

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Junio 2022. Datos provisionales

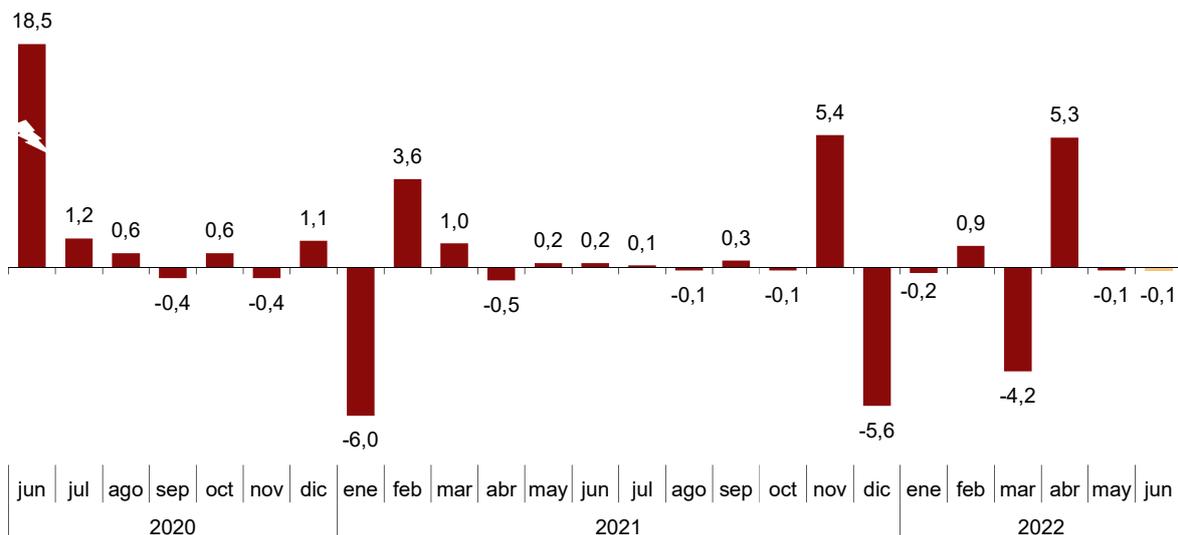
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,1\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $1,0\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $0,2\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de junio y mayo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,1\%$. Esta tasa es igual que la del mes anterior.

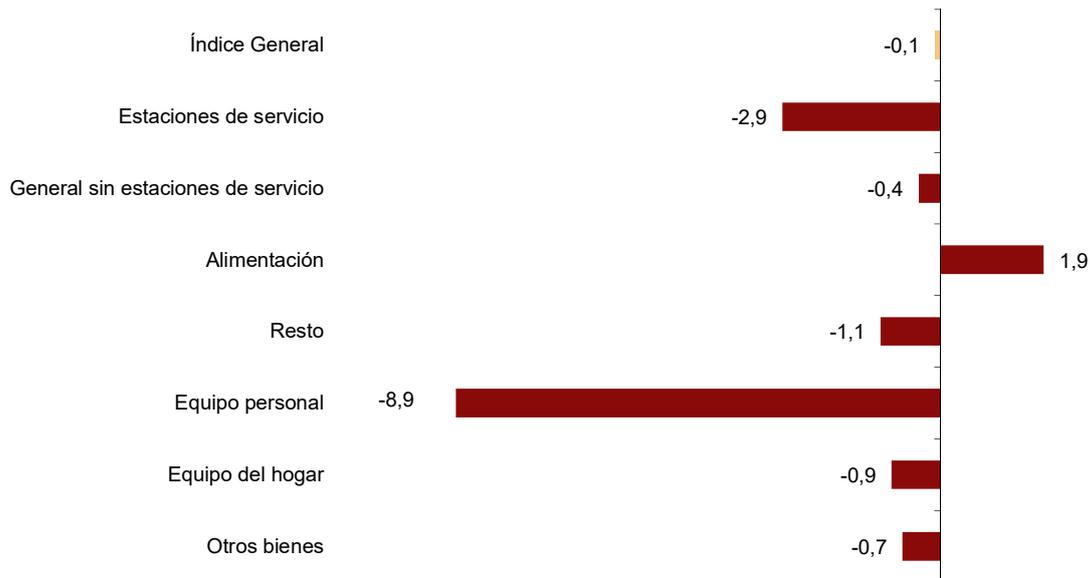
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,4\%$.

