



### ANNEX 3. MEMÒRIA DEL PROJECTE DE PUBLICACIÓ

CODI SIA

3 0 5 7 1 7 3

<b>DESTINACIÓ</b>	<b>DIRECCIÓ GENERAL D'AFERS SOCIALS - CONSELLERIA DE FAMÍLIES I AFERS SOCIALS</b>
<b>CODI DIR3</b>	<b>A04043883</b>
<b>PROCEDIMENT</b>	<b>SUBVENCIONS PER AL FOMENT DE LA INVESTIGACIÓ, L'ESTUDI O LA RECERCA I LA DIFUSIÓ DE RESULTATS DE PROJECTES D'INVESTIGACIÓ EN L'ÀMBIT DELS SERVEIS SOCIALS</b>

#### 0. ALINEACIÓ AMB LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES DEL III PLA ESTRATÈGIC DE SERVEIS SOCIALS 2022-2026

La persona sol·licitant ha de marcar una de les alternatives que es recullen en aquest apartat en relació amb la ubicació del projecte dins el III Pla Estratègic de Serveis Socials.

*(Només emplenar en el cas que no s'hagi emplenat el Model 2)*

LÍNIES ESTRATÈGIQUES		
1	IMPULS DEL SISTEMA DE SERVEIS SOCIALS I DE LA SEVA GOVERNANÇA	<input type="checkbox"/>
2	ENFORTIMENT DE LA COMUNITAT COM ESPAI DE VIDA	<input type="checkbox"/>
3	LA COBERTURA DE LES NECESSITATS SOCIALS AMB PRESTACIONS DE QUALITAT	<input type="checkbox"/>
4	EQUIPAMENTS DE SERVEIS SOCIALS	<input type="checkbox"/>

#### RAONA LA RESPOSTA

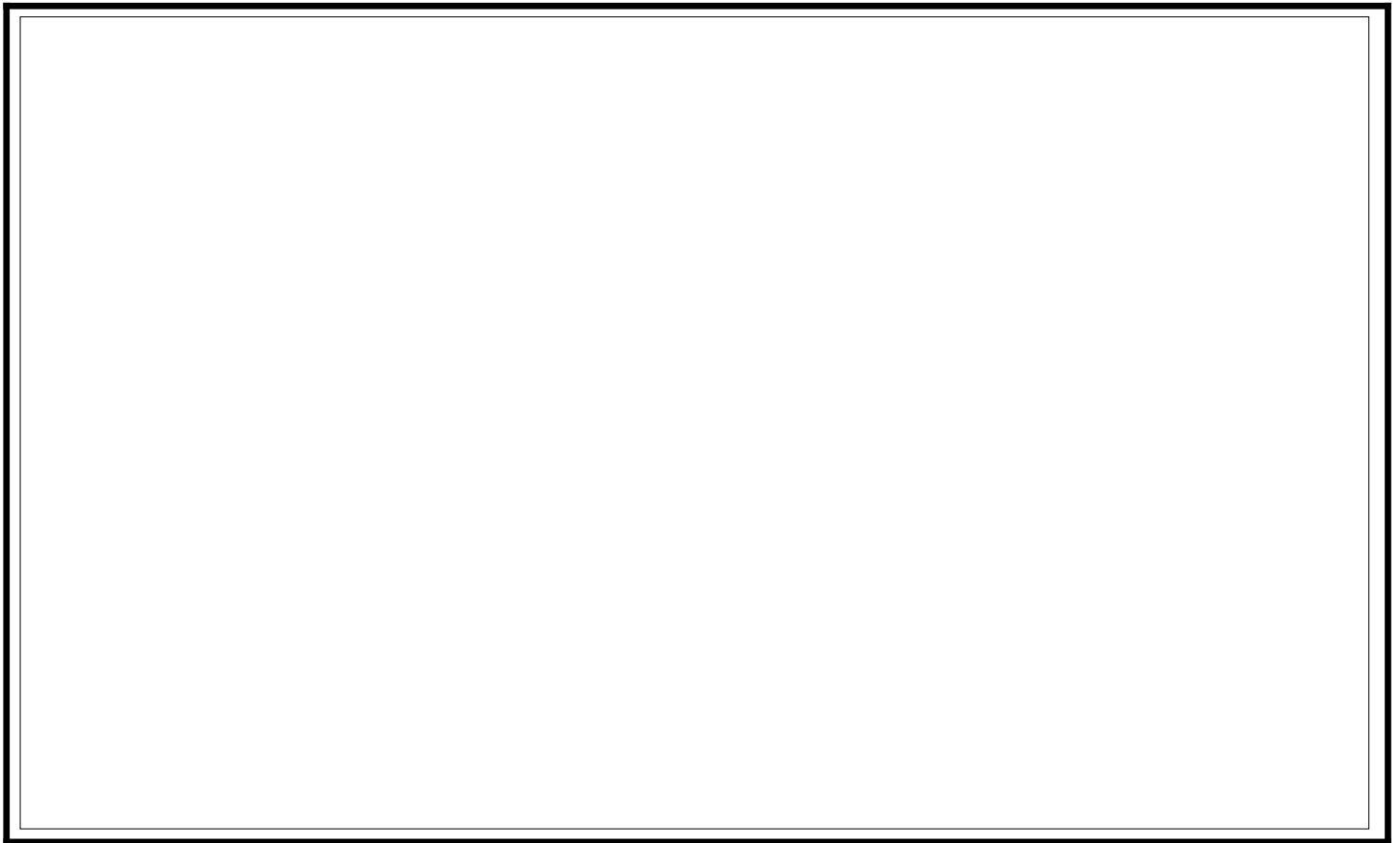
## 1. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

Justificació del projecte de publicació, fent esment especial als aspectes més rellevants i d'interès, com també als aspectes innovadors.

## 2. OBJECTIUS

Descripció dels objectius concrets de la publicació del projecte d'investigació.

### 3. DESTINATARIS. A QUI VA DIRIGIDA LA PUBLICACIÓ?



### 4. CANALS

Poden ser:

- En línia: Cartells, *flyers*, tríptics i revistes, memòries anuals...
- Fora de línia: Gestors de contingut web, butlletins electrònics, enviament de xarxes socials.
- Campanyes de comunicació.
- Participació en fires, mostres, congressos o l'organització d'esdeveniments propis com xerrades, presentacions o activitats per difondre la investigació.



**5. EN EL CAS DE PUBLICACIONS EN LÍNIA, PÀGINES WEB O SIMILARS. ESPECIFIQU DE QUINA MANERA L'ÒRGAN COMPETENT TENDRÀ ACCÉS A LA PUBLICACIÓ:**

,  d  de 20 .

[rúbrica]