

CAPÍTULO I

PANORAMA ECONÓMICO

RESUMEN

a) LA ECONOMÍA MUNDIAL Y LA UNIÓN EUROPEA

_El panorama internacional del año 2009 se ve condicionado especialmente por los efectos de la crisis económica internacional, que por su gravedad ya se conoce con el nombre de la *Gran Recesión* y que ha provocado el hundimiento de la demanda mundial a remolque de la crisis de la construcción y las hipotecas de alto riesgo en los Estados Unidos, lo cual ha tenido efectos extraordinariamente negativos en el sistema financiero internacional. La situación de crisis se ilustra por una contracción de la tasa del PIB mundial del -2,3% (la primera desde el crack del 29), hecho que ha generado la caída de las exportaciones de mercancías mundiales más importante desde 1965 en un -12,2%. A corto plazo, una de las principales preocupaciones de los principales organismos internacionales (FMI, OCDE, CE) se centra en los riesgos derivados del aumento de la deuda pública en las economías adelantadas, especialmente en los países periféricos de la zona euro. Para la OIT, el impacto de la crisis económica en los países del G20 ha supuesto la pérdida de más de 11 millones de ocupaciones, con un aumento generalizado de las tasas de paro. En el mundo se han perdido 30 millones de ocupaciones. Con esta perspectiva, el paro pone en relieve la gravedad de la crisis económica internacional. Por eso, la anulación de las medidas de estímulo atrevidas en el 2009 no tendría que producirse de manera prematura, ya que en muchos países el crecimiento continúa siendo frágil, y la demanda del sector privado, débil. Así, las medidas que dan apoyo a la ocupación y la protección social tendrían que mantenerse hasta que el crecimiento de la ocupación llegue a un impulso mayor.

De acuerdo con las previsiones de primavera elaboradas por la Comisión Europea, el año 2010 el PIB de la zona euro aumentará ligeramente un 0,9%, para crecer un poco más en el 2011 hasta alcanzar el 1,5%. El impacto de la crisis económica en los tres principales mercados turísticos emisores de flujos turísticos hacia las Illes Balears -Alemania, el Reino Unido y España-, muestra que Alemania y el Reino Unido crecerán por encima de la media de la zona euro a lo largo del bienio 2010-2011, mientras que para España no se prevé crecimiento positivo hasta el 2011 con un 0,8%, ya que su crecimiento se ve bastante lastrado porque presenta la tasa de paro más alta de la zona euro. La variación anual de la inflación presenta un aumento, con un máximo del 1,7% en el 2011. Éste también es el caso para Alemania, con un aumento hasta el 1,5%; en cambio, el Reino Unido sufre una pequeña descendida del 2,2% en el

2009 en el 1,4% en el 2011. España presenta una tasa negativa en el 2009 de un -0,3%, pero con un aumento previsto para el 2010 y 2011 del 1,6%. Después de las reducciones de los tipos de interés adoptadas en el último trimestre del 2008, el Banco Central Europeo (BCE) decidió nuevas bajadas durante los primeros meses del 2009, hasta situar el tipo de las operaciones principales de financiación, tipo de referencia, al 1% después de la última reducción de mayo. Los tipos de interés de las facilidades de crédito y de depósito siguieron la misma evolución y se situaron en el 1,75%.

La asignación de fondo para el periodo 2007-2013 para España es de 35 mil millones de euros, de los cuales 26,2 mil millones de euros se destinarán al objetivo «Convergencia» (millones de euros en el Fondo de Cohesión), millones de euros al objetivo «Competitividad Regional y Ocupación», y 559 millones de euros para el objetivo «Cooperación Territorial Europea». Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Asturias, Ceuta y Melilla, Murcia y Galicia se encuentran dentro del objetivo «Convergencia», mientras que el resto de CA pertenecen al objetivo de «Competitividad Regional y Ocupación».

b) LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

_El año 2009 la economía española registró un decrecimiento medio de su producto interior bruto del 3,7%, pero superior al crecimiento de la zona euro, que fue del -4,1%. Por otra parte, las tasas trimestrales de crecimiento del PIB reflejan que la mayor contracción del PIB se localizó en el primer semestre del 2009, y a partir de este momento se produjo una moderación de los ritmos de caída. Este hecho se explica fundamentalmente por el efecto sobre la demanda de los planes de estímulo económico puestos en marcha a final de 2008, así como por la incipiente recuperación de la economía internacional. La inversión en bienes de equipo sufrió un descenso del 23,1%.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores de actividad registraron caídas, especialmente intensas en el caso de la industria (-14,7%), reflejo de la contracción de la pedida interna y externa, así como de las restricciones crediticias. La siguen el sector energético (-8,2%), la construcción (-6,3%), que continúa con el intenso proceso de ajuste iniciado a final de 2007, y el sector primario (-2,4%). El sector de servicios fue la actividad que menos cayó (-1%). No obstante, la crisis ha sido más severa con los servicios de mercado (-2%).

La evolución del mercado de trabajo en el 2009 se caracterizó por una fuerte destrucción de puestos de trabajo y un intenso aumento del paro, de manera que se perdieron más de 1,2 millones de puestos de trabajo.

La evolución de la inflación, como ya se había anticipado en los primeros meses de 2009, mantuvo la tendencia a la baja iniciada el año anterior y

registró por primera vez tasas negativas que se mantuvieron durante prácticamente todo el año, desde marzo hasta octubre. Este comportamiento de la inflación situó la tasa interanual media del IPC en un mínimo histórico del -0,3%. Desde entonces, el IPC empezó a registrar crecimientos continuados que dirigieron la tasa de variación interanual a valores positivos en noviembre y acabaron situando la inflación en diciembre en el 0,8%.

La situación actual de crisis económica y la necesidad de avanzar en el cambio de modelo productivo basado en la competitividad y el conocimiento exigen altos niveles de formación y calificación de la mayor parte de la población. Por lo tanto, disponer de una educación y una formación de calidad es imprescindible para impulsar el crecimiento económico, la ocupación y la cohesión social.

c) LA ECONOMÍA BALEAR

_Según la estimación que ha hecho a la Direcció General d'Economia del Govern de las Illes Balears, el VAB real de la economía balear ha sido para el año 2009 de 18.693,16 millones de euros, cifra que supone una caída respecto del 2008 del 2,7%. Esta caída es inferior a la observada tanto en el conjunto de la zona euro como en España. Por sectores económicos, el sector primario cayó un -0,4% en el 2009, con una pérdida de 1,2 puntos porcentuales respecto del año pasado, y sigue una tónica de desaceleración económica desde el año 2006. El sector de la industria y la energía presenta un decrecimiento del -3,5%, con una pérdida porcentual de cuatro puntos con relación al año pasado. El sector de la construcción disminuye un -8,6% (la caída máxima para las Baleares), con una caída porcentual de 7,2 puntos porcentuales por comparación al año pasado. Finalmente, el sector de los servicios también decrece el -2%, lo cual representa una caída de 3,6 puntos respecto del año pasado, a consecuencia del menor dinamismo de la demanda de los residentes y no residentes. Por islas, Mallorca cae un -2,8%, Menorca un -3,2% y las Pitiüses un -2,2%.

C.1. Análisis de la oferta

El sector primario

_Según los datos de las consejerías de Agricultura i Pesca y de Medi Ambient, el sector primario ha disfrutado en el 2009 de una producción final del VAB a coste de factores de 153,02 millones de euros, de los cuales el 84,21% corresponde al subsector agrario y ganadero; un 11,48%, en el subsector pesquero, y el resto, el 4,31%, en el subsector forestal. Esta magnitud representa una reducción en euros corrientes del orden del 14% respecto del 2008.

La industria y la energía

En relación con el PIB de la industria y de la energía, se aprecia que durante el 2009 se mantiene su pérdida de peso dentro del conjunto regional, hecho que se observa durante el último decenio, como lo demuestra el casi punto y medio que separan los valores observados en el 2000 y 2009 (el 7% y el 5,7% respectivamente). Igualmente, los puestos de trabajo en la industria también se han visto reducidos en términos de su peso relativo, ya que han pasado de representar el 9% el año 2000 al 7,2% en el 2009.

