

El IBESTAT hace una encuesta relacionada con la confección del Marco Input-Output.

Fecha de publicación – 23 de Febrero de 2017

Esta semana se ha puesto en marcha la ***Encuesta sobre consumos intermedios e inversiones 2014***, que se enmarca dentro del proyecto de elaboración del ***Marco Input-Output y las Cuentas Satélite del Turismo de les Illes Balears 2014***.

Esta encuesta diseñada desde el IBESTAT, en colaboración con La Agencia de Turismo de les Illes Balears (ATB), tiene por objeto recoger información sobre los consumos intermedios y las inversiones de las organizaciones empresariales localizadas en las Illes Balears para estimar el Marco Input-Output y la Cuenta satélite de Turismo.

El Marco Input-Output, constituye una herramienta fundamental para la mejora del conocimiento de la actividad económica de un territorio. Para la realización del Marco Input-Output se precisa aprovechar todo el sistema de información estadística de naturaleza económica y social, referido al año 2014.

Realizar todo el proceso de confección del Marco Input- Output (MIO) supone un enorme esfuerzo de recopilación de datos, procesos estadísticos y actualización metodológica. Desde el año 2004 no se realizaban unas Tablas Input-Output para las Illes Balears, cuando sería conveniente su confección quinquenal.