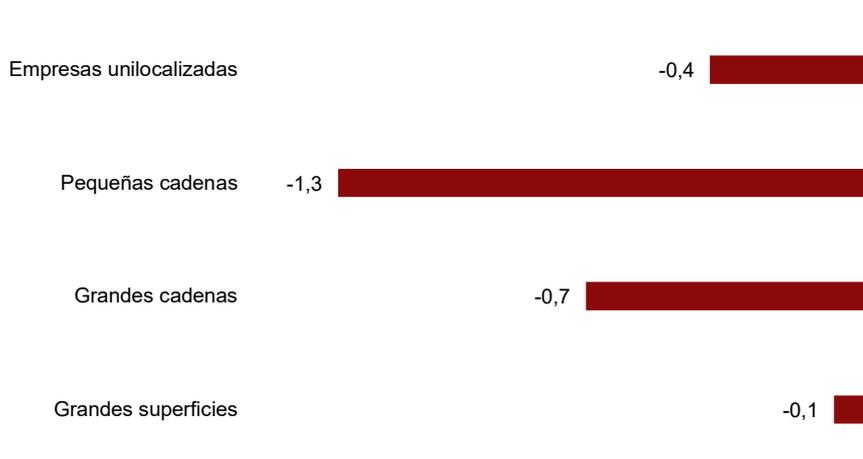
Por productos, *Alimentación* sube un $1,9\%$, mientras que *Resto* baja un $1,1\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-8,9\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Junio 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas. *Pequeñas cadenas* presenta la mayor disminución ($-1,3\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Junio 2022. Tasa mensual. Porcentaje



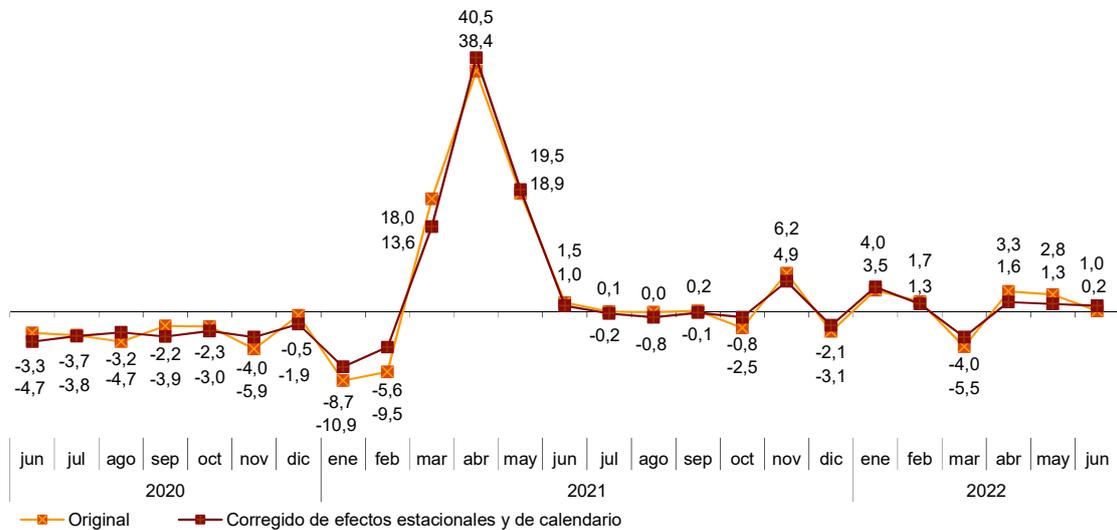
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en junio una variación del 1,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas inferior a la registrada en mayo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,2%, lo que supone 2,6 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -1,0% en junio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 0,5% y *Resto* un 2,0%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Junio 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,2	1,0
Estaciones de servicio	8,6	8,6
General sin estaciones de servicio	-1,5	-1,0
- Alimentación	-0,2	-0,5
- Resto	-2,4	-2,0
- Equipo personal	13,9	12,8
- Equipo del hogar	-4,0	-3,4
- Otros bienes	-1,6	-1,1
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-3,1	-2,4
- Pequeñas cadenas	2,5	3,6
- Grandes cadenas	-1,9	-1,5
- Grandes superficies	-0,3	0,7

