

Ediciones de la Dirección General de Economía
Consejería de Economía, Hacienda e Innovación
<http://econ-hisenda-innova.caib.es>



Coyuntura económica
de las Islas Baleares
Primer trimestre de 2003



Coyuntura económica de las Islas Baleares

Primer trimestre de 2003

**Dirección General de Economía
Consejería de Economía, Hacienda e Innovación
GOVERN DE LES ILLES BALEARS**

C/ Palau Reial, 17
07001 Palma
Islas Baleares

Teléfono: **+34 971 176 072**
Fax: **+34 971 176 074**



**Principales indicadores económicos
Primer trimestre de 2003**

	Zona euro	España	Islas Baleares
Producto interior bruto (PIB)	0,8%	2,1%	0,6%
Tasa de paro (EPA)	8,7%	11,4%	6,4% ¹
Inflación (septiembre)	2,3%	3,8%	3,7%

1. Paro registrado

Coyuntura económica de las Islas Baleares



Página

1.	Internacional	4
2.	Unió Europea	6
3.	España	7
4.	Islas Baleares	10
4.1.	Sector agrario y pesquero	10
4.2.	Industria y energía	11
4.3.	Construcción	14
4.4.	Servicios	15
4.4.1.	Comercio y banca	15
4.4.2.	Transporte	16
4.4.3.	Turismo. Viajeros	16
4.4.4.	Turismo. Alojamiento	17
4.4.5.	Turismo. Precios	20
4.4.6.	Turismo. Comparación con otros destinos competidores	22
4.5.	Consumo e inversión	22
4.5.1.	Consumo	22
4.5.2.	Inversión	23
4.5.3.	Crédito y ahorro	24
4.6.	Precios	24
4.7.	Costes laborales	31
4.8.	Mercado de trabajo	30
5.	Mallorca	32
6.	Menorca	35
7.	Pitiusas	38
	Notas y abreviaciones	41
	Agradecimientos	41



En el primer trimestre 2003 la economía internacional continuó con la desaceleración que caracterizó al anterior trimestre, además de añadirse en este año las consecuencias del conflicto en Irak. Los incrementos en el precio del petróleo y la caída de la confianza de los consumidores han hecho que las expectativas de recuperación se retarden.

- Estados Unidos

El crecimiento económico estimado de los Estados Unidos para el 2003 es del 2,4%, y supera el crecimiento del 2002 en un 0,1%.

En el primer trimestre de 2003, la economía de los Estados Unidos continuó en el clima de desaceleración del trimestre precedente. El Producto Interior Bruto, en tasa de variación interanual, creció un 2%, tasa superior a la del final del 2002, pero sin llegar a crecer como para registrar creación neta de ocupación. Ello influyó, junto al incremento en el precio del petróleo, en debilitar la confianza de los consumidores y de las empresas. El consumo privado registró la tasa de variación más baja desde 1993, al tiempo que la inversión menguó un 2,5%.

Aún así, la economía norteamericana continuó mostrándose a medio plazo más dinámica que la europea y la japonesa.

La política fiscal expansiva, junto con la aprobación de generosas exenciones fiscales y el aumento del gasto público en defensa y seguridad han incrementado el déficit público.

La política monetaria de la Reserva Federal ha tenido también un carácter expansivo, con tipos de intereses reales negativos, aunque no fue suficiente para reactivar la economía, debido al bajo nivel de confianza de los consumidores, el exceso de capacidad de las empresas y el alto endeudamiento en el conjunto del sector privado. El tipo de interés a corto plazo continuó en el 1,25%.

En este entorno, continuó el crecimiento en la inversión inmobiliaria, a causa de los tipos de interés bajos y su carácter como valor refugio delante de la carencia de atractivo de los valores bursátiles.

Por otra parte, la depreciación del dólar influyó débilmente a impulsar la demanda externa, en un contexto de crecimiento débil de las economías japonesa y europea.

En cuanto al mercado de trabajo, la tasa de paro del trimestre se situó en el 5,8%, por lo que no varió significativamente respecto del trimestre precedente. La productividad del factor trabajo del primer trimestre de 2003 creció un 2,4%, merced a los procesos de reajuste de las plantillas. Aún así supone un incremento muy inferior al 4,1% registrado el trimestre anterior.

El precio del barril de petróleo ha evolucionado del mismo modo que en el trimestre anterior, lo que ha provocado que se llegara a unos niveles máximos. Pese a ello, el precio del crudo no ha logrado los niveles que se preveían antes del conflicto de Irak.

La tasa media de variación en el Índice de precios al consumo en el primer trimestre se situó en el 2,9%, por encima del 1,3% que se alcanzó un año antes.

- Japón

La economía japonesa registró en el primer trimestre del año una tasa de crecimiento similar a la del anterior, un 2,5%. Se prevé que el Producto interior bruto en el conjunto del 2003 crezca alrededor del 1,5%, mientras que durante el 2002 lo hizo un 0,3%.

El buen comportamiento económico es atribuible en buena parte al sector exterior, con un crecimiento de las exportaciones (11%), que aunque fuera menor que el año pasado continúa mostrando una tasa de variación superior al de las importaciones (9,3%).

Con respecto a la demanda interna, el gasto de los hogares y las ventas detallistas continuaron menguando, como consecuencia del proceso deflacionario que se inició en 2000. Por otra parte la aplicación de medidas fiscales expansivas se ve dificultada por el excesivo déficit público (7% del PIB).

El exceso de endeudamiento de las empresas, junto con la deflación que hace que los créditos resulten más caros, ha provocado dificultades a muchas instituciones de crédito.

La tasa de paro se situó en el 5,4% el primer trimestre del año, y mantuvo el mismo porcentaje del último año.

En este contexto, las perspectivas de la economía japonesa continúan siendo muy inciertas, dado que el impulso difícilmente llegará de la mano de la demanda, tanto interna como externa.

- Iberoamérica

El año 2003 comenzó con importantes cambios políticos en dos de los principales países de América Latina, Brasil y Argentina.

Se temían dificultades en Brasil, tras la elección del candidato del Partido de los Trabajadores Xosé Ignacio Lula da Silva, dado que el país ya tiene una deuda pública que representa el 55% del PIB. Pero las dudas se disiparon una vez que el nuevo gobierno mostró un compromiso con la austeridad fiscal y el control de la inflación.

Argentina también eligió nuevo presidente. La situación se recuperó respecto del último año, con un incremento de la inversión del 10% y del PIB del 3%.

Estimaciones para el 2003 y perspectivas para el 2004								
		PIB		Tasa de paro		Inflación		Fuente
		2003	2004	2003	2004	2003	2004	
Estados Unidos	USA	2,4	2,5	6,0	6,2	1,9	1,5	CEur
Japón	NP	1,5	1,3	5,4	5,4	-1,0	-1,1	CEur
Unión Europea	UE	1,3	2,4	8,0	8,0	2,1	1,7	CEur
Dinamarca	DK	1,5	2,0	5,0	4,8	2,4	1,9	CEur
Reino Unido	UK	2,2	2,6	5,1	5,1	1,9	1,8	CEur
Suecia	S	1,4	2,7	5,3	5,3	2,5	1,8	CEur
Zona del euro	Z€	1,0	2,3	8,8	8,8	2,1	1,7	CEur
Alemania	D	0,4	2,0	8,9	8,9	1,3	1,2	CEur
Áustria	A	1,2	2,0	4,5	4,4	1,8	1,8	CEur
Bélgica	B	1,2	2,3	7,8	7,8	1,4	1,3	CEur
España	E	2,0	3,0	11,6	11,4	3,2	2,7	CEur
Finlandia	SF	2,2	2,9	9,4	9,3	1,7	1,5	CEur
Francia	F	1,1	2,3	9,2	9,1	1,9	1,5	CEur
Holanda	NL	0,5	1,7	4,2	5,1	2,7	1,5	CEur
Irlanda	IRL	3,3	4,5	5,6	5,6	4,2	3,2	CEur
Italia	I	1,0	2,1	9,1	8,8	2,4	1,9	CEur
Portugal	P	0,5	2,0	6,5	7,3	3,2	2,3	CEur
Futuros miembros de la UE ¹	UE+10	3,1	4,0	15,3	14,7	2,7	3,3	CEur
Polonia	PL	2,5	3,7	20,6	20,0	1,1	2,3	CEur
República Checa	CR	2,8	3,9	7,0	6,3	1,5	2,8	CEur
Hungría	H	3,7	4,1	6,2	6,0	5,0	4,5	CEur
Noruega	N	1,5	2,0					FMI
Rusia	R	4,0	3,5					FMI
Suiza	CH	0,6	0,7					FMI

1. Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Chipre y Malta.

CEur: Comisión Europea.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

2. Unión Europea



Principales indicadores internacionales y de la Unión Europea en los primeros trimestres de 2002 y de 2003

		PIB		Tasa de paro		Inflación		Fuente
		Tasa interanual		Tasa de paro		tasa interanual		
		1T2002	1T2003	1T2002	1T2003	1T2002	1T2003	
Estados Unidos	USA	1,4	2,0	5,6	5,8	1,3	2,9	BE
Japón	NP	-2,9	2,5	5,3	5,4	-1,4	-0,2	BE
Unión Europea	UE	0,5	1,0	7,5	8,0	2,4	2,2	BE
Reino Unido	UK	1,4	2,1	3,1	3,1	1,5	1,5	BE
Zona euro	Z€	0,4	0,8	8,2	8,7	2,5	2,3	BE
Alemania ^a	D	-0,2	0,2	8,3	9,2	2,0	1,1	BE
Francia	F	0,8	1,1	8,6	9,0	2,3	2,3	BE
Italia	I	0,0	0,7	9,0		2,5	2,8	BE
España	E	2,0	2,1	11,1	11,4	3,2	3,8	BE

a. Tasa de paro armonizada con la UE.

BE: Banco de España.

a.- Tasa de variación del período sobre el mismo período del año anterior.

b.- Tasa de paro armonizada con la UE.



- Reino Unido

El Reino Unido registró una tasa de crecimiento del PIB del 2,1% en el primer trimestre, con el que continuó siendo, junto con España, la economía más dinámica de entre las grandes de la Unión Europea.

La positiva evolución de la economía del Reino Unido se debió al aumento de las exportaciones, y al fuerte gasto público; el comportamiento del consumo privado disminuyó ligeramente respecto del último trimestre pero continuó siendo positivo.

Las bajadas en los tipos de interés continuaron impulsando el sector de la construcción, que se mostró como sector refugio delante de las incertidumbres económicas del entorno internacional y del conflicto en el Golfo Pérsico. Pero estas mismas condiciones afectaron negativamente al sector financiero, que ha pasado de un crecimiento del 1,1% en el último trimestre del 2002, a un 0,3% en el primer trimestre del 2003.

