

5. CULTURA

RESUMEN

El año 2004 el presupuesto del Gobierno de las Islas Baleares destinado a cultura ha disminuido en cifras absolutas. En la misma situación se encuentra el Consejo Insular de Menorca.

Con respecto a las artes plásticas, hemos diferenciado entre las programaciones de cariz público y las privadas. Estas últimas son las que presentan menos variaciones respecto del año anterior y hay que decir también que no ha sido posible contabilizar el número de visitantes que han recibido a causa de la falta de seguimiento de las mismas galerías. En muchos casos, ha aumentado el número de visitantes a los museos y a las fundaciones, sobretodo en los de Palma, donde se concentran la mayoría de fundaciones y museos. Dentro de este ámbito, no hay que olvidar las aportaciones al mundo del arte de las fundaciones de «la Caixa» y «Sa Nostra».

En el ámbito musical, se mantienen todos los festivales de música que se han realizado a lo largo de estos años. Esto puede ser indicio de que tienen buena aceptación y que progresan. Por otro lado, tampoco aquí podemos olvidar las aportaciones de «la Caixa» y de «Sa Nostra», ni tampoco las del Ibatur (Instituto Balear del Turismo). En otro ámbito, hay que decir que el número de discos compactos editados ha disminuido sensiblemente. La Feria del Disco ha llegado a la quinta edición, con todo un conjunto de conciertos y de exposiciones.

La creación literaria en las Islas Baleares ha aumentado respecto de otros años, si bien continúa teniendo un peso poco representativo dentro del ámbito estatal. Por otro lado, los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares nos muestran un aumento en la

edición de libros, de hojas y de folletos el año 2004 respecto de 2003.

En el caso del teatro, hay que remarcar el hecho de que en muchos teatros ha disminuido el número de espectadores y también el número de funciones. Por otro lado, volvieron a tener lugar las muestras de teatro de proyección exterior del año anterior, además de alguna nueva participación.

En el mundo del cine, a pesar de las aportaciones de las instituciones, que han hecho posible toda una serie de festivales, y también de las fundaciones de «Sa Nostra» y de «la Caixa» con respecto al cine cultural, continúa habiendo una tendencia clara hacia el cine comercial.

En cuanto a los medios de comunicación, continúa la hegemonía de la televisión por encima de la prensa escrita y la radio.

Las bibliotecas aportan una gran cantidad de actividades literarias, que ayudan a promover la lectura, además de aumentar su fondo con nuevas adquisiciones.

5.1. LOS PRESUPUESTOS

El presupuesto de 2004 de la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha sido de 6.756.009,39 euros. En números absolutos, este presupuesto ha disminuido del 2003 al 2004 en 905.121,90 euros. (Ver el cuadro A III-1.)

Lo mismo ocurre en el presupuesto del Consejo Insular de Menorca: en números absolutos, el presupuesto destinado a cultura disminuye el 2004 respecto del 2003. El Consejo Insular de Menorca dedicó 2.922.898,84 euros a la cultura, cifra que representa el 6,59% del total del presupuesto del Consejo. En el Consejo Insular de Mallorca el presupuesto de Cultura el año 2004 fue de 17.975.122,69 euros y supuso el 8,71% del total del presupuesto del Consejo. Por otro lado, en el Consejo Insular de Ibiza y Formentera el presupuesto que se destinó a la cultura fue de 3.003.070,86 euros el 2004. (Ver el cuadro A III-2.)

5.2. LAS ARTES PLÁSTICAS

Hemos dividido este apartado en dos ámbitos: la programación institucional y la programación comercial.

5.2.1. LA PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL, LAS FUNDACIONES Y LOS MUSEOS

En el Casal Solleric durante el 2004 se hicieron un total de veintidós exposiciones, repartidas en los diferentes espacios: la planta baja, el entresuelo, la planta noble y el Espacio Cuatro. En el 2003 en estos espacios hubo veintisiete exposiciones. Es decir: se ha reducido el número de exposiciones en el Casal. Hay que mencionar que esta reducción del número de exposiciones no ha supuesto una reducción en el número de visitantes, ya que este número de visitantes ha aumentado, al pasar de 114.254 personas

el año 2003 a 120.670 personas el 2004. (Ver el cuadro A III-3.)

En el centro de ses Voltes el 2004 se llevaron a cabo diez exposiciones, un par más que el 2003, que fueron cuatro. La más destacada es «Palma, una ciudad rodeada de murallas», que tuvo una duración de ocho meses. El número de visitantes en ses Voltes durante el 2004 fue de 16.400 personas, número muy superior a las visitas que se produjeron durante el 2003 (12.215 personas).

En el Casal Balaguer, el 2004 hubo un total de once exposiciones, lo que supone reducir en dos el número de exposiciones respecto de las que se realizaron el 2003. El número de visitantes fue de 18.800 personas.

En sa Llonja se hicieron dos exposiciones, una más que el 2003: «Sirvent. Esculturas 1990-2003» y «Xin-Art. Arte chino contemporáneo», primera exposición de arte chino que se hace en España.

