

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). La aportación a esta estadística por parte del IBESTAT, es que además de los datos generales sobre el gasto de los turistas con destino principal a las Illes Balears, proporciona información por islas y en la clasificación de los turistas se diferencia entre los residentes en otra comunidad autónoma y los residentes en el extranjero.

Principales resultados

- » En enero, el gasto total realizado por los turistas (nacionales e internacionales) que tuvieron como destino principal las Illes Balears fue 157,72 millones de euros. La variación interanual con respecto a enero del 2017 supuso un aumento del 13,69%.
- » En Eivissa-Formentera el gasto interanual de los turistas aumentó un 25,51%, en Mallorca un 12,43% y en Menorca un 6,26%.
- » El 72,08% del gasto turístico tuvo como emisor un país extranjero, principalmente Alemania y el Reino Unido. Los turistas residentes en España (otras CCAA), por su parte, aportaron el 27,92% del gasto total.
- » El gasto medio por persona y día fue de 97,90 €, en la media Balear. Aumentó con respecto a enero del 2017 un 2,22%.
- » Eivissa-Formentera y Menorca experimentaron un aumento en el gasto medio por turista y día: en Eivissa-Formentera la variación fue 34,63%, en Menorca también se obtuvo una variación positiva del 14,60% y sólo en Mallorca la variación con respecto al mismo mes del 2017 fue negativa, -2,81%.
- » El gasto medio por turista se situó en 701,57 €.

Gasto de los turistas según isla de destino principal

» El 84,21% del gasto de los turistas se realizó en Mallorca y el 12,47% en las Pitiusas. La aportación de Menorca supuso el 3,32% del gasto total.

EGATUR – Enero 2018 ¹	Gasto total (millones €)			Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total (millones €)	Porcentaje (%)	Variación anual (%)	Gasto por persona y día (€)	Variación anual (%)
Illes Balears	157,72	100	13,69	97,90	2,22
Mallorca	132,82	84,21	12,43	98,75	-2,81
Menorca	5,24	3,32	6,26	71,91	14,60
Eivissa-Formentera	19,66	12,47	25,51	101,79	34,63

1. Datos provisionales.

» En Eivissa-Formentera el gasto medio diario por persona fue 101,79 €, seguido de Mallorca en donde el gasto medio fue 98,75 € y de Menorca donde el gasto diario por turista fue el más bajo de las islas, 71,91 €.

» Mallorca obtuvo, en enero, el gasto por turista más elevado (740,09 €) mientras que en Menorca el gasto medio por turista fue de 451,53 € y en Eivissa-Formentera fue de 582,71 €.

Gasto de los turistas según país de residencia

» En enero el gasto total de los turistas aumentó en un 13,69% con respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de los turistas nacionales el gasto total aumentó un 21,19% mientras que en los turistas internacionales se experimentó un incremento del 11,03%.

EGATUR- Enero 2018 ¹	Gasto total (millones €)		Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
TOTAL	157,72	13,69	97,9	2,22
ESPAÑA (Otras CCAA)	44,03	21,19	72,3	9,81
EXTRANJERO	113,69	11,03	113,45	-0,64
Alemania	51,2	20,86	106,29	5,89
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	7,1	5,06	121,72	18,54
Francia	4,13	193,33	140,72	29,64

Italia	6,69	241,94	104,09	31,31
Países nórdicos	8,81	74,9	137,18	4,78
Reino Unido	16,56	124,25	102,49	11,46
Resto del mundo	12,94	-61,17	179,24	14,67
Suiza

1. (...) Dato oculto por impreciso o baja calidad.

2. Los datos son provisionales.

» El país emisor que más aportó al gasto fue Alemania, un 32,46% del gasto total, seguido del Reino Unido con un 10,50%. Los turistas residentes en otra comunidad autónoma realizaron un gasto de 44,03 millones de euros, que supuso el 27,92% del gasto total.

» Los turistas residentes en el extranjero gastaron de media por día y persona 113,45 € y por persona 952,07 €, mientras que los nacionales por persona y día gastaron 72,30 € y por persona 417,73 €.

Nota Metodológica

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). El objeto principal de esta encuesta es estimar mensualmente el gasto realizado por los turistas (no residentes en las Illes Balears) que escogen nuestra Comunidad Autónoma como destino principal en sus viajes.

A partir de las definiciones y recomendaciones internacionales de estadísticas turísticas de la OMT y de EUROSTAT se establecen las principales variables de análisis que son: isla de destino principal, país de residencia, tipo de alojamiento, partidas de gasto, etc.

La vinculación de EGATUR y FRONTUR (flujo de turistas en las Illes Balears) es muy estrecha, ya que esta última determina el universo de estudio (número de turistas), sirviendo como marco de elevación de los resultados de EGATUR.

El diseño muestral se define por cada vía de entrada en todos los puntos posibles de entrada al territorio. Esto supone que, además de las vías aéreas y marítimas, si un visitante entra en el territorio nacional por carretera o ferrocarril y declara que su destino principal es Illes Balears se contará como turista de las Illes Balears.

Esta encuesta es de ámbito nacional y tiene un tamaño muestral teórico para las Illes Balears de unas 17.000 encuestas anuales. Gracias a la participación del IBESTAT, ha sido posible ampliar la muestra para poder obtener información del gasto turístico a nivel de islas (Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera), de país de residencia y de turistas nacionales procedentes de otras CCAA..

Enlace de series

Hasta octubre de 2015, la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR), ha sido competencia de Turespaña-IBESTAT y, desde entonces, es competencia del INE-IBESTAT. Con este cambio de organismos responsables también se ha producido un cambio de la metodología de la encuesta, explicado en el apartado precedente. En consecuencia, para poder reconstruir series homogéneas de datos es necesario hacer un enlace estadístico. Este enlace consiste en una tasa de variación interanual enlazada hacia atrás, que está disponible en la web del IBESTAT.

Para obtener el acumulado de 2015, dado que los resultados de la mayoría de meses de 2015 se obtuvieron con la metodología antigua, se estima con la metodología antigua los agregados de octubre, noviembre y diciembre. Para ello se aplica a los resultados de los mismos meses de 2014, la tasa de variación calculada con la nueva metodología.

A partir del periodo de referencia de enero 2016, los datos mensuales y los acumulados mensuales del año se publicarán calculados según el nuevo diseño de las operaciones. Las tasas de variación enlazadas hacia atrás, la descripción de la técnica de enlace, las estimaciones según las variables de tipo de alojamiento y motivo principal del viaje y la nueva metodología general de EGATUR se publicarán próximamente en la web del IBESTAT. --

Más información disponible en la web del IBESTAT

- » Estadísticas>Economía>Turismo>Gasto y perfil de los turistas (EGATUR)

Información relacionada

- » Estadísticas>Economía >Turismo>Flujo de turistas (FRONTUR)

Contacto

- peticions@ibestat.caib.es