

**PROVA DE LENGUA CATALANA**  
**CERTIFICAT DE NIVELL C1**  
(NIVELL DE DOMINI FUNCIONAL EFECTIU)

Número  
d'examinand/a:

	Puntuació mínima	Puntuació obtinguda	Observacions
<b>BLOC 1</b> <b>COMPRESIÓ ORAL</b> <b>I COMPRESIÓ ESCRITA</b> (100 punts)	60		
<b>BLOC 2</b> <b>DOMINI PRÀCTIC</b> <b>DEL SISTEMA LINGÜÍSTIC</b> (100 punts)	60		
<b>BLOC 3</b> <b>EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES</b> (100 punts)	60		
<b>BLOC 4</b> <b>EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ORALS</b> (100 punts)	60		

**QUALIFICACIÓ**





**BLOC 1. COMPRENSIÓ ORAL I COMPRENSIÓ ESCRITA (100 PUNTS / mínim 60)****COMPRENSIÓ ORAL (50 PUNTS)**

**Exercici 1. A continuació escoltareu dues vegades un fragment d'un àudio de l'Associació de Fotògrafs de Natura de les Illes Balears (AFONIB), dedicat a la fotografia de natura. Després, d'acord amb el que heu escoltat, indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes (V) o falses (F). (25 punts)**

Disponible a la URL següent:

<https://www.youtube.com/watch?v=P1ixZfaBjTc&t=3s>

	V	F
a) L'afició a la fotografia de natura no és senzilla ni demana presses, però requereix certs recursos econòmics.		
b) L'element essencial per copsar la llum solar o artificial és un bon sistema òptic.		
c) Per a les macrofotografies, els teleobjectius ens permeten retratar els insectes que es troben enfora.		
d) Podem prendre bones imatges d'ocells migradors i de plantes en moments concrets de l'any a causa dels cicles de la natura.		
e) Per als socis de l'AFONIB, els estatuts estableixen que per damunt de tot s'ha de respectar la tècnica de la fotografia que es pretén captar.		

<b>Encerts</b>	5	4	3	2	1	0
<b>Punts</b>	25	20	15	10	5	0

**Exercici 2. A continuació escoltareu dues vegades un àudio corresponent a «Consells per a la salut laboral», del canal de Youtube del Col·legi de Fisioterapeutes de Catalunya. Després, encerclau l'opció correcta, d'acord amb el contingut que heu escoltat. (25 punts)**

Disponible a la URL següent:  
<https://www.youtube.com/watch?v=osser6SszIZw>

**1. Quan treballam, quins defectes solem cometre?**

- a) Moure'ns molt amb la cadira mentre es fan trucades telefòniques.
- b) Creuar una cama damunt l'altra i mantenir elevada la pantalla de l'ordinador.
- c) Fer feina en un espai massa estret i situar el telèfon en un angle incorrecte.

**2. Els exercicis que indiqui el terapeuta:**

- a) Han de servir per reforçar alguns músculs.
- b) Han de fer-se amb una banda elàstica amb nanses.
- c) Han de ser estiraments generals per a tothom.

**3. Pel que fa al teclat i al ratolí:**

- a) És aconsellable que els dos siguin sense cables.
- b) És millor que amb el ratolí s'usi un coixinet.
- c) És recomanable que es faci servir més el teclat.

**4. Les cames, davall la taula:**

- a) No han de tenir els moviments limitats.
- b) Han de poder flexionar-se vuitanta graus.
- c) Han de disposar de menys de setanta centímetres.

**5. En general, aquests consells:**

- a) Inclouen recomanacions per a la vista i la zona lumbar.
- b) Es refereixen a postures del cos que provoquen dolor a totes les articulacions.
- c) Es fixen en elements propis d'una oficina.

