periodo.

Unidades: valor absoluto/porcentaje/índice

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2009(A)
Precios corrientes: Porcentaje sobre el PIB										
Turismo receptor	5,8	5,7	5,2	5,1	4,9	4,9	4,8	4,7	4,6	4,2
Turismo emisor	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,8	1,8	1,9	1,9	1,6
Saldo	4,2	4,1	3,6	3,6	3,3	3	3	2,8	2,7	2,6

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional (A): Estimación avance

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 5:

Consumo turístico interior (precios corrientes) por productos, periodo y componentes.

Unidades: millones de euros

	2000					2007				
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico hogares	Consumo turístico intermedio	Gasto en consumo turístico de las AAPP	Total consumo turístico interior	Consumo turístico receptor	Consumo turístico hogares	Consumo turístico intermedio	Gasto en consumo turístico de las AAPP	Total consumo turístico interior
Servicios de alojamiento	8674,7	9046,5	2324,3	46,2	20091,7	11781	16445,1	3528,7	72,5	31827,3
- Hoteles y similares	7038,8	3303	2324,3	46,2	12712,3	9638,6	6312,5	3528,7	72,5	19552,3
- Servicios de alquiler inmobiliario	1635,9	5743,5	0	0	7379,4	2142,4	10132,6	0	0	12275
Restaurantes y similares	10155,8	8501,7	412	1,5	19071	12352,8	14354,5	650	2	27359,3
Transporte de pasajeros	4267,4	3626,2	2661	668,7	11223,3	6546,8	6869	4183,7	912,7	18512,2
- Transporte de viajeros por carretera	327,9	811,6	549,1	407,8	2096,4	464,9	1154,3	729,2	423,2	2771,6
- Transporte de viajeros por ferrocarril	198,5	647,3	273,8	85,5	1205,1	272,4	986,7	393,3	67,6	1720
- Transporte marítimo de viajeros	68	186,4	123	24,9	402,3	220,8	358,5	120,4	37,3	737
- Transporte aéreo de viajeros	3673	1980,9	1715,1	150,5	7519,5	5588,7	4369,5	2940,8	384,6	13283,6
Servicios de agencias de viajes	270,2	1041,7	1643,5	109,1	3064,5	397,2	2474,8	2806	445,3	6123,3
Servicios anexos al transporte	1902,3	198,3	491,3	0	2591,9	3507	318,4	805,4	0	4630,8
Alquiler de bienes de equipo de transporte	429,4	172,8	401,4	0	1003,6	617,7	282,5	663,2	0	1583,4
Servicios culturales, recreativos y deportivos	827,4	897,5	0	439,1	2164	1104	1315,6	0	675,1	3094,7
-Servicios culturales, recreativos y deportivos de	802,3	883,6	0	0	1685,9	1071	1293,7	0	0	2364,7
-Servicios culturales, recreativos y deportivos de	25,1	13,9	0	439,1	478,1	33	21,9	0	675,1	730
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	0	0	0	284,4	284,4	0	0	0	86,5	86,5
Total productos característicos	26527,2	23484,7	7933,5	1549	59494,4	36306,5	42059,9	12637	2194,1	93197,5
Bienes	4451,3	2699,6	0	0	7150,9	5866,8	4444,1	0	0	10310,9
Márgenes de distribución de bienes	2217,2	974,2	0	0	3191,4	2920,5	1610	0	0	4530,5
Otros productos	1662,4	1647,6	126	0	3436	2019,2	2568,1	192,2	0	4779,5
Total productos no característicos	8330,9	5321,4	126	0	13778,3	10806,5	8622,2	192,2	0	19620,9
Total a pr. básicos	34858,1	28806,1	8059,5	1549	73272,7	47113	50682,1	12829,2	2194,1	112818,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 6:

Consumo turístico de las Administraciones Públicas: Gasto individual y colectivo por productos, periodo
Unidades: millones de euros

	2000			2007		
	Gasto en consumo turístico de las AAPP individual	Gasto en consumo turístico de las AAPP colectivo	Gasto en consumo turístico de las AAPP	Gasto en consumo turístico de las AAPP individual	Gasto en consumo turístico de las AAPP colectivo	Gasto en consumo turístico de las AAPP
Servicios de alojamiento	46,2	0	46,2	72,5	..	72,5
- Hoteles y similares	46,2	0	46,2	72,5	..	72,5
- Servicios de alquiler inmobiliario	0	0	0
Restaurantes y similares	1,5	0	1,5	2	..	2
Transporte de pasajeros	668,7	0	668,7	912,7	..	912,7
- Transporte de viajeros por carretera	407,8	0	407,8	423,2	..	423,2
- Transporte de viajeros por ferrocarril	85,5	0	85,5	67,6	..	67,6
- Transporte marítimo de viajeros	24,9	0	24,9	37,3	..	37,3
- Transporte aéreo de viajeros	150,5	0	150,5	384,6	..	384,6
Servicios de agencias de viajes	38,6	70,5	109,1	18,3	427	445,3
Servicios anexos al transporte	0	0	0
Alquiler de bienes de equipo de transporte	0	0	0
Servicios culturales, recreativos y deportivos	439,1	0	439,1	675,1	..	675,1
-Servicios culturales, recreativos y deportivos de	0	0	0
-Servicios culturales, recreativos y deportivos de	439,1	0	439,1	675,1	..	675,1
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	0	284,4	284,4	..	86,5	86,5
Total productos característicos	1194,1	354,9	1549	1680,6	513,5	2194,1
Bienes	0	0	0
Márgenes de distribución de bienes	0	0	0
Otros productos	0	0	0
Total productos no característicos	0	0	0
Total a pr. básicos	1194,1	354,9	1549	1680,6	513,5	2194,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 7:

Formación bruta de capital fijo de las ramas de actividad características por productos, período y componentes.
Unidades: millones de euros

	Ptos. Industriales	Medios de transporte	Vehículos de motor	Construcción naval	Material ferroviario	Construcción aeronáutica y espacial	Otros bienes de equipo	Obras de edificación	Viviendas	Edificios no residenciales	Ingeniería civil	Otros productos	Total FBCF
2007													
Hoteles y similares	717,6	-0,7	-0,7	0	0	0	718,3	1692,3	336,5	1000	355,8	528	2937,9
Restaurantes y similares	1678	224,1	224,1	0	0	0	1453,9	2380,5	687,2	1289,9	403,4	605,4	4863,9
Transporte de viajeros por carretera	3237,3	3090,8	3058,9	0	31,9	0	146,5	46,4	7,6	11,1	27,7	68,4	3352,1
Transporte por ferrocarril	1005,9	973,6	5,7	0	967,9	0	32,3	68,2	0	26,4	41,8	84,8	1158,9
Transporte marítimo de pasajeros	50,8	49,5	0,2	49,3	0	0	1,3	11,2	0,2	5	6	4,9	66,9
Transporte aéreo	1431,2	1400,9	11,4	0	0	1389,5	30,3	136,5	0	26,6	109,9	85,5	1653,2
Agencias de viajes	76	32,9	7,9	19,6	3,4	2	43,1	253,6	51,1	165,6	36,9	121,4	451
Anexos al transporte	1968,1	1355,4	243,5	1091,2	9,3	11,4	612,7	7457,1	26,4	530	6900,7	263,6	9688,8
Alquiler de vehículos	3596,3	2279,4	2277,4	1,1	0	0,9	1316,9	123,9	41	54,6	28,3	135,2	3855,4
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	1167,7	118,3	43,1	75,2	0	0	1049,4	5106,7	598,9	1007,9	3499,9	3000,8	9275,2
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado	293,3	8,5	5	2,6	0	0,9	284,8	3163,3	50	1660,4	1452,9	192,4	3649
TOTAL Actividades características	15222,2	9532,7	5876,5	1239	1012,5	1404,7	5689,5	20439,7	1798,9	5777,5	12863,3	5090,4	40752,3
TOTAL ramas de actividad no características	66936,3	16576,8	15548	556	74,5	398,3	50359,5	272635,9	183781,8	49475,5	39378,6	70552	410124,2
TOTAL FBCF	82158,5	26109,5	21424,5	1795	1087	1803	56049	293075,6	185580,7	55253	52241,9	75642,4	450876,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 8:

Consumo turístico por motivo de negocios: Composición por productos, período y principales indicadores.

Units: millones de euros y porcentaje sobre el consumo turístico total

	2007			
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo total	% sobre total consumo turístico
Servicios de alojamiento	2566,3	3528,7	6095	31,2
Restaurantes y similares	1312,1	1871,8	3183,9	11,6
Transporte de pasajeros	1918	4183,7	6101,7	33
Servicios de agencias de viajes	48,8	1630,6	1679,4	27,4
Otros productos	751,1	1660,8	2411,9	5,8
Total a precios básicos	6596,3	12875,6	19471,9	17,3

Source: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 9:

Cuenta de producción de las ramas de actividad características por periodo
Unidades: millones de euros

	Producción	Consumos	Valor añadido
2007			
Hoteles y similares	22702	8539	14163
Actividades de alquiler inmobiliario	116967	30510	86457
Restaurantes y similares	94309	40350	53959
Transporte de viajeros por carretera	10026,3	4153,8	5872,5
Transporte por ferrocarril	2542	1359	1183
Transporte marítimo de pasajeros	810,3	498,4	311,9
Transporte aéreo	10628	7251	3377
Agencias de viaje	4993,1	2066,1	2927
Anexos al transporte	35787	22286	13501
Alquiler de vehículos	4585,2	2245,5	2339,7
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	31897	14538	17359
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado	12899	7322	5577
TOTAL ramas de actividad características del turismo	348145,9	141118,8	207027,1
Ramas de actividad no características	1718292,2	980495,3	737796,9
TOTAL	2066438,1	1121614,1	944824

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 10:

Detalle de la producción de las ramas de actividad características por periodo, productos y ramas de actividad.
Unidades: millones de euros

