

5. CULTURA

RESUMEN

En el año 2005, el presupuesto del Gobierno de las Islas Baleares destinado a cultura ha aumentado en cifras absolutas. En la misma situación se encuentran los de los consejos insulares de Mallorca i de Menorca.

Por lo que respecta a las artes plásticas, hemos diferenciado entre las programaciones de tipo público y privado; estas últimas son las que presentan menos variaciones respecto del año anterior, y cabe decir también que no ha sido posible contabilizar el número de visitantes de alguna de las galerías a causa de la falta de seguimiento de las mismas.

En el ámbito musical, se mantienen todos los festivales de música que se han hecho a lo largo de estos años. Esto puede ser indicio que tienen una buena aceptación y que progresan. Por otro lado, tampoco podemos olvidar las aportaciones de La Caixa y de Sa Nostra, así como de IBATUR (Instituto Balear del Turismo). En otro ámbito, mientras que la Feria del Disco ha llegado a la sexta edición, con todo un seguido de conciertos y de exposiciones.

La creación literaria en las Islas Baleares ha aumentado respecto del año anterior, si bien continua teniendo un peso poco representativo dentro del ámbito estatal. Por otro lado, los datos correspondientes a los depósitos legales de los Consejos Insulares nos muestran un aumento en la edición de libros, de hojas y de folletos en el 2005 respecto del 2004.

En el caso del teatro, ha aumentado el número de espectadores en la mayor parte de los casos, pero no el número de funciones. Volvieron a tener lugar las muestras de teatro de proyección exterior del año anterior, además de alguna nueva participación.

En el mundo del cine, a pesar de las aportaciones de las instituciones, que han hecho posible toda una serie de festivales, y también de las fundaciones de Sa Nostra y La Caixa en el cine cultural, continúa habiendo una tendencia clara hacia el cine comercial y, más concretamente, hacia la focalización en las grandes producciones anglosajonas.

Por lo que respecta a los medios de comunicación, continua la hegemonía de la televisión, por encima de la prensa escrita y la radio. Es importante destacar, respecto a la radio que la primera emisión de IB3 radio se produjo el día 1 de marzo del 2005, coincidiendo con la celebración del Día de las Islas Baleares, y que la Televisión de IB3 comenzó a emitir en pruebas con los primeros informativos de carácter autonómico el 1 de mayo del 2005 y el 4 de septiembre del mismo año inició las emisiones regulares.

Por otro lado, las bibliotecas aportan una gran cantidad de actividades literarias, que ayudan a promover la lectura, además de aumentar sus fondos con nuevas adquisiciones.

5. CULTURA

5.1. LOS PRESUPUESTOS

El presupuesto del 2005 de la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha sido de 8.503.967,71 euros. En números absolutos, del 2004 al 2005 este presupuesto ha aumentado, 1.747.958,32 euros. (Ver el cuadro A III-1.)

En el Consejo Insular de Mallorca el presupuesto de Cultura del año 2005, fue de 20.506.500,34 euros y supuso el 9,11% del total del presupuesto del Consejo. El Consejo Insular de Menorca dedicó 3.451.549,68 euros a cultura, cifra que representa un 6,68% del total del presupuesto de la institución²⁹. Respecto al Consejo Insular de Ibiza y Formentera, el presupuesto que se destinó a cultura fue de 2.282.118.56 euros en el 2005. (Ver el cuadro A III-2.)

5.2. LAS ARTES PLÁSTICAS

Hemos dividido este subapartado en dos ámbitos: la programación institucional y la programación comercial.

5.2.1. LA PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL, LAS FUNDACIONES Y LOS MUSEOS

En el Casal Solleric, durante el 2005, se realizaron un total de veintidós exposiciones, repartidas en los diferentes espacios: planta baja, entresuelo, planta noble y Espacio Cuatro. En el 2004, en estos espacios hubo el mismo número de exposiciones, pero el número de visitantes ha aumentado, pasando de 120.670 personas, en el 2004, a 144.831 personas en el año 2005. (Ver el cuadro A III-3.)

En el centro de ses Voltes se llevaron a cabo, el 2005, un total de nueve exposiciones, una menos que el 2004, y todas han tenido una duración aproximada de dos meses. El número de visitantes en ses Voltes, el 2005, fue de 26.431 personas, un número muy superior a las visitas que se realizaron en el 2004 (16.400 personas).

En el Casal Balaguer, en el 2005, hubo un total de catorce exposiciones, hecho que supone un aumento de tres exposiciones respecto del 2004.

En la Lonja se hizo una exposición, una menos que el 2004: <<CHINart. El Arte contemporáneo chino>>, primera exposición de arte chino que se realizó en España.