<b>Encerts</b>	5	4	3	2	1	0
<b>Punts</b>	25	20	15	10	5	0

**COMPRESIÓ ESCRITA (50 PUNTS)**

**Exercici 1. Llegiu el text següent i, d'acord amb el contingut, indicau quina és l'opció correcta (a, b o c). (25 punts)**

## **El sol de Miró que apagà *Lucía y el sexo***

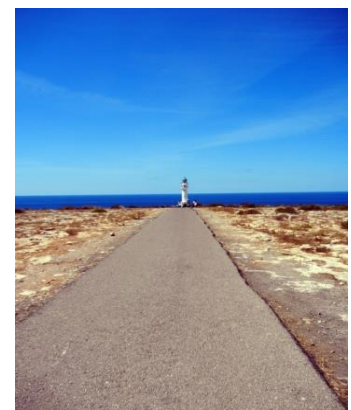
*El 2001 la famosa pel·lícula de Julio Medem filmada a Formentera serví per enterrar l'icònic logotip que el 1983 el pintor català havia dissenyat per promocionar Espanya com a destinació turística*

Vint anys després de la seva estrena, Formentera encara és «víctima» del film *Lucía y el sexo*. L'enorme impacte que ha tingut la cèlebre pel·lícula de Julio Medem a la petita illa, de 83,2 quilòmetres quadrats, ha estat estudiat per Maria Magdalena Brotons, professora d'Història de l'Art de la Universitat de les Illes Balears (UIB). «Hi hagué —assegura— un abans i un després amb aquesta cinta, que incrementà exponencialment l'arribada de turistes, sobretot italians, a l'illa. Després, el 2009 tot es desbordà amb el primer anunci d'una cervesa, rodat a Formentera al ritme de la tornada *tonight, tonight* de la cançó “Summercat”. Aleshores, les institucions s'adonaren que el cinema i la publicitat són instruments molt més eficaços que les campanyes tradicionals de promoció turística».

En el cartell promocional de *Lucía y el sexo* hi apareixia l'actriu Paz Vega damunt una moto amb el far del cap de Barbaria de fons. Davant d'aquesta imatge tan potent, el conegut com el *Sol de Miró* s'apagà definitivament. Era el logotip que des de 1984 presidia les campanyes de Turisme d'Espanya. Es començà a gestar el desembre de 1982, amb el primer govern socialista de Felipe González. Set anys després de la mort de Franco, es volia vendre a l'exterior la imatge d'un país modern. Seria, curiosament, a partir del turisme, el producte al qual s'havia aferrat la dictadura per sortir de l'estèril autarquia. El flamant director general de Promoció del Turisme, Ignacio Vasallo, fou l'encarregat de renovar la *Marca España*. Com a eslògan es trià “Espanya. Todo bajo el sol”. La idea era presentar Espanya com un lloc que, sota l'aixopluc d'un sol enlluernador, acollia una gran diversitat cultural.

### **«Per al rei i el Govern, tot gratis»**

Aquella campanya havia de tenir la signatura d'un artista de renom. Vasallo no dubtà a posar-se en contacte amb l'editor mallorquí Pere Serra, amic personal de Joan Miró, que des de 1956 vivia a Palma. El 1973 l'artista català ja havia regalat al Foment de Turisme de Mallorca el logotip *Sol de Mallorca*, i el 1982 havia fet el cartell del campionat mundial de futbol. A mitjan 1983 acceptà tornar a posar la seva genialitat al servei del país. El comissari Joan Punyet, net de Miró, recorda els fets: «Al meu avi l'acabaven d'operar de cataractes i gairebé no



hi veia. No estava en condicions de fer un disseny original. Decidí aprofitar un treball que ja havia fet per a una exposició a França amb motiu del seu setanta-cinquè aniversari. Es titulava *El sol i l'estrella*. Es negà a cobrar una sola pesseta. “Per al rei i el Govern, tot gratis”, digué».

Malgrat aquella col·laboració, Miró sempre va ser molt crític amb la nostra «gallina dels ous d'or»: «Quan als anys seixanta, a Cala Major —ressalta el seu net—, es començaren a construir edificis com l'hotel apartament Pullman, ell volia partir perquè deia que allò era l'infern que brota de la terra. Lamentà molt la destrucció del paisatge durant el tardofranquisme, en què no hi havia cap normativa urbanística. Confiava, això sí, en el turisme com a font d'ingressos».

