

T12A Instruccions de difusió i publicitat de les actuacions

1. Elements identificatius SEPE

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/imagen-logotipo.html>

1.1 Criteris Annex IV Ordre TES/441/2022, de 17 de maig

Annex IV

Elements identificatius de l'origen dels crèdits distribuïts en aquesta Ordre

En els contractes i la resta de documentació utilitzada en serveis i programes de foment de l'ocupació, i formació professional per a l'ocupació, senyalització exterior de centres i llocs on es realitzen aquestes accions i activitats de comunicació desenvolupades que en promocionin l'execució han d'aparèixer, en els mateixos termes en què es recullen els elements identificatius de la comunitat autònoma respectiva els següents elements:

1. Composició horitzontal



2. Composició vertical



S'ha d'optar per la més adequada tenint en compte els documents o els suports en els quals s'insereixi.

3. Els colors que s'han d'emprar són els següents:

Preferentment s'ha d'utilitzar el logotip en color.

a) En l'escut:

- Negre Pantone
- Vermell Pantone 186
- Plata Pantone 877
- Or Pantone 872
- Verd Pantone 3415
- Blau Pantone 2935
- Porpra Pantone 218
- Granada Pantone 1345

b) En el fons:

- Negre Pantone
- Groc Pantone 116
- Blau Pantone 286
- Gris Pantone 824 (al 18 %)

La tipografia que s'ha d'emprar és Gill Sans en majúscules.

En cas de no existir elements identificatius de cada comunitat autònoma en els suports esmentats anteriorment la grandària dels elements abans esmentats ha de ser:

- Sobre una estructura rectangular: hi ha de figurar en 2/3, aproximadament, la imatge del Ministeri i en l'1/3 restant, la representació del Servei Públic d'Ocupació Estatal.

- La grandària de l'escut ha de ser de 18 mm d'ample. L'escut i el logotip estaran protegits per una zona que no serà traspasada per cap altre element. Aquesta zona de protecció haurà de regir-se per la mesura modular «x», que correspon a l'altura de l'escut.

2. Elements identificatius del SOIB

<https://soib.es/imatge-corporativa/>

2.1 Criteris

L'entitat beneficiària ha de fer constar en tots els elements publicitaris de l'activitat subvencionada la participació del SOIB i el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) mitjançant la incorporació d'elements identificatius d'aquests organismes, així com la indicació expressa del «Programa SOIB- Desenvolupament Local» en un lloc destacat.

Així mateix, l'entitat hi pot fer constar els seus elements identificatius en la mateixa grandària o menor que la dels logotips del SOIB i el SEPE.

No hi ha un ordre específic per col·locar els logotips de les entitats finançadores a les publicacions, més enllà de situar en primer lloc el del SOIB o el del GOIB, i de respectar-ne la grandària de cadascun.

Tota la publicitat, la documentació escrita, els anuncis o la senyalització exterior, com també qualsevol tipus d'informació en suport electrònic, informàtic o telemàtic que es derivi d'aquesta activitat, ha d'estar, com a mínim, en català i s'hi ha d'utilitzar un llenguatge inclusiu d'homes i de dones.

Tota la publicitat o la difusió en qualsevol mitjà s'ha de presentar al Servei de Planificació, Avaluació i Desenvolupament Local amb un mínim de cinc dies hàbils abans de fer-la pública, i se n'ha d'assenyalar el text, així com el disseny de la publicitat que se'n vol fer, juntament amb el nom dels mitjans en què es farà la difusió, els dies i les hores. En cas de detectar-hi irregularitats, el SOIB ho ha de comunicar a l'entitat beneficiària perquè les esmeni.