En el Paseo de Sagrera se realizó una exposición titulada <<Muestra de escultura pública. Artistas españoles>>, de una duración de dos meses, en verano, organizada por la Consejería de Educación y Cultura de las Islas Baleares.

²⁹ En relación al análisis que realizamos el año pasado respecto al presupuesto que dedicaba a cultura el Consejo Insular de Menorca, se afirmaba lo siguiente (p.499): << Lo mismo pasa con el presupuesto del Consejo Insular de Menorca: en números absolutos, el presupuesto destinado a cultura disminuye en el 2004 respecto al 2003. El CIM dedicó 2.922.898,84 euros en cultura, cifra que representa el 5,59% del total del presupuesto del Consejo.>> Esta referencia es errónea: en el año 2004 el presupuesto de cultura se incrementó respecto del 2003 y pasó del 5,45% (2003) del presupuesto total del 6,51% (2004). Lo que puede inducir error es que el año 2003 se gestionasen conjuntamente la cultura y los deportes y, a partir del 2005, el Departamento de Cultura y Educación gestiona el programa Turismo Cultura.

La Fundación La Caixa preparó un total de veintisiete exposiciones en el 2004, ocho de las cuales se llevaron a cabo en el Centro Cultural de Palma, mientras que las diecinueve restantes fueron en diversos puntos de las Islas. Las exposiciones generaron un total de 213.872 visitantes, un 51,63% menos que en el 2003³⁰.

En el Centro de Cultura Sa Nostra de Palma se llevaron a cabo diecinueve exposiciones en el 2005. El número de visitantes fue de 33.102 personas, sin tener en cuenta los asistentes a las exposiciones del patio de entrada. Por otro lado, en los pueblos se llevaron a cabo treinta y nueve exposiciones.

En las salas de cultura de Sa Nostra en Menorca se hicieron veinte exposiciones en el 2005, y el número de visitantes fue de 31.642 personas.

Por otro lado, en las salas de cultura de Ibiza i Formentera se realizaron veintitrés exposiciones en el año 2005, con un total de 12.089 asistentes.

En el Museo de Mallorca, el 2005, hubo un total de 22.694 visitantes, 356 visitantes menos que el 2004. El número de obras de la colección permanente, se cifra en más de trescientos mil. Las colecciones de arqueología más destacables del museo son, entre otras, Son Armadams Vell, Santa Catalina de Siena, Son Mossó y S'Illot. Las colecciones más destacadas en el depósito del Museo de Mallorca son las colecciones de la Sociedad Arqueológica Lul·liana y las obras del Museo del Prado. Algunos de los autores más destacados son F. Comes, R. Destorrenta, P. Terrencs y R. Móger. En la Sección Etnológica de Muro llegaron, en el 2005, un total de 2.127 visitantes, 264 visitantes menos que el 2004. (Ver el cuadro A III-4.)

El Museo de Lluc tiene un gran fondo propio. Los autores más destacados son los pintores de la pinacoteca: Salvador Mayol, Antoni Ribas, Ricard Anckermann, Bartomeu Sureda, Santiago Rusiñol, Joan Mestre, Agustí Buades, Joan O'Neill y Ricard Carlotta. Entre los pintores ceramistas destaca Francesc Grangel, por la pieza de cerámica de la fábrica de La Alcora (s. XVIII). El museo dispone de una colección de unas dos mil piezas, y en el 2005 no se incorporó ninguna obra al fondo del museo. El número de visitantes ha sido de 18.287, inferior al del año pasado, que fue de 24.827 personas.

La Fundación Pilar i Joan Miró cuenta con una colección integrada, en su mayoría, por obras de Joan Miró y también por obras de otros artistas procedentes de donaciones y homenajes a Joan Miró, entre los cuales se ha de destacar Chillida, Chagall, Villalba y Saura, entre otros. El número total de obras de arte que forman parte de la colección se sitúa en torno a los cuatro mil y se debe añadir los objetos y el mobiliario de los talleres de Joan Miró. Además, la Fundación tiene un rico fondo documental integrado por una hemeroteca, correspondencia, fotografía y material heterogéneo, en la mayoría relacionado con Miró y su procedencia artística. La colección de obras de Miró está integrada por 118 pinturas sobre tela, 35 esculturas, 1.512 dibujos y 275 obras elaboradas sobre diversos tipos de soporte. En cuanto a la obra gráfica, el fondo comprende unas setecientas cincuenta piezas. Por lo que respecta a los nuevos ingresos de 2005, la colección se ha incrementado con las siguientes donaciones: la Calcografía

³⁰ Los datos de la Fundación La Caixa para el año 2005 no han sido posibles modificarlos por falta de información.