Por otro lado, la Fundación «la Caixa» presentó un total de veintisiete exposiciones el año 2004, ocho de las cuales se llevaron a cabo en el Centro Cultural de Palma, y las diecinueve restantes en diversos puntos de las Islas. Las exposiciones generaron un total de 213.872 visitantes, un 51,63% menos que el 2003.

En el Centro de Cultura «Sa Nostra» de Palma se llevaron a cabo veinticinco exposiciones el 2004, dos más que el año anterior. El número de visitantes fue de 35.988, un 9,89% menos que el 2003, mientras que en la part forana se presentaron ochenta y siete exposiciones y destacan Manacor y sa Pobla, con un total de trece exposiciones cada una. El total de visitantes en la part forana fue de 32.407 personas.

Asimismo, en las salas de cultura de «Sa Nostra» en Menorca se hicieron treinta y

nuevas exposiciones el 2004, una más que el año anterior. El número de visitantes el año 2004 fue de unas veinte mil personas, además de 112 grupos escolares. Por otro lado, en las salas de cultura de Ibiza y de Formentera se llevaron a cabo veinticinco exposiciones el año 2004, cuatro exposiciones más que el 2003.

En el Museo de Mallorca, el 2004 hubo un total de 23.050 visitantes, 413 visitantes más que el 2003. El número de obras de la colección permanente es de más de trescientas mil y las obras incorporadas al fondo del Museo el 2004 son piezas arqueológicas en un número imposible de determinar y fragmentos aún no restaurados. Las colecciones más destacadas en depósito en el Museo de Mallorca son las colecciones de la Sociedad Arqueológica Luliana y las obras del Museo del Prado. Algunos de los autores más destacados son F. Comas, Juan de Juanes, R. Anckermann, R. Carlotta y T. Harris, entre otros. En la Sección Etnológica de Muro llegaron el 2004 un total de 2.391 visitantes, 216 visitantes más que el 2003. (Ver el cuadro A III-4.)

El Museo de Lluç tiene un gran fondo propio. Los autores más sobresalientes son los pintores de la pinacoteca Salvador Mayol, Antonio Ribas, Ricardo Anckermann, Bartomeu Alcornocal, Santiago Rusiñol, Joan Maestro, Agustín Buades, Joan O'Neill, Ricardo Carlotta, etc. El museo dispone de una colección de unas tres mil quinientas o cuatro mil piezas y el 2004 se incorporaron cuarenta piezas que integran la nueva sala de artesanía textil. El número de visitantes ha sido de 24.827, casi la misma cifra que el año pasado, pero muy inferior a la del 2002, con 29.710 personas.

La Fundación Pilar y Joan Miró tiene una colección integrada en su mayor parte por obras de Joan Miró y también por obras de otros artistas procedentes de donaciones y de homenajes a Joan Miró,

entre los que se deben subrayar Chillida, Chagall, Villalba y Saura, entre otros. El número total de obras de arte que forman parte de la colección se sitúa en torno a las cuatro mil y se deben añadir los objetos y el mobiliario de los talleres de Joan Miró. Además, la Fundación tiene un fondo documental rico integrado por una hemeroteca, correspondencia, fotografías y material heterogéneo, en la mayor parte relacionado con Miró y su procedencia artística. La colección de obras de Miró está integrada por 118 pinturas sobre tela, 35 esculturas, 1.512 dibujos y 275 obras realizadas sobre diferentes tipos de soporte. En cuanto a la obra gráfica, el fondo comprende unas setecientas cincuenta piezas. Por lo que respecta a los nuevos ingresos de 2004, la colección se ha incrementado con obras del artista Rafa Forteza, producidas en los talleres de la obra gráfica de la Fundación. En total, han ingresado catorce obras originales sobre impresión digital. En cuanto al número de visitantes, la Fundación ha recibido 59.236 personas a lo largo de 2004, casi unas diez mil más que el 2003.

El Museo de Arte Español Contemporáneo de la Fundación Joan March el 2004 recibió un total de 100.000 visitantes, un número muy superior a las visitas de 2003, que fueron de 28.241 personas. El número de obras de la colección permanente del Museo es de setenta y los autores más relevantes son Picasso, Dalí, Miró, Gris, Julio González, Tapias y Miquel Barceló, entre otros. El 2004 el Museo no incorporó al fondo ninguna obra.

La colección permanente del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma Es Baluard contiene un total de 551 obras. Entre los artistas más destacados figuran Picasso, Miró, Sorolla, Anglada Camarasa, Miquel Barceló y Cézanne, entre otros. El Museo no ha tenido nuevas incorporaciones, ya que fue inaugurado

en enero de 2004. Ha recibido un total de 99.396 visitantes.

En el Ateneo de Mahón, el año 2004 encontramos las colecciones permanentes de Vives Lull y Màrius Verdaguer, con treinta y uno y sesenta y nueve cuadros, respectivamente. En el 2004 no se incorporó ninguna obra en el fondo de este museo.

