



Conselleria de Salut

Direcció General de Prestacions,
Farmàcia i Consum

Document: resolució
Expedient: DGPFC/SEFRI/C21
Emissor (DIR3): A04043881

Resolució del director general de Prestacions, Farmàcia i Consum per la qual es concedeixen els reconeixements autonòmics als equips guanyadors del concurs escolar Consumòpolis 21, curs 2025-2026: «A l'hora de consumir, que no et domini el clic», i es determinen els equips que participaran en la convocatòria nacional del concurs

Antecedents

1. El Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030, a través de la Direcció General de Consum, organitza juntament amb els organismes de consum de diferents comunitats autònomes el concurs escolar Consumòpolis, sobre consum responsable.
2. Els centres educatius que es detallen a continuació participen en el concurs escolar Consumòpolis 21 i els coordinadors de cada equip van presentar la sol·licitud, juntament amb la fitxa virtual corresponent, per optar a la convocatòria autonòmica en el termini establert a aquest efecte. A l'annex 1 s'adjunta la taula de puntuacions.

Mallorca:

- Col·legi CIDE, de Palma, amb 2 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: MARCalfuego i Alchipapas.
- Es Liceu, de Marratxí, amb 2 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Chernobil i No Name.

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>
CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68



- IES Binissalem, de Binissalem, amb 5 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Chakalitos, Nesquik, Lavanda, Estepa i Romaní.
- IES Felanitx, de Felanitx, amb 31 equips:
 - 11 equips de 1r i 2n d'educació secundària obligatòria: CientíficsLocos, ElsCientífics, CansSchrodinger, MarieCurie, Potassis, Les patates, Consum Team, Les de classe, Els hectàgons, Els Joules i Eco-Team.
 - 20 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Randals, Neurona fregida, verdements, F-I-Si-q-U-Es, Atòmiques, Gasos nobles, Dissolucions, Newtons, No és un clic, Gasos ideals, Les supernoves, Relativistes et, Atòmiques, Les Big Bang, RosalinFranklin, Marie Curie, Clara Immerwahr, Pensa, Les vibes i Corvani.
- IES Joan Taix, de Sa Pobla, amb 17 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Los bellacos, Les fresses, 1.AGA11A, 2.AGA11A, 3.AGA11A, 1.IMP11A, 2.IMP11A, 3.IMP11A, 4.IMP11A, 1.ELE11A, 2.ELE11A, 3.ELE11A, 4.ELE11A, 1.IMP11O -, 2.IMP11O, 1.AGA11O i 2.AGA11O

Menorca:

- IES Biel Martí, de Ferreries, amb 3 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Heroisdelconsum, Responcity, i JAIDiverd.
- IES Josep Miquel Guàrdia, d'Alaior, amb 5 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: MIRACULOUS, MENORQUINES, LOS SANTOS, Brochachos i Immidominio.
- IES Maria Àngels Cardona, de Ciutadella, amb 14 equips:
 - 4 equips de 1r i 2n d'educació secundària obligatòria: PASSARELLES, ELS SERRAS, SIX SEVEN i MIAU&SAS.
 - 10 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: CHUPANDOCEREZAS, EL ÁRBOL, ELS MECÀNICS, ELS CUINERS I, ELS CUINERS II, STRANGER THINGS, LOS ECONÓMICOS, SPG & BAT, BARÇA i ELS CRUSTACIS.





Eivissa:

- IES Sa Colomina, d'Eivissa, amb 10 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Ecolomina, Ecoeivissencs, TORT, Consumios, Consumios2, Consumios4, PICANTEALICANTE, ONLY5, MBABA i LOS PAYOPONIS.
- 3. El 22 de gener de 2026, el director general de Prestacions, Farmàcia i Consum va dictar una resolució per la qual es nomenaven els membres que integraven el jurat per a la valoració dels equips en la fase autonòmica del concurs escolar Consumòpolis 21.
- 4. El 27 d'abril de 2026, el jurat, degudament constituït, va estendre una acta en què es proposaven els guanyadors dels reconeixements autonòmics del concurs escolar, els quals participaran en la convocatòria nacional del concurs.