El *Sol de Miró*, fet de tres colors (groc, vermell i negre), portava escrit el nom d'Espanya amb les mateixes lletres estampades al cartell del mundial de futbol del 1982. Era el primer símbol de caràcter abstracte que s'emprava per identificar un país. No va agradar a tothom: hi hagué gent que el batià com «l'ou fregit de Miró» i li augurà una vida breu. Aquella va ser la darrera obra del pintor català, que morí a Palma el desembre del 1983, a noranta anys. «Al cap de vint anys —recorda Punyet— es feu un concurs a Sidney (Austràlia) per triar el millor logotip-país. El primer guanyador va ser *I Love New York* i el segon, el *Sol de Miró*». El 2015 la família de l'artista renuncià als drets per la comercialització d'un logotip que, tanmateix, trenta-dos anys després, amb l'esclat de la indústria audiovisual, ja era antiquat.

### Consumisme romàntic

El 2001, l'any de l'estrena de *Lucía y el sexo*, les Pitiüses ja gaudien d'una bona temporada turística. Des de 1989 es trobaven envaïdes per italians. L'operador turístic transalpí Going havia començat a desviar-hi turistes, davant la imminent guerra dels Balcans. Així, a poc a poc, s'aniria desbancant el mercat alemany, molt tocat econòmicament amb la caiguda del mur de Berlín. Als anys noranta ja hi havia vols directes a Eivissa, de prop d'una hora, des de ciutats com Milà, Pisa i Florència. Emprant com a reclam el seu passat *hippy*, Formentera es venia com «L'isla absoluta, l'último paradiso» ('illa absoluta, l'últim paradís'). Amb l'entrada al nou mil·lenni, Internet i les companyies aèries de baix cost, que posaren fi al monopoli de les agències de viatge, feren encara més assequible un paradís que desapareixeria amb la pel·lícula de Medem.

«A Itàlia —ressalta Maria Magdalena Brotons— *Lucía y el sexo* va tenir molt de ressò. Se censuraren, però, les escenes explícites de sexe masculí. Aleshores ensenyar els genitals d'un home era tabú. Això va afegir un punt més de morbositat al fet de visitar Formentera, que era vista com l'illa de la llibertat sexual, on es podia fer nudisme, una pràctica que no és tan estesa a les platges italianes». El 2009, al cap de vuit anys, una coneguda marca de cervesa aprofità aquesta veta per acabar d'explotar la pitiüsa menor com un producte més de consum del sistema capitalista. És el que es coneix com a

*consumisme romàntic*, en paraules de l'escriptor israelià Yuval Noah Harari, autor de l'exitós llibre *Sàpiens. Una breu història de la humanitat* (2014).

## Hedonisme de postal

El consumisme romàntic ens anima a exprémer les nostres efímeres vides amb el nombre més gran possible d'experiències catàrtiques. Es tracta d'una visió mal entesa del *carpe diem* dels clàssics, per a qui l'hedonisme consistia a gaudir de les petites coses, sense necessitat d'anar-se'n a l'altre cap de món i gastar una doblurada. Els actuals rodamons ja tenen poc de l'esperit aventurer dels antics viatgers, que estaven disposats a assumir les penúries de llargs trajectes. L'acte de viatjar, en l'era de les comoditats, s'ha banalitzat. Ja no és un fenomen de transformació individual. Impera la indiferència i no la curiositat per conèixer altres cultures. Ara es tracta de visitar llocs com a golafres i amb un mòbil a la mà per exhibir postals autoreferencials de felicitat postissa. Bé s'encarrega la publicitat, de recordar-nos que si consumim un producte o un servei determinats la nostra vida serà millor.

Antoni Janer Torrens, *Ara Balears*, 3 de juliol de 2021

Font del text:

[https://www.arabalears.cat/societat/sol-miro-apaga-lucia-sexo\\_130\\_4042279.html](https://www.arabalears.cat/societat/sol-miro-apaga-lucia-sexo_130_4042279.html)

Font de la imatge: *Pixabay.com*

(Text adaptat)

**1. El film de Julio Medem:**

- a) Va usar-lo el Govern espanyol, fa vint anys, per fomentar la pitiüsa menor.
- b) Evidencia la supremacia del cinema enfront d'algunes campanyes institucionals.
- c) Va substituir oficialment una obra de Joan Miró com a icona identificativa de la *Marca España*.

