

Annex 2 Barems de puntuació de la documentació justificativa

Actuació subvencionable	Puntuació mínima per a entendre justificat l'aplicació de l'ajut	Ítems o documentació justificativa	Puntuació
Pla d'internacionalització	105 punts	Certificat del personal tècnic o consultoria experta en comerç exterior acreditatiu que s'ha realitzat el pla d'internacionalització (Apartat tretzè punt 2.a) primer paràgraf de l'Annex 1)	Obligatori ¹
		Pla d'internacionalització (Apartat tretzè punt 2.a) segon paràgraf de l'Annex 1)	Obligatori
		Elements del pla d'internacionalització:	
		Anàlisi DAFO (Apartat tretzè punt 2.a.I de l'Annex 1)	20 punts
		Definició d'objectius específics (Apartat tretzè punt 2.a.II de l'Annex 1)	15 punts
		Anàlisi del producte o servei (Apartat tretzè punt 2.a.III de l'Annex 1)	20 punts
		Anàlisi de preselecció de mercats (Apartat tretzè punt 2.a.IV de l'Annex 1)	20 punts
		Estratègies de promoció i penetració de mercat (Apartat tretzè punt 2.a.V de l'Annex 1)	10 punts
		Cronograma detallat (Apartat tretzè punt 2.a.VI de l'Annex 1)	20 punts
		Indicadors de rendiment clars (Apartat tretzè punt 2.a.VII de l'Annex 1)	5 punts
		Pla de gestió de riscos (Apartat tretzè punt 2.a.VIII de l'Annex 1)	5 punts
		Compromís de seguiment (Apartat tretzè punt 2.a.IX de l'Annex 1)	5 punts
		Sostenibilitat i impacte a llarg termini (Apartat tretzè punt 2.a.X de l'Annex 1)	5 punts
		Documentació de suport (Apartat tretzè punt 2.a.XI de l'Annex 1)	10 punts
Pla de marketing	135 punts	Certificat de l'empresa o autònom que ha realitzat les actuacions de posada en funcionament d'un pla de màrqueting internacional (Apartat tretzè punt 2.b primer paràgraf de l'Annex 1)	Obligatori
		Pla de marketing (Apartat tretzè punt 2.b segon paràgraf)	Obligatori
		Elements del pla de marketing:	
		Descripció detallada del pla de marketing (Apartat tretzè punt 2.b.I de l'Annex 1)	15 punts
		Objectius específics i mesurables (Apartat tretzè punt 2.b.II de l'Annex 1)	15 punts
		Cronograma d'implementació (Apartat tretzè punt 2.b.III de l'Annex 1)	10 punts
		Indicadors de rendiment (KPIs) (Apartat tretzè punt 2.b.IV de l'Annex 1)	15 punts

¹ Es tracta de documentació que s'ha de presentar obligatòriament i, per tant, no es troba subjecte a puntuació.

