

5. CULTURA, LENGUA Y PATRIMONIO .

RESUMEN

El año 2007 el presupuesto del Gobierno de las Islas Baleares destinado a cultura ha aumentado en cifras absolutas. En iguales condiciones se encuentran los de los consejos insulares de Mallorca, Ibiza y Formentera.

Con respecto a las artes plásticas, hemos diferenciado entre las programaciones de cariz público y las privadas: en los casos de algunos museos han disminuido el número de visitantes respecto al año anterior, y en el caso de algunas entidades privadas también han sufrido una ligera disminución.

En el ámbito musical, se mantienen todos los festivales de música que se han hecho a lo largo de estos años. Esto puede ser un indicio que tienen una buena aceptación y que progresan. La mayoría de discográficas han superado su número de discos compactos editados. La Feria del Disco ha llegado a la octava edición, con toda una serie de conciertos y exposiciones. Hace falta destacar también la puesta en funcionamiento del Teatro Principal de Palma, tras muchos años de reforma.

La creación literaria ha bajado respecto al año anterior, cosa que hace que las Islas tengan poco peso representativo dentro del ámbito estatal. Por otra parte, los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares, sólo han aumentado en la isla de Mallorca.

En el caso del teatro, se puede decir que por término medio se han mantenido el número de funciones y de espectadores. Hace falta destacar también la importancia de la proyección exterior de las muestras de teatro de las compañías de las Islas.

En el mundo del cine continúa habiendo una tendencia clara hacia el cine comercial, aunque el porcentaje de espectadores ha disminuido algo. Destacan las programaciones de cine promocionadas por la Fundación Sa Nostra.

Con respecto a los medios de comunicación, continúa la hegemonía de la televisión (con 232 minutos por término medio diaria, 24 minutos más que el año pasado), aunque hace falta destacar los diarios Última hora y Diario de Mallorca, siendo los más leídos. Las radios más escuchadas continúan siendo Mallorca FM C40 y Mallorca FM SER.

Cuando a patrimonio hace falta destacar el esfuerzo de los consejos insulares, y de entitas como ARCA (Asociación por la Rehabilitación de los Centros Antiguos) y el Instituto de Estudios Ibicencos.

En lo referente a la lengua, las Islas Baleares son el cuarto territorio con respecto a las dos habilidades orales (comprensión y expresión) y el tercero con relación a las habilidades escritas (leer y escribir) de toda el área lingüística

catalana. Un 45% de la población que usa habitualmente el catalán es de un 45% y un 46,1% el castellano.

El incremento del castellano ha venido condicionado por el aumento de la llegada de personas extranjeras, siendo principalmente las áreas de la bahía de Palma y Ibiza y Formentera las zonas dónde se habla más castellano, hecho contrario pasa en Menorca.

5.1. INTRODUCCIÓN

Desde que en el año 2003 se hizo el capítulo de la Memoria del Consejo Económico y Social dedicado a las actividades anuales al ámbito de la cultura a las Islas Baleares hasta el capítulo correspondiente de esta Memoria del CES del 2007, la práctica ha ido discerniendo unos ciertos ítems normalizados de clasificación y comparación que ponen al alcance un material que nos permite hacer un seguimiento de consideraciones:

El informe no trata de la cultura tal cual lo hace la antropología, sino que prueba de conseguir una dimensión específica de la cultura referida a la relación entre la oferta y el uso de determinados tipos de bienes y servicios simbólicos en las Islas Baleares. La oferta cultural la hacen agentes especializados y está dirigida a los potenciales usuarios a las Islas. Esta se ofrece tanto desde empresas privadas como desde servicios públicos y fundaciones sin ánimo de lucro. Las formas de producción de la oferta cultural presentan varias modalidades, desde las artísticas individuales y colectivas, a las de industrias culturales y de informaciones, hasta las de fundaciones e instituciones culturales públicas. Por otro lado, los usuarios pueden ser residentes de las Islas o visitantes, los cuales obtienen los dichos bienes culturales tanto solos en parte mediante el mercado, puesto que buena parte de la oferta se hace por medio de servicios públicos y fundaciones sin ánimo de lucro. Los productos usados, hasta un cierto punto, corresponden, de una parte, a la alta cultura, pero, también, a la cultura de masas y a la cultura popular. Los usuarios pueden disfrutar de esta oferta cultural dentro del segmento de tiempo vital que en la gran mayoría corresponde a una actividad de ocio.

La práctica normalizada en los informes sobre la cultura a las Islas Baleares de las Memorias del CES de cada año nos permiten hacer las siguientes consideraciones:

- a) Con respecto a los presupuestos de cultura de la Dirección general de Cultura del Gobierno Balear y de las consejerías de cultura de los Consejos Insulares, hace falta señalar que la insuficiencia es patente, dado el alcance de campos los cuales se debe tener mención y las carencias históricas y actuales de las Islas en los correspondientes capítulos. Sin embargo, hace falta destacar que mirando atrás la tendencia anual es la de aumentar los gastos poco a poco respecto de los años anteriores, tanto por el que toca a la Dirección general de Cultura del Gobierno Balear, como con respecto a las consejerías de cultura de los Consejos Insulares. Lo que podría indicar una mayor atención respecto a las cuestiones relativas al uso cultural del

ocio de los ciudadanos y visitantes. Si esto se confirmara en los futuros ejercicios sería oportuno analizar el fenómeno y hacer algunas valoraciones al respecto.

Por otra parte, sería bueno tener: un desglose más esmerado de los gastos culturales por ayuntamientos y por partidas presupuestarias; y considerar los gastos del Estado central a las Islas Baleares en el terreno de la cultura, referidas a los items analizados por las Memorias del CES. Ampliando esta información se obtendría una visión más completa del compromiso económico de todas las administraciones públicas con la oferta cultural para el tiempo de ocio a las Baleares.

- b) Con respecto a la cuantificación por actividades culturales hace falta destacar una fuerte estabilidad general. Por otra parte, también es muy destacable, para las cuatro Islas Baleares, el notable papel que juegan las cajas de ahorros, concretamente, las fundaciones culturales de la Caixa, de Sa Nostra y Colonya, lo cual las convierte con piezas claves de la red actual de oferta por actividades culturales.
- c) La oferta de actividades culturales dónde destaca más el empujón institucionalizado, pública y privada, es a el ámbito de las artes plásticas. Esta tendencia probablemente tiene varias causas . No obstante, hace falta mencionar una cierta dispersión de esfuerzos, recursos y carencias, en el mantenimiento del que ya hay, así como una falta de continuidad y ambición de las políticas de dotación de fondo de obras por los museos, y sobre todo, poco debate público y racionalización democrática sobre el que es hace y se debe hacer.

En el apartado de los museos permanentes y de las exposiciones a entidades públicas y privadas de restos arqueológicos, de materiales antropológicos y documentación histórica que forman una parte del diverso patrimonio de las Baleares, hace falta destacar que el gasto público es insuficiente. Especialmente, con respecto al gasto en las políticas de preservación, restauración, catalogación y exposición de los restos, materiales y documentos, mencionados. Hace falta también destacar en este ámbito el papel del todo central de los corderos y museos de la iglesia de las Baleares y la necesidad de fortalecer la colaboración en este campo con las administraciones.

- d) En el apartado dedicado a la oferta de actividades musicales destaca el nivel y la cantidad que se realizan a lo largo del año, todo relacionado con las cifras de la población. Contemplado desde la perspectiva temporal la tendencia es la del mantenimiento de dichas actividades. La combinación de las programaciones y de las promociones de las administraciones autonómicas, municipales, fundaciones y de las iniciativas privadas, es una de las llaves del mantenimiento del nivel logrado. En este capítulo destaca el arraigo de los diversos festivales musicales. Otra llave puede ser contar con un público que, además de ciertos sectores de usuarios habituales residentes autóctonos y extranjeros de las clases medianas altas, incluye un numeroso grupo de extranjeros visitantes que acuden a audiciones desperdigadas por la geografía de las Baleares.

Por otro lado, hace falta destacar el mérito de las iniciativas llevadas a término a las Baleares con respecto a la edición de CDs y a la celebración anual de la feria del disco, Esto no obstante, son patentes las dificultades de medios y de público para subsistir en un mercado globalizado y tan inmenso, en el cual se invierten grandes cantidades de dinero y que es controlado e inducido por la gran industria cultural de masas anglosajona y, en menor medida por la que se hace con español. También sería bueno introducir dentro la reflexión el impacto del auto-suministro de música mediante las descargas por Internet, en particular, entre la juventud.

