PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN

Grupo Asesor en Úlceras Por Presión de las Islas Baleares(GAUPP): Adrover Rigo María; Alonso Zulueta Begoña; Cardona Roselló Josefina; Fernández Mendez Juana; Camps Moranta Margarita; García Raya Mª Dolores; Hernández Yeste Marisol; Marín Fernández Reyes; Martínez Bonilla Mª Jesús; Massot Jofre Joan; Matamalas Massanet Catalina; Pérez Álvarez Amelia; Rodríguez Cancio Mª Concepción; Santamaría Semis Joan; Tomás Vidal Antònia Mª.

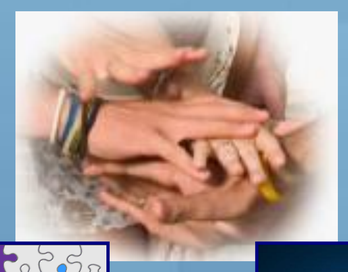
INTRODUCCIÓN

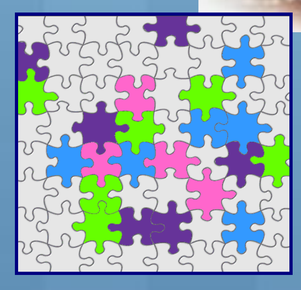
Se definen los pasos a seguir para planificar una campaña de prevención

METODOLOGÍA

Búsqueda bibliográfica y selección de los puntos esenciales para realizar un buen diseño

RESULTADOS





Preparación de la campaña

Especificar la justificación de la campaña

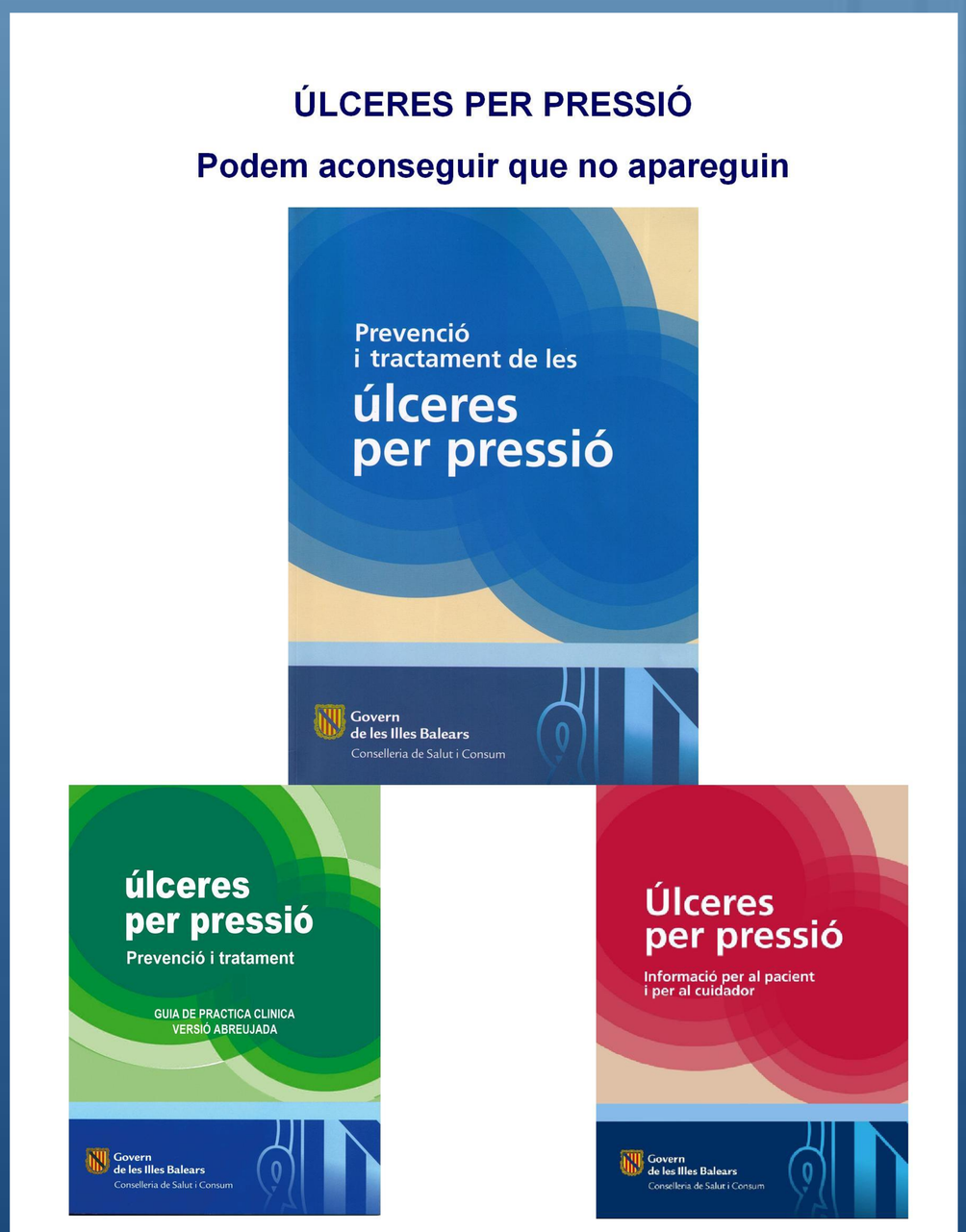
- Detallar la dimensión del problema

Determinar los objetivos

- Realistas, mensurables y concretos

Destinatarios

- Personas a las que se dirige la campaña



Planificar la campaña

Definir el mensaje y tono de la campaña

- Mensaje claro y sencillo
- Tono educativo, cálido, positivo y motivador

Elegir el soporte del mensaje

- Considerar objetivos, características destinatarios y recursos

Seleccionar actividades y medios de difusión

- Debe existir coherencia entre actividades, medios de difusión, objetivos y soportes elegidos
- Intentar que el mensaje cause impacto

Establecer el cronograma y asignar responsabilidades

- Designar un coordinador general de la campaña
- Fijar plazos para cada etapa y nombrar un responsable
- Elegir fecha idónea para el lanzamiento

Confeccionar el presupuesto estimativo

- Incluir gastos previstos y añadir un 10% para imprevistos

Fijar indicadores para evaluar la campaña

- Evaluar el impacto de la campaña con métodos específicos

Ejecución de la campaña

- Asegurar que el equipo dispone del material necesario
- Verificar que las actividades se realizan de forma coordinada y en el tiempo establecido
- Solicitar la colaboración de las autoridades implicadas

CONCLUSIONES

Toda campaña ha de basarse en una necesidad que pueda objetivarse, en un diseño explícito y coherente. También ha de evaluarse conforme a diseños de investigación específicos

Govern de les Illes Balears
Conselleria de Salut i Consum
Direcció General d'Avaluació i Acreditació

GAUPP
Grup Assessor en Úlceres per Pressió