El número de visitantes en el Museo Arqueológico de Ibiza y en la necrópolis desde Puig des Molins en el 2004 fue de 18.670 y de 9.530 personas, respectivamente. En el 2003 el número de visitantes al Museo Arqueológico de Ibiza fue inferior, de 17.203 personas, mientras que en la necrópolis desde Puig des Molins fue muy superior, de 15.688 personas.

5.2.2. LA PROGRAMACIÓN COMERCIAL

El Centro Cultural Pelaires y la Sala Pelaires disminuyeron el número de exposiciones en el 2004, ya que el 2003 se hicieron doce y el 2004 fueron diez. La Galería Altair acogió el 2004 un total de cinco exposiciones, dos menos que el año anterior, además de la participación en cuatro ferias de arte: Arco, Art Miami, Art Cologne y Art Shanghai. Por otro lado, en la Galería Jaume III en el 2004 se hizo una exposición, un número muy inferior a las que se llevaron a cabo en el 2002 y en el 2003. En la Galería Maior se llevaron a cabo nueve exposiciones en el 2004, tres menos que las que se realizaron en el 2003 y en el 2002; también fue importante la participación en Arco, Kunstköln, Art Cologne, Artissima y Loop. Asimismo, en la Galería Mediterránea se han hecho un total de diez exposiciones, una menos que en el 2003 y en el 2002; el número de visitantes en el 2004 ha sido de unas 455 personas, aproximadamente. Con respecto a la Galería Horrach Moyà, se ha hecho una exposición menos en el 2004 que en el 2003, ya que se ha pasado de nueve a ocho exposiciones, mientras que

el número de asistentes aproximado ha sido de tres mil personas. En cuanto a la Galería Joan Oliver Maneu, tuvo nueve exposiciones el año 2004, una menos que en el 2003 y el número de visitantes fue pareciendo al del 2003: 6.750, frente a los 6.500 del año anterior. En la Galería Joanna Kunstmann el número de exposiciones fue de siete para el año 2004, mientras que en el 2003 fueron cuatro, de manera que aumenta el número de exposiciones. Con respecto a la Galería Xavier Fiol, hubo cinco exposiciones en el 2004, una exposición menos que en el 2003 y, en cuanto al número de visitantes, una media de unos mil al año. (Ver el cuadro A III-5.)

Del 12 al 16 de febrero tuvo lugar la vigesimotercera edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo Arco, con Grecia como país invitado. Las galerías de arte que se presentaron a la feria fueron ocho en total: Altair, Horrach Moyà, Joan Guaita Art, Galería Maior, Pelaires, Van der Voort, Xavier Fiol y Ferran Cano.

5.3. LA MÚSICA

En este apartado haremos referencia a los festivales, a la iniciativa del Ibatour «Un invierno en Mallorca», a la música en las fundaciones de «la Caixa» y de «Sa Nostra» y, por otro lado, hablaremos también de las discográficas y de la Feria del Disco.

5.3.1. LOS FESTIVALES

Un año más, se celebró el Festival de Jazz de sa Pobla, con la novena edición, y con una cartelera internacional de actuaciones, como las de John Scofield, Pedro Iturralde, Max Sunyer o Sheila Jordan.

En el mes de agosto tuvo lugar el VI Festival Islas Balears en Concierto en Barcelona, en el que actuaron For if the Fliers, Mornin' Groove, Carles Grimalt y

La Sectadelmar, Valentín Mendoza y Nerea.

Tomeu Gomila organizó la cuarta edición del festival Waiting for Waits, ciclo internacional de música acústica de raíces americanas.

También hay que resaltar la decimoséptima edición del Festival de Música Clásica del Pla de Mallorca, con el presidente Tomás Campaner, que tiene el objetivo de acercar a los ciudadanos del Pla la música clásica mediante conciertos y promocionar esta comarca desde el punto de vista turístico y desde la óptica del turismo cultural y de calidad.

5.3.2. «UN INVIERNO EN MALLORCA»

Un año más, el Instituto Balear del Turismo (Ibatur) promociona la cultura en las Islas Baleares con toda una serie de acontecimientos, de los cuales destacamos el programa «Un invierno en Mallorca», de siete meses de duración (desde el mes de octubre hasta el mes de abril), en el Conservatorio de Palma. Además, han habido otros acontecimientos por toda la isla, como el XXVI Festival Internacional de Deià, el XLIII Festival de Pollença, el XXV Encuentro Internacional de Compositores en Sencelles, en Palma y en Manacor, o la XXIV Muestra Internacional Folclórica de Sóller, entre otros.

5.3.3. LA FUNDACIÓN «LA CAIXA»

La Fundación «la Caixa» organizó para el 2004 un total de noventa y tres conciertos. En el centro de Palma, el número de conciertos que se hicieron (dieciocho conciertos) disminuyó respecto del 2003 (veinte conciertos), así como también disminuyó el número de espectadores, ya que en el 2003 hubo un total de 3.173 espectadores y en el 2004 fueron 3.087. con respecto al número de conciertos de ámbito territorial, en el 2004 se llegó a los setenta y cinco conciertos, nueve menos

que el año anterior. En este caso, el número de espectadores también disminuyó respecto del 2003, ya que en el 2004 hubo 12.580 espectadores y en el 2003 fueron 1.251 menos. (Ver el cuadro A III-6.)

