

## Anexo 3 Ejemplos del modelo y del cálculo de la ayuda a conceder

### Modelo de solicitud de las entidades

Productos	Solicita	No solicita	Unidades solicitadas
Realización de un plan de internacionalización			
Realización de un Plan de marketing			
Realización de estudios prospectivos			
Organización y participación en misiones comerciales internacionales			
Participación en ferias internacionales en Europa			
Participación en ferias internacionales fuera de Europa			

Ejemplo 1. El solicitante es una empresa pequeña del sector industrial que solicita:

- Una unidad del producto «Realización de un plan de internacionalización»
- Una unidad del producto «Realización de un Plan de marketing»
- Ninguna unidad del producto «Realización de estudios prospectivos»
- Ninguna unidad del producto «Organización y participación en misiones comerciales internacionales»
- Una unidad del producto «participación en ferias internacionales dentro de Europa»
- Tres unidades del producto «participación en ferias internacionales fuera de Europa»

Empresas pequeñas					
Sector industria					
Productos	Solicita	No solicita	Unidades solicitadas	Suma a tanto alzado	Calculo de la ayuda
Realización de un plan de internacionalización	X		1	10.593,47 €	10.593,47 €
Realización de un Plan de marketing	X		1	8.671,41 €	8.671,41 €
Realización de estudios prospectivos		X	0	5.288,56 €	0,00 €
Organización y participación en misiones comerciales internacionales		X	0	5.288,56 €	0,00 €
Participación en ferias internacionales en Europa	X		1	3.315,72 €	3.315,72 €
Participación en ferias internacionales fuera de Europa	X		3	4.064,11 €	12.192,33 €
<b>Total</b>					34.772,93 €
<b>Importe de la ayuda a conceder</b>					20.000,00 €

En la columna «Cálculo de la ayuda» se han multiplicado las sumas a tanto alzado previstas en la convocatoria por el número de unidades solicitadas. La fila «Total» refleja la suma del importes de la columna «Cálculo de la ayuda» y la fila «Importe de la ayuda a conceder» será igual al importe total cuando éste no supere el importe máximo de la ayuda establecida en la convocatoria. En caso contrario, el importe de la ayuda será el equivalente al importe máximo establecido en la convocatoria.

Ejemplo 2. El solicitante es una empresa media del sector industrial que solicita:

- Una unidad del producto «Realización de un plan de internacionalización».
- Ninguna unidad del producto «Realización de un Plan de marketing».
- Ninguna unidad del producto «Realización de estudios prospectivos».
- Tres unidades del producto «Organización y participación en misiones comerciales internacionales».
- Dos unidades del producto «Participación en ferias internacionales en Europa».
- Ninguna unidad del producto «Participación en ferias internacionales fuera de Europa».

Empresas medianas					
Sector industria					
Productos	Solicita	No solicita	Unidades solicitadas	Suma a tanto alzado	Calculo de la ayuda
Realización de un plan de internacionalización	X		1	10.593,47 €	10.593,47 €
Realización de un Plan de marketing		X	0	18.540,59 €	0
Realización de estudios prospectivos		X	0	5.867,49 €	0,00 €
Organización y participación en misiones comerciales internacionales	X		3	5.867,49 €	17.602,47 €
Participación en ferias internacionales en Europa	X		2	11.129,66 €	22.259,32 €
Participación en ferias internacionales fuera de Europa		X	0	4.515,92 €	0,00 €
<b>Total</b>					50.455,26 €
<b>Importe de la ayuda a conceder</b>					20.000,00 €

Ejemplo 3. El solicitante es una empresa pequeña o media del sector no industrial que solicita:

- Ninguna unidad del producto «Realización de un plan de internacionalización».
- Ninguna unidad del producto «Realización de un Plan de marketing».
- Dos unidades del producto «Realización de estudios prospectivos».
- Una unidad del producto «\*Organización y participación en misiones comerciales internacionales».
- Ninguna unidad del producto «Participación en ferias internacionales en Europa».

- Una unidad del producto «Participación en ferias internacionales fuera de Europa».

Empresas medianas					
Sector industria					
Productos	Solicita	No solicita	Unidades solicitadas	Suma a tanto alzado	Calculo de la ayuda
Realización de un plan de internacionalización		X	0	7.508,72 €	0,00 €
Realización de un Plan de marketing		X	0	13.233,79 €	0,00 €
Realización de estudios prospectivos	X		2	1.989,23 €	3.978,46 €
Organización y participación en misiones comerciales internacionales	X		1	1.989,23 €	1.989,23 €
Participación en ferias internacionales en Europa		X	0	4.839,33 €	0,00 €
Participación en ferias internacionales fuera de Europa	X		1	5.495,67 €	5.495,67 €
<b>Total</b>					11.463,36 €
<b>Importe de la ayuda a conceder</b>					11.463,36 €