La construcción

El indicador global de actividad del sector de la construcción para el 2009 decreció a una tasa del -33,1% (la principal caída desde 1986), enfrente del -20% del año anterior. La débil actividad de la construcción se reflejó, rápidamente, en el mercado laboral. Con datos de la encuesta de la población activa, la población ocupada en el sector decreció por término medio un 19,0%, y llegó a los 65.200 trabajadores, enfrente de los 80.600 trabajadores del 2008. Por otra parte, las cifras de desempleo para el conjunto de la comunidad continuaron empeorando respecto del 2008, año en que ya se habían duplicado respecto del anterior. Con datos del INEM, el número medio de parados que se registraron en el 2009 se situó en las 17.501 personas, enfrente de las 10.280 del 2008 y las 5.671 del 2007. En este último año, la población desempleada se incrementó por término medio un 81,3%. Se vendieron 343,6 millares de toneladas de cemento, enfrente de los 638,6 millares de toneladas del 2008. Esta variación supuso una disminución del 46,2%. Durante el año 2009, las entradas de los diferentes materiales de construcción, excluido el cemento, también se contrajeron, y se registró la menor cifra de los últimos once años. Las entradas de materiales de construcción disminuyeron un 30%, y llegaron a 216,8 millares de toneladas. Por primera vez desde el año 2000, año en que empieza la serie, los costes del sector de la construcción se redujeron de forma agregada un 1,1%. A diferencia de lo que había ocurrido durante el año anterior, en el 2009 la inversión pública, sobre todo de obra civil, constituyó el pilar de la construcción, que compensaba, en parte, las disminuciones registradas en el ámbito privado. En el 2009, con una situación económica debilitada, sobre todo en el sector privado de la construcción, el Gobierno central utilizó la licitación pública como medida de impulso para paliar la crisis. Puso en marcha el Plan E, con el cual se recuperó el impulso de años anteriores, ya que se llegó a 893,58 millones de euros de licitación pública, uno de los niveles más altos desde el año 2000 y similar a lo que se registró en el 2004. Esta inyección pública supuso un 71,9% más que el año 2008. En cuanto al origen de estas inversiones públicas, en el 2009 también fue un año de cambios. Si desde el año 2005 la Administración

central financiaba cada vez más licitaciones, y ganaba peso a costa de la Administración autonómica, el año 2009 la procedencia de la financiación cambió y fue la Administración local la que más licitaciones financió. El porcentaje de obras financiadas por la Administración local se aproximó al 60% del total (enfrente del 37,1% del año 2008); el restante 40% se repartió a partes iguales entre la Administración central y la autonómica.

El año 2009 acabó con un sector en plena recesión. Las obras y las viviendas visadas, que representaban un consistente indicador adelantado de la actividad, futura del sector, experimentaron el retroceso más importando de los últimos 40 años.

Los servicios privados

El total de la renta generada (VAB) por los servicios privados en las Illes Balears (comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información, inmobiliarias y arrendamientos, servicios a personas y empresas, y, otras actividades) es de 9.338 millones de euros, según las últimas situaciones referidas al año 2007. El personal ocupado es de 298.210 personas. Los gastos de personal alcanzan los 5.269 millones de euros y los excedentes brutos de explotación (EBE) contabilizan 4.254 millones de euros. Con respecto a las principales macro magnitudes, hay que destacar que por volumen de negocio la principal actividad de servicios privados en las Illes Balears ha sido el comercio, con más de 13.800 millones de euros de facturación, más del doble que el turismo, segundo dentro de este ranking (6.130 millones de euros) y serie del transporte (3.307 millones de euros).

A continuación, resumimos la evolución coyuntural de estas tres principales actividades de los servicios privados en las Illes Balears, además de las instituciones financieras y las administraciones públicas.

