

PLA 2019 DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL GOVERN DE LES ILLES BALEARS



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA
I DIRECCIÓ GENERAL
B COMUNICACIÓ

ÍNDEX

	Pàg.
Introducció	3
1. Previsió de la publicitat institucional 2019	7
2. Prioritats de la publicitat institucional 2019.....	8
3. Suports de distribució de la publicitat institucional 2019.....	9
Annex. Campanyes	10



Introducció

D'acord amb el que disposa l'article 2.2 del Decret 24/2015, de 7 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, corresponen a la Conselleria de Presidència, mitjançant la Direcció General de Comunicació, les competències següents:

Informació sobre l'activitat governamental administrativa i relacions amb els mitjans informatius; règim de premsa, ràdio i televisió; ràdio i televisió públiques; publicitat institucional i coordinació de les polítiques de comunicació de les diverses conselleries.

Per la seva banda, l'article 1.2 de la Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears, disposa que s'entén per *publicitat institucional* tota activitat de comunicació emesa, promoguda, subvencionada, patrocinada o contractada, individualment o conjuntament amb altres entitats públiques o privades, pels subjectes sotmesos a la llei, que tingui per objecte difondre un missatge comú a una pluralitat de destinataris mitjançant qualssevol format, suport o mitjà, sigui o no publicitari.

Pel que fa als objectius de la publicitat institucional, l'article 3 de la llei esmentada assenyala que la publicitat institucional ha de tenir algun dels objectius següents:

- a) Promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris, i fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans envers aquests principis i valors.
- b) Informar els ciutadans dels seus drets i deures.
- c) Donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públiques
- d) Informar del contingut de les disposicions normatives i dels actes que per la seva rellevància ho aconsellin.
- e) Difondre el coneixement i la imatge de la Comunitat Autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions.
- f) Promoure el patrimoni cultural, lingüístic i natural de les Illes Balears, així com qualssevol altres tipus de béns tangibles o intangibles rellevants de les Illes Balears.
- g) Donar suport als sectors i a les activitats econòmiques de la comunitat autònoma i promoure els productes i serveis de les Illes Balears.
- h) Anunciar mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per a la salut de les persones o per al patrimoni natural.

D'altra banda, l'article 4 de la Llei 13/2010 prohibeix expressament la publicitat institucional que:

- a) No respongui a algun dels objectius assenyalats en l'article anterior.



- b) No es desenvolupi en l'exercici de les competències pròpies.
- c) Tingui com a finalitat destacar els assoliments en la gestió o els objectius aconseguits pels subjectes sotmesos a la llei.
- d) Menyscabi, obstaculitzi, pertorbi o qüestioni, de forma manifesta o implícita, les polítiques públiques o qualsevol actuació que legítimament hagi dut a terme un altre poder públic en l'exercici de les seves competències.
- e) Atempti contra la dignitat de la persona o inclogui missatges discriminatoris, sexistes o de qualsevol altre tipus contraris als principis, valors i drets constitucionals i estatutaris.
- f) Atempti contra el compliment del principi d'igualtat i no-discriminació, no trametent una imatge igualitària, plural i no estereotipada entre homes i dones, ja sigui a través d'imatges, de símbols o del mateix ús del llenguatge.
- g) Inciti, de forma directa o indirecta, a la violència o a comportaments contraris a l'ordenament jurídic.
- h) Indueixi a confusió amb símbols, idees, expressions, dissenys o imatges utilitzats per qualsevol formació política o organització social.
- i) No s'identifiqui clarament com a tal o no inclogui la menció expressa i la imatge corporativa del subjecte que la difongui, promogui o contracti.
- j) Tingui un caràcter enganyós, deslleial, subliminal, encobert o d'altre tipus contrari als principis i a les disposicions de la legislació i l'ètica publicitàries.
- k) Tingui un contingut o es difongui a través d'un format, suport o mitjà.