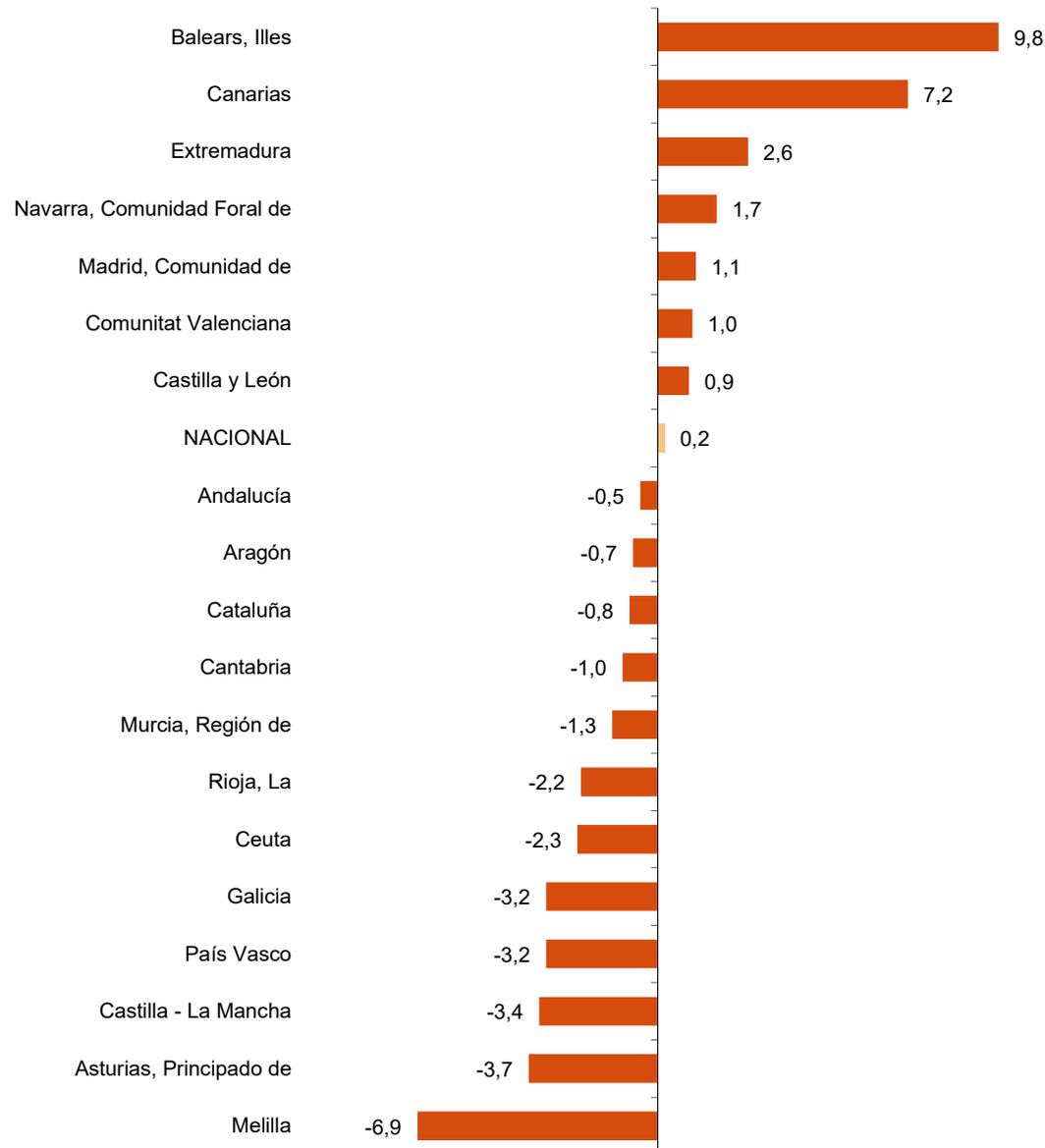
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en siete comunidades autónomas en junio y bajan en 10.

Illes Balears (9,8%), Canarias (7,2%) y Extremadura (2,6%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Principado de Asturias (-3,7%), Castilla - La Mancha (-3,4%) y País Vasco (-3,2%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Junio 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en junio una variación del 2,4% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa dos décimas por encima de la registrada en mayo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 3,7%.