El turismo

_El año 2009 se da una continuación en la caída de las estancias en un 2,75%. Se pasa de 117 millones de estancias en el 2008 a 113,8 millones de estancias en el 2009, con una pérdida de más de 3,2 millones de estancias, hecho que se explica por la bajada del número de turistas llegados, ya que disminuyen en un 11,3% (se pasa de 13,1 millones de turistas llegados en el 2008 a 11,6 millones en el 2009, con una pérdida de cerca de 1,5 millones de turistas). En cambio, la estancia media crece un 9,4% (se pasa de 9,9 días en el 2008 a 10,8 días en el 2009, con un crecimiento de 0,9 días por turista). En cuanto a la distribución de las estancias turísticas por tipología de alojamiento, se nota una transferencia de flujos desde los hoteles hacia otros tipos de alojamiento. Así, el 61,2% va a hoteles y similares (3,3 puntos menos respecto del 2008), el 13,4% va a

alojamientos en alquiler (3,6 puntos más), el 12,5% va a alojamientos en propiedad (2,8 puntos más), el 10,6% va a casa de amigos o familiares (3,7 puntos menos que el 2008) y el 2,4% va a otros tipos de alojamientos (0,8 punto más respecto del 2008).

La estacionalidad medida por la variación en el número de turistas en la temporada media-baja presenta una ligera variación negativa de tres décimas, teniendo en cuenta que el año 2008 el total de llegadas en esta temporada era del 20,8% y en el 2009 ha sido del 20,5%. De acuerdo con un indicador sintético de la estacionalidad calculado con el índice de Gini, hay un leve empeoramiento de la estacionalidad de 0,009 puntos, que en términos de una equidistribución igual por meses de la media de las llegadas es de un -1,45%. Por islas, la pérdida más importante en tiempo equivalente en meses se da en Menorca, con una caída del 3,8%; en cambio, las Pitiüses presentan una mejora del 3,7%. Este leve empeoramiento de la estacionalidad para el conjunto de las Illes Balears se debe al comportamiento del mercado español, que pierde un 21% en la temporada media-baja.

La tasa efectiva de ocupación se sitúa en el 38,5%, con una variación negativa de 2,98 puntos. En Mallorca se sitúa por encima de la media regional, con un 42,4%; seguimiento por Menorca, con un 31,2%; Eivissa, con un 30,2%, y Formentera, con un 29,4%.

Finalmente, los datos de EGATUR 2009 publicadas por el Institut de Estudis Turístics (IET) reflejan que los turistas gastaron en las Illes Balears un total de 8.785 millones de euros, un 7,2% menos que a lo largo del año 2008. El gasto medio por turista alcanzó los 972 euros, con un crecimiento del 2,9%. De lo contrario, el gasto medio por turista y día fue de 102 euros, con una caída del 2,8%.

El comercio

_El año 2009 había en las Illes Balears 19.431 emprendidas del sector del comercio, es decir, el 21,16% del total de empresas. Un hecho que hay que destacar de este año respecto del anterior es que, en números absolutos, desaparecen un total de 369 empresas de comercio respecto del 2008, y el porcentaje de disminución es de un 0,05%, ya que el año 2008 respecto del 2007, en valor absoluto, desaparecieron un total de 156 establecimientos comerciales, y el porcentaje de esta disminución fue de más de medio punto respecto del 2007. Ha habido, por lo tanto, un proceso de desaparición acumulado de empresas durante estos dos últimos años. Un 67,07% de estas empresas se dedicaban al comercio al detalle; un 23,27%, al comercio al por mayor, y un 9,65%, a la venta, el mantenimiento y la reparación de vehículos. El tipo de empresas en el cual se ha producido la mayor disminución porcentual

respecto del año 2008 es precisamente en las empresas que se dedican al comercio al detalle. Si nos fijamos en la evolución coyuntural del sector, podemos comprobar cómo en las Illes Balears las ventas del comercio al detalle decrecieron durante el 2009 un 10%, a un ritmo muy superior al del conjunto del Estado español (7,03%). La ocupación en el comercio al detalle disminuyó a lo largo del año un 3,73%, tres décimas por encima del nivel del Estado español.

