



FORMULARI DEL PROGRAMA

 G. CONSELLERIA O. AGRICULTURA, I. PESCA I ALIMENTACIÓ B. FONDS GARANTIA AGRÀRIA I PESQUERA I LES ILLES BALEARS	 FEAGA	Ajuda per a activitats de promoció i comunicació dutes a terme a tercers països corresponents a la ISV 2024-2027, per als anys 2023 a 2027			
		Codi SIA: 2963103			
		Destinatari: FOGAIBA (A04026954)	Núm. d'expedient:	PVI	/

DADES IDENTIFICADORES DEL SOL·LICITANT

Nom / Raó social:	NIF:
<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Primer llinatge:	Segon llinatge:
<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Nom del representant:	NIF representant:
<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Primer llinatge representant:	Segon llinatge representant:
<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input style="width: 95%;" type="text"/>

1) CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA

1.1. Productes Marcar els productes objecte de promoció.												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Vi</td> <td style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Vi d'agulla gasificat</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Vi de licor</td> <td><input type="checkbox"/> Vi de raïm pansificat</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Vi escumós</td> <td><input type="checkbox"/> Vi de raïms sobremadurats</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Vi escumós de qualitat</td> <td><input type="checkbox"/> Vins ecològics</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Vi escumós aromàtic de qualitat</td> <td><input type="checkbox"/> Vins desalcoholitzats</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Vi d'agulla</td> <td><input type="checkbox"/> Vins parcialment desalcoholitzats</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Vi	<input type="checkbox"/> Vi d'agulla gasificat	<input type="checkbox"/> Vi de licor	<input type="checkbox"/> Vi de raïm pansificat	<input type="checkbox"/> Vi escumós	<input type="checkbox"/> Vi de raïms sobremadurats	<input type="checkbox"/> Vi escumós de qualitat	<input type="checkbox"/> Vins ecològics	<input type="checkbox"/> Vi escumós aromàtic de qualitat	<input type="checkbox"/> Vins desalcoholitzats	<input type="checkbox"/> Vi d'agulla	<input type="checkbox"/> Vins parcialment desalcoholitzats
<input type="checkbox"/> Vi	<input type="checkbox"/> Vi d'agulla gasificat											
<input type="checkbox"/> Vi de licor	<input type="checkbox"/> Vi de raïm pansificat											
<input type="checkbox"/> Vi escumós	<input type="checkbox"/> Vi de raïms sobremadurats											
<input type="checkbox"/> Vi escumós de qualitat	<input type="checkbox"/> Vins ecològics											
<input type="checkbox"/> Vi escumós aromàtic de qualitat	<input type="checkbox"/> Vins desalcoholitzats											
<input type="checkbox"/> Vi d'agulla	<input type="checkbox"/> Vins parcialment desalcoholitzats											
Categoria a què pertanyen:												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Vins amb Denominació d'Origen Protegida</td> <td style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Vins on s'indiqui la varietat de raïm de vinificació</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Vins amb Indicació Geogràfica Protegida</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Vins amb Denominació d'Origen Protegida	<input type="checkbox"/> Vins on s'indiqui la varietat de raïm de vinificació	<input type="checkbox"/> Vins amb Indicació Geogràfica Protegida									
<input type="checkbox"/> Vins amb Denominació d'Origen Protegida	<input type="checkbox"/> Vins on s'indiqui la varietat de raïm de vinificació											
<input type="checkbox"/> Vins amb Indicació Geogràfica Protegida												

1.2. Destinació

Es tracta d'un programa adreçat a una nova destinació? Sí No

Especificar els països i mercats de tercer país de destinació, indicant la regió⁽¹⁾ així com el públic objectiu (d'acord amb l'apartat 5 d'aquest formulari) al qual s'adrecen.

⁽¹⁾ Les regions dels tercers països objecte de destinació estan detallades en l'annex XXII del RD 905/2022.

1.3. Durada

És continuació d'un programa presentat a l'exercici financer anterior? Sí No

2) OBJECTIU

Preciseu els objectius del programa en termes d'objectius concrets i si fos possible quantificables. Han de ser específics, mesurables, assolibles, pertinents i realitzables. Indicar per a cadascuna de les subaccions del programa (d'acord amb l'apartat 4.1 d'aquest formulari), a quin dels objectius següents contribueix la seva execució (en cas que es contribueixi a diversos, s'indicarà al que es contribueixi de forma majoritària o millor):

- a) Obertura de nous mercats a tercers països.
- b) Diversificació dels mercats de tercers països.
- c) Consolidació dels mercats de tercers països.

3) ESTRATÈGIA

Especificar els instruments de màrqueting i comunicació que es faran servir per assolir els objectius del programa. Fonamentar els interessos i objectius proposats. Justifiqueu la coherència de l'estratègia proposada per al programa o, per a cada tercer país o mercat de tercer país, amb l'objectiu a què s'ha indicat que contribueix.

4) ACCIONS

4.1. Descripció detallada de les accions i subaccions⁽²⁾ específiques, per país o mercat

Cada esdeveniment de promoció concret, realitzat en dates concretes, s'ha de considerar com una subacció de promoció diferent.

⁽²⁾ Les accions i subaccions de promoció estan detallades en l'annex XX del RD 905/2022.

4.2. Calendari previst:

Llocs i dates on es duran a terme les subaccions (ciutat, o en casos excepcionals la regió).

5) PÚBLIC OBJECTIU

Per a cada subacció del programa s'ha de detallar el públic objectiu al qual s'adreça per tal de conèixer el pressupost destinat a cadascun. (Especificar si és: consumidor, distribuïdor-supermercat, distribuïdor-majorista, distribuïdor-minorista especialitzat, distribuïdor-restaurant, importadors, líders d'opinió-periodistes, líders d'opinió-experts gastronòmics i escoles d'hostaleria i restauració).

6) MISSATGES

Sobre les qualitats intrínseques dels productes, o si es tracta de vins que compten amb una IGP/DOP, l'origen del producte.

7) REPERCUSSIÓ PREVISIBLE I MÈTODE PER MESURAR-LA

Especifiqueu i quantifiqueu la repercussió previsible en termes de resultats realistes.

Especifiqueu el mètode (quantitatiu i/o qualitatiu) i els indicadors que s'utilitzarà per mesurar els resultats o repercussions.

8) INTERÈS NACIONAL I COMUNITARI

9) PRESSUPOST

9.1. Quadre recapitulatiu

Elaborar un quadre per a cadascuna de les subaccions, per país i mercat de tercer país de destinació.

Especificar els costos per actuació, per any i per país i mercat de tercer país destinatari. Si hi participen diversos països cal presentar un únic pressupost coordinat que cobreixi tot el programa.

Per a la presentació del pressupost s'ha d'emplenar, per cada país, el model de pressupost recapitulatiu que figura al final d'aquest formulari.

Pressupost del programa (suma dels pressuposts recapitulatius que hi participen): €

9.2. Moderació de costos:

Justificació que els costos proposats no superen els preus normals de mercat independentment de la quantia de la despesa sol·licitada.

10) ALTRES DADES PERTINENTS

