



Acord relatiu a la consulta formulada per una Conselleria del Govern en relació a què es recomana fer amb unes targetes de promoció obtingudes arran de diverses subscripcions institucionals.

Acord: 1/2017

Antecedents

1. El 13 de maig de 2016 es va aprovar un Acord de Consell de Govern pel qual s'aprova el Codi ètic del Govern de les Illes Balears (publicat al BOIB núm. 62/2016, de 17 de maig), subscrit per les persones titulars de càrrecs públics i personal eventual de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, com a eina de millora del funcionament institucional i, concretament, la difusió de conductes públiques exemplars en el marc del procés de modernització de les administracions públiques.
2. El 10 de febrer de 2017 es va aprovar per Acord del Consell de Govern el nomenament de la secretaria i vocalies de la Comissió d'Ètica Pública, definida a l'apartat sisè del Codi ètic.
3. El 3 de març de 2017 es va constituir la Comissió d'Ètica Pública.
4. Mitjançant correu electrònic, remès a la bústia de la Comissió d'Ètica Pública el 10 de febrer de 2017, un treballador d'una Conselleria del Govern va exposar un dubte sobre l'ús que podia fer-se amb unes targetes promocionals que periòdicament arribaven a la conselleria atès el contracte de subministrament (subscripció) d'aquest òrgan a un determinat mitjà de comunicació.
5. En data 3 de març de 2017, la Comissió d'Ètica Pública va tractar aquest primer cas, fent les següent consideracions i recomanacions.

Consideracions i recomanacions

1. El punt segon de l'apartat sisè del Codi ètic descriu les funcions de la Comissió d'Ètica Pública, entre les quals es troba la d'atendre les consultes formulades pels càrrecs públics i assimilats, amb relació a l'aplicació del Codi ètic, així com plantejar recomanacions als càrrecs públics i assimilats sobre el compliment del Codi ètic.



2. L'apartat quart del Codi ètic estableix els valors i principis que informen l'actuació de les persones titulars dels càrrecs públics, amb els comportaments que els corresponen, els quals són: excel·lència, lideratge, exemplaritat, honorabilitat, integritat, imparcialitat i objectivitat, transparència, atenció a la ciutadania i participació, austeritat, sostenibilitat i promoció dels dret humans i de les llibertats dels ciutadans i de les ciutadanes.

En el marc d'aquests valors i principis, el Codi ètic incorpora un ampli catàleg de comportaments que constitueixen la base a partir de la qual la Comissió d'Ètica Pública ha de donar resposta als dubtes i consultes que puguin sotmetre a la seva consideració.

3. L'apartat 5 del Codi Ètic es refereix als "comportaments relatius a la integritat" i aquest apartat es divideix en dos punts, el 5.1 sobre "l'ús de la posició institucional o del càrrec" i el 5.2 sobre les "atencions protocol·làries i obsequis".

D'acord amb el punt 5.2.A.2, s'entén com a obsequi, qualsevol regal, servei, liberalitat, benefici o favor i, en tot cas, qualsevol objecte físic que no s'entengui com atenció protocol·lària o d'usos socials de cortesia, definits al punt 5.2.A.1.

Com a regla general, d'acord amb el punt 5.2.B.1 "*[...] no s'han d'acceptar ni oferir [...] cap obsequi excepte en els casos d'usos socials de cortesia o d'atencions protocol·làries*".

En aquest sentit, en cas de rebre un regal, d'acord amb el punt 5.2.D.1, referent a les actuacions, s'exposa que "*els càrrecs públics que reben un regal, una atenció protocol·lària o un obsequi de cortesia l'han de fer constar en el registre d'atencions protocol·làries [...]*".

Finalment, el punt 5.2.D.2 estableix que "*els càrrecs públics no poden acceptar ni regals ni obsequis, tret que siguin derivats d'atencions protocol·làries o d'usos socials de cortesia, per la qual cosa en el cas que en rebin han de retornar-los, i ho han de justificar de manera expressa en aplicació d'aquest Codi*".

