

ENCUESTA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS

1. Introducción

La Encuesta de innovación tecnológica en las empresas tiene por objeto ofrecer información directa sobre el proceso de actividades de innovación en las empresas: para ello elabora indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, etc.).

Esta estadística es una operación de ámbito nacional que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las Directrices propuestas por la OCDE para la recogida e interpretación de datos sobre innovación tecnológica, más conocidas como Manual de Oslo. En consecuencia, los resultados que se obtienen son comparables a nivel internacional.

El IBESTAT lleva a cabo la operación estadística Explotación de la encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, que es un proceso específico para las Illes Balears a partir de la encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta explotación nos permite disponer en el ámbito autonómico de información desagregada por tipo de innovación o tamaño de la empresa.

Desde el año 2002 esta operación se realiza anualmente y se coordina con la Estadística sobre actividades en I+D.

2. Ámbitos de la encuesta

2.1. Ámbito poblacional

La población objeto de estudio está formada por todas las empresas agrícolas, industriales, de construcción y de servicios con al menos 10 personas empleadas remuneradas, cuya actividad económica principal se describe en las secciones de la A a la N y las secciones de la Q a la S según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, la CNAE-2009.

2.2. Àmbito territorial

Las unidades de análisis son todas las empresas ubicadas en el territorio de las Illes Balears.

2.3. Àmbito temporal

Esta operación estadística tiene una periodicidad anual.

En la encuesta, las preguntas, por un lado van referidas a las actividades realizadas durante el año de referencia que es el año natural: t y, por otro, incluye una batería de preguntas que están relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa que van referidas a los tres últimos años: t , $t-1$ y $t-2$.

3. Definición de conceptos

- **Actividades innovadoras:** son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado, una innovación.
- **Empresa innovadora:** es aquella que ha introducido una o más innovaciones en el periodo de observación. Tanto si la innovación es responsabilidad de la empresa individualmente como si ha sido una responsabilidad compartida con otra.
- **Innovación:** es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado o implementado en la empresa.

La innovación basta con que sea una novedad o mejora para la empresa, no necesariamente para su sector o mercado. Puede ser desarrollada por la propia empresa, en colaboración con otras empresas o ser desarrollada por otras empresas u organizaciones. Los cambios de naturaleza estética y los simples cambios de organización o de gestión no deben incluirse.

Hasta 2017, las innovaciones se clasificaban, según el Manual de Oslo de 2005¹, en innovaciones tecnológicas y no tecnológicas:

- *Innovaciones tecnológicas*: comprenden los productos (bienes y servicios) y procesos tecnológicamente nuevos, así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. Se clasifican en dos tipos:

- *Innovación de producto (bienes y servicios)*: comprende productos nuevos en el mercado que presentan diferencias significativas respecto a los productos producidos anteriormente en cuanto a su finalidad, prestaciones, características tecnológicas, propiedades teóricas o materias primas y componentes utilizados en su producción.

También incluye productos existentes cuyos resultados han sido sensiblemente incrementados o mejorados: sea en un producto simple por la utilización de componentes o materiales más logrados, o en un producto complejo compuesto de varios subsistemas por modificaciones parciales de estos.

- *Innovación de proceso*: comprende la adopción de métodos de producción tecnológicamente nuevos o sensiblemente mejorados, incluidos los métodos de suministro del producto. Pueden resultar de modificaciones en el equipo o en la organización de la producción, o de estas dos modificaciones asociadas y aprovechando nuevos conocimientos. Los métodos introducidos se pueden destinar a la producción y suministro de productos tecnológicamente nuevos o mejorados que sean imposibles de obtener con las instalaciones o con los métodos de producción clásicos, o se pueden destinar a producir o suministrar de forma más eficiente productos existentes.

- *Innovaciones no tecnológicas*. Se diferencian en dos tipos:

- *Innovación de organización*: es la innovación no tecnológica consistente en la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.
- *Innovación de marketing o comercialización*: es la innovación no tecnológica consistente en la implementación de nuevos métodos de

¹ Manual de Oslo de 2005 (3ª Edición) publicado por OCDE y Eurostat (https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual_9789264013100-en)

mercado que impliquen cambios sobre lo que el Manual de Oslo de 2005 llama las 4 *Ps*: el diseño de producto y empaquetado (*product*); la estrategia de precios (*price*); la promoción y publicidad (*promotion*); y los lugares de venta y canales de distribución (*placement*).

A partir de 2018, las innovaciones se clasifican según el Manual de Oslo de 2018², en innovaciones de producto y de procesos de negocio. Las innovaciones de producto incluyen las anteriormente mencionadas innovaciones de producto, añadiendo las innovaciones de diseño de producto que antes se consideraban de comercialización. Las innovaciones de procesos de negocio incluyen las anteriormente mencionadas innovaciones de proceso, innovaciones organizativas e innovaciones de comercialización, a excepción de las de diseño de producto. Se definen como:

- *Innovación de producto*: es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- *Innovación en el proceso de negocio*: es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.

• **Intensidad en innovación**: cociente entre el gasto en actividades para la innovación tecnológica y la cifra de negocios.

4. Diseño de la muestra

El marco poblacional es el Directorio central de empresas (DIRCE) del INE. Éste incluye un directorio de unidades posiblemente investigadoras, bien sea por constar en años anteriores de ejecución de la estadística, haber recibido financiación pública para realizar I+D en el año de referencia de la encuesta o haber declarado realizar actividades sistemáticas de I+D en la encuesta de innovación del año anterior al de referencia.

El diseño muestral se realiza a nivel nacional mediante la selección de una muestra estratificada a partir del cruce de las variables:

- Pertenencia al directorio de empresas posiblemente investigadoras, se analiza de forma exhaustiva

² Manual de Oslo de 2018 (4ª Edición) publicado por OCDE y Eurostat (https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual-2018_9789264304604-en)

- Tamaño de la empresa
- Ramas de actividad económica (según CNAE-2009)
- Comunidad autónoma

5. Difusión de resultados

Los datos se clasifican, dependiendo de las variables observadas, en:

- Gasto total en actividades innovadoras, en miles de euros
- Número de empresas
- Intensidad en innovación

Además, se presentan desagregados según:

- Tipo de innovación
- Tamaño de la empresa

Los resultados de esta operación se publican anualmente en la web del IBESTAT en el enlace siguiente:

https://ibestat.caib.es/ibestat/page?&p=px_tablas&nodeId=b5d2f266-1681-4741-8510-b9cab1234cf0&path=economia%2Frecerca-innovacio-tic%2Finnovacio-empreses&lang=es

Para las peticiones de información más específicas, el IBESTAT estudiará la viabilidad de las peticiones de explotación a medida solicitadas por los usuarios y se compromete a facilitarlas lo antes posible teniendo en cuenta los medios disponibles.

6. Documentación complementaria

[Metodología y cuestionarios del Instituto Nacional de Estadística \(INE\) para la "Encuesta sobre innovación en las empresas".](#)