5.3.4. LA FUNDACIÓN «SA NOSTRA»

En el Centro de Cultura de Palma tuvieron lugar un total de treinta y ocho conciertos, tres menos que en el 2003. El número de asistentes a los conciertos escolares aumentó considerablemente, al pasar de 1.156 el 2003 a 4.383 el 2004. Por otro lado, el año 2004 a la “part forana” se llevaron a cabo 144 conciertos, entre los que destacan los trece conciertos que se hicieron en Algaida.

En las salas de cultura de Menorca se realizaron en el 2004 un total de sesenta y seis conciertos, diez menos que en el 2003.

Con respecto a las islas Pitiusas, se llevaron a cabo doce conciertos, ocho en Ibiza y cuatro en Formentera.

5.3.5. LAS DISCOGRÁFICAS

En el 2004 se ha producido una disminución de los títulos que ha editado “Blau”: en el 2003 se editaron diecinueve discos compactos y, en cambio, en el 2004 fueron sólo diecisiete discos compactos (CD). El volumen de ventas en el 2004 fue de once mil CD, el 10,6% más que las ventas del 2003 (9.950 CD).

Por otro lado, Onda Digital el año 2004 editó un total de ocho CD, un más que el año anterior. El volumen de ventas para el 2004 resultó ser de 29.907 CD, unos once mil más que en el 2003.

Otra de las discográficas de Baleares, ACA, editó un total de nueve CD el 2004, de manera que se iguala el número de CD editados el año anterior (2003). (Ver el cuadro A III-7.)

5.3.6. LA FERIA DEL DISCO

En el 2004 tuvo lugar en el recinto de Ferias y Congresos de Palma, la V Feria del Disco, con el soporte del Gobierno de las Islas Baleares, el Consejo de Mallorca y el Ayuntamiento de Palma.

Participaron expositores procedentes de las Islas, de la Península, de Europa y América, que pusieron en venta CD, discos LP, colecciones, instrumentos musicales, libros musicales, etc.

5.4. LA EDICIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de títulos y de ejemplares editados en las Islas Baleares ha ido aumentando en los últimos años; aun así, el porcentaje que genera este volumen de ediciones de las Islas respecto del Estado es poco representativo. Con respecto al número de títulos de libro editados en Baleares, representa el 1,13% del total español, mientras que el número de títulos editados de folletos es el 1,99% del Estado. Si bien estos datos son inferiores a los que cabría esperar, el porcentaje respecto del total de los ejemplares del Estado, tanto de libros como de folletos, es aún menor, ya que es del 0,45% y del 1,29%, respectivamente. (Ver el cuadro A III-8.)

Los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares nos indican una tendencia al aumento en la edición de libros, de hojas y de folletos el 2004 respecto del 2003.

En Mallorca, el número de libros editados ha sido el año 2004 de 533, un 0,7% más que en el 2003. La edición de libros en catalán se redujo un 12,7%, cifra que, traducida a datos absolutos, pasó de 363 el año 2003 a 317 el 2004. La edición de libros en castellano también disminuyó en el 2004, un 10,2% respecto del 2003. Con respecto al número de folletos y de hojas, se editaron el año 2004 902 folletos, un

11,4% más que en el 2003, de entre los que aumentan considerablemente los editados en catalán-castellano y en otras lenguas. (Ver el cuadro A III-9.)

En Menorca, el número de libros editados fue de cincuenta y dos el año 2004, diez menos que el año anterior. En catalán se editaron un 8,7% menos que en el 2003 y en castellano, un 28,6% menos. Las hojas y los folletos editados fueron noventa y uno.

En las Pitiusas se editaron un total de veinte libros el año 2004, siete más que en el 2003. En catalán se editaron once, un 37,5% más que en el 2003, y en castellano se pasó de dos a ocho libros, lo que supone un incremento de un 300,0% respecto del 2003. El número de hojas y de folletos editados en el 2004 fue de setenta y cinco, casi quince más que el año pasado, pero también hay una disminución considerable de los editados en catalán-castellano.

5.5. EL TEATRO

Con respecto al teatro, lo hemos dividido en dos apartados: de un lado, las actividades propias de los teatros y de los auditorios y, de otro, la proyección al exterior.

5.5.1. LA ACTIVIDAD DE LOS TEATROS Y LOS AUDITORIOS

El análisis de los datos de los teatros y de los auditorios se ha tratado conjuntamente a causa de la dificultad a la hora de separar cuidadosamente los actos musicales y los teatrales.

Con respecto a la actividad de los teatros de Palma, en el Auditorium, en el 2004 hubo un total de 256 espectáculos, dieciséis más que el año anterior. El Teatro del Mar hizo el año 2004 un total de 128 funciones, diez menos que en el 2003, lo que supone una reducción de unos dos mil espectadores. En el 2004 el

Teatro Municipal de Palma efectuó 338 funciones, sesenta y dos más que en el 2003, y aumentó el número de espectadores un 31,26%. En el 2004 el Teatro Sans organizó setenta y dos funciones, frente a las ochenta y tres del 2003. El número de espectadores fue de 2.758. (Ver el cuadro A III-10.)

