



ÀREA DE LLENGÜES

NIVELL INICIAL (A)
JUNY DE 2012

Número d'examinand:	
----------------------------	--

	Puntuació mínima
BLOC 1. COMPRENSIÓ LECTORA (11 punts)	—
BLOC 2. EXPRESSIÓ ESCRITA (10 punts)	—
BLOC 3. COMPRENSIÓ ORAL (14 punts)	—
BLOC 4. EXPRESSIÓ ORAL (65 punts)	40
PUNTUACIÓ TOTAL (100 punts)	70

QUALIFICACIÓ	
---------------------	--

BLOC 1. COMPRENSIÓ LECTORA

1. Llegiu el text i decidiu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Encerclau la resposta correcta.

El turisme és avui un fenomen d'abast internacional i d'una gran importància en gairebé tots els àmbits: social, pels milions de persones que es desplacen anualment; econòmic, perquè és el primer sector exportador mundial i un sector creador de llocs de treball, i cultural, perquè permet conèixer llocs, societats i costums diferents. A més, l'evolució del sector durant les darreres quatre dècades del segle XX, i també les previsions per als propers anys, mostren com, lluny d'haver arribat a un estancament, el turisme és encara en expansió.

Per turisme s'entén el conjunt de les activitats generades per les persones que viatgen i fan estada en llocs diferents de la seva residència habitual per un període no superior a un any i per motiu d'oci, treball o altres. Aquesta definició és àmpliament acceptada i implica que es consideri com a turisme des de les tradicionals vacances estivals, o les hivernals, fins a l'assistència a un congrés o convenció d'una empresa, una visita curta a una ciutat, una peregrinació religiosa o un desplaçament de cap de setmana a la segona residència.

Les persones que desenvolupen una activitat turística s'anomenen «visitants», i es pot diferenciar entre visitants de dia, o excursionistes, i turistes, és a dir, aquells que passen, almenys, una nit fora del domicili habitual. En definitiva, l'activitat turística representa una extraordinària mobilitat de persones entre continents, països i regions de tot el món, cosa que al seu torn comporta també un importantíssim flux de capital i, per tant, de riquesa entre diverses zones i regions de l'univers.

Les principals regions o zones turístiques mundials són Àfrica, Amèrica, Àsia de l'est, Àsia del sud, Europa i l'Orient Mitjà. Segons les dades que aporta l'Organització Mundial del Turisme (OMT), Europa constitueix, de llarg, la principal regió turística del món, ja que és la principal destinatària del turisme i també la principal generadora d'aquesta activitat. Es pot assegurar que la majoria de turistes viatgen a la mateixa regió turística; de fet, considerat globalment, el turisme dins una mateixa regió representa prop del 80 % del turisme mundial. Així mateix, segons les dades de l'OMT, es pot constatar que més d'una tercera part de les arribades internacionals tenen lloc a només cinc països, tres dels quals són europeus: França, Espanya i Itàlia.

Atles de la diversitat, «El turisme» (adaptació)

Històricament, el turisme ha generat riquesa i treball, però en els darrers temps la seva progressió s'ha estabilitzat.	V	F
Els viatges de caràcter religiós es poden considerar com a activitat turística.	V	F
Els excursionistes i els turistes es distingeixen perquè els segons passen una nit, o més, fora de casa seva.	V	F
Europa és la zona turística més important de l'univers només pel fet que és allà on viatja més gent.	V	F
Majoritàriament, els turistes europeus viatgen dins la mateixa Europa.	V	F

errades	0	1	2	3	4	5
Punts	5,5	4,5	3,5	2,5	1,5	0

2. Llegiu el text següent i marcau l'opció correcta de les afirmacions.

A Gest-Com, SL, treballam amb professionals col·laboradors de tots els àmbits relacionats amb Internet i l'entorn web, per oferir un ampli ventall de serveis relacionats amb la gestió de les noves tecnologies:

- Dissenyam pàgines web corporatives i butlletins digitals, cercant sempre el model que s'adapti millor a les necessitats dels clients. Ens encarregam de la compatibilitat amb els navegadors d'Internet i gestionam el registre del domini, l'allotjament web i el posicionament de la pàgina en els cercadors.
- Redactam els continguts de la pàgina web, un aspecte que els clients sovint descuiden i que és tan important o més que el disseny o l'estructura. Sintetitzam la informació que es vol transmetre, amb l'objectiu de construir missatges clars, intel·ligibles i atractius, adaptats al llenguatge d'Internet i que arriben al públic i al client.
- Ajudam les institucions públiques, les organitzacions i les empreses a comunicar i difondre la seva activitat diària a través de les xarxes socials, com Facebook o Twitter, o dels blocs corporatius. Elaboram l'estratègia comunicativa més adient per als clients, que sovint no coneixen del tot les potencialitats, les exigències o la importància d'una planificació minuciosa d'aquesta estratègia.
- Treballam amb especialistes per aconseguir que els nostres clients figurin en les primeres posicions en els cercadors i, com a conseqüència, augmentin les visites a les webs dels clients.

