

Principales resultados

- » En mayo de 2017, el gasto de los turistas, tanto nacionales como internacionales, llegados a las Illes Balears es de 1.732,94 millones de €, lo cual supone un aumento del 12,18% respecto de mayo de 2016.
- » El gasto medio por persona y día se sitúa en 142,46€, lo que supone un incremento del 4,61% respecto al mismo mes del año anterior.
- » En cuanto al acumulado de los meses de enero a mayo de 2017, el gasto turístico total es de 3.510,24 millones d'€, con un incremento del 12,51% respecto al año anterior.
- » El gasto medio acumulado por persona y día, es de 132,35€, lo que supone un aumento del 7,80% respecto al acumulado del año anterior.

Resultados de mayo de 2017

Gasto de los turistas según isla de destino principal

- » Del total de los 1.732,94 millones de euros de gasto turístico el mes de mayo en las Illes Balears, 1.290,56 millones se han gastado en Mallorca, 315,50 millones en Eivissa i Formentera y 126,88 millones en Menorca.
- » Todas las islas registran aumentos notables del gasto, siendo Menorca, con una tasa de variación anual del 20,91%, donde se registra el mayor incremento. El gasto en Eivissa-Formentera crece un 19,94% y en Mallorca un 9,67%.
- » En cuanto al gasto por persona, se sitúa en los 906,08 euros en las Illes Balears, experimentando así un incremento interanual del 3,94%.
- » Por su parte, el gasto por persona y día asciende a 142,46 euros, lo que representa un aumento del 4,61% respecto al mismo mes que el año anterior. Del conjunto de las Illes Balears, Mallorca es la que presenta mayor gasto con 145,45€ al día, seguida de Eivissa y Formentera con 135,85€ y de Menorca con 130,97€.

Datos de mayo 2017 ^{1,2}	Gasto turístico total		Gasto por persona		Gasto por persona y día	
	Valor (millones €)	Variación anual (%)	Valor (€)	Variación anual (%)	Valor (€)	Variación anual (%)
Illes Balears	1.732,94	12,18	906,08	3,94	142,46	4,61
Mallorca	1.290,56	9,67	926,87	1,89	145,45	6,56
Menorca	126,88	20,91	863,22	10,67	130,97	12,48
Eivissa-Formentera	315,50	19,94	845,42	10,53	135,85	-6,00

⁽¹⁾: No incluye viajeros en tránsito ni visitantes sin pemoctación (excursionistas)

⁽²⁾: Datos provisionales

Gasto de los turistas por país de residencia

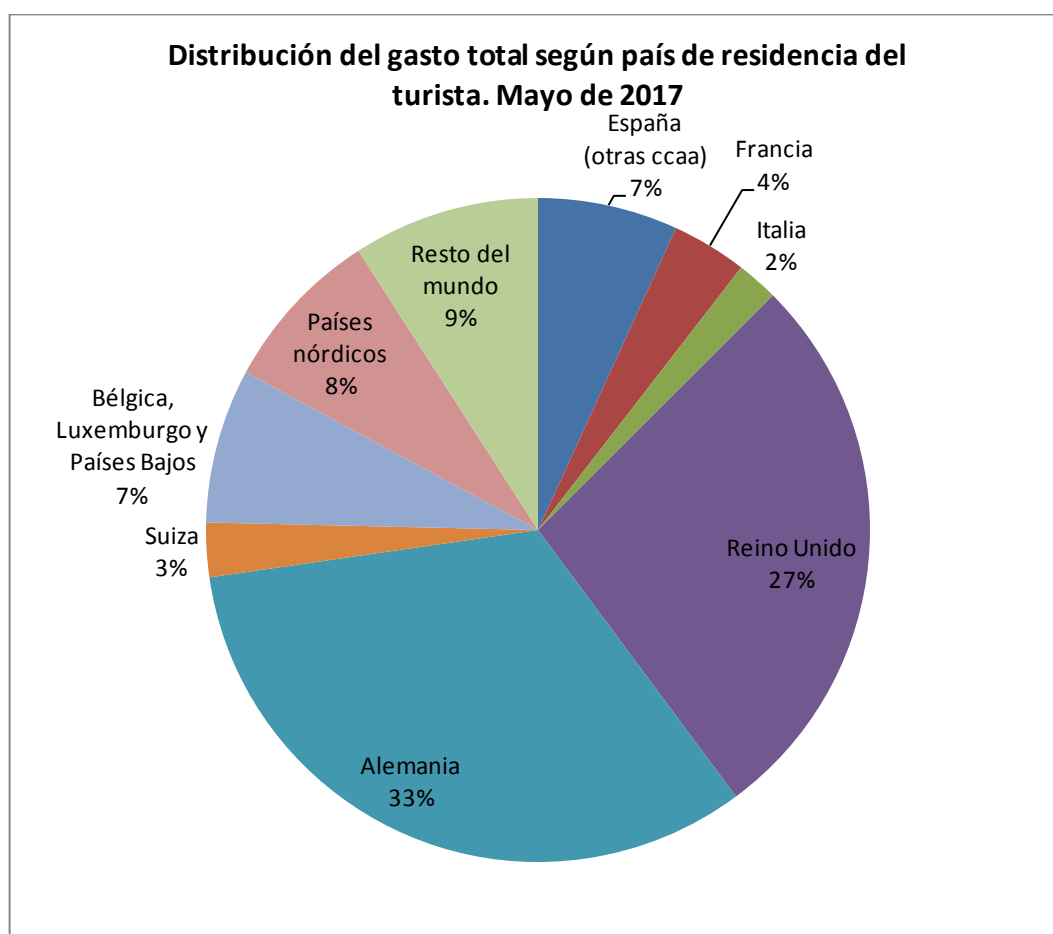
- » El gasto turístico en mayo de 2017 se sitúa en 1.732,94 millones de €. De estos, 118,31 millones se corresponden con el gasto realizado por turistas españoles, mientras que los 1.614,63 millones restantes se corresponden con el gasto realizado por turistas internacionales.
- » El gasto medio por turista en mayo de 2017 es de 906,08€, siendo el de los turistas nacionales de 603,82€ mientras que el de turistas extranjeros llega hasta los 940,58€.
- » El gasto medio por turista y día se sitúa en mayo de 2017 en 142,46€ (91,36€ el de los turistas nacionales y 148,55€ el de los turistas extranjeros).

