

LA VENDA DIRECTA: AVANTATGES I LIMITACIONS.

OBJECTIUS I METODOLOGIA:

La venda directa de productes agroalimentaris té la finalitat de potenciar la comercialització agrària i donar un valor afegit als productes dels agricultors i ramaders de les Illes Balears. A més, la venda directa permet escurçar la distància entre productors i consumidors, promoure el consum d'aliments frescs i identificar les produccions alimentàries amb les explotacions agràries.

L'objectiu del curs és conèixer les avantatges i les limitacions d'aquest tipus de comercialització.

CONTINGUTS (4 h):

1. Importància de la venda directa.
2. Normativa d'aplicació.
3. Limitacions de la venda directa.
4. Etiquetatge dels productes de venda directa.
5. Màrqueting i comunicació de la venda directa.
6. Experiències d'altres indrets.

DESCRIPCIÓ DEL BENEFICIARI:

Agricultors i ramaders interessats en vendre directament els seus productes, sense intermediaris.

PROFESSORAT:

Jerònia Trobat Sbert: Tècnica del Servei de Qualitat Agroalimentària.

LLOC I DATA DE CELEBRACIÓ:

Eivissa:

30 d'abril de 2024 de 9.30 a 13.30 hores

Lloc: PIMEEF (Av. Espanya, nº 18-20, Eivissa)

Inscripcions al següent enllaç:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRGgSCYPVQbFmLEBTCHRcdE-jwjy10-zghzxzDRIiWccFjQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>