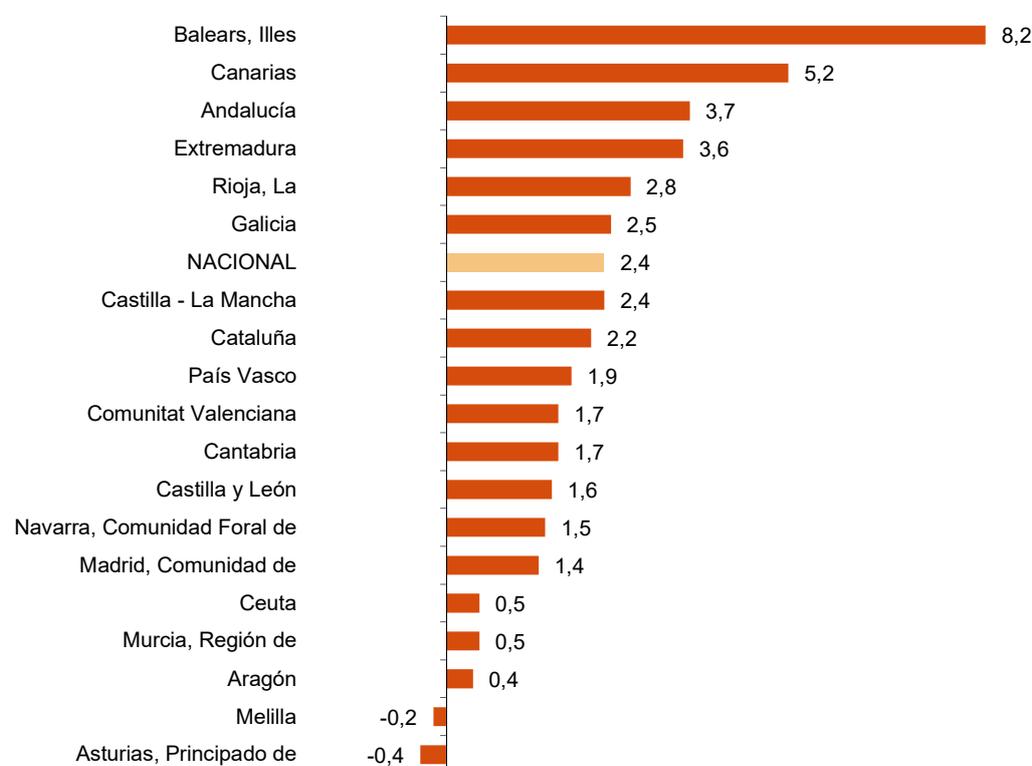
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Junio 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	2,0	2,4	2,5
Estaciones de servicio	109,0	2,9	3,7	3,6
General sin estaciones de servicio	106,2	2,0	2,4	2,5
- Empresas unilocalizadas	102,6	0,9	2,4	2,1
- Pequeñas cadenas	97,1	1,7	2,5	2,7
- Grandes cadenas	119,4	3,0	1,9	2,2
- Grandes superficies	110,4	4,3	3,7	4,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (8,2%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Junio 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Junio 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	126,8	11	15,2	13,3	105,0	-0,1	10	0,8
Estaciones de servicio	165,1	8,1	51,3	45,4	103,8	-2,9	8,6	11,2
General sin estaciones de servicio	122,2	0,6	10,8	9,7	103,8	-0,4	-10	-0,7
- Alimentación	125,1	4,6	11,1	6,2	102,9	19	-0,5	-14
- Resto	118,4	-18	9,3	12,7	104,4	-11	-2,0	-0,5
- Equipo personal	110,4	-8,2	15,6	25,1	102,7	-8,9	12,8	22,3
- Equipo del hogar	130,7	-0,3	2,5	5,0	121,4	-0,9	-3,4	0,4
- Otros bienes	116,8	0,9	10,8	10,8	102,1	-0,7	-1,1	-1,9
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	108,1	0,9	9,0	7,2	92,3	-0,4	-2,4	-3,0
- Pequeñas cadenas	113,4	-15	15,9	16,1	96,5	-13	3,6	4,9
- Grandes cadenas	138,6	0,7	10,2	8,3	118,2	-0,7	-1,5	-1,9
- Grandes superficies	127,0	0,2	12,8	14,9	107,3	-0,1	0,7	3,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	130,0	15,3	13,4	106,4	0,5	0,8
Estaciones de servicio	171,0	51,3	45,4	108,4	8,9	11,1
General sin estaciones de servicio	124,7	10,8	9,8	105,0	-11	-0,7
- Alimentación	124,5	11,9	6,4	102,1	0,1	-1,3
- Resto	124,8	10,0	12,5	107,2	-2,0	-0,5
- Equipo personal	125,5	17,1	24,2	110,9	14,3	21,1
- Equipo del hogar	138,2	2,8	5,0	127,2	-3,4	0,3
- Otros bienes	116,9	11,0	10,9	100,5	-11	-2,0
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	112,3	9,2	7,0	94,5	-2,6	-3,2
- Pequeñas cadenas	116,8	15,4	15,6	98,3	3,0	4,6
- Grandes cadenas	141,0	10,4	8,6	118,7	-1,5	-1,8
- Grandes superficies	127,2	12,1	14,2	107,1	0,0	3,4

