



**Govern de les
Illes Balears**

Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports



ICIB
Institut d'Indústries Culturals
de les Illes Balears

PROJECTES CULTURALS

2025

**Orientació sobre els criteris subjectius de
valoració de la convocatòria**

Documentació a presentar

(Apartat 8 de la convocatòria)



Documentació del projecte cultural

Vg. apartat 8.1.b)



IMPORTANT:

- Fer referència **a tots i cadascun** dels epígrafs.
- Ús obligatori dels **models específics**.
- *Qüestions generals i comunes a totes les modalitats* (**vg. apartat 8.1.b.8**).

Modalitat A: arts escèniques



Annex 2

Puntuació màxima

61 punts

Puntuació mínima

31 punts i 11 punts sumant
els tres primers blocs (1, 2 i 3)

Puntuació màxima per blocs:

1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 13 punts.**
2. Autoria del text: **5 punts.**
3. Direcció artística o coreografia: **5 punts.**
4. Trajectòria de la persona sol·licitant: **5 punts.**
5. Impuls del talent de les Illes Balears: **6 punts.**
6. **Destinatari: 6 punts.**
7. Impacte de l'activitat en les IC: **6 punts.**
8. **Pla de difusió i pla d'exploració: 6 punts.**
9. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Aspectes a tenir en compte

Caràcter innovador i original de la proposta:



- Històricament han estat valorades amb baixa puntuació, principalment perquè la majoria de projectes **no han aportat cap element innovador ni original**.
- La inclusió de nous llenguatges artístics, la interacció amb el públic, o l'ús de tecnologies (com ara la realitat virtual) han de ser **clarament especificats**.

Públic objectiu:



- És fonamental **definir clarament l'audiència** a qui s'adrecen els projectes, així com les **estratègies per arribar-hi**.
- També és important presentar un **pla detallat** sobre com s'hi vol arribar al públic objectiu, ja sigui a través de canals digitals, col·laboracions amb altres esdeveniments, màrqueting, tècniques de captació directes, entre d'altres.

Modalitat B: música



Annex 3

Puntuació màxima

61 punts

Puntuació mínima

31 punts i 8 punts en el primer bloc

Puntuació màxima per blocs:

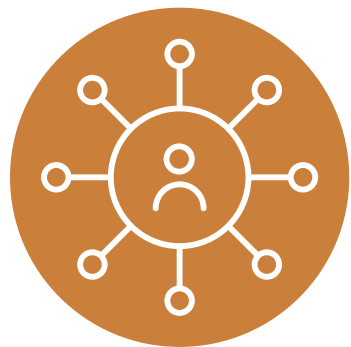
1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 16 punts.**
2. Autoria de la música: **11 punts.**
3. Trajectòria de la persona sol·licitant: **6 punts.**
4. **Destinataris i cobertura: 11 punts.**
5. Format: **2 punts.**
6. **Pla de difusió i pla d'exploració: 6 punts.**
7. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Aspectes a tenir en compte



Avaluació de les sol·licituds:

- Les sol·licituds en general **han permès** l'avaluació i la valoració dels projectes.



Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social:

- **No s'inclouen iniciatives** orientades a facilitar l'accés de col·lectius en situació de vulnerabilitat.

Modalitat C: arts visuals



Annex 4

Puntuació màxima

61 punts

Puntuació mínima

31 punts i 8 punts en el primer bloc

Puntuació màxima per blocs:

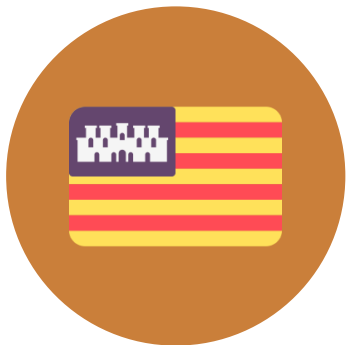
1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 15 punts.**
2. Artistes participants: **10 punts.**
3. Trajectòria de la persona sol·licitant: **7 punts.**
4. **Destinataris: 6 punts.**
5. Sostenibilitat de la proposta: **2 punts.**
6. **Pla de comunicació, difusió i màrqueting: 12 punts.**
7. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Aspectes a tenir en compte



Avaluació de les sol·licituds:

- Les sol·licituds en general **han permès** l'avaluació i la valoració dels projectes.



Contribució cultural de les Illes Balears:

- S'ha **substituit** aquest criteri: "Si el projecte inclou una oferta atractiva per a la ciutadania de les Illes Balears i innaccessible sense l'exposició proposada".



Públic objectiu:

- És fonamental **definir clarament** a qui s'adrecen els projectes, així com les **estratègies i tàctiques per captar aquest públic**: si es desenvoluparan exposicions presencials i/o en línia, col·laboracions amb altres artistes, etc.