**2. El tercer i el quart paràgraf del reportatge:**

- a) Esmenten les reserves de Joan Miró per treballar amb els governants.
- b) Deixen clara l'oposició al desenvolupament del turisme de Joan Miró.
- c) Expliquen com nasqué el logotip conegut com el *Sol de Miró*.

**3. El denominat *Sol de Miró*:**

- a) Incloïa el nom *Espanya*, va ser la darrera obra del pintor i va tenir algunes crítiques.
- b) Combinava tres colors, igual que el cartell del mundial de futbol del 1982.
- c) Era una imatge sense missatge; l'artista el va crear l'any de la seva mort.

**4. El turisme italià, a Formentera:**

- a) Es beneficià de les línies aèries de baix cost, gràcies a les agències de viatges.
- b) Substituï el turisme alemany, sobretot a partir dels anys noranta.
- c) Se sentia atret per la idea d'una illa autèntica que era un lloc segur i ordenat.

**5. El «consumisme romàntic», per a Yuval Noah Harari:**

- a) És l'impuls hedonista de viatjar en parella com si fóssim aventurers.
- b) Ens empeny a cercar emocions banals en viatges a terres llunyanes.
- c) Té relació amb l'anhel intens de cercar i experimentar vivències.

<b>Encerts</b>	5	4	3	2	1	0
<b>Punts</b>	25	20	15	10	5	0



**Exercici 2. Llegiu el text següent i indiqueu si les frases que hi ha a continuació són vertaderes (V) o falses (F) d'acord amb el contingut del que heu llegit. (25 punts)**

## **Floris, l'essència menorquina que ha conquerit la reialesa britànica**

Mercedes Cavaller és una menorquina establerta a Londres que cerca amb ànsia qualsevol indici o lligam amb les seves arrels menorquines, ja que fa més de trenta anys que viu a Anglaterra. Aquesta curiositat, moguda per l'amor a la terra, la va dur a descobrir la perfumeria Floris, ubicada a Jermyn Street des de fa més de tres-cents anys. La particularitat d'aquesta botiga de perfums de luxe és que va ser fundada per un menorquí, anomenat Joan Femenias Florit. Ara, la novena generació de la família ha obert a na Mercedes les portes del seu laboratori d'olors per apropar-li Menorca a través de les essències.



Com si fossin les notes d'un perfum, na Mercedes Cavaller, a través de la qual ens arriba aquesta història, i n'Edward Bodenham, descendent del perfumista menorquí, es van ajuntar per desenredar els secrets d'una història que es remunta més de tres segles enrere.

«N'Edward és la novena generació de la família que està al capdavant del negoci de perfums, que no ha canviat mai de mans des que es va fundar», conta na Mercedes. La trobada entre la menorquina i l'actual perfumista no va ser casual. «Va ser amb una visita a Londres de les meves ties Mercedes i Ignàsia que em vaig assabentar de l'existència d'aquest lloc, perquè elles em van contar que existia una perfumeria que havia fundat un menorquí. Em va semblar una dada curiosa, però no va ser fins uns quants anys després que em vaig posar a cercar informació. El que no sabia és que fos tan antiga», comenta na Mercedes, que tot d'una començà a investigar. Així es va plantar al número 89 de Jermyn Street, al cèntric barri londinenc de Saint James.