	Hoteles y similares	Actividad de alquiler inmobiliario	Restaurantes y similares	Transporte de viajeros por carretera	Transporte por ferrocarril	Transporte marítimo	Transporte aéreo	Agencias de viaje	Anexos al transporte	Alquiler de vehículos	Actividades recreativas y deportivas de mercado	Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado	TOTAL ramas de actividad características del turismo	Ramas de actividad no características	TOTAL
2007															
Servicios de alojamiento	18687,1	116951,9	...	101,4	...	23,7	23	...	748,9	137,8	63,1	12,3	136749,2	14721,8	151471
- Hoteles y similares	18570,2	18570,2	69,6	18639,8
- Servicios de alquiler inmobiliario	116,9	116951,9	...	101,4	...	23,7	23	...	748,9	137,8	63,1	12,3	118179	14652,2	132831,2
Restaurantes y similares	3372,3	...	91537,9	18,2	12	...	337,1	0,2	95277,7	681,6	95959,3
Transporte de pasajeros	9760,3	2001,2	760,7	9374,6	22,2	21919	468,8	22387,8
- Transporte de viajeros por carretera	9760,3	21,4	9781,7	468,8	10250,5
- Transporte de viajeros por ferrocarril	2001,2	2001,2	...	2001,2
- Transporte marítimo de viajeros	760,7	761,5	...
- Transporte aéreo de viajeros	9374,6	0,8	9374,6	...	9374,6
Servicios de agencias de viajes	83,2	4957,9	0,3	11,9	5053,3	449	5502,3
Servicios anexos al transporte	17,9	119,7	35,2	6,7	319,9	...	33611,5	34110,9	1356,2	35467,1
Alquiler de bienes de equipo de transporte	1,9	70,6	4253,4	4325,9	192,5	4518,4
Servicios culturales, recreativos y deportivos	46,4	...	1660,9	...	5,6	...	0,2	...	1	...	29072,9	11434,4	42221,4	2860,9	45082,3
Servicios culturales, recreativos y deportivos de mercado	46,4	...	1660,9	...	5,6	...	0,2	...	1	...	29072,9	287,7	31074,7	2831	33905,7
Servicios culturales, recreativos y deportivos de no mercado	11146,7	11146,7	29,9	11176,6
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	86,5	86,5
Total productos no mercado de las AAPP	22123,7	116951,9	93198,8	9983,3	2042	809,3	9800,9	4957,9	34444,3	4413,4	29473,1	11458,8	339857,4	20817,3	360474,7
Total productos específicos	22123,7	116951,9	93198,8	9983,3	2042	809,3	9800,9	4957,9	34444,3	4413,4	29473,1	11458,8	339857,4	20817,3	360474,7
Bienes	39,9	...	305,7	...	10,6	35,6	25,7	...	499,4	63834,2	63842,6
Márgenes de distribución de bienes	195,4	...	398,6	26,2	...	61,8	113,2	...	25,3	820,5	16776,1	168581,9
Otros servicios	382,9	15,1	711,6	43	460,1	1	485,2	35,2	1270,3	23	2398,2	1333	7168,6	891370,3	898538,9
Total productos no específicos	578,3	15,1	1110,2	43	500	1	827,1	35,2	1342,7	171,8	2423,9	1440,2	8488,5	1627474,9	1705963,4
Total producción	22702	116967	94309	10026,3	2542	810,3	10628	4993,1	35787	4585,2	31897	12899	348145,9	1718292,2	2066438,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 11:

Detalle de los costes corrientes (consumos intermedios y primarios) de las ramas de actividad características por periodo, tipo de insumo y ramas de actividad.
Unidades: millones de euros

	Hoteles y similares	Actividades de alquiler inmobiliario	Restaurantes y similares	Transporte de viajeros por carretera	Transporte por ferrocarril	Transporte marítimo	Transporte aéreo	Agencias de viaje	Anexos al transporte	Alquiler de vehículos	Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado	TOTAL ramas de actividad características del turismo	Ramas de actividad no características	TOTAL
2007															
Consumos intermedios a precios de adquisición	8539	30510	40390	4153,8	1359	498,4	7251	2066,1	22296	2245,5	14538	7322	141118,8	980495,3	1121614,1
1. Productos agrarios	318,6	6,1	1425,8	0	0	0,6	0	0	0,1	0,1	527,8	3,9	2283	29686,8	31969,8
2. Productos Energía	390,1	560,2	1125,2	671	258,3	141,3	2129,2	121,7	767,2	100,3	110,2	429	6803,7	95882,1	102685,8
3. Productos Industriales	2174,2	714,4	21780,7	389	342,5	39,2	670,5	316,8	1788,4	398	4166,3	829,6	33609,6	363805,1	397414,7
4. Trabajos de construcción	1021,1	11629,4	640,1	10,5	48,9	5,2	71,4	64,8	1550	46,1	302,7	662,2	16052,4	128435,2	144487,6
5. Comercio y transporte	314,3	443,5	5545,4	1987,9	500,1	218,4	2193,5	577	15517,3	492,1	1147,7	910,5	29847,7	115543	145390,7
6. Otros servicios	4095,6	13311,3	8389,4	862,3	206,1	89,2	2165,3	927,2	2417,1	1169,2	8041,8	3933	45607,5	230611,6	276219,1
Impuestos (- subvenciones) s/ productos	225,1	3845,1	1443,4	233,1	3,1	4,5	21,1	58,6	245,9	39,7	241,5	553,8	6914,9	16531,5	23446,4
Valor añadido bruto a precios básicos	14163	86457	53959	5873	1183	312	3377	2927	13501	2340	17359	5577	207027	737797	944824

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 12

Empleo de las ramas de actividad características por periodo, puestos de trabajo y ramas de actividad.

Unidades: miles de puestos de trabajo

	Puestos de trabajo totales	Puestos de trabajo totales: Asalariados	Puestos de trabajo totales: No asalariados	Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo	Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo: Asalariados	Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo: No asalariados	Personas totales	Personas: Asalariados	Personas: No asalariados
2007									
Hoteles y similares	346,5	326,9	19,6	319,7	302,5	17,2	341,1	323	18,1
Actividades de alquiler inmobiliario	237,1	177,5	59,6	216,5	161,6	54,9	227,6	171,6	56
Restaurantes y similares	1163,5	837,9	325,6	1011,6	718,5	293,1	1116,4	801,9	314,5
Transporte de viajeros por carretera	188,8	129,2	59,6	175,6	124,7	50,9	187,2	128	59,2
Transporte por ferrocarril	18,1	18,1	0	17,8	17,8	0	18	18	0
Transporte marítimo	3,4	3,4	0	3,3	3,3	0	3,4	3,4	0
Transporte aéreo	38,3	38,3	0	36,6	36,6	0	37,8	37,8	0
Agencias de viaje	62,7	56,9	5,8	57,8	53,4	4,4	61,6	56	5,6
Anexos al transporte	205,2	195,8	9,4	195,5	186,4	9,1	202,9	193,8	9,1
Alquiler de vehículos	24,6	21,4	3,2	22,7	20,1	2,6	23,8	21	2,8
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercado	397,6	345,8	51,8	335,8	298,9	36,9	369,6	322,6	47
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no mercado	146,2	146,2	0	137,3	137,3	0	141,3	141,3	0
TOTAL ramas de actividad características del turismo	2832	2297,4	534,6	2530,2	2061,1	469,1	2730,7	2218,4	512,3
Ramas de actividad no características	18753,1	16285,2	2467,9	16559,3	14454,7	2104,6	17897,8	15540,5	2357,3
TOTAL	21585,1	18582,6	3002,5	19089,5	16515,8	2573,7	20628,5	17758,9	2869,6

Source: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 13

Ratios turísticas por periodo, productos, tipo de indicador y ramas de actividad.
Unidades: millones de euros