- e) La edición en las Baleares es; por una parte, muy importante en una consideración cualitativa, puesto que en la mayoría de los casos es la única posibilidad de que muchos de los materiales producidos desde cada una de las Baleares y por un público mayoritariamente balear salgan a la luz; por otra parte, cuantitativamente, la edición de libros y de folletos a las Islas representa un tanto por ciento muy reducido de la potente producción española, con la dificultad añadida de dividir las publicaciones autóctonas entre catalán y castellano, lo cual reduce todavía más la querencia hasta no ser rentable en términos de mercado, sin intervenciones de apoyo ajenas al mismo. Además, las tasas de lectores en las Baleares se cuentan entre las más bajas de todo España.

La red de bibliotecas va creciendo aunque tanto por la cantidad de centros por la cantidad de los fondos en depósito, como por la cantidad de lectores son muy insuficientes, no obstante lo que se potencian las actividades a el entorno al fomento de la lectura, se hace una política más profesionalizada de adaptación a las nuevas tecnologías y de racionalización.

- f) El teatro de las Baleares ha logrado una cierta institucionalización y ha conseguido un público. En este aspecto las ayudas y promociones de las administraciones, tanto de las autonómicas como de las municipales, han sido y son del todo necesarios por tal de garantizar y potenciar el teatro considerado como un bien y un servicio público. Por otra parte destaca la vitalidad del teatro en la parte foránea de Mallorca y en Menorca en comparación con la cantidad de sesiones y público de Palma.
- g) Con respecto al cine, las proyecciones a salas comerciales son el grueso del que se ofrece, en este caso, hay una lenta pero continuada bajada de salas y de espectadores, mientras tanto la población de las Baleares ha aumentado, destacando el hecho que más de la mitad de los ciudadanos no van al cine ni tanto solo una vez al año. Por otro lado, destaca que el porcentaje mayoritario de espectadores de las salas de cine corresponde a los grupos de edad joven. Sería destacable profundizar en las causas de la caída de público a medida que aumenta la edad y de la no incorporación de nuevos espectadores. Es destacable que los festivales de cine para jóvenes, catalán, documentales, vídeo creación, gay y lésbico, y de grafismo electrónico, logren continuidad, contando con la ayuda de las administraciones para sostenerse. Hace falta mencionar de manera diferenciada y remarcable la promoción del cine que ha asumido desde hace años el Centro de Cultura de Sa Nostra fomentando ciclos

especializados de alta calidad en Palma, a la parte foránea, en Menorca y en Ibiza y Formentera.

- h) En comparación con las otras autonomías del Estado Español destaca la cantidad de lectores de prensa escrita. También es destacable el hecho que hay una prensa hecha en las Baleares que tiene una presencia mayoritaria al mercado de la información y que coexiste con la potente prensa estatal. La existencia de una prensa foránea en Mallorca es notable por su continuidad, así como de prensa en inglés y alemán. Igualmente destacable resulta la existencia con fuerte presencia de la radio Mallorca asociada a la Ser, con la versión musical y la generalista, ocupando otras emisoras temáticas y generalistas sus espacios del dial, de forma que en conjunto la radio continúa ocupando un espectro importante del ocio de los ciudadanos. Sin embargo, la audiencia televisiva es el fenómeno cultural de masas de éxito e influencia más agobiante, aumentando un año tras otro su expansión es más grande. Las televisiones de ámbito español ocupan el grueso de la audiencia, aunque de poco a poco las televisiones emitidas desde las Baleares van aumentando su espacio. La relación entre los gastos de la IB3 y la audiencia son muy insuficientes lo cual plantea la necesidad de reestructurar el proyecto de manera más profesional con el objetivo de lograr un objetivo de servicio público de más calidad.

El seguimiento futuro de estos apartados nos puede una visión mas completa, si hay progreso o estancamiento. Sin embargo, se podría ampliar el campo conceptual de análisis de la cultura por tal de obtener una visión más analítica y completa.

5.2. LOS PRESUPUESTOS

El presupuesto del 2007 de la Dirección general de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha sido de 7.017.368 euros. En términos absolutos, el presupuesto ha aumentado 912.353 euros respecto al año anterior. (Veáis el cuadro A III-1). En el Consejo Insular de Mallorca el presupuesto de Cultura el año 2007 fue de 21.714.233,21 euros y supuso el 8,04% del total del presupuesto del Consejo. El Consejo Insular de Menorca dedicó 4.530.573,24 euros a la cultura, cifra que representa un 8,08% del total del presupuesto de la institución, superando en 788.826,71 euros en valores absolutos respecto al 2006. Por otra parte, en el Consejo Insular de Ibiza y Formentera el presupuesto que se destinó a la cultura fue de 7.558.400 euros el 2007. (Veáis el cuadro A III-2.)

5.3. LAS ARTES PLÁSTICAS

Este apartado se puede dividir en dos ámbitos: la programación institucional y la programación comercial.

5.3.1. LA PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL, LAS FUNDACIONES Y LOS MUSEOS

Al Casal Solleric durante el año 2007 se llevaron a término veintisiete exposiciones, dos menos que el año anterior, repartidas en los diferentes espacios: la planta baja, el entresuelo, la planta noble, la sala roja y el patio.

Con respecto al centro civicocultural de Ses Voltes se hicieron un total de cinco exposiciones, dos menos que el 2006. Pese a esta disminución, el número de visitantes se ha ido incrementando a lo largo de los años, llegando durante el 2007 a las 39.860 personas, superando así los 33.476 que el año pasado pasaron por Ses Voltes.

A sa Llonja se hicieron un total de cuatro exposiciones durante el 2007, a las cuales asistieron más de 55.877 personas entre visitantes, escolares y asistentes a conferencias.

Con respecto a la Fundación La Caixa, los datos de la Obra Social para las Islas Baleares son los siguientes:

- Programas Sociales: se realizaron 766 actuaciones, con 249.703 beneficiarios.
- Programas de Medio ambiente y Ciencia: se realizaron 574 actuaciones, con 72, 570 beneficiarios.
- Programas culturales: se hicieron 569 actuaciones, con 1.772.507 beneficiarios.
- Programas educativos: se hicieron 69, con 17.456 beneficiarios.
- Red territorial de oficinas: hizo 1.062 actuaciones, con 31.860 beneficiarios.

En consecuencia, las cifras totales nos dan una cantidad de 3.040 actuaciones, con un número de 2.144.096 beneficiarios para las Baleares.

Cuando al Caja Foro de Palma, ubicado en la Plaza Weyler, 3, antiguo Gran Hotel, con 5 salas de exposiciones, 1 auditorio con capacidad para 163 personas y 3 espacios educativos y polivalentes, recibió 408.923 visitas, y se hicieron un total de 8 exposiciones.

Tal y como ya se ha comentado en el apartado introductorio es un hecho destacado el importante papel que juegan la Caixa y Sa Nostra en la promoción y difusión de las actividades culturales, y en concreto, de las artes plásticas. Es por esto, que es relevante destacar el hecho que debido a sus planes estratégicos, estas instituciones están reduciendo la programación de exposiciones de artes plásticas a sus fundaciones de Palma.

Por parte suya, la Obra Social de Sa Nostra llevó a término un total de ochenta y nueve exposiciones repartidas por las diversas salas que dispone en las islas. El número total de visitantes fue de 51.790 personas , sumando los totales de las distintas casas de cultura de las capitales más las otras iniciativas realizadas a las islas. Al Centro Cultural de Palma se hicieron 10 exposiciones; en Menorca, sumando las Salas de Cultura de Maó y Ciutadella más otros espacios de colaboración, se hicieron un total de 29 exposiciones; a la sala de cultura de Ibiza 10; a la de Formentera también 10; y a las salas de la parte foránea un total de 22 exposiciones. (Veáis el cuadro A III-3).

Por el Museo de Mallorca el 2007 pasaron un total de 23.982 visitantes, una cifra ligeramente inferior que durante el año pasado, donde llegaron a 24.081. El número de obras de la colección queda repartido a diversos fondos que tiene el museo: el fondo arqueológico, el fondo de bellas artes, el fondo etnográfico, el fondo fotográfico, el fondo documental, el fondo bibliográfico y las artes decorativas e industriales. A la sección etnológica de Muro llegaron un total de 2.674 visitantes, bajando en 621 la cifra del año anterior.

El Museo de Lluç recibió un total de 21.220 visitas, unas 2.223 personas más que el 2006. El fondo del museo sigue teniendo un número ligeramente superior a las dos mil obras de varios autores, de los cuales destacan los pintores: Salvador Mayol, Antoni Ribas, Ricard Anckermann, Bartomeu Sureda, Santiago Russinyol, Joan Mestre, etc. Durante el 2007 se incorporaron un total de 32 piezas nuevas al fondo del museo, donde destacan los regalos que la escultora Isabel Noguera Bonet hizo antes de morir o la aportación de la señora Maria Albertí Mulet, sobrina de Antoni Mulet, que regaló la correspondencia generada (13 cartas) entre Manuel de Falla y el propio Antoni Mulet y entre María del Carmen de Falla (hermana del músico) y Catalina Arrom (esposa de Antoni Mulet), escritas entre 1933 y 1934 .