Datos de mayo 2017 ^{1,2}	Gasto turístico total		Gasto por persona		Gasto por persona y día	
	Valor (millones €)	Variación anual (%)	Valor (€)	Variación anual (%)	Valor (€)	Variación anual (%)
TOTAL	1.732,94	12,18	906,08	3,94	142,46	4,61
Españoles	118,31	34,20	603,82	10,20	91,36	-1,36
Extranjeros	1.614,63	10,85	940,58	4,04	148,55	5,97

(¹): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes sin pernoctación (excursionistas)

(²): Datos provisionales

- » Desagregando por nacionalidades, durante mayo de 2017, los alemanes, con 569,94 millones de euros, son los turistas que realizan un mayor gasto turístico. El turismo del Reino Unido y el nacional con 473,32 y 118,31 millones de euros, respectivamente, son el segundo y tercer mercado cuyo gasto es mayor.



Resultados del acumulado de 2017

Gasto de los turistas según isla de destino principal

- » El gasto turístico total acumulado entre los meses de enero y mayo de 2017, se sitúa en 3.510,24 millones de €, que representa un incremento del 12,51% respecto al año anterior.
- » Todas las islas registran un aumento del gasto total acumulado, siendo Eivissa-Formentera donde se registra el mayor incremento interanual (25,14%), seguido de Menorca con un 19,90% y de Mallorca (9,93%).

Acumulado enero-mayo de 2017 ^{1,2}	Gasto total (millones €)		Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
Illes Balears	3.510,24	12,51	132,35	7,80
Mallorca	2.786,30	9,93	134,92	8,13
Menorca	198,72	19,90	116,38	9,37
Eivissa-Formentera	525,22	25,14	126,10	6,48

⁽¹⁾: No incluye viajeros en tránsito ni visitantes sin pernatación (excursionistas)

⁽²⁾: Datos provisionales

- » En cuanto al gasto por turista y día, el gasto medio acumulado hasta mayo ha sido de 132,35€. Del conjunto de las Illes Balears, Mallorca es la que presenta mayor gasto con 134,92€ al día, seguida de Eivissa-Formentera con 126,10€ i de Menorca con 116,38€.