	Hoteles y similares	Actividad de alquiler inmobiliario	Restaurantes y similares	Transporte de viajeros por carretera	Transporte por ferrocarril	Transporte marítimo de pasajeros	Transporte aéreo	Agencias de viajes	Anexos al transporte	Alquiler de vehículos	Act. Cultur. y Deport. de mercado	Act. Cultur. y Deport. de no mercado	TOTAL ramas de actividad características del turismo	Ramas de actividad no características	TOTAL	Consumo turístico interior	Consumo turístico interior Origen Importado	Consumo turístico interior total
2007																		
Servicios de alojamiento																		
TOTAL	18687,1	116951,9	..	101,4	..	23,7	23	..	748,9	137,8	63,1	12,3	136749,2	14721,8	151471
PARTE TURÍSTICA	18374,1	12275	30649,1	25,2	30674,3	30674,3	1153	31827,3
RESTO	313	104676,9	..	101,4	..	23,7	23	..	748,9	137,8	63,1	12,3	106100,1	14696,6	120796,7
- Hoteles y similares																		
TOTAL	18374,1
PARTE TURÍSTICA	18374,1
RESTO
- Servicios de alquiler inmobiliario																		
TOTAL	116,9	116951,9	..	101,4	..	23,7	23	..	748,9	137,8	63,1	12,3	118179	14652,2	132831,2
PARTE TURÍSTICA	..	12275	12275	12275	12275
RESTO	116,9	104676,9	..	101,4	..	23,7	23	..	748,9	137,8	63,1	12,3	105904	14652,2	120556,2
Restaurantes y similares																		
TOTAL	3372,3	..	91529,9	18,2	12	..	337,1	0,2	95277,7	681,6	95959,3
PARTE TURÍSTICA	2529,1	..	24770,1	18,2	41,9	..	27359,3	..	27359,3	27359,3
RESTO	843,2	..	66759,8	12	..	295,2	0,2	67918,4	681,6	68600
Transporte de pasajeros																		
TOTAL	9760,3	2001,2	760,7	9374,6	22,2	21919	468,8	22387,8
PARTE TURÍSTICA	2697,7	1702,6	539	9374,6	21,4	14335,3	..	14335,3	14335,3	4176,9	18512,2
RESTO	7062,7	298,6	221,7	0,8	7583,8	468,8	8052,6
- Transporte de viajeros por carretera																		
TOTAL	9760,3	21,4	9781,7	468,8	10250,5
PARTE TURÍSTICA	2697,7	21,4	2719,1	..	2719,1	2719,1	52,5	2771,6
RESTO	7062,7	7062,7	468,8	7531,5
- Transporte de viajeros por ferrocarril																		
TOTAL	2001,2	2001,2	..	2001,2
PARTE TURÍSTICA	1702,6	1702,6	..	1702,6	1702,6	17,4	1720
RESTO	298,6	298,6	..	298,6
- Transporte marítimo de viajeros																		
TOTAL	760,7	0,8	761,5	..	761,5
PARTE TURÍSTICA	539	539	..	539	539	198	737
RESTO	221,7	0,8	222,5	..	222,5
- Transporte aéreo de viajeros																		
TOTAL	9374,6	9374,6	..	9374,6
PARTE TURÍSTICA	9374,6	9374,6	..	9374,6	9374,6	3909	13283,6
RESTO
Servicios de agencias de viajes																		
TOTAL	83,2	4957,9	0,3	11,9	5053,3	449	5502,3
PARTE TURÍSTICA	83,2	4957,9	0,3	11,9	5053,3	449	5502,3	5502,3	621	6123,3
RESTO
Servicios anexos al transporte																		
TOTAL	17,9	119,7	35,2	6,7	319,9	38611,5	34110,9	1356,2	35467,1
PARTE TURÍSTICA	17,9	112,2	4503,8	4503,8	..	4503,8	4503,8	..	4630,8
RESTO	119,7	35,2	6,7	207,7	28110,8	29480,1	1356,2	30836,3	4630,8
Alquiler de bienes de equipo de transporte																		
TOTAL	1,9	70,6	4253,4	..	4325,9	192,5	4518,4
PARTE TURÍSTICA	1563,4	1563,4	..	1563,4	1563,4	..	1563,4
RESTO	1,9	70,6	2690	..	2762,5	192,5	2955
Servicios culturales, recreativos y deportivos																		
TOTAL	46,4	..	1660,9	..	5,6	..	0,2	..	1	..	29072,9	11434,4	42221,4	2860,9	45082,3
PARTE TURÍSTICA	34,6	..	548,3	1	..	1738,5	730	3051,7	43	3094,7	3094,7
RESTO	11,6	..	1112,6	..	5,6	..	0,2	27334,4	10704,4	39169,7	2817,5	41987,6
Servicios culturales, recreativos y deportivos de mercado																		
TOTAL	46,4	..	1660,9	..	5,6	..	0,2	..	1	..	29072,9	287,7	31074,7	2831	33905,7
PARTE TURÍSTICA	34,8	..	548,3	1	..	1738,5	..	2321,7	43	2364,7	2364,7	..	2364,7
RESTO	11,6	..	1112,6	..	5,6	..	0,2	27334,4	287,7	28753	2788	31541
Servicios culturales, recreativos y deportivos de no mercado																		
TOTAL	11146,7	11146,7	29,9	11176,6
PARTE TURÍSTICA	730	730	..	730	..	730
RESTO	10416,7	10416,7	29,9	10446,6
Servicios turísticos no mercado de las AAPP																		
TOTAL	86,5	86,5
PARTE TURÍSTICA	86,5	86,5	86,5	86,5
RESTO
Total productos específicos																		
TOTAL	22123,7	116951,9	93198,8	9983,3	2042	809,3	9800,9	4957,9	34444,3	4413,4	29473,1	11458,8	33985,7	20817,3	360474,7
PARTE TURÍSTICA	20955,9	12275	25318,4	2697,7	1702,6	557,2	9570	4957,9	4501	1584,8	1780,4	741,9	86642,9	3378,6	126138,5	87246,6	5950,9	93197,5
RESTO	1167,8	104676,9	67880,4	7285,7	339,4	252,1	230,9	..	29943,3	2828,6	27692,7	10716,9	253014,5	17438,7	234335,3
Bienes																		
TOTAL	39,9	..	305,7	..	10,6	35,6	25,7	81,9	499,4	63843,2	638842,6	..
PARTE TURÍSTICA
RESTO	39,9	..	305,7	..	10,6	35,6	25,7	81,9	499,4	628728,4	629277,8	696,1
Máquinas de distribución de bienes																		
TOTAL	195,4	..	398,6	26,2	..	61,8	113,2	..	25,3	820,5	167761,4	168581,9
PARTE TURÍSTICA	190,5	..	119,5	26,2	336,3	4194,2	4530,5	4530,5	..	4530,5
RESTO	4,9	..	279,1	61,8	113,2	..	25,3	484,2	163567,2	164			

Tabla 14

Aportación del turismo a la economía: Efectos directos y efectos totales por periodo, PIB y sus componentes y clases de efectos.

Unidades: millones de euros y porcentaje

	EFFECTO S DIRECTO S: Millones de euros	EFFECTO S DIRECTO S: Porcentaj e	EFFECTO S TOTALES : Millones de euros	EFFECTO S TOTALES : Porcentaj e
2007				
Producto Interior Bruto a precios de mercado por Demanda	113545,2	10,8	113545,2	10,8
Gasto en Consumo final de los Hogares Residentes en el territorio	55604,1	10	55604,1	10
Gasto en Consumo final de las Administraciones Públicas	2205,2	1,2	2205,2	1,2
Formación bruta de capital	12016	4	12016	4
Exportaciones de bienes y servicios	50757	19,6	50757	19,6
Importaciones de bienes y servicios	7037,1	2,2	7037,1	2,2
Producto Interior Bruto a precios de mercado por Oferta	66620	6,3	113545,2	10,8
Valor Añadido Bruto a precios básicos	57485,5	6,1	102592	10,9
Impuestos (netos) sobre los Productos	9134,5	8,4	10953,2	10,1
PRODUCCIÓN	106171,4	5,1	183120,3	8,9
EMPLEO(Puestos de trabajo)	1099,6	5,1	1580,7	7,3

Notas:

1.- Producto Interior Bruto a precios de mercado por Oferta: Incluye los Servicios de Intermediación Financiera

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Tabla 15

Industria turística: distribución de empresas por actividad, periodo y tamaño de la empresa

Unidades: empresas

	2008					
	sin asalariad os	de 1 a 2	de 3 a 19	de 20 a 99	de 100 o más	Total
Hoteles y similares	9101	5931	5963	1572	441	23008
Restauración	108664	93876	62004	2613	305	267462
Transporte por ferrocarril	75	16	9	1	6	107
Transporte terrestre	122544	57149	25022	2478	267	207460
Transporte marítimo	131	124	154	51	13	473
Transporte aéreo	103	37	68	31	29	268
Agencias de viaje	4679	3922	1941	193	44	10779
Anexas a los transportes	4539	3962	5195	1006	276	14978
Alquiler de automóviles	1513	1033	651	49	25	3271
Actividades recreativas, culturales y deportivas	46321	22827	14559	2017	470	86194
Total: Número de empresas	297670	188877	115566	10011	1876	614000
Total: Distribución (%)	48,5	30,8	18,8	1,6	0,3	100
RESTO DE ACTIVIDADES: Número de empresas	1469800	730215	469939	60705	11171	2741830
RESTO DE ACTIVIDADES: Distribución (%)	53,6	26,6	17,1	2,2	0,4	100
TOTAL ACTIVIDADES: Número de empresas	1767470	919092	585505	70716	13047	3355830
TOTAL ACTIVIDADES: Distribución (%)	52,7	27,4	17,4	2,1	0,4	100

Notas:

1.- FUENTE : 2003= Directorio Central de Empresas (DIRCE) 1/01/2004, INE. 2004= Directorio Central de Empresas (DIRCE) 1/01/2004

Tabla 16

Industria turística: ratios comparativas por tipo de empresa, principales indicadores, periodo y tamaño de
Unidades: definido en principales indicadores

	2008					
	Menos de	De 2 a 4	De 5 a 19	De 20 a 99	Más de 99	Total
HOTELES Y SIMILARES						
Locales / Empresa	1	1,1	1,1	1,3	4,1	1,2
Volumen de negocio / Empresa (miles de euros)	40,4	109	544,2	2721,7	18957,3	796,3
Inversión bruta / Empresa (miles de euros)	9,5	12,9	77,3	382,4	2977,6	119,1
Costes de personal /Personal remunerado (miles de euros)	17,4	17,2	22	24,6	28,3	25,5
Compras y gastos en bienes y servicios	59,2	51,1	52,8	49,9	49,2	50,2
Personal remunerado / Personal total	14,8	64,7	92,8	99,4	100	93,7
RESTAURACIÓN						
Locales / Empresa	1	1	1,2	2,1	23,9	1,1
Volumen de negocio / Empresa (miles de euros)	44,1	107,7	362	1757,4	19549	164,1
Inversión bruta / Empresa (miles de euros)	0,8	2,1	13,2	88,1	813,8	5,2
Costes de personal /Personal remunerado (miles de euros)	15,6	16,2	18	18,5	16,2	17,3
Compras y gastos en bienes y servicios	68,9	63,3	60,3	58,2	56,6	61,4
Personal remunerado / Personal total	10,1	53,5	86,6	98,7	100	71,2
AGENCIAS DE VIAJE						
Locales / Empresa	1	1,1	1,7	4,7	84,7	1,6
Volumen de negocio / Empresa (miles de euros)	58	316	1673,5	19949	222204,3	1934,6
Inversión bruta / Empresa (miles de euros)	1	3,1	23,7	155,2	1167,5	13,9
Costes de personal /Personal remunerado (miles de euros)	22,7	23,5	28,6	30,1	29,6	28,4
Compras y gastos en bienes y servicios	78,8	85,1	85,3	94,1	94,1	92,4
Personal remunerado / Personal total	20,5	77,7	94,2	99,6	100	89

Fuente: Encuesta de servicios y DIRCE, INE

Anexo 3.- INE: Cuentas Satélite del Turismo de España serie 1995-2003. Base 1995.

Tabla 1:

Cuenta satélite del turismo de España. Serie contable 1995-2003

Cuadros generales: Serie contable

Aportación del turismo al PIB de la economía española por valor absoluto/porcentaje, tipo de indicador y años.

Unidades:?