### **Una mirada al passat**

La va rebre n'Edward, actual gerent de l'empresa i també perfumista. «Li encanta la seva feina, ha viatjat per tot el món per descobrir noves fragàncies i olors», assegura na Mercedes, que no s'ho va pensar dues vegades quan va entrar per la porta de l'antiga botiga i va demanar-li d'anar a prendre un cafè i fer-li una entrevista. «Va ser molt amable amb jo i va estar molt content de conèixer algú de Menorca. Em va dir que, fins en aquell moment, ningú de l'illa li havia demanat per les seves arrels o s'havia interessat per la història de la perfumeria». L'interès va ser mutu, quan n'Edward va assabentar-se de les arrels de na Mercedes. «La meva intenció era fer-li una entrevista una mica informal i vam anar a prendre un cafè. Però al final va ser ell qui em va demanar un munt de coses sobre Menorca, on estiueja cada estiu des que va néixer, a la banda de Maó». La

fascinació de Bodenham per Menorca sembla proporcional a la de na Mercedes per la història del seu avantpassat. «Em va comentar que li agradava especialment l'olor que fa l'illa, a la qual ha dedicat un perfum anomenat "Sirena", amb essència de pi».

Per arribar a «Sirena», però, n'Edward ha hagut d'amarar-se de les arrels més profundes del seu negoci, que va iniciar el seu avantpassat. La història de Joan Femenias Florit comença en el moment en què, essent orfe, decideix sortir de Menorca, devers l'any 1730. Cal recordar que en aquell moment l'illa era sota dominació britànica.

Quan va deixar la seva terra natal, Femenias practicava l'ofici de barber. En el viatge cap a Londres va fer una aturada a Montpeller, a França, on va aprendre durant aproximadament sis mesos l'ofici de perfumista. En aquella època, França era l'epicentre mundial de la perfumeria i la cosmètica. I moltes de les flors que s'empraven per crear essències es cultivaven en terra francesa. Montpeller, concretament, era considerada en aquell moment una de les capitals mundials del perfum, a causa de la potent indústria que es va crear al voltant del món del perfum.

Però la destinació final d'aquest menorquí era Londres. Del viatge, en detalla la ruta en una carta que va deixar escrita i que encara conserven els seus descendents. La vida a Londres va ser-li favorable, a Femenias, que va guanyar-se un nom com a barber. També va conèixer allà la seva dona, na Isabel, en una església a prop del barri del Soho. Amb el dot de la unió entre el menorquí i l'anglesa van poder comprar la casa del número 89 de Jermyn Street, on van muntar la perfumeria. I on n'Edward, nou generacions més tard, segueix cercant l'olor de l'origen del seu avantpassat.

### **Floris, un nom més que conegut**

Durant l'entrevista entre na Mercedes i n'Edward, el perfumista li va comentar que tenia al cap la idea de fer un perfum relacionat amb Menorca amb connotacions de primavera, potser un toc masculí. «Em va impactar molt quan em va mostrar tot el material antic de creació de perfums, perquè em va recordar la rebotiga de la farmàcia d'en Josep Cavaller Piris, pare del meu avi, a Ciutadella». Tots aquests pots i instruments de mesura que els perfumistes coneixen al detall, són una de les marques de la casa. «La característica principal de Floris és que, si vols, et fan un perfum a la teva mida. Són experts recreant les memòries i sensacions d'un client a través d'una olor, el que anomenen un perfum *bespoke*, és a dir, fet expressament per a una persona», conta na Mercedes.

De fet, són aquests tipus de perfums, els fets a mida per a una persona o per a una ocasió, els que més nom han donat a Floris. L'actual reina Isabel II d'Anglaterra compra la seva fragància a la botiga de Saint James. I el perfumista va crear una olor especial per commemorar el Jubileu de Diamant de la reina, l'any 2013. No és l'únic lligam de la perfumeria amb la reialesa britànica. El primer monarca que es va fixar en la petita Floris —derivat de *Florit*, el segon

l·linatge del fundador— va ser George IV, que va encarregar una pinta de pues seus l'any 1820, moment en què Floris era coneguda per aquest tipus d'accessoris, a més de les fragàncies.

Moltes altres personalitats han passat per la botiga de Saint James. El polític Winston Churchill; l'escriptor Ian Fleming, creador de la saga de James Bond, o l'actriu Marilyn Monroe van emprar essències de Floris. L'any 1989, la princesa Diana de Gal·les va inaugurar una de les fàbriques de Floris a Devon, com a gest cap a l'estreta relació de la reialesa amb la marca.