Los transportes

_A lo largo del año 2009, se tienen que destacar diversos aspectos. En primer lugar, la importancia del turismo de cruceros, que en los últimos nueve años ha pasado de 638 mil pasajeros a 1,2 millones. No obstante, durante el último año el total de pasaje disminuyó un 5,84%. Un segundo aspecto coyuntural es la importancia que va adquiriendo el transporte por ferrocarril, incrementado los últimos años a causa del metro. Desde el año 2001, el total de tráfico se ha multiplicado por dos, y el año 2009 ha llegado a los 7,7 millones de pasajeros (3,8 millones el año 2001). Un tercer aspecto que hay que destacar es la caída en el transporte de mercancías, en concreto de los materiales para la construcción (un 34% de disminución con respecto al 2008) y los productos siderúrgicos (un 23% de caída), ambos sin duda relacionados con la reducción de la actividad del sector de la construcción. El sector del transporte aéreo sufre un estancamiento en la llegada de viajeros, ya que en el 2009 las llegadas son prácticamente las mismas que el año 2005.

Las instituciones financieras

_En el 2009 las instituciones financieras se han visto afectadas por la recesión económica en la cual está sumida la economía internacional, española y regional. En este contexto, la demanda de crédito a las instituciones bancarias que operan en las Baleares, tanto de los hogares como de las empresas no financieras, ha experimentado una marcada contracción, y ha favorecido, así, el necesario proceso de desapalancamiento, aspecto que explica que el volumen de negocio de las entidades bancarias haya registrado un estancamiento. Los ratios de morosidad han aumentado notablemente y han pasado a ser en diciembre del 2009, para el conjunto de las entidades bancarias que operan en España, del 5%, 1,7 puntos más que el que se registró un año antes. Con respecto al pasivo bancario, aunque las tasas de ahorro de los hogares alcanzaron en el 2009 la cuota más alta de las últimas décadas, el volumen de depósitos conseguido por el conjunto de las entidades bancarias operativas en las Baleares y al conjunto de España registraron en el 2009 unos incrementos muy por debajo de los correspondientes a años anteriores.

Las administraciones públicas

El total del consumo público en las Illes Balears (los salarios más las compras de bienes y servicios) va llegar a los 3.242,8 millones de euros, lo cual representa el 11,6% de la oferta interior a precios de mercado, 6,7 puntos por debajo del nivel estatal, que es el nivel de consumo público más bajo del conjunto de las comunidades autónomas. Igualmente, el porcentaje de asalariados de las administraciones públicas es del 13,4%, el cuarto más bajo por CASA, y se sitúa 2 puntos por debajo de la media regional. En contrapartida, el ahorro público fue de 3.825,5 millones de euros, mientras que la inversión pública se situó en los 760,4 millones de euros, de manera que se generó una capacidad de financiación del conjunto de las administraciones públicas (el estatal, la autonómica, la insular y la local) de 3.065,1 millones de euros, equivaliendo al 13,5% del PIB, que es el porcentaje más alto de todas las comunidades autónomas.

El año 2009 ha sido el de inicio de la actividad de la Agència Tributària de las Illes Balears (ATIB). Se lo ha dotado con un presupuesto inicial de 15,9 millones de euros y una plantilla de personal de 342 personas. El funcionamiento de este primer año ha dado una recaudación para el conjunto de los ingresos de 845,6 millones de euros. El presupuesto general de ingresos para el año 2009 de la Administración general de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears (en el cual quedan incluidas las entidades autónomas) es de 4.037,5 millones de euros, en contraste con los 3.787,3 millones de euros que se habían aprobado para el ejercicio del año anterior. Para el ejercicio de 2009, los consejos insulares presentan unos presupuestos agregados que suman de euros, cifra que representa un aumento del 22,3% en relación con el ejercicio anterior. En cuanto a la hacienda municipal, la suma total de los ingresos para el ejercicio del 2009 se acerca a la barrera de los mil quinientos millones de euros, con una tasa de incremento del 7,9%.