	1995	1996	1997	1998	1999(P)	2000(P)	2001(P)	2002(P)	2003(P)
Millones de euros: PRECIOS CORRIENTES									
Turismo receptor	21009,2	23422,9	26455,2	29792,5	33709	37851,6	41335,7	40614,9	41876,1
Otros componentes del turismo	24117,3	26008,4	27812,3	30076,1	32642,9	35440,9	37762,5	40500,8	43323,3
Total	45126,5	49431,3	54267,5	59868,6	66351,9	73292,5	79098,2	81115,7	85199,4
Porcentaje sobre el PIB: PRECIOS CORRIENTES									
Turismo receptor	4,8	5	5,4	5,6	6	6,2	6,3	5,8	5,6
Otros componentes del turismo	5,5	5,7	5,6	5,7	5,7	5,8	5,8	5,8	5,8
Total	10,3	10,7	11	11,3	11,7	12	12,1	11,6	11,4
Millones de euros: PRECIOS CONSTANTES									
Turismo receptor	21009,2	22455	24672,4	26891,5	29263,4	31235	32443,8	30694,8	30586
Otros componentes del turismo	24117,3	24986,2	25771,4	26798,2	27936	28620,9	29184,1	29797,8	30712,3
Total	45126,5	47441,2	50443,8	53689,7	57199,4	59855,9	61627,9	60492,6	61298,3
Porcentaje sobre el PIB: PRECIOS CONSTANTES									
Turismo receptor	4,8	5	5,3	5,5	5,8	5,9	6	5,5	5,4
Otros componentes del turismo	5,5	5,6	5,5	5,5	5,5	5,4	5,4	5,4	5,3
Total	10,3	10,6	10,8	11	11,3	11,3	11,4	10,9	10,7

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 2:

Cuenta satélite del turismo de España. Serie contable 1995-2003

Cuadros generales: Serie contable

Saldo de los flujos turísticos de España con el Resto del Mundo por valor absoluto/porcentaje, tipo de indicador y años.

Unidades:?

	1995	1996	1997	1998	1999(P)	2000(P)	2001(P)	2002(P)	2003(P)
Millones de euros: PRECIOS CORRIENTES									
Turismo receptor	21009,2	23422,9	26455,2	29792,5	33709	37851,6	41335,7	40614,9	41876,1
Turismo emisor	4711	5571	6144	6885	7948	9295	10384	10764	10919
Saldo	16298,2	17851,9	20311,2	22907,5	25761	28556,6	30951,7	29850,9	30957,1
Porcentaje sobre el PIB: PRECIOS CORRIENTES									
Turismo receptor	4,8	5	5,4	5,6	6	6,2	6,3	5,8	5,6
Turismo emisor	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5
Saldo	3,7	3,8	4,2	4,3	4,6	4,7	4,7	4,3	4,1
Millones de euros: PRECIOS CONSTANTES									
Turismo receptor	21009,2	22455	24672,4	26891,5	29263,4	31235	32443,8	30694,8	30586
Turismo emisor	4711	5466,8	5802,8	6421,1	7224,1	7913,4	8473,2	8617,4	8581,2
Saldo	16298,2	16988,2	18869,6	20470,4	22039,3	23321,6	23970,6	22077,4	22004,8
Porcentaje sobre el PIB: PRECIOS CONSTANTES									
Turismo receptor	4,8	5	5,3	5,5	5,8	5,9	6	5,5	5,4
Turismo emisor	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5
Saldo	3,7	3,8	4,1	4,2	4,4	4,4	4,4	4	3,9

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 3:

Cuenta satélite del turismo de España. Serie contable 1995-2003
Cuadros de demanda turística
Consumo turístico interior (precios corrientes) por productos, periodo y componentes.

Units: millones de euros

	1995				
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico hogares	Consumo turístico intermedio	Gasto en consumo turístico de las AAPP	Total consumo turístico interior
Servicios de alojamiento	4461,5	5219,1	1914	32	11626,6
- Hoteles y similares	3521,5	1624,7	1914	32	7092,2
- Servicios de alquiler inmobiliario	940	3594,4	4534,4
Restaurantes y similares	6867,2	5848,5	320	5	13040,7
Transporte de pasajeros	2190,4	2549,1	2669,7	326	7735,2
- Transporte de viajeros por carretera	193,1	610,3	533	197	1533,4
- Transporte de viajeros por ferrocarril	216	906,8	287,4	17	1427,2
- Transporte marítimo de viajeros	36	121,3	41,6	15	213,9
- Transporte aéreo de viajeros	1745,3	910,7	1807,7	97	4560,7
Servicios de agencias de viajes	190,4	705,4	1521,5	27	2444,3
Servicios anexos al transporte	991,2	120,9	269,7	..	1381,8
Alquiler de bienes de equipo de transporte	214	150,8	104,6	..	469,4
Servicios culturales, recreativos y deportivos	478,8	611,6	..	322	1412,4
-Servicios culturales, recreativos y deportivos de	459,8	602,6	1062,4
-Servicios culturales, recreativos y deportivos de	19	9	..	322	350
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	263	263
Total productos característicos	15393,5	15205,4	6799,5	975	38373,4
Bienes	2417,8	1577	3994,8
Márgenes de distribución de bienes	1493,6	765	2258,6
Otros productos	1009,1	987	59,4	..	2055,5
Total productos no característicos	4920,5	3329	59,4	..	8308,9
Total a pr. básicos	20314	18534,4	6858,9	975	46682,3

Notes:

1.- (P) : Estimación provisional

Source: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 4:

Cuenta satélite del turismo de España. Serie contable 1995-2003
Cuadros de demanda turística

Consumo turístico interior (precios constantes) por productos y periodo.

Unidades: millones de euros

	1995	1996	1997	1998	1999(P)	2000(P)	2001(P)
Servicios de alojamiento	11626,6	11827	12398,2	12971,9	13673,5	13809,1	13986,2
Restaurantes y similares	13040,7	14018,8	14943,1	15861,8	16864,7	17808,8	18162,2
Transporte de pasajeros	9586,4	9894,3	10487,9	11452,5	11982,1	12926,3	13436,2
Servicios de agencias de viajes	2444,3	2527,9	2666,1	2779,9	2831,1	2911,9	2952,9
Servicios cult/recr/depor y otros AA.PP	1675,4	1738,8	1826,8	1992,5	2073,5	2198,4	2288,8
Total productos específicos	38373,4	40006,8	42322,1	45058,6	47424,9	49654,5	50826,3
Total productos no específicos	8308,9	8785,4	9398,4	10241,2	10925,7	11336,3	11775,6
Total a precios básicos	46682,3	48792,2	51720,5	55299,8	58350,6	60990,8	62601,9

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 5:

Cuenta satélite del turismo de España. Serie contable 1995-2003
Cuadros de demanda turística

Consumo turístico de las Administraciones Públicas: Gasto individual y colectivo por productos, periodo y componentes.

Unidades: ?

	1995		
	Gasto en consumo turístico de las AAPP individual	Gasto en consumo turístico de las AAPP colectivo	Gasto en consumo turístico de las AAPP
Servicios de alojamiento	32	..	32
- Hoteles y similares	32	..	32
- Servicios de alquiler inmobiliario
Restaurantes y similares	5	..	5
Transporte de pasajeros	326	..	326
- Transporte de viajeros por carretera	197	..	197
- Transporte de viajeros por ferrocarril	17	..	17
- Transporte marítimo de viajeros	15	..	15
- Transporte aéreo de viajeros	97	..	97
Servicios de agencias de viajes	27	..	27
Servicios anexos al transporte
Alquiler de bienes de equipo de transporte
Servicios culturales, recreativos y deportivos	322	..	322
- Servicios culturales, recreativos y deportivos de
- Servicios culturales, recreativos y deportivos de	322	..	322
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	..	263	263
Total productos característicos	712	263	975
Bienes
Márgenes de distribución de bienes
Otros productos
Total productos no característicos
Total a pr. básicos	712	263	975

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 6:

Formación bruta de capital fijo de las ramas de actividad características por productos, período y componentes.
Units: millones de euros

1995	Ptos. Indu	Medios de	Vehículo	Construc	Material	Construc	Otros bien	Obras de	Viviendas	Edificios n	Ingeniería	Otros proc	Total FBCF
Hoteles y similares	485,4	23,1	23,1	462,3	1101,8	305,3	573,5	223	291,6	1878,8
Restaurantes y similares	170,3	8,1	8,1	162,2	386,6	107,1	201,2	78,3	102,3	659,2
Transporte de viajeros por carretera	234,5	225	220,1	..	4,9	..	9,5	59	2,6	16,6	39,8	16	309,5
Transporte por ferrocarril	484	390	2,5	..	387,5	..	94	244,5	..	20,5	224	65,5	794
Transporte marítimo de pasajeros	172,4	139,3	2,5	136,8	33,1	22,6	0,2	11,8	10,6	8	203
Transporte aéreo	361,7	339,6	14,7	324,9	22,1	13	0,2	2,1	10,7	5,7	380,4
Agencias de viajes	66,7	9,4	9,4	57,3	25,5	18,1	7,4	..	26,4	118,6
Anexos al transporte	686,6	341,7	230,2	82,5	9,1	19,9	344,9	957,4	15,2	301,7	640,5	191,4	1835,4
Alquiler de vehículos	440,2	433	433	7,2	25,7	..	25,7	..	1,9	467,8
Actividades culturales, recreativas y deportivas de mercad	516,1	178,8	113	63,2	..	2,6	337,3	721,6	57,8	289,8	374	472,3	1710
Actividades culturales, recreativas y deportivas de no merc	123,3	23,6	18,1	4,1	..	1,4	99,7	287,1	..	70,7	216,4	11,6	422
TOTAL Actividades características	3741,2	2111,6	1074,7	286,6	401,5	348,8	1629,6	3844,8	506,5	1521	1817,3	1192,7	8778,7
TOTAL ramas de actividad no características	22931,3	5036,3	4697,2	270,7	27,4	41	17895	51208,6	19068,9	18088,2	14053,5	13331,4	87471,3
TOTAL FBCF	26672,5	7147,9	5771,9	557,3	428,9	389,8	19524,6	55053,4	19573,4	19609,2	15870,8	14524,1	96250

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Source: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 7:

Cuenta de producción de las ramas de actividad características por tipo de indicador, período y componentes.
Unidades: millones de euros

1995	Hoteles y	Actividad	Restauran	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Agencias	Anexos al	Alquiler de	Actividad	Actividad	TOTAL	rar	Ramas de	TOTAL
Producción	9038,6	40758,5	45064	4711,1	2515,4	312,3	4188,5	2444,3	7756	847	12094,8	2086,1	131817,6	666902,5	798720,1	
Consumos intermedios	3037,4	7045,9	19832,4	1212,9	773,6	155,4	2225,9	683,1	4156,8	398,1	4348,4	1051,4	44021,3	350282,2	395203,5	
Valor añadido bruto (a precios básicos)	6002,2	33712,6	25231,6	3498,2	1741,8	156,9	1962,6	1761,2	3599,2	448,9	7746,4	1034,7	86896,3	316620,3	403516,6	

