



G CONSELLERIA
O AGRICULTURA,
I PESCA I ALIMENTACIÓ
B SERVEIS MILLORA
/ AGRÀRIA I PESQUERA



FEADER

Fons Europeu de Desenvolupament Rural
Europa inverteix en les zones rurals



LA VENDA DIRECTA: AVANTATGES I LIMITACIONS

OBJECTIUS I METODOLOGIA.

La venda directa de productes agroalimentaris té la finalitat de potenciar la comercialització agrària i donar un valor afegit als productes dels agricultors i ramaders de les Illes Balears. A més, la venda directa permet escurçar la distància entre productors i consumidors, promoure el consum d'aliments frescs i identificar les produccions alimentàries amb les explotacions agràries. L'objectiu del curs és conèixer les avantatges i les limitacions d'aquest tipus de comercialització.

CONTINGUTS (4 h).

1. Importància de la venda directa.
2. Normativa d'aplicació.
3. Limitacions de la venda directa.
4. Etiquetatge dels productes de venda directa.
5. Divulgació de la venda directa a les Illes Balears.

DESCRIPCIÓ DEL BENEFICIARI.

Agricultors i ramaders interessats en vendre directament els seus productes, sense intermediaris.

PROFESSORAT.

Immaculada Munar i Pascual. Tècnica del Servei de Qualitat Agroalimentària. Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació.

LLOC I DATA DE CELEBRACIÓ.

Mallorca:

19 d'octubre de 2021 de 9:00 a 13:00 h.

Lloc: "Sa Granja" (C/ d'Eusebi Estada, 145. Palma)