Nacional de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando donó las estampas premiadas en el Certamen de Arte Gráfico para Jóvenes Creadores 2004; la artista Ana de Matos donó la obra *Locura y poder*; y el artista Rafa Forteza donó un total de 168 obras, realizadas en los talleres gráficos de la Fundación. En cuanto al número de visitantes, la Fundación ha recibido 60.422 personas a lo largo del 2005, 1.186 más que el 2004.

El Museo de Arte Español Contemporáneo de la Fundación Joan March el 2005 recibió un total de 123.302 visitantes, un número muy superior a las visitas del 2004, que fueron 100.000. El número de obras de la colección permanente del museo es de 69, y los autores más destacados son Picasso, Dalí, Miró, Julio González, Tapies, Chillida, Saura y Miquel Barceló entre otros. El 2005, el museo no incorporó al fondo ninguna obra.

La colección permanente del Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma Es Baluard, contiene un total de 535 obras de arte. Entre los artistas más destacados figuran Picasso, Miró, Sorolla y Picabia entre otros. El museo cuenta con 17 nuevas incorporaciones el 2005, y ha recibido un total de 342.906 visitantes, 243.534 más que el 2004.

El Museo de Menorca cuenta con unas 97.978 piezas catalogadas. De estas, unas 1.500 forman parte de la exposición permanente del Museo. Los autores más destacados están dentro de la parte de pintura, y algunos de ellos son Pasqual Calbó, Joan Font y Vidal, i Joan Vives Llull. Se han incorporado en el 2005 tres camaféos del artista Joan Hernández Pons, dos álbumes de xilografías del artista Francesc Hernández Mora, el *Homenaje a Luís Meléndez* de Josep Vives Campomar, y una selección de obra de Francesc Hernández Mora, depositada por Antoni Seguí Parpal. El número de visitantes al Museo de Menorca el 2005 ha sido de 9.975 personas.

En el Ateneo de Maó, en el año 2005, hubo las colecciones permanentes de Vives Llull y Màrius Verdguer, con 31 cuadros y 69 cuadros, respectivamente. El 2005, no se incorporó ninguna obra al fondo del Museo. El número de visitantes fue de 50 personas.

El número de visitantes en el Museo Arqueológico de Ibiza y Formentera el 2005, fue de 35.303 personas. El 2004 el número de visitantes fue inferior, con 18.670 personas. La necrópolis des Puig des Molins el 2005 ha estado cerrada por reforma.

5.2.2. LA PROGRAMACIÓN COMERCIAL

El Centro Cultural Pelaires y la Sala Pelaires aumentaron el número de exposiciones en el 2005, ya que en el 2004 se realizaron diez y en el 2005 fueron doce. La Galería Altair acogió en el 2005 un total de seis exposiciones, una más que en el año anterior, el número aproximado de visitantes fue de 6.200. En la Galería Maior se realizaron nueve exposiciones en el 2005, las mismas que las que se realizaron en el 2004. En la Galería Mediterrànea, se han realizado un total de once exposiciones, una más que en el 2004. En cuanto a la Galería Horrach Moyà, se han realizado el mismo número de exposiciones que el 2004, es decir, ocho. El número de asistentes aproximado ha sido de seis mil. La Galería Joan Oliver Maneu, tuvo once exposiciones en el 2005, dos más que en el 2004. Respecto a la Galería Xavier Fiol, hubo seis exposiciones en el 2005,

una exposición más que el 2004 y, en cuanto al número de visitantes, una media de unos 1.500 al año. (Ver el cuadro A III-5.)

Del 10 al 14 de febrero tuvo lugar la XXIV edición de ARCO. Las galerías de arte que se presentaron a la feria fueron en total de ocho: Altair, Horrach Moyà, Joan Guaita – Art, Galería Maior, Pelaires, Jule kewening, Xavier Fiol i Ferran Cano.

5.3. LA MÚSICA

En este apartado haremos referencia a los festivales, a la iniciativa del Ibatu “Un invierno en Mallorca”, a la música en las fundaciones de La Caixa y Sa Nostra. Por otro lado, hablaremos de las discográficas y de la Feria del Disco.

5.3.1. LOS FESTIVALES

Un año más, se realizó el festival de Jazz de sa Pobla, con la onceava edición, y con una cartelera internacional de actuaciones, como las de Marcus Miller Band, Skeeter & The Prime Rib Blues Band, Miranda Jazz Sextet.

En el mes de agosto tuvo lugar el VII Festival Illes Balears en Concierto en Barcelona, donde actuaron Casa Rusa, Kard’s Piken i The Nash, de Mallorca, Estanis, de Menorca y Peter Colous, de Ibiza.

Tomeu Gomila organizó la V edición del Festival Waiting for Waits, ciclo internacional de música acústica de raíces americanas. Este año, ha contado con las actuaciones de Songdog, Dayna Kurtz, Kelly Joe Phelps i Johs Rouse.