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 8:

Detalle de la producción de las ramas de actividad características por productos, período y ramas de actividad.
Unidades: millones de euros

1995	Hoteles y	Actividad	Restauran	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Agencias	Anexos al	Alquiler de	Actividad	Actividad	TOTAL	rar	Ramas de	TOTAL
Servicios de alojamiento	7435,1	40754	5,2	12,3	79,6	0,8	7,1	..	8	23,9	72,1	..	48398,1	1806,6	52004,7	
- Hoteles y similares	7415	7415	63,5	7478,5	
- Servicios de alquiler inmobiliario	20,1	40754	5,2	12,3	79,6	0,8	7,1	..	8	23,9	72,1	..	40983,1	1743,1	42726,2	
Restaurantes y similares	1541,5	..	44067,4	..	9	20,8	193	..	45831,7	236,1	46067,8	
Transporte de pasajeros	4616,9	1995,3	192,6	3561,3	10366,1	8,7	10374,8	
- Transporte de viajeros por carretera	4616,9	4616,9	8,7	4625,6	
- Transporte de viajeros por ferrocarril	1995,3	1995,3	..	1995,3	
- Transporte marítimo de viajeros	192,6	192,6	..	192,6	
- Transporte aéreo de viajeros	3561,3	3561,3	..	3561,3	
Servicios de agencias de viajes	2444,3	2444,3	..	2444,3	
Servicios anexos al transporte	2	59,8	5,4	7,9	390,3	..	7727,9	8193,3	328,6	8521,9	
Alquiler de bienes de equipo de transporte	22	740,1	762,1	74,4	836,5	
Servicios culturales, recreativos y deportivos	19,4	..	627,6	9981,1	2086,1	12714,2	1329,4	14043,6		
Servicios culturales, recreativos y deportivos de	19,4	..	627,6	9981,1	..	10628,1	1274,4	11902,5		
Servicios culturales, recreativos y deportivos de	2086,1	..	2086,1	55	2141,1	
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	263	263	
Total productos característicos	8998	40754	44700,2	4711	2089,3	222,1	3958,7	2444,3	7735,9	764	10246,2	2086,1	128709,8	4046,8	132756,6	
Bienes	..	0,3	..	0,1	11	..	128,4	..	0,6	..	51	..	191,4	308480,4	308671,8	
Márgenes de distribución de bienes	9	..	276	..	56,1	..	22,8	6,5	370,4	63850,7	64221,1	
Otros servicios	32,6	4,2	87,8	..	359	90,2	78,6	..	19,5	83	1791,1	..	2546	290524,6	293070,6	
Total productos no característicos	41,6	4,5	363,8	0,1	426,1	90,2	229,8	..	20,1	83	1848,6	..	3107,8	662855,7	665963,5	
Total producción	9039,6	40758,5	45064	4711,1	2515,4	312,3	4188,5	2444,3	7756	847	12094,8	2086,1	131817,6	666902,5	798720,1	

Notas:

1.- (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 9:

Detalle de los costes corrientes (consumos intermedios y primarios) por tipo de indicador, periodo y ramas de actividad.
Unidades: millones de euros

	1995													TOTAL	Ramas de	TOTAL
	Hoteles y Actividad	Restauran	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Agencias	Anexos al	Alquiler de	Actividad	Actividad					
Consumos intermedios a precios de adquisición	3037,4	7045,9	19832,4	1212,9	773,6	155,4	2225,9	683,1	4156,8	398,1	4348,4	1051,4	44921,3	350282,2	395203,5	
1. Productos agrarios	136,4	0,7	876,1	5,1	..	0,7	0,1	..	0,2	..	112,7	1,1	1133,1	24512,9	25646	
2. Productos Energía	210,1	54,2	966,9	126,4	166,7	16,2	369,2	72,3	165,9	26,6	117,2	112,4	2394,1	27096,4	29490,5	
3. Productos Industriales	1230,4	164,1	12818,7	289,6	242	37,1	168,9	225,6	579,6	73,8	500,8	224,4	16545	152920,4	169465,4	
4. Trabajos de construcción	128,8	581,4	200,4	11,8	114,6	1,5	17,2	28,3	76,6	10	41,5	188,3	6633	18070,7	24703,7	
5. Comercio y transporte	274,3	43,8	1978,9	615,3	113,1	78,8	954,7	39,5	1922,7	82,4	185,2	52,1	6340,8	41494	47834,8	
6. Otros servicios	1006,5	654,9	2418,3	158	134,8	20,2	726,6	286,2	1321,1	186,1	3646,9	347,9	10907,5	81057,8	91965,3	
Impuestos (- subvenciones) s/ productos	50,9	314,2	573,1	6,7	2,4	0,9	9,2	31,2	90,7	19,2	-255,9	125,2	967,8	5130	6097,8	
Valor añadido bruto a precios básicos	6002,2	33712,6	25231,6	3498,2	1741,8	156,9	1962,6	1761,2	3599,2	448,9	7746,4	1034,7	86896,3	316620,3	403516,6	
Remuneración de asalariados	2660,3	1374,9	6722	3418,6	1135	158,5	1407,4	562,5	2054,6	249,7	5507,3	920,5	26171,3	192322,4	218493,7	
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	21,3	1793,6	232,3	-17,2	-12,7	-18,9	-2,1	-1,1	-65,8	5,6	63,6	0,3	1998,9	1757,8	3756,7	
Excedente Bruto de Explotación/Renta Mixta	3320,6	30544,1	18277,3	96,8	619,5	17,3	557,3	1199,8	1610,4	193,6	2175,5	113,9	58726,1	122540,1	181266,2	

Notas:

1. - (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 10:

Empleo de las ramas de actividad características por puestos de trabajo, periodo y ramas de actividad.
Unidades: ?

	1995													TOTAL	Ramas de	TOTAL
	Hoteles y Actividad	Restauran	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Agencias	Anexos al	Alquiler de	Actividad	Actividad					
Puestos de trabajo totales	207,2	53,5	602,2	175,6	43,7	4,5	33	28,5	80,6	19,4	193,5	50,8	1492,5	12241,2	13733,7	
Puestos de trabajo totales: Asalariados	139,4	51,2	381	95,4	43,7	4,4	33	26,5	78,5	17	182,2	50,8	1103,1	9986,1	11089,2	
Puestos de trabajo totales: No asalariados	67,8	2,3	221,2	80,2	..	0,1	..	2	2,1	2,4	11,3	..	389,4	2255,1	2644,5	
Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo	194,8	47,5	565,7	172	43,2	4,4	32,2	27,5	77,8	17,7	177	46,7	1406,5	11618,6	13025,1	
Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo	131,9	45,5	360,5	93,2	43,2	4,3	32,2	25,6	75,9	15,8	166,8	46,7	1041,6	9522,2	10563,8	
Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo	62,9	2	205,2	78,8	0	0,1	0	1,9	1,9	1,9	10,2	0	364,9	2096,4	2461,3	
Personas totales	204,7	52,4	594,8	174,2	43	4,5	32,9	28,3	80,1	19	186,1	48,2	1468,2	12103,1	13571,3	
Personas: Asalariados	138,3	50,8	378	95,1	43	4,4	32,9	26,4	78,1	16,8	176,7	48,2	1088,7	9940,2	11028,9	
Personas: No asalariados	66,4	1,6	216,8	79,1	0	0,1	0	1,9	2	2,2	9,4	0	379,5	2162,9	2542,4	
Puestos de trabajo totales: Jornada completa	174,5	47,4	507,2	168,9	42	4,5	31,2	24,8	70,3	16,4	173,8	45,6	1306,6	11587,8	12894,4	
Puestos de trabajo totales: Jornada parcial	32,7	6,1	95	6,7	1,7	0	1,8	3,7	10,3	3	19,7	5,2	185,9	653,4	839,3	
Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo	180,1	45	522,9	169,1	42,5	4,4	31,2	25,9	73,2	16,5	168,9	44,6	1324,3	11330,7	12655	
Puestos de trabajo equivalente a tiempo completo	14,7	2,5	42,8	2,9	0,7	0	1	1,6	4,6	1,2	8,1	2,1	82,2	287,9	370,1	
Personas: Jornada completa	172,3	46,4	500,6	167,5	41,4	4,5	31,1	24,7	69,8	16	167	43,3	1284,6	11454,9	12739,5	
Personas: Jornada parcial	32,4	6	94,2	6,7	1,6	0	1,8	3,6	10,3	3	19,1	4,9	183,6	648,2	831,8	

Notas:

1. - (P) : Estimación provisional

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 11:

Ratios turísticas por productos, tipo de indicador, periodo y ramas de actividad.
Unidades: millones de euros