Modalitat D: món editorial (llibres)



Annex 5

Puntuació màxima

61 punts

Puntuació mínima

31 punts i 7 punts en el primer bloc

Puntuació màxima per blocs:

1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 14 punts.**
2. Autoria del projecte: **10 punts.**
3. Trajectòria de la persona sol·licitant: **7 punts.**
4. **Destinataris i cobertura: 8 punts.**
5. Format: **2 punts.**
6. Sostenibilitat de la proposta: **1 punt.**
7. Pla de distribució: **5 punts.**
8. **Pla de comunicació, difusió i màrqueting: 5 punts.**
9. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Modalitat D: món editorial (jocs)



Annex 6

Puntuació màxima

61 punts

Puntuació mínima

31 punts i 7 punts en el primer bloc

Puntuació màxima per blocs:

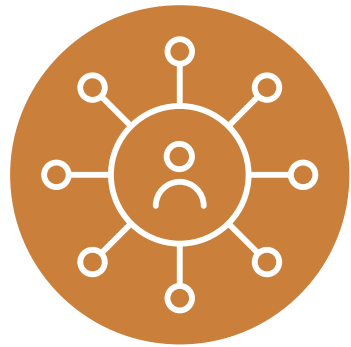
1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 13 punts.**
2. Autoria del projecte: **10 punts.**
3. Trajectòria de la persona sol·licitant: **6 punts.**
4. **Destinataris i cobertura: 10 punts.**
5. Sostenibilitat de la proposta: **2 punts.**
6. Pla de distribució: **5 punts.**
7. **Pla de comunicació, difusió i màrqueting: 6 punts.**
8. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Aspectes a tenir en compte



Caràcter innovador i original de la proposta:

- **No s'han aportat** dades per avaluar aquest criteri.



Accions adreçades a col·lectius amb risc d'exclusió social:

- **No s'inclouen iniciatives** orientades a facilitar l'accés de col·lectius en situació de vulnerabilitat.
- Els projectes haurien de preveure **estratègies per a ser inclusius**.

Aspectes a tenir en compte



Accions adreçades a afavorir l'accessibilitat:

- **No s'han previst iniciatives** dirigides a facilitar l'accés a les publicacions mitjançant formats adaptats.
- Els projectes haurien de preveure **mesures per a ser inclusius**.



Pla de comunicació i difusió:

- La majoria de sol·licituds no aporten un **pla de comunicació detallat**, la qual cosa és essencial per assegurar que el projecte arribi al públic adequat.
- És recomenable incloure **estratègies clares** sobre com es promocionaran i es distribuiran els projectes.

Modalitat E: pòdcast



Annex 7

Puntuació màxima

61 punts

Puntuació mínima

31 punts i 9 punts en el primer bloc

Puntuació màxima per blocs:

1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 17 punts.**
2. Direcció del pòdcast: **7 punts.**
3. Guió del pòdcast: **7 punts.**
4. Trajectòria de la persona sol·licitant: **6 punts.**
5. Impuls del talent de les Illes Balears: **6 punts.**
6. Pla de distribució: **3 punts.**
7. **Pla de comunicació, difusió i màrqueting: 6 punts.**
8. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Aspectes a tenir en compte

Pla de comunicació i difusió:



- **En general**, l'avaluació del pla de difusió ha estat baixa.
- És recomenable detallar **com es farà arribar el podcast** al seu públic objectiu (estratègies de distribució, promoció a les xarxes socials, col·laboració amb altres plataformes de contingut, entre d'altres).
- També és important disposar d'un **pla de comunicació robust** per donar visibilitat al projecte i garantir-ne l'abast.

Modalitat F: programació



Annex 8

Puntuació màxima

61 punts

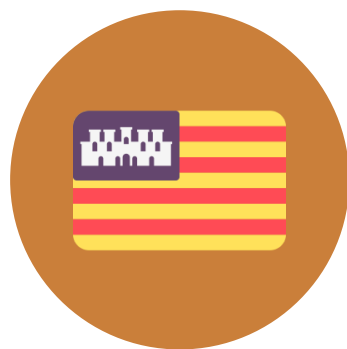
Puntuació mínima

31 punts i 13 punts sumant el primer bloc i el segon (1 i 2)

Puntuació màxima per blocs:

1. **Qualitat i interès cultural del projecte: 12 punts.**
2. Artistes participants: **12 punts.**
3. Trajectòria de la persona sol·licitant: **8 punts.**
4. **Destinataris i cobertura: 5 punts.**
5. Sostenibilitat de la proposta: **2 punts.**
6. Impacte de l'activitat en les IC: **7 punts.**
7. **Pla de comunicació, difusió i màrqueting: 6 punts.**
8. **Viabilitat i coherència: 9 punts.**

Aspectes a tenir en compte



Contribució cultural de les Illes Balears:

- S'ha **substituït** aquest criteri: "Presència de la llengua catalana en els espectacles programats".



Públic objectiu:

- És fonamental **definir clarament** a qui s'adrecen els projectes, així com les **tàctiques per captar aquest públic** (estratègies de màrqueting, relació amb altres institucions culturals, entre d'altres).

Consells generals



Presentar la documentació completa:

- Assegura't que **tots els epígrafs** de la documentació relativa als projectes culturals estiguin inclosos en la sol·licitud.
- La **falta** de documentació o d'apartats clau pot conduir a una **baixa puntuació**.



Claredat i especificitat:

- Es valoren la **concreció** i la **precisió** de les propostes.
- **Detallar** els objectius, les estratègies i els resultats esperats amb exemples i dades específiques pot fer que una proposta destaquï.

Consells generals

Innovació i originalitat:

- Especialment important per a les **modalitats A** (arts escèniques) i **C** (arts visuals).
- **Assegura't d'especificar i ressaltar qualsevol aspecte innovador**, ja sigui en relació amb l'enfocament artístic, l'ús de noves tecnologies (realitat virtual, etcètera) o la forma d'interactuar amb el públic.
- **Les propostes han de destacar com incorporen aquests elements**, què els fa diferents d'altres produccions similars i com aporten valor al sector cultural.



Contacte

Per a qualsevol consulta o dubte sobre la convocatòria:

Adreça electrònica

info@icib.caib.es

Telèfon

+34 971 17 60 41



**Govern de les
Illes Balears**

Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports



ICIB
Institut d'Indústries Culturals
de les Illes Balears