También hay que destacar el I Festival Islas Baleares en Concierto en Madrid, que tuvo lugar por primera vez en Madrid en el mes de abril en la sala de conciertos “Cats” con las actuaciones de Jaime Anglada, Inventario, Valentín Mendoza, Indira y Alberto Vizcaíno.

5.3.2. “UN INVIERNO EN MALLORCA”

Un año más, el Instituto Balear de Turismo (IBATUR) promueve la cultura en las Islas Baleares con toda una serie de acontecimientos, de los cuales destacamos el programa “Un Invierno en Mallorca”, de siete meses de duración, desde el mes de enero hasta el mes de abril, y desde el mes de octubre hasta el mes de diciembre. Además ha habido otros acontecimientos por toda la isla, como el XXVII Festival Internacional de Deià, el Dansamàniga 2005 Festival Internacional de danza en Sant Llorenç des Cardassar; el XLIV Festival de Pollença; la XXV Muestra Internacional Folklórica de Sóller, o el XXV Festival Frédéric Chopin, en Valldemossa, entre otros.

5.3.3. LA FUNDACIÓN LA CAIXA

La Fundación La Caixa organizó para el 2004 un total de 93 conciertos. En el Centro de Palma, el número de conciertos que se hicieron (18 conciertos) disminuyó respecto del 2003 (20 conciertos), así como también disminuyó en el número de espectadores, ya

que el 2003 hubo un total de 3.173 espectadores y en el 2004 fueron 3.087. Respecto al número de conciertos de ámbito territorial, el 2004 llegó a los 75 conciertos, nueve menos que en el año anterior. En este caso, el número de espectadores también disminuyó respecto del 2003, ya que el 2004 hubo 12.580 espectadores y el 2003 fueron 1.251 menos³¹. (Ver el cuadro A III-6.)

5.3.4. LA FUNDACIÓN SA NOSTRA

En el Centro de Cultura de Palma tuvieron lugar un total de 53 conciertos el 2005, incluidas las 25 sesiones escolares. El número de visitantes fue de 13.250 personas.

En las salas de cultura de Menorca se realizaron en el 2005 un total de 75 conciertos, con un total de 8.700 espectadores.

Referente a las islas Pitiüses, se llevaron a cabo trece conciertos, ocho en Ibiza y cinco en Formentera, con 579 y 315 espectadores respectivamente.

5.3.5. LAS DISCOGRÁFICAS

El 2005 ha habido un aumento de los títulos editados en Blau. El 2004 se editaron diecisiete discos compactos (CD); en cambio, el 2005 fueron veintitrés CD. El volumen de ventas el 2005 fue de 6.050 CD, un 45% menos que las ventas del 2004 (11.000 CD). El 2005 Ona Digital editó un total de doce CD, cuatro más que el año anterior. El volumen de ventas para el 2005 resultó ser de 27.460 CD, 2.447 menos que el 2004. Otra de las discográficas de las Baleares, ACA, editó un total de once CD el 2005, de manera que aumenta en dos el número de CD editados el año anterior (2004). El número total de CD vendidos fue de 389. (Ver el cuadro A III-7.)

5.3.6. LA FERIA DEL DISCO

El 2005, tuvo lugar los días 10 y 11 de septiembre en el recinto de Ferias y Congresos de Palma, la sexta Feria del Disco. Se trata de un punto de encuentro importante para todos los amantes de la música con stands de las Islas Baleares, de la península y un grupo seleccionado de toda Europa y de América, que pusieron a la venta CD, LP, colecciones, instrumentos musicales, libros musicales, etc.

5.4. EDICIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de títulos y de ejemplares editados en las Islas Baleares ha ido aumentando; aun así, el porcentaje que genera este volumen de ediciones de las Islas respecto del Estado es poco representativo. Por lo que respecta al número de títulos de libros editados en las Baleares el 2005, representa el 1,15% del total español, mientras que el número de títulos editados de folletos es el 1,71% del Estado. El porcentaje respecto del total del Estado de ejemplares, tanto de libros como de folletos, es menor, ya que es del 0,39% y del 0,56%, respectivamente. (Ver el cuadro A III-8.)

³¹ Los datos de la Fundación La Caixa en el año 2005 no han sido posibles modificarlos por falta de información.

Los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares nos indican una tendencia al aumento en edición de libros, de hojas y folletos el 2005 respecto del 2004.

En Mallorca, el número de libros editados ha sido en el 2005, de 573, un 7,5% más que el 2004. La edición de libros en catalán se vio aumentada en un 9,5%, cifra que, traducida a números absolutos, pasó de 317 el 2004 a 347 el 2005. La edición de libros en castellano disminuyó el 2005, un 14,8% respecto del 2004. Por lo que respecta al número de hojas y folletos se editaron 1.003, un 11,2% más que el 2004, aumentando considerablemente los editados en catalán y en catalán - castellano. (Ver el cuadro A III-9.)