Consideracions jurídiques

1. La secció 3a del capítol II de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (BOE núm. 236, de 2 d'octubre de 2015), en el qual es regulen els òrgans col·legiats de les administracions públiques.
2. El capítol V de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril de 2003), en el qual es regulen els òrgans col·legiats, en el que sigui d'aplicació.
3. El capítol VI de la Llei 7/2014, de 23 de juliol, de protecció de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears (BOIB núm. 103, de 31 de juliol de 2014), que estableix que les administracions públiques de les Illes Balears han de vetlar perquè els ciutadans puguin rebre formació i educació en matèria de consum, conèixer els seus drets com a consumidors i la manera d'exercir-los amb responsabilitat, com una contribució a la formació integral de la persona, i que l'educació del consumidor ha d'estar orientada al coneixement dels seus drets i a l'adequació de les pautes de consum cap a la utilització racional dels recursos. Així mateix, estableix que l'educació i la formació dels consumidors té els objectius següents: promoure una major llibertat i racionalitat en el consum de béns i la utilització de serveis; facilitar la comprensió i la utilització de la informació a què tenen dret els consumidors; difondre el coneixement dels drets i deures dels consumidors i les formes més adequades per exercir-los; fomentar la prevenció dels riscos que es puguin derivar del consum de productes o de la utilització de serveis; adequar les pautes de consum a una utilització racional dels recursos naturals, i iniciar i potenciar la formació dels educadors en aquest camp.





4. La Resolució del Ministre de Drets Socials, Consum i Agenda 2030, de 7 de juliol de 2025, per la qual es convoquen mitjançant tramitació anticipada els premis nacionals del concurs escolar 2025-2026 Consumòpolis 21: **«A l'hora de consumir, que no et domini el clic»**, estableix que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears participa en l'organització del concurs juntament amb la Direcció General de Consum i altres comunitats autònomes. Aquesta resolució té per objecte la concessió de premis nacionals del concurs esmentat.
5. L'article 5.1.e) de les Bases del concurs, que estableix que els organismes competents en matèria de consum que organitzen el concurs escolar han de constituir un jurat encarregat de seleccionar els equips que reuneixin els requisits que s'estableixen en l'article 5.1.a) per tal de determinar els guanyadors autonòmics que participaran en la convocatòria nacional.
6. La Resolució del director general de Prestacions, Farmàcia i Consum, de 2 d'octubre de 2025, per la qual s'estableix la convocatòria autonòmica, la constitució del jurat i altres aspectes relatius al desenvolupament a les illes Balears del concurs escolar Consumòpolis 21, corresponent al curs 2025-2026.
7. La Resolució del director general de Prestacions, Farmàcia i Consum, de 22 de gener de 2026, per la qual es nomenen els membres del jurat per a la selecció dels equips que opten a la convocatòria autonòmica del concurs escolar Consumòpolis 21 (2025-2026).

Per tot això, dict la següent

Resolució

1. Declarar deserts els reconeixements corresponents al nivell 1 de participació, de 5è i 6è d'educació primària, atès que no hi ha cap equip que hagi finalitzat les dues parts del concurs.
2. Declarar guanyadors del concurs escolar Consumòpolis 21 a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, els equips que es detallen a continuació, els quals participaran en la convocatòria nacional del concurs:

En el nivell 2 de participació, de 1r i 2n d'educació secundària obligatòria:

- L'equip **Newtons**, amb el codi de participació 5564 i una puntuació final de 8'52 sobre 10, de l'IES Felanitx, de Felanitx (Mallorca), coordinat pel senyor Miquel Antich Rosselló, amb els següents reconeixements: uns auriculars sense fil i un diploma de reconeixement per a cada un dels cinc participants de l'equip.





En el nivell 3 de participació, de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria o formació professional bàsica:

- L'equip **Heroisdelconsum**, amb el codi de participació 5516 i una puntuació final de 9'11 sobre 10, de l'IES Biel Martí, de Ferreries (Menorca), coordinat per la senyora Isabel Diaz Iriberry, amb els següents reconeixements: uns auriculars sense fil i un diploma de reconeixement per a cada un dels cinc participants de l'equip.
3. Establir que els docents coordinadors dels equips guanyadors dels dos nivells de participació, que rebran un Chromebook, són els següents:
 - El senyor Miquel Antich Rosselló, amb l'equip Newtons.
 - La senyora Isabel Diaz Iriberry, amb l'equip Heroisdelconsum.
 4. Disposar que els tres centres més participatius en nombre d'equips que han finalitzat les dues activitats del concurs i als quals, per tant, els correspon una impressora 3D, són els següents:
 - L'IES Felanitx, de Felanitx (Mallorca) amb 33 equips.
 - L'IES Joan Taix, de Sa Pobla (Mallorca) amb 17 equips.
 - L'IES Maria Àngels Cardona, de Ciutadella (Menorca) amb 14 equips.
 5. Establir que, a tot l'alumnat que ha acabat el concurs i no s'ha classificat en primer lloc, li correspon un diploma de participació i una bossa ecològica de Consumòpolis amb obsequis diversos, que també s'entregarà al personal coordinador d'aquests equips.
 6. Notificar aquesta Resolució a les persones interessades, sens perjudici que es publiqui en el [Portal Consum](#).