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	130,0	14,9	13,5	106,3	0,2	0,9
Estaciones de servicio	171,0	50,9	45,5	108,4	8,6	11,1
General sin estaciones de servicio	124,6	10,4	9,9	104,9	-15	-0,6
- Alimentación	124,4	11,5	6,6	102,0	-0,2	-1,2
- Resto	124,7	9,6	12,5	107,2	-2,4	-0,5
- Equipo personal	125,4	16,7	24,3	110,8	13,9	21,2
- Equipo del hogar	138,1	2,2	5,2	127,1	-4,0	0,4
- Otros bienes	116,8	10,5	11,1	100,4	-1,6	-1,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	112,2	8,7	7,2	94,5	-3,1	-3,1
- Pequeñas cadenas	116,7	14,9	15,8	98,3	2,5	4,7
- Grandes cadenas	140,8	9,9	8,7	118,6	-1,9	-1,7
- Grandes superficies	127,2	11,8	14,2	107,1	-0,3	3,4
- Alimentación	115,4	13,9	8,6	94,6	1,8	0,8
- Resto	133,1	11,1	17,0	114,4	-1,0	3,6

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	130,0	14,9	13,5	106,3	0,2	0,9
Andalucía	125,6	14,0	13,5	103,4	-0,5	1,1
Aragón	125,9	15,3	13,5	101,8	-0,7	-0,3
Asturias, Principado de	116,6	10,9	9,9	95,6	-3,7	-2,3
Baleares, Illes	151,2	24,6	21,9	124,9	9,8	8,7
Canarias	114,0	19,9	20,5	96,0	7,2	9,0
Cantabria	123,1	12,7	13,7	100,6	-1,0	1,3
Castilla y León	122,9	17,7	16,4	98,4	0,9	2,2
Castilla - La Mancha	130,3	13,8	11,3	103,2	-3,4	-2,9
Cataluña	122,6	13,5	12,4	99,5	-0,8	0,0
Comunitat Valenciana	132,8	15,5	13,7	109,8	1,0	1,1
Extremadura	116,8	17,4	15,3	96,1	2,6	2,7
Galicia	127,7	11,6	10,1	103,8	-3,2	-2,4
Madrid, Comunidad de	152,7	15,6	13,8	126,0	1,1	1,6
Murcia, Región de	126,4	13,8	12,1	104,0	-1,3	-0,2
Navarra, Comunidad Foral de	129,1	17,3	13,2	103,7	1,7	0,2
Pais Vasco	126,1	10,2	8,5	103,0	-3,2	-3,3
Rioja, La	126,5	12,8	14,5	102,6	-2,2	1,2
Ceuta	93,1	10,6	6,8	77,8	-2,3	-3,7
Melilla	85,1	6,1	2,2	69,8	-6,9	-8,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	2,0	2,4	2,5
Estaciones de servicio	109,0	2,9	3,7	3,6
General sin estaciones de servicio	106,2	2,0	2,4	2,5
- Empresas unilocalizadas	102,6	0,9	2,4	2,1
- Pequeñas cadenas	97,1	1,7	2,5	2,7
- Grandes cadenas	119,4	3,0	1,9	2,2
- Grandes superficies	110,4	4,3	3,7	4,6

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,3	2,0	2,4	2,5
Andalucía	103,9	2,2	3,7	3,5
Aragón	105,4	1,0	0,4	1,6
Asturias, Principado de	103,8	1,2	-0,4	0,3
Baleares, Illes	117,8	4,4	8,2	6,0
Canarias	105,0	1,7	5,2	3,7
Cantabria	103,7	1,6	1,7	3,4
Castilla y León	106,4	1,5	1,6	2,5
Castilla - La Mancha	104,1	1,0	2,4	2,1
Cataluña	105,8	2,6	2,2	2,2
Comunitat Valenciana	112,8	3,4	1,7	1,9
Extremadura	105,1	1,1	3,6	2,7
Galicia	106,1	1,1	2,5	3,3
Madrid, Comunidad de	105,5	0,8	1,4	2,1
Murcia, Región de	104,6	2,0	0,5	0,8
Navarra, Comunidad Foral de	104,2	1,4	1,5	2,4
País Vasco	106,8	1,8	1,9	1,8
Rioja, La	107,6	2,2	2,8	3,0
Ceuta	100,2	0,9	0,5	0,2
Melilla	99,8	-0,3	-0,2	0,8