	2000(P)														Ramas de	TOTAL	Consumo	Consumo	Consumo
	Hoteles y	Actividade	Restauran	Transporte	Transporte	Transporte	Transporte	Agencias	Anexos al	Alquiler de	Act.Cultur.	Act.Cultur.	TOTAL	rar					
Servicios de alojamiento																			
TOTAL	11881,2	57174,9	8,3	9,2	86,1	1,3	23,9			33,2	107,7	1,4	69347,3	2284,6	71631,9				
Parte turística	11785	6734,3												18459,3	69,7	18569	18569	131	18700
Resto	126,2	50440,6	8,3	9,2	86,1	1,3	23,9		10,1	33,2	107,7	1,4	50848	2214,9	53062,9				
- Hoteles y similares																			
TOTAL	11858,3													11858,3	91,1	11949,4			
Parte turística	11733													11733	69,7	11802,7	11802,7	131	11933,7
Resto	125,3													125,3	21,4	146,7			
- Servicios de alquiler inmobiliario																			
TOTAL	32,9	57174,9	8,3	9,2	86,1	1,3	23,9		10,1	33,2	107,7	1,4	57489	2193,5	59682,5				
Parte turística	32	6734,3												6786,3	6786,3	6786,3			6786,3
Resto	0,9	50440,6	8,3	9,2	86,1	1,3	23,9		10,1	33,2	107,7	1,4	50722,7	2193,5	52916,2				
Restaurantes y similares																			
TOTAL	2100	60036,5				31,3					251,8		62419,6	359,2	62778,8				
Parte turística	1574,9	19195,8				31,3					31,3		20833,3		20833,3	20833,3			20833,3
Resto	525,1	40840,7									220,5		41586,3	359,2	41945,5				
Transporte de pasajeros																			
TOTAL				5858,9	2033,2	269,9	6032						14193	13,8	14206,8				
Parte turística				2243,4	1725,6	269,9	6032						10269,9		10269,9	10269,9	2091	12360,9	
Resto				3615,5	307,6								3923,1	13,8	307,6				
- Transporte de viajeros por carretera																			
TOTAL				5858,9									5858,9	13,8	5872,7				
Parte turística				2243,4									2243,4		2243,4	13,4	2256,8		
Resto				3615,5									3615,5	13,8					
- Transporte de viajeros por ferrocarril																			
TOTAL					2033,2								2033,2		2033,2				
Parte turística					1725,6								1725,6		1725,6	12,6	1738,2		
Resto					307,6								307,6		307,6				
- Transporte marítimo de viajeros																			
TOTAL						269,9							269,9		269,9			67	335,9
Parte turística						269,9							269,9		269,9			67	335,9
Resto																			
- Transporte aéreo de viajeros																			
TOTAL							6032						6032		6032				
Parte turística							6032						6032		6032	6032	1998	8030	
Resto																			
Servicios de agencias de viajes																			
TOTAL								4201,3					4201,3		4201,3				
Parte turística								4201,3					4201,3		4201,3	4201,3			4201,3
Resto																			
Servicios anejos al transporte																			
TOTAL	3,8			103,7	12,4	11,8	452,8		10848,9				11433,4	537,3	11970,7				
Parte turística	3,8						158,8		2174,5				2337,1	28,4	2365,5	2365,5	61,8	2427,3	
Resto				103,7	12,4	11,8	294		8674,4				9096,3	508,9	9605,2				
Alquiler de bienes de equipo de transporte																			
TOTAL										1028,2			1082	114,2	1176,2				
Parte turística										642,9			642,9		642,9	642,9			642,9
Resto										385,3			419,1	114,2	533,3				
Servicios culturales, recreativos y deportivos																			
TOTAL	31	1005,1			5,8						13450,2	3564,6	18056,7	1708,4	19765,1				
Parte turística	23,3	331,8									989,3	482,5	1826,9	375,2	2202,1	2202,1			2202,1
Resto	7,7	673,3			5,8						12460,9	3082,1	16229,8	1333,2	17563				
Servicios culturales, recreativos y deportivos de																			
TOTAL	31	1005,1			5,8						13450,2	152,6	14644,7	1628,5	16273,2				
Parte turística	23,3	331,8									989,3		1344,4	375,2	1719,6	1719,6			1719,6
Resto	7,7	673,3			5,8						12460,9	152,6	13300,3	1253,3	14553,6				
Servicios culturales, recreativos y deportivos de																			
TOTAL												3412	3412	79,9	3491,9				
Parte turística												482,5	482,5	79,9	3009,4				482,5
Resto												2929,5	2929,5						
Servicios turísticos no mercado de las AAPP																			
TOTAL														354,9	354,9				
Parte turística														354,9	354,9	354,9			354,9
Resto																			
Total productos característicos																			
TOTAL	14028	57174,9	61049,9	6005,6	2137,5	313,3	6508,7	4201,3	10859	1061,4	13809,7	3568	180713,3	5372,4	186085,7				
Parte turística	13387	6734,3	19527,6	2243,4	1725,6	300,2	6190,8	4201,3	2174,5	642,9	1020,6	482,5	58610,7	828,2	59438,9	59438,9	2283,8	61722,7	
Resto	659	50440,6	41522,3	3762,2	411,9	13,1	317,9		8684,5	418,5	12789,1	3083,5	122102,6	4544,2					
Bienes																			
TOTAL				0,1	26,1		156,4				60,8	5,3	248,7	41989,3	4201,48				
Parte turística													5047,2	5047,2	5047,2	1411,6	6458,8		
Resto				0,1	26,1		156,4				60,8	5,3	248,7	41482,1	415100,8				
Márgenes de distribución de bienes																			
TOTAL	14,2	438,4					44,5				10,8		507,9	90095,1	90600				
Parte turística	13,8	131,5					44,5						189,8	3412	3601,8	3601,8			3601,8
Resto	0,4	306,9									10,8		318,1	86683,1	87001,2				
Otros servicios																			
TOTAL	23,8	8,1	200,7		231,4	135,6	122,4	4	25,5	115,2	1838,7	648,7	3354,1	419214	422968,1				
Parte turística	20,3		44										64,3	3197,9	3262,2	3262,2	16,4	3278,6	
Resto	3,5	8,1	156,7		231,4	135,6	122,4	4	25,5	115,2	1838,7	648,7	3289,8	416016,1	419305,9				
Total productos no característicos																			
TOTAL	38	8,1	638,1	0,1	257,5	135,6	323,3	4	25,5	115,2	1910,3	654	4110,7	92208,4	933319,1				
Parte turística	34,1		175,5				44,5						254,1	11657,1	11911,2	11911,2	1428	13339,2	
Resto	3,9	8,1	462,6	0,1	257,5	135,6	278,8	4	25,5	115,2	1910,3	654	3856,6	917501,3	921407,9				
Total producción																			
TOTAL	14064	57183	6																

Tabla 12

Aportación del turismo a la economía: Efectos directos y efectos totales (1998) por PIB y sus componentes y clases de efectos.

Unidades: ?

	EFFECTO S DIRECTO S: Millones de euros	EFFECTO S DIRECTO S: Porcentaj e	EFFECTO S TOTALES : Millones de euros	EFFECTO S TOTALES : Porcentaj e
PIBPM DEMAND	59868,6	11,3	59868,6	11,3
G.C. Fin.Hogares Res. Ter.Ec.	24702,3	8	24702,3	8
G.C.Final ISFLSH/AAPP	1182,9	1,3	1182,9	1,3
FBC	6088,3	5	6088,3	5
Exportaciones b. y s.	30430	28,9	30430	28,9
Importaciones b. y s.	2534,9	1,8	2534,9	1,8
PIBPM OFERTA Y PRODUCCIÓN(1)	38824,6	7,4	59868,6	11,3
VABpb	34947	7,3	55162,7	11,5
Imp. (netos) s/ Productos	3877,6	8,2	4705,9	9,9
PRODUCCIÓN(2)	58937,3	6,2	109747,9	11,5
EMPLEO(Puestos de trabajo)	832,3	5,6	1492	10

Notas:

1.- (1) Incluye los Servicios de Intermediación Financiera (2) Producción ajustada para el tratamiento de los paqu

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 13

Industria turística: distribución de empresas por componentes, años y número de asalariados.

Unidades: ?

	2001					Total
	sin asalari	de 1 a 2	de 3 a 19	de 20 a 99	de 100 o r	
Hoteles y similares	5549	4295	5164	1278	396	16682
Restauración	120026	80850	44215	1741	226	247058
Transporte por ferrocarril	1	3	2	3	6	15
Transporte terrestre	138498	41673	17731	1757	182	199841
Transporte marítimo	164	38	125	66	19	412
Transporte aéreo	38	34	48	42	20	182
Agencias de viaje	2613	1943	1544	176	37	6313
Anexas a los transportes	4001	3570	4380	644	158	12753
Alquiler de automóviles	985	923	572	72	14	2566
Actividades recreativas, cult, y deport.	26729	14021	9147	1299	275	51471
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Número de	298604	147350	82928	7078	1333	537293
TOTAL ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Distribución	55,6	27,4	15,4	1,3	0,2	100
ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS: Número de er	1110188	545614	389194	54080	8948	2108024
ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS: Distribución (52,7	25,9	18,5	2,6	0,4	100
TOTAL ACTIVIDADES: Número de empresas	1408792	692964	472122	61158	10281	2645317
TOTAL ACTIVIDADES: Distribución (%)	53,3	26,2	17,8	2,3	0,4	100

Notas:

1.- FUENTE : Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Tabla 14

Industria turística: ratios comparativas por tipo de empresa, principales indicadores, años y número de Unidades:?

	2001					
	Menos de	De 2 a 4	De 5 a 19	De 20 a 99	Más de 99	Total
HOTELES Y SIMILARES						
Locales / Empresa	1	1	1,1	1,3	3,6	1,2
Volumen de negocio / Empresa (miles de euros)	25,8	111,5	467,4	2355,7	15732,8	752,8
Inversión bruta / Empresa (miles de euros)	6,6	20,4	84,4	376	3142,9	138,3
Costes de personal /Personal remunerado (miles de euros)	9,4	10,6	13,1	16,3	19,5	17
Compras y gastos en bienes y servicios	58,6	51,4	49,5	46,9	43,6	46,1
Personal remunerado / Personal total	18,8	68,8	92,7	99,5	99,9	94,8
RESTAURACIÓN						
Locales / Empresa	1	1	1,1	1,9	21,4	1
Volumen de negocio / Empresa (miles de euros)	36,6	87,8	298,4	1328,4	13576,6	116,1
Inversión bruta / Empresa (miles de euros)	0,6	3,7	15,8	67,3	596,3	5
Costes de personal /Personal remunerado (miles de euros)	8,6	10,5	11,9	12,5	13,7	11,8
Compras y gastos en bienes y servicios	69,2	63,8	61	59,7	59,8	62,8
Personal remunerado / Personal total	6,9	56,2	88,3	96,7	99,9	68,7
AGENCIAS DE VIAJE						
Locales / Empresa	1	1,1	1,8	4,8	66,7	1,7
Volumen de negocio / Empresa (miles de euros)	55,6	319,1	1611,2	10178,4	157435,2	1787,6
Inversión bruta / Empresa (miles de euros)	0,8	5,9	17	61,9	1573	17,8
Costes de personal /Personal remunerado (miles de euros)	16,6	15,4	19,2	22,2	22,8	20,9
Compras y gastos en bienes y servicios	74	81,3	86,8	91,5	92,6	90,6
Personal remunerado / Personal total	16,4	84,3	96,6	99,8	99,9	91,3

Notas:

1.- FUENTE : Encuesta de servicios del INE.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Copyright INE 2015

Anexo 4. EUROSTAT. Cuentas Satélite del Turismo de España
Table 5: Inbound tourism expenditure (TSA Table 1)