Ítziar Lecea, *El Iris*, 13 de juny de 2021

Font del text i de la imatge:

<https://www.eliris.cat/2021/06/13/floris-lessencia-menorquina-que-ha-conquerit-la-reialesa-britanica>

(Text adaptat)

	V	F
a) Edward Bodenham i Mercedes Cavaller, descendents de Joan Femenias Florit, comparteixen l'ansia per fer recerca de les seves arrels.		
b) Mercedes Cavaller va immersir-se en l'estudi de la perfumeria Floris gràcies a la descoberta d'unes parentes seves.		
c) Un document personal de Joan Femenias Florit demostra que aprengué l'ofici de perfumista a Montpeller, amb la intenció d'obrir un negoci a Londres.		
d) Un dels punts que singularitzen Floris com a perfumeria de prestigi és la producció d'olors específiques per a persones o circumstàncies concretes.		
e) Al llarg del reportatge es van destacant els orígens menorquins de l'establiment, una vinculació que mai ha desaparegut del tot.		

<b>Encerts</b>	5	4	3	2	1	0
<b>Punts</b>	25	20	15	10	5	0



<b>Número d'examinand/a:</b>	
------------------------------	--

## BLOC 2. DOMINI PRÀCTIC DEL SISTEMA LINGÜÍSTIC (100 PUNTS / mínim 60)

### ORTOGRAFIA

**Exercici 1. Feis els exercicis que hi ha a continuació d'acord amb cadascun dels enunciats. (35 punts)**

#### 1.1. Col·locau, si cal, accent o dièresi a les paraules subratllades:

- a) Han presentat un estudi socioeconomic que recomana mesures per a la gratuitat dels llibres de text a l'ensenyament primari.
- b) En el segle v abans de Crist, Atenes era una ciutat hostil a Esparta.
- c) Aquest tipus de reptil no camina bé damunt els sols argilosos.

#### 1.2. Encerclau l'opció correcta de les que hi ha entre parèntesis:

- a) En el joc, cada equip és identificat amb un (*astandard / estandard / estandard*) diferent.
- b) L'empresa Mateu Moner, SL, continua produint embotits amb un sistema (*preindustrial / pre-industrial / pre industrial*) i sense (*aditius / additius / adittius*) químics.
- c) Qui (*bacil·la / vacil·la / vacila*) davant una oferta com aquesta, és algú amb poc sentit comú.
- d) Hem llegit un estudi interessant en un article publicat (pel *Món* / per *El Món* / p'*El Món*), el setmanari d'actualitat més venut de la regió.
- e) Haurà de comprar a la farmàcia una (*bena / vena*) i (*gaces / gases / gasses*) per poder fer-se les cures a la ferida.
- f) Heu de tenir en (*conte / compte / comte*) que cal netejar la (*sanvidxera / sandvitxera / sandwixera*) després de cada ús.

<b>Encerts</b>	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
<b>Punts</b>	35	32,5	30	27,5	25	22,5	20	17,5	15	12,5	10	7,5	5	2,5

**MORFOSINTAXI****Exercici 2. Encerclau l'opció correcta o més adequada de les que hi ha entre parèntesis. (35 punts)**

- a) Les ecografies serveixen per explorar l'estat del (*fetus / fetu / fetos*) abans del naixement.
- b) Sempre és millor opinar a partir d' (*una anàlisi prudenta / un anàlisi prudent / una anàlisi prudent*) dels esdeveniments.
- c) Us demanam que desallotgeu l'àrea (*al més aviat com pugueu / tan aviat com pugueu / tot l'aviat que pugueu*).
- d) L'ambaixador va comentar, en el discurs, els bons (*índexos / índexs / índexes*) de lectura del seu país.
- e) Si (*descansassis / haguessis descansat / havies descansat*) bé ahir, avui (*estaries / estaves / estessis*) a punt per a la cursa.
- f) Va aconseguir arribar a temps a la prova (*conduent / conduint / ben conduint*) temeràriament per l'autopista.
- g) A continuació, en la imatge següent, (*anirem a veure / vegem / és precís veure*) les causes més freqüents d'accident dels patinets elèctrics.
- h) Preveuen anul·lar les classes de la universitat amb motiu de les obres, però encara no (*els hi / les hi / els ho*) han comunicat, als alumnes.
- i) Els avis, en contra de l'opinió dels pares i les mares, van (*comprar-los-en / comprar-les-n'hi / comprar-les-en*) moltes, de llepolies, als infants.
- j) El solar del senyor Garau ( , *que és contigu al de la senyora Méndez, / el qual és contigu al de la senyora Méndez / , el què és contigu al de la senyora Méndez, )* és objecte d'un llarg litigi entre els dos veïns.
- k) Els arqueòlegs encara no saben (*per a que / perquè / per què*) hi ha tanta ceràmica romana en aquell jaciment grec.
- l) És una agència d'assegurances (*en la qual / en la que / en que*) pots confiar quan la necessites.
- m) La Unitat Central de Tresoreria comunica que no hi ha evidències (*de que / que / de què*) s'hagin cobrat multes de manera indeguda.