En Menorca, el número de libros editados fue de 55 para el año 2005, tres más que el año anterior. En catalán se editaron un 4,8% más que el 2004, y en castellano un 20% menos.

En las Pitiüses se editaron un total de 22 libros el 2005, dos más que el 2004. En catalán se editaron 10, un 9,1% menos que el 2004, y en castellano se pasó de ocho a seis, suponiendo un decrecimiento de un 25% respecto del 2004. El número de hojas y folletos editados el 2005 fue de 95, veinte más que el año pasado, con un aumento considerable de los editados en catalán – castellano.

5.5. EL TEATRO

Por lo que respecta al teatro, lo hemos dividido en dos partes: por un lado, las actividades propias de teatros y auditorios, y por otro lado, la proyección exterior.

5.5.1. LA ACTIVIDAD EN TEATROS Y AUDITORIOS

El análisis de los datos de los teatros y de los auditorios se ha tratado conjuntamente a causa de la dificultad a la hora de hacer una separación apurada de los actos musicales y de los teatrales.

Respecto a la actividad de los teatros de Palma, en el Auditorium, el 2005, tuvo un total de 226 espectáculos, treinta menos que el año anterior. El Teatro del Mar realizó, en el 2005, un total de 146 funciones, dieciocho más que el 2004, lo cual supone un aumento de unos tres mil espectadores. En el 2005, el Teatro Municipal de Palma efectuó 268 funciones, setenta menos que el 2004, reduciéndose el número de espectadores en un 9,91%. En el 2005, el Teatro Sans organizó 63 funciones, frente a las 72 del 2004. El número de espectadores fue de 7.147. (Ver el cuadro A III-10.)

Para analizar la actividad de los teatros en el resto de la isla se han tenido en cuenta el Auditorium Sa Mònica, el Auditorio de Alcúdia, el Teatro Municipal de Manacor y el Teatro Municipal de Artà, los que en el 2005 han realizado un total de 57, de 56, de 320 y de 77 funciones, respectivamente. Hay un incremento de la actividad del teatro, menos en el Auditorium de Alcúdia, que hay una reducción del 30%, y en el Teatro Municipal de Manacor, que ha sido del 3,9%. Respecto al número de espectadores, el Auditorium Sa Mònica generó, el 2005, 12.533 espectadores, un 41,62% más que el 2004. En el Auditorio de Alcúdia el número de espectadores fue, el 2005, de 13.956, de manera que disminuyó en 6.445 espectadores la cifra que se consiguió el 2004. En el Teatro

Municipal de Manacor, para el 2005, el número total de espectadores fue de 45.728, 1.420 personas menos que el año anterior. Finalmente, el Teatro Municipal de Artà aumentó el número de espectadores, pasando de 5.150, el 2004, a 14.446 el 2005.

En Menorca, en el Teatro Principal de Maó, el 2005, se llevaron a cabo 86 funciones, el mismo número que el 2004, que generaron 34.319 espectadores, un 3,23% más que el año 2004.

En Ibiza, en Can Ventosa se realizaron un total de 74 funciones en el 2005, veintidós funciones menos que el año anterior, y este hecho se refleja en la asistencia de 19.678 espectadores, un 24,47% menos que en el 2004. En el Auditorium de Cas Serres, el número de funciones durante el 2005, fue de 104, con una media de 150 personas por función.

5.5.2. LA PROYECCIÓN EXTERIOR

En el 2005 volvió a tener lugar la muestra de Teatro Infantil y Juvenil e Cataluña, en Igualada. Los grupos de las islas que participaron fueron Toflets al carrer, teresetes migjorn, Buffons y Estudi Zero, de teatro en la calle de Tárrega.

Las Islas Baleares participaron en la Feria de Teatro de Galicia, donde se ha elaborado un protocolo de colaboración a partir del año 2005 propiciando un intercambio de grupos de teatro de las dos comunidades autónomas.

También participaron con la dirección General de Juventud dentro de los ámbitos de las convocatorias de artes escénicas y producción del montaje ganador del concurso de textos teatrales.

Un año más, el teatro balear fue representado en la Feria de Teatro en la calle de Tárrega 2005, con cuatro obras: La vida difícil de Neorural, el enemigo del pueblo de Teatro DeQué, Amigos de Tic y Asteroide 9900 de Au-Ments.

Un año más, las Islas, también participaron en la Muestra de Teatro Valenciano, Alcoi 2005.

También hay que destacar las muestras de teatro escolar de Artá, Manacor, de teatro en catalán de los institutos (Artá), la Feria de teatro de Manacor 2005, el Festival Internacional de Teatro de Títeres, el Premio Born de Teatro del Círculo artístico de Ciudadela, el festín de Ibiza 2005 y la Feria de Teatro Infantil y Juvenil sa Xerxa de Vilafranca.