La tasa de paro registrado, en porcentaje sobre la población activa, quedó estable en el 3,1%.

La inflación continuó también estable en el 1,5%.

- Zona euro

El crecimiento de la zona euro en el primer trimestre de 2003 fue del 0,8% en tasa interanual, lo que representa un 0,4% menos que el trimestre precedente.

Aún así todavía es posible cierta recuperación durante el segundo semestre del año, toda vez que se recupere la confianza. Esta recuperación sería lenta, teniendo en cuenta el aumento del paro y el exceso de capacidad de las empresas. Se prevé que el PIB de la Zona aumente este año un 1%, esperando un aumento de la tasa de crecimiento hasta el 2,3% para el 2004.

Merced a la mayor flexibilidad en los contratos, especialmente en el sector servicios, fue posible reducir horarios en los puestos de trabajo. También influyó el hecho de que las empresas esperaban que la desaceleración fuese moderada.

Como consecuencia, el consumo privado tuvo un comportamiento positivo con una tasa de variación interanual del 1,5%. Mientras el consumo público redujo su crecimiento del 2,5% en el cuarto trimestre de 2002 al 1,5% en el primer trimestre de este año.

A pesar de la desaceleración, la tasa de inflación menguó con lentitud durante los primeros tres meses del año. El alto precio del petróleo y el aumento de los impuestos indirectos ha impedido que la inflación bajara más.

- Alemania

La principal economía europea continua arrastrando las consecuencias de: la lentitud en la aplicación de reformas estructurales que flexibilicen el estado del bienestar; la financiación de la reunificación, que

absorbe entre el 3 y el 4% del PIB del país; y la necesidad de hacer frente a un endeudamiento público excesivo según el Pacto de Estabilidad de la Unión Monetaria Europea, principalmente a causa de las dos razones anteriores.

En este contexto, la previsión de crecimiento para este año del gobierno federal ha pasado de ser el 1,5% que se hizo público en noviembre de 2002 a reducirse a la mitad en abril de este año. En el primer trimestre de este año el crecimiento ha sido del 0,2%.

Se espera que las iniciativas legislativas que se propusieron para flexibilizar el mercado de trabajo, así como reducir el gasto público y los impuestos, puedan incentivar la demanda.

La demanda interior se recuperó ligeramente en el primer trimestre, hasta llegar al 0,9%, lo que significó un punto y medio sobre la tasa negativa registrada el trimestre anterior.

Por ramas de actividad, la construcción continuó mostrándose como el sector con evolución más débil (reducción del 9,5%), mientras que los servicios mostraron cierta apatía (0,9%) y la industria fue la más dinámica (2,0%).

La inflación continuó disminuyendo, hasta alcanzar una tasa media del 1,1% en el primer trimestre, mientras que la tasa de paro se quedó en el 9,2%.

- Francia

El Banco de Francia estima que se ha conseguido evitar la recesión, tras el estancamiento de finales del año 2002. En el primer trimestre el PIB creció un 1,1%, la misma tasa que se prevé para el conjunto del año.

La tasa de paro alcanzó el 9,0%, mientras que el Índice Armonizado de Precios de Consumo aumentó del 2,0% en el último trimestre de 2001 al 2,3% el primer trimestre de este año.

Francia ve también limitada su capacidad de aplicar una política fiscal expansiva por el excesivo déficit público, que se prevé alcanzará este año el 3,1% del PIB. También en este caso, y de forma paralela a Alemania, se están llevando a cabo iniciativas legislativas para aumentar la flexibilidad de los mercados de factores.

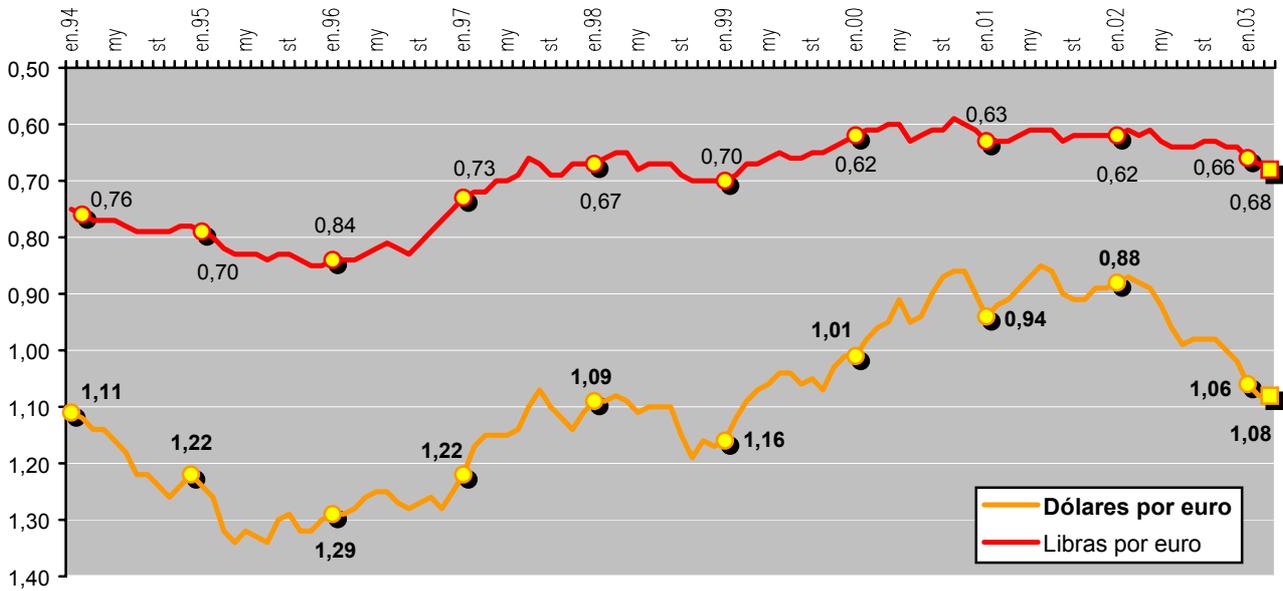
- Italia

La desaceleración de la actividad también afectó a Italia. El primer trimestre de este año el crecimiento del PIB fue sólo de un 0,7% en tasa interanual, dos décimas menos que en el anterior trimestre. Para el conjunto del año se estima un crecimiento del 1,0%.

A pesar de la desaceleración de la actividad, la tasa de inflación se situó en el 2,8%.



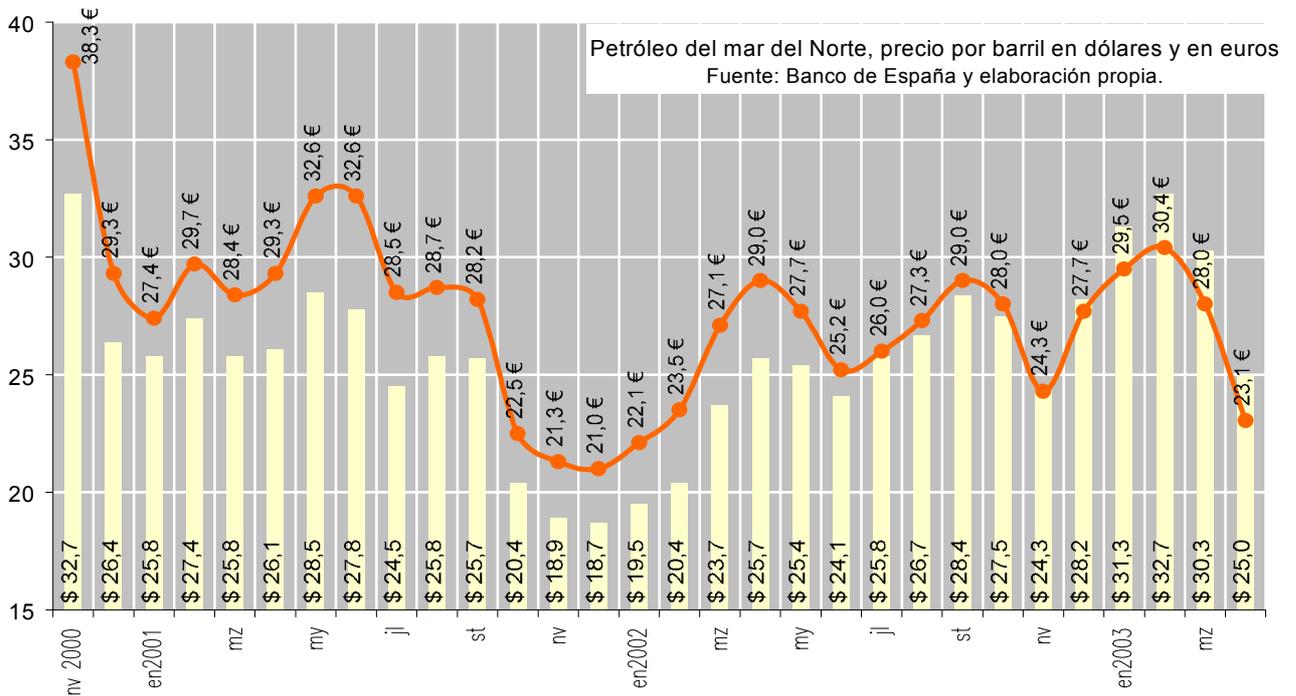
Divisas - tipo de cambio medio mensual por ecu/euro.
 Desde el inicio de la segunda fase de la Unión Monetaria Europea.
 Escala invertida. Valores mostrados para enero de cada año y el último mes de la serie.
 Fuente: Banco de España.



- Divisas y petróleo

El euro continuó revalorizándose frente a la libra esterlina y el dólar, cosa que juntamente con la caída

del precio del petróleo contribuyó a disminuir las tensiones inflacionistas, aunque provocase por otra parte una disminución de la demanda externa.





El producto interior bruto a precios de mercado creció un 2,1% en el primer trimestre de 2003, el mismo crecimiento conseguido el trimestre anterior, según datos de la Contabilidad nacional trimestral de España (CNTR) del INE. Esta estabilidad fue resultado conjunto de los elevados aumentos tanto del consumo final como de la formación bruta de capital fijo, y de la débil evolución del sector exterior.

- Demanda

Destacó el importante crecimiento del 3,0% de la demanda interna en el primer trimestre.

El crecimiento del gasto en consumo final fue del 2,6%. El gasto en consumo final de los hogares (2,1%) mejoró la evolución respecto los trimestres anteriores, gracias a la positiva evolución en el mercado de trabajo. En cuanto al gasto en consumo final de las instituciones privadas sin fines de lucro y de las administraciones públicas, mantuvo un crecimiento moderado respecto del año 2002.

El crecimiento de la formación bruta de capital fijo durante el primer trimestre fue positivo, continuando con la evolución que se registró desde el primer trimestre de 2002. La construcción fue el pilar de la demanda de inversión, merced al dinamismo de la obra pública, aun cuando su crecimiento se moderó (4,1%) respecto del mismo periodo del año anterior.

