

Anexo 2 Baremos de puntuación de la documentación justificativa

Actuación subvencionable	Puntuación mínima para entender justificada la aplicación de la ayuda	Ítems o documentación justificativa	Puntuación
Plan de internacionalización	105 puntos	Certificado del personal técnico o consultoría experta en comercio exterior acreditativo de que se ha realizado el plan de internacionalización (<i>Apartado decimotercero punto 2.a) primer párrafo del Anexo 1</i>)	Obligatorio ¹
		Plan de internacionalización (<i>Apartado decimotercero punto 2.a) segundo párrafo del Anexo 1</i>)	Obligatorio
		Elementos del plan de internacionalización:	
		Análisis DAFO (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.I del Anexo 1</i>)	20 puntos
		Definición de objetivos específicos (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.II del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Análisis del producto o servicio (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.III del Anexo 1</i>)	20 puntos
		Análisis de preselección de mercados (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.IV del Anexo 1</i>)	20 puntos
		Estrategias de promoción y penetración de mercado (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.V del Anexo 1</i>)	10 puntos
		Cronograma detallado (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.VI del Anexo 1</i>)	20 puntos
		Indicadores de rendimiento claros (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.VII del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Plan de gestión de riesgos (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.VIII del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Compromiso de seguimiento (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.IX del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Sostenibilidad e impacto a largo plazo (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.X del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Documentación de apoyo (<i>Apartado decimotercero punto 2.a.XI del Anexo 1</i>)	10 puntos
Plan de marketing	135 puntos	Certificado de la empresa o autónomo que ha realizado las actuaciones de puesta en funcionamiento de un plan de marketing internacional (<i>Apartado decimotercero punto 2.b primer párrafo del Anexo 1</i>)	Obligatorio
		Plan de marketing (<i>Apartado decimotercero punto 2.b segundo párrafo</i>)	Obligatorio
		Elementos del plan de marketing:	
		Descripción detallada del plan de marketing (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.I del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Objetivos específicos y medibles (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.II del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Cronograma de implementación (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.III del Anexo 1</i>)	10 puntos

¹ Se trata de documentación que se debe presentar obligatoriamente y, por tanto, no se encuentra sujeta a puntuación

		Indicadores de rendimiento (KPIs) (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.IV del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Estrategia de marketing digital (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.V del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Balance de presupuesto (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.VI del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Análisis competitivo (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.VIII del Anexo 1</i>)	10 puntos
		Adaptación del producto (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.VII del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Sostenibilidad y adaptabilidad (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.IX del Anexo 1</i>)	10 puntos
		Documentación de apoyo	
		Materiales de marketing y pruebas de campañas (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.i del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Capturas de pantalla de campañas digitales (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.ii del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Informes de analytics (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.iii del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Registro de campañas y actividades (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.iv del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Resultados de encuestas de satisfacción o estudios de mercado (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.v del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Informes de ROI (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.vi del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Comunicaciones de marketing (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.vii del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Testimonios de clientes o estudios de caso (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.viii del Anexo 1</i>)	5 puntos
		Informes de progreso o evaluación (<i>Apartado decimotercero punto 2.b.X.ix del Anexo 1</i>)	5 puntos
Organización y participación en misiones comerciales internacionales	65 puntos	Agenda detallada de las misiones comerciales (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.I del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Informes de misión (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.II del Anexo 1</i>)	20 puntos
		Material promocional utilizado (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.III del Anexo 1</i>)	10 puntos
		Evidencia de comunicaciones y seguimiento (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.IV del Anexo 1</i>)	15 puntos
		Informes de gastos (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.V del Anexo 1</i>)	10 puntos
		Fotografías o vídeos (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.VI del Anexo 1</i>)	10 puntos
		Testimonios o feedback de participantes o socios comerciales (<i>Apartado decimotercero punto 2.c.VII del Anexo 1</i>)	20 puntos
Estudios prospectivos	65 puntos	Certificado técnico o de la empresa encargada de realizar estos estudios. (<i>Apartado decimotercero punto 2.d) primer párrafo del Anexo 1</i>)	Obligatorio
		Memoria (<i>Apartado decimotercero punto 2.d) segundo párrafo del Anexo 1</i>)	Obligatorio
		Elementos de la memoria	
		Descripción del estudio prospectivo (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.I del Anexo 1</i>)	20 puntos
		Informes completos del estudio (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.II del Anexo 1</i>)	25 puntos

			Bases de datos y fuentes de información (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.III del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Documentación de la metodología utilizada (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.IV del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Evidencia de trabajo de campo o búsqueda primaria (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.V del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Análisis de datos y gráficos (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.VI del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Aplicación y impacto de los estudios (<i>Apartado decimotercero punto 2.d.VII del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Registre de comunicacions i interaccions (<i>Apartado decimotercero punt 2.d.VIII del Anexo 1</i>)	5 puntos
Participación en ferias internacionales	Dentro de Europa	Fuera de Europa		
	115 puntos	105 puntos	Certificado de participación (<i>Apartado decimotercero punto 2.e) primer párrafo del Anexo 1</i>)	Obligatorio
			Detalles de las ferias (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.I del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Objetivos de la participación (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.II del Anexo 1</i>)	15 puntos
			Evidencias de la participación (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.III del Anexo 1</i>)	15 puntos
			Stand o espacio de exhibición (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.IV del Anexo 1</i>)	30 puntos
			Material promocional utilizado (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.V del Anexo 1</i>)	10 puntos
			Registro de contactos y reuniones (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.VI del Anexo 1</i>)	15 puntos
			Informes de seguimiento (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.VII del Anexo 1</i>)	20 puntos
			Evaluación de la participación (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.VIII del Anexo 1</i>)	20 puntos
			Presupuesto y gastos relacionados (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.IX del Anexo 1</i>)	5 puntos
			Testimonios o feedback de participantes o organizadores (<i>Apartado decimotercero punto 2.e.X del Anexo 1</i>)	10 puntos