4. En el cas plantejat, les targetes promocionals en les seves distintes formes (targetes amb cupons, carnets de subscriptors, bonus promocionals, punts acumulables, descomptes per compres o serveis, etc.) que puguin arribar a les distintes conselleries i unitats de gestió i administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears han de considerar-se fruit de contractes que l'administració pública ha formalitzat amb distintes empreses per rebre



- determinats serveis que aquestes presten (serveis financers, informació i comunicació etc.).
5. En les seves estratègies de màrqueting i publicitat, les entitats o empreses poden distingir i normalment ho fan entre «clients particulars» (persones físiques) i clients «empreses» (persones jurídiques), existint habitualment tarifes i condicions de les prestacions de serveis més favorables per les persones jurídiques en la mesura que aquests solen operar amb volums suficientment grans com perquè se'ls hi apliquin condicions de prestació de servei diferenciades. Ara bé, quan la persona jurídica és una Administració pública, els beneficis que es derivin de la contractació institucional han de ser per a la pròpia Administració i en cap cas poden transformar-se en un benefici particular per a les persones que treballen al sector públic, ni com a empleats públics ni com a alts càrrecs del Govern.
 6. En el cas que s'ha plantejat, el fet que arribin periòdicament a les conselleries targetes promocionals derivades de la contractació d'un subministrament (subscripció) ha de considerar-se fruit d'una política comercial de fidelització del client que ha de respectar-se i valorar-se positivament. No obstant, atès que la subscripció no és particular sinó institucional i que els empleats públics i alts càrrecs que exerceixen la seva activitat laboral a qualsevol de les dependències orgàniques de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears tenen accés a les publicacions impreses en virtut de la seva relació laboral o política amb l'esmentada institució, no els hi correspon gaudir particularment dels beneficis derivats de la subscripció institucional.
 7. Els beneficis derivats de les contractacions de subministres i serveis que les empreses puguin atorgar als seus clients dins la seva política d'atenció al client, fidelització a la marca o altres mecanismes de màrqueting i publicitat, no són òbviament regals, ni atencions protocol·làries, ni derivats de les normes socials de cortesia, en tot cas, podrien considerar-se «obsequi», que l'empresa fa per haver realitzat un determinat volum d'operacions, formalitzat una subscripció etc. Però igualment aquesta Comissió d'Ètica Pública considera que no poden ser gaudits a títol particular.
 8. En el cas plantejat i d'acord amb el Codi Ètic (punt 5.2.D.2) no es considera adequat l'ús de les targetes promocionals per cap empleat públic ni alt càrrec del Govern. L'anterior resol la falsa qüestió de quin seria el procediment just per assignar la targeta promocional entre els alts càrrecs i empleats públics o com resoldre l'eventual conflicte d'interessos que es plantejaria entre aquells que es poguessin beneficiar de l'ús de les targetes i aquells que no haguessin pogut accedir a elles. Per l'anterior, es recomana que es retornin totes les



targetes promocionals que tenguin la Conselleria i, a ser possible, s'acordi amb el subministrador que no es tornin a enviar.

Per tot això, la Comissió d'Ètica Pública adopta per unanimitat els següents

Acords

1. Respectar i valorar positivament les pràctiques que habitualment fan les empreses com a part de la seva política comercial d'atorgar determinat beneficis als seus clients.
2. Recomanar a totes aquelles conselleries que hagin rebut targetes promocionals o qualsevol altra tipus de carnets, punts, descomptes com a resultat de la relació contractual que hagi existit entre l'ens públic i una empresa, que els retorni a l'empresa fent constar expressament que la devolució es fa en aplicació del Codi Ètic del Govern de les Illes Balears.
3. Comunicar les recomanacions anteriors a la persona que ha presentat la consulta, tot agraint la seva participació en la millora de la definició del Codi ètic.
4. Comunicar aquestes recomanacions a la presidenta del Govern de les Illes Balears. Remetre-les igualment a les secretaries generals de totes les conselleries, per tal que les difonguin entre les direccions generals i els organismes del sector públic instrumental que hi tenen adscrits.
5. Publicar aquest acord a la pàgina web pròpia de la Comissió d'Ètica Pública, perquè pugui ser de públic coneixement.

Palma, 3 d'abril de 2017

Comissió d'Ètica Pública