		Estratègia de màrqueting digital (Apartat tretzè punt 2.b.V de l'Annex 1)	15 punts
		Balanç de pressupost (Apartat tretzè punt 2.b.VI de l'Annex 1)	15 punts
		Anàlisi competitiva (Apartat tretzè punt 2.b.VIII de l'Annex 1)	10 punts
		Adaptació del producte (Apartat tretzè punt 2.b.VII de l'Annex 1)	15 punts
		Sostenibilitat i adaptabilitat (Apartat tretzè punt 2.b.IX de l'Annex 1)	10 punts
		Documentació de suport	
		Materials de marketing i proves de campanyes (Apartat tretzè punt 2.b.X.i de l'Annex 1)	5 punts
		Captures de pantalla de campanyes digitals (Apartat tretzè punt 2.b.X.ii de l'Annex 1)	5 punts
		Informes d'analytics (Apartat tretzè punt 2.b.X.iii de l'Annex 1)	5 punts
		Registre de campanyes i activitats (Apartat tretzè punt 2.b.X.iv de l'Annex 1)	5 punts
		Resultats d'enquestes de satisfacció o estudis de mercat (Apartat tretzè punt 2.b.X.v de l'Annex 1)	5 punts
		Informes de ROI (Apartat tretzè punt 2.b.X.vi de l'Annex 1)	5 punts
		Comunicacions de marketing (Apartat tretzè punt 2.b.X.vii de l'Annex 1)	5 punts
		Testimonis de clients o estudis de cas (Apartat tretzè punt 2.b.X.viii de l'Annex 1)	5 punts
		Informes de progrés o avaluació (Apartat tretzè punt 2.b.X.ix de l'Annex 1)	5 punts
Organització i participació en missions comercials internacionals	65 punts	Agenda detallada de les missions comercials (Apartat tretzè punt 2.c.I de l'Annex 1)	15 punts
		Informes de missió (Apartat tretzè punt 2.c.II de l'Annex 1)	20 punts
		Material promocional utilitzat (Apartat tretzè punt 2.c.III de l'Annex 1)	10 punts
		Evidència de comunicacions i seguiment (Apartat tretzè punt 2.c.IV de l'Annex 1)	15 punts
		Informes de despeses (Apartat tretzè punt 2.c.V de l'Annex 1)	10 punts
		Fotografies o vídeos (Apartat tretzè punt 2.c.VI de l'Annex 1)	10 punts
		Testimonis o feedback de participants o socis comercials (Apartat tretzè punt 2.c.VII de l'Annex 1)	20 punts
Estudis prospectius	65 punts	Certificat tècnic o de l'empresa encarregada de realitzar aquests estudis. (Apartat tretzè punt 2.d) primer paràgraf de l'Annex 1)	Obligatori
		Memòria (Apartat tretzè punt 2.d) segon paràgraf de l'Annex 1)	Obligatori
		Elements de la memòria	
		Descripció de l'estudi prospectiu (Apartat tretzè punt 2.d.I de l'Annex 1)	20 punts
		Informes complets de l'estudi (Apartat tretzè punt 2.d.II de l'Annex 1)	25 punts
		Bases de dades i fonts d'informació (Apartat tretzè punt 2.d.III de l'Annex 1)	10 punts
		Documentació de la metodologia utilitzada (Apartat tretzè punt 2.d.IV de l'Annex 1)	10 punts
		Evidència de treball de camp o recerca primària (Apartat tretzè punt 2.d.V de l'Annex 1)	10 punts
		Anàlisi de dades i gràfics (Apartat tretzè punt 2.d.VI de l'Annex 1)	10 punts

			Aplicació i impacte dels estudis (<i>Apartat tretzè punt 2.d.VII de l'Annex 1</i>)	10 punts
			Registre de comunicacions i interaccions (<i>Apartat tretzè punt 2.d.VIII de l'Annex 1</i>)	5 punts
	Dins Europa	Fora d'Europa		
Participació en fires internacionals	115 punts	105 punts	Certificat de participació (<i>Apartat tretzè punt 2.e) primer paràgraf de l'Annex 1</i>)	Obligatori
			Detalls de les fires (<i>Apartat tretzè punt 2.e.I de l'Annex 1</i>)	10 punts
			Objectius de la participació (<i>Apartat tretzè punt 2.e.II de l'Annex 1</i>)	15 punts
			Evidències de la participació (<i>Apartat tretzè punt 2.e.III de l'Annex 1</i>)	15 punts
			Stand o espai d'exhibició (<i>Apartat tretzè punt 2.e.IV de l'Annex 1</i>)	30 punts
			Material promocional utilitzat (<i>Apartat tretzè punt 2.e.V de l'Annex 1</i>)	10 punts
			Registre de contactes i reunions (<i>Apartat tretzè punt 2.e.VI de l'Annex 1</i>)	15 punts
			Informes de seguiment (<i>Apartat tretzè punt 2.e.VII de l'Annex 1</i>)	20 punts
			Avaluació de la participació (<i>Apartat tretzè punt 2.e.VIII de l'Annex 1</i>)	20 punts
			Pressupost i despeses relacionades (<i>Apartat tretzè punt 2.e.IX de l'Annex 1</i>)	5 punts
			Testimonis o feedback de participants o organitzadors (<i>Apartat tretzè punt 2.e.X de l'Annex 1</i>)	10 punts