



ANEXO 3. MEMORIA DEL PROYECTO DE PUBLICACIÓN

CÓDIGO SIA

3 0 5 7 1 7 3

| | |
|----------------------|---|
| DESTINO | DIRECCIÓN GENERAL DE BIENESTAR SOCIAL - CONSEJERÍA DE FAMILIAS, BIENESTAR SOCIAL Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA |
| CÓDIGO DIR3 | A04043883 |
| PROCEDIMIENTO | SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN, EL ESTUDIO O LA INVESTIGACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS SOCIALES |

0. ALINEACIÓN CON LAS LINEAS ESTRATÉGICAS DEL III PLAN ESTRATÉGICO DE SERVICIOS SOCIALES 2022-2026

La persona solicitante tiene que marcar una de las alternativas que se recogen en este apartado en relación con la ubicación del proyecto dentro del III Plan Estratégico de Servicios Sociales.

(Solo rellenar en el supuesto que no se haya rellenado el Modelo 2)

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS | | |
|---------------------|--|--------------------------|
| 1 | IMPULSO DEL SISTEMA DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SU GOBERNANZA | <input type="checkbox"/> |
| 2 | FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD COMO ESPACIO DE VIDA | <input type="checkbox"/> |
| 3 | LA COBERTURA DE LAS NECESIDADES SOCIALES CON PRESTACIONES DE CALIDAD | <input type="checkbox"/> |
| 4 | EQUIPAMIENTOS DE SERVICIOS SOCIALES | <input type="checkbox"/> |

RAZONA LA RESPUESTA

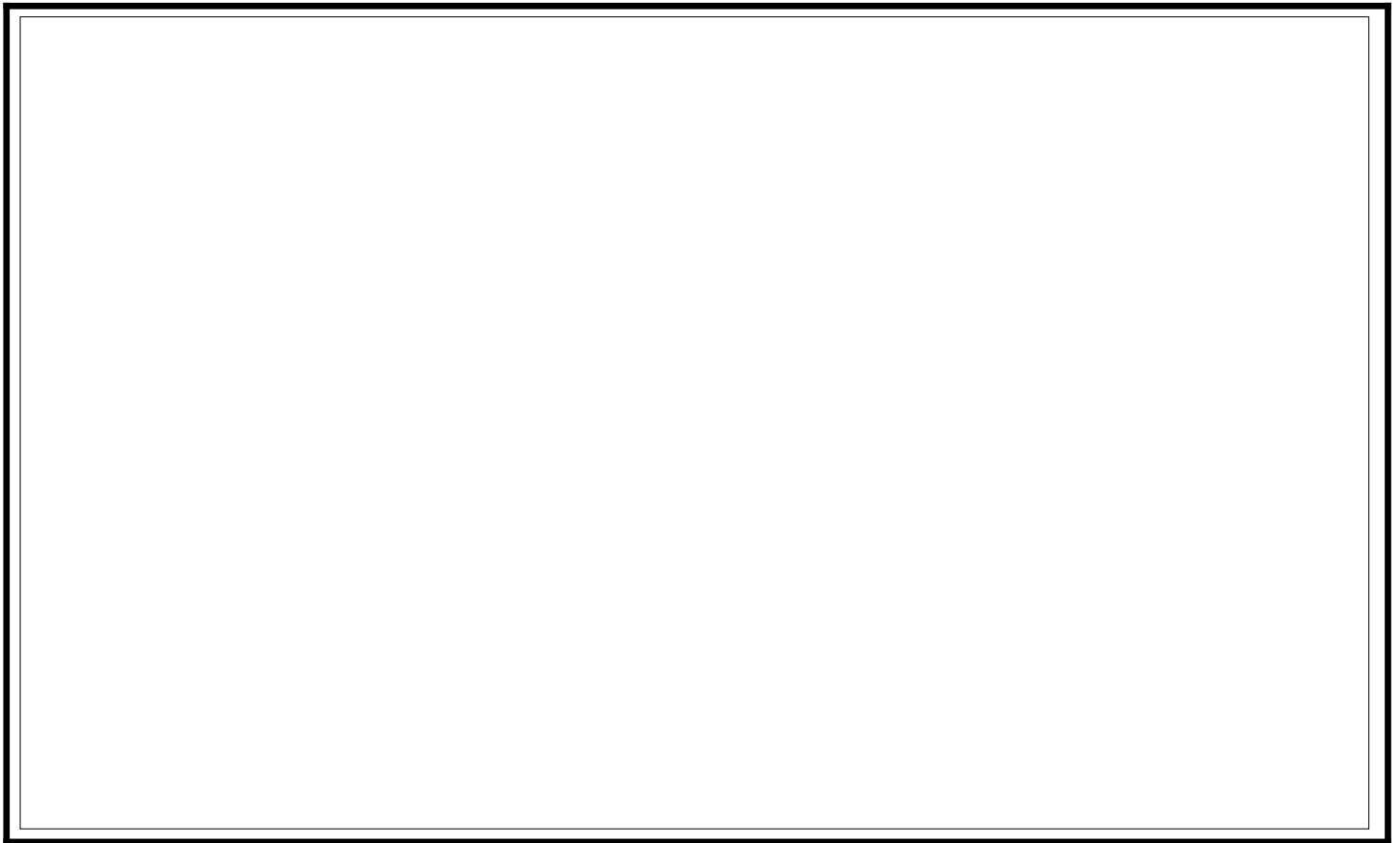
1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Justificación del proyecto de publicación, haciendo mención especial a los aspectos más relevantes y de interés, como también a los aspectos innovadores.

2. OBJETIVOS

Descripción de los objetivos concretos de la publicación del proyecto de investigación.

3. DESTINATARIOS. A QUIÉN VA DIRIGIDA LA PUBLICACIÓN?



4. CANALES

Pueden ser:

- En línea: Carteles, *flyers*, trípticos y revistas, memorias anuales...
- Fuera de línea: Gestores de contenido web, boletines electrónicos, envío de redes sociales.
- Campañas de comunicación.
- Participación en ferias, muestras, congresos o la organización de acontecimientos propios como charlas, presentaciones o actividades para difundir la investigación.



5. EN EL CASO DE PUBLICACIONES EN LÍNEA, PÁGINAS WEB O SIMILARES. ESPECIFIQUE DE QUÉ MANERA EL ÓRGANO COMPETENTE TENDRÁ ACCESO A LA PUBLICACIÓN:

, de de 20 .

[rúbrica]