<b>Encerts</b>	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
<b>Punts</b>	35	32,5	30	27,5	25	22,5	20	17,5	15	12,5	10	7,5	5	2,5

**LÈXIC****Exercici 3. Encerclau l'opció correcta o més adequada per completar les oracions següents. (30 punts)**

- a) La imatge típica dels pirates, amb un (*parxat / pegat / parx*) a l'ull, és històricament falsa.
- b) Corea ha creat un tipus de (*microtxip / microxip / microchip*) especial per a una nova generació d'ordinadors ultraràpids.
- c) La (*tàblet / tableta / tauleta*) és el dispositiu digital que faig servir més per mirar pel·lícules en línia.
- d) Han enviat (*l'esberrany / l'esberrador / l'esbós*) del Pla d'Avaluació de la Transferència de la Formació al Lloc de Treball.
- e) Els dipòsits d'aigua municipals presenten un (*cabal / caudal / cabdal*) molt minso a causa de la poca (*plujositat / pluvositat / pluviositat*).
- f) Antigament, a les cuines solia haver-hi un (*enfiloi / enfiloll / enfilall*) d'alls sempre disponible a l'hora de cuinar.
- g) Presumia de saber tocar el piano, però al segon compàs ja (*se li va veure el plumall / va mostrar el llautó / va treure el nas*): no en tenia ni idea.
- h) Al meu fill li encanta jugar amb una jogueta (*nova de trinca / de cap i de nou / nova de trenca*) que li ha regalat una tieta.
- i) El tsunami va significar (*un daltavall / un dedaltabaix / un daltabaix*) terrible en l'economia d'aquella petita illa del Pacífic.

<b>Encerts</b>	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
<b>Punts</b>	30	27	24	21	18	15	12	9	6	3





<b>Número d'examinand/a:</b>	
------------------------------	--

**BLOC 3. EXPRESSIÓ I INTERACCIÓ ESCRITES (100 PUNTS / mínim 60)**

**Exercici 1. Sou membre d'una entitat que ha organitzat una campanya de recollida solidària (d'aliments, roba, productes d'higiene, diners...) per a col·lectius de persones necessitades.**

**Redactau les instruccions, de 170 paraules, per publicar en el web de l'entitat, a fi que les persones que hi estiguin interessades puguin participar en la col·lecta: quins aliments i quins productes d'higiene es poden donar, com lliurar la roba, punts i horaris de recollida, etc. (40 punts)**

*(Si el cos té menys de 150 paraules, l'exercici es qualificarà amb 0 punts i no es corregirà. El recompte de paraules comença en el cos del document.)*





full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

**Exercici 2. Darrerament, a casa vostra teniu molts de problemes amb el servei de subministrament d'energia elèctrica: talls de corrent, factures excessivament elevades, baixades de tensió...**

**Redactau una carta formal de reclamació, de 250 paraules, per al servei d'atenció al client de la vostra companyia d'electricitat, en què detallau les deficiències del servei i demanau una compensació. (60 punts)**

*(Si el text té menys de 230 paraules, l'exercici es qualificarà amb 0 punts i no es corregirà. Els apartats de l'emissor i el destinatari no entren en el recompte de paraules.)*









full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys