

# MEMÒRIA PER SOL·LICITAR UN CERTIFICAT DE RECONeixEMENT INNOBAL (PIME INNOVADORA DE LES ILLES BALEARS)

CODI SIA

3 0 3 2 1 2 4

<b>DESTINACIÓ</b>	<b>DIRECCIÓ GENERAL DE RECERCA, INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ DIGITAL</b>
<b>CODI DIR3</b>	<b>A04026973</b>

## ENTITAT SOL·LICITANT

NIF	<input type="text"/>
Raó social	<input type="text"/>

## INSTRUCCIONS I OBSERVACIONS

Aquest model de memòria està destinat a pimes que efectivament duguin a terme activitats innovadores segons el Manual d'Oslo (*Directrius per a la recollida i la interpretació de dades sobre innovació*. OCDE, 2018 o posteriors) i estiguin interessades a obtenir la certificació INNOBAL sense complir cap dels requisits d'accés directe a la certificació.

Aquesta memòria ha d'anar signada pel responsable legal de l'empresa i, en el cas de certificació per inscripció com a membre d'una agrupació empresarial innovadora (AEI), també ha d'anar signada pel responsable legal de l'AEI.

La memòria presentada serà avaluada per la Comissió d'Avaluació del Registre d'agrupacions empresarials innovadores amb els criteris indicats en l'annex 4 del Decret 6/2019, d'1 de febrer. Per aconseguir una consideració positiva, la puntuació global obtinguda ha de superar els 350 punts sobre un total de 600. Les puntuacions de cada apartat són 0 o el valor indicat, no hi ha valoracions graduals.

Durant la instrucció de l'expedient, el servei tècnic de la Direcció General de Recerca, Innovació i Transformació Digital pot sol·licitar aclariments o documents addicionals.

Com a manual de referència per aclarir conceptes sobre innovació, es remet el sol·licitant al Manual d'Oslo, disponible aquí: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264065659-es.pdf>. Es recomana la consulta del capítol 3, «Definicions bàsiques», i l'apartat 3.5, «Canvis que no es consideren innovacions».

## CAPÍTOL 1. RESULTATS DE LA INNOVACIÓ (250 PUNTS)

### 1.1. INNOVACIÓ EN PRODUCTES O SERVEIS (100 PUNTS)

Descripció	L'empresa introdueix en el mercat nous productes i/o serveis amb alteracions significatives en les especificacions tècniques, en els components, en els materials i/o en altres característiques funcionals.
<p>Informe resum descriptiu de les innovacions en productes o serveis introduïdes en els darrers tres exercicis. (50 punts)</p> <p>Proposta d'estructura per a cada producte o servei:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descripció de l'estat inicial del producte/servei a l'empresa.</li><li>• Descripció de les millores o del nou producte/servei.</li><li>• Enllaç al web del producte/servei.</li><li>• Descripció de l'execució de la innovació (qui l'ha duita a terme i com).</li><li>• Estimació de l'impacte en la competitivitat de l'empresa.</li></ul> <p>Observació important: s'ha d'afegir com a annex a aquesta memòria el catàleg de nous productes o serveis d'algun dels darrers tres exercicis.</p>	
Informe descriptiu del producte o servei 1 (100-200 paraules)	
<div style="border: 1px solid black; height: 500px; width: 100%;"></div>	

Informe descriptiu del producte o servei 2 (100-200 paraules)

Informe descriptiu del producte o servei 3 (100-200 paraules)

Relació extreta de la comptabilitat de l'empresa del percentatge de vendes degudes a nous productes o serveis sobre el total de vendes. (50 punts si és superior o igual al 25 %)

Declar que les dades següents són certes i que ho puc acreditar documentalment, en cas que em sigui requerit:

- El volum anual total de facturació del darrer exercici comptable (en euros sense decimals) és de  €.
- El volum anual de facturació del darrer exercici comptable (en euros sense decimals) corresponent a productes o serveis innovadors (introduïts en el mercat o dins l'organització durant els tres darrers anys) és de  €.



