

Wie kann ich dem Netz beitreten?

- Es handelt sich um ein Hotelunternehmen, dass in der autonomen Region der Balearen niedergelassen ist.
- Ich verpflichte mich die Prinzipien der: Norm ISO 14000, des freiwilligen europäischen Umweltmanagement und -betriebsprüfungssystems (EMAS), dem ökologischen europäischen Etikett oder einem anderen bekannten, anerkannten Umweltmanagement und -fungssystem, zu übernehmen und zu eigen zumachen und innerhalb von einem Zeitraum von 2 Jahren, mein Unternehmen nach eines dieser Prinzipien offiziell zertifizieren zu lassen.

Der Beitritt zum Verbund verursacht keinerlei ökonomische Kosten.

Für weitere Informationen und zum kennenlernen der beigetretenen Unternehmen:

www.xarxahotelsostenibles.com

Oder senden Sie eine e-mail an:

info@xarxahotelsostenibles.com



Netz der **Nachhaltige Hotels** der Balearen

Aktivitäten

- Einrichtung eines eigenen Internetauftritts
- Entwicklung von Eco-Projekten
- Entwicklung von Eco- Managementindikatoren und Umweltverhaltensweisen
- Aus- und Weiterbildung in Umweltthemen
- Organisation von Zusammenkünften zur Behandlung gemeinsamer Themen, sowie die Organisation von Konferenzen zum Meinungsaustausch zu Umweltfragen.
- Weitergabe von Verhaltensrichtlinien an Gäste.
- Werben um Mitarbeit und Unterstützung bei öffentlichen Vereinigungen und privaten Vereinen.

Graphic design: www.waccentgrafic.com

Mit freundlicher Unterstützung von:



Govern de les Illes Balears

Conselleria de Medi Ambient



Govern de les Illes Balears

Conselleria de Comerç, Indústria i Energia



idi
Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears



Wir setzen auf die Umwelt!

Was genau ist das Netz der nachhaltigen Hotels der Balearen?

Es handelt sich um eine Organisation ohne Gewinnstreben, in der Unternehmen aus dem Hotelsektor integriert sind, die sich dem Schutz der Umwelt verschrieben haben und den Erfahrungsaustausch im Bereich der Umwelt fördern möchten, um zur Entwicklung der Nachhaltigkeit auf den Balearen beizutragen.

Unsere Vision

Vorreiter in dem Bereich der Nachhaltigkeit auf dem Hotelsektor zu sein.

Unsere Mission

Fördern der touristischen Entwicklung der Nachhaltigkeit der Balearen; ermöglichen eines günstigen Umfelds zum Austausch von Initiativen, Erfahrungen und Verbreitung von Umwelt "know-how" innerhalb des Hotelsektors.

Strategische Ziele

- Führend sein im Eco-Management des balearischen Hotelsektors.
- Beisteuern zum dauerhaften Schutz der Umwelt. Ermöglichen eines günstigen Umfelds zum
- Erfahrungsaustausch und der Verbreitung von Kenntnissen der Nachhaltigkeit zwischen Hotels, mittels Anwendung neuartiger Technologien.

Anwendung der neuen Technologie

Die web-side www.xarxahotelsostenibles.com bietet den Hotels ein on-line Informationssystem an, konzipiert für die Überwachung der Indikatoren der Nachhaltigkeit in den Bereichen Umwelt, beruflicher Gesundheit, Gesundheitswesen und -pflege.

Die Seite dient als Forum, um den unterschiedlichen Integrierten des Netzes Hilfestellung zu leisten, damit Informationen ausgetauscht werden können und Zusammenarbeiten vereinbart werden, vor allem bei komplexen Situationen.

Was besagt es genau "dem Netz" anzugehören?

- Anbieten einer Qualitätsserviceleistung die die natürliche Umwelt der Balearen verbessert.
- Erfahrungen zwischen den verschiedenen Hotels des Verbundes austauschen mit der folgerichtigen Verbesserung des Managements der einzelnen Unternehmen.
- Anwendung neuartiger Technologien für diesen Erfahrungsaustausch.
- Intensivieren der Aus- und Fortbildung in der Umweltmaterie zwischen den Mitgliedern des Netzes und Teilnahme an Debatten und Arbeitsgruppen.
- Optimieren der Kosten durch Einsatz adäquater Ressourcen.
- Dem Rest der Gesellschaft die Bereitschaft des Hotelsektors zu signalisieren, die Umwelt zu verbessern
- Etablieren von Zusammenarbeit u.a. mit Verbänden, privaten Vereinen, öffentlicher Verwaltung und Universitäten, mit dem Ziel deren Unterstützung zu erhalten.

Das System der Indikatoren ermöglicht:

Internes Benchmarking: Weiterführung der Indikatoren über einen längeren Zeitraum.
Externes Benchmarking: Anonymer Vergleich der eigenen Indikatoren des Hotels mit denen anderer Hotels.

