

Sección III. Otras disposiciones y actos administrativos

CONSEJO DE GOBIERNO

2637

Acuerdo del Consejo de Gobierno de 13 de febrero de 2015, por el cual, con carácter excepcional y concesión directa, se otorga el Premio Ramón Llull del Gobierno de las Illes Balears para el año 2015

El Premio Ramón Llull es una distinción que tiene como finalidad honrar y distinguir, de manera individual o colectiva, a las personas físicas y jurídicas que hayan destacado por los servicios prestados dentro del territorio de las Illes Balears en los ámbitos cultural, deportivo, jurídico, empresarial, cívico, humanitario, de investigación, de enseñanza y lingüístico.

El Decreto 3/2014, de 10 de enero, por el cual se regula el Premio Ramón Llull del Gobierno de las Illes Balears, en su artículo 8, establece que cuando se den las circunstancias excepcionales que lo justifiquen, el presidente o cualquier otro miembro del Gobierno podrá proponer directamente a la persona que deba distinguirse, sin necesidad de convocatoria ni de constitución del jurado. En el caso de concesión directa, la propuesta debe ser motivada y debe ir acompañada de una memoria en la que se expongan los méritos y las circunstancias concurrentes.

Por todo ello, de conformidad a lo dispuesto en el mencionado artículo 8 del Decreto 3/2014, de 10 de enero, por el que se regula el Premio Ramón Llull del Gobierno de las Illes Balears, el Consejo de Gobierno, a propuesta del vicepresidente i Consejero de Presidencia, en la sesión de día 13 de febrero 2015, adoptó, entre otros, el Acuerdo siguiente:

“Primero. Conceder el premio Ramón Llull del Gobierno de las Illes Balears, con carácter excepcional y de concesión directa a Jaume Mascaró Pons, a título póstumo, conforme a los méritos que a continuación de alegan.

Segundo. Disponer la publicación de este acuerdo en el Boletín Oficial de las Illes Balears.

Méritos que se acreditan

Jaime Mascaró Pons

Empresario, 1939-2014. Por su carisma, su gran visión innovadora, por ser una persona que siempre se adelantó a su tiempo al conseguir no solo el éxito empresarial, sino también consolidar una empresa menorquina a escala internacional.

Nació en Ferreries, localidad menorquina con una larga tradición artesanal en zapatillas de ballet. Allí inició su trayectoria empresarial en un pequeño taller familiar creado por su padre, Pedro Mascaró —*Mestre Perico*—, y su tío Antonio Mascaró, al objeto de fabricar zapatillas de ballet.

Muy pronto comenzó a demostrar su auténtico carácter y vocación empresariales. Con apenas 20 años, cogió una maleta con la nueva colección de modelos y zarpó a Barcelona con el objetivo de abrir las puertas del pequeño taller familiar al gran mercado español. Este viaje supuso un punto de inflexión del taller, ya que Mascaró tomó conciencia de que, además del mercado de la danza, existía un mercado potencial en el sector del calzado para niñas.

Así se inició la primera aventura empresarial de lo que fue la creación de bailarinas para niñas y su venta en Barcelona. No obstante, enseguida las madres comenzaron a solicitar los mismos diseños y ese fue el origen de la primera colección para mujer.

En los años sesenta, Jaime Mascaró inició el proceso de transformación del pequeño taller en una fábrica de calzado, a la par de la expansión a toda España, coincidiendo con la segunda generación de la empresa (el propio Jaime y su hermano Antonio).

Ya en la década de los setenta, Jaime una vez más se adelantó a su tiempo y contrató a un diseñador italiano como director creativo.

Fue en 1980 cuando se creó la compañía Jaime Mascaró, SA, que impulsó un nuevo proceso de cambio. Amplió el producto y se lanzó al mercado internacional. En los años noventa abrió su primera tienda en París y llegó a tener 90 tiendas en 22 países.

A finales de los noventa, se incorporó a la empresa la tercera generación: la esposa de Jaime, Francisca Pons, y sus hijas (Úrsula, en el departamento de diseño y creatividad, y Lina, en la gerencia y dirección comercial de la empresa).

Enseguida lanzaron nuevas marcas como Úrsula Mascaró, Pretty Ballerinas y Pretty Loafers, conocidas internacionalmente y que han



conseguido estar hoy en día en los cinco continentes, a través de 98 tiendas propias y una extensa red de tiendas multimarca, manteniendo, eso sí, el corazón y esqueleto de la empresa en Ferreries.

Palma, 13 de febrero de 2015

El secretario del Consejo de Gobierno
Antonio Gómez Pérez