### 1.3. INNOVACIÓ ORGANITZATIVA (50 PUNTS)

Descripció	L'empresa introdueix un nou mètode d'organització aplicat a les pràctiques de negoci, a l'organització del treball o a les relacions externes que no s'hagi fet servir abans en l'empresa i que sigui el resultat de decisions estratègiques de la direcció.
Informe resum descriptiu de les innovacions organitzacionals introduïdes en l'empresa i el seu impacte en el resultat econòmic en els darrers tres exercicis. (50 punts)	
Proposta d'estructura per a cada mètode:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripció de l'estat inicial del mètode d'organització.</li><li>• Descripció del nou mètode organitzatiu.</li><li>• Descripció de l'execució de la innovació (qui l'ha duita a terme i com).</li><li>• Estimació de l'impacte en la competitivitat de l'empresa.</li></ul>	
Informe descriptiu del nou mètode organitzatiu (100-200 paraules)	
<div style="border: 1px solid black; height: 300px; width: 100%;"></div>	
Cal aportar evidències del compromís de la direcció amb els canvis organitzacionals empresos.	
Declar que les dades següents són certes i que ho puc acreditar documentalment, en cas que em sigui requerit: <input type="checkbox"/> L'empresa disposa d'un pla estratègic d'innovació i està compromesa amb els canvis organitzacionals empresos (cal aportar el pla estratègic d'innovació com a annex a la memòria). <input type="checkbox"/> L'organització no disposa d'un pla estratègic, però la direcció està compromesa amb els canvis organitzacionals empresos.	

#### 1.4. INNOVACIÓ COMERCIAL (50 PUNTS)

Descripció	L'empresa introdueix un nou mètode de comercialització que comporta importants millores en el disseny o la presentació del producte, en el posicionament, la promoció o el preu.
Informe resum descriptiu de les innovacions comercials introduïdes en l'empresa i el seu impacte en el resultat econòmic en els darrers tres exercicis. (50 punts)	
Proposta d'estructura:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripció de l'estat inicial del mètode de comercialització.</li><li>• Descripció del nou disseny/presentació/posicionament/promoció/preu.</li><li>• Descripció de l'execució de la innovació (qui l'ha duita a terme i com).</li><li>• Estimació de l'impacte en la competitivitat de l'empresa.</li></ul>	
Informe descriptiu del nou mètode de comercialització (100-200 paraules)	
<div style="border: 1px solid black; height: 300px; width: 100%;"></div>	
Cal aportar evidències específiques en productes o serveis concrets de millores significatives en el disseny, l'estratègia de fixació de preus i/o la promoció.	
Declar que les dades següents són certes i que ho puc acreditar documentalment, en cas que em sigui requerit: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> La millora concreta és en disseny i/o presentació (cal aportar documentació gràfica que evidencii l'estat abans i després de la innovació com a annex a la memòria).</li><li><input type="checkbox"/> La millora concreta és en posicionament/promoció/preu i es detalla prou en l'apartat anterior.</li></ul>	

## CAPÍTOL 2. RECURSOS DEDICATS A LA INNOVACIÓ (100 PUNTS)

### 2.1. RECURSOS HUMANS (50 PUNTS)

Descripció	L'empresa disposa en plantilla de persones dedicades a tasques de recerca, desenvolupament tecnològic i/o innovació en l'empresa.
Relació de persones dedicades a la innovació i descripció succinta (15-20 paraules) de la relació de la seva activitat amb la innovació. (1 punt per persona fins a un màxim de 10)	
Nom i llinatges	Descripció breu de la relació de la seva activitat amb la innovació
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Percentatge de persones dedicades a tasques d'innovació sobre el total de plantilla mitjana en el darrer any. (40 punts si és superior o igual al 10 %)	
Declar que les dades següents són certes i que ho puc acreditar documentalment, en cas que em sigui requerit:	
<ul style="list-style-type: none"><li>La plantilla mitjana de l'empresa en el darrer any (en EJC, equivalent a jornada completa, amb un decimal) és de <input type="text"/>.</li><li>El nombre de persones dedicades a tasques d'innovació és de <input type="text"/>.</li></ul>	

## 2.2. RECURSOS ECONÒMICS (50 PUNTS)

Descripció	Despesa en activitats innovadores sobre la facturació total.	
Relació extreta de la comptabilitat de l'empresa de la despesa en els darrers tres anys sobre la facturació total aplicada al sumatori dels conceptes següents: (50 punts si la relació és superior al 20 %, i 25 punts si la relació està compresa entre el 10 i el 20 %)		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personal dedicat a innovació.</li><li>• Amortització comptable de la inversió en tècniques i equips que hagi millorat els processos interns de l'empresa.</li><li>• Estudis o serveis externs que han ajudat a millorar processos interns.</li></ul>		
Declar que les dades següents són certes i que ho puc acreditar documentalment, en cas que em sigui requerit:		
<ul style="list-style-type: none"><li>• La facturació total de l'empresa durant els tres darrers anys (en euros sense decimals) és la següent:</li></ul>		
Any 1	Any 2	Any 3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La despesa en personal dedicat a innovació durant els tres darrers anys (en euros sense decimals) és la següent:</li></ul>		
Any 1	Any 2	Any 3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La despesa en amortització comptable de la inversió en tècniques i equips que hagi millorat els processos interns de l'empresa durant els tres darrers anys (en euros sense decimals) és la següent:</li></ul>		
Any 1	Any 2	Any 3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La despesa en estudis o serveis externs que han ajudat a millorar processos interns durant els tres darrers anys (en euros sense decimals) és la següent:</li></ul>		
Any 1	Any 2	Any 3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