5.6. CINE

En el caso del cine, queremos considerar los diferentes festivales de cine que se han hecho en el 2005, y también queremos hacer un repaso del cine comercial y del cultural.

5.6.1. LOS FESTIVALES DE CINE

Del 26 al 28 de abril tuvo lugar en el Centro de Cultura “Sa Nostra” de Palma el V Certamen de Cortometrajes de Ficción en Catalán 2005, que convoca la Dirección

General de Política Lingüística de la Consellería de Educación y Cultura del Gobierno de las Islas Baleares. También tuvo lugar, en el mes de mayo, el II Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos de Baleares, organizado por la Dirección General de Defensa de los Derechos del Menor. También hay que destacar, el Certamen de Vídeo Art Jove 2005, organizado por la Dirección General de Juventud, los días 9 y 10 de junio, el Festival de Creación Digital y Nuevos Medios, y el Festival Internacional de Cine Publicitario de Cannes 2005.

5.6.2. EL CINE COMERCIAL

El número de salas de cine ha disminuido en el 2005 en nueve espacios, de manera que se ha pasado de 108 salas en el 2004 a 99 salas, en el año 2005. Este último año el número de salas ha disminuido un 8,33%. (Ver el cuadro A III-11.)

El número de espectadores, el 2005, ha sido de 3.128.228 personas. Este dato nos indica una disminución del 11,12% respecto del 2004.

La recaudación el 2005, disminuyó un 9,12% respecto del 2004. Hasta el año pasado la recaudación de los cines en las Islas Baleares se había incrementado. Este hecho se constata a escala estatal, con una disminución en el 2005, del 9,29% respecto del 2004. (Ver el cuadro A III-12.)

A escala estatal las producciones extranjeras fueron las que generaron una afluencia de público mayor con 104.985.275 espectadores; en cambio, las producciones españolas tuvieron una menor presencia de público, con 21.021.216 espectadores. El total de espectadores en las Islas Baleares supuso tan sólo el 2,48% del total de espectadores del Estado español.

El hábito de asistencia al cine de la población de las Islas Baleares, el 2005, refleja que sólo el 50,60% de la población va al cine más de una vez al año. Hay que decir, que son los jóvenes (personas entre 14 y 24 años) los que más van al cine y los que lo hacen con una frecuencia mayor. Por otro lado, el 49,40% de la población no va nunca al cine. (Ver el cuadro A III-13.)

5.6.3. EL CINE PROMOCIONADO POR LAS FUNDACIONES

En el año 2004 la Fundación La Caixa realizó, un año más, toda una serie de actividades ligadas al mundo del cine. Hizo un total de seis proyecciones. Cabe decir que cuatro de estas seis proyecciones se enmarcaron dentro de un ciclo de cine etnográfico: "Blues: la música del diablo". El número de espectadores fue de 232 personas. Comparando estos datos con los del año 2003, se puede decir que esta actividad ha mermado por lo que respecta al número de espectadores (539 espectadores, el 2003) como al número de proyecciones (7 proyecciones, el año 2003).³²

El 2005 el Centro de Cultura de Sa Nostra volvió a ofrecer, un año más, un programa de cine muy completo. Hubo un total de 101 proyecciones con 18.180 usuarios. En las Salas de Cultura de Menorca se proyectaron dieciséis películas, y en la Sala de Cultura de Formentera, tres, con 704 y 99 espectadores respectivamente.

³² Ver las notas 2 y 3.

Hay que destacar también el Ciclo de “Cinema a la Fresca”, con la proyección de diecinueve películas, por toda la isla, de las cuales la más proyectada fue “Los increíbles”. Las otras películas más proyectadas han sido, “La vuelta al mundo en 80 días” y “Shrec 2” con nueve proyecciones cada una.

5.7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este subapartado se estructura en tres epígrafes: los medios de comunicación escritos, la radio y la televisión.

5.7.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

El 2004, el 48,4% de la población de las Islas Baleares, leyó la prensa diaria. Según el Instituto Nacional de Estadística, este porcentaje ha aumentado, respecto del 2003, en un 3,42%. (Ver el cuadro A III-14.)

Última Hora, *Diario de Mallorca* y *El Mundo – El Día de Baleares* se consolidan en los primeros puestos de los periódicos regionales, de manera que consiguen para el 2005 un índice de tirada de 41.657, de 27.316 y de 22.192 ejemplares, respectivamente. Los índices de tirada el 2005 fueron superiores en el caso de *Última Hora* (1.205 más) y *Diario de Mallorca* (981 más), e inferiores para *El Mundo – El Día de Baleares* (808 menos). (Ver el cuadro A III-15.)