Para analizar la actividad de los teatros de la part forana de Mallorca se han tenido en cuenta el Auditorio Sa Mániga, Manga, el Auditorio de Alcúdia, el Teatro Municipal de Manacor y el Teatro Municipal de Artá, los cuales en el 2004 han hecho un total de cuarenta y cinco, ochenta, trescientas treinta y tres y treinta y nueve funciones, respectivamente. Hay un incremento de la actividad del teatro, menos en el Auditorio de Alcúdia, que se reduce el 16,67%, y en el Teatro Municipal de Artá, que ha sido del 27,78%. Respecto del número de espectadores, el Auditorio Sa Mániga recibió el año 2004 8.850 espectadores, un 4,68% menos que en el 2003. En el Auditorio de Alcúdia el número de espectadores fue de 20.401, de manera que disminuye en unos siete mil espectadores la cifra que se consiguió en el 2003. En el Teatro Municipal de Manacor para el 2004 el número total de espectadores fue de 47.148, casi dos mil personas más que el año anterior. Para acabar, al Teatro Municipal de Artá disminuyó el número de espectadores, al pasar de 8.333 el año 2003 a 5.150 el 2004.

En Menorca, en el Teatro Principal de Mahón, el 2004 se llevaron a cabo ochenta y seis funciones (cuatro más que en el 2003), que generaron 33.244 espectadores, un 18,64% más que el año 2003.

En Ibiza, en Can Ventosa se hicieron un total de noventa y seis funciones en el 2004, ocho funciones más que el año anterior, y este hecho se refleja en la asistencia de 26.053 espectadores, un

1,95% más que en el 2003. En el Auditorio de Cas Serres, el número de funciones durante el 2004 fue de cincuenta y seis, con una media de 170 personas por función.

5.5.2. LA PROYECCIÓN EXTERIOR

En el 2004 volvió a tener lugar la Muestra de Teatro Infantil y Juvenil de Cataluña, en Igualada. Los grupos de las Islas que participaron fueron Produccions de Ferro, con *El profesor sorpresas*; Rafel Oliver Prod., con *He vist Moby Dick*; Gomes y Gomis, con *Sentits*, y el Teatre de la Sargantana, con *Marianna i el col·leccionista de somnis*.

Las Islas Baleares participaron en Sitges Teatre Internacional 2004 con la coproducción de la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares: *La Sorpresa del Roscón*, de Elvira Lindo, interpretada por Assun Planas y dirigida por Rafel Lladó.

Un año más, el teatro balear estuvo representado en la Feria de Teatro en la Calle de Tàrrega 2004, con cinco obras: *He vist Moby Dick* y *Somni d'una nit d'estiu*, de Rafel Oliver Prod.; *El malalt imaginari*, de Iguana Teatre; *Marianna i el col·leccionista de somnis*, de Teatre de la Sargantana, y en el espacio Pàrquing se ha representado *Mira'm* de la compañía En Blan.

Las Islas Baleares participaron también en la Muestra de Teatro Valenciano (Alcoi, 2004), con un stand donde se expusieron los productos teatrales de las Islas. Entre otros materiales publicitarios (carteles, trípticos, folletos ...), estaban las carpetas de fichas de espectáculos editadas por la Dirección General de Cultura (DGC).

También se han de destacar las muestras de teatro escolar de Artá, de Manacor y de Vilafranca de Bonany, el Proyecto Alcover, la Feria de Teatro de Manacor 2004, El Festival Internacional de Teatro

de Teresetes de Mallorca, el Premio Borne de Teatro del Círculo artístico de Ciutadella y la Feria de Teatro Infantil y Juvenil de Vilafranca.

5.6. EL CINE

En el caso del cine, queremos considerar los diferentes festivales de cine que se han hecho en el 2004 y también queremos hacer un repaso del cine comercial y del cultural.

5.6.1. LOS FESTIVALES DE CINE

El 5 de noviembre se inauguró la séptima edición del Festival de Cine de Mallorca, Europfilm, actividad promocionada por Ibaturo. Tuvo lugar en los cines AMC del centro de ocio Festival Park de Marratxí. Esta séptima edición ofreció muchas proyecciones, incluidas en diversas secciones, como las dedicadas al cine alemán, al francés y al catalán, y a los cortometrajes de 35 mm, de animación y de vídeo, además del foro balear.

Del 28 al 30 de abril tuvo lugar en el Centro de Cultura «Sa Nostra» de Palma el IV Certamen de Cortometrajes de Ficción en Catalán, que convoca la Dirección General de Política Lingüística de la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de las Islas Baleares. El mes de mayo también tuvo lugar el I Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos de las Baleares, organizado por la Dirección General de Defensa de los Derechos del Menor, en el cual se proyectaron cuatro películas. Hay que destacar también la semifinal del Certamen de Vídeo Art Jove 2004, organizado por la Dirección General de Juventud, los días 10 y 11 de junio. En total se hicieron en la Fundación «Sa Nostra» seis certámenes y festivales de cine.