La deuda acumulada de las Illes Balears durante el año 2009 fue de 3.289 millones de euros, un 35,5% superior al del año anterior. Esta cantidad representa un nivel de endeudamiento por PIB del 12,5% en el 2009, 4,3 puntos por encima del conjunto de comunidades autónomas. Sólo se sitúa por encima la Comunitat Valenciana, con un 14,1%. La deuda de las empresas públicas en las Baleares alcanza los 675 millones de euros, lo cual representa el 2,6% del PIB y se sitúa como el tercero más importante después de Catalunya y Castilla-La Mancha.

La Delegación Especial de Hacienda a las Illes Balears obtuvo en el 2009 una recaudación tributaria de 2.070 millones de euros, hecho que representa una disminución del 20,6%.

C.2. Análisis de la demanda

_Las Balears con un 5,01% presentan, después de Navarra (6,06%), el segundo saldo neto exterior respecto de la oferta interior (5,01%), gracias al turismo, ya que presentan un superávit positivo por un valor de 1.399,9 millones de euros, el cual se explica íntegramente por el superávit comercial referido al extranjero, que es de 3.377,9 millones de euros y que permite financiar con creces el déficit comercial respecto del resto de comunidades autónomas, que es de -1.978 millones de euros. El hecho de que este déficit interior no sea más abundante se explica porque en la balanza comercial se incluye la de servicios, que contabiliza el superávit turístico balear respecto del resto de comunidades autónomas. Este saldo neto exterior elevado comporta un porcentaje más bajo con respecto a los diferentes componentes de la demanda final. Así, el análisis de la estructura de la demanda final por comunidades autónomas muestra comportamientos diferentes de las Illes Balears, ya que las Islas es la comunidad autónoma que muestra el segundo porcentaje más bajo de demanda interna en relación con la oferta interior o renta interior bruta, con el 94,9%, por encima de Navarra con el 93,9%. Esto se explica porque es la comunidad autónoma que muestra una participación relativa más reducida del consumo privado, con el 56,75%, la más baja del Estado en consumo público con el 11,6%, y es la decena en inversión, con el 26,6%.

C.3. Análisis de la inflación, de la renta por cápita y de los flujos de financiamiento

_La inflación como media de las tasas de variación anual valorada por el índice de precios de consumo fue del -0,2% a las Illes Balears (-0,3% en España), valores que se sitúan por debajo del índice de precios al consumo armonizado (IPCH) de la zona euro (0,3%), lo cual refleja una ganancia de competitividad en relación con los países europeos para todos los bienes y los servicios que se ofrecen desde las Baleares. La inflación interanual es del 0,8% a las Baleares -0,6 puntos, por debajo de la española y la decena más baja del Estado. Con respecto a la inflación subyacente, una vez descontados los efectos inflacionistas de los alimentos no elaborados y de la energía, las Baleares tienen una inflación subyacente de acuerdo con la del Estado (0,8%).

Las Illes Balears ocupan la décima plaza en PIB per cápita dentro del conjunto de las comunidades autónomas, con un índice (97,84) respecto al nivel 100 de España. Por segunda vez, hay un PIB per cápita en las Baleares por debajo del de España. Hay que observar que por comparación en el año 2000 hemos perdido -17,5 puntos y cinco posiciones, ya que la renta real por cápita regional de las Baleares ha crecido por debajo de la media española, hecho que se puede explicar, inicialmente, porque la renta regional ha crecido menos que la

media española, mientras que la población experimenta el crecimiento regional más importantes por comunidades autónomas.

Una característica de las Baleares es que presenta un bajo nivel relativo de consumo privado y público respecto de la renta que generan, lo cual facilita disponer de unos elevados niveles de ahorro regional, que en el caso de las Baleares para el año 2008 se sitúan en 8.835 millones de euros, el 56,7% de los cuales proceden del sector privado, y el 43,3%, del sector público. Estos datos demuestran que las Baleares ahorran el 33,1% del PIB regional, que es la cuota más elevada del estado. La sigue Madrid, con el 29,1%. También se puede destacar que el hecho de que determina la inversión regional no son las tasas regionales de ahorro, ya que la mayor parte de las comunidades autónomas que superan el 25% de cuota regional de ahorro respecto del PIB invierten por debajo de los niveles de ahorro generados, de manera que se produce un sobrante de ahorro que no es canalizado hacia la inversión regional, sino hacia el trasvase de recursos financieros en el exterior en forma de capacidades de financiación, y las regiones ricas no son objeto de un sobreesfuerzo inversor por parte del Estado. Así, la media inversora de las siete comunidades autónomas que más ahorran es del 23,7%, mientras que esta media inversora para el resto de comunidades, que ahorran menos del 25%, es del 31,14%. Por lo tanto, está a las comunidades con más capacidad de ahorro donde se generan las capacidades más elevadas de financiación hacia el resto de comunidades, visto el menor esfuerzo inversor relativo. En el caso de las Baleares, y para el año 2008 se puede comprobar que la capacidad de financiación de 1.399,9 millones de euros se debe exclusivamente al sector público, con 3.065,1 millones de euros, ya que el sector privado se encuentra en una situación de necesidad de financiación por un valor de -1.665,2 millones de euros.

d) PRINCIPALES ACCIONES EN EL CAMPO DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL R+D+I

_En junio de 2009 se publicó, en el marco del Pla Hidrològic de les Illes Balears, el informe de sostenibilidad ambiental. En este documento se identifican, se describen y se evalúan las repercusiones ambientales del Pla Hidrològic. Igualmente, el Govern de les Illes Balears, consciente del patrimonio natural que representan los prados de posidonia, así como de la necesidad de preservarlos, elaboró y puso en marcha con la participación de la Direcció General de Pesca, la Fundació Bosch i Gimpera, y el Instituto Mediterráneo de Estudios Adelantados, el proyecto «Protección de praderas de posidonia en LIC de las Baleares», proyecto que recibe la financiación europea por decisión de la Comisión Europea de 5 de julio de 2001, dentro del ámbito LIFE (normativa que regula el instrumento financiero para el medio ambiente).

También en el ámbito del Gobierno, en diciembre de 2009 se publicó el primer Informe de estado del medio ambiente de las Baleares 2006-2007, el cual responde a la obligación de elaborar este tipo de documento tal como lo indica la Ley 27/2006.

El Consell de Mallorca, por acuerdo adoptado en pleno el día 4 de febrero de 2008, se adhirió a los principios, los objetivos y las medidas contenidas en el Convenio Europeo del Paisaje. Dentro de este marco, en 2009 se publicaron las Bases para una estrategia de paisaje de Mallorca.

El año 2009 supuso la puesta en marcha del nuevo Pla de Ciència, Tecnologia i Innovació de les Illes Balears (2009-2012), aprobado por la Comissió Interdepartamental de Ciència i Tecnologia el 22 de diciembre de 2008, y para por el Consell de Gobierno, el 20 de febrero de 2009. Este Plan representa la herramienta clave para reforzar y articular el sistema de innovación de las Illes Balears.

La Comunidad de las Illes Balears continúa siendo la comunidad que tiene un menor porcentaje del gasto en R+D sobre el PIB, concretamente 0,35%, valor inferior a la media nacional, que se sitúa en un 1,35%. Hay que remarcar que a pesar de ser la que tiene el ratio más bajo, las Illes Balears han pasado de tener un gasto de 46.323 millares de euros el año 2003 a los 97.385 millares de euros en el 2008.

La distribución sectorial del gasto en R+D no ha variado. Continúa teniendo un peso muy importante la Universidad de las Illes Balears, ya que representa un 47,49% del gasto total mientras la media de la Unión Europea es de un 22,63%. Las Illes Balears se encuentran todavía afuera de conseguir que el sector privado haga dos tercios del gasto, tal como la Estrategia de Lisboa pretende para el 2010.