Country & reference year	Expenditure (Million EUR)			Average expenditure per (EUR)				Notes
	Total	By overnight visitors	By SDV ⁽¹⁾	Trip	Overnight trip	Same-day trip	Night of overnight trip	
CZ 11	4665	3279	1386	204	364	100	102	Same-day visits include transits, which accounted for EUR 674 million.
DE 10	36628	34163	2465	:	:	:	:	Figures include expenditure on personal and business trips.
EE 08	1065	850	215	:	431	:	:	Expenditure by seasonal and border workers and exports of educational and medical services are excluded.
ES 08	51736	51736	:	529	903	:	95	
FR 05	41843	:	:	209	:	:	:	
IT 10	29338	27138	2200	396	616	73	87	
LV 05	373	318	55	99	285	21	55	
LT 10	724	504	220	178	334	86	78	
NL 09	6965	6237	728	:	630	:	249	
AT 11	15748	13254	2494	:	:	:	146	
PL 08	6915	:	:	115	:	:	:	
PT 07	8823	8266	557	:	:	:	:	
RO 09	920	920	:	:	:	:	:	No information for same-day visitors.
SI 09	2099	768	1331	:	421	:	156	
SK 10	1637	1385	252	134	256	37	68	Same-day visitors include transit visitors.
SE 10	9466	:	:	:	:	:	:	
UK 09	24192	23328	864	:	:	:	:	Fare expenditure relates to travel within the UK and fares on inbound travel on UK carriers. Sources: ONS International Passenger Survey, ONS Input, Output, Supply and Use Tables.
IS 10	680	680	:	1217	1392	:	:	
NO 07	3840	:	:	638	:	:	:	See note ⁽²⁾ below
CH 08	9817	7708	2109	:	:	:	:	
ME 09	499	499	:	:	483	:	75	Inbound expenditure by same-day visitors is not covered.
TR 10	15828	15593	235	:	:	:	:	Only same-day visitors departing by sea are included.

Note: The results on average expenditure were not available for all countries, mainly due to a lack of (physical) data on the number of visitors.

⁽¹⁾ Same-day visitors

⁽²⁾ NO — Services associated with vacation homes and the estimated rents for these services are included in the overall tourism expenditure figures. Expenditure on valuables is not included. Inbound tourism includes travellers who are not visitors, as the travel item from the balance of payment is used.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 6: Domestic tourism expenditure (TSA Table 2)
(million EUR)

Country & reference year	Total	By overnight visitors	By SDVs	Notes
CZ 11	3 823	2 877	946	Overnight visitors include business visitors, who accounted for EUR 381 million. Same-day visitors do not include business visitors.
DE 10	221 236	81 271	139 965	Figures include expenditure on personal and business trips as well as the domestic part of outbound trips.
EE 08	152	152	:	Expenditure by same-day visitors is not estimated due to a lack of data.
ES 08	53 923	53 923	:	
FR 05	81 252	:	:	
IT 10	50 366	44 479	5 887	
LV 05	268	100	168	
LT 10	673	373	300	
NL 09	28 180	9 356	18 824	
AT 11	13 572	7 975	5 597	
PL 08	4 361	:	:	
PT 07	5 869	:	:	Expenditure was split into domestic trip expenditure (EUR 4 774 million) and the domestic part of outbound trip expenditure (EUR 1 095 million). There were no sources for a breakdown by type of visitor.
RO 09	3 510	3 510		No information available for same-day visitors.
SI 09	1 163	626	537	
SK 10	1 605	1 217	388	
SE 10	16 527	:	:	
UK 09	113 571	54 685	58 886	Sources: UK Tourism Survey, GB Day Visit Survey, NI Continuous Household Survey, ONS International Passenger Survey, Morgan Stanley survey of airport spend, ONS Consumer Trends.
IS 10	485	485	:	
NO 07	9 042	:	:	See note ⁽¹⁾ below
CH 08	12 037	7 118	4 919	Business tourism is not included.
ME 09	42	39	3	The domestic part of expenditure on outbound trips is limited to key services for overnight visitors (air transport services and travel agency services). The domestic part of expenditure on outbound same-day visits is totally excluded. The value of accommodation services in own vacation homes was imputed due to a lack of data.
TR 10	10 513	8 401	2 112	

(1) NO — For resident visitors, only the additional consumption expenditure incurred due to the trip is included. Consumption expenditure that would have been incurred regardless of whether the resident was at home or on a trip, e.g. on groceries, toiletries and clothes, is excluded. For resident producers, only the expenditure for business travel (transport, accommodation and catering) is included as tourism expenditure. Expenditure on tour operator services is calculated gross. Travel agency services are not included as expenditure, but as intermediate consumption for the producing industries of the products sold via travel agencies. Expenditure on transport for outbound trips is included regardless of whether the producer is resident or non-resident. Services associated with vacation homes and estimated rents for vacation homes are included in the overall tourism expenditure figures. Expenditure on valuables is not included.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 8: Outbound tourism expenditure (TSA Table 3)

Country & reference year	Expenditure (Million EUR)			Average expenditure per (EUR)				Notes
	Total	By overnight visitors	By SDVs	Trip	Overnight trip	Same-day trip	Night of overnight trip	
CZ 11	2 506	2 367	139	230	299	47	46	See note ⁽¹⁾ below
DE 10	69 089	61 522	7 567	294	854	46	94	
EE 08	:	:	:	:	:	:	:	
ES 08	20 703	20 703	:	1 587	1 844	:	209	
FR 05	29 449	:	:	945	:	:	:	
IT 10	18 230	16 790	1 440	305	590	46	66	
LV 05	309	245	64	:	:	:	:	
LT 10	820	631	189	190	447	65	64	
NL 09	14 827	14 105	722	:	767	:	77	
AT 11	9 233	:	:	:	:	:	:	See note ⁽²⁾ below
PL 08	:	:	:	:	:	:	:	
PT 07	3 398	2 556	842	:	:	:	:	
RO 09	:	:	:	:	:	:	:	
SI 09	912	729	183	164	282	61	51	
SK 10	1 133	857	276	229	280	147	35	
SE 10	:	:	:	:	:	:	:	
UK 09	39 618	39 374	244	:	:	:	:	See note ⁽³⁾ below
IS 10	345	345	:	:	1 175	:	:	
NO 07	:	:	:	:	:	:	:	
CH 08	3 199	:	:	184	:	:	:	Figures include only domestic tourism as part of an outbound trip.
ME 09	12	12	:	:	152	:	62	See note ⁽⁴⁾ below
TR 10	3 643	:	:	:	:	:	:	No same-day visitor breakdown is available.

⁽¹⁾ CZ – Expenditure by 'overnight visitors' includes EUR 846 million spent on business trips. Same-day visits do not include business trips.

⁽²⁾ AT — Figures are based on the travel component of the balance of payments (debit; including international passenger transport) and are not adjusted according to TSA:RMF 2008 (mainly as regards seasonal workers, long-term students). Data on overnight and same-day visitors are not yet available.

⁽³⁾ UK - Figures relate to expenditure overseas by UK residents and exclude fares paid to overseas carriers.

⁽⁴⁾ ME — Expenditure by outbound same-day visitors is not covered. Items on transport are merged. No data are available for travel agency services. Items 9 and 10 on sports, culture and recreational services are merged.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 7: Internal tourism consumption (TSA Table 4)
(million EUR)

Country & reference year	Internal tourism consumption	Internal tourism expenditure	Inbound tourism expenditure	Domestic tourism expenditure	Other components of tourism consumption	Notes
CZ 11	8 488	8 488	4 665	3 823	:	See note ⁽¹⁾ below
DE 10	278 317	257 864	36 628	221 236	20 453	
EE 08	1 452	1 217	1 065	152	234	
ES 08	120 889	105 659	51 736	53 923	15 230	
FR 05	137 577	123 095	41 843	81 252	14 482	
IT 10	114 016	79 704	29 338	50 366	34 312	
LV 05	642	641	373	268	1	
LT 10	1 397	1 397	724	673	:	
NL 09	35 145	35 145	6 965	28 180	:	
AT 11	30 437	29 320	15 748	13 572	1 117	
PL 08	13 198	11 276	6 915	4 361	1 922	Other components include business expenses.
PT 07	15 467	14 692	8 823	5 869	775	See note ⁽²⁾ below
RO 09	4 527	4 430	920	3 510	97	
SI 09	3 348	3 262	2 099	1 163	85	
SK 10	3 560	3 242	1 637	1 605	318	Other components include social transfers in kind, imputed rent for housing.
SE 10	25 992	25 993	9 466	16 527	:	Internal tourism expenditure includes only expenditure by visitors themselves.
UK 09	141 507	137 763	24 192	113 571	3 743	See note ⁽³⁾ below
IS 10	1 165	1 165	680	485	:	
NO 07	12 882	12 882	3 840	9 042	:	See note ⁽⁴⁾ below
CH 08	23 366	21 854	9 817	12 037	1 512	Domestic tourism includes business tourism.
ME 09	569	541	499	42	28	See note ⁽⁵⁾ below
TR 10	26 712	26 341	15 828	10 513	371	Other components (expenditure) include consumption of durable goods.

⁽¹⁾ CZ — Tourism social transfers in kind and consumption of individual non-market services are not included in the TSA. All other components of tourism consumption (e.g. business trips, imputed rent) are directly included in TSA Tables 1 and 2.

⁽²⁾ PT — The Portuguese TSAs follow the *European Implementation Manual on TSA*, which is consistent with the UNWTO *Recommended Methodological Framework 2000*. Nevertheless, some of the 2008 recommendations are taken into account, the most important being the allocation of business tourism expenditure to TSA Tables 1, 2 or 3 according to the residence of the visitor, instead of allocation to 'other components' in TSA Table 4.

⁽³⁾ UK — The estimates include fares paid to domestic carriers and outbound fares paid to other carriers. 'Other components' include estimated upkeep of second homes, based on the family expenditure survey, Consumer Trends. Sources: International Passenger Survey, UK Tourism Survey, GB Day Visit Survey, NI Continuous Household Survey, Supply and Use Tables, Morgan Stanley survey of airport spend, Consumer Trends.

⁽⁴⁾ NO — The services associated with vacation homes and estimated rents for these services are included in the tourism expenditure figures. Social transfers in kind, FISIM, home exchange, etc., have not been calculated.