Fue notable la aceleración de las importaciones de bienes y servicios en el primer trimestre (8,0% respecto del 7,7% del trimestre anterior), debido al fortalecimiento del euro, el aumento del precio del petróleo y el avance de la producción interior. Las exportaciones (5,5% enfrente del 5,9% del tercer trimestre) moderaron su crecimiento. La desaceleración de la actividad en los países europeos, principales consumidores de bienes y servicios españoles, junto con el descenso del turismo, se compensó con el notable dinamismo de las ventas a los países del centro y el este de Europa, la OPEP y el Magreb, así como con la recuperación de las ventas en los países asiáticos y en los Estados Unidos.

- Oferta

El cuadro macroeconómico desde la perspectiva de la oferta presentó trayectorias diferentes en función de las ramas de actividad. Así, la industria se recuperó y los servicios mostraron perfiles de estabilidad mientras que la construcción y las ramas primarias se caracterizaron por mostrar signos de desaceleración.

El sector energético logró una tasa de crecimiento interanual del 4,7% durante el primer trimestre, aunque se ha desacelerado de forma importante. Con respecto al sector de la industria, continuó con la mejora de la evolución y registró una tasa de variación interanual positiva del 2,0% (-2,7% el año 2002), con lo que

continuó la tendencia ascendente observada durante el último año.

La construcción continuó con un crecimiento elevado (4,0%), pero inferior en nueve décimas al trimestre precedente. Aún así, continúa siendo una de las ramas fundamentales en la creación de PIB. Su tendencia a lo largo de 2003 fue una prolongación de los últimos meses de 2002, donde menguó el peso de la edificación privada residencial y la edificación privada no residencial, y aumentó el de la construcción pública.

Los PIB de los servicios de mercado aumentaron un 1,7% en el primer trimestre, ligeramente por encima del trimestre precedente (1,6%). Dentro los servicios de mercado, la rama de comercio y reparaciones ha crecido, debido al aumento del consumo privado, mientras que otras ramas relacionadas con el sector turístico han experimentado una desaceleración paralela a la de la actividad turística. Los servicios de no-mercado mantuvieron la tónica expansiva del trimestre anterior y llegaron a una tasa de variación interanual del 4,0% en este primer trimestre.

- Ocupación

Este primer trimestre ha supuesto un punto de inflexión positivo para la evolución de la ocupación, con una tasa de crecimiento del 1,5% (frente al trimestre anterior que fue del 1,1%), hecho que supuso la creación limpia de 55.100 puestos de trabajo, según datos de la encuesta de población activa (EPA).

El sector de la energía continuó con tasas negativas alrededor del -0,3% en el primer trimestre del año.

El sector industrial registró tasas de incremento de la ocupación muy positivas. En el primer trimestre de 2003 la tasa de creación de ocupación alcanzó un 1,3% frente a la tasa del trimestre anterior que fue de un 0,4%. La construcción se recuperó de los dos trimestres anteriores, y logró una tasa del 1,7%. Esta rama experimentó un importante aumento en el número de inmigrantes ocupados.

La rama servicios es el sector que registró la evolución más importante. Durante el primer trimestre, la tasa alcanzó el 2,1%, la misma que la registrada el trimestre anterior. Dentro de esta rama, tanto los servicios de mercado (2,4%) como los de no-mercado (1,4%) tuvieron una evolución muy similar a la de los trimestres anteriores.

La tasa de paro en porcentaje sobre la población activa alcanzó el 11,7% en el primero trimestre.

- Precios

El Índice de Precios de Consumo (IPC) se situó en el 3,7% en el primer trimestre de 2003. El IPSEBENE (el

IPC, una vez excluidos energía y alimentos no elaborados) aumentó hasta el 3,2% en marzo. La evolución del IPC ha estado muy condicionada por los continuos aumentos en el precio del petróleo como consecuencia de la incertidumbre en torno a la guerra

de Irak y de la moderada tendencia estable de los precios de los servicios y de los bienes industriales no energéticos. El Índice Armonizado de Precios de Consumo (IAPC) se ha desacelerado, y registró un 3,8% en el primer trimestre de 2003 .



Evolución y perspectivas de la economía española
 Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario.
 Tasas de variación interanuales a precios constantes de 1995 (en %)

			2001 – por trimestres (a)				2002 – por trimestre (a)				I
	2002 (a)	2003 (b)	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Gasto en consumo final	2,3	2,9	2,3	2,4	3,0	2,9	2,6	2,1	2,1	2,5	2,6
Gasto en consumo final de los hogares	1,9	2,9	2,1	2,3	3,0	2,8	2,4	1,8	1,6	1,9	2,1
Gasto en consumo final de los ISFLLL	0,0		4,8	1,6	-0,4	-1,0	-0,8	-0,1	0,4	0,5	0,5
Gasto en consumo final de AP	3,8	3,0	3,1	2,7	3,2	3,4	3,7	3,4	3,9	4,2	4,3
Formación bruta de capital fijo	1,4	3,8	5,0	3,9	2,6	1,5	0,8	1,0	1,5	2,4	2,9
Bienes de equipo	-4,1	3,8	3,4	-0,2	-2,8	-5,0	-5,6	-5,3	-4,3	-1,0	0,9
Construcción	4,5	3,2	6,3	6,2	5,7	5,1	4,1	4,5	4,9	4,5	4,1
Otros productos	1,5		4,2	4,1	3,4	1,9	2,0	1,6	1,4	1,2	2,7
Variación de existencias ¹	0,1	0,0	-0,3	0,2	-0,6	0,5	0,2	0,0	0,0	0,3	0,3
Demanda interna ¹	2,3	3,1	2,7	3,0	2,4	3,1	2,5	1,9	1,9	2,8	3,0
Exportación de bienes y servicios	1,4	4,0	10,3	4,5	1,6	-2,2	-2,8	-1,6	4,2	5,9	5,5
Exportación de bienes (FOB)	2,3		9,7	3,7	0,4	-3,9	-3,7	-2,1	6,3	8,8	7,5
Exportación de servicios	-0,6		11,6	6,6	4,5	1,9	-0,8	-0,4	-0,5	-0,6	1,1
Importación de bienes y servicios	2,2	4,4	8,5	6,2	-0,2	0,1	-1,4	-1,8	4,3	7,7	8,0
Importación de bienes (FOB)	2,2		8,3	5,5	-1,0	-0,3	-1,8	-2,1	4,5	8,4	8,4
Importación de servicios	2,0		9,6	9,9	3,5	2,0	0,7	-0,2	3,2	4,3	6,0
PIB a precios de mercado	2,0	3,0	3,0	2,4	2,9	2,3	2,0	2,0	1,8	2,1	2,1
Ramas agraria y pesquera	-2,1		-1,5	-3,7	-1,5	-5,7	0,4	-0,4	-2,2	-6,1	-3,0
Ramas energéticas	8,3		4,2	2,8	1,6	2,7	6,6	8,6	9,7	8,2	4,7
Ramas industriales	-0,5		0,4	1,7	3,6	-1,0	-2,7	-1,7	0,7	1,7	2,0
Construcción	4,9		5,8	5,6	5,2	5,1	4,5	4,9	5,3	4,9	4,0
Ramas de los servicios	2,2		3,4	3,4	3,2	2,8	2,6	2,3	1,9	2,2	2,2
Servicios de mercado	1,9		3,8	3,7	3,3	2,5	2,4	2,1	1,4	1,6	1,7
Servicios de no-mercado	3,5		2,3	2,6	3,1	3,7	3,3	3,3	3,5	4,0	4,0
Impuestos netos sobre los productos	2,1		4,8	-2,8	0,4	7,1	4,6	3,5	-0,7	0,9	1,0
IVA que grava los productos	0,2		6,0	-5,1	-0,4	9,9	5,2	2,7	-4,8	-2,4	-1,1
Impuestos netos sobre los productos importados	-5,5		5,0	3,2	-3,1	-3,1	-5,1	-7,1	-5,2	-4,4	1,7
Otros impuestos sobre los productos	6,3		2,5	1,5	2,2	2,4	4,1	5,5	7,3	8,2	5,2
Ocupación (en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo)	1,3	1,8	3,5	2,3	1,8	1,8	1,3	1,5	1,3	1,1	1,5
Ramas agraria y pesquera	-5,3		3,9	0,6	-1,5	-1,2	-5,0	-5,4	-5,2	-5,6	-5,2
Ramas energéticas	-2,8		-1,2	-2,3	-3,3	-3,8	-4,4	-3,3	-1,9	-1,5	-0,3
Ramas industriales	-0,4		3,3	2,0	1,2	-0,2	-1,6	-0,6	0,3	0,4	1,3
Construcción	2,7		5,3	6,5	4,8	5,1	4,8	3,5	1,5	0,9	1,7
Ramas de servicios	2,3		3,3	2,0	1,9	2,2	2,3	2,6	2,3	2,1	2,1
Servicios de mercado	2,5		2,6	1,9	2,3	2,5	2,5	2,8	2,3	2,4	2,4
Servicios de no-mercado	1,8		4,9	2,2	1,1	1,6	1,7	2,0	2,1	1,4	1,4
Paro(% población activa nueva EPA) ²	11,4		10,9	10,4	10,3	10,5	11,5	11,1	11,4	11,5	11,7
Índice de precios al consumo	3,5		3,8	4,1	3,6	2,8	3,1	3,5	3,5	4,0	3,7

ISFLLL: instituciones sin ánimo de lucro, a excepción de los hogares.

AP: administraciones públicas.

1. aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

2. para el 2001, base 1992. Para el 2002, nueva metodología, base 2001.

Fuentes: (a) Instituto Nacional de Estadística.

(b) Ministerio de Economía, previsiones macroeconómicas. Enero de 2003.



4. Baleares



La actividad económica continuó mostrando la misma atonía que en el trimestre anterior, con una tasa de crecimiento interanual del 0,6%, por debajo de la lograda por España en conjunto (2,1%) y de la Unión Europea (1,0%).

La incertidumbre sobre el conflicto en Irak redujo el consumo y la inversión en el conjunto de Europa, lo que nos afectó de forma pronunciada.

Con respecto al conjunto del año, y en base a los datos obtenidos durante los primeros meses, la previsión es de un crecimiento del 1,1%, ligeramente superior al del año 2002.

Evolución y perspectivas de la economía balear												
Tasas de variación del PIB a precios constantes (en %).												
Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.												
	2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002	2003 por trim.	2003
	I	II	III	IV		I	II	III	IV(e)	(e)	I	(e)
PIB	3,5	3,3	3,3	3,0	3,3	1,1	0,9	0,6	0,7	0,8	0,5	0,7

e: estimación.
a: avance
p: previsión.