La Fundación Pilar y Joan Miró tiene un patrimonio artístico constituido por unas 4.000 obras de pintura, escultura, dibujo y obra gráfica del propio Joan Miró. A la colección pero, hace falta añadir centenares de objetos que el artista recogió y que formaban parte de su particular entorno creativo, así como 400 obras de otros artistas, mayoritariamente procedentes de donaciones y homenajes a Joan Miró y donde destacan Chagall, Tapias, Clavé, Chillida, Úrculo, entre de otras. Con respecto a los nuevos ingresos de obras estos se reducen a la pieza Malabarista de Baltazar Torres y en lo referente a los visitantes, el año 2007 la Fundación ha recibido un total de 63.018 visitas, 702 más que el año pasado.

El Museo de Arte Español Contemporáneo de la Fundación Joan March el 2007 recibió un total de 113.385 visitantes, cifra inferior a la del 2006 que asoló un total de 124.285. El número de obras de la colección permanente es de 69, y destacan autores como Picasso, Miró, Dalí, Gris, Chillida, Tapias y Barceló. El 2007 el museo no incorporó ninguna obra en su fondo.

Por el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma Es Baluart pasaron 385.686 visitantes, 11.498 personas menos que el 2007. La colección estable del museo tiene un total de 540 obras de arte y entre los artistas más destacados figuran: Picasso, Miró, Sorolla, Picabia, René Magritte, Anglada Camarasa, Munch o Esteban Vicente entre otras. El número de obras incorporadas al fondo del museo en el 2007 fue de 14 piezas.

Al Ateneo de Maó el año 2007 si bien no va haber variaciones con las colecciones permanentes respecto al 2006, este hecho se compensa con la gran variedad de actividades que se han llevado a término en este espacio menorquín, desde conferencias sobre temas diversos a un ciclo de cine foro pasando por exposiciones o cursos de formación entre otras. De esta manera,

el Ateneo de Maó se consolida como uno de los principales focos culturales de Menorca y se confirma como un espacio de referencia dentro este ámbito.

El número de visitantes del Museo arqueológico de Ibiza y Formentera el 2007 fue de 24.008 visitantes, ligeramente inferior a la cuota de 2006. Mientras, a la Necrópolis del Puig des Molins si que se ha producido un descenso más significativo, puesto que todo y llegar a los 4.379 visitantes supone una bajada de casi el 50% respecto el año pasado. (Veáis el cuadro A III-4).

5.3.2. LA PROGRAMACIÓN COMERCIAL

El Centro Cultural Pelaires disminuyó el número de exposiciones pasando de las once de 2006 a las diez que se hicieron durante 2007, teniendo en cuenta las seis de la Sala Pelaires y las cuatro del Centro Cultural Pelaires. La Galería Altair acuadrillé el 2007 un total de cuatro exposiciones, dos menos que el año anterior. A la Galería Maior la oferta se mantuvo en diez exposiciones, el mismo número que las organizadas el 2006. A la Galería Mediterránea se aumenta el número del año pasado, llegando a las manantial y superando así las siete del año anterior que habían supuesto un descenso respecto al 2005. Con respecto a la Galería Horrach Moyà, se han hecho cinco exposiciones, sólo una menos que el 2006. Lo mismo sucede con la Galería Joan Oliver Mandáis, que tuvo diez exposiciones el 2007 respecto a las once de 2006 y también con la galería Joanna Kunstmann, dónde se hicieron cinco exposiciones a lo largo del 2007. Con respecto a la Galería Xavier Fiol, hubo siete exposiciones el 2007, superando en una al año anterior. Finalmente, la galería Aba Arte Contemporáneo ha realizado un total de ocho exposiciones superando también las cifras de 2007. (Veáis el cuadro A III-5.)

5.4. LA MÚSICA

En este apartado se hace un recorrido a los acontecimientos musicales llevados a término a las islas. S' debe destacar la iniciativa de l'Ibatur "Un invierno en Mallorca", los festivales, los conciertos hechos a las fundaciones de La Caixa y Sano Nuestra, las producciones de las discográficas y la Feria del Disco.

5.4.1. LOS FESTIVALES

En este apartado haremos mención a algunos de los festivales musicales más importantes que se realizan a lo largo del año en las Islas.

Hace falta citar, en primer lugar, por su calidad musical los festivales de verano que cada años se celebran en Mallorca, empezando por los de Pollença y los dos festivales de música del Castillo de Bellver de Palma.

Igualmente, como cada verano, uno de los festivales más importantes que se llevan a término es el Festival Internacional de Jazz de Sa Pobla. El 2007 se celebró la decimotercera edición con un cartel de actuaciones como el Foster Quintet haciendo un tributo a Miles Davis, Ana Popovic Blues Band que repetían respecto al cartel del año pasado dónde no pudieron tocar debido a la

lluvia, Marcos Collado Trío, grupo encabezado por este guitarrista o Lee Konitz y François Théberge Quintet que el 28 de agosto cerraron el festival.

Se debe destacar también la cuarta edición del Jazz Voyeur Festival con las actuaciones de Dirty Dozen Brass Band, Stanley Clarke, Eddie Palmieri, la banda de San Francisco SF JAZZ Collective que ya actuó el 2006, Malena Smalls & The Hallelujah Gospel Christmas entre otras.

La séptima edición del Festival Waiting for Waits destaca por las actuaciones de música acústica de raíces americanas que se llevan a término durante el mes de julio. Josephine Foster o Stuart A. Staples (de la banda Tindersticks) configuran la parte destacada del cartel de este festival.

En el quinto Festival “Música Mallorca. Conciertos Internacionales de Otoño” el disparo de salida lo dio Viva La Opera – Bella Voce, el 13 de octubre dónde participaron solistas internacionales, la Capilla Mallorquina y la Orquesta del Festival Música Mallorca. Además, también se interpretarán, entre otras, una selección de piezas de los compositores Bizet, Donizetti, Humperdinck, Lortzing, Rossini, Mozart, Schubert y Verdi. Las mejores versiones de la Ave María clausuraron el festival con un concierto en la Catedral de Palma el 4 de noviembre.

Otro festival a destacar fue el de Bunyola, que llegó a la 23ª edición y dónde actuaron la Orquesta Simfònica de Balears, la coral de cuarto Nuevo Lux o la flautista Pamela Thorby y la organista Peter Seymour entre otras. La clausura del festival corre a cargo de jóvenes intérpretes de la propia localidad.

Hace falta destacar también las Islas Baleares en concierto en Barcelona, Madrid y Canarias, una de las mayores plataformas de promoción exterior de los músicos de nuestra comunidad, dónde el objetivo principal es dar a conocer nuestra realidad musical y reforzar los vínculos culturales entre las Islas y el resto del Estado. El año 2007 participaron varios grupos como por ejemplo Club Sibarita, The Zinedines, Fideuà o Loco Mía.

5.4.2. “UN INVIERNO EN MALLORCA”

El Instituto Balear de Turismo promociona la cultura con todo un puñado de acontecimientos, de los cuales destaca el programa “Un invierno en Mallorca”, que tiene lugar del mes de enero al mas de abril y del mes de octubre a diciembre. Dentro de la agenda de actividades del programa de “Un Invierno en Mallorca” se incluyen conciertos gratuitos, excursiones, fiestas, ocio, arte y actividades culturales por toda Mallorca. La finalidad de estas actividades es la de fomentar y promover el turismo a la temporada baja, ofreciendo una alternativa cultural como atractivo turístico.

5.4.3. LA FUNDACIÓN LA CAIXA

La Fundación La Caixa organizó por el 2007 un total de 209 conciertos. El número de espectadores totales sumó la cifra considerable de 111.632 personas, superando así las cifras de los otros años.

5.4.4. LA FUNDACIÓN SA NOSTRA

En el apartado de programación musical del Área de Cultura de la Fundación “SA NOSTRA” hace falta destacar la actividad de la Camerata “SA NOSTRA”. Durante el año 2007, la Camerata ha realizado conciertos con solistas y directores de prestigio internacional, y ha programado obras de repertorio de música de cuarto en los ciclos musicales isleños.

Asimismo, hace falta destacar la 24ª edición del concierto al Torrente de Pareis, uno de los acontecimientos más singulares que continúa presente al verano mallorquín.

Haciendo un resumen general por islas, hace falta decir que al Centro de Cultura de Palma tuvieron lugar un total de 40 conciertos el 2007, a los cuales podemos sumar otros 2 realizados a otros espacios mallorquines. Al total de las salas de cultura de Menorca se hicieron 74 actos musicales, repartidos por los diferentes espacios de la isla. Con respecto a las Pitiüses, se llevaron a término 13 conciertos, 6 en Eivissa y 7 en Formentera con 427 y 183 espectadores, respectivamente. (Veáis el cuadro A III-6).