En el 2004 tuvo lugar la quinta edición del Festival de Cortometrajes de las Islas Baleares FONART, celebrado en el

Centro Cultural de la Misericordia. El festival ofreció un programa de actividades muy completo, con actividades extracineamatográficas que incrementaron la calidad y la diversidad del acontecimiento.

5.6.2. EL CINE COMERCIAL

El número de salas de cine se ha incrementado los últimos años, pero en el 2004 ha disminuido en una sala. Se ha pasado de setenta y nueve salas en el 2001, noventa y siete en el 2002, ciento nueve en el 2003 y a ciento ocho salas el año 2004. Este último año el número de salas ha disminuido un 0,92%. (Ver el cuadro A III-11.)

La tendencia al incremento de las zonas de ocio en las Islas contrasta con los pequeños cines del centro de Palma, que no pueden luchar con la oferta de estos grandes centros de ocio, y algunos han tenido que cerrar sus puertas.

El número de espectadores en el 2004 ha sido de 3.519.497 personas. Este dato nos indica un incremento del 3,09% respecto del 2003.

La recaudación en el 2004 aumentó un 5,77% respecto del 2003. En los últimos cuatro años (en el 2001, en el 2002, en el 2003 y en el 2004) la recaudación de los cines en las Islas Baleares se ha ido incrementando. Este hecho también se constata a escala estatal, con un crecimiento superior, ya que el año 2004 la recaudación de los cines de todo el Estado fue del 8,16% respecto del 2003. (Ver el cuadro A III-12.)

En el 2004 las producciones extranjeras fueron las que generaron una afluencia de público mayor (2.744.398 espectadores); en cambio, las producciones españolas tuvieron una menor presencia de público, con 417.979 espectadores. El total de espectadores en las Islas Baleares

representó tan sólo el 2,44% del total de espectadores del Estado español.

El hábito de asistencia al cine de la población de las Islas Baleares en el 2004 refleja que sólo el 54,85% de la población va al cine más de una vez al año. Hay que decir que son los jóvenes (personas entre los catorce y los veinticuatro años) los que más van al cine y los que lo hacen con una frecuencia mayor. Por otro lado, 45,15% de la población no va nunca al cine. (Ver el cuadro A III-13.)

5.6.3. EL CINE PROMOCIONADO POR LAS FUNDACIONES

El año 2004 la Fundación «la Caixa» realizó, un año más, toda una serie de actividades ligadas al mundo del cine. Hizo un total de seis proyecciones y hay que decir que cuatro de estas seis proyecciones se enmarcaron dentro de un ciclo de cine etnográfico: «Blues: la música del diablo». El volumen de espectadores fue de 232 personas. Comparando estos datos con los del año 2003, se puede decir que esta actividad ha disminuido tanto con respecto al número de espectadores (539 espectadores en el 2003) como con respecto al número de proyecciones (siete proyecciones el año 2003).

En el 2004 el Centro de Cultura de Palma de «Sa Nostra» volvió a ofrecer, un año más, un programa de cine muy completo. Se proyectaron un total de setenta y cuatro filmes, con lo cual, por comparación con el año anterior, se ha reducido el número de películas proyectadas. En la part forana, hubo cuatro proyecciones, además de las quince películas proyectadas por toda la isla en el ciclo de «Cinema a la Fresca en Català», de las cuales la más proyectada fue *El señor de los anillos. El retorno del rey*. Este ciclo tuvo una asistencia de 19.008 espectadores.

En el Centro Social de Ciutadella, en

Ferrerries, y en San Luís se proyectó *Fresas salvajes*, de Bergmann, y *La chica de la perla*. Además, en San Luís hubo tres proyecciones más.

Con respecto a las Pitiusas, las únicas proyecciones que hubo se hicieron en la Sala de Cultura de Formentera, incluidas dentro del ciclo de «Cinema a la Fresca» durante el verano. Hubo tres, una menos que el año pasado.

5.7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este apartado se estructura en tres apartados: los medios de comunicación escritos, la radio y la televisión.

5.7.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

El 46,8% de la población de las Islas Baleares en el 2003 ha leído la prensa diaria. Según el Instituto Nacional de Estadística, este porcentaje ha aumentado respecto del 2002 en un 1,7%. (Ver el cuadro A III-14.)

Última Hora, *Diario de Mallorca* y *El Mundo-El Día de Baleares* se consolidan al frente de los periódicos regionales, de manera que consiguen para el 2004 un índice de tiraje de 40.452, de 26.335 y de 21.000 ejemplares, respectivamente. Los índices de tiraje en el 2003 fueron inferiores en el caso de *Última Hora* (650 menos), superiores en el caso de *Diario de Mallorca* (867 más) e inferiores para *El Mundo-El Día de Baleares* (2.360 menos). (Ver el cuadro A III-15.)

El año 2004 el índice de difusión fue de 33.850 ejemplares para *Última Hora*, de 22.439 para *Diario de Mallorca* y de 19.995 para *El Mundo-El Día de Baleares*; es decir, un 1,81%, un -1,88% y un 29,1% respecto de los que se consiguieron en el 2003.