⁽⁵⁾ ME — 'Other components' cover only accommodation services in own vacation homes. Items 3, 4, 5 and 7 on transport are merged, except for air transport, which is separate.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 9: Total domestic supply and internal tourism consumption (TSA Table 6)

Country & reference year	Tourism gross value added (at basic prices)	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratio*	Notes
CZ 11	3609	517823	8488	1.6	
DE 10	97049	5966284	278317	4.7	
EE 08	539	46783	1452	3.1	
ES 08	:	2121408	120889	5.7	
FR 05	:	:	137577	:	
IT 10	82833	3610856	114016	3.2	
LV 05	416	29141	642	2.2	
LT 10	689	68296	1397	2.0	
NL 09	13670	1607053	35145	2.2	
AT 11	16463	784284	30437	3.9	See note ⁽¹⁾ below
PL 08	:	:	13198	:	
PT 07	6209	404357	15467	3.8	Production and imports are net of distribution and transport margins. Tourism margins associated with tourism consumption expenditure on connected and non-characteristic goods amount to EUR 720 million.
RO 09	1909	291826	4527	1.6	
SI 09	1102	93024	3348	3.6	
SK 10	1595	209355	3560	1.7	
SE 10	:	848792	25992	3.1	
UK 09	81586	3805817	141507	3.7	Trade and transport margins are not estimated.
IS 10	450	23347	1165	5.0	
NO 07	9448	604038	12882	2.1	See note ⁽²⁾ below
CH 08	9329	303940	23366	7.7	
ME 09	254	536	569	:	See note ⁽³⁾ below
TR 10	:	:	26712	:	

(*) Tourism ratio = internal tourism consumption (at purchasers' prices) as a proportion of domestic supply.

(1) AT — In the Austrian TSA, 'tourism value added' (TVA) is defined as the added value generated by tourism and other industries in response to internal tourist consumption. It includes the proportion of added value generated by all industries in the provision of goods and services to visitors or would-be visitors, or to third parties for their benefit. However, the starting point for the calculation of TVA is TSA Table 6, which shows products characteristic of tourism on the supply as well as the use (demand) side (internal consumption). When calculating the 'tourism ratio' of any given supply of commodities, the amount purchased by tourists is related to the total supply of the commodity in question. These 'tourism ratios' are applied to the gross value added (GVA) of the 'symmetrically' corresponding industry in TSA Table 5 to obtain the direct TVA.

(2) NO - The tourism gross value added is the gross value added for tourism industries, which do not include services associated with own vacation homes and the retail trade in goods characteristic of country-specific tourism. The production of local passenger transport is included under transport industries, while the production of passenger transport by coach is not. For internal tourism consumption, see comments under Table 6 (TSA Table 2) and Table 7 (TSA Table 4).

(3) ME — The key assumption of the pilot compilation of TSA Table 5, i.e. that tourism industries are homogenous in that they do not produce products other than those characteristic for an industry, was transposed to TSA Table 6. In order to obtain the figure for supply at purchasers' prices (for the sake of comparability with internal tourism consumption), taxes on products less subsidies were added to industries' output. As Montenegro has no Supply and Use Tables (SUT) nor data on retail trade margin, a simplified approach based on TSA principles was used. The output of the retail trade relating to tourism consumption was calculated as a product of average margin rate (22%) and value of tourism expenditure of 'other consumption products'. A specific approach was used based on the assumption that retail trade services consumed by visitors are expressed by gross margin. Under this assumption, the tourism ratio for the retail trade is 100. Tourism direct gross value added (TDGVA) was estimated with the assumption that the proportion of gross value added of an industry the products of which are consumed by visitors is equal to the tourism ratio. With TSA:RMF 2008, imports are to be added to production data; in this case, the heading was omitted since imports of tourism-characteristic services are negligible and irrelevant for the retail sector, where only intermediation services measured through gross margin are taken as a measure of output. The tourism ratio for accommodation services, retail trade services to visitors and services of travel agencies and tour operators is 100. This is justified by the nature of these services, which are exclusively for tourism consumption.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 10: Employment in the tourism industries (TSA Table 7)

Country & reference year	Number of jobs	Number of hours worked	Number of full-time equivalent jobs	Notes
CZ 11	231 266	426 484 006	229 944	<i>Data are based on the CZSO's Tourism Employment Module. All data reflect the 'domestic' concept of employment.</i>
DE 10	2 858 748	:	:	
EE 08	:	:	:	
ES 08	2 556 800	:	2 235 600	
FR 05	:	:	:	
IT 10	:	:	:	
LV 05	97 862	:	:	
LT 10	41 300	:	:	
NL 09	398 472	:	247 448	
AT 11	315 100	:	254 500	
PL 08	:	:	159 657	
PT 07	444 717	876 417 734	404 693	<i>The figures refer to employment in tourism-characteristic industries.</i>
RO 09	:	:	:	
SI 09	:	:	:	
SK 10	118 423	209 450 685	114 057	<i>Data on employment includes only internationally comparable characteristic industries (1-10).</i>
SE 10	:	233 340 000	130 899	
UK 09	3 167 980	:	2 393 120	<i>Direct employment and FTE totals include data relating to 'other consumption products'.</i>
IS 10	8 463	:	8 463	<i>2009 data were used for this table.</i>
NO 07	:	:	137 800	<i>See note ⁽¹⁾ below</i>
CH 08	:	:	149 389	<i>Tourism employment in all industries.</i>
ME 09	3 366	:	:	<i>See note ⁽²⁾ below</i>
TR 10	:	:	:	

(¹) NO — 'Tourism industries' do not include services associated with own vacation homes and the retail trade in country-specific tourism-characteristic goods. The production of local passenger transport is included under transport industries, while the production of passenger transport by coach is not.

(²) ME — Only the block on establishments and number of jobs by status in employment were covered by proxy variables: number of establishments by number of business units (enterprises) and number of jobs by number of employed persons (employees in paid employment and self-employed). Segments of employment (hours worked by employment status and gender and number of full-time equivalents by employment status and gender) were disregarded because of a lack of appropriate data.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 11: Tourism gross fixed capital formation (*TSA Table 8*) and tourism collective consumption (*TSA Table 9*)
(Million EUR)

Country & reference year	Tourism gross fixed capital formation	Tourism collective consumption	Notes
CZ 11	1357	:	<i>2010 data were used for this table.</i>
DE 10	:	:	
EE 08	222	:	
ES 08	13427	2455	
FR 05	:	:	
IT 10	:	:	
LV 05	:	:	
LT 10	:	:	
NL 09	:	:	
AT 11	:	:	
PL 08	:	:	
PT 07	5006	:	<i>This refers to the gross fixed capital formation of tourism-characteristic industries.</i>
RO 09	:	:	
SI 09	:	:	
SK 10	1039	:	<i>Data on gross fixed capital formation include internationally comparable characteristic industries and characteristic industries specific to Slovakia.</i>
SE 10	:	:	
UK 09	:	:	
IS 10	:	:	
NO 07	1853	:	<i>See note ⁽¹⁾ below</i>
CH 08	:	:	
ME 09	:	:	
TR 10	:	:	

⁽¹⁾ NO — Tourism industries do not include services associated with own vacation homes and the retail trade of country-specific tourism-characteristic goods. The production of local passenger transport is included under transport industries, while the production of passenger transport by coach is not.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13

Table 12: Non-monetary indicators (TSA Table 10)
(thousands)

Country & reference year	Inbound tourism			Domestic tourism			Outbound tourism		
	SDT	OT	Nights	SDT	OT	Nights	SDT	OT	Nights
CZ 11	13792	9019	32078	56383	29853	101610	2974	7919	50896
DE 10 ⁽¹⁾	:	:	:	3255474	251466	1062441	162807	72000	654500
EE 08 ⁽²⁾	:	1970	:	:	803	2536	:	692	5308
ES 08	40531	57316	542276	235339	157615	681694	1813	11229	99255
FR 05 ⁽³⁾	118784	81411	581314	77967	198784	1032061	4998	26155	231465
IT 10	30091	44035	311686	:	110880	516235	31335	28462	254414
LV 05 ⁽⁴⁾	2658	1116	5790	12607	4331	10156	:	:	:
LT 10	2566	1507	6473	11921	2454	5796	2900	1411	9850
NL 09 ⁽⁵⁾	:	9900	25000	:	18000	94000	:	18400	183000
AT 11 ⁽⁶⁾	:	:	90706	:	:	35297	:	9874	62255
PL 08	46975	12960	52330	:	34900	:	42643	7600	50243
PT 07	:	:	:	:	:	:	:	:	:
RO 09	:	:	:	:	13019	62226	:	:	:
SI 09	:	1824	4936	:	1161	4077	2989	2586	14382
SK 10 ⁽⁷⁾	6801	5415	20514	5051	5382	19484	1883	3066	24311
SE 10	:	:	:	:	:	:	:	:	:
UK 09	:	:	:	:	:	:	:	:	:
IS 10	70	489	:	:	:	:	:	294	:
NO 07	1640	4377	29169	:	13510	48910	:	7120	4781
CH 08	:	:	:	72394	8922	32066	6260	11147	83581
ME 09	:	1044	6696	182	164	856	:	82	199
TR 10	:	:	:	:	:	:	:	:	:

Note: SDT = same-day trips; OT = overnight trips.

⁽¹⁾ DE — Outbound tourism trips (and nights spent) exclude stays in rehabilitation clinics, long-term campers, campers outside camp sites and trips by children under 15 travelling in groups (e.g. school trips).

⁽²⁾ EE — The figure for inbound tourism refers to the number of foreign visitors arriving at the border.

⁽³⁾ FR — 2011 data were used for inbound tourism.

⁽⁴⁾ LV — Inbound tourism: all overnight stays from the border survey (demand) in 2005, including stays in collective accommodation and other types of stay, e.g. with friends, relatives, etc.

⁽⁵⁾ NL — Data on inbound tourism exclude stays with family and friends. Data on domestic and outbound tourism exclude business tourism.

⁽⁶⁾ AT — The figure for inbound tourism is based on accommodation statistics in NACE 55.1, 55.2, 55.3 and private tourist accommodation. Outbound tourism includes holiday and business trips.

⁽⁷⁾ SK — Same-day visitors include transit visitors in inbound tourism.

Source: Eurostat, Data collection on TSA 2012-13