Finalment, la Instrucció 1/2015 del director general de Comunicació d'establiment dels procediments de coordinació i control de l'actuació administrativa en matèria de publicitat del Govern de les Illes Balears, disposa, entre d'altres, el següent:

- La publicitat institucional compleix un fi d'interès general i es configura com un servei públic, l'àmbit subjectiu del qual és molt extens i per tal d'aconseguir uns nivells d'eficiència, eficàcia, transparència i objectivitat en la gestió d'aquest servei es fa necessària una bona coordinació, tasca que desenvolupa la Direcció General de Comunicació, adscrita a la Conselleria de Presidència.
- L'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i els seus ens instrumentals han de dur a terme únicament les actuacions de publicitat institucional que imposi la normativa i la que compleixi una finalitat d'informació o sensibilització d'una qüestió d'interès públic o d'un servei essencial, la qual cosa ha de quedar degudament justificada en l'expedient de contractació.
- La Direcció General de Comunicació és la responsable de coordinar totes les accions de comunicació i publicitat de les conselleries que integren l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears pel que fa als seus continguts, despesa econòmica i la seva adequació a la legislació en matèria de publicitat institucional, d'acord amb els termes següents:



- Per a campanyes d'adjudicació directa amb cost inferior a 3.000 (IVA inclòs), cal comunicar-ho a la Direcció General de Comunicació per mitjà del formulari habilitat a aquest efecte.
- Per a campanyes d'un import igual o superior a 3.000 € (IVA inclòs) i inferior a 18.000 € (IVA exclòs)¹, s'ha de redactar un informe justificatiu de la necessitat de la contractació i s'ha de sol·licitar l'autorització de la campanya a la Direcció General de Comunicació, la qual dictarà la corresponent resolució d'autorització.
- Per a campanyes d'import superior a 18.000 € (IVA exclòs)², la Direcció General de Comunicació és la competent per tramitar el contracte.

En el marc de les competències i dels objectius descrits, la Direcció General de Comunicació, en relació amb la publicitat institucional, vol impulsar:

- a) La utilitat pública de les campanyes institucionals.
- b) La professionalització de la planificació, l'execució i l'avaluació de les campanyes per tal de garantir la màxima eficàcia i aprofitament dels recursos públics.
- c) La transparència i la lleialtat institucional.

Sens dubte, l'eina més adequada per assolir aquests objectius és l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació institucional com aquest.

Antecedents de la comunicació i publicitat institucional (2015-2018)

Durant els tres primers anys de la IX legislatura de les Illes Balears, la Direcció General de Comunicació ha dut a terme la creació d'un model de producció de continguts basat en el control de tots els àmbits de la comunicació (creativitat, execució i difusió), mitjançant la combinació d'un equip d'assessors creatius amb una llarga trajectòria en empreses de comunicació i publicitat i de funcionaris tècnics especialitzats en l'elaboració de plans de mitjans, gestió *socialmedia*, desenvolupament jurídic i innovació tecnològica, entre d'altres. Així mateix, ha implantat una imatge corporativa més sostenible i adaptada a l'univers digital, modificat la plana web, promogut una relació fluida amb els mitjans de comunicació i marcat uns criteris objectius i imparcials en la distribució de la publicitat institucional. L'esforç en l'elaboració d'uns continguts àgils, propers i senzills ha suposat que el Govern tingui per exemple les xarxes socials

¹ En el moment de la redacció de la Instrucció, aquesta era la quantitat màxima per als contractes menors. Actualment, amb l'entrada en vigor de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, el límit ha davallat a 15.000 € i per tant és aquesta xifra la vigent per aquest punt.

² En el moment de la redacció de la Instrucció, aquesta era la quantitat màxima per als contractes menors. Actualment, amb l'entrada en vigor de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, el límit ha davallat a 15.000 € i per tant és aquesta xifra la vigent per aquest punt.



G
O
I
B
/

governamentals amb més influència de tot l'Estat espanyol³ i una estratègia de comunicació basada en l'explicació audiovisual d'històries humanes, polítiques governamentals i accions específiques de conscienciació social. L'executiu ha cercat aquests anys l'explicació coherent d'un relat basat en el fet que el Govern de les Illes Balears no tutela sinó que ho fan cada dia els ciutadans i ciutadanes, i, per això, aquesta és una administració pionera centrada en els drets, la sostenibilitat i el progrés econòmic. La comunicació del Govern i les campanyes publicitàries estan marcades per aquesta sensibilitat social.