4.1. Sector primario

Evolución del sector primario	
Tasas de variación interanual del PIB a precios constantes (en %)	
Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.	
2003	
Estimación	
2,0	

El mes de enero el granizo, las ráfagas de saladina y las heladas nocturnas perjudicaron la patata temprana, que es la que principalmente se destina a la exportación. Así, durante el primer trimestre se ha reducido el peso de la patata exportada un 28%, y su precio medio se ha reducido alrededor de un 33%.

La producción de naranjas fue excelente, cosa que obligó a retirar parte de la producción para destinarla al rebaño y evitar que el mercado se hundiera. Aún así, el precio por kilogramo pagado al productor se estima que fue de entre 0,15 a 0,18 €, cuando los dos anteriores años superaba los 0,30 €.

Las ráfagas de saladina que afectaron incluso al interior de Mallorca echaron a perder la producción de fruta dulce de temporada, especialmente albaricoques, melocotones y nectarinas. El resto de productores europeos también tuvieron las producciones sometidas a condiciones climatológicas adversas, por lo cual menguó la producción y aumentaron los precios en los mercados internacionales. Además, la producción de albaricoques tempranos y de uva de mesa también se vio afectada por una helada.

Las lluvias y los vientos de primavera afectaron a los almendros, al reducir la polinización y hacer caer buena parte de los almendrucos.

Se detecta una recuperación en el sector de la alcaparras, merced a una mejor valoración que se hace de este cultivo por parte de los consumidores isleños. El precio a granel de las alcaparras pequeñas pasó de 4 € por kilogramo el año pasado a 5 € este año.

Los temporales de enero también afectaron a la producción lechera de Menorca. Los cortes en el suministro eléctrico obligaron a hacer ordeñar manualmente dos veces diarias. Además, las ráfagas de saladina hicieron que los pastos volvieran incomedibles, puesto que si el rebaño come pasto salado tiene diarreas que impiden la producción durante unos días.

La mayor conciencia de los consumidores también ha ayudado al desarrollo de la agricultura ecológica. El año 2002 cerró con 10.236 hectáreas de cultivo en 248 explotaciones agrícolas, lo cual representa un incremento interanual del 77,1% en superficie y del 19,2% en el número de explotaciones. Además, hay 97 granjas, dedicadas principalmente a la ganadería ovina y a la producción de huevos.

Uno de los factores que más afectan a las perspectivas del sector es el proyecto de reforma de la política agraria comunitaria (PAC), que busca hacer más competitiva la agricultura europea en los mercados internacionales y parar las exportaciones subvencionadas de excedentes agrícolas europeos que llegan a hundir los mercados locales de países en vía de desarrollo. Con respecto a los sectores más



afectados a las Islas, se prevé el desajuste de las ayudas en función de la producción en el caso del rebaño, así como la reducción de los precios garantizados para cereales y frutos secos.

El número de afiliados a la Seguridad Social en el sector menguó un 8,3% respecto del primer trimestre de 2002. Según el estudio del profesor de geografía humana de la Universidad de las Islas Baleares Pere Salvà, hace falta añadir alrededor de 3.000 y 4.000 trabajadores inmigrantes que trabajan al campo sin tener regularizada su situación, a causa principalmente de la lentitud de los trámites y de la dificultad por hacer

previsiones de necesidades de mano de obra a medio plazo. Todo esto dificulta el seguimiento de la coyuntura del sector en base a la evolución del mercado laboral regulado.

De otros indicadores muestran una evolución más favorable, como por ejemplo la facturación eléctrica o las ventas de gasóleo B.

Con respecto al sector pesquero, se detecta un ligero retroceso en los indicadores.

Indicadores del sector primario	1r trimestre		Acumulado año agrícola septiembre 2001 a agosto 2002		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Facturación eléctrica (MWh)	↗	13.902	9,9%	→	13.902	-0,5%	Gesa-Endesa
Gasóleo B, ventas en miles de litros	↗	18.894	22,8%	↗	18.894	14,9%	CLH
Afiliados a la SS, sin régimen especial mar	↘	6.136	-8,3%	↘	6.502	-4,4%	TTSS
Parados registrados al subsector agrario (media)	↗	171	18,8%	↗	159	22,7%	SOIB
Matriculación de tractores industriales	↘	15	-25,0%	↘	15	-26,2%	DGT
Afiliados al régimen especial del mar ¹	↘	1.951	-2,4%				TTSS
Autónomos en régimen especial del mar ¹	↘	326	-3,6%				TTSS
Parados registrados subsector pesquero (media)	↗	24	19,7%				ISM

1. Trabajadores y autónomos. Incluye pesca y transporte marítimo.

- Mercado exterior

Además de lo señalado en el apartado anterior para la patata, destacó el incremento de las exportaciones de

goma de garrofín, especialmente en el mercado alemán.

Es necesario señalar como novedad el incremento de las ventas de queso en Bélgica y de almendra en Malta.

Exportaciones – principales mercaderías agrícolas exportadas desde las Balears – Enero a marzo 2003					
Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España					
Producto	Principales mercados exteriores	Peso (toneladas)	Variación en el peso	Importe (miles de euros)	Variación en el importe
Queso	↘ Total	421	-4,1%	1.324	-7,8%
	Bélgica	173	--	484	--
	Italia	243	-43,0%	813	-41,0%
Patatas	↘ Total	1.432	-28,7%	728	-51,8%
	Dinamarca	227	-61,5%	162	-69,1%
	Reino Unido	910	-24,8%	427	-52,3%
Goma de garrofín	↗ Total	706	19,5%	3.659	8,3%
	Alemania	292	163,0%	1.688	124,7%
	Japón	120	19,9%	788	13,4%
Almendras	↗ Total	70	566,9%	236	517,1%
Vinos y licores	↗ Total	96	122,0%	274	74,8%



4.2. Industria y energía



Evolución de la industria y la energía
Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)
Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001					2002				2003	
por trimestres					por trimestres				año	
I	II	III	IV	año	I	II	III	IV (e)	año (e)	I
2,4	2,7	2,5	2,2	2,5	0,9	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7
e: estimación a: avance										

La demanda débil continua marcando la tónica de la industria. Se mantuvo estable el número de trabajadores por cuenta ajena. Sólo los índices relativos en las carteras de pedidos reflejaron cierta recuperación.

Por otra parte, destacó el mayor dinamismo en el sector de la energía.

Indicadores de la industria y de la energía	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Afiliados SS por cuenta ajena, media	→	25.316	-1,3%	→	25.316	-1,3%	TTSS
Facturación eléctrica (MWh)	↗	80.991	2,4%	↗	80.991	2,4%	Gesa-Endesa
Facturación eléctrica subsector de la energía	↗	21.582	27,6%	↗	21.582	27,6%	Gesa-Endesa
Facturación eléctrica subsector de la industria ¹	↘	59.409	-4,5%	↘	59.409	-4,5%	Gesa-Endesa
Indicador de la producción industrial, media	↘	105,7	-5,4	↘	105,7	-5,4	DGPOE
Índices de la Encuesta de opiniones empresariales, media							
Cartera de pedidos – total subsector industrial	↗	-39,3	9,3	↗	-39,3	9,3	MCYT
Cartera de pedidos – bienes de consumo	→	-55,3	0,7	→	-55,3	0,7	MCYT
Tendencia de la producción	↘	-69,0	-90,0	↘	-69,0	-90,0	MCYT
Coste laboral por hora efectiva, €	→	11,83	0,5%	→	11,83	0,5%	INE
Horas efectivas por asalariado y mes	↗	152,4	4,9%	↗	152,4	4,9%	INE

1. Facturación eléctrica en el sector industrial, excepto subsector energético: revendedor, generación de electricidad y de gas y extracción de carbón.

Continuó la reducción de la facturación eléctrica en la fabricación de material para la construcción como por ejemplo la de cementos, cales y tizas (-3,4%), ladrillos, tejas, vidrio y porcelana (-9,5%).

También disminuyó la facturación eléctrica en las industrias de madera, muebles, corcho y plásticos (-3,8%), mientras que se mantuvo la efectuada en el subsector de alimentación, bebidas y tabaco.

Facturación eléctrica directa por sectores, en MWh Fuente: Gesa-Endesa	1r trimestre			Acumulado año		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total
Generación de electricidad y gas	↗	10.109	80,0%	↗	10.109	80,0%
Siderurgia, fundición, metalurgia	↘	3.157	-28,5%	↘	3.157	-28,5%
Cementos, cales y yesos	↘	17.664	-3,4%	↘	17.664	-3,4%
Ladrillos, tejas, vidrio y porcelana	↘	4.402	-9,5%	↘	4.402	-9,5%
Química, petroquímica	↘	1.650	-2,3%	↘	1.650	-2,3%
Maquinaria, construcción naval, aparatos eléctricos y coches	↗	693	5,2%	↗	693	5,2%
Alimentación, bebidas y tabaco	→	18.227	1,6%	→	18.227	1,6%
Textil, calzado, cuero	↗	3.314	2,3%	↗	3.314	2,3%
Madera, muebles, corchos, plásticos	↘	8.126	-3,8%	↘	8.126	-3,8%
Papel, artes gráficas	↘	2.176	-17,6%	↘	2.176	-17,6%
Subsector de la industria	↘	59.409	-4,5%	↘	59.409	-4,5%

Total energía e industria (facturación a revendedor incluido)	↗	80.991	2,4%	100,0%	↗	80.991	2,4%	100,0%
--	---	---------------	-------------	---------------	---	---------------	-------------	---------------

- Mercado exterior

La debilidad de la demanda privada en los mercados de nuestros principales clientes en el exterior, juntamente con el fortalecimiento del euro frente al dólar afectaron a la evolución de las exportaciones, que disminuyeron en casi todos los sectores.

- Calzado y piel

En el caso del calzado y del importe exportado durante el primer trimestre fue un 44,1% inferior al del mismo periodo del año anterior. La reducción fue significativa en los principales mercados europeos y en Japón, mientras que el mercado americano se mantuvo a pesar de la evolución del mercado de divisas. Destacó también el incremento de las ventas de calzado en Marruecos, que contrasta con la reducción en las exportaciones de piel preparada en este mismo mercado, y que normalmente se destinan a subcontratación de tareas.

De forma paralela se comportaron las exportaciones de ropa y complementos de cuero.

- Bisutería y joyería

Continuaron las tendencias ya observadas el año pasado en las exportaciones de bisutería y de joyería. Mientras que las primeras, originarias principalmente de Menorca, aumentaron un 35,7%, las segundas registraron una evolución estable.

La exportación de campanas y campanillas, que se producen principalmente también en Menorca, se redujo un 30,9%.

- Grifos

También se redujeron significativamente las ventas exteriores de grifos, que incluyen la producción hecha bajo la marca Buades.