5.4.5. DISCOGRÁFICAS

Con respecto a las ediciones musicales, Producciones Blau superó la cantidad de CD editados durante el 2006, que pasó de 26 a 32. Ola Digital también los superó, triplicando su edición y llegando a un total de 21 respecto a los 7 del año anterior. La Fundación ACA por su parte, pasó de 5 al 2006 a 4 CD editados durante el 2007. (Veáis el cuadro A III-7).

5.4.6. LA FERIA DEL DISCO

La feria del disco llega ya, con la de 2007, a su VIII edición. La novedad más importante de cara a esta edición es el nuevo emplazamiento, puesto que la feria se ha trasladado desde el recinto de Ferias y Congresos de Palma al Palma Arena. Aparte de los stands dedicados exclusivamente a la venta de productos musicales diversos, la feria presenta al programa un total de veinte actuaciones, de las cuales cinco son de grupos de fuera. Destacan los veteranos Burning y los Right Ons desde Madrid, Ejectes y The Clash Cash de Francia y Joseph Arthur & The Lonely Astronauts desde los Estados Unidos.

5.4.7. LA MÚSICA AL TEATRO PRINCIPAL DE PALMA

Tras las obras de reforma que se han llevado a cabo en este teatro, el Principal se erige como un importante centro cultural en el ámbito mallorquín. Así, durante el 2007 ya podemos encontrar varias actividades destacando las del ámbito musical. Hace falta citar aquí el concierto de Santiago Auserón del mes de septiembre que fue el primer gran concierto que acuadrilló el teatro en la nueva etapa. Destacan también el concierto Viva la opera – Bella voce, Messa da Requiem o el “Cantico delle Creature” realizado el 25 de noviembre aprovechando el día de Santa Catalina, y el estreno de la composición diocesana del P. Antoni Martorell.

Además, se debe decir que el Teatro Principal fue la sede elegida por determinadas actividades del festival “Un invierno en Mallorca” o el Jazz Voyeur Festival ya mencionados.

5.4.8. ENTIDADES VINCULADAS A LA MÚSICA

En este apartado haremos referencia a varias fundaciones y entidades del ámbito cultural balear, y concretamente a las tareas llevadas a término por estas en el campo musical.

Con respecto a la Dirección general de Cultura, el año 2007 participó en dieciocho actividades musicales, tanto a las Islas Baleares como fuera del ámbito insular, destacando su presencia a las ciudades de Barcelona, Madrid y Sevilla.

Empezando por las Juventudes Musicales de Ciutadella, esta organización menorquina ha realizado un total de 16 conciertos del ciclo “Lunes de Música” con muy buena asistencia de público. La mayoría de sus conciertos son programados a través del Plan de Conciertos de Juventudes Musicales de España y patrocinados por el Ministerio de Cultura. Además de estos pero, también ha organizado el 2007 un total de 11 conciertos escolares y familiares (seis escolares y cinco familiares), tres conciertos de la Orquesta de Cuarto Isla de Menorca, seis correspondientes al Festival de Música de Verano y un total de cuatro conciertos en la calle, estos a cargo de jóvenes estudiantes de la Escuela Municipal.

Las Juventudes Musicales de Maó, por su parte, han llevado a término tres grandes bloques de conciertos: los de temporada (13 en total), los del XXXIV Festival de Música de Maó (6 conciertos) y los de la Orquesta de Cuarto Isla de Menorca (4 conciertos más los mismos en Ciutadella y un a Fornells que suman un total de 9 actuaciones de la OCIM).

La Fundación Amigos de la Ópera de Maó también se destaca como una importante organización en este ámbito musical de Menorca, logrando una asistencia de 3.566 espectadores sobre un total de 3.870 localidades en las actividades organizadas el 2007. Estas actividades, separadas en dos temporadas (primavera y otoño-invierno) se han hecho todas ellas al Teatro Principal de Maó. Las obras interpretadas han sido “Le Nozze di Figaro” de Mozart y “L’Elisir d’amore” de Gaetano Donizetti, ambas interpretadas por la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares y la coral de Los Amigos de la Ópera.

Jazz Abierto es una asociación sin ánimo de lucro que desde Menorca vela por ofrecer un buen abanico de música jazz a los amantes de este estilo. El 2007 han organizado un total de 9 conciertos más el ciclo II Encuentro de Dixieland que incluyó conciertos y otras actividades.

5.5. LA EDICIÓN

Según los datos de el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de títulos editados el 2007 a las Islas Baleares se ha reducido mientras el de ejemplares ha aumentado. El número de títulos de libros editados sólo representa un 1,37% sobre el total español, menguando así este porcentaje respecto el año anterior, donde suponía un 1,59%. Con respecto a los títulos editados de folletos es 1,81% del Estado y también representa un pequeño descenso. (Veáis el cuadro A III-8).

Los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares nos indican que ha habido un pequeño descenso de edición de libros, hojas y folletos.

El Consejo de Mallorca, el año 2007 el número de libros incorporados a su depósito legal fue de 719, un total de 93 ejemplares más que el año anterior. Con respecto a los libros en catalán se pasó de 385 a 401, mientras que en castellano han aumentado mucho más, pasando de 94 a 138 pero hace falta tener en cuenta que el año 2006 habían experimentado un descenso importante. En cuanto al número de hojas y folletos el 2007 podemos decir que ha mantenido cierta estabilidad puesto que sólo ha variado en 11 unidades, pasando de 1097 a 1086 .

En Menorca, el número de libros editados ha pasado de 70 por el año 2006 a 57 durante 2007, bajando pues en 13 unidades. La edición de hojas y folletos suman un total de 281, superando claramente los 212 títulos de 2006.

A las Pitiusas se editaron un total de 22 libros el 2007, diecisiete menos que el 2006. En catalán se editaron 13, volviendo a cantidades aproximadas a las de 2005 y perdiendo mucho respecto a las de 2006. En castellano se pasa de 8 a 7 ejemplares manteniendo la cantidad en valores similares. El número de hojas y folletos fue de 71, muchas menos que el año anterior dónde se llegó a 166. (Veáis el cuadro AIII-9).

En lo referente a los lectores de libros, se debe decir que las Baleares se encuentran con una proporción por encima de la media del Estado Español, sólo por Madrid, que ocupa la primera posición, Cataluña, Canarias, Asturias, Aragón y País Vasco. Más abajo podemos ver comunidades autónomas de peso como la de Valenciana o Andalucía, que quedarían con indicadores inferiores a la media nacional. (Veáis gráfico III-1).

5.6. EL TEATRO

En este punto se hace referencia a dos aspectos: las actividades propias que han llevado a cabo los teatros de las islas, y por otra, la proyección al exterior.

5.6.1. LA ACTIVIDAD EN LOS TEATROS Y AUDITORIOS

El análisis de los datos de los teatros y de los auditorios se ha tratado conjuntamente por causa de la dificultad a la hora de hacer una separación esmerada de los actos musicales y de los teatrales.

Con respecto a la actividad de los teatros de Palma, al Auditorium, el 2007, hubo un total de 266 espectáculos, cuarenta y seis más que el año anterior. El Teatro del Mar hizo el 2007 un total de 106 funciones, dieciséis funciones menos que el 2006 y continuando la tendencia bajista confirmada el año anterior. El 2007 el Teatro Municipal de Palma (compuesto por el Teatro Xesc Forteza y Teatro del Paseo Mallorca) efectuó 247 funciones, siete más que el 2006 y el número de espectadores aumentó en 209. Con respecto al Teatro Sanos organizó 116 funciones, enfrente de las 52 del 2006. El número de espectadores fue de 8.862. (Veáis el cuadro A III-10.)

Para analizar la actividad de los teatros a la parte foránea de Mallorca se han tenido en cuenta el Auditorium Sano Manga, el Auditorio de Alcudia, el Teatro Municipal de Manacor y el Teatro Municipal de Artà, los cuales el 2007 han realizado un total de 39, de 77, de 298 y de 39 funciones, respectivamente. Hay un incremento de la actividad del teatro en el Auditorio de Alcúdia, curiosamente lo único que reflejaba un descenso el año pasado. Mientras, en los otros teatros de la parte foránea encontramos una reducción en el número de funciones, siendo especialmente acentuada al Teatro de Artà (83,88% de diferencia respecto 2006). En el número de espectadores, el 2007 el Auditorium Sa Maniga generó 9.240 espectadores, un 45'07% menos que durante 2006. Al Auditorio de Alcúdia el número de espectadores de 2007 ha estado de 20.195, reflejando así el aumento en su oferta de funciones y suponiendo un 63'39% más de espectadores que el año anterior. En el Teatro Municipal de Manacor continúa con la buena tarea realizada y mantiene poco más o menos el número de funciones y el de espectadores aun cuando haya pequeños descensos en comparación a 2006. Finalmente, al Teatro Municipal de Artà si que encontramos grandes diferencias, puesto que los espectadores pasan de 29.574 el 2006 a menos de 5.500 este 2007.