## CAPÍTOL 3. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ (250 PUNTS)

### 3.1. INNOVACIÓ SISTEMATITZADA (50 PUNTS)

Descripció	L'empresa du a terme una gestió de la innovació sistematitzada i continuada.
Informe resum descriptiu de la manera com l'empresa defineix les estratègies d'innovació, augmenta les capacitats d'innovació mitjançant la relació amb proveïdors i/o clients, du a terme prospectiva tecnològica o de producte, fa activitats de vigilància tecnològica o intel·ligència competitiva o comunica internament i externament els resultats de la innovació. (50 punts)	
Informe descriptiu de l'estratègia d'innovació de l'empresa (150-250 paraules)	
<div style="border: 1px solid black; height: 500px; width: 100%;"></div>	
Si l'empresa disposa d'un pla estratègic d'innovació o document equivalent, es recomana adjuntar-lo com a annex a la memòria.	

### 3.2. INNOVACIÓ OBERTA I EN COOPERACIÓ (150 PUNTS)

Descripció	L'empresa du a terme una gestió de la innovació en col·laboració amb altres agents.
Informe resum descriptiu de la manera com l'empresa es relaciona de forma sistemàtica, no puntual, amb altres empreses, proveïdors de coneixement, centres tecnològics, laboratoris de certificació i/o associacions empresarials per millorar-ne les capacitats d'innovació. (50 punts)	
Informe descriptiu de la relació sistemàtica amb l'ecosistema d'innovació balear, nacional o europeu indicat en el paràgraf anterior (150-250 paraules)	
<div style="border: 1px solid black; height: 500px; width: 100%;"></div>	
Si l'empresa disposa de convenis formals subscrits amb agents de l'ecosistema d'innovació, es recomana adjuntar-los com a annex a la memòria.	

Relació de projectes d'R+D+I en què l'empresa ha participat en els darrers tres anys. (100 punts, 50 si ha participat en dos projectes, 100 si ha participat en tres o més projectes)

Projecte 1

Títol del projecte:

Descripció i objectius (50-100 paraules):

Data d'inici:  Data de finalització:

Socis del projecte (en el cas que sigui en col·laboració):

Import del projecte (en euros sense decimals):

Finançament:  Fons propis  Finançament públic

Projecte 2

Títol del projecte:

Descripció i objectius (50-100 paraules):

Data d'inici:  Data de finalització:

Socis del projecte (en el cas que sigui en col·laboració):

Import del projecte (en euros sense decimals):

Finançament:  Fons propis  Finançament públic

Projecte 3

Títol del projecte:

Descripció i objectius (50-100 paraules):

Data d'inici:  Data de finalització:

Socis del projecte (en el cas que sigui en col·laboració):

Import del projecte (en euros sense decimals):

Finançament:  Fons propis  Finançament públic

Si l'empresa disposa de la documentació del projecte, es recomana adjuntar-la com a annex a la memòria.

### 3.3. INTERNACIONALITZACIÓ (50 PUNTS)

Descripció	L'empresa ha entrat en nous mercats com a conseqüència de les innovacions duites a terme.
Relació extreta de la comptabilitat de l'empresa del % de vendes degudes a nous productes o serveis exportats sobre el total de vendes per exportació en algun dels tres darrers exercicis. (50 punts si la relació és superior al 20 %, i 25 punts si la relació està compresa entre el 10 i el 20 %)	
Declar que les dades següents són certes i que ho puc acreditar documentalment, en cas que em sigui requerit:	
<ul style="list-style-type: none"><li>La facturació total de les exportacions de l'empresa durant els tres darrers anys (en euros sense decimals) és la següent: Any 1 <input type="text"/> Any 2 <input type="text"/> Any 3 <input type="text"/></li><li>La facturació de les exportacions de nous productes o serveis de l'empresa durant els tres darrers anys (en euros sense decimals) és la següent: Any 1 <input type="text"/> Any 2 <input type="text"/> Any 3 <input type="text"/></li></ul>	

, en la data de la signatura electrònica

El responsable legal de l'empresa

El responsable legal de l'AEI (si escau)