Interposició de recursos

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs d'alçada davant la consellera de Salut en el termini d'un mes comptador des de l'endemà d'haver-ne rebut la notificació, d'acord amb els articles 121 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

El director general de Prestacions, Farmàcia i Consum

Juan Simonet Borrás

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es





ANNEX 1
TAULA DE PUNTUACIÓ DELS EQUIPS QUE HAN FINALITZAT EL JOC
I HAN FORMALITZAT LA SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ EN LA FASE AUTONÒMICA

NIVELL 2, 1r I 2n D'ESO						
EQUIP	CENTRE	Puntuació 1ª part	Nota 1ª part	Treball 2ª part	Nota 2ª part	Nota FINAL
Newtons	IES FELANITX	113.833	8.76	<i>Clic! Ho compro... o no?</i>	8.27	8.52
PASSARELLES	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	115.702	8.9	<i>Consumopolis Ràdio</i>	6.78	7.84
CientíficsLocos	IES FELANITX	104.735	8.06	<i>Compres online i consum responsable</i>	7.33	7.70
ElsCientífics	IES FELANITX	105.119	8.09	<i>Consum irresponsable</i>	6.90	7.50
SIX SEVEN	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	116.936	9	<i>SIX SEVEN</i>	5.78	7.39
PICANTEALICANTE	IES SA COLOMINA	101.496	7.81	<i>Influència de les xarxes socials en el consum impulsiu.</i>	6.87	7.34
Eco-Team	IES FELANITX	90.494	6.96	<i>Què hi ha darrera les xarxes?</i>	7.25	7.11
Potassis	IES FELANITX	93.861	7.22	<i>Descobrint el consum responsable</i>	6.80	7.01
LOS PAYOPONIS	IES SA COLOMINA	102.942	7.92	<i>PODCAST PAYOPONIS</i>	5.97	6.95
MBABA	IES SA COLOMINA	82.405	6.34	<i>El consum impulsiu a l'escola vs. consum responsable.</i>	6.93	6.64
ONLY5	IES SA COLOMINA	63.478	4.88	<i>A l'hora de consumir, que no et domini el "click"</i>	7.92	6.40
Consum Team	IES FELANITX	73.179	5.63	<i>Compra millor, viu millor</i>	7.07	6.35
Les patates	IES FELANITX	76.086	5.85	<i>Compra menys i pensa més</i>	6.37	6.11
CansSchrodinger	IES FELANITX	79.418	6.11	<i>Control de l'impuls a les compres digitals i l'ús del mòbil, a les xarxes socials i internet</i>	6.02	6.07
MarieCurie	IES FELANITX	69.445	5.34	<i>Consumòpolis, consum responsable i de les xarxes socials</i>	6.43	5.89
Els heptàgons	IES FELANITX	70.331	5.41	<i>Influenciadors amb consciència</i>	6.08	5.75
MIAU&SAS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	69.111	5.32	<i>COCONUT</i>	6.08	5.70
Els Joules	IES FELANITX	51.785	3.98	<i>Consum responsable: compres amb cap, no amb impuls</i>	7.00	5.49
Les de classe	IES FELANITX	48.838	3.76	<i>Més enllà de la moda</i>	6.58	5.17
ELS SERRAS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	30.706	2.36	<i>PODCAST CONSUMOPOLIS</i>	6.08	4.22