En Menorca, al Teatro Principal de Maó el 2007 se llevaron a término 114 funciones, superando las 105 del 2006, generando 42.033 espectadores, un 4'97% más que el año anterior. Con respecto a Can Ventosa, las variaciones son mínimas, pasando a hacer una función más (de 130 a 131) y sumando una participación de los espectadores de entorno a los 25.000, aun cuando esta cifra es una estimación aproximada del mismo equipo de gestión del teatro. Al Auditorio de Caso Sierras, el número de funciones durante el 2007 fue de 51, reduciendo fuerza las 94 del pasado ejercicio. (Veáis el cuadro A III-10).

5.6.2. LA PROYECCIÓN AL EXTERIOR

La Dirección general de Cultura de las Islas Baleares participó el 2007 en los siguientes actos:

- XVIII Muestras de Teatro Infantil y Juvenil de Igualada "La Muestra", celebrada entre el 6 y el 10 de junio, a la programación de la cual había La Clota de Menorca (con el espectáculo "Sensibilidad creativa en 35 m²"), Producciones de Hierro de Mallorca (con el montaje "Doctor Burbolla y la fabulosa fábula d'en Martí Tacó") y la Carcomida de Mallorca (con el espectáculo "Por el al pecho"), además del montaje de la exposición

“Juguetes Rotos” de Miquel Àngel Juan y la presencia institucional de un stand dentro del espacio de la muestra.

- XVII Muestras de Teatro Valenciano de Alcoi, celebrada entre el 13 y el 16 de junio. La presencia balear aquí se basó en dos puntos. Además del espectáculo “Idiosincrasia en Mallorca”, de Llonovoy, el Gobierno de las Islas Baleares ha tenido presencia activa en la muestra con un stand propio de la Consejería de Educación y cultura en el Palco de Sant Jordi, dónde tuvieron lugar los encuentros entre programadores y las ofertas escénicas de los grupos baleares.
- Intercambio Antzerki Hería de Donosti- Feria de Teatro de Manacor, celebrada entre el 10 y el 14 de julio, y fue un intercambio entre grupos escénicos del PAIS Vasco y de las Islas Baleares.
- Feria de Teatro a la calle de Tàrrega, celebrada entre el 6 y el 9 de septiembre, donde el Gobierno de las Islas Baleares estableció un stand promocional en el Palco y confirió la participación de cuatro compañías además de la exposición “Juguetes Rotos”
- Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca, celebrada entre el 11 y el 5 de octubre, donde el Gobierno de las Islas Baleares participó con la inclusión de un stand promocional institucional y la representación de los espectáculos “Talas ofoff the body” de la compañía Ave Mentes, y “Idiosincrasia” de la compañía Llonovoy.

5.7. CINE

Con respecto a la temática cinematográfica es importante ver qué ha sido la evolución en cine comercial y cultural.

5.7.1. EL CINE COMERCIAL

El número de salas de cine ha disminuido en 3 de forma que se ha pasado de las 101 pantallas el 2006 a 98 pantallas el año 2007. Este hecho deja las Baleares por debajo del centenar de pantallas, una situación que no se daba desde 2002. Con respecto al número de espectadores, estos muestran un descenso del 3'32% , mientras que las recaudaciones en general podemos decir que se mantienen (muestran un descenso del 0'1%). Así, estas dos variables dan a entender que no se ha producido una bajada en los precios de las entradas. (Veáis el cuadro A III-11 y AIII-12).

El hábito de asistencia al cine de la población de las Islas Baleares el 2007 refleja que son los jóvenes (de entre 14 y 24 años) los que van más al cine y los que lo hacen con más frecuencia, siendo una vez al mes la asistencia más habitual. El colectivo que menos va es el de 64 años y más, seguido del grupo de edad anterior. Por lo tanto, con respecto a las Islas Baleares, podemos decir que cuanto más mayores menos se va al cine. También es interesante destacar que más de la mitad de la población no va nunca al cine (51'2% de los hombres y 51% en el caso de las mujeres), una cuestión especialmente notable

en el grupo de personas de más edad, donde el 92'3% afirma no ir nunca a consumir cine. (Veáis el cuadro A III-13).

5.7.2. EL CINE PROMOCIONADO POR LAS FUNDACIONES

El año 2007 la Fundación La Caixa sólo hizo dos proyecciones de cine, dos menos que el 2006. Esta actividad va menguando año tras año.

El Centro de Cultura de Sa Nostra de Palma volvió a ofrecer un año más un programa de cine bien completo, confirmando la Obra Social Sa Nostra como el agente que desarrolla la actividad de cine de filmoteca más importante de las Islas. Al Centro de Palma pues, hay un total de 46 proyecciones de cine y audiovisuales diversos, a los que deberemos sumar los 93 de la parte foránea, que reunieron un total de 5.400 espectadores. A las salas de cultura de Menorca se proyectaron un total de 64 películas, mientras en Eivissa fueron 14. La Sala de cultura de Formentera proyectó un total de 5 largometrajes durante el año 2007 dónde se llegó a los 115 usuarios.

5.8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este apartado se intenta hacer un breve análisis de los principales medios de comunicación: la prensa escrita, la radio y la televisión.

5.8.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

El porcentaje de población lectora de Baleares se sitúa por encima de la media española. (Veáis el cuadro A III-14).

Última Hora, Diario de Mallorca y El Mundo – El día de Baleares se consolidan al frente de los diarios regionales, logrando el 2007 unas medias de tirada de 43.394, 26.695 y 25.300 respectivamente. Se debe decir que destaca el aumento de Última Hora, en torno a las 7.000 unidades de diferencia respecto 2006. El Mundo por su parte, se mantiene igual que el año pasado (Veáis el cuadro A III-15).

El índice de difusión fue el 2007 de 36.627 ejemplares para Última Hora, 22.753 por Diario de Mallorca y 19.547 para El Mundo – El Día de Baleares. Estas cifras suponen sobre el total un 34'19%, 21'24% y 18'25% respectivamente.

Los cinco periódicos con un número mayor de lectores, según el estudio general de medios (EGM), por orden de importancia, el año 2007 fueron Última Hora (195.000), Diario de Mallorca (124.000), Marca (61.000), El Mundo (56.000) y el diario gratuito Qué (55.000). en Menorca se mantiene el diario Menorca (33.000) respecto a la clasificación de l'año 2006. (Veáis el cuadro A III-16).

Si comparamos los datos de 2007 con las obtenidas el 2006, podemos afirmar que la tónica general de los diarios es a aumentar en número de lectores. Así, sólo en el caso de Menorca y Diario de Baleares se graban pequeños

descensos mientras El País se mantiene. El diario gratuito Qué también se mantén estable y el resto, en menor o mayor medida, muestran un aumento en su audiencia lectora. Destacan los casos del Diario de Ibiza, que pasa de los 27.000 a los 47.000 lectores así como los diarios deportivos Marca y As, siendo el primero el que más sube en la clasificación general.

Los lectores de diarios de las Islas Baleares según la EGM, en la mayor parte son hombres, puesto que estos suponen casi el 60% (59,39%) del total de lectores. Por edades, hace falta mencionar que es la población de entre los 45 y los 64 años la que lee más el diario (el 30'87% de los lectores), mientras que el 56'3% de los lectores tienen entre 14 y 44 años, y sólo el 12'6% de los lectores son mayores de 65 años. Con respecto a la media de edad de los lectores es de 44,1 años. Si el análisis se hace por niveles de instrucción, hace falta decir que la mayoría de los lectores (el 65,8%) tienen un nivel medio (BUP, CUECE o formación profesional) en primer lugar o elemental (educación general básica o bachillerato elemental) en segundo (Veáis el cuadro A III-17).

De entre las publicaciones periódicas hace falta diferenciar, a l'hora de hacer el análisis, entre los suplementos, las revistas semanales y las revistas mensuales.

Según la EGM, los tres suplementos más leídos el 2007 a las Islas Baleares fueron Brisas (94.000 lectores), el Magazine de La Vanguardia y otros diarios (72.000) y Mujer de Hoy (57.000 lectores). En general, podemos decir que son las mujeres quienes más leen estos suplementos, manteniendo una proporción muy próxima al 60% respecto al 40% restante que representarían los hombres. La media de edad de los lectores es de 45,5 años. (Veáis el cuadro A III-18.)