- Muebles

Continuaron las ventas de muebles ligadas básicamente al equipamiento de establecimientos hoteleros de cadenas con sede en las Baleares, con un incremento del 24,7%.

Exportaciones – principales bienes industriales exportados desde las Baleares

enero a marzo 2003

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

Producto (partida arancelaria)	Principales destinos	Importe (miles de euros)	Variación
Piel preparada	↘ Total	1.230	-37,6%
	Marruecos	1.013	-46,9%
Ropa y complementos de cuero	↘ Total	974	-24,3%
	Italia	194	-54,4%
	Japón	101	-38,1%
Calzado	↘ Total	29.657	-44,1%
	Alemania	3.887	-37,2%
	Andorra	690	10,4%
	Áustria	626	-7,3%
	Bélgica	2.119	-24,1%
	Canadá	238	111,6%
	Dinamarca	208	-75,9%
	Eslovenia	198	87,7%
	Estados Unidos	1.249	-2,9%
	Francia	4.324	-59,6%
	Holanda	524	-35,5%
	Hong Kong	906	-25,8%
	Italia	1.518	-85,8%
	Japón	2.343	-29,6%
	Marruecos	3.169	325,2%
Noruega	378	8,3%	
Portugal	1.748	-23,3%	



		Reino Unido	2.291	-52,4%
		Suecia	1.453	-70,1%
		Suiza	763	-19,7%
		Taiwan	638	-8,4%
Bisutería	↗	Total	5.499	35,7%
		Estados Unidos	3.413	155,9%
		Francia	877	-35,2%
Joyería	→	Total	1.362	-1,4%
		Estados Unidos	244	-37,0%
		Francia	840	-1,2%
Campanas, campanillas y similares de metales comunes	↘	Total	1.310	-30,9%
		Francia	237	-42,3%
Grifos y similares	↘	Total	1.931	-42,3%
		Alemania	274	-42,6%
		Áustria	179	-51,0%
		Francia	403	-51,8%
		Hungría	364	-37,4%
Muebles	↗	Total	5.174	24,7%
		Croacia	510	-
		Marruecos	676	-
		México	736	-40,5%

4.3. Construcción

 Evolución del sector de la construcción Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)											
Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.											
2001				2002				2003			
por trimestres		año		por trimestres		año				año	
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
7,3	6,9	6,9	6,0	2,6	2,0	2,3	2,3	2,3	2,0	1,6	
e: estimación											
a: avance											

Continuó el debilitamiento de la actividad del sector de la construcción, a pesar de la fortaleza de la demanda, que no impidió que continuase el aumento en los precios de la vivienda.

La mano de obra utilizada en el sector se mantiene estable y alcanza unos 45.970 afiliados a la Seguridad Social por cuenta ajena, cosa que significó un ligero decrecimiento del -0,5%, respecto del año 2002.

La inversión privada continuó la tendencia decreciente del año anterior, motivada entre otras razones por las limitaciones urbanísticas. Por otra parte, la pública experimentó, durante el primer trimestre, una fuerte aceleración.

En referencia a otros indicadores avanzados, el número de hipotecas en fincas urbanas sobre solares aumentó tanto en número como en importe, mientras que las hipotecas constituidas sobre viviendas visadas decrecieron.

La evolución del precio de la vivienda, tanto nueva como usada, continuó en ascenso.

Indicadores de la construcción	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media	→	44.970	-0,5%	→	44.970	-0,5%	TTSS
Facturación eléctrica							
Construcción y obras públicas (MWh)	↘	13.713	-4,8%	↘	13.713	-4,8%	Gesa-Endesa
Fabricación de cementos, calzados y yesos (MWh)	↗	17.664	21,8%	↗	17.664	21,8%	Gesa-Endesa
Fabricación de ladrillos, tejas, vidrio y porcelana (MWh)	→	4.402	2,0%	→	4.402	2,0%	Gesa-Endesa
Consumo de cemento (en toneladas)	↘	236.666	-4,2%	↘	992.569	-8,5%	Oficemen
Venta de cemento (en toneladas)	↘	200.810	-12,17	↘	885.523	-8,4%	Oficemen
Proyectos visados al Colegio de Arquitectos ¹	↘	2.067	-3,3%	↘	2.067	-3,3%	COAB
Viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos ¹	↘	1.891	-52,8%	↘	1.891	-52,8%	COAB
Viviendas por proyecto por el Colegio de Arquitectos ¹	↘	0,91	-51,2%	↘	0,91	-51,2%	COAB
Licitación oficial por fecha de publicación en boletines (miles de euros)	↗	153.315	105,1%	↗	153.315	105,1%	SEOPAN
Hipotecas en fincas urbanas sobre Viviendas proyectados	↘	273	-79,2%	↘	273	-79,2%	INE
...en miles de euros	↘	38.311	-68,9%	↘	38.311	-68,9%	INE
Hipotecas en fincas urbanas sobre solares	↗	180	111,8%	↗	180	111,8%	INE
...en miles de euros	↗	49.255	35,5%	↗	49.255	35,5%	INE
Precio de la vivienda nueva (€/m ²)	↗	1.657,3	14,4%	↗	1.657,3	14,4%	MinFom
Precio de la vivienda usada (€/m ²)	↗	1.366,7	14,0%	↗	1.366,7	14,0%	TINSA
Horas pactadas por asalariado y mes	→	168,7	0,4%	→	168,7	0,4%	INE
Horas pagadas por asalariado y mes	→	168,7	0,4%	→	168,7	0,4%	INE
Horas efectivas por asalariado y mes	↗	156,3	4,7%	↗	156,3	4,7%	INE

1. Excepto turísticos e industriales.

4.4. Servicios

E									
Evolución del sector de servicios									
Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)									
Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.									
2001		2002				2003			
por trimestres		año		por trimestres		año		Año	
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
3,3	3,1	3,0	2,6	3,0	1,0	0,7	0,5	0,4	0,7
							(e)	(e)	
									0,3
									0,6

e: estimación
a: avance

El primer trimestre del año estuvo marcado por los efectos de la temporada turística floja del año 2002, por la cautela ante el conflicto bélico en Irak y por el hecho que este año la Semana Santa se celebrara en el segundo semestre del año. Así, la tasa interanual de crecimiento el primer trimestre igualó a la del trimestre

anterior (0,4%), aunque es previsible cierta recuperación a lo largo del año.

La ocupación del sector se mantuvo estable, mientras que el coste laboral por hora efectiva llegó hasta los 12,26€, un 6,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Indicadores del sector de servicios	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media ¹	→	201.361	-0,2%	→	201.361	-0,2%	TTSS
Facturación de energía eléctrica (MWh)	↗	323.062	6,9%	↗	323.062	6,9%	Gesa-Endesa
Coste laboral total por hora efectiva, €	↗	12,26	6,4%	↗	12,26	6,4%	INE
Horas efectivas por asalariado y mes	→	143,2	0,9%	→	143,2	0,9%	INE

1. Serie revisada. Incluye régimen especial del hogar desde enero de 2001.

4.4.1. Comercio y banca

El índice de ventas al por menor registró un descenso del 2,4%, afectado por el calendario de la Semana Santa y por la incertidumbre sobre el desarrollo de la temporada turística.

Con respecto a la ocupación en el comercio, a pesar de la disminución de las ventas, aumentó ligeramente.

El número de hipotecas constituidas disminuyó, mientras que su importe aumentó, y llegó a los 800,3 millones de euros. Los créditos y depósitos en bancos, cajas y cooperativas aumentaron.

Comercio y banca	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Comercio minorista							
Índice de ventas del comercio minorista, base 2001	↘	84,5	-2,4%	↘	84,5	-2,4%	INE
Índice de ocupación, base 2001	→	97,3	1,0%	→	97,3	1,0%	INE
Instituciones de crédito y ahorro							
Créditos de bancos, cajas y cooperativas de ahorros (millones de euros) ^a	↗	18.504,2	14,6%	↗	18.504,2	14,6%	BE
Hipotecas – número	↘	7.086	-3,6%	↘	7.086	-3,6%	INE
Hipotecas – importe (millones de euros) ^a	↗	800,3	3,4%	↗	800,3	3,4%	INE
Depósitos en bancos, cajas y cooperativas de crédito (millones de euros) ^a	↗	11.820,2	5,6%	↗	11.820,2	5,6%	BE

a. Por acumulado, media del año.

Con respecto a las instituciones de crédito, hace falta destacar que durante el primero trimestre del 2003 se redujo el número de oficinas de cajas de ahorros,

mientras que el número de oficinas de bancos y de cooperativas de crédito se mantuvo estable.

Instituciones de crédito y ahorros	Mazo	Variación	Variación
Fuente: Banco de España.	Número	respecto a enero	respecto a marzo 2002
Oficinas de bancos	515	→ 1	↘ -7
Oficinas de cajas de ahorros	545	↘ -8	↘ -23
Oficinas de cooperativas de crédito	27	→ +1	↗ +4
Total	1.087	↗ +8	↗ +20

4.4.2. Transporte

Transporte	1r trimestre		Acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Transporte aéreo					
Pasajeros llegados por vía aérea	↘ 905.847	-6,3%	↘ 905.847	-6,3%	AENA
Transporte de mercaderías, toneladas	↗ 5.525,2	3,7%	↗ 5.525,2	3,7%	AENA
...con destino/origen en España	↗ 4.906,9	6,6%	↗ 4.906,9	6,6%	AENA
...con destino /origen en el extranjero	↘ 618,2	-14,6%	↘ 618,2	-14,6%	AENA
Ventas de queroseno, kilolitros	↗ 58.053	4,5%	↗ 58.053	4,5%	CLH
Transporte marítimo					
Pasajeros línea regular Islas – continente	↘ 134.364	-19,2%	↘ 134.364	-19,2%	CITTIB
Pasajeros cruceros turísticos	↘ 3.050	-57,9%	↘ 3050	-57,9%	CITTIB
Mercaderías – entradas y salidas, en toneladas	↘ 1.841.774	-23,1	→ 10.749.415	0,1%	APB

- Transporte aéreo

El número de pasajeros llegados por vía aérea se redujo un 6,3% en el primer trimestre. Aún así, cabe tener en cuenta el hecho que la Semana Santa del 2002 fue en marzo, y la de este año en abril. Si comparamos los datos del periodo de enero a abril, la cifra de pasajeros llegados a las Baleares por vía aérea aumentó un 8,5%.

El resto de indicadores mostraron un crecimiento moderado.

- Transporte marítimo

El pasaje por vía marítima también se vio afectado por el calendario de la Semana Santa, tanto por lo que respecta a las líneas regulares como a los cruceros.