³ Informe Fb Comunitats Autònomes. Ideograma. 2018. <https://www.ideograma.org/facebook-en-las-ccaa/>

1. Previsió de la publicitat institucional 2019

El Govern de les Illes Balears durà a terme durant l'any 2019 un total de 10 campanyes de publicitat institucional, amb un cost total de 2.000.000 € IVA inclòs. Per àmbit competencial de les diferents conselleries que integren l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en el moment de la redacció d'aquest pla, i si no hi ha necessitats públiques que obliguin a modificar puntualment aquesta previsió, la distribució serà la següent:

CAMPANYA I MES DE DIFUSIÓ	COST (IVA INC.)
Primer semestre de 2019	
Informació condicions retirada de copagament farmacèutic (gener)	70.000 €
Potenciació i conscienciació de l'adopció animal responsable (febrer)	100.000 €
Celebració de la Diada de les Illes Balears (febrer)	235.000 €
Foment del consum de producte local (març)	200.000 €
Foment del civisme i la convivència (març)	20.000 €
Informació deduccions fiscals IRPF (març)	175.000 €
Segon semestre de 2019	
Prevenició d'incendis (juny)	300.000 €
Consum responsable d'aigua (juny)	300.000 €
Foment de la vacunació per prevenir la grip (octubre)	300.000 €
Foment de la igualtat entre dones i homes (novembre)	300.000 €

2. Prioritats de la publicitat institucional de l'any 2019

En matèria de publicitat institucional, les prioritats de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears durant l'any 2019, sempre en el marc dels objectius que estableix la Llei 13/2010, seran les següents:

OBJECTIUS DE LA LLEI 13/2010	PRIORITAT
a) Promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris, i fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans.	Incentivació de les actituds que milloren el clima social i fan una societat més justa (adopció animal, civisme, terrorisme masclista), amb un pressupost de 420.000 euros.
b) Donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públics.	Explicació dels avantatges dels serveis públics (copagament farmacèutic, deduccions IRPF), amb un pressupost de 245.000 euros.
c) Difondre el coneixement i la imatge de la Comunitat Autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions.	Consolidar els valors de cohesió territorial marcats per l'Estatut d'autonomia i les activitats de celebració d'aquests en el marc del Dia de les Illes Balears 2019, amb un pressupost de 235.000 euros.
d) Donar suport als sectors i a les activitats econòmics de la comunitat autònoma i promoure els productes i serveis de les Illes Balears.	Incentivació del consum de producte local amb un pressupost de 200.000 euros.
e) Anunciar mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per a la salut de les persones o per al patrimoni natural.	Promocionar hàbits saludables i tenir cura de l'entorn (foment de la vacunació per prevenir la grip, consum responsable de l'aigua i prevenció d'incendis) amb un pressupost de 900.000 euros.



3. Suports de distribució de la publicitat institucional de l'any 2019

En funció del públic objectiu de cada campanya, i, dins això, sota criteris d'audiència i preu de mercat, es pot concloure que entre el 45-50% del pressupost per a campanyes institucionals de 2019 s'insereix mitjançant anuncis en suports premsa paper i digital, el 25-35% en suports radiofònics i el 10% aproximadament en mitjà televisiu. A més, es destinarà prop del 5% a premsa de proximitat i un altre 5-10% al suport exterior.

Totes les campanyes de publicitat estan emmarcades dins un pla d'acció comunicatiu més ample, que té en compte l'execució de productes explicatius del relat, és a dir, audiovisuals sobre històries personals, accions de Govern...

Aquests productes, com també les fotografies, visites virtuals, plaques, plafons, fulletons, tallers, accions de *street marketing*..., seran enteses com a eines comunicatives de reforç de l'acció publicitària i incloses dins del Pla de Comunicació de 2019 sense costos de difusió mediàtica.

Durant l'any 2019, totes les campanyes de publicitat institucional tindran un abast autonòmic, així com pertoca a l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

La major part de les campanyes institucionals durant el 2019 s'adreçaran a la població en general, si bé aquest *target* es complementarà amb un públic específic afectat en funció dels objectius de la campanya, com els empresaris, estudiants, treballadors i col·lectius vulnerables.