La revista semanal más leída a las Islas el 2007, con mucha diferencia respecto del resto, es Pronto (203.000 lectores). Con respecto a los porcentajes de lectores por género, aquí todavía se incrementa más la diferencia, siendo las mujeres la mayoría con un 66% comparado con el 34% de los hombres. La media de edad de los lectores es de 45'1 años.

Las dos programaciones mensuales más leídas durante el 2007 fueron Digital + y Ono, con 73.000 y 70.000 lectores, respectivamente. El 47'5% de los lectores eran hombres, comparado con un 52,5% de mujeres. La media de edad de los lectores fue de 38'9 años.

5.8.2. LA RADIO

Las cinco emisoras radiofónicas más escuchadas en Baleares durante 2007 según la EGM, fueron en primer lugar Mallorca FM C40 (18%), en segundo Mallorca FM SER y Mallorca FM CDIA (11% cada una) y en tercera posición Mallorca FM M80 (7'72%), aun cuando no muy distante quedó la COPE (6,68%). Con respecto a los datos d'IB3 Radio hace falta diferenciarlas por oleadas. Así, durante la primera oleada de 2007 se estiman unos 2 mil oyentes, tanto en la programación semanal como en la de los días laborables. La segunda oleada graba un aumento, logrando 3 mil en las estimaciones de lunes a domingo. Finalmente, la tercera oleada mantiene el registro, con los 3

mil oyentes por las estimaciones semanales. Dentro este apartado, hace falta destacar que en torno al 62% de los oyentes de las Islas optó por las radios de cariz temático, comparado con el 40% aproximado de los oyentes, que optó por las radios de tipos general. (Veáis el cuadro A III-19).

Si se analizan los datos por franjas horarias, en general, el máximo de audiencia es por la mañana (8:00 a 14:00 horas), con un 54'5% de los oyentes. En las radios de tipos general, hay una punta horaria muy marcada por la mañana, con un 46% del total d'oients d'estas emisoras. Esta tendencia también se cumple con respecto a las radios de tipo temático, puesto que también se dan los máximos de audiencia en la franja de 8:00 a 14:00 horas, con un 54'7% de los oyentes. (Veáis el cuadro A III-20.)

Al analizar la audiencia de la radio por datos sociodemográficos, a las Islas se obtiene un perfil bastante ajustado de los oyentes. El porcentaje de hombres que escuchan la radio es de un 56'8% y el de mujeres, de un 43'2%. Si se analiza por tipo de emisiones, hace falta mencionar que la mayor parte de los oyentes de la radio general son hombres (64,5%), de entre 45 y 64 años (40%). La mediana de edad en la radio generalista es de 48'2 años. En la radio temática, también hay una presencia mayor de hombres (53%). Respecto de la edad, en la mayoría son oyentes con edades comprendidas entre los 25 y hasta los 44 años, formando el grueso más importante de oyentes. La media de edad en la radio de tipo temático es de 36'1 años.

La radio de tipo musical repetirá las mismas pautas, siendo escuchada mayoritariamente por hombres aun cuando de manera ajustada, que suponen un 52'2%, y por personas con una edad comprendida, nuevamente, entre los 25 y los 34 años aun cuando podemos decir que es especialmente el grupo de 25 y hasta 44 años. El nivel de instrucción de la mayoría de los oyentes es de educación general básica o bachillerato elemental y de BUP, o formación profesional, grupos que suponen un 67% del total de oyentes. (Veáis el cuadro A III-21.)

5.8.3. LA TELEVISIÓN

El consumo televisivo en las Islas Baleares el 2007 fue de 232 minutos por término medio diaria, dato que supone un porcentaje mayor respecto de l'año anterior de casi un 11%. Las tres cadenas de televisión más vistas, por orden de importancia, fueron Antena 3 (22%), TVE-1 (20%) y Tele 5 (18'1%). Con menor audiencia, las siguieron La Sexta (7'3%), que protagoniza la subida más alta respecto al año anterior, Cuatro (4'5%), IB3 (3'8%) y la televisión autonómica de Catalunya, TV3 (2'9%). Finalmente, en último lugar, se situaron el otro canal catalán, Canal 33 (0'2%) y Canal 4 (0'1%). A nivel general, se debe destacar que encontramos un aumento de participación de las televisiones menos vistas, que han reducido cuota de audiencia de aquellas más vistas (Veáis el cuadro A III-22).

5.9. EL PATRIMONIO

Este apartado hace referencia a las iniciativas realizadas en el campo del patrimonio tanto por parte de los tres consejos insulares como por otras entidades. Así, primero haremos mención al más destacado de los consejos insulares durante 2007 .

En el caso de Mallorca y con respecto a bienes inmuebles declarados Bien de Interés Cultural (BIC), el Consejo Insular en vano declaró un total de 10: un conjunto histórico, seis monumentos con tipología de edificios religiosos, un lugar etnológico y dos zonas arqueológicas con yacimientos. Como bienes inmateriales declarados BIC encontramos dos: La enteixinat mudejar situado a la finca de Sant Basa Blanca y la Fiesta del Estandarte como bien inmaterial. Dentro los bienes materiales declarados bien catalogado podemos encontrar siete. De estos, tres son pinturas, uno es un conjunto mobiliario y los tres restantes corresponden a archivos históricos y bibliotecas. (Veáis el cuadro A III-23).

El mismo Consejo de Mallorca el 2007 firmó un total de 19 convenios en relación a actuaciones directamente asociadas al patrimonio histórico. En el apartado de subvenciones para la restauración de determinadas modalidades de bienes materiales e inmateriales con cierto valores históricos, se deben destacar varios puntos. De subvenciones para la restauración de bienes de titularidad municipal se concedieron 8 por bienes inmuebles, sumando un total de 78.008'95 € y 2 por bienes amueblados, logrando la cifra de 15.255 €. Con respecto a subvenciones para la restauración de bienes de propiedad particular, se concedieron 7 por bienes inmuebles, sumando 90.564'57 € y 1 por bienes muebles de 13.989'55 €.

El Consejo Insular de Menorca en temas de gestión echó adelante varias iniciativas. Destacan por ejemplo la compra del castillo de Santa Àgueda, la inclusión al catálogo insular de 14 nuevos yacimientos arqueológicos, varias tareas de vigilancia o la realización del programa de limpieza, mantenimiento y la instalación de plafons informativos a bienes de interés cultural de la Isla. Aparte de varias intervenciones arqueológicas entre las programadas, las prospecciones submarinas programadas y las de urgencia, el Consejo Insular de Menorca también realizó tareas de difusión y concedió dos becas. En el campo de ayudas y apoyo destacar actividades diversas en cinco campos: la restauración y conservación de bienes; la realización d'excavaciones y prospecciones arqueológicas y paleontológicas; la realización de investigaciones de tipo histórico, etnológico paleontológico y arqueológico; la promoción de las entidades y asociaciones que trabajan en la salvaguarda y valoración del patrimonio histórico; y ayudas para la elaboración de los catálogos de protección del patrimonio histórico municipal.

Al Consejo Insular de Ibiza durante 2007 se acordaron 3 declaraciones de Bien Catalogado, unas Fiestas de Interés Cultural y, por otra parte, la Comisión Insular de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Patrimonio Históricoartístico (CIOTUPHA) incoó 2 expedientes para la declaración de 2 BIC. En cuanto a las acciones más relevantes en el campo del patrimonio destacan por ejemplo la

restauración de costera de defensa de sa Sal Rossa a Sant Josep de sa Talaia i la de la punta de la Gavina a Formentera (más de 200.000 € destinados a cada una), el cierre de la hipocaust de can Sirviente (BC) en Sant Jordi de ses Salines, entre otras. Otras iniciativas fueran, mediante convenios de colaboración con ayuntamientos y Obispado de Ibiza se asumió los coste total (104.000 €) de los gastos correspondientes para la contratación de personal vigilante para su apertura para visitas públicas de todo un listado de monumentos (Cueva de Santa Agnès, iglesias de Sant Josep, Sant Antoni y Sant Miquel, el museo Valláis, etc.). Con respecto a subvenciones, se concedieron por un total de 4 proyectos, logrando 407.837.'25 €. Además, se crearon seis becas de investigación en patrimonio histórico por un importe de 18.000 €.

Siguiendo en el ámbito del patrimonio, se tienen que destacar también las iniciativas de organizaciones diversas que trabajan en este campo. Éste, es el caso de ARCA (Asociación para la Revitalización de los Centros Antiguos), que trabaja desde 1987 para proteger el patrimonio histórico de las Islas Baleares, particularmente, a Mallorca. Esta entidad ha realizado un total de 43 intervenciones (24 en Palma y 19 en la Parte Foránea de Mallorca) de defensa del patrimonio, ha sacado adelante hasta 8 iniciativas o programas culturales, impulsado 2 estudios en Santa Eugènia para declarar dos aldeas como BIC, ha organizado hasta 14 conferencias y un total de 7 presentaciones de libros relacionados directamente con su campo de acción.