El índice de difusión fue, en el 2005, de 35.181 ejemplares para *Última Hora*, de 23.277 para *Diario de Mallorca*, y de 18.679 para *El Mundo – El Día de Baleares*; es decir, un 3,93%, un 3,73% y un –6,58% respecto de los que se consiguieron el 2004.

Los cinco periódicos con mayor número mayor de lectores, según el Estudio General de Medios (EGM), por orden de importancia, el 2005 fueron *Última Hora* (181.000), *Diario de Mallorca* (111.000), *El Mundo* (40.000), *Diario de Ibiza* (36.000) i *Marca* (34.000). (Ver el cuadro A III-16.)

Comparando los datos obtenidos en el 2005 y los del 2004, cabe decir que sólo dos periódicos han aumentado el número de lectores, que son *Sport* (38,89%) y *El País* (15%). Los que los han disminuido más son *El Mundo*, *Marca* y *Diario de Menorca*, un 38,46%, un 34,62% y un 31,43% respectivamente.

Los lectores de periódicos de las Islas Baleares, según el EGM, en la mayor parte son hombres (59,50%). Por edades, cabe decir que es la población entre los 25 y los 44 años la que lee más el periódico (el 25,42% de los lectores), mientras que el 59,78% de los lectores son mayores de 45 años, y el 14,80% de los lectores tiene menos de 25 años. La media de edad de los lectores es de 42,3 años. Si el análisis se realiza por niveles de instrucción, cabe decir que la mayoría de los lectores (el 65,36%) tienen un nivel elemental (educación general básica, bachillerato elemental) o medio (BUP, COU o formación profesional). (Ver el cuadro A III-17.)

Entre las publicaciones periódicas cabe diferenciar, a la hora de hacer el análisis, entre los suplementos, las revistas semanales y las revistas mensuales. (Ver el cuadro A III-18.)

Según el EGM, los tres suplementos más leídos el 2005, en las Islas Baleares, fueron *Brisas* (82.000 lectores), *Mujer de Hoy* (62.000 lectores) y *El Semanal* (52.000 lectores). En general, cabe decir que, de estos lectores, un 46,05% son hombres y un 53,95% mujeres. La media de edad de los lectores es de 42,6 años.

La revista semanal más leída en las Islas, el 2005, con mucha diferencia respecto del resto, es *Pronto* (193.000 lectores). El 64,64% de los lectores de este tipo de publicaciones son mujeres, frente a un 35,36% de hombres. La media de edad de los lectores es de 43,5 años.

Las dos revistas mensuales más leídas el 2005 fueron *Digital +* y *Ono*, con 78.000 y 72.000 lectores, respectivamente. El 51,74% de los lectores son mujeres, frente a un 48,26% de hombres. La media de edad de los lectores fue de 36,6 años.

Cabe hacer un inciso en lo que respecta a las publicaciones más leídas entre la población joven (entre los 14 y los 24 años). Las tres publicaciones más leídas por la población joven, el 2005, fueron *Pronto* (32.000 lectores), *Maxi Tuning* (21.000 lectores) y *Ono* (19.000 lectores).

5.7.2. LA RADIO

Las cinco emisoras más escuchadas (según el EGM) el 2005 en las Islas Baleares fueron Mallorca FM C40 (16,58%), Mallorca FM SER (13,10%), Mallorca FM M80 (12,57%), Mallorca FM CDIA (12,03%) y Manacor FM COPE (9,09%). El 65,78% de los oyentes de las Islas optaron por las radios de tipo temático, frente a un 34,22% de los oyentes, que optaron por las radios de tipo generalista. (Ver el cuadro A III-19.)

Si se analizan los datos por franjas horarias, en general, el máximo de audiencia es por la mañana, con un 48,98% de los oyentes.³³ En las radios de tipo generalista, hay una punta horaria por la mañana, con un 44,77% del total de oyentes. Esta tendencia también se cumple por lo que respecta a las radios de tipo temático, ya que, hay una punta clara por la mañana, que es del 51,04% de los oyentes. (Ver el cuadro A III-20.)