4.4.3. Turismo. Viajeros

El hecho que la Semana Santa cayera en el mes de abril en vez de marzo, como ocurrió en 2002, hace poco representativa la comparación de los primeros trimestres de ambos años. Por esta razón, y como ya se hizo en el boletín del primer trimestre del 2002, el análisis se centra en el comparativo del primer cuatrimestre. Aún así, cabe recordar que una Semana Santa tardía es generalmente mejor para el sector turístico balear.

- Vía aérea

Durante el primer cuatrimestre casi todas las nacionalidades presentaron tasas de variación positivas. Destacó el incremento en el número de pasajeros con procedencia del Reino Unido (8,8%) y en el de turistas españoles (12,7%). Por el contrario, continuó menguando el número de visitantes alemanes (-12,9%).

En conjunto, el número total de pasajeros llegados en vuelos internacionales y de turistas españoles fue un 7,0% superior al registrado el año 2002. Aún así, cabe recordar que las cifras logradas el último año representaron una disminución del 14,2% respecto de 2001.

- Vía marítima

Destacó el incremento en el número de turistas españoles, mientras que disminuyó el de extranjeros.

	Pasajeros/turistas Llegados a las Islas	1r trimestre			Enero - abril			Fuente				
		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total					
✈	Total vía aérea	↘	905.847	-6,3%	↗	95,2%	↗	1.618.683	7,0%	↗	94,7%	
☒	Vuelos internacionales – pasajeros	↘	672.307	-8,5%	↗	70,7%	↗	1.253.286	5,5%	↗	73,3%	AENA
UK	Reino Unido	↘	157.176	-3,5%	↗	16,5%	↗	332.903	8,8%	↗	19,5%	AENA
D	Alemania	↘	428.223	-8,9%	↘	45,0%	↘	585.785	-12,9%	↘	34,3%	AENA
I	Italia	↘	5.599	-7,6%	↗	0,6%	↗	20.773	38,0%	↗	1,2%	AENA
F	Francia	↘	10.089	-22,2%	→	1,1%	→	37.788	0,0%	→	2,2%	AENA
B	Bélgica	↘	3.163	-4,6%	↗	0,3%	↗	12.706	21,3%	↗	0,7%	AENA
NL	Holanda	↘	2.459	-16,5%	↗	0,3%	↗	12.480	15,1%	↗	0,7%	AENA
CH	Suiza	↘	12.794	-29,5%	↘	1,3%	↘	24.677	-20,6%	↘	1,4%	AENA
S	Suecia	↘	9.938	-17,7%	↘	1,0%	↘	21.454	-16,4%	↘	1,3%	AENA
X	Otros países	↘	42.866	-7,6%	↗	4,5%	↗	86.634	9,7%	↗	5,1%	AENA
E	España – turistas	→	233.540	0,6%	↗	24,6%	↗	365.397	12,7%	↗	21,4%	CITTIB
🚢	Vía marítima – turistas	↘	45.335	-21,8%	↗	4,8%	↗	90.987	17,0%	↗	5,3%	CITTIB
☒	Extranjeros	↘	3.425	-52,8%	↘	0,4%	↘	9.990	-14,1%	↘	0,6%	CITTIB
E	Españoles	↘	41.910	-17,4%	↗	4,4%	↗	80.997	22,5%	↗	4,7%	CITTIB
🌐	Total	↘	951.182	-7,2%	↗	100%	↗	1.709.670	7,5%	↗	100%	

4.4.4. Turismo. Alojamiento

- Pernoctaciones

Pese a que la Semana Santa haya sido este año más tardía, el número de pernoctaciones menguó en el periodo de enero a abril. Esta disminución se concentró en los establecimientos hoteleros, tanto con respecto al turismo nacional como al internacional, mientras que tanto los apartamentos como los establecimientos de turismo rural registraron incrementos.

- Viajeros

La reducción en el número de pernoctaciones fue la causa principal del menor número de viajeros, ya que la estancia media se alargó.

Destacaron las disminuciones en los totales de turistas alojados en establecimientos hoteleros, tanto en turismo nacional como internacional.

- Estancia media

La estancia media se alargó, cosa que no ocurría en este periodo del año desde 1999. En los establecimientos hoteleros, la estancia de los turistas nacionales en establecimientos hoteleros llegó a los 5,3 días, un 27,3% más que el 2002, mientras que la de turistas internacionales fue de 6,8 días.

	Establecimientos turísticos Fuente: INE	1r trimestre			Enero - abril						
		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total				
🛏	Pernoctaciones – Total	↘	3.516.375	-15,1%	↘	100%	↘	6.438.603	-3,5%	↘	100%
	Establecimiento hotelero	↘	3.281.253	-15,9%	↘	93,3%	↘	5.856.080	-4,6%	↘	91,0%
	Apartamento turístico	→	206.339	-2,4%	↗	5,9%	↗	532.284	8,5%	↗	8,3%
	Turismo rural	↗	28.783	7,4%	↗	0,8%	↗	50.239	14,8%	↗	0,8%
	Campamento Turístico	→	0	0,0%	→	0,0%	→	0	0,0%	→	0,0%
👤	Viajeros – Total	↘	516.589	-22,4%	↘	100%	↘	988.515	-11,8%	↘	100%
	Establecimiento hotelero	↘	489.900	-23,3%	↘	94,8%	↘	924.846	-12,9%	↘	93,6%
	Apartamento turístico	↗	19.092	3,9%	↗	3,7%	↗	52.725	14,3%	↗	5,3%

Turismo rural	↘	7.597	-8,6%	1,5%	↘	10.944	-10,6%	1,1%
Campamento Turístico	→	0	0,0%	0,0%	→	0	0,0%	0,0%
1 Estancia media (días)	↗	6,8	9,4%		↗	6,5	9,3%	
Establecimiento hotelero	↗	6,7	9,6%		↗	6,3	9,5%	
Apartamento turístico	↘	10,8	-6,0%		↘	10,1	-5,1%	
Turismo rural	↗	3,8	17,5%		↗	4,6	28,3%	
Campamento Turístico	→	0,0	0,0%		→	0,0	0,0%	

☞	Turismo internacional Fuente: INE	4º trimestre			Enero - abril				
		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total		
🛏	Pernoctaciones – total	↘	2.586.434	-19,7%	100%	↘	4.986.880	-3,9%	100%
	Establecimiento hotelero	↘	2.363.415	-21,1%	91,4%	↘	4.428.702	-5,2%	88,8%
	Apartamento turístico	→	199.012	-1,2%	7,7%	↗	514.843	8,1%	10,3%
	Turismo rural	↘	24.007	-3,7%	0,9%	↗	43.335	7,9%	0,9%
	Campamento Turístico	→	0	0,0%	0,0%	→	0	0,0%	0,0%
👤	Viajeros – total	↘	343.413	-22,2%	100%	↘	711.896	-6,6%	100%
	Establecimiento hotelero	↘	320.459	-23,2%	93,3%	↘	654.070	-7,5%	91,9%
	Apartamento turístico	↗	17.850	7,5%	5,2%	↗	49.816	14,2%	7,0%
	Turismo rural	↘	5.104	-31,4%	1,5%	↘	8.010	-25,6%	1,1%
	Campamento Turístico	→	0	0,0%	0,0%	→	0	0,0%	0,0%
1	Estancia media (días)	↗	7,5	3,2%		↗	7,0	2,8%	
	Establecimiento hotelero	↗	7,4	2,7%		↗	6,8	2,5%	
	Apartamento turístico	↘	11,1	-8,1%		↘	10,3	-5,3%	
	Turismo rural	↗	4,7	40,4%		↗	5,4	45,1%	
	Campamento Turístico	→	0	0,0%		↘	0,0	0,0%	

E	Turismo nacional Fuente: INE	4º trimestre			Enero - abril				
		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total		
🛏	Pernoctaciones – total	→	929.938	1,0%	100%	↘	1.451.720	-2,3%	100%
	Establecimiento hotelero	→	917.836	1,1%	98,7%	↘	1.427.376	-2,7%	98,3%
	Apartamento turístico	↘	7.327	-25,9%	0,8%	↗	17.441	25,0%	1,2%
	Turismo rural	↗	4.775	105,1%	0,5%	↗	6.903	70,0%	0,5%
	Campamento Turístico	→	0	0,0%	0,0%	→	0	0,0%	0,0%
👤	Viajeros – total	↘	173.176	-22,8%	100%	↘	276.618	-22,8%	100%
	Establecimiento hotelero	↘	169.441	-23,5%	97,8%	↘	270.776	-23,6%	97,9%
	Apartamento turístico	↘	1.242	-29,9%	0,7%	↗	2.909	17,5%	1,1%
	Turismo rural	↗	2.493	184,3%	1,4%	↗	2.933	100,1%	1,1%
	Campamento Turístico	→	0	0,0%	0,0%	↘	0	0,0%	0,0%
1	Estancia media (días)	↗	5,4	30,8%		↗	5,2	26,6%	
	Establecimiento hotelero	↗	5,4	32,1%		↗	5,3	27,3%	
	Apartamento turístico	↗	5,9	5,7%		↗	6,0	6,3%	
	Turismo rural	↘	1,9	-27,8%		↘	2,4	-15,0%	
	Campamento Turístico	→	0	0,0%		→	0	0,0%	

- Ocupación

El calendario de la Semana Santa condicionó también la evolución de la ocupación en los establecimientos turísticos, y se registraron menores tasas durante los

meses de febrero y marzo y una recuperación el mes de abril.