Asimismo, en Ibiza encontramos el Instituto de Estudios Ibicencos, una entidad fundada el año 1949, que nació con la finalidad de proteger el patrimonio natural y cultural de las Islas Pitüses. En la actualidad el IEE es miembro de la Coordinadora de Centros de Estudios Locales de Habla Catalana, de la Confederación Española de Centros de Estudios Locales y entidad adscrita al Instituto de Estudios Catalanes. Durante 2007 el IEE ha sacado adelante varias publicaciones, dos de periódicas y hasta 6 libros. Además, también ha organizado actividades diversas, desde la concesión de premios hasta exposiciones o conferencias y cursos que tocan distintos campos del amplio abanico del patrimonio natural y cultural.

5.10. LA LENGUA

La situación sociolingüística de las Islas Baleares es el resultado de la incidencia de numerosos factores de diferentes características que actúan en sentido diverso.

De entre todos estos factores, hay que destacar, por una parte, la enseñanza, la presencia ambiental y la aportación demográfica de la población de origen autóctono, que favorecen el incremento de la presencia del catalán; por otra parte, la inmigración y, en general, los miembros de las segundas generaciones de ésta, y las interferencias de poderes externos en el ámbito lingüístico, que actúan reduciendo la presencia del catalán.

Los datos sobre la situación sociolingüística de las Islas Baleares que se han ido recogiendo desde los años 80 nos permiten obtener una visión general,

aunque con muchas limitaciones. Son abundantes los datos sobre conocimientos que abrazan toda la población; sin embargo, con respecto a los datos relacionados con los usos y las representaciones, esta información escasea más y, a menudo, afecta sólo una parte de la población, sobre todo al escolar. Asimismo, la mayoría de datos de que disponemos son datos declarados, sometidos por lo tanto al sesgo propio de esta clase de informaciones.

A caballo entre el último mes del 2003 y el primero del 2004 se llevó a cabo el trabajo de campo de una encuesta sociolingüística encargada por el Gobierno de las Islas Baleares (ENQ2003), la más completa que se ha hecho en las Islas Baleares. Después de esta fecha han ido apareciendo datos sobre los resultados, a un ritmo más lento de lo que habría sido conveniente. El año 2007 ha aparecido Lengua y sociedad en los territorios de habla catalana al inicio del siglo XXI, que compara la situación sociolingüísticas entre los diversos territorios de habla catalana. Este trabajo ha sido posible para que, simultáneamente al trabajo hecho en las Islas Baleares, también se llevó a cabo otros de características muy parecido al resto de los territorios con que compartimos la lengua.

Según este estudio, los valores referidos en la lengua catalana (tanto con respecto a extensión de los conocimientos y el uso como a las representaciones sociales) que corresponden a las Islas Baleares, se sitúan en la zona central, entre los más positivos de territorios como Andorra o Cataluña y los que lo son más poco, que son los de Cataluña Norte.

5.10.1. CONOCIMIENTOS DEL CATALÁN

La comprensión del catalán supera el 50% de la población en todos los territorios del dominio lingüístico, y es superior al 90% en todos excepto en la Comunidad Valenciana y en Cataluña Norte. Con respecto a las Islas Baleares, en todas las cuatro divisiones territoriales que se hace la encuesta (municipios de la Bahía de Palma, resto de Mallorca, Menorca y Ibiza - Formentera) supera siempre el 90%.

La capacidad de hablar en catalán es superior al 70% en la mayor parte del territorio, pero no llega al País Valenciana, al Alguer y a Cataluña Norte. En la zona comprendida por la Bahía de Palma, tampoco llega a esta proporción. [\(Veáis el cuadro A III-24\).](#)

Los valores de la capacidad de leer y escribir en catalán se vincula, naturalmente a su presencia en el sistema escolar. Así, supera la capacidad de hablarlo en todos los territorios en que es oficial (por lo tanto, presente en la escuela), excepto en la Comunidad Valenciana, y es inferior en el resto.

El valor que tiene la proporción de población autóctona y el carácter de lengua oficial (con presencia escolar, a los medios de comunicación, al uso administrativo), explican las diferencias entre unos territorios y otros. La mayor presencia de población autóctona supone, evidentemente, unos mayores conocimientos de lengua catalana (sobre todo en las capacidades orales), y la

incidencia del carácter de lengua oficial también es en el mismo sentido (más evidente, sin embargo, en las capacidades escritas).

Los valores de la Franja, sin reconocimiento oficial del catalán y con poca población inmigrando, son un ejemplo (hay 58,5 puntos de diferencia entre la capacidad de hablarlo y la de escribirlo); como también lo es el caso de Andorra, con una proporción muy elevada de inmigrantes, pero con oficialidad exclusiva (hay sólo 17 puntos entre la capacidad de hablarlo y escribirlo).

Las IB son el cuarto territorio con respecto a las dos habilidades orales (comprensión y expresión) y el tercero con relación a las habilidades escritas (leer y escribir).

Los efectos de la escolarización y del porcentaje de población autóctona sobre la distribución de los conocimientos también se manifiestan en los valores de los diferentes grupos de edad. Así, la capacidad de hablarlo presenta un perfil diferente según los territorios. (Ved el cuadro A III-25).

En Andorra y en Cataluña, esta capacidad es más extendida entre las generaciones más jóvenes; en cambio en el Alguer y en Catalunya Nord los valores más elevados son entre las personas mayores. En la Franja, los valores son muy parecidos en todos los grupos de edad. En las Islas Baleares, los valores superiores se encuentran en los extremos: entre los más jóvenes (a causa de los efectos de la escolarización en catalán) y entre los más viejos (por la mayor proporción de población de origen autóctono). En los grupos centrales es donde menos incidencia ha tenido la escolarización y donde se localiza la mayor proporción de población alóctona.

En todos los siete territorios hay más personas que entienden el catalán que nacidos en el territorio lingüístico. Sin embargo, con respecto a la relación entre capacidad de hablar el catalán y la proporción de población alóctona se da la siguiente característica: en los territorios donde el catalán es oficial, hay más personas que lo saben hablar que autóctonos; mientras que en los territorios donde no es oficial, hay menos personas que lo saben hablar que autóctonos. La diferencia mayor a favor del catalán se da en Andorra (29,8 puntos), donde está la única lengua oficial. En la Franja de Ponente, donde la proporción de autóctonos es mayor, estadísticamente nadie que haya nacido fuera del territorio lingüístico aprende a hablarlo; en la Comunidad Valenciana, aunque el valenciano es oficial, se produce un retroceso de 10 puntos desfavorable al catalán. En las Islas Baleares y en Cataluña, el avance de la capacitación de hablar en catalán sobre la población alóctona es muy parecido (14,7 y 12,8 puntos, respectivamente). (Ved el cuadro A III-26)

Las capacidades de hablar y escribir una lengua no son, sin embargo, directamente transportables a la representación de los usos que se hacen. Saber hablar una lengua es imprescindible para hablarla, pero no suficiente. Intervienen otros factores, entre los cuales podemos mencionar la posición que ésta ocupa en relación con las otras lenguas cuando se trata de individuos políglotas, el nivel de dominio que poseen y el grado de normalidad de uso en el entorno en que se produce el acto comunicativo.

Así, por ejemplo, entre los que dicen que lo saben hablar, en las Islas Baleares hay un 21,9% que dicen tener un conocimiento bajo (entre 0 y 3, de una escala de 0 a 10), por lo cual es muy probable que, éstos, no lo usen casi nunca. Únicamente la mitad de los que lo saben hablar declaran tener unos conocimientos altos. (Ved el cuadro A III-27).

En conjunto, las respuestas todavía nos muestran unas diferencias mayores entre los territorios; diferencias provocadas por los mismos factores que hemos visto antes.

5.10.2. LENGUA INICIAL, LENGUA PROPIA Y LENGUA HABITUAL.

Por otra parte, según los datos obtenidos por la misma encuesta, la lengua catalana es la lengua en que empezaron a hablar el 42,6% de las personas entrevistadas de que viven en las Baleares, mientras que el 47,7% lo empezó a hacer en castellano. En la Bahía de Palma y a Ibiza y Formentera, el número de personas que empezaron a hablar en castellano es más elevado que los que lo hicieron en catalán; en cambio, entre los residentes en Menorca y en el resto de Mallorca, la mayoría empezaron a hablar en catalán. (Ved el cuadro A III-28 y A III-29).

Aunque los valores globales como lengua inicial indican un mayor número de personas que empezaron a hablar en castellano, actualmente se igualan los valores con respecto a la consideración de cuál es su lengua (45,6%, el catalán; 45,3%, el castellano).

