



ANNEX 3

Criteris de valoració dels plans estratègics presentats

Per avaluar els plans estratègics presentats s'han d'aplicar els criteris i ponderacions que s'indiquen a continuació. Per a una consideració positiva, la puntuació global obtinguda ha de superar els 65 punts sobre un total de 100, en el cas de les AEI de nova creació. En la resta dels casos, la puntuació mínima requerida és de 45 punts.

1. Grau d'elaboració, qualitat i claredat de la proposta (puntuació màxima, 10 punts).
2. Dimensió i significació de l'agrupació en el seu entorn sectorial i territorial, a fi de garantir una massa crítica que permeti el desenvolupament de projectes innovadors importants des de la perspectiva de la millora de la competitivitat. Grau d'integració en el clúster de diferents tipus d'entitats: empreses (incloent-hi pimes), organismes proveïdors de coneixement i tecnologia i altres tipus d'organismes. Identificació d'interessos de negoci comuns. Accions en cooperació ja desenvolupades entre membres de l'agrupació i implicació dels membres en aquestes (puntuació màxima, 20 punts).
3. Existència i adequació de la figura del gestor del clúster, així com dels òrgans de gestió i govern d'aquest (puntuació màxima, 15 punts).
4. Grau de concreció, interès i viabilitat de l'estratègia general proposada i de les accions en què es concreta. Alineació de l'estratègia amb les estratègies europea, nacional i regional en matèria d'innovació i amb el pla vigent de ciència i desenvolupament de la comunitat autònoma (puntuació màxima, 15 punts).
5. Potencial d'innovació, desenvolupament de la competitivitat i internacionalització del clúster i de les seves empreses. Indicadors de seguiment proposats (puntuació màxima, 15 punts).
6. Viabilitat i consistència del pla financer (puntuació màxima, 15 punts).
7. Impacte econòmic del clúster sobre la millora de la competitivitat de les empreses i organismes que l'integren. Impacte social global (puntuació màxima, 10 punts).