NIVELL 3, 3r I 4t D'ESO I FPB						
EQUIP	CENTRE	Puntuació 1a part	Nota 1a part	Treball 2a part	Nota 2a part	Nota final
Heroisdelconsum	IES BIEL MARTÍ	115.086	8,85	Influencers: Ens ajuden o ens manipulen a l'hora de comprar?	9,37	9,11
Neurona fregida	IES FELANITX	125.116	9,62	EducaFutur - Capítol #314: No és només un "clic", és una responsabilitat	8,13	8,88
SALCHIPAPAS	COL·LEGI CIDE	120.596	9,28	Piensa antes de darle al click	8,08	8,68
ELS CRUSTACIS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	115.442	8,88	CALAMARS ROSTITS	7,63	8,26
Les supernovas	IES FELANITX	108.072	8,31	Compram per necessitat o per impuls?	7,67	7,99
Responcity	IES BIEL MARTÍ	110.617	8,51	Hi ha debat! Realment, com som de responsables quan consumim?	7,40	7,95
LOS ECONÓMICOS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	121.017	9,31	TOO GOOD TO GO	6,48	7,90
MARCALFUEGO	COL·LEGI CIDE	123.279	9,48	La responsabilidad de consumir	6,17	7,83
RosalinFranklin	IES FELANITX	104.456	8,04	No només un clic	7,35	7,70
BARÇA	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	105.101	8,08	ENTREVISTES RESPONSABLES	7,15	7,62
SPG & BAT	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	107.545	8,27	COMPRES ONLINE	6,90	7,59
Chernobil	Es Liceu	110.889	8,53	Màrqueting emocional	6,63	7,58
Randals	IES FELANITX	108.650	8,36	Ràdio Consumòpolis	6,45	7,41
Consumios	IES SA COLOMINA	89.230	6,86	Consume con cabeza	7,93	7,40
JAIDlverd	IES BIEL MARTÍ	89.735	6,90	INFLUÈNCIES (IR)RESPONSABLES	7,48	7,19
Consumios2	IES SA COLOMINA	100.433	7,73	Controla tu click	6,23	6,98
Atòmiques	IES FELANITX	94.370	7,26	Vestir amb consciència	6,67	6,97
STRANGER THINGS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	93.526	7,19	VA DE NADAL	6,57	6,88
Marie Curie	IES FELANITX	87.271	6,71	Abans de fer clic	6,95	6,83
No Name	Es Liceu	87.244	6,71	Consumòpolis 2a part	6,88	6,80
Relativistes et	IES FELANITX	87.260	6,71	Ràdio Consumopolis	6,55	6,63
Pensa	IES FELANITX	74.122	5,70	Compra o impuls? El perill del consum a les xarxes	7,52	6,61
Gasos nobles	IES FELANITX	77.909	5,99	Comerços de proximitat (Km 0)	7,10	6,55
Atòmiques	IES FELANITX	84.229	6,48	ET DOMINA EL CLIC?	6,50	6,49
Gasos ideals	IES FELANITX	86.465	6,65	Estàs segur que ho necessites?	6,28	6,47
Dissolucions	IES FELANITX	76.169	5,86	Entrevista a compradors i venedors	6,92	6,39
F-I-Si-Q-U-Es	IES FELANITX	76.553	5,89	Ràdio Consumopolis	6,87	6,38
LOS SANTOS	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	77.308	5,95	El consumo irresponsable de comida	6,81	6,38
Les vibes	IES FELANITX	80.778	6,21	Reinventant la carn del futur	6,18	6,20





NIVELL 3, 3r I 4t D'ESO I FPB						
EQUIP	CENTRE	Puntuació 1a part	Nota 1a part	Treball 2a part	Nota 2a part	Nota final
MENORQUINES	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	55.044	4,23	El clic que ho canvia tot	8,08	6,16
TORT	IES SA COLOMINA	82.207	6,32	Radio Consumopolis. El Boss Final: El "Click" Impulsivo	5,93	6,13
Ecolomina	IES SA COLOMINA	68.989	5,31	EcolominaPodcastConsumopolis	6,81	6,06
Ecoeivissencs	IES SA COLOMINA	80.404	6,18	EcoeivissencsPodcast	5,90	6,04
No és un clic	IES FELANITX	60.042	4,62	Radio Consumopolis	7,22	5,92
verdements	IES FELANITX	71.683	5,51	No comprar per impuls a internet	6,25	5,88
Les Big Bang	IES FELANITX	70.016	5,39	Pòdcast Consumopolis	6,28	5,83
Chakalitos	IES BINISSALEM	63.026	4,85	Chakalitos	6,72	5,79
Los bellacos	IES JOAN TÀIX	69.893	5,38	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,17	5,78
Clara Immerwahr	IES FELANITX	55.629	4,28	"El Clic" ens pot controlar	7,07	5,68
Consumos4	IES SA COLOMINA	57.647	4,43	El laberinto del carrito	6,93	5,68
Corvani	IES FELANITX	70.331	5,41	Moda sostenible	5,90	5,66
MIRACULOUS	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	59.841	4,60	Podcast	6,67	5,64
2.IMP11O	IES JOAN TÀIX	62.469	4,81	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,42	5,62
CHUPANDOCEREZAS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	56.256	4,33	RÀDIO CHUPANDOCEREZAS	6,90	5,62
Les fresses	IES JOAN TÀIX	64.670	4,97	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,13	5,55
EL ÁRBOL	IES "MARIA ÀNGELS CARDONA	71.308	5,49	PODCAST DE CONSUMOPOLIS	5,58	5,54
Nesquik	IES BINISSALEM	61.088	4,70	Consumo responsable_Nesquik	6,35	5,53
ELS CUINERS II	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	50.543	3,89	CUINERS II PODCAST	7,00	5,45
Brochachos	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	49.080	3,78	Ràdio consumopolis: De veritat necessites canviar el mòbil?	6,70	5,24
2.AGA11O	IES JOAN TÀIX	52.752	4,06	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,33	5,20
Immidominio	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	52.214	4,02	EL LUJO CON LUPA	6,35	5,19
Lavanda	IES BINISSALEM	52.737	4,06	Aprèn a comprar	6,22	5,14
Estepa	IES BINISSALEM	53.090	4,08	Consum de videojocs	6,12	5,10
1.AGA11A	IES JOAN TÀIX	40.360	3,10	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	7,00	5,05
1.IMP11O -	IES JOAN TÀIX	42.842	3,30	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,78	5,04
ELS MECÀNICS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	52.711	4,05	PODCAST MECÀNICS	5,85	4,95
Romaní	IES BINISSALEM	43.302	3,33	Saber bé el que comprem	6,47	4,90