Los cinco periódicos con un número mayor de lectores, según el Estudio

General de Medios (EGM), en el 2004 fueron, por orden de importancia, *Última Hora* (208.000), *Diario de Mallorca* (117.000), *El Mundo* (65.000), *Marca* (52.000) y *Diario de Ibiza* (37.000). (Ver el cuadro A III-16.)

Comparando los datos obtenidos en el 2004 y los del 2003, hay que decir que periódicos como *El País*, *Menorca Diario Insular*, *Diario de Baleares* y *Diario de Mallorca* disminuyeron el número de lectores un 35,48%, un 10,26%, un 9,09% y un 0,85%, respectivamente. Los periódicos que más incrementaron el número de lectores, respecto del 2003, fueron *El Mundo* (71,05%), *Marca* (23,81%) y *As* (21,43%).

Los lectores de periódicos de las Islas Baleares, según EGM, son, en su mayor parte, hombres (60,10%). Por edades, hay que mencionar que es la población de entre los veinticinco y los cuarenta y cuatro años la que lee más el periódico (el 48,67% de los lectores), mientras que el 37,5% de los lectores son mayores de cuarenta y cinco años y el 13,82% de los lectores tienen menos de veinticinco años. La media de edad de los lectores es de 42,3 años. Si el análisis se hace por niveles de instrucción, hay que decir que la mayoría de los lectores (el 61,96%) tiene un nivel elemental (EGB o bachillerato elemental) o medio (BUP, COU o formación profesional). (Ver el cuadro A III-17.)

De entre las publicaciones periódicas es necesario diferenciar, a la hora de hacer el análisis, entre los suplementos, las revistas semanales y las revistas mensuales. (Ver el cuadro A III-18.)

Según EGM, los tres suplementos más leídos en el 2004 en las Islas Baleares fueron *Brisas* (82.000 lectores), *El Semanal* (71.000 lectores) y *Vanguard* (49.000 lectores). En general, hay que mencionar que, de estos lectores, el 51,55% son hombres y el 48,44%,

mujeres. La media de edad de los lectores es de 43,4 años.

La revista semanal más leída en las Islas en el 2004, con mucha diferencia respecto del resto, es *Pronto* (190.000 lectores). El 60,93% de los lectores de este tipo de publicaciones son mujeres, frente al 39,06% de hombres. La media de edad de los lectores es de 42,4 años.

Las dos revistas mensuales más leídas en el 2004 fueron *Digital+* y *Muy Interesante*, con 87.000 y 55.000 lectores, respectivamente. El 51,62% de los lectores eran mujeres, frente al 48,37% de hombres. La media de edad de los lectores fue de 36,7 años.

Hay que hacer un inciso con respecto a las publicaciones más leídas entre la población joven (entre los catorce y los veinticuatro años). Las cinco publicaciones más leídas por la población joven en el 2004 fueron *Pronto* (29.000 lectores), *Maxi Tuning* (17.000 lectores), *PlayStation* (13.000 lectores), *Nuevo Vale* (12.000 lectores), *Digital+* (11.000 lectores) y *Muy Interesante* (11.000 lectores).

5.7.2. LA RADIO

Las cinco emisoras radiofónicas más escuchadas (según EGM) en el 2004 en las Islas Baleares fueron Mallorca SER (12,75%), Mallorca Cadena 40 (12,30%), Mallorca M80 (7,51%), Mallorca Cadena 100 (6,60%) y Mallorca Kiss (6,37%). El 56,71% de los oyentes de las Islas optó por radios de cariz temático, frente al 48,29% de los oyentes que optó por radios de tipo generalista. (Ver el cuadro A III-19.)

Analizando los datos por franjas horarias, en general, el máximo de audiencia es por la mañana, con el 49,37% de los oyentes.¹²⁹ En las radios de tipo generalista, hay una punta horaria por la mañana, con el 47,79% del total de oyentes. Esta tendencia también se cumple con respecto a las radios de tipo temático, ya que hay una punta clara por la mañana, que es del 51,04% de los oyentes. (Ver el cuadro A III-20.)

Analizando la audiencia de la radio por datos sociodemográficos en las Islas, se obtiene un perfil bastante ajustado de los oyentes. El porcentaje de hombres que escuchan la radio es del 57,17% y el de mujeres, del 42,82%. Si se analiza por tipo de emisiones, hay que mencionar que la mayor parte de los oyentes de la radio generalista son hombres (61,13%) y mayores de cuarenta y cinco años (54,97%). La media de edad en la radio generalista es de 48,1 años. En la radio temática también hay una presencia mayor de hombres (56,8%). Respecto de la edad, en la mayoría son oyentes con edades comprendidas entre los catorce y los cuarenta y cuatro años (82,8%). La media de edad en la radio de tipo temático es de 33,8 años. La radio de tipo musical también es escuchada mayoritariamente por hombres, un 55,98%, y por personas con una edad comprendida entre los catorce y los cuarenta y cuatro años. El nivel de instrucción de la mayoría de los oyentes es de EGB o bachillerato elemental y de BUP, COU o formación