Grado de ocupación, en %				
Fuente: INE	gen.	febr.	març	abr.
Establecimiento hotelero ¹	41,8	49,6	58,5	60,6
Diferencia con el año 2002	2,5	-5,6	-4,5	9,0
Apartamento turístico ¹	27,1	31,9	29,3	44,8
Diferencia con el año 2002	-6,3	-4,9	-10,1	7,7
Turismo rural ¹	17,6	21,3	26,7	36,4
Diferencia con el año 2002	5,9	-3,8	-7,7	1,5
Campamento turístico ²				
Diferencia con el año 2002				

1. Grado de ocupación por plazas.

2. Grado de ocupación por parcelas.

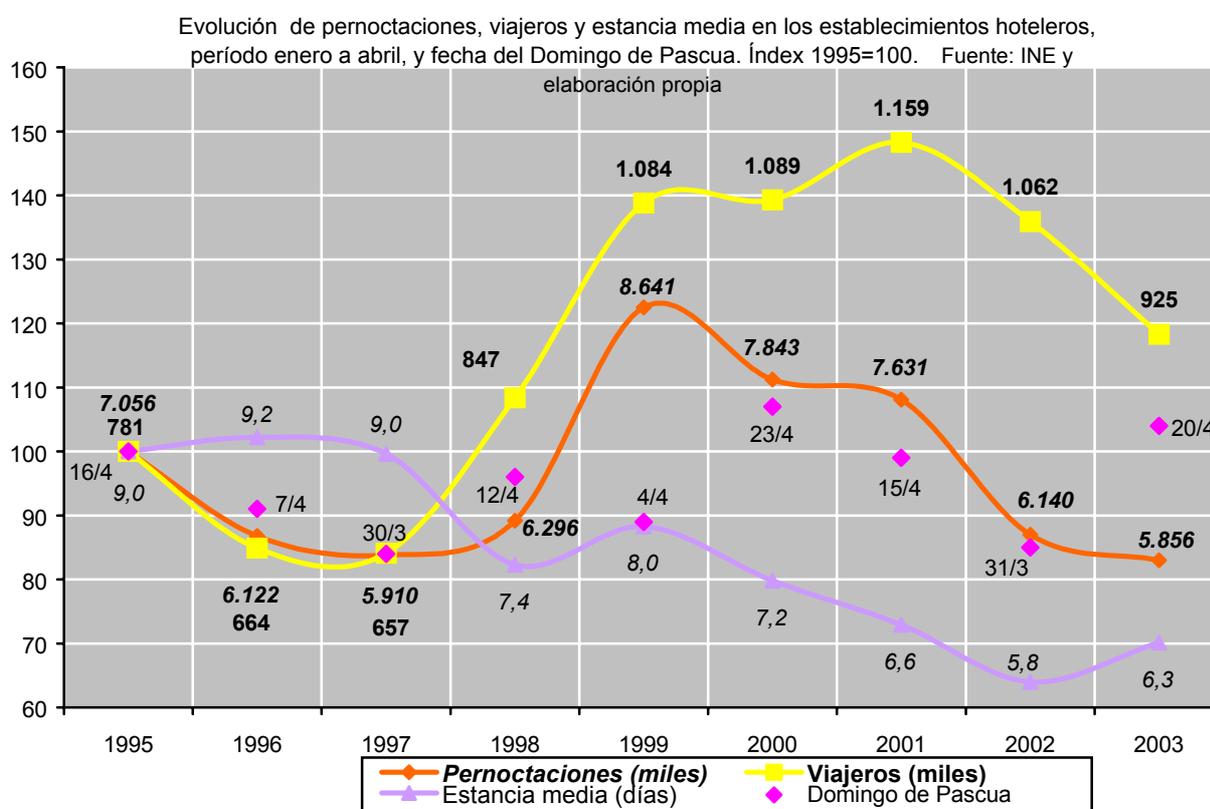
- Análisis gráfico

En el gráfico siguiente se muestra la evolución de los establecimientos hoteleros en los últimos nueve años.

El alargamiento de la estancia ha evitado que el número de pernoctaciones disminuyese de forma paralela al del número de viajeros.

Aun así, no se registra una recuperación respecto del número de pernoctaciones registrado los años 2001 y 2002, unos años en que la fecha del Domingo de Pascua fue próxima a la de este año.

También se destaca que a causa de la progresiva reducción en la duración de la estancia, este año se alcanzara un número de pernoctaciones similar al registrado en 1997, a pesar de que el total de viajeros fuese un 40,8% mayor que entonces.



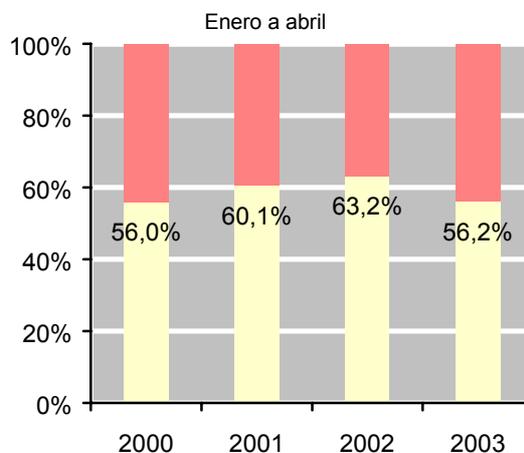
De los datos expuestos es patente que mientras el número de pasajeros llegados por vía aérea se incrementó, el número de viajeros residentes en el

extranjero alojados en establecimientos hoteleros disminuyó. Como resultado, el porcentaje de pasajeros de vuelos internacionales alojados en establecimientos



hoteleros y apartamentos turísticos se redujo del 63,2% del año 2002 al 56,2% de este año. Dejando de lado los alojados en establecimientos de turismo rural, que supuso sólo el 1,1% del total de alojados en establecimientos turísticos, el 44,8% restante de pasajeros de vuelos internacionales estaría formado básicamente por residentes en las islas, turismo residencial o turistas alojados en la oferta de alojamiento informal

Porcentaje de residentes fuera de España alojados en hoteles y apartamentos sobre el número total de pasajeros llegados en vuelos internacionales, período de enero a abril



Fuentes: AENA, INE y elaboración propia.

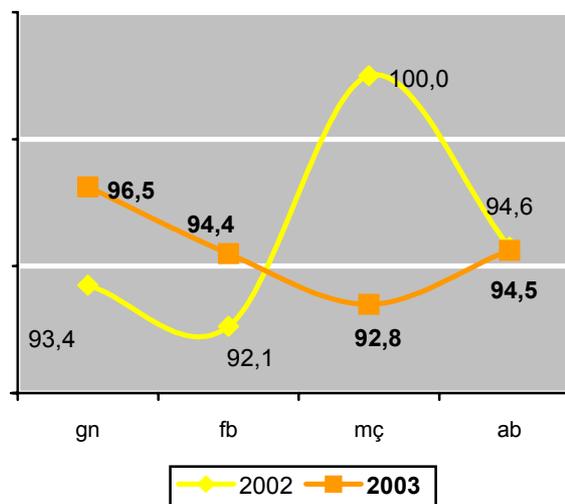
4.4.5. Turismo. Ingresos y precios

- Ingresos hoteleros

En el gráfico siguiente se muestra la evolución mensual del nuevo Índice de ingresos hoteleros del INE.

Teniendo en cuenta el hecho que la Semana Santa cayó en marzo del 2002 y en abril del 2003, se destaca el hecho que el índice alcanzado en abril del 2003 fuese muy inferior al de marzo del 2002 y parecido al de abril del mismo año.

Índice de ingresos hoteleros Comparación años 2002 y 2003. Base 2002 Fuentes: INE y elaboración propia



- Precios hoteleros

En el gráfico siguiente se muestra la evolución de los precios hoteleros desde la percepción del consumidor alemán durante los meses de marzo y abril. En el caso de las Baleares, se detecta un incremento del diferencial de precios sobre los destinos españoles más directamente competidores hasta el año 2001. Desde entonces se experimenta una estabilización de los precios desde el punto de vista del consumidor alemán.

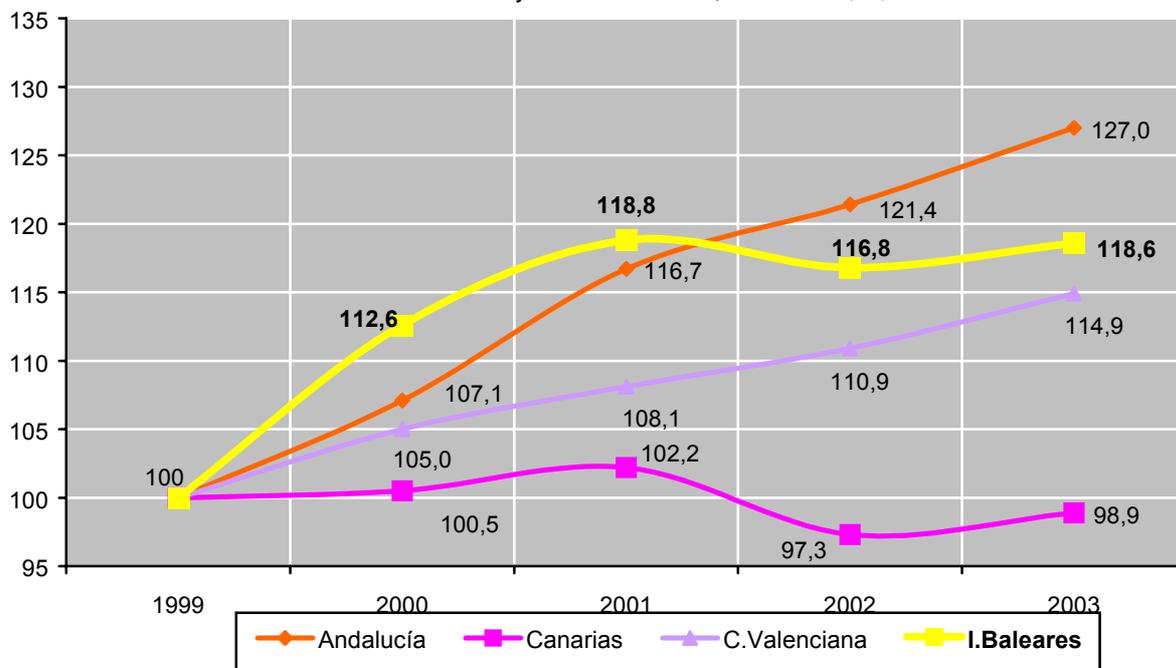


En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los precios hoteleros desde la percepción del consumidor británico, incluida la variación de precios a causa de la evolución en la cotización de la libra con relación al

euro. En las Baleares, el fortalecimiento del a moneda británica frente al euro ha situado este año los precios hoteleros en libras por debajo de los registrados en los últimos tres años.

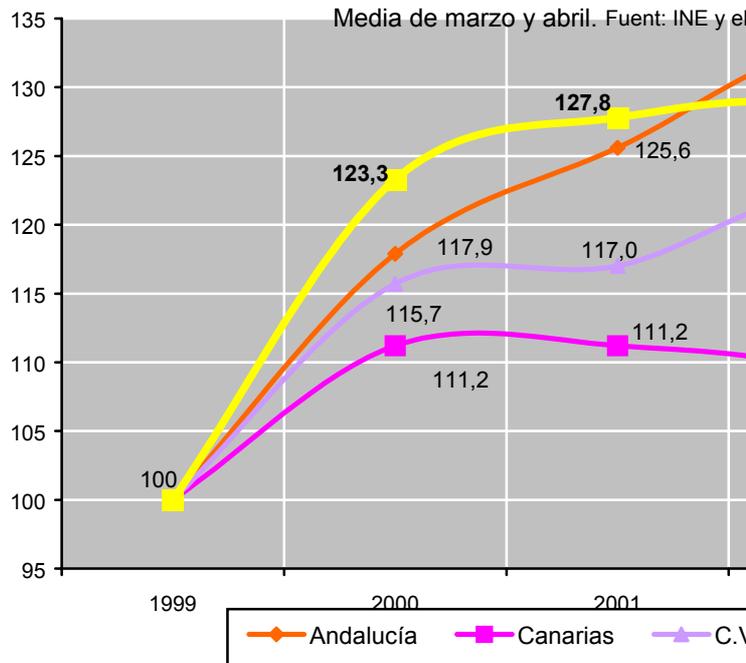
Armonizado de Precios al Consumo de Alemania. Base 1999=100.

