

FORMULARI DEL PROGRAMA

 G CONSELLERIA O AGRICULTURA, I PESCA I ALIMENTACIÓ B FONS GARANTIA / AGRÀRIA I PESQUERA ILLES BALEARS	 FEAGA	Ajuda per a activitats de promoció i comunicació dutes a terme a tercers països corresponents a la ISV 2024-2027, per als anys 2023 a 2027			
		Codi SIA:	...		
		Destinatari:	FOGAIBA (A04026954)	Núm. d'expedient:	PVI

DADES IDENTIFICADORES DEL SOL·LICITANT

Nom / Raó social:		NIF:
Primer llinatge:	Segon llinatge:	
Nom del representant:		NIF representant:
Primer llinatge representant:	Segon llinatge representant:	

1) CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA

1.1. Productes

Marcar els productes objecte de promoció.

- | | |
|--|--|
| ☐ Vi | ☐ Vi d'agulla gasificat |
| ☐ Vi de licor | ☐ Vi de raïm pansificat |
| ☐ Vi escumós | ☐ Vi de raïms sobremadurats |
| ☐ Vi escumós de qualitat | ☐ Vins ecològics |
| ☐ Vi escumós aromàtic de qualitat | ☐ Vins desalcoholitzats |
| ☐ Vi d'agulla | ☐ Vins parcialment desalcoholitzats |

- Categoria a què pertanyen:
- | | |
|--|---|
| ☐ Vins amb Denominació d'Origen Protegida | ☐ Vins on s'indiqui la varietat de raïm de vinificació |
| ☐ Vins amb Indicació Geogràfica Protegida | |

1.2. Destinació

Es tracta d'un programa adreçat a una nova destinació? ☐ Sí ☐ No

Especificar els països i mercats de tercer país de destinació, indicant la regió⁽¹⁾ així com el públic objectiu (d'acord amb l'apartat 5 d'aquest formulari) al qual s'adrecen.

⁽¹⁾ Les regions dels tercers països objecte de destinació estan detallades en l'annex XXII del RD 905/2022.

1.3. Durada

És continuació d'un programa presentat a l'exercici financer anterior? ☐ Sí ☐ No

2) OBJECTIU

Preciseu els objectius del programa en termes d'objectius concrets i si fos possible quantificables. Han de ser específics, mesurables, assolibles, pertinents i realitzables. Indicar per a cadascuna de les subaccions del programa (d'acord amb l'apartat 4.1 d'aquest formulari), a quin dels objectius següents contribueix la seva execució (en cas que es contribueixi a diversos, s'indicarà al que es contribueixi de forma majoritària o millor):

- a) Obertura de nous mercats a tercers països.
- b) Diversificació dels mercats de tercers països.
- c) Consolidació dels mercats de tercers països.

3) ESTRATÈGIA

Especificar els instruments de màrqueting i comunicació que es faran servir per assolir els objectius del programa. Fonamentar els interessos i objectius proposats. Justifiqueu la coherència de l'estratègia proposada per al programa o, per a cada tercer país o mercat de tercer país, amb l'objectiu a què s'ha indicat que contribueix.

4) ACCIONS

4.1. Descripció detallada de les accions i subaccions⁽²⁾ específiques, per país o mercat

Cada esdeveniment de promoció concret, realitzat en dates concretes, s'ha de considerar com una subacció de promoció diferent.

⁽²⁾ Les accions i subaccions de promoció estan detallades en l'annex XX del RD 905/2022.

4.2. Calendari previst:

Llocs i dates on es duran a terme les subaccions (ciutat, o en casos excepcionals la regió).

5) PÚBLIC OBJECTIU

Per a cada subacció del programa s'ha de detallar el públic objectiu al qual s'adreça per tal de conèixer el pressupost destinat a cadascun. (Especificar si és: consumidor, distribuïdor-supermercat, distribuïdor-majorista, distribuïdor-minorista especialitzat, distribuïdor-restaurant, importadors, líders d'opinió-periodistes, líders d'opinió-experts gastronòmics i escoles d'hostaleria i restauració).

6) MISSATGES

Sobre les qualitats intrínseques dels productes, o si es tracta de vins que compten amb una IGP/DOP, l'origen del producte.

7) REPERCUSSIÓ PREVISIBLE I MÈTODE PER MESURAR-LA

Especifiquen i quantifiquen la repercussió previsible en termes de resultats realistes.

Especifiquen el mètode (quantitatiu i/o qualitatiu) i els indicadors que s'utilitzarà per mesurar els resultats o repercussions.

8) INTERÈS NACIONAL I COMUNITARI

9) PRESSUPOST

9.1. Quadre recapitulatiu

Elaborar un quadre per a cadascuna de les subaccions, per país i mercat de tercer país de destinació.

Especificar els costos per actuació, per any i per país i mercat de tercer país destinatari. Si hi participen diversos països cal presentar un únic pressupost coordinat que cobreixi tot el programa.

Per a la presentació del pressupost s'ha d'emplenar, per cada país, el model de pressupost recapitulatiu que figura al final d'aquest formulari.

Pressupost del programa (suma dels pressuposts recapitulatius que hi participen): €

9.2. Moderació de costos:

Justificació que els costos proposats no superen els preus normals de mercat independentment de la quantia de la despesa sol·licitada.

10) ALTRES DADES PERTINENTS

Pressupost recapitulatiu

País / Mercat de tercer país destinatari⁽³⁾:

Acció ⁽⁴⁾	Subacció ⁽⁴⁾	Regió ⁽³⁾	Públic objectiu ⁽⁵⁾	Cost (€)			
				Exercici I Anualitat I	⁽⁶⁾ Exercici II Anualitat II	⁽⁶⁾ Exercici III Anualitat III	Total
Despeses administratives ⁽⁷⁾ : (màx. 4% del total d'accions subvencionables)							
Costos de personal: (màx. 20% del total d'accions subvencionables)							
⁽³⁾ D'acord amb l'apartat 1.2 del formulari del programa.				⁽⁴⁾ D'acord amb l'apartat 4.1 del formulari del programa.			TOTAL:

⁽³⁾ D'acord amb l'apartat 1.2 del formulari del programa.

⁽⁴⁾ D'acord amb l'apartat 4.1 del formulari del programa.

TOTAL:

⁽⁵⁾ D'acord amb l'apartat 5 del formulari del programa.

⁽⁶⁾ Només per a les accions amb vins amb DOP o IGP, si escau.

(7) Podran incloure els costos del certificat dels estats financers.

_____ de _____ de _____

Nom: _____

Signatura electrònica

DNI: _____