ANNEX

Relació de campanyes de publicitat institucional 2019

ACCIÓ 1

Campanya: Informació retirada copagament farmacèutic	
Objectiu/s: donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públics	
Període d'execució: del 4 de gener al 20 de gener de 2019	
Cost: 70.000 €	Idioma/es: català
Suports de difusió: forana, ràdio i cinema	
Productes: gràfica, falca i espot	
Àmbit de difusió: autonòmic	
Població objecte de la campanya: general	
Mesures d'accessibilitat: subtitulació	

ACCIÓ 2

Campanya: Adopció animal	
Objectiu/s: promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris, i fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans	
Període d'execució: del 21 de gener al 10 de febrer de 2019	
Cost: 100.000 €	Idioma/es: català
Suports de difusió: premsa, ràdio, televisió i cinema	
Productes: gràfica, falca i espot	
Àmbit de difusió: autonòmic	
Població objecte de la campanya: general	
Mesures d'accessibilitat: subtitulació	

ACCIÓ 3

Campanya: Celebració de la diada i de l'Estatut d'Autonomia	
Objectiu/s: difondre el coneixement i la imatge de la Comunitat Autònoma	
Període d'execució: del 18 de febrer al 3 de març de 2019	
Cost: 235.000 €	Idioma/es: català
Suports de difusió: premsa, forana, ràdio, televisió i cinema	
Productes: gràfica, bàner, falca i espot	
Àmbit de difusió: autonòmic	
Població objecte de la campanya: general	
Mesures d'accessibilitat: subtitulació	

ACCIÓ 4

Campanya: Foment del consum de producte local

Objectiu/s: donar suport als sectors i a les activitats econòmics de la comunitat autònoma i promoure els productes i serveis de les Illes Balears

Període d'execució: de l'1 al 31 de març de 2019

Cost: 200.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: premsa, forana i exterior

Productes: gràfica i opis

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: general

Mesures d'accessibilitat: subtitulació

ACCIÓ 5

Campanya: Civisme i respecte a la convivència

Objectiu/s: promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris, i fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans

Període d'execució: del 15 de febrer al 10 de març de 2019

Cost: 20.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: televisió i cinema

Productes: spot

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: general

Mesures d'accessibilitat: subtitulació

ACCIÓ 6

Campanya: Deduccions fiscals Campanya de la Renda

Objectiu/s: informar del contingut de les disposicions normatives i dels actes que per la seva rellevància ho aconsellin

Període d'execució: del 18 de març al 14 d'abril de 2019

Cost: 175.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: premsa, forana i radio

Productes: gràfica, bàner i falca

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: general

Mesures d'accessibilitat: subtitulació

ACCIÓ 7

Campanya: Prevenció d'incendis

Objectiu/s: difusió de mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per al patrimoni natural

Període d'execució: del 3 de juny al 4 d'agost de 2019

Cost: 300.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: premsa, digital, forana, ràdio, televisió, cinema i exterior

Productes: gràfica, bàner, falca, spot i opis

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: general

Mesures d'accessibilitat: subtitulació

ACCIÓ 8

Campanya: Consum responsable d'aigua

Objectiu/s: difusió de mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per al patrimoni natural

Període d'execució: del 3 de juny al 4 d'agost de 2019

Cost: 300.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: premsa, digital, forana, ràdio, televisió, cinema i exterior

Productes: gràfica, bàner, falca, spot i opis

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: general

Mesures d'accessibilitat: subtitulació

ACCIÓ 9

Campanya: Foment de vacunació de la grip

Objectiu/s: anunciar mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per a la salut de les persones

Període d'execució: del 30 de setembre al 1 de desembre de 2019

Cost: 300.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: premsa, digital, forana, ràdio, televisió, cinema i exterior

Productes: gràfica, bàner, falca, spot i opis

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: sector sanitari, embarassades i tercera edat

Mesures d'accessibilitat: subtitulació



ACCIÓ 10

Campanya: Foment de la igualtat entre dones i homes

Objectiu/s: promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris, i fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans

Període d'execució: del 30 de setembre al 1 de desembre de 2019

Cost: 300.000 €

Idioma/es: català

Suports de difusió: premsa, digital, forana, ràdio, televisió, cinema i exterior

Productes: gràfica, bàner, falca, spot i opis

Àmbit de difusió: autonòmic

Població objecte de la campanya: general

Mesures d'accessibilitat: subtitulació