



CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS PROPOSADES

- Seran objecte de subvenció les activitats que es desenvolupin entre l'1 d'octubre de 2020 i el 30 de setembre de 2021, classificades en les línies d'actuació que estableix el punt 1 de la convocatòria.
- Informació desenvolupada sobre els criteris de valoració en el punt 5 de la convocatòria.
- Els projectes es puntuaran de 0 a 100 punts conforme als criteris de valoració següents.

CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNT. MÀX.
a) Contribució i concordança amb programes i objectius de DGConsum (annex 2 de la convocatòria)	5
b) Efectes d'accions en territori IB <input type="checkbox"/> Nombre total de persones beneficiàries de les actuacions. Màx. 6 punts - < 200: 2 punts - 200 - 400: 4 punts - > 400: 6 punts <input type="checkbox"/> Distribució geogràfica de les actuacions. Màx. 4 punts - Per municipi: 0,5 punts. Màx. 2 punts - Per illa: 0,5 punts. Màx. 2 punts	10
c) Qualitat tècnica del projecte <input type="checkbox"/> Definició i descripció d'activitats <input type="checkbox"/> Activitats adequades i coherents <input type="checkbox"/> Descripció dels col·lectius <input type="checkbox"/> Idoneïtat dels recursos	10
d) Àmbit territorial d'actuació <input type="checkbox"/> 0,5 punts per centre (mateixa illa) <input type="checkbox"/> 1 punt per centre (illa diferent)	4
e) Horari de l'oficina d'atenció <input type="checkbox"/> Per mes: 0,5 punts x 12 mesos. Màx. 6 punts <input type="checkbox"/> Per dia de matí: 0,5 punts x 5 dies. Màx. 2,5 punts <input type="checkbox"/> Per dia d'horabaixa: 0,5 punts x 5 dies. Màx. 2,5 punts	11
Σ CRITERIS GENERALS	40
a) Atenció i assessorament personalitzat (LIN 1) <input type="checkbox"/> Nombre previst d'hores d'atenció presencial <input type="checkbox"/> Nombre previst de persones consumidores assessorades <input type="checkbox"/> Nombre previst de consultes, denúncies, reclamacions i queixes ateses	14
b) Actuacions grupals , tant de manera presencial com a través d'internet (LIN 2) <input type="checkbox"/> Nombre d'hores d'actuacions informatives i formatives previstes <input type="checkbox"/> Nombre previst de persones formades <input type="checkbox"/> Campanyes de difusió previstes per promoure les actuacions	20
c) Activitats en dates de rellevància especial en temes de consum (LIN 2-4)	5
d) Promoció de pràctiques de consum responsable (LIN 1-4)	8
e) Atenció i formació de col·lectius vulnerables (LIN 1-4)	5
f) Actuacions grupals en horabaixa i cap de setmana (LIN 2)	2
g) Edició de material propi i publicacions sobre temes de consum (LIN 3)	2
h) Activitats divulgatives sobre temes de consum en els mitjans de comunicació (LIN 4)	2
i) Col·laboracions amb altres associacions i entitats per dur a terme les activitats (LIN 2-5)	2
Σ CRITERIS ESPECÍFICS	60
PUNTUACIÓ TOTAL	100