Unos valores muy parecidos tienen con respecto a la que consideran la lengua que usan habitualmente (45%, el catalán; 46,1%, el castellano). Así podemos ver que el catalán tiene una ligera mayor presencia en la consideración de lengua propia o en el uso habitual que la que tuvo como lengua primera de los entrevistados. Por otra parte, esta diferencia se agranda hasta 8 puntos en Menorca, con respecto a lengua habitual, y, en cambio se reduce 2 puntos a Ibiza - Formentera.

5.10.3. USOS FAMILIARES Y TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL

La conformación de la población de los territorios de lengua catalana a partir de contingentes de origen inmigrante de incorporación reciente se refleja especialmente en los usos lingüísticos en el ámbito familiar. Así, el uso habitual del catalán sólo alcanza un valor superior al 50% en la Franja, la zona con más proporción de población de origen autóctono. En el resto de territorios, el uso del catalán tiene unos valores muy parecidos al uso de la otra lengua principal, que, en la mayoría de casos, es lengua oficial (junto con el catalán o en exclusiva). En lugares como el Alguer o Cataluña Norte, donde confluye un elevado número de población de origen alóctono con la ausencia de oficialidad del catalán, la presencia en el seno familiar es muy reducida.

En las Islas Baleares hay claras diferencias entre el uso que se hace en la Bahía de Palma y en Ibiza - Formentera, por una parte, y en el resto de

Mallorca y a Menorca, de la otra. De hecho, Menorca es el territorio donde, después de la Franja, se utiliza más; y en cambio en Ibiza - Formentera y en la Bahía de Palma el uso se sitúa por debajo de lo que se hace al conjunto de la Comunidad Valenciana. (Veáis el cuadro A III-30)

La incidencia de la inmigración en estos valores se manifiesta al comparar los valores que este uso tiene según la procedencia de las personas encuestadas. Las que han nacido en territorio de habla catalana hacen, evidentemente, un uso claramente superior del catalán. (Veáis el cuadro A III-31)

Los valores de la extensión del catalán entre los natos en territorio de lengua catalana están condicionados a menudo por la procedencia alóctona del cónyuge o de los progenitores.

La utilización del catalán con los hijos es superior a lo que hacen o hacían con los padres; es decir, hay una parte de la población que habla con los hijos en catalán y que, en cambio, con los padres habló en otra lengua. En este aspecto también hay diferencias considerables entre los territorios; así, en Andorra, donde el catalán es la única lengua oficial, la diferencia es de 17 puntos de incremento del uso del catalán, mientras que en el Alguer la diferencia es de 16 puntos negativos. Donde la lengua es oficial o donde el uso social espontáneo es muy elevado (la Franja) la diferencia es favorable a un incremento del uso del catalán con los hijos, mientras que donde la lengua no es oficial y ya presentaba un uso reducido con los padres, el retroceso del catalán es muy elevado. Las Islas Baleares ocupan el segundo lugar en cuanto a valor más favorable al catalán en el uso con los progenitores, pero pasa a ser el tercero en cuanto a uso con los hijos. La mejora del uso con los hijos es también considerable (5,6 puntos) y presenta oscilaciones que sitúan Menorca como el territorio donde más crece esta diferencia (9,1 puntos) y en Ibiza y Formentera en el otro extremo, con una mejora insignificante (0,6 puntos). (Veáis el cuadro A III-32)

Si observamos estos valores teniendo en cuenta exclusivamente a los que han nacido en el dominio lingüístico catalán, las diferencias entre los diversos territorios todavía se distancian más. Por una parte podemos ver que en Andorra hay un 30% de los que han nacido que con los progenitores no hablaban en catalán y ahora hablan con los hijos; en cambio en el Alguer, un 23% de los autóctonos habían hablado en catalán con los progenitores y ahora no lo hacen con los hijos. Los valores positivos de esta tabla son un indicador del proceso de integración lingüística de la población inmigrante de segunda generación. En las Islas Baleares, este proceso afecta al 9,4% de la población autóctona. (Veáis el cuadro A III-33)

Las Islas Baleares ocupan la segunda posición en cuanto al uso con los progenitores, pero se desplazan a la tercera con relación al uso con los hijos. El crecimiento más importante se produce donde los valores son más bajos, en la zona de la Bahía de Palma, donde el crecimiento es de casi 11 puntos.

5.10.4. USOS FUERA DEL ÁMBITO FAMILIAR

Fuera del ámbito familiar, el 'ENQ 2003 analiza el uso en contextos diferentes, que abrazan ámbitos informales (amigos y tiendas), de otros más formales (bancos, médicos) y con personas desconocidas por la calle. En el conjunto de estos casos se puede observar que en Andorra y en Cataluña predomina el uso del catalán, mientras que en el resto de territorios predomina la otra lengua (el castellano, el francés o el italiano, según el lugar). Así y todo hay que mencionar el caso de la Franja, donde el catalán es sobradamente mayoritario en los usos más informales y minoritario en los más formales y con los desconocidos. En las Islas Baleares, los usos entre las dos lenguas tienen unos valores muy parecidos, excepto en las grandes superficies y con desconocidos, donde el castellano se utiliza con una frecuencia claramente superior. (Veáis el cuadro A III-34)

En las Islas Baleares, Menorca es el territorio en que se utiliza el catalán fuera del ámbito familiar (en todos los casos analizados es la lengua que más se usa), con unos valores que la colocan al frente de todas las unidades territoriales que tenemos en cuenta en este estudio, junto con Andorra, que supera en los usos más espontáneos. En cambio en la Bahía de Palma y, aun de manera más pronunciada, en Ibiza - Formentera la utilización del catalán es siempre minoritario y solo tiene valores superiores a los observados en el Alguer y en Catalunya Nord, dos territorios en que el uso del catalán en los ámbitos analizados es prácticamente nulo.

Además de los datos sobre el uso del catalán que se pueden obtener del ENQ 2003, también disponemos de otras informaciones sobre usos del catalán en algunos ámbitos concretos. Así, por ejemplo, se puede destacar en lo referente al uso del catalán a las pruebas de selectividad, que la UIB recoge desde el año 1992. En este caso no se trata de datos declarados sino de datos observados. Hay que tener en cuenta que se trata de la lengua usada para responder a los cuestionarios de examen de materias que no son de lengua y en que las preguntas están formuladas en catalán. Por lo tanto se trata de un ámbito favorecedor de la utilización del catalán.

Desde la primera observación hasta la actualidad, la utilización del catalán se ha ido incrementando de manera continuada. (Veáis el gráfico A III-2)

Estos valores también presentan oscilaciones vinculadas a variables como el tipo y ubicación de los centros escolares. (Veáis el cuadro A III-35)

5.10.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La televisión autonómica, IB3, que había iniciado sus emisiones el año 2005 en castellano y catalán, con la nueva dirección, a partir de septiembre del 2007 ha empezado a ofrecer la mayor parte de su programación en lengua catalana. TV3, C33, Punt2, Televisión de Mallorca e IB3 son las principales emisoras de TV analógica que emiten mayoritariamente en catalán que se pueden sintonizar desde las Baleares. En el sistema de televisión digital terrestre (TDT), sólo se puede sintonizar en catalán IB3. De esta manera, la oferta televisiva en lengua

catalana supone, aproximadamente, una tercera parte en la televisión analógica y no llega al 5% en la televisión digital terrestre.

En radio, dos emisoras institucionales propias emiten en catalán exclusivamente (IB3 y Ona Mallorca) y, al lado de las emisoras de la CCRTV y de algunas privadas que emiten parte de su programación en catalán, suponen una oferta que, según los días y las horas, oscila entre el 10% y el 30%.

Con respecto a los diarios con una difusión más importante, sólo el Diario de Baleares se edita completamente en lengua catalana.

5.10.6. OCB: 45 años

La Obra Cultural Balear, la institución creada el año 1962 con el objetivo, entre otros, de contribuir a la extensión del conocimiento escrito y culto de la lengua catalana y del uso social en los ámbitos formales, en su 45º aniversario ha alcanzado la cifra máxima a 2.617 socios, lo cual supone un incremento del 20% respecto de dos años atrás. Durante este año hay que destacar la campaña *Sus Mallorca*, que, con numerosos actos celebrados por toda Mallorca, ha pretendido sensibilizar la población en torno a la situación delicada por la que pasa la lengua catalana. Asimismo, el día 5 de mayo el OCB organizó de nuevo la Festividad para la Lengua que llenó la Plaza Mayor de Palma (30.000 personas, según los organizadores) y la Noche de la Cultura, celebrada el 15 de diciembre en el Teatro Principal de Palma. Durante el 2007, acabadas las obras, Can Alcover, la casa que perteneció al poeta Joan Alcover, ya acogió diversas actividades y ha empezado a funcionar como sede institucional del OCB.