<http://www.gest-com.com/disenyweb.html> [10-06-2012] (adaptació)

1) L'empresa Gest-Com, SL:

- a) Ofereix serveis relacionats amb Internet i treballa només amb personal propi.
- b) Ofereix serveis relacionats amb Internet i pàgines web, amb l'ajuda de professionals del sector.
- c) Ofereix serveis relacionats amb Internet, però no amb pàgines web, i col·labora amb professionals del sector.

2) L'empresa Gest-Com, SL:

- a) Elabora pàgines web sense preocupar-se'n del contingut.
- b) Elabora pàgines web i en revisa el contingut, tot i que aquest segon és un aspecte poc important.
- c) Elabora pàgines web i en revisa el contingut, conscient que aquest segon és un aspecte també important.

3) Segons Gest-Com, SL, la informació de les pàgines web:

- a) Únicament s'ha d'adaptar al llenguatge d'Internet.
- b) S'ha d'adaptar al llenguatge d'Internet i ha de ser clara.
- c) S'ha d'adaptar al llenguatge d'Internet, ha de ser clara i ha de cridar l'atenció del client.

4) Perquè les diferents organitzacions siguin ben presents a les xarxes socials:

- a) És bo que tenguin planificada una estratègia comunicativa.
- b) És suficient que informin sobre la seva activitat diària.
- c) És bo que tenguin planificada una estratègia comunicativa, tot i que Gest-Com, SL, no els pot oferir ajuda en aquest sentit.

5) Si les diferents organitzacions figuren en els primers llocs dels cercadors:

- a) Vol dir, necessàriament, que venen molt.
- b) La conseqüència immediata és que el públic visitarà més vegades les seves pàgines web.
- c) Podran augmentar o no les visites a les seves pàgines web.

errades	0	1	2	3	4	5
punts	5,5	4,5	3,5	2,5	1,5	0

BLOC 3. COMPRENSIÓ ORAL

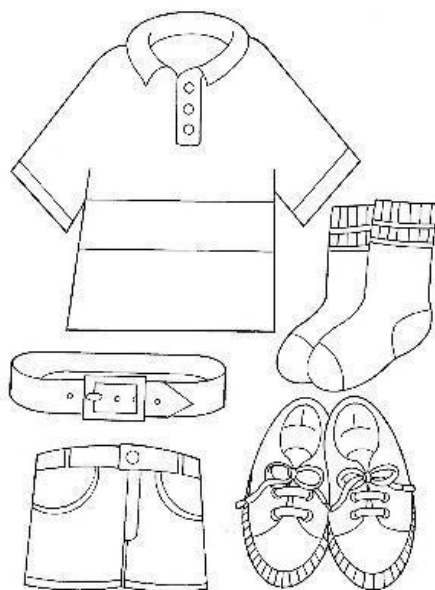
4. Escoltau les tres descripcions que us llegiran. Només n'hi ha una que s'adigui amb el dibuix que hi ha a continuació. Marcau-la amb una creu.

Imatge 1



A B C

Imatge 2



A B C

Imatge 3



A **B** **C**

errades	0	1	2	3
punts	6	4	2	0

5. Escoltau el text i decideu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Encerclau la resposta correcta.

Agrippone té la ment ocupada en un pensament inspirat en el món de la publicitat.	V	F
El criador de porcs té una idea fixa i obsessiva perquè, fins al moment, el seu negoci mai no li ha funcionat.	V	F
Per dur a terme el projecte, Agrippone pensa en diversos exemples d'encreuaments que es troben en la flora i la fauna naturals.	V	F
Agrippone conclou que un insecte caracteritzat per tenir moltes potes és la solució a la seva idea.	V	F

errades	0	1	2	3	4
punts	8	6	4	2	0

BLOC 3. COMPRENSIÓ ORAL

Escoltau les tres descripcions que us llegiran. Només n'hi ha una que s'adigui amb el dibuix que hi ha a continuació. Marcau-la amb una creu (pàg. 6 i 7 de la prova).