Analizando la audiencia de la radio por datos sociodemográficos, en las Islas, se obtiene un perfil fuertemente ajustado de los oyentes. El porcentaje de hombres que escuchan la radio es de un 55,32% y el de mujeres de un 44,68%. Si se analiza por tipos de emisiones, cabe decir que la mayor parte de los oyentes de la radio generalista son hombres (63,16%), y mayores de 45 años (59,06%). La media de edad en la radio generalista es de 49,4 años. En la radio temática, también hay una presencia mayor de hombres (53,21%). Respecto a la edad, en la mayoría, son oyentes con edades comprendidas entre los 14 y los 34 años (55,47%). La media de edad en la radio de tipo temático es de 35,5 años. La radio de tipo musical, también es escuchada

³³ Del total de la población, se ha cogido una muestra de 1.554 entrevistas personales. Para la radio la muestra ha sido de 1.872, porque hay 318 de telefónicas. La cantidad total de respuestas obtenidas por cada modalidad (periódicos, suplementos, televisión, radio), se ha extrapolado a la población total. Por lo tanto el resultado obtenido es en miles. La extrapolación se ha realizado multiplicando el resultado de la muestra por un factor que se le asigna, que son unas cifras universales, obtenidas a partir de los datos de población del INE. A causa de que el último censo de población es del 2001, los datos de población para el 2005, se han obtenido a partir de una proyección demográfica para el 2005.

mayoritariamente por hombres, un 52,59%, y por personas con edad comprendida entre los 14 y los 34 años. El nivel de instrucción de la mayoría de los oyentes es de educación general básica o bachillerato elemental y de BUP, COU o formación profesional, grupos que suponen un 66,90% del total de oyentes. (Ver el cuadro A III-21.)

5.7.3. LA TELEVISIÓN

El consumo televisivo en las Islas Baleares, el 2005, fue de 236 minutos de media diaria, dato que supone un porcentaje menor, respecto del año anterior, de un 1,26%. Las tres cadenas de televisión más vistas, por orden de importancia fueron Antena 3 (26,2%), TVE-1 (23,4%) y Tele 5 (22,6%). Con menor audiencia, les siguieron Canal 9 (6,2%), TV3 (3,6%) y La 2 (3,6%). Finalmente, en último lugar, se situaron Canal 4 (0,5%) y M7 (0,2%). (Ver el cuadro A III-22.)

El consumo televisivo por rangos horarios nos deja ver, en orden de importancia, que el 88,38% de la población de las Islas ve la televisión por la noche, mientras que el 56,05% lo hace al medio día; el 40,35% ve la televisión por la tarde; el 15,15%, por la mañana y, finalmente, el 2,06% de la población ve la televisión de madrugada. (Ver el cuadro A III-23.)

La Televisión IB3 comenzó a emitir en pruebas con los primeros informativos de carácter autonómico el 1 de mayo del 2005 y el 4 de septiembre del mismo año inició las emisiones regulares.

5.8. LAS BIBLIOTECAS

En la Red de Bibliotecas del Consell de Mallorca, ha habido un total de 45.750 ejemplares nuevos, repartidos por todos los municipios de la isla, entre los cuales es Campos el municipio que más ha adquirido, con 1.663 ejemplares, seguido de Manacor con 1.659 y de Calvià con 1.519. El número de títulos nuevos incorporados ha sido de 2.122, con un predominio de los escritos en lengua castellana (1.300). El número de lectores con carné para prestaciones ha sido de 63.069, 6.283 de los cuales, en la biblioteca de Inca.

Durante el año 2005 la base de datos de actividades de animación a la lectura, creada en el 2004, ya ha funcionado a pleno rendimiento y el resultado ha sido de 187 actividades y 67 contactos. La mayoría de estas actividades corresponden a cuentacuentos, talleres y otros, como bibliodisciplina, biblioparque o visitas escolares. El 89% de estas actividades se ha realizado en las mismas bibliotecas con el objetivo de dar a conocer las bibliotecas municipales. En estas actividades ha habido un total de 18.259 asistentes, siendo la mayoría niños entre 7 y 12 años. Así mismo, se ha puesto en marcha la semicentralización de los clubes de lectura de las bibliotecas, se eligen 10 títulos, y se compran 30 ejemplares de cada título. Las bibliotecas que han participado en este proyecto han sido: Andratx, Binissalem, Búger/Lloseta/Selva (conjuntamente), Consell, Esporles, Lluçmajor y Porreres. Además, se ha creado una nueva biblioteca, que es la de Portocolom.

La red de bibliotecas de Menorca está formada por 8 bibliotecas, sin tener en cuenta las de titularidad privada ni la Biblioteca Pública de Maó, que es de titularidad estatal. Cada

municipio dispone de una biblioteca, menos Es Mercadal que tiene dos. El fondo total es de 84.132 libros, siendo la biblioteca de Ciutadella es la que tiene más, con 23.675. La que cuenta con un menor número de libros es la de Fornells con 3.232 títulos. El número total de usuarios cuantificado por los que se han hecho carné nuevo o lo han renovado en los dos últimos años, es de 11.712, siendo también la biblioteca de Ciutadella la que cuenta con un mayor número (4.200).

El Centro Coordinador de Bibliotecas del Consejo Insular de Ibiza i Formentera, figuran veintidós bibliotecas en el total de las Pitiüses. El número de usuarios es de 63.639, y el número de nuevas adquisiciones es de 10.959.