27 Del total de la población se ha tomado una muestra de 1.554 entrevistas personales. Para la radio la muestra ha sido de 1.872, porque hay 318 telefónicas. La cantidad total de respuestas obtenidas por cada modalidad (periódicos, suplementos, televisión, radio) se ha extrapolado a la población total. Por lo tanto, el resultado obtenido es en miles. La extrapolación se ha hecho multiplicando el resultado de la muestra por un factor que se le asigna, que son unas cifras universales, obtenidas a partir de los datos de población del INE. A causa de que el último censo de población es del 2001, los datos de población para el 2004 se han obtenido a partir de una proyección demográfica para el 2004. Valga esta nota de aclaración para el resto de índices de audiencia.

profesional, que suponen el 62,87% del total de oyentes. (Ver el cuadro A III-21.)

5.7.3. LA TELEVISIÓN

El consumo televisivo en las Islas Baleares en el 2004 fue de 239 minutos por término medio diario, dato que supone un porcentaje de crecimiento respecto del año anterior (2003) de un 5,29%. Las tres cadenas de televisión más vistas, por orden de importancia, fueron Tele 5 (25,3%), TVE-1 (24,8%) y Antena 3 (23,1%). Con menor audiencia, les siguieron Canal 9 (6,4%), La 2 (3,9%), TV3 (3,8%), Canal Plus (2,6%) y las cadenas locales (1,3%). Finalmente, en último lugar se situaron las segundas cadenas autonómicas, K33/C33 (1,2%) y Punto 2 (0,3%). (Ver el cuadro A III-22.)

El consumo televisivo por franjas horarias nos deja entrever, en orden de importancia, que el 88,56% de la población de las Islas ve la televisión por la noche, mientras que el 50,54% lo hace al mediodía; el 38,85% ve la televisión por la tarde; el 14,72%, por la mañana, y finalmente, el 2,00% de la población mira la televisión de madrugada. (Ver el cuadro A III-23.)

5.7.4. LAS BIBLIOTECAS

El programa de actividades de la Biblioteca Pública de Palma para el año 2004 presenta una estructura similar a la del año anterior. En cuanto a las exposiciones, se ha procurado obtener una variedad en atención a los acontecimientos especialmente literarios del año. Las más destacadas son las dedicadas a Pablo Neruda, en el centenario de su muerte; Caballero Bonald, Premio Reina Sofía de las Letras, y Claude Magris, Premio Príncipe de Asturias de las Letras. En la sección infantil y juvenil de animación a la lectura tuvo lugar la actividad «Hora del cuento», que tuvo lugar en la Sala Infantil y Juvenil, para niños y jóvenes de cuatro a catorce

años, consistente en hacer un dibujo o una manualidad relacionado con una lectura, un libro o un tema de actualidad. En esta sección, también hubo proyecciones de películas los sábados. El Día del Libro se hizo un concurso literario y de dibujo dirigido a los niños y a los jóvenes, en conmemoración del centenario del nacimiento de Costa y Llobera, en el cual se entregaron un total de 297 trabajos. Para los adultos, se obsequiaba a cada usuario con una rosa, gentileza de la Dirección General de Cultura. Por otro lado, se incrementa el número de documentos en préstamo, de cinco a siete documentos por usuario. La biblioteca también ha dado apoyo a la realización de excursiones e itinerarios culturales dirigidos por Gaspar Valero. También han tenido lugar visitas a la Sala Montision, con interés especial por los manuscritos, con el investigador J. Font y Obrador e investigadores norteamericanos. Las visitas escolares se han llevado a cabo desde la Dirección General de Cultura. La última actividad que tuvo lugar fue una conferencia de divulgación de los métodos de digitalización de publicaciones periódicas, a los que asistieron los representantes principales de las bibliotecas de Palma.

La Biblioteca Pública de Mahón en el 2004 tuvo en préstamo 93.168 ejemplares, 64.312 de adultos y 28.856 infantiles. El número de ejemplares catalogados es de 5.100 para el fondo antiguo y de 3.949 entre vídeos, CD, DVD y libros. El número de títulos catalogados es de 8.154, la mayoría libros, y artículos de revistas en segundo lugar. También encontramos la participación de documentos en exposiciones, como «Vells impresos menorquins» o «Camí de cavalls». La biblioteca también estuvo abierta a las visitas escolares, con un total de veinticinco.

El Centro Coordinador de Bibliotecas del Consejo Insular de Mallorca ha adquirido en el 2004, 408 títulos de libros, 39 CD y

28 DVD. El total de ejemplares nuevos es de 42.908, repartidos entre las setenta y cuatro bibliotecas que hay en la isla. La que ha hecho la adquisición mayor es la de Manacor, con 2.586 ejemplares. El número de lectores con carnet de préstamo es de 52.605.

En el Centro Coordinador de Bibliotecas del Consejo Insular de Ibiza y Formentera, figuran veintidós bibliotecas para el total de las Pitiusas. El número de usuarios es de 226.759 y el número de nuevas adquisiciones es de 21.113.