



ANNEX 8G
DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES
**AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA
DE LES ILLES BALEARS (AETIB)**

CONVOCATÒRIA DE PATROCINIS GRANS ESDEVENIMENTS 2025-2026

**ANUNCIS PUBLICITARIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, llocs web, bàners, marxandatge, ràdio...)**

En tots els casos s'hi incorporaran els elements de marca següents:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT				
LOGOTIP AETIB				

La marca turística corresponent s'haurà d'afegir al costat del nom de l'esdeveniment, en un lloc destacat de la gràfica amb una mida ben visible (el doble dels logotips), en quadricromia. Solament es permetrà publicar la marca en blanc i negre en els anuncis de periòdics en blanc i negre.



El logotip de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB, d'ara endavant) es publicarà al lloc reservat als patrocinadors amb el text "Amb el patrocini de:".

A més, específicament en els mitjans següents:

ESPOT AUDIOVISUAL

En les peces audiovisuals publicitàries s'ha d'incloure la marca de destí corresponent, i el logotip de l'AETIB".

RÀDIO

En les falques radiofòniques, s'esmentarà tant la marca de destí corresponent, com el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

REPORTATGES PUBLICITARIS / PRESCRIPCIONS / NOTES DE PREMSA

S'esmentarà tant la marca de destí corresponent, com el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

ESDEVENIMENTS (recinte i recorregut) / MITJANS DE TRANSPORT / PRESENTACIONS / STREET MARKETING

Les marques de destí estaran presents i en un lloc visible i destacat per vincular el destí amb l'esdeveniment. També haurà de figurar el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

En el cas d'esdeveniments, la localització de les marques i els logotip institucional quedarà reflectida en el plànol d'ubicació que proporcioni l'entitat sol·licitant en la fase inicial, juntament amb les contraprestacions, i que es consensuarà amb l'AETIB.

EN LÍNIA / XARXES SOCIALS / GESTORS DE CONTINGUT

El servei de Comunicació determinarà quines són les directrius concretes per a cada tipus d'acció segons la tipologia de les accions.

En relació amb els continguts digitals de llocs web, aplicacions web, aplicacions, blogs, butlletins informatius o similars, sempre que sigui viable, es tractarà d'enllaçar al lloc web de destí: www.illesbalears.travel

També haurà d'esmentar-se el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.



LLOC WEB / APLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT

En el cas que l'esdeveniment disposi d'una pàgina web, aquesta haurà d'incloure la marca de destí corresponent i informar el públic del patrocini de la AETIB.

DIFUSIÓ INFORMATIVA (audiovisuals, ràdio, suports *on/offline*, xarxes socials, documentals, reportatges...)

En tots els casos s'esmentarà el destí turístic al qual es vincula l'esdeveniment: Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera o Illes Balears.

També es procurarà que s'esmenti el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

Pel que fa a les xarxes socials de l'esdeveniment, es procurarà etiquetar els perfils promocionals de l'AETIB en totes les comunicacions de l'esdeveniment que es facin mitjançant aquests canals i es triarà el perfil corresponent de la taula adjunta segons l'idioma de l'esdeveniment:

<u>URL</u>	<u>IDENTIFICADOR PERFIL / USUARI</u>	<u>IDIOMA</u>
https://twitter.com/TurismeIB_CAT	@TurismeIB_CAT	català
https://twitter.com/turismeibalears	@TurismeBalears	castellà
https://twitter.com/balearictour	@BalearicTour	anglès
https://twitter.com/diebalearen	@dieBalearen	alemany
https://twitter.com/ibtourisme	@IBTourisme	francès
https://twitter.com/balearitur	@BaleariTur	italià
https://facebook.com/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe
https://instagram.com/turismoislasbalears	@turismoislasbalears	multilingüe
https://youtube.com/user/turismeillesbalears	@TurismeIllesBalears	multilingüe

En relació amb els continguts digitals de llocs web, aplicacions web, aplicacions, blogs, butlletins informatius o similars, sempre que sigui viable, es tractarà d'enllaçar al lloc web de destí: www.illesbalears.travel

També haurà d'esmentar-se el patrocini de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

Pel que fa a les xarxes socials externes a l'esdeveniment, es considerarà que existeix repercussió mediàtica per a l'AETIB quan s'esmenti i/o aparegui la marca del destí turístic al qual es vincula l'esdeveniment: Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera o Illes Balears.



NOTA IMPORTANT:

Abans de la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, la secció d'Imatge de l'AETIB supervisarà la ubicació de les marques/els logotips i els esborranys de disseny. Per tant, s'haurà de remetre tota la documentació a l'adreça electrònica següent ip@aetib.caib.es per obtenir-ne la conformitat.

En referència als continguts en qualsevol mitjà/suport (incloses les xarxes socials), s'hauran de remetre al servei de Comunicació comunicacio@aetib.caib.es per obtenir-ne l'aprovació.

Per tot plegat, s'hauran de lliurar tots els materials a les adreces electròniques indicades com a mínim amb set (7) dies naturals d'antelació a la data estimada de la publicació per sol·licitar-ne la conformitat.

En el cas de no remetre el material a l'AETIB, serà l'entitat col·laboradora qui n'assumeixi la responsabilitat.

En el cas que l'AETIB comuniqui discrepàncies respecte de l'aplicació de les seves marques/logotips/mencions/continguts, l'entitat es compromet a dur a terme les actuacions necessàries d'alteració o rectificació.

En el cas de no complir les directrius establertes per part de l'AETIB, l'acció publicitària/promocional no es tindrà en compte a efectes de justificació i, per tant, tampoc com a repercussió mediàtica de l'esdeveniment.

DESCÀRREGUES

Els logotips oficials es poden descarregar en:
<https://image.illesbalears.travel/?c=436432&k=d27e3aa67a>



Data document: 14.11.24