Imatge 1

- A. Veig dues persones en primer terme, devora un arbre, i dues més darrere. Les dues primeres persones, que semblen dones, tenen la cara alegre. A l'altra banda del carrer, però, no s'hi veu cap presència humana.
- B. Veig un carrer que sembla molt net i curiós. Hi ha dues persones en primer terme, devora un arbre, que estan rient. A l'altra banda del carrer, dos homes també somriuen.
- C. Veig dues persones en primer terme, devora un arbre, i dues més darrere. Les dues primeres persones, que semblen dones, estan de mans plegades. A l'altra banda del carrer, però, no s'hi veu cap presència humana.

Imatge 2

- A. Ja tenc preparada la roba d'estiu que ha de dur avui el meu fill: una camiseta de màniga curta i totalment llisa, unes sabates esportives, un parell de calcetins i unes bermudes. No li fa falta corretja.
- B. Ja tenc preparada la roba d'estiu que ha de dur avui el meu fill: una camiseta de màniga curta amb una franja horitzontal al mig, unes sabates esportives sense cordons, calcetins, bermudes i una corretja.
- C. Ja tenc preparada la roba d'estiu que ha de dur avui el meu fill: una camiseta de màniga curta amb una franja horitzontal al mig, unes sabates esportives, calcetins, bermudes i una corretja.

Imatge 3

- A. Dos homes caminen solitaris per una carretera polsosa. Tots dos duen un capell posat i només un viatge amb maleta o bossa.
- B. Dos homes caminen solitaris per una carretera polsosa. Tots dos duen un capell posat. Per la carretera no es veu res més, ni tan sols l'ombra dels dos homes que viatgen.
- C. Dos homes caminen solitaris per una carretera polsosa. A la dreta, s'aprecia un cartell publicitari. Els dos homes marxen d'algun lloc o s'hi dirigeixen, perquè un va amb maleta i l'altre, amb bossa.

Escoltau el text i decidiu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. Encerclau la resposta correcta (pàg. 8 de la prova).

El gos de sis potes que apareix en els anuncis d'una famosa marca de gasolina havia provocat moltes fantasies dins el cap d'Agrippone. Se li havia ficat una idea al cap i no aconseguia desfer-se'n. De nit feia voltes dintre el llit sense poder dormir.

Agrippone era criador de porcs. Havia començat amb deu porcs i ara havia ampliat el negoci fins a engreixar-ne uns dos-cents. Llevat de l'any de la pesta, que havia causat una mortaldat, havia pogut fer bons negocis i fins i tot s'havia construït una casa nova al costat de la granja.

D'ençà que li havia vingut al cap aquella idea, Agrippone gairebé no dirigia la paraula a ningú; estava callat tot el dia, lliurat als seus pensaments. La seva idea era molt senzilla: obtenir, a força d'encreuaments, un porc de sis potes com el gos de la gasolina. De cada porc obtindria sis pernils en comptes de quatre.

La natura és diversa, no té regles fixes, i així com molts animals han sortit d'encreuaments entre ells, ningú no el podia privar d'estudiar un encreuament per a obtenir un porc de sis potes. A més, si mirem les plantes i els arbres, pensava Agrippone, veiem que s'hi poden fer empelts i encreuaments de tota mena.

Per tant, l'ideal seria fer un encreuament entre el porc i el centpeus, i obtenir cent pernils de cada porc. Agrippone ja imaginava dins el seu cap ple d'entusiasme un porc llarg com un tren, amb cent pernils, cinquanta d'una banda i cinquanta de l'altra.

Luigi Malerba, *Contes de butxaca*, «El Superporcmajor» (adaptació)

BLOC 4. EXPRESSIÓ ORAL
(EXEMPLAR PER A L'EXAMINAND)**MODEL 1****6. Conversa. (35 punts)**

Què faríeu si us tocàs la loteria?

7. Situacions comunicatives. (30 punts)

- a) Fa temps que heu deixat a un amic o una amiga un objecte (llibre, peça de roba, eina de treball...) i encara no us l'ha retornat. Reclamau-li.
- b) La vostra parella ha deixat l'aixeta de l'aigua oberta després de rentar-se les dents. Comentau-li la necessitat de no malgastar l'aigua.

BLOC 4. EXPRESSIÓ ORAL
(EXEMPLAR PER A L'EXAMINAND)**MODEL 2****6. Conversa. (35 punts)**

Què faríeu si fóssiu la persona que més comanda en el vostre lloc de treball?

7. Situacions comunicatives. (30 punts)

- a) Un amic o una amiga us confessa que acaba de discutir molt fort amb la seva mare. Feis recapacitar l'amic o l'amiga sobre aquest fet.
- b) Fa unes quantes hores que no teniu electricitat a casa per una avaria. Telefonau a la companyia subministradora i exigiu-li que un tècnic vengui a arreglar-vos el problema.