

9. EL TURISMO

RESUMEN

El índice de posición competitiva turística de las Balears (IPCTB) en precios indica que en el 2009 la posición competitiva de las Illes Balears ha mejorado un 1,3%, pero a partir del año 2007 se observa un cambio de tendencia, ya que la caída de las estancias continúa el año 2009 en un 2,75% (se pasa de 117 millones de estancias en el 2008 a 113,8 millones de estancias en el 2009, con una pérdida de más de 3,2 millones de estancias), hecho que se explica por la bajada del número de turistas llegados, ya que disminuye en un 11,3% (se pasa de 13,1 millones de turistas llegados en el 2008 a 11,6 millones en el 2009, con una pérdida de cerca de 1,5 millones de turistas); en cambio, la estancia media crece un 9,4% (se pasa de 9,9 días en el 2008 a 10,8 días en el 2009, con un crecimiento de 0,9 días por turista). En cuanto a la distribución de las estancias turísticas por tipología de alojamiento, se nota una transferencia de flujos desde los hoteles hacia otros tipos de alojamiento. Así, el 61,2% va a hoteles y similares (3,3 puntos menos respecto del 2008), el 13,4% va a alojamientos en alquiler (3,6 puntos más), el 12,5% va a alojamientos en propiedad (2,8 puntos más), el 10,6% va a casa de amigos o familiares (3,7 puntos menos que el 2008) y el 2,4% va a otros tipos de alojamientos (0,8 punto más respecto del 2008).

La estacionalidad medida por la variación en el número de turistas en la temporada media-baja presenta una ligera variación negativa de tres décimas, teniendo en cuenta que el año 2008 el total de llegadas en esta temporada era del 20,8% y en el 2009 ha sido del 20,5%. De acuerdo con un indicador sintético de la estacionalidad calculado con el índice de Gini, hay un leve empeoramiento de la estacionalidad de 0,0090 puntos, que en términos de una equidistribución igual por meses de la media de las llegadas es de un -1,45%. Por islas, la pérdida más importante en tiempo equivalente en meses se da en Menorca, con una caída del 3,8%; en cambio, las Pitiüses presentan una mejora del 3,7%. Este empeoramiento leve de la estacionalidad para el conjunto de las Illes Balears se debe al comportamiento del mercado español, que pierde un 21% en la temporada media-baja.

La tasa efectiva de ocupación se sitúa en el 38,5%, con una variación negativa de 2,98 puntos. En Mallorca, se sitúa por encima de la media regional con un 42,4%, seguimiento por Menorca, con un 31,2%; Eivissa, con un 30,2%, y Formentera, con un 29,4%.

Finalmente, los datos de EGATUR 2009 publicadas por el Instituto de Estudios

Turísticos (IET) reflejan que los turistas gastaron en las Illes Balears un total de 8.785 millones de euros, un 7,2% menos que a lo largo del año 2008. El gasto medio por turista alcanzó los 972 euros, con un crecimiento del 2,9%. De lo contrario, el gasto medio por turista y día fue de 102 euros, con una caída del 2,8%.

9.1 INTRODUCCIÓN

Los principales puntos que tratamos en este apartado son los siguientes: identificación de los principales mercados turísticos internacionales y por comunidades autónomas competidores directos con las Balears por el turismo de sol y playa. En relación con las Illes Balears, empezamos por hacer el análisis de la demanda turística por nacionalidades, islas, número de turistas, medios de transporte, estancias y estancia media, por tipo de establecimiento, estacionalidad, programas desestacionalizadores, perfil del turista y nivel de fidelización del turista. En relación con el análisis de la oferta turística se trata la oferta de alojamiento por islas, el nivel de ocupación de los establecimientos turísticos, el todo incluido, la oferta complementaria, la diversificación de los productos turísticos, el turismo urbano en Palma y la ocupación laboral en el sector del hospedaje y la restauración. Finalmente, hacemos un apunte sobre los indicadores de turismo sostenible elaborados por la Direcció General de Economia del Govern de las Illes Balears.

Como cada año, agradecemos muy especialmente la colaboración del Centro de Investigación y Tecnologías Turísticas de las Illes Balears, que a partir de este año pasa a denominarse Observatorio de Turismo, para elaborar la base de datos de este apartado.

9.2 EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES COMPETIDORES DE LAS BALEARS

El informe sobre la competitividad del sector turístico elaborado por el CES⁵³ ha definido que las principales destinos turísticos internacionales, por orden de importancia, que compiten con las Illes Balears en el mismo segmento de «sol y playa» son aparte de los principales destinos turísticos del Estado (las Islas Canarias, Andalucía, Catalunya y la Comunitat Valenciana) las siguientes: el sur del Mediterráneo (Turquía, Túnez, Egipto y el Marruecos); el norte del Mediterráneo (Croacia, Bulgaria, Grecia e Italia); el Caribe y América (la República Dominicana, Cuba, Puerto Rico, México, el Brasil y Costa Rica), y Asia y el Pacífico (Tailandia, Indonesia y Malasia).

⁵³ Ver: *Informe sobre la competitivitat del sector turístic de les Illes Balears*, Consell Econòmic i Social de les Illes Balears, Palma, 2006.

España representa el destino principal, con 52,2 millones de turistas; la sigue en importancia la otra gran destinación madura, que es Italia, con 43,2 millones. Como destinos emergentes destacan Turquía, con 25,5 millones de turistas; Malasia, con 23,6 millones y México, con 21,5 millones. (Ved el cuadro I-39.)

La evolución relativa de las tasas de crecimiento en el número de turistas internacionales para el año 2009 muestra una diferencia clara entre las destinaciones maduras principales, como España con tasas negativas del -8,7%, la caída más pronunciada por todos los destinos analizados, y las destinaciones emergentes, entre las cuales se pueden destacar los crecimientos de Malasia (7,2%) y Marruecos (5,9%). También se puede observar que por primera vez los destinos del Mediterráneo sur ya suman más turistas que España, gracias al fuerte crecimiento de Turquía, que de representar en el 2006 el 32,6% del total del turismo español ha pasado a representar el 48,9% en el 2009.

Con respecto a los ingresos internacionales, los destinos más importantes que superan los 10.000 millones de dólares son, por orden de importancia, España, Italia, Turquía, Tailandia, Malasia, Grecia, México, Egipto y Croacia. Las destinaciones que peor se comportan en ingresos son las del Mediterráneo norte.

El año 2009 se puede comprobar que el gasto medio entre los destinos más maduras, que son España e Italia, es de 1.019 y 931 dólares por turista respectivamente. En cuanto a los países turísticamente emergentes, superan el ratio español Tailandia, Brasil Costa Rica, y República Dominicana. El destino internacional con un gasto por turista más alta es Tailandia, con 1.128 dólares, y el destino internacional con un gasto por turista más baja es Túnez, con 399 dólares. También se puede comprobar que los destinos regionales que peor se comportan en gasto medio son las del Mediterráneo norte, especialmente Croacia y Grecia, lo cual, ha condicionado a que sean también las que peor se han comportando en ingresos, aparte de Indonesia.

9.3 EL ÍNDICE DE POSICIÓN COMPETITIVA TURÍSTICA DE LAS BALEARS (IPCTB)

—
El cálculo del índice de posición competitiva turística de las Baleares (IPCTB) en precios pondera para estos veintiún destinos las evoluciones relativas con respecto a los tipos de cambio (TCEN) y las tasas de inflación (IPR) respecto de las Baleares, de manera que una devaluación de sus monedas (en buena

parte indexadas al dólar) o una tasa de inflación más pequeña determina una mejora de la posición competitiva en relación con las Baleares.⁵⁴

Como se puede comprobar, la evolución de este índice incluye el periodo comprendido entre el primer trimestre del 2000 y el cuarto del 2009,⁵⁵ y se puede estudiar la evolución de manera agregada para las veintiuna destinaciones seleccionadas. (Ved el gráfico I-21.)

Su evolución en el último año nos indica que el IPCTB ha mejorado un 1,3%, a partir del último trimestre del 2008 y hasta el último del 2009, ya que la retasación euro/dólar (TCEN) de un 1,6%, calculado como una media ponderada de estas veintiuna destinaciones, se ve compensada en un -2,8% por la baja ponderada del índice de posición competitiva turística de las Baleares en precios (IPR).

9.4 LA EVOLUCIÓN DE LAS BALEARS EN RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS COMPETIDORAS DE LAS ISLAS EN TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL

En este apartado nos referimos a la evolución del número de turistas nacionales e internacionales, a las estancias y a la estancia media de los años 2008 y 2009 a las comunidades autónomas que el informe sobre la competitividad del sector turístico del CES ha definido como principales competidoras de las Balears. Como ya hemos dicho, son, por orden de importancia en cuanto a su fortaleza competitiva respecto de las Illes Balears, las Islas Canarias, Andalucía, Catalunya y la Comunitat Valenciana. Estos datos se han obtenido a partir de las encuestas de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) de los turistas extranjeros y de FAMILITUR respecto de los españoles.

9.4.1 LA EVOLUCIÓN DE LAS ILLES BALEARS EN RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS COMPETIDORAS EN EL SEGMENTO DE SOL Y PLAYA EN TURISMO NACIONAL⁵⁶

Con respecto al turismo nacional, las Illes Balears es la única comunidad donde disminuye el número de viajes, con una caída del 7,5%, y el resto de comunidades aumentan el número de viajes. Destacan sobre todo las Islas Canarias, en las que aumentan con un 19,6%. Andalucía y Catalunya

⁵⁴ _Una disminución del valor del IPCTB indica una mejora relativa de la posición competitiva de las Illes Balears contra las veintiuna destinaciones principales competidoras suyas en el segmento de sol y playa; un aumento indica el contrario.

⁵⁵ _A partir del segundo trimestre del 2005, la actualización del IPCTB es a cargo del Observatori de Turisme.

⁵⁶ Los datos que presentamos a continuación difieren de las que ha estimado el Observatori de Turisme, como vemos en el apartado 9.7, ya que parten de una muestra mucho más representativa para las Balears que la que utiliza FAMILITUR

continúan liderando el ranking de comunidades autónomas por número de viajes, con 29,3 millones de viajes y 23 millones respectivamente. Las Illes Balears alcanzan los 2,7 millones de viajes y representan una cuota de mercado del 1,7% sobre el total de viajes nacionales. (Ver el cuadro I-40.)

En cuanto al número de estancias totales, los datos indican un aumento general, salvo las Illes Balears y Catalunya, que disminuyen con un -6,6% y -3,2% respectivamente, y destacan las Islas Canarias, con un aumento de las estancias del 21%. En valores absolutos, Andalucía es la comunidad autónoma líder con respecto al número de estancias, con 131,4 millones. Los dos archipiélagos registran 26 millones de estancias en el Canarias y 15,7 millones en las Illes Balears, con una cuota de estancias respecto del mercado nacional del 2,3%.

Las Balears es la comunidad donde aumenta más la estancia media después de Canarias, con un crecimiento del 0,9% y 1,2% respectivamente. En Catalunya la estancia media es donde más disminuye (-4,1%). La estancia media más alta la tienen las Illes Balears, con 5,7 días, y la más baja, Catalunya, con 3,7% días. La de España es de 4,3 días.

9.4.2 LA EVOLUCIÓN DE LAS ILLES BALEARS EN RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS COMPETIDORAS EN EL SEGMENTO DE SOL Y PLAYA EN TURISMO INTERNACIONAL⁵⁷

En turismo internacional, Catalunya, con un decrecimiento del 11%, lidera el ranking de comunidades autónomas por número de turistas extranjeros, con 12,8 millones, seguimiento de las Balears, con 9 millones de turistas, un decrecimiento del (9,8%) y una cuota de mercado del 17,3%. El Canarias registra a 8,2 millones de turistas y sufre la caída más importante (-12,3%). La comunidad con un decrecimiento menor es Andalucía, con un -7,9%. España llega a los 52,2 millones de turistas extranjeros, con una caída del -8,8%. Por lo tanto, se observa que todas las comunidades tienen un decrecimiento del turismo internacional. (Ver el cuadro I-41.)

En cuanto al número de estancias, Catalunya es la comunidad autónoma que pierde más, con una caída del -6,9%. Las Illes Balears presentan la ganancia más importante con el 1,1% y presentan una cuota de mercado en estancias del 17,3%, seguimiento de la Comunitat Valenciana, con un 0,5%, y España pierde el -1,7%. Este incremento de las estancias en las Balears se puede explicar por el aumento de la estancia media en un 12,1%, que es el segundo incremento más importante después de la Comunitat Valenciana (12,4%).

⁵⁷ _Los datos que presentamos a continuación difieren de las que ha estimado el Observatori de Turisme, como veamos en el apartado 9.7, ya que parten de una muestra mucho más representativa para las Balears que la que utiliza FRONTUR.

La estancia media más alta es de 13,5 días a la Comunitat Valenciana, y la más baja es la de Catalunya, con 8,1 días. Las Illes Balears se sitúan en los 10,2 días, y la estancia media española es de 10,3 días.

9.5 ANÁLISIS SINTÉTICO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA EN LAS ILLES BALEARS: TURISTAS LLEGADOS, ESTANCIA MEDIA Y ESTANCIAS TOTALES

El estudio gráfico que se presenta a continuación incluye un análisis sintético del número de turistas llegados y la estancia media, que nos explican el comportamiento de las estancias. El lector encontrará todo este conjunto de variables desagregadas de manera mucho más detallada en los apartados siguientes. (Ver los gráficos I-22 en I-24.)

Si nos fijamos en las estancias y el desglose de éstas en turistas llegados y en estancia media, se puede observar cómo la caída de las estancias se da ya en el 2007 y el 2008 y continúa el año 2009 en un 2,7% (se pasa de 117 millones de estancias en el 2008 a 113,8 millones de estancias en el 2009, con una pérdida de más de 3 millones de estancias). Esta caída se explica por la bajada del número de turistas llegados, ya que disminuye en un 11,3% (se pasa de 13,1 millones de turistas llegados en el 2008 a 11,6 millones en el 2009, con una pérdida de 1,5 millones de turistas); en cambio, la estancia media crece un 9,4% (se pasa de 9,9 días en el 2008 a 10,8 días en el 2009, con un crecimiento de 0,9 días por turista), hecho que rompe la tendencia en la caída iniciada en el 2007.

9.6 LA DEMANDA TURÍSTICA EN LAS BALEARS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS LLEGADAS

En este apartado analizamos los puntos siguientes: el número de turistas llegados a las Balears, los medios de transporte de los turistas y la distribución por islas, el hub del aeropuerto de Palma y el transporte aéreo de bajo coste, y las llegadas turísticas por nacionalidades y por islas.

9.6.1 EL NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS BALEARS

Las Balears sumaron un total de 11.609.161 turistas, cosa que representa una disminución del -11,3% por comparación a los 13.990.752 turistas llegados en el 2008. (Ver el cuadro I-42.)

Las llegadas de los extranjeros hicieron un total de 8.979.986, cifra que después del máximo histórico del año 2008, disminuye un 9,5%. Los españoles sumaron 2.629.175 llegadas, con una caída del 16,9%. Vemos, pues, que los

turistas extranjeros constituyen el 77,4% del total de las llegadas (1,6 puntos más que el año anterior), mientras que los españoles son el 22,6% restante.

El crecimiento turístico en las Balears el año 2009 desde la perspectiva de las llegadas no fue lineal en todas las islas: las Pitiüses disminuyeron menos que la media (-9%). Mallorca y Menorca lo hicieron por encima de la media, con un -11,7% y un -12,7% respectivamente. Se muestra que todas las tasas de crecimiento turístico son negativas, tal como se confirma con los datos de las estancias (ved el apartado 9.7.2).

Las cuotas receptoras por islas son las siguientes: Mallorca representa el 75,1% (0,3 puntos menos que el año anterior), con 8,7 millones de turistas; las Pitiüses, el 16,4% (0,4 puntos más que el año anterior), con 1,9 millones de turistas, y Menorca, el 8,5% (0,1 puntos menos que el año anterior), con 0,9 millones de turistas.

La evolución de los mercados emisores de las nacionalidades principales explica en buena parte los distintos resultados turísticos del 2009 en cada isla, como veamos más adelante.

9.6.2 LOS MEDIOS DE TRANSPORTE DE LOS TURISTAS LLEGADOS Y LA DISTRIBUCIÓN POR ISLAS

En este subapartado analizamos los puntos siguientes: los medios de transporte de los turistas llegados a las Balears y los medios de transporte de los turistas llegados por islas.

9.6.2.1 Los medios de transporte de los turistas llegados a las Balears

Las llegadas por vía aérea en las Balears fueron un total de 11. 228. 994, con una caída del 10,6%, y por vía marítima fueron 380.167 llegadas, con una caída del 27,5%. Las llegadas en avión representaron el 96,7% del total, y las llegadas con barco, el 3,3%.

El avión es el medio más utilizado con diferencia, sobre todo para los turistas extranjeros, con un total de 8.917.460 de llegadas y un descenso del 9,5%, cifra que representa el 79,4% del total de las llegadas por vía aérea. Las llegadas de turismo extranjero por vía marítima fueron 62.526, hecho que supone un descenso del 7,7% y representa sólo el 16,4% del total de las llegadas con barco.

El turismo español que vino por vía aérea sumó 2.311.534 llegadas, con un descenso del 14,6%, cosa que representa el 20,6% del total de las llegadas en avión, mientras que los llegados con barco fueron 317.641, con un decremento

del 30,5%, cifra que representa el 83,6% del total de las llegadas por vía marítima.

9.6.2.2 Los medios de transporte de los turistas llegados por islas

En Mallorca hubo 8,5 millones de llegadas por vía aérea, cifra que supone un descenso del 11,2% y el 76,1% del total de las llegadas aéreas. Las llegadas marítimas sumaron un total de 173.207 (el 45,6% del total marítimo), con un descenso del 29,3%. Las proporciones de los totales de llegadas aéreas y marítimas a Mallorca son del 98% y 2% respectivamente. Los extranjeros llegan en avión en el 99,4% de los casos, y con barco, en el 0,6%. En cambio, los españoles llegan en avión el 91,8% de las veces, y el 8,2%, con barco, que representa el porcentaje mínimo para las Balears.

Las Pitiüses recibieron por vía aérea 1,8 millones de turistas (el 15,6% del total aéreo), con un descenso del 7,2%, mientras que se registraron 146.438 por vía marítima (el 38,5% del total marítimo), con una caída del 25,9%. Las proporciones de los totales de llegadas aéreas y marítimas son del 92,3% y del 7,7% respectivamente. Los extranjeros llegan en avión en el 98,5% de los casos, y con barco, en el 1,5%, mientras que los españoles llegan en avión el 78% de las veces, y con barco, en el 22% de los casos, hecho que representa un máximo para las Balears.

Menorca recibió 927.149 de turistas por vía aérea (el 8,3% del total aéreo), con una caída del 12,7%, mientras que se contaron 60.522 llegadas marítimas (el 15,9% del total marítimo) y una caída del 26,4%. Las proporciones de los totales de llegadas aéreas y marítimas a Menorca son del 93,9% y del 6,1% respectivamente. Los extranjeros llegan en avión en el 99,6% de los casos, y con barco, en el 0,4%; mientras que los españoles llegan en avión el 86,5% de los casos, y con barco, en el 13,5% restante.

9.6.3 EL *HUB* DEL AEROPUERTO DE PALMA Y EL TRANSPORTE AÉREO DE BAJO COSTE Y BAJO PRECIO

El *hub* o servicio de aeropuerto de conexión de Palma nació hace casi una década durante la temporada baja, por iniciativa de Air Berlin, mientras que ahora se extiende a todos los meses del año.⁵⁸ Según la División de Operaciones del aeropuerto de Palma, este aeropuerto se ha convertido junto con el *hub* en el centro de distribución de vuelos procedentes de diversas ciudades europeas que, una vez que han llegado a Palma, se dirigen hacia otros puntos de la geografía española y portuguesa.

⁵⁸ Ver la *Memòria del CES 2006*, pág. 194-195.

El total de llegadas y de salidas de Palma del tráfico del aeropuerto de conexión sumó 6,79 millones de pasajeros, con un descenso respecto del 2008 del 0,8%. Observamos un crecimiento positivo en los casos de los pasajeros que llegan de las ciudades europeas, tanto si quedan en Mallorca, como los que continúan su viaje (el 0,14% y el 2,23% respectivamente), y sobre todo también aumentan los pasajeros que llegan de la Península o Portugal a Mallorca pero continúan su viaje hacia ciudades europeas (6,15%). (Ver el cuadro I-43.)

Con referencia a los vuelos de bajo coste y bajo precio,⁵⁹ hay que remarcar que a lo largo del año 2009 han llegado más de 6,8 millones de pasajeros, con un crecimiento del 3,9% (5,5 puntos por encima de la media del Estado). Hace falta destacar que las Balears representan el 22,9% del total de entradas de pasajeros en compañías aéreas de bajo coste y bajo precio, la más elevada del conjunto del Estado, y supera por primera vez Catalunya, con 6,2 millones de entradas y con un peso del 20,8%. El total de pasajeros entrados al Estado es de 29,8 millones, con un decremento del 1,5%. (Ver el cuadro I-44.)

Por islas se puede observar que mientras Palma disminuye un 0,1%, Maó e Eivissa superan crecimientos del 24%.

9.6.4 LAS LLEGADAS TURÍSTICAS POR NACIONALIDADES, POR VÍA AÉREA Y POR ISLAS⁶⁰

En este subapartado analizamos los puntos siguientes: las llegadas turísticas por nacionalidades, por vía aérea en las Balears y por islas.

9.6.4.1 Las llegadas turísticas por nacionalidades y por vía aérea en las Balears

El análisis de las llegadas turísticas por nacionalidades y por vía aérea muestra que el turismo alemán, con 3,61 millones de turistas, disminuyó un 10,8% y se sitúa líder, con el 32,2% del total. El turismo británico, con 2,83 millones disminuye un 16,1% y representa el 25,2%. El tercer mercado por vía aérea es el español, que con 2,31 millones se cae un 14,6% y representa el 20,6%. Estas tres nacionalidades representan el 78% del total. Del resto de nacionalidades, no hay ninguno que supere el medio millón, y la más importante es Italia, con 410.400 turistas, que decrece un 3,7% y tiene un peso del 3,7%. (Ver el cuadro I-45.)

⁵⁹ _La diferencia es que en el caso del bajo precio sí que se pueden comprar los tickets a las agencias de viaje.

⁶⁰ _No se dispone de un desglose por nacionalidades extranjeras de las llegadas por vía marítima; sin embargo, visto el volumen escaso, el hecho de no sumar la parte marítima a las llegadas aéreas de cada una no afecta a este estudio estadístico comparativo.

9.6.4.2 Las llegadas turísticas por vía aérea y por nacionalidades por islas

En Mallorca las tres nacionalidades se comportan de la manera siguiente: hubo 3,3 millones de turistas alemanes, que, con una caída del 10,7%, representan el 39% del total del turismo, que es el porcentaje isleño máximo de las Balears. Los británicos llegados fueron 1,87 millones, que disminuyen un 19,2% y representan el 21,9% de las llegadas. Los españoles llegados serían 1,49 millones, con un descenso del 13,3%, y representan el 17,4% del total. Las tres nacionalidades representan el 78,4% del total de las llegadas en avión.

En las Pitiüses el comportamiento de estas tres nacionalidades varía un poco. El primer lugar lo ocupan los británicos, con 566.200 turistas, el descenso es del 8,6% y representan el 32,2% del total. Españoles, llegaron 446.300, con un decremento de un 20,8%, y significan el 25,4% del total. El turismo alemán sólo llega a los 231.200 turistas, con un descenso del 12,2%, y representan el 13,2% del total. Las tres nacionalidades son el 70,8% de todas las llegadas en avión, que representa el porcentaje mínimo de concentración en las Balears.

En Menorca el comportamiento de estas tres nacionalidades es el siguiente: los británicos suman 390.400 turistas, con un descenso del 10,4%, y representan el 42,1% del total, que es el porcentaje máximo de las Balears. Los españoles llegan a los 375.700 turistas, con un decrecimiento del 11,7%, y representan el 40,5% del total, que también representa el porcentaje máximo de las Balears. Los alemanes sólo suman 47.900 turistas, con un descenso del 7,5%, y suponen el 5,2% del total (el porcentaje mínimo por islas). Estas tres nacionalidades concentran el 87,8% del total de las llegadas en avión, que representa también el porcentaje máximo de concentración en las Balears.

Se puede decir, pues, que el mercado alemán condiciona más que en las otras islas el resultado anual del turismo a Mallorca, mientras que el británico condiciona el resultado anual de las Pitiüses y, en especial, el de Menorca. También conviene hacer resaltar la importancia del mercado español en las Pitiüses y, especialmente, en Menorca, ya que se consolida como el segundo mercado en importancia y en Mallorca tiene consolidada la tercera posición. Además, cómo veremos a continuación, tiene un papel importante como mercado desestacionalizador.

9.7 LA DEMANDA TURÍSTICA EN LAS ILLES BALEARS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA ESTANCIA MEDIA Y LAS ESTANCIAS⁶¹

En este apartado analizamos, en primer lugar, la estancia media por

⁶¹ El Observatori de Turisme ha revisado los datos del año 2008.

temporadas, por islas, por nacionalidades y por tipo de establecimiento. A continuación, estudiamos los mismos ítems respecto del análisis de las estancias.

9.7.1 LA ESTANCIA MEDIA DIURNA POR TEMPORADA ALTA, MEDIA Y BAJA POR ISLAS, POR NACIONALIDADES Y POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

La estancia media diurna⁶² es de 10,8 días y ha aumentado en 0,9 días (9,4%). Las variaciones son positivas a todas las temporadas: 10,2 días a la temporada media (0,7 días más); a la temporada baja la estancia media es de 10,5 días (1,1 días más); y a la temporada alta es de 11,2 días (1 día más). (Ver el cuadro I-46.)

La estancia media también aumenta a todas las islas, salvo Menorca. Así, en Mallorca crece en un 11,1% (de 9,7 días a 10,8 días). En Eivissa y Formentera, lo hace en un 9% (de 10,5 días a 11,4 días). En Menorca disminuye un 2,2% (de 10,4 días a 10,2 días).

Con respecto a las tres principales nacionalidades (alemanes, británicos y españoles), también afecta en los tres grupos al aumento de la estancia media. Así, los resultados son los siguientes: un aumento del 18,8% en cuanto a los alemanes (de 9,9 días en 11,8), un 5% en cuanto a los españoles (de 9,5 días a 10 días), y un 2,2% cuando a los británicos (de 9,9 días a 10,1 días).

En relación con los alojamientos, el aumento de la estancia media también se da de manera generalizada excepto en el caso de la categoría de los otros alojamientos, que cae a 10,4 días. Las variaciones son las siguientes: aumento de 3 días en los campings (hasta los 13,1 días), de 2,4 días en los alojamientos en propiedad (hasta los 17 días), de 1,1 días en los alojamientos gratuitos (hasta los 11,8 días), de 0,5 días a los hoteles y similares (hasta los 9,5 días) y de 0,4 días en los alojamientos en alquiler (hasta 15,2 días).⁶³

9.7.2 EL ANÁLISIS DE LAS ESTANCIAS

Se presenta, a continuación, el análisis de las estancias en las Balears y por islas, por temporadas, por nacionalidades y por tipo de establecimiento.

⁶² _Ésta es la estancia media que calcula el Observatori de Turisme, mientras que el total de estancias o pernотaciones se da por noches. Ésta es la metodología usual seguida por el Observatori de Turisme en los últimos años. De aquí la diferencia que hay entre estos datos sobre la estancia media diurna o por días y las que hemos presentado al apartado 9.9, que es la estancia media nocturna o por noches.

⁶³ _Estos cambios importantes de las estancias medias pueden tener un comportamiento errático a causa del efecto de la composición de la muestra para las nacionalidades y de su grado de representatividad con respecto a los segmentos de la oferta extrahotelera.

9.7.2.1 El análisis de la variación absoluta de las estancias en las Balears y por islas

El total de estancias en las Balears alcanza los 113,8 millones de estancias, lo cual representa una pérdida de 3 millones de estancias (-3.216.747 estancias), con una caída del -2,75% respecto del 2008. (Ver los cuadros I-47, I-48 y AI-46.)

El total de estancias en Mallorca alcanza los 85 millones de estancias, lo cual representa una pérdida de casi 1,4 millones de estancias (-1.384.693 estancias), con una caída del -1,6%. Menorca alcanza los 9 millones de estancias, con una caída de más estancias (-1.721.102 estancias) y un descenso del -16%. Las Pitiüses llegan a 19,8 millones de estancias, con una pérdida de 110.952 estancias y una aminoración del -0,6%.

9.7.2.2 El análisis de la variación de las estancias por temporadas, por nacionalidades, por tipología de establecimientos en las Balears y por islas

a) Las Balears

La evolución del total de estancias también se puede analizar a partir de su distribución por temporadas media-alta (de mayo a octubre) y media-baja (de noviembre a abril). Así, el total de estancias a la temporada media-alta decrece un 1,2% y alcanza 91,8 millones de estancias. A la temporada media-baja se cae un 8,7% y llega a 21,9 millones de estancias. En cifras absolutas, se pierden en la temporada media-alta de estancias y en la temporada media-baja se pierden 2,1 millones de estancias. La temporada media-alta representa el 80,7% del total de la temporada y la media-baja representa el 19,3%. (Ver el cuadro I-48 y el gráfico I-25 en el apartado 9.10.)

Al mismo tiempo, las variaciones de las estancias por temporadas también se pueden desglosar por nacionalidades y diferenciar a las extranjeras de las españolas.

Así, en la temporada media-alta el valor total de las estancias de los extranjeros creció un 1,5% (75,7 millones de estancias). El total de las estancias de los españoles disminuyó un -12,1%, con 16,2 millones de estancias. De esta manera, los españoles pierden 2,2 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros y representan el 17,6% del total de estancias en temporada-alta, mientras que los extranjeros representan el 82,4% restante.

En la temporada media-baja el valor total de las estancias de los extranjeros cayó un 4,8% (14,6 millones de estancias). El valor total de las estancias de los españoles cayó también un 15,5% y llegó a 7,4 millones de estancias. De esta manera, los españoles pierden 2,7 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros y representan el 33,6% del total de estancias en temporada media-baja, mientras que los extranjeros representan el 66,4% restante.

En cuanto a la distribución de las estancias turísticas en las Balears por nacionalidades y por tipología de alojamiento, el 61,2% va a hoteles y similares (3,3 puntos menos respecto del 2008), el 13,4% va a alojamientos en alquiler (3,6 puntos más), el 12,5% va a alojamientos en propiedad (2,8 puntos más), el 10,6% va a casa de amigos o familiares (3,7 puntos menos que el 2008) y el 2,4% va a otros tipos de alojamientos (0,8 punto más respecto del 2008). (Ver el cuadro I-49.)

Con respecto a las nacionalidades de las estancias en las Illes Balears, podemos observar que los alemanes, británicos, españoles y los de otras nacionalidades escogen, en general, como primera opción, los hoteles y similares, con un 65,1%, 60,9%, 53,7% y 62,4% respectivamente. Hay que destacar que sólo los alemanes mejoran la opción de alojarse en hoteles y similares.

b) Mallorca

El total de estancias en la temporada media-alta crece un 0,6% (66,1 millones de estancias) y se cae en la temporada media-baja un 8,6% (18,9 millones de estancias). En cifras absolutas, se ganan durante la temporada media-alta 387.409 de estancias, y durante la temporada media-baja se pierden 1,7 millones. Eso explica que la temporada media-alta represente el 77,8% del total de la temporada (con una ganancia de 1,7 puntos) y la media-baja represente el 22,2% restante.

En la temporada media-alta el valor total de las estancias de los extranjeros creció un 3,2%, con 58,2 millones de estancias. En cambio, el valor total de las estancias de los españoles disminuyó un -15,4%, con 7,9 millones de estancias. De esta manera, los españoles pierden 2,2 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros y representan el 11,9%, mientras que los extranjeros representan el 88,1%.

En la temporada media-baja el valor total de las estancias de los extranjeros disminuyó un 5,4%, con 13,4 millones de estancias. El valor total de las estancias de los españoles también disminuyó un 15,5%, con 5,5 millones de

estancias. De esta manera, los españoles pierden 2,4 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros, y representan el 29,1% del total, mientras que los extranjeros representan el 70,9% restante.

En cuanto a la distribución de las estancias turísticas en Mallorca por nacionalidades y por tipología de alojamiento, el 62,9% va a hoteles y similares (2,3 puntos menos respecto del 2008), el 11,1% va a alojamientos en alquiler (3,1 puntos más), el 13,3% va a alojamientos en propiedad (3,1 puntos más), el 10,2% va a casa de amigos o familiares (5,1 puntos menos) y el 2,5% va a otros tipos de alojamientos (1,2 punto más). (Ver el cuadro I-50.)

Con respecto a las nacionalidades de las estancias en Mallorca, podemos observar que los alemanes, los británicos, los españoles y los de otras nacionalidades escogen, en primera opción, los hoteles y similares, con un 63,9%, 60,1%, 60,8% y 64,8% respectivamente. Hay que destacar, igualmente que para el conjunto regional, que sólo los alemanes mejoran la opción de alojarse en hoteles y similares.

c) Menorca

El total de estancias en la temporada media-alta cae un -14,4%, con 8,2 millones de estancias, y en la temporada media-baja disminuye en un -29,1% y llega a 855.511 millones de estancias. En cifras absolutas, se pierden en la temporada media-alta 1,4 millones de estancias, mientras que en la temporada media-baja se pierden 350.507 estancias. Esta diferencia en las variaciones entre las dos temporadas explica que la temporada media-alta gane 1,7 puntos respecto del año anterior y represente el 90,5% del total de la temporada (el máximo de las Balears) y la media-baja represente el 9,5% (el mínimo de las Balears).

En la temporada media-alta, el valor total de las estancias de los extranjeros cayó un -19,4%, con 4,7 millones de estancias. El valor total de las estancias de los españoles cayó un -6,4%, con 3,4 millones de estancias. De esta manera, los españoles ganan 3,5 puntos de cuota de mercado en esta temporada en detrimento de los extranjeros y representan el 42%, mientras que los extranjeros representan el 58%.

En la temporada media-baja el valor total de las estancias de los extranjeros disminuyó un 8,3%, con cerca de 288 mil estancias. El valor total de las estancias de los españoles cayó un 36,4%, con 568 mil estancias. De esta manera, los españoles pierden 7,5 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros y representan el 66,4% del total de estancias, mientras que los extranjeros representan el 33,6% restante.

En cuanto a la distribución de las estancias turísticas en Menorca por nacionalidades y por tipología de alojamiento, el 49,1% va a hoteles y similares (11,1 puntos menos respecto del 2008 y que representa la caída más importante para el conjunto regional), el 28,3% va a alojamientos en alquiler (8 puntos más), el 9,6% va a alojamientos en propiedad (1,6 puntos más), el 10,3% va a casa de amigos o familiares (0,6 puntos menos) y el 2,7% va a otros tipos de alojamientos (0,8 puntos más). (Ver el cuadro I-51.)

Con respecto a las nacionalidades de las estancias en Menorca, podemos observar que los alemanes, los británicos, los españoles y los de otras nacionalidades escogen, en primera opción, los hoteles y similares, con un 71,9%, 46,5%, 45,7%, y 59,1% respectivamente. Igualmente que para el conjunto regional, sólo los alemanes mejoran la opción de alojarse en hoteles y similares, y los británicos destacan para ser los que más puntos porcentuales pierden en esta opción (-24,9 puntos).

d) Las Pitiüses

El total de estancias en la temporada media-alta cae un 0,8% y llega a 17,6 millones de estancias, y en la temporada media-baja es la única isla que crece con un 1,3% y llega a 2,2 millones de estancias. En cifras absolutas, se pierden en la temporada media-alta 138.911 de estancias, y en la temporada media-baja se ganan 27.959 de estancias. Eso explica que la temporada media-alta represente el 89% del total de la temporada y la media-baja represente el 11%, de manera que aumenta 0,2 puntos porcentuales respecto del año anterior.

En la temporada media-alta el valor total de las estancias de los extranjeros creció un 3,4%, con 12,7 millones de estancias. El valor total de las estancias de los españoles disminuyó un -10,2%, con 4,9 millones de estancias. De esta manera, los españoles pierden 2,9 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros y representan el 27,7%, mientras que los extranjeros representan el 72,3%.

En la temporada media-baja el valor total de las estancias de los extranjeros aumentó un 6,4%, con 879.127 de estancias. El valor total de las estancias de los españoles disminuyó un -1,9%, con 1,3 millones de estancias. De esta manera, los españoles pierden 1,9 puntos de cuota de mercado en esta temporada a favor de los extranjeros y representan el 59,6%, mientras que los extranjeros representan el 40,4%.

En cuanto a la distribución de las estancias turísticas en las Pitiüses por nacionalidades y por tipología de alojamiento, el 59,4% va a hoteles y similares (4,8 puntos menos respecto del 2008), el 16,2% va a alojamientos en alquiler

(4,3 puntos más), el 10,3% va a alojamientos en propiedad (1,6 puntos más), el 12,4% va a casa de amigos o familiares (0,3 puntos menos) y el 1,8% va a otros tipos de alojamientos (0,8 puntos menos). (Ver el cuadro I-52.)

Con respecto a las nacionalidades de las estancias en las Pitiüses, podemos observar que los alemanes, los británicos, los españoles y los de otras nacionalidades escogen, en primera opción, los hoteles y similares, con un 77,5%, 72,9%, 43,4% y 55% respectivamente. Igualmente que para el conjunto regional, sólo los alemanes aumentan su opción para alojarse en hoteles y similares.

9.8 EL GASTO TURÍSTICO DE LAS BALEARS

Los datos de EGATUR 2009 publicadas por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) reflejan que los turistas gastaron en las Illes Balears un total de 8.785 millones de euros (el 18,3% del total del Estado, porcentaje sólo superado por Catalunya, con un 20%), con una variación negativa del 7,2% (una décima por debajo de la media del conjunto de CA). El gasto medio por turista alcanzó los 972 euros, con un crecimiento del 2,9% (0,9 puntos más que la media por CA). De lo contrario, el gasto medio por turista y día fue de 102 euros, con una caída del 2,8% (2,6 puntos por debajo de la media por CA). (Ver el cuadro I-53.)

9.9 DATOS RESUMEN DE LAS LLEGADAS Y LAS ESTANCIAS POR LAS BALEARS Y POR ISLAS

De los datos resumen que presentamos a continuación se pueden destacar los hechos siguientes:

a) Todas las islas pierden estancias. La caída del total de estancias se explica por el bajón de las llegadas, ya que la estancia media se incrementa en todas las islas excepto en Menorca.

b) La caída de las estancias en temporada media-baja es mucho más pronunciada que en temporada media-alta, lo cual se traduce en un agravamiento de la estacionalidad. Eso se da especialmente en Menorca. En Mallorca crecen ligeramente las estancias en temporada media-alta y en las Pitiüses crecen en temporada media-baja.

c) Por nacionalidades, los extranjeros aumentan sus estancias en temporada media-alta y las disminuyen en temporada media-baja, mientras que los españoles las disminuyen significativamente en las dos temporadas y de forma más pronunciada en temporada media-baja. Este comportamiento se da en Mallorca. En Menorca hay que destacar también la caída de las estancias de los extranjeros en temporada media-alta, tres veces superior a la de los

españoles. Y en las Pitiüses destaca que las estancias de los extranjeros también aumentan en temporada media-baja, mientras que la caída de las estancias de los españoles en esta misma temporada es la más baja de todas las islas, porque está donde se produce el incremento más alto de su estancia media.

Estos datos se pueden consultar con más detalle a los cuadros I-56 al I-59.

9.9.1 DATOS RESUMEN DE LAS BALEARS

Los datos del cuadro I-54 presentan una síntesis de la situación en las Balears.

9.9.2 DATOS RESUMEN DE MALLORCA

Los datos del cuadro I-55 presentan una síntesis de la situación en Mallorca.

9.9.3 DATOS RESUMEN DE MENORCA

Los datos del cuadro I-56 presentan una síntesis de la situación en Menorca.

9.9.4 DATOS RESUMEN DE LAS PITIÜSES

Los datos del cuadro I-57 presentan una síntesis de la situación en las Pitiüses.

9.10 LA ESTACIONALIDAD

En este subapartado analizamos los puntos siguientes: la estacionalidad de las llegadas de los españoles y de los extranjeros en las Balears y por islas, por medios de transporte y los programas desestacionalizadores.

9.10.1 LA ESTACIONALIDAD DE LAS LLEGADAS A LAS BALEARS

La estacionalidad medida por la variación en el número de turistas en la temporada media-baja presenta una ligera variación negativa de tres décimas, teniendo en cuenta que el año 2008 el total de llegadas en esta temporada era del 20,8% y en el 2009 ha sido del 20,5%. También se puede observar que en términos de estancias la variación negativa es más significativa, con una pérdida de 1,2 puntos. (Ver el gráfico I-25.)

De acuerdo con un indicador sintético de la estacionalidad calculado con el índice de Gini, hay un leve empeoramiento de la estacionalidad de 0,009 puntos, que en términos de una equidistribución igual por meses de la media de

las llegadas es de un -1,43%.⁶⁴ Igualmente se puede comprobar que el empeoramiento de la estacionalidad en términos de estancias es más significativo. (Ver el cuadro I-58 A y I-58 B.)

Este leve empeoramiento de la estacionalidad se debe al descenso en general de las llegadas a la temporada media-baja, sobre todo de los turistas españoles. En la temporada media-baja del 2009 se contabilizaron 861.033 turistas españoles, con un descenso del 21%, y 1.518.276 extranjeros, que significan un descenso de un 7,3%. (Ver el cuadro I-59.)

Así, las llegadas de turismo español en la temporada media-baja superaron el 36,2% del total de las llegadas en esta temporada, mientras que las referidas a la temporada del 2008 representaron el 40%, con una pérdida de 3,8 puntos de cuota de mercado, a favor del turismo extranjero, que pasó de representar el 60% en el 2008 a tener una cuota de mercado en el 2009 del 63,8%.

9.10.2 LA ESTACIONALIDAD DE LAS LLEGADAS POR ISLAS

En Mallorca, en la temporada media-baja el total de llegadas superan el porcentaje del total balear, ya que en el 2009 registró el 23,7% del total, mientras que en la temporada media-alta fue del 76,3%, porcentaje inferior a la media de las Baleares. En Eivissa y Formentera, la temporada media-baja representó un 11,4%, mientras que la temporada media-alta fue del 88,6%. En Menorca la temporada media-baja representa un 9,9%, y un 90,1% la temporada media-alta. Por lo tanto, a diferencia del año anterior, Menorca representa el máximo estacional de las Baleares. En cuanto a las variaciones, sólo las Pitiüses mejoran la estacionalidad. Lo mismo se puede observar respecto de las estancias. (Ver el gráfico I-25.)

Las variaciones de los índices de Gini empeoran en todas las islas, salvo las Pitiüses, y la pérdida más importante en tiempo equivalente en meses se da en la isla de Menorca, con una caída del 3,8%; en cambio, las Pitiüses presentan una variación positiva del 3,7%. (Ver el cuadro AI-58 A.)

La presencia de turismo español, en general, disminuye el efecto de la

⁶⁴ El índice de Gini calcula en un intervalo de 0 a 1 el grado de equidistribución de una variable, en este caso, el grado de equidistribución de las llegadas turísticas a lo largo de los 12 meses de un año. Como más se acerca a cero más igualitaria es la distribución. Por lo tanto, disminuciones de este índice indican una mejora de la estacionalidad. La estimación de la variación del rango equivalente mensual nos permite valorar indirectamente la mejora del índice de Gini en términos de tiempo. En este caso, un aumento del valor del rango equivalente mensual indica un alargamiento del tiempo de las llegadas turísticas distribuidas igualmente a lo largo de los meses. Es decir, la redistribución equitativa igual por meses de las llegadas turísticas llenan 7,7 meses en el 2007, mientras que en el 2008 esta redistribución equitativa es de 7,61 meses, por lo tanto, se da un empeoramiento en tiempo de la estacionalidad del 1,25%. Para ampliar este tema sobre la metodología utilizada para calcular el índice de Gini y ajustarlo al tiempo equivalente en meses, se puede consultar el trabajo de Anastassios Tsitouras (2004), «Adjusted Gini coefficient and 'months equivalent' degree of tourism seasonality: a research note», *Tourism Economics*, 10 (1), pág. 95-100. Valga esta nota metodológica para el resto de este apartado.

estacionalidad, especialmente en las islas menores, pero eso no ha sido así el año 2009, ya que ha disminuido el número de turistas españoles llegados en temporada media-baja en todas las islas. En Mallorca, los turistas españoles llegados en la temporada media-baja representaron el 31,8% del total anual (con una pérdida de 3 puntos porcentuales), inferior a la media de las Balears de 3,8 puntos, mientras que en las Pitiüses este porcentaje fue del 60,5% (con una pérdida de 13,7 puntos), y en Menorca, donde representan el 74,4% (el porcentaje máximo de las Balears), presentan una pérdida de 7,1 puntos porcentuales. (Ver el cuadro I-59.)

El turismo extranjero, por contra, es más estacional, ya que sólo el 16,9% viaja a las Balears en temporada media-baja, mientras que los españoles lo hacen en un 32,7%. Mallorca se sitúa por encima de la media regional con el 19,8% del total de los turistas extranjeros llegados en temporada media-baja. Los porcentajes por las islas menores son muy inferiores, con un 6,5% para las Pitiüses y sólo un 4,5% para Menorca. Por lo tanto, la falta de turismo extranjero en la temporada media-baja constituye un problema grave del sector turístico, con repercusiones y efectos negativos de tipo económico y social.

9.10.3 LA ESTACIONALIDAD POR MEDIOS DE TRANSPORTE

En cuanto a los medios de transporte, en las Balears el avión presenta una estacionalidad mayor que el barco, con un 20,2% de llegadas en avión en la temporada media-baja, enfrente del 28,1% de llegadas con barco. (Ver el cuadro I-60.)

9.10.4 LOS PROGRAMAS DESESTACIONALIZADORES

Hay que destacar el papel desestacionalizador que hacen los programas del Imsero y el programa Ocio 60 del Govern de las Illes Balears.

Con referencia al plano Ocio 60⁶⁵ y a la evolución de los datos para la temporada 2009-2010, en total ha habido 7.343 usuarios con destino a las Illes Balears, con una disminución del 19%. (Ver el cuadro I-61.)

En relación con el Imsero, se ha llegado a las 184.982 plazas vendidas en la temporada de octubre a abril de 2008-2009, con una caída del 6,8% por comparación a la temporada del año pasado. Hay que observar que, en cuanto al resto de destinos, las Balears continúan siendo uno de los principales destinos del Imsero, con el 18,5% del total de plazas. También se puede destacar que todas las comunidades autónomas experimentan una caída, salvo Murcia y

⁶⁵ Ver la *Memòria del CES 2006*, pág. 204.

Andalucía, que aumentan con un 7,1% y 18,1% respectivamente. (Ver el cuadro I-62.)

Con respecto al total de estancias, las Balears suman 1.686.497, con una cuota del 19,2%, hecho que nos sitúa también como líderes por comunidades autónomas, con un descenso del 8,2% y una estancia media que se encuentra en los 9,1 días (4,4 días menos en relación con la temporada del 2000-2001). Hay que enfatizar que en el conjunto de la temporada media-baja eso representa el 22,9% del total de estancias de los españoles (7.365.075 estancias). En relación con la variación de cuotas participativas por CA en el total de los viajes del IMSERSO, se puede destacar que en el caso del Canarias son 1.208.098 estancias, 9,2 días de estancia media y una cuota del 13,8%, cuando la temporada 2000-2001 sólo era del 1,6%. En el caso de las Balears, la variación respectiva de cuotas ha pasado del 36,5% la temporada 2000-2001 al 19,2% esta última temporada, con una pérdida de 17,3 puntos.

Hace falta destacar, finalmente, la puesta en marcha para la temporada media-baja de 2009-2010 del programa CALYPSO de la UE sobre el turismo social europeo, en el que Andalucía y las Illes Balears han participado como zonas piloto del programa.

9.11 EL PERFIL DEL TURISTA

El perfil del turista se establece de acuerdo con las características siguientes: la edad, el motivo del viaje, el alojamiento y el paquete turístico. Con respecto a las tres principales nacionalidades, hay que destacar que el perfil más joven es el del turismo británico en todas las islas; y los españoles lideran el grupo siguiente más joven (entre 25 y 44 años) en todas las islas. En relación con el motivo del viaje y con el alojamiento, el mercado británico destaca para tener los porcentajes más altos en todas las islas, porque el motivo principal del viaje es el ocio y las vacaciones (1,4 puntos más que el año pasado) y por el hecho de que el principal alojamiento que escoge es el hotelero. En el caso de Mallorca y Menorca los que viajan más en paquete turístico son los alemanes (también son los únicos que aumentan sus estancias en hoteles y similares (ved el apartado 9.7.2.2.); en cambio, en las Pitiüses lo hacen más los británicos. (Ver el cuadro I-63.)

9.12 EL NIVEL DE FIDELIZACIÓN Y DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES LLEGADOS A LAS BALEARS

El grado de fidelización es bastante elevado. En el caso de los británicos y los alemanes es del 79%, y en el caso de los españoles es del 75,6%. De éstos, el porcentaje de los que han visitado las Balears diez o más veces es del 27,7%, el 27,6% en el caso de los alemanes, y el 26,6% en el caso de los británicos, y

los que las han visitado hasta tres veces es el 9,8% en el caso de los británicos, el 8,5% en el caso de los alemanes, y el 8,4% en el caso de los españoles. Por islas, el grado más alto de fidelización es de los británicos en Mallorca y de los españoles en Menorca y Pitiüses. (Ver el cuadro I-64.)

El grado de satisfacción del turismo nacional es bastante elevado: en una escala del 1 al 10, el grado de satisfacción es de uno 8,30 (la misma valoración del año anterior). (Ver el cuadro I-65.)

El grado de satisfacción del turismo extranjero es superior al del turismo nacional, ya que, en una escala del 1 al 10, el grado de satisfacción es de uno 8,41 (0,1 décimas más que la misma valoración del año anterior).

9.13 LA OFERTA TURÍSTICA EN LAS BALEARS

En este subapartado estudiamos la oferta de alojamiento, el nivel de ocupación, la rentabilidad, el todo incluido y la oferta complementaria.

9.13.1 LA CAPACIDAD DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO POR ISLAS

En este epígrafe analizamos los aspectos siguientes de la oferta turística reglada:⁶⁶ la capacidad de la oferta de alojamiento por islas y la capacidad de la oferta de alojamiento por categorías.

9.13.1.1 La capacidad de la oferta de alojamiento por islas

Por islas, Mallorca dispone del 67,4% del total de plazas de las Balears, con una pérdida de 305 plazas (-0,1%). Eivissa tiene el 19%, con un aumento de 319 plazas (0,4%). Menorca dispone del 11,8% de plazas, con una pérdida de 150 (-0,3%), y Formentera tiene el 1,8%, con las mismas plazas respecto del año pasado. (Ver el cuadro I-66.)

La oferta reglada se distribuye de la manera siguiente: los hoteles⁶⁷ tienen una cuota del 76% y un descenso de 1.270 plazas (-0,4%); los apartamentos turísticos representan el 22,2%, con un incremento de 347 plazas (0,4%); el turismo rural, en sentido amplio,⁶⁸ dispone de unas 4.679 plazas, con una cuota del 1,1% y un aumento de 412 plazas (9,7%), y los campings tienen unas 3.137 plazas, con una cuota del 0,7%, al igual que el año pasado. Formentera, oficialmente, no dispone de establecimientos de campings, y en el 2007

⁶⁶ _La capacidad de alojamiento de las Illes Balears puede ser de dos tipos: reglada o no reglada. La reglada se recoge en el anuario del Observatori de Turisme, y la no reglada se obtiene a partir de otras fuentes no oficiales, que se pueden consultar en la *Memòria del CES 2004*.

⁶⁷ _La oferta hotelera contiene toda la oferta reglada excepto apartamentos, hoteles rurales, turismo de interior, agroturismos y campings.

⁶⁸ _Incluye los hoteles rurales, los agroturismos y el turismo de interior.

introduce 12 plazas de turismo rural. En general, la tendencia de los últimos años es que los alojamientos de tipo rural son los que presentan un crecimiento mayor (9,7%), aunque el año 2009 el crecimiento mayor de plazas se da en los campings, con un crecimiento del 13,6%. La parte mayor de la oferta reglada de alojamiento turístico (el 98,2%) continúan siendo los hoteles y los apartamentos.

9.13.1.2 La capacidad de la oferta de alojamiento por categorías

En cuanto a una distribución y evolución por categorías del alojamiento reglado en las Balears, sólo con referencia al grupo de hoteles en sentido amplio, tenemos los datos siguientes: el 0,5% para los inferiores a una estrella (casas de huéspedes, fondas y pensiones), un 0,6% más que el año anterior; los hoteles de una estrella son el 4,3%, con un descenso del 2,2%; el 9,9% es para los hoteles de dos estrellas, que han disminuido un 4,8%; el 51,9% es para los hoteles de tres estrellas, que han disminuido un 3,1%; los hoteles de cuatro estrellas representan el 30,9% y han aumentado un 6%, y finalmente los de cinco estrellas suponen el 2,4%, con un incremento del 3,9%. Los hoteles de tres y cuatro estrellas representan el 82,8% del total (el mismo porcentaje que el año pasado). (Ver el cuadro I-67.)

Según la tipología de los alojamientos turísticos, la clasificación queda de la manera siguiente: el 61,8% hoteles, con una disminución del 0,9%; el 28% hoteles apartamentos, con una aumento del 0,8%; el 2,7% hostales residencia, con un descenso del 3,1%; el 2,5% hostales, con un descenso del 0,1%; el 2,5% ciudades de vacaciones, igual que el año anterior; el 1,2% hoteles residencia, también igual que el año anterior; el 0,8% apartamentos residencia, igual que el año anterior, y el 0,5% los de tipos inferiores (casas de huéspedes, pensiones y fondas), que aumenta un 0,6%.

9.13.2 EL NIVEL DE OCUPACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Los resultados globales de las Balears indican un descenso de la media anual de la ocupación sobre la planta abierta de 5 puntos, que se sitúa en el 70%.⁶⁹ Los de Mallorca indican un descenso de 5,7 puntos, de manera que se sitúa en el 71,7% (el máximo por islas). Los de Menorca indican un empeoramiento de la ocupación sobre planta abierta de 4,3 puntos, de manera que se sitúa en el 65,2%. Los de Eivissa indican un empeoramiento de la ocupación sobre la planta abierta de 2,9 puntos, de manera que se sitúa en el 66%. Los de Formentera indican una mejora de la ocupación sobre la planta abierta de 5,1

⁶⁹ Representa el porcentaje total de plazas ocupadas sobre el total de plazas abiertas.

puntos (el único positivo de las Balears), de manera que se sitúa en el 63,7% (el mínimo de las Balears). (Ver el cuadro I-68.)

Estos mismos resultados respecto de la tasa de ocupación de las plazas abiertas sobre la planta total para las Balears indican una disminución de la ocupación de 0,3 puntos, que se sitúa en el 55%.⁷⁰ En Mallorca los datos indican una pequeña mejora de la ocupación de 0,1 punto, y se sitúa en el 59,1% (el máximo de las Balears). En Menorca los datos indican, en cambio, un empeoramiento de 0,9 puntos, y se sitúa en el 47,8%. También en Eivissa los datos indican un empeoramiento del 1,3% (el más acusado de las Balears), y se sitúa en el 45,7%. En Formentera los datos indican, en cambio, una mejora de 0,9 puntos (el máximo de las Balears), y se sitúa en el 46,1%. (Ver el cuadro I-69.)

Finalmente, la tasa efectiva de ocupación muestra un descenso de la tasa entorno al 38,5%,⁷¹ con una variación negativa de 2,98 puntos. En Mallorca, los datos también indican una variación negativa de 3,29 puntos (la caída más acentuada por islas), y se sitúa en el 42,4% (el porcentaje más alto por islas). En Menorca los datos indican un empeoramiento de 2,68 puntos, y se sitúa en el 31,2%. En Eivissa los datos indican un descenso de 2,22 puntos, y se sitúa en el 30,2%. En Formentera los datos indican, en cambio, una mejora de 2,88 puntos, y se sitúa en el 29,4%, el porcentaje más bajo de las Balears. (Ver el cuadro I-70.)

9.13.3. EL TODO INCLUIDO

Según los datos oficiales del Servei d'Inspecció de Turisme de la Conselleria de Turisme, en cuanto a los hoteles que ofrecen el todo incluido en exclusividad y que hacen referencia sólo a Mallorca, se ha pasado de 40 establecimientos en el 2008 a 45 en el 2009. Por categorías, el 93,3% de las plazas se concentra en los hoteles de tres y cuatro estrellas, con un total de 42 hoteles. (Ver el cuadro I-71.)

En cuanto a la capacidad, los establecimientos turísticos de entre 201 a 1.000 plazas concentran el 95,6% del total de los establecimientos, con un total de 43 establecimientos.

9.13.4 LA OFERTA COMPLEMENTARIA

Los datos de la oferta complementaria que ha recogido el anuario del Observatorio de Turismo hacen referencia a la oferta de restaurantes,

⁷⁰ Representa el porcentaje de plazas abiertas sobre el total de plazas.

⁷¹ Representa el porcentaje del total de plazas ocupadas sobre el total de plazas.

cafeterías y bares. En total, son 11.161 establecimientos y 609.440 plazas, con una media de 54,6 plazas por establecimiento. (Ver el cuadro I-72.)

Por segmentos de la oferta complementaria, hay que destacar por orden de importancia en cuanto al número de plazas, los restaurantes, con 313.552 plazas (el 51,5%); los bares, con 176.948 plazas (29%), y las cafeterías, con 118.940 plazas (el 19,5% restante).

Por islas, Mallorca representa el 68,9% del total de plazas, Eivissa el 19,6%, Menorca el 9,6% y Formentera el 2% restante.

9.13.5 LA DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Con relación a la oferta de otros productos, los estudios de la CAEB destacan la oferta del turismo náutico, de golf, de cruceros y de cicloturismo. (Ver el cuadro I-73.)

De estos datos hay que destacar el siguiente:

El turista náutico (yate propio o de alquiler), con una estimación de 290.067 turistas y de 14,85 días de estancia media, generó cerca de 128,4 euros por persona y día y un total de 553,1 millones de euros.

El turista de crucero,⁷² aunque no tiene la calificación estadística de «turista», generó unos ingresos de 92,43 millones de euros, con un total de 992.563 turistas, que gastaron 62,5 euros por persona y día.

El turista de golf generó un total de 161,85 millones de euros de ingresos en las Balears, repartidos entre los 98.600 golfistas⁷³ llegados y que gastaron 213 euros por día y por persona (con una estancia media de 9,85 días).

El cicloturista generó unos 105,5 euros por persona y día, con un total de 85.000 cicloturistas,⁷⁴ con una media de 9,6 días de estancia y con un total de ingresos de 62,91 millones de euros.

9.13.6 EL TURISMO URBANO EN PALMA

Según los últimos datos facilitados por el Observatorio Turístico de Palma, el aspecto mejor valorado por el turismo urbano de Palma es el clima, con uno 8,18 sobre 10. Siguen las valoraciones relativas a las playas (8,02), ocio

⁷² Palma se ha colocado como segundo puerto más importante después de Barcelona en turismo de crucero. (Ver: *Horizonte 2020 del turismo español. Documento base*, pág. 24.)

⁷³ Incluye acompañantes.

⁷⁴ Incluye acompañantes.

nocturno (7,81), limpieza (7,49), restaurantes (7,46), tiendas (7,34), seguridad (7,29) e información turística (7,06). El resto de ítems (señalización, ruido, calidad/precio y tráfico están valoradas por debajo de 7 sobre 10. (Ver el gráfico I-26.)

De acuerdo con los datos del estudio de la ciudad de Palma sobre el mercado de reuniones, se estima un número total de 238 reuniones con 20.284 inscritos, de las cuales un 60,5% son reuniones nacionales, y las reuniones internacionales superan las de carácter regional. (Ver los cuadros del AI-48 al AI-51.)

Las reuniones promovidas desde el sector privado representan un 60,5% del total, el 72,7% de carácter municipal, con una preponderancia procedente del sector medicosanitario y otras actividades sin especificar. Destacan como suyos los hoteles, las universidades y otros centros de reunión, con una fuerte concentración en los meses de abril a junio y de septiembre a noviembre (el 67,1%), con una media de 50 a 150 delegados y una duración de 3 días, lo cual representa un incentivo importante para alcanzar y desestacionalizar la demanda turística.

También se pueden consultar los datos sobre el Bus Turístico, número de consultas hechas a las oficinas de información turística de Palma, número de consultas hechas en la oficina virtual turística e informaciones facilitadas por los puntos móviles de información turística. (Ver los cuadros AI-52 al AI-55.)

Igualmente, se puede destacar el crecimiento considerable del número de visitas guiadas (21,4%), con un total de 13.521 visitas. Además, las visitas guiadas que tienen más demanda son, por orden de las que superan las mil visitas, Palma monumental, con 4.414 visitas; Los patios de Palma, con 3.678, e Historias y leyendas, con 1.228 visitas. (Ver los cuadros AI-56 y AI-57.)

9.14 LA OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR DEL HOSPEDAJE Y LA RESTAURACIÓN

Los datos para elaborar este apartado son los de la Tesorería de la Seguridad Social, que ha publicado el Observatorio de Turismo. Estos datos corresponden a las actividades del hospedaje y la restauración y se ofrecen por trimestres y por las categorías de asalariados y de autónomos. (Ver el cuadro I-74.)⁷⁵

Estos datos nos indican que la media anual de la ocupación total llegó a los 71.154, 4.156 ocupados menos que el año pasado, con un decrecimiento del 5,52%. De éstos ocupados, 59 mil son asalariados (el 82,9%), con un

⁷⁵ No ha sido posible encontrar una mejor disgregación de tres dígitos.

decrecimiento del 6,25%, y son autónomos (el 17,1%), con un decrecimiento del 1,8%. Por trimestres, la estacionalidad de la ocupación (diferencia entre la punta trimestral máxima y la mínima) se puede estimar en personas (más de 3.600 personas menos que el año anterior). Todos los trimestres presentan un descenso, salvo el cuarto, que presenta un crecimiento positivo, con un 1,05%.

La restauración, con 37.279 personas ocupadas por término medio anual, representa el 52,4% del total, y el hospedaje, con 33.875 ocupados, representa el 47,6% restante. La tasa de crecimiento de la restauración es del -3,55% y la del hospedaje es del -7,6%.⁷⁶ Con respecto a la restauración, el trimestre que presenta un mayor crecimiento es el cuarto, con una tasa positiva de la ocupación del 1,37%, y el trimestre con un peor crecimiento es el primero, que empeora un 5,94%. En cuanto al hospedaje, en el cuarto trimestre se da una tasa de crecimiento positiva, con un 0,56%. El resto de trimestres sufren un decremento, y es el primer trimestre lo que tiene un peor valor, con un descenso del 10,31% respecto del 2008.

La distribución entre los asalariados y los autónomos también presenta diferencias significativas. Con respecto a la restauración, los asalariados representan el 70,1% y los autónomos el 29,9%, mientras que en hospedaje el 96,9% son asalariados y el 3,1% son autónomos. Por trimestres, la estacionalidad de la ocupación en la restauración es de personas, y en el hospedaje, de personas.

9.15. LOS INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE⁷⁷

Las Balears se encuentra en la vanguardia en las iniciativas de indicadores de sostenibilidad. Así, el Decreto 123/2002, de 4 de octubre, regula la implantación de la Agenda Local 21. Actualmente, todos los municipios Balears (67) se encuentran en proceso de aplicación de la Agenda Local 21. Es la única comunidad autónoma que ha alcanzado un grado de implantación tan alto. Para medir y valorar la sostenibilidad municipal, las Agendas Locales 21 utilizan 17 indicadores de sostenibilidad, que próximamente se ampliarán en 33.

También se tiene que mencionar el Dictamen 5/2007, del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears sobre el sistema de indicadores para la gestión integrada de la zona costera (GIZC) de las Illes Balears.⁷⁸ Este sistema de indicadores está en fase de implantación como programa piloto en Menorca. Colaboran en esta fase el Observatori Socioambiental de Menorca (OBSAM), el

⁷⁶ _Estas diferencias también denotan el sesgo que representa la demanda de los residentes en el caso de la restauración, muy por encima de la que se dirige hacia el hospedaje, aunque en los últimos años ésta se intensifica.

⁷⁷ Presentamos aquí un breve resumen del apartado III. Medi Ambient, pág. 51-60 a «Conjuntura econòmica de les Illes Balears», març 2010, Govern de les Illes Balears.

⁷⁸ Ver *Memòria del CES 2007 sobre l'economia, el treball i la societat de les Illes Balears*, pág. 325-326.

Centre de Investigació Sistema de Observación Coster de les Illes Balears (SOCIB) y el Ibestat. Este año también se ha presentado «Los indicadores de sostenibilidad socioecológica de las Illes Balears (2003-2008)», del Observatori sobre Sostenibilitat i Territori, por parte de Colonya, Caixa Pollença, la UIB y la empresa Sampol, SA. (Ver el apartado 14.8 sobre «Los indicadores de sostenibilidad socioecológica de las Illes Balears 2003-2008»).

Hay que mencionar que el Gobierno de las Illes Balears, mediante la Conselleria de Turisme, pertenece a la red europea NECSTUR, fundada en el 2007, el objetivo de la cual es el desarrollo sostenible y ofrecer un turismo competitivo, de conformidad con la Comisión Europea «Agenda para el turismo europeo sostenible y competitivo», en qué se hace una propuesta indicativa sobre los indicadores de sostenibilidad turística.

En el caso de las Balears, una primera aproximación al cálculo de indicadores de sostenibilidad del turismo ya se produjo el año 2003.⁷⁹ Ahora, la Direcció General d'Economia propone hacer una breve aproximación más actualizada a partir de ocho indicadores de turismo sostenible, que también figuran, entre otros, a la Agenda Local 21 y que son: capacidad de alojamiento, índice de estacionalidad turística, índice de estrés turístico, equilibrio de ocupación laboral, tasa de inmigración, superficie natural protegida, parque de vehículos y abastecimiento de agua municipal.

A continuación, se presenta un resumen breve por cada uno de estos indicadores:

1. CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

La capacidad de alojamiento total es un indicador que mide el número máximo de personas, tanto residentes como turistas, que puede acoger un determinado territorio en un año. La metodología seguida es la que propone la Agenda Local 21. Los resultados son obtenidos del CITTIB. La capacidad de alojamiento residencial toma de referencia el censo del año 2001.

En las Illes Balears, la capacidad de alojamiento total el año 2001 es de 1.251.526 plazas y el año 2009, de 1.413.023 plazas, un 12,9% más elevado (Mallorca, 12,6%; Menorca, 17,7%; Eivissa, 11,5%, y Formentera, 5,6%). La capacidad de alojamiento residencial el año 2009 representa un 70,0% del total, con 990.105 plazas (Mallorca, 73,8%; Menorca, 64,3%; Eivissa, 53,5% y Formentera, 44,8%) y ha experimentado tan sólo un incremento de un 0,9% respecto del año 2008, como consecuencia de la desaceleración del sector de

⁷⁹ Ver: M.Blázquez, I.Murray y J.M. Garau. El tercer boom. Indicadors de sostenibilitat del turisme a les Illes Balears 1989-1999. Palma: Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears. Conselleria de Turisme del Govern de les Illes Balears i Lleonard Muntaner Editor.

la construcción. La capacidad turística supone el 30% restante y para Mallorca y Menorca experimenta una reducción respecto del año 2008 (el -0,1% y el -0,3% respectivamente), mientras que en Eivissa se incrementa un 0,4%, y en Formentera no se ha producido variación.

2. ÍNDICE DE ESTACIONALIDAD TURÍSTICA

El índice de estacionalidad turística mide el porcentaje de personas que ha pernoctado en establecimientos hoteleros durante cada mes del año respecto del total anual (ocupación mensual/ocupación anual).

Se observa que tanto en el ámbito nacional como en las Illes Balears el índice de estacionalidad turística es considerablemente más elevado en los meses de junio a septiembre que en el resto del año. Además, en estos meses la estacionalidad en las islas (junio, 14,3%; julio, 16,8%; agosto, 17,8%; septiembre, 14,8%) es superior en relación con España (junio, 10,3%; julio, 12,5%; agosto, 14,2%; septiembre 11,2%), como consecuencia del hecho de que en las Illes Balears predomina el turismo característico de los meses de verano. Vista la diversidad geográfica, el turismo nacional se encuentra distribuido de forma más equitativa entre todos los meses del año.

La evolución de la estacionalidad turística se puede medir a partir del grado de ocupación de las plazas de alojamiento hotelero (relación entre el número de plazas máximas y mínimas de cada año), de conformidad con la metodología de la gestión integrada de la zona costera (GIZC) (indicador 19). La tendencia observada desde 1999 hasta el 2008 es creciente, a pesar del bajón entre los años 2005 y 2007. El año 2009 se ha incrementado un 71,8% respecto del año 2007, entre otras causas como consecuencia de la fase restrictiva de la economía mundial durante el periodo 2008-2009, que ha provocado que el turismo se haya reducido a lo largo del año, se concentre en los meses estivales, y registre, de esta manera, el máximo histórico de la estacionalidad.

3. ÍNDICE DE ESTRÉS TURÍSTICO

El índice de estrés turístico mide el ratio entre la media mensual de turistas y la población de derecho en un año según el padrón municipal, de acuerdo con la metodología de la Agenda Local 21.

En Mallorca y en las Pitiüses hay una tendencia creciente hasta el año 2007. En Menorca la tendencia es decreciente. Hay que destacar que, desde el 2001, los datos muestran que las Pitiüses tienen la tasa de estrés turístico más elevada, y alcanzan su máximo el año 2007 (1,5), en el que hubo 3 turistas por cada 2 residentes. Mallorca presenta durante este mismo periodo la tasa más baja de las Illes Balears, aunque en Menorca también hubo un turista por cada

residente durante los años 2006, 2007 y 2008. En las Illes Balears en el 2009 se registra un bajón generalizado respecto del año 2008 y se pasa de una tasa de estrés turístico de 1 a una de 0,8.

4. EQUILIBRIO DE OCUPACIÓN LABORAL

En el mercado de trabajo se suelen utilizar tres ratios para evaluar la situación en un momento determinado: la tasa de ocupación, la tasa de paro y la tasa de actividad.

La tasa de paro en las Illes Balears presenta un componente estacional muy marcado, dado que se reduce durante los meses de mayo a septiembre como consecuencia del elevado peso que tiene el turismo en la economía balear. El año 2009, Formentera es la isla que presenta más estacionalidad y registra la tasa de paro más elevada en el mes diciembre, 29,6%, y la más baja en julio, 6,7%. Por otra parte, Mallorca es la que muestra una estacionalidad más baja, con una tasa de paro máxima y mínima en los meses de diciembre (19,1%) y julio (12,1%) respectivamente. Menorca e Eivissa tienen unas tasas mínimas en julio ligeramente superiores al 11% y unas máximas inferiores al 25%.

5. TASA DE INMIGRACIÓN

Actualmente, en España viven 6.418.100 residentes nacidos en el extranjero, de los cuales un 17,5% ha adquirido la nacionalidad española, según los datos del Observatorio de la Sostenibilidad de España.

De acuerdo con la metodología de la Agenda Local 21, la tasa de inmigración se ha calculado a partir del padrón municipal y es la relación entre los flujos migratorios y la población de derecho. La tendencia de la tasa de inmigración para las Illes Balears ha sido creciendo desde 1998 hasta el 2007, y ha pasado del 2,6% al 5,8%. No obstante, durante el 2008 la situación económica ha provocado que se produzca un bajón de aproximadamente 9.000 inmigrantes respecto del año anterior, y se ha situado en un 4,7%. Por islas, las Pitiüses presentan las tasas de inmigración más elevadas durante este periodo, y alcanzan un máximo de un 9,2% el año 2007. Menorca presenta una tasa de inmigración superior a la de Mallorca.

6. SUPERFICIE NATURAL PROTEGIDA

Las Illes Balears son la séptima comunidad autónoma con más superficie protegida en espacios naturales, con 75.042 hectáreas de superficie protegida terrestre y 25.618 hectáreas de superficie protegida marina, en el 2007, un 14,8% de la superficie total, porcentaje incrementado notablemente a raíz de la declaración de paraje natural de la sierra de Tramuntana, con casi 62.026

hectáreas terrestres y 1.123 de marinas, entre los años 2006 y 2007, mediante el Acuerdo del Consejo de Govern de 16 de marzo de 2007.

Sólo el 28% en superficie de los espacios protegidos tienen plan rector de uso y gestión (PRUG). Las Illes Balears disponen también de siete reservas marinas (49.601 ha), dos zonas húmedas protegidas por el Convenio de Ramsar (s'Albufera y ses Salines), una reserva de la biosfera (la isla de Menorca), un patrimonio de la humanidad (la ciudad antigua de Eivissa y las praderas de posidònia del parque de ses Salines) y una zona especialmente protegida de importancia para el Mediterráneo (ZEPIM) (el archipiélago de Cabrera).

7. PARQUE DE VEHÍCULOS

Por este indicador sólo se han considerado como parque de vehículos los turismos, las motocicletas, las furgonetas y los camiones, siguiendo la metodología de la Agenda Local 21. Durante el periodo 1998-2008, el parque de vehículos por cada cien habitantes se ha incrementado un 4% al conjunto de las islas, especialmente en Eivissa (14,4%), y soles Menorca presenta un bajón (-4,9%). En este periodo, Formentera ha registrado el mayor parque de vehículos por cien habitantes de las Illes Balears, que alcanzó el máximo el año 1999, con un registro de 112,3, es decir, que hubo más vehículos que residentes. Este hecho es consecuencia del elevado número de motocicletas y de vehículos de alquiler que hay. En Mallorca se observa la cantidad de vehículos más baja por habitante y el índice alcanza el máximo el año 2008, con un valor de 80,5. Menorca e Eivissa registran el máximo el año 2001, con 91,5 y 91,7 respectivamente. Finalmente, el año 2008 los datos registrados han ascendido a 81,4 vehículos por cien habitantes.

8. ABASTECIMIENTO DE AGUA

En las Illes Balears, el abastecimiento de agua entre los años 1996 y 1999 se mantiene constante, entorno a 230 litros por habitante y día. Durante el año 2004 se registra el máximo histórico, con 265 litros por habitante y día. En el último año del cual disponemos de datos, en el 2007, se muestra una reducción de un 12,7% respecto del año anterior, y se pasa de 262 a 229 litros por habitante y día, de los cuales en los hogares se suministran 134. Así pues, los habitantes de las Illes Balears se abastecen con menos litros de agua que la media registrada.

Por otra parte, de acuerdo con la encuesta sobre el suministro y saneamiento de agua elaborada por el INE, el precio unitario del agua, que se encuentra en 1,29 euros/metro cúbico en el caso estatal y las Illes Balears son la segunda comunidad autónoma con valores más elevados (1,85 euros/metro cúbico).