Gasto de los turistas por país de residencia

Datos acumulados, mayo de 2017 ^{1,2}	Gasto total (millones €)		Gasto por persona y día (€)	
	Gasto total	Variación anual (%)	Gasto por persona y día	Variación anual (%)
TOTAL	3.510,24	12,51	132,35	7,80
ESPAÑA (otras ccaa)	442,89	23,80	90,17	18,30
EXTRANJERO	3.067,36	11,04	141,93	6,47
(110) Francia	105,79	-12,65	124,88	-0,23
(115) Italia	58,92	-3,86	126,90	-0,44
(125) Reino Unido	683,08	16,27	135,14	9,04
(126) Alemania	1.282,73	7,97	131,70	3,38
(132) Suiza	111,26	21,41	155,74	24,22
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	211,48	-5,92	152,04	10,46
Países nórdicos	255,00	62,39	170,45	-3,00
Resto del mundo	359,10	8,52	188,59	11,07

⁽¹⁾: No incluye viajeros en tránsito ni visitantes sin pernatación (excursionistas)

⁽²⁾: Datos provisionales

- » Del total de los 3.510,24 millones de euros de gasto turístico acumulado hasta mayo, 442,89 millones corresponden a turismo nacional y 3.067,36 a turismo extranjero.
- » El aumento del gasto es más grande en el caso de los turistas españoles, tanto por lo que se refiere al gasto total como por lo que se refiere al gasto por persona y día, con incrementos del 23,80% i 18,30%, respectivamente, mientras que para los extranjeros los aumentos son del 11,04% i 6,47% respectivamente.
- » En cuanto al país de residencia, el gasto acumulado lo lideran los turistas alemanes que, con 1.282,73 millones de euros, representa más de un tercio del gasto de los extranjeros hasta mayo, seguido de los turistas británicos, con 683,08 millones, y de los turistas nacionales, con 442,89 millones.

Nota Metodológica

EL IBESTAT en colaboración con el INE realiza la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR). El objeto principal de esta encuesta es estimar mensualmente el gasto realizado por los turistas (no residentes en las Illes Balears) que escogen nuestra Comunidad Autónoma como destino principal en sus viajes.

A partir de las definiciones y recomendaciones internacionales de estadísticas turísticas de la OMT y de EUROSTAT se establecen las principales variables de análisis que son: isla de destino principal, país de residencia, tipo de alojamiento, partidas de gasto, etc.

La vinculación de EGATUR y FRONTUR (flujo de turistas en las Illes Balears) es muy estrecha, ya que esta última determina el universo de estudio (número de turistas), sirviendo como marco de elevación de los resultados de EGATUR.

El diseño muestral se define por cada vía de entrada en todos los puntos posibles de entrada al territorio. Esto supone que, además de las vías aéreas y marítimas, si un visitante entra en el territorio nacional por carretera o ferrocarril y declara que su destino principal es Illes Balears se contará como turista de las Illes Balears.

Esta encuesta es de ámbito nacional y tiene un tamaño muestral teórico para las Illes Balears de unas 17.000 encuestas anuales. Gracias a la participación del IBESTAT, ha sido posible ampliar la muestra para poder obtener información del gasto turístico a nivel de islas (Mallorca, Menorca y Eivissa-Formentera), de país de residencia y de turistas nacionales procedentes de otras CCAA.

Enlace de series

Hasta octubre de 2015, la operación estadística “Estudio del Gasto Turístico” (EGATUR), ha sido competencia de Turespaña-IBESTAT y, desde entonces, es competencia del INE-IBESTAT. Con este cambio de organismos responsables también se ha producido un cambio de la metodología de la encuesta, explicado en el apartado precedente. En consecuencia, para poder reconstruir series homogéneas de datos es necesario hacer un enlace estadístico. Este enlace consiste en una tasa de variación interanual enlazada hacia atrás, que está disponible en la web del IBESTAT.

Para obtener el acumulado de 2015, dado que los resultados de la mayoría de meses de 2015 se obtuvieron con la metodología antigua, se estima con la metodología antigua los agregados de octubre, noviembre y diciembre. Para ello se aplica a los resultados de los mismos meses de 2014, la tasa de variación calculada con la nueva metodología.

A partir del periodo de referencia de enero 2016, los datos mensuales y los acumulados mensuales del año se publicarán calculados según el nuevo diseño de las operaciones. Las tasas de variación enlazadas hacia atrás, la descripción de la técnica de enlace, las estimaciones según las variables de tipo de alojamiento y motivo principal del viaje y la nueva metodología general de EGATUR se publicarán próximamente en la web del IBESTAT.

--

Más información disponible al web de l'IBESTAT

» Estadísticas> Economía> Turismo> [Gasto y perfil de los turistas \(EGATUR\)](#)

Información relacionada

» Estadísticas> Economía> Turismo> [Flujo de turistas \(FRONTUR\)](#)

Contacte

- peticions@ibestat.caib.es