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es





NIVELL 3, 3r I 4t D'ESO I FPB						
EQUIP	CENTRE	Puntuació 1a part	Nota 1a part	Treball 2a part	Nota 2a part	Nota final
4.IMP11A	IES JOAN TAIX	41.037	3,16	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,53	4,85
1.AGA11O	IES JOAN TAIX	47.540	3,66	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,98	4,82
3.AGA11A	IES JOAN TAIX	34.847	2,68	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,87	4,78
2.IMP11A	IES JOAN TAIX	38.373	2,95	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,55	4,75
1.IMP11A	IES JOAN TAIX	33.181	2,55	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,88	4,72
4.ELE11A	IES JOAN TAIX	50.266	3,87	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,47	4,67
ELS CUINERS I	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	38.702	2,98	CUINERS I	6,27	4,62
2.AGA11A	IES JOAN TAIX	38.860	2,99	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,93	4,46
1.ELE11A	IES JOAN TAIX	44.344	3,41	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,48	4,45
2.ELE11A	IES JOAN TAIX	41.002	3,15	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,67	4,41
3.ELE11A	IES JOAN TAIX	37.384	2,88	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,82	4,35
3.IMP11A	IES JOAN TAIX	28.532	2,19	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,23	4,21





ANNEX 2

TAULA DE CENTRES PARTICIPANTS I NOMBRE D'EQUIPS QUE HAN ACABAT LES DUES ACTIVITATS DEL CONCURS

CENTRE	LOCALITAT	ILLA	EQUIPS INSCRITS	ACABEN TOT
IES FELANITX	FELANITX	MALLORCA	69	33
IES JOAN TAIX	SA POBLA	MALLORCA	17	17
IES MARIA ÀNGELS CARDONA	CIUTADELLA DE MENORCA	MENORCA	28	14
IES SA COLOMINA	EIVISSA	EIVISSA	22	10
IES BINISSALEM	BINISSALEM	MALLORCA	9	5
IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	ALAIOR	MENORCA	5	5
IES BIEL MARTÍ	FERRERIES	MENORCA	5	3
Es Liceu	MARRATXÍ	MALLORCA	14	2
COL·LEGI CIDE	PALMA	MALLORCA	6	2





Govern de les Illes Balears

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

JUAN SIMONET BORRAS

DIRECTOR GENERAL DE PRESTACIONS, FARMACIA I CONSUM

CONSELLERIA DE SALUT

COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 05-05-2026 16:30:46 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Raó: Per petició de firma directa

Firma amb segell de temps: 05-05-2026 16:31:16 GMT+0200

METADADES ENI DEL DOCUMENT

Identificador: ES_A04043881_2026_hjklfdsgre2oh2pif3enriis9hk403

Nom del document: _REV_MP_Resolució_guanyadors_C21__CAT_1_-signat__2026-1777991485334_.pdf

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Tipus de document: Resolució

Estat elaboració: Original

Òrgan: A04043881

Data captura: 05-05-2026 16:31:10 GMT+0200

Origen: Administració

Tipus de signatura: Pades

Pàgines: 11



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>

CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68