Media de marzo y abril. Fuente: INE y elaboración propia.



Precios al Consumo del Reino Unido, ajustado a cambio libra esterlina-euro. Base 1999=100.

Media de marzo y abril. Fuente: INE y elaboración propia.



- Precios de hoteles, cafeterías y restaurantes

Nuestra comunidad continúa siendo el destino turístico entre los analizados que más ha aumentado los precios desde el primer año del euro (1999).

Por lo que respecta a la tasa interanual, las Baleares alcanzan la más alta de entre los destinos

competidores españoles analizados. Destaca también el efecto del fortalecimiento de la libra frente al euro, que hace que el diferencial sea negativo para todos los destinos de la tabla. En el caso de Turquía, además se añade la pérdida del valor de la libra turca frente a la moneda única europea (-44,6% en abril en tasa interanual)

	Variación en los precios de hoteles, cafeterías y restaurantes - mes de abril					
	Diferencial con la tasa de inflación de los países emisores de turismo			Diferencial con la tasa de inflación de los países emisores de turismo		
	Respecto a abril-1999	Alemania	Reino Unido ¹	Respecto a abril-2002	Alemania	Reino Unido ¹
Islas Baleares	25,2%	19,0%	18,0%	5,0%	4,0%	-3,8%
Canarias	20,3%	14,1%	13,1%	3,5%	2,5%	-5,3%
Andalucía	21,2%	15,1%	14,0%	4,4%	3,4%	-4,4%
Comunidad Valenciana	18,4%	12,2%	11,2%	3,9%	2,9%	-4,9%
Portugal	18,3%	12,1%	11,1%	5,4%	4,4%	-3,4%
Italia	15,9%	9,7%	8,7%	3,9%	2,9%	-4,9%
Grecia ¹	14,3%	8,1%	7,1%	5,1%	4,1%	-3,7%
Chipre ¹	n.d.			5,1%	4,1%	-3,7%
Turquía ¹	n.d.			-9,8%	-10,8%	-18,6%

Variación en los precios de hoteles, cafeterías y restaurantes. Para las comunidades autónomas españolas, índice de precios de consumo. Para los países de la Unión Europea, índice armonizado de precios de consumo. Para Chipre y Turquía, índice según institutos nacionales de estadística.

1. En el caso de los países no miembros de la Unión Monetaria Europea, y de Grecia para el período 1999-2000, ajustado a la evolución del tipo de cambio del euro con la moneda local.

Fuentes: INE, Eurostat y servicios estadísticos nacionales de Chipre y Turquía.

4.4.6. Turismo. Comparativa con otros destinos competidores

Durante los primeros cuatro meses del año se detecta una recuperación del número de turistas en todos los destinos competidores analizados, excepto en aquellos donde han podido influir más los efectos del conflicto del Golfo Pérsico, como es el caso de Turquía, Túnez y Chipre.

Por origen de visitantes, continúa la apatía en la evolución del turismo alemán, mientras que el mercado británico se muestra más dinámico.

Número de turistas	1r trimestre		Enero - abril				
Total	Número	Variación	Número	Variación	Fuente		
Islas Baleares¹	↘	722.842	-12,1%	↗	1.375.908	5,2%	CITTIB
Canarias	→	2.936.941	1,1%	↗	3.850.518	3,5%	Frontur
Andalucía	→	1.285.600	-0,9%	→	1.955.682	1,0%	Frontur
C. Valenciana	→	826.338	0,4%	↗	1.259.758	5,5%	Frontur
Turquia ²		n.d.		↘	1.313.386	-16,9%	IETurquia
Túnez ³	↘	803.500	-8,3%	↘	1.176.100	-8,3%	IETunez
Malta	↘	170.173	-3,2%	↗	272.914	2,2%	IEMalta
Chipre	↘	229.136	-13,4%	↘	399.027	-10,4%	IEChipre
Con procedencia de Alemania							
Islas Baleares¹	↘	272.521	-20,3%	→	509.210	-0,4%	CITTIB
España (conjunto)	↘	1.780.279	-7,6%	→	2.642.758	-0,1%	Frontur
Malta	↘	25.176	-6,2%	→	39.986	0,7%	IEMalta
Chipre	↘	22.330	-34,6%	↘	32.980	-34,3%	IEChipre
Con procedencia de Reino Unido							
Islas Baleares¹	↗	140.916	4,3%	↗	305.933	17,6%	CITTIB
España (conjunto)	↗	2.496.031	12,7%	↗	3.641.147	16,8%	Frontur
Malta	↗	75.422	7,2%	↗	113.292	9,1%	IEMalta
Chipre	↘	130.660	-7,2%	→	228.430	0,7%	IEChipre

1. Turistas por vía aérea.
2. Pasajeros por vía aérea.
3. No-residentes llegados al país.
- n. d. No disponible

4.5. Consumo e inversión

4.5.1. Consumo

Evolución y perspectivas del consumo

Tasas de variación interanual a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos

	2001	2002	2003
		Avance	Previsión
Consumo privado de los residentes	1,3	0,8	1,3

El índice de ventas minoristas disminuyó ligeramente, mientras que la matriculación de turismos cae de forma destacada por segundo año consecutivo.

A pesar de la disminución en la confianza de los consumidores, continuó aumentando el gasto privado de los residentes. Desde el año 2000, éste no ha dejado de crecer y ha pasado de 1.838€ el año 2000 a 2.025 en 2003.

El índice de confianza de los consumidores se mueve dentro de un margen estable, alcanzando el 42,8% de los hogares. Mientras que el porcentaje de los hogares de las Baleares que llegó a fin de mes sin dificultad ha aumentado un 13,1% respecto del año 2002.

Indicadores de consumo	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Gasto privado por persona, €	↗	2.025,78	7,7%	↗	2.025,78	7,7%	INE
Gasto en alimentación, bebidas y tabaco, €	↗	362,27	13,5%	↗	362,27	13,5%	INE
Resto del gasto, €	↗	1.663,51	6,5%	↗	1.663,51	6,5%	INE
Confianza de los consumidores ¹	→	42,8%	0,5%				INE
Hogares sin dificultades para llegar a fin de mes ²	↗	49,6%	13,1%				INE
Índice de ventas al detalle	↘	84,5	-2,4%	↘	84,5	-2,4%	INE
Facturación eléctrica usos domésticos (MWh)	↗	488.608	7,0%	↗	488.608	7,0%	Gesa-Endesa
Ventas de gasolina (miles de litros)	↗	79.218	6,5%	↗	79.218	6,5%	CLH
Matriculación de turismos	↘	10.476	-38,2%	↘	10.476	-38,2%	DGT

1. Encuesta continua de presupuestos familiares: porcentaje de los hogares que consideran que el momento actual es adecuado para llevar a cabo compras importantes, excluidas las compras de vivienda, mas hogares que consideran que el momento actual no es ni adecuado ni malo.
2. Encuesta continua de presupuestos familiares: porcentaje de los hogares que no tienen dificultades para llegar a fin de mes de acuerdo con sus ingresos netos mensuales.

4.5.2. Inversión

Indicadores de inversión	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Variación en el capital de las sociedades (miles de euros) ¹	↗	321.738	27,6%	↗	321.738	27,6%	INE
Capital de nuevas sociedades mercantiles (miles de euros)	↗	74.708	55,6%	↗	74.708	55,6%	INE
Creación neta de sociedades mercantils ²	↗	846	4,8%	↗	846	4,8%	INE
Empresas en régimen general SS ³	→	33.649	1,5%	→	33.649	1,5%	MTAS
Matriculación de camiones	↘	1.293	-15,3%	↘	1.293	-15,3%	DGT
Nuevas hipotecas (miles de euros)							
Sobre fincas urbanas y rústicas	↗	800.292	3,4%	↗	800.292	3,4%	INE
Sobre viviendas construidos	↗	522.028	18,4%	↗	522.028	18,4%	INE
Sobre proyectos de vivienda	↘	38.311	-68,9%	↘	38.311	-68,9%	INE
Sobre solares urbanos	↗	49.255	35,5%	↗	49.255	35,5%	INE
Número de nuevas hipotecas sobre viviendas construidas	↗	5.374	10,9%	↗	5.374	10,9%	INE

1. Capital de nuevas sociedades, más ampliaciones de capital, menos reducciones de capital.
2. Nuevas sociedades menos sociedades disueltas.
3. Con centro de trabajo en las Baleares. Incluye régimen especial del carbón.

Evolución y perspectivas de la inversión

Tasas de variación interanual a precios constantes (en %)	2002		2003
	2001	Avance	Previsión
Formación bruta de capital fijo	5,2	-0,8	0,2

a.

A pesar de que se continúe registrando cierto dinamismo en la inversión empresarial, el fuerte peso de la construcción en esta variable y su debilitamiento hacen prevenir una baja tasa de crecimiento durante el 2003.

Durante el primer trimestre del 2003 aumentaron tanto el número de nuevas sociedades (4,8%) como su capital total (55,6%).

La reducción continuada del tipo de interés hipotecario y el aumento del precio de adquisición de la vivienda hicieron que el importe constituido de nuevas hipotecas aumentase. Más de la mitad de estas hipotecas se constituyeron sobre fincas urbanas y rústicas, cifra que aumentó hasta 800.292 miles de euros. Las hipotecas constituidas sobre proyectos de vivienda disminuyeron un 68,9% respecto del 2002, por causa de la reducción en el número de viviendas visadas en el Colegio de Arquitectos de las Islas Baleares.

La matriculación de camiones se redujo un 15,3%.



4.5.3. Crédito y ahorro

La combinación de unos precios en alza en el sector inmobiliario y los reducidos tipos de interés, entre otros motivos, fomentaron el aumento de los créditos.

Cabe destacar el aumento de los depósitos en instituciones de crédito y ahorro. Este aumento se vio favorecido, fundamentalmente, por un incremento en el porcentaje de los hogares que pudieron ahorrar al

mismo tiempo que la confianza del consumidor permanecía estable.

La incertidumbre sobre la evolución de la coyuntura se está alargando más de lo que se preveía, lo que ha significado una mayor precaución por parte de los inversores.

Crédito y ahorro	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Créditos de bancos, cajas y cooperativas de ahorro (millones de euros) – Por acumulado, media del año	↗	18.504	14,6%	↗	18.504	14,6%	BE
Depósitos en bancos, cajas y cooperativas de crédito (millones de euros) – Por acumulado, media del año	↗	11.820	5,6%	↗	11.820	5,6%	BE
Porcentaje de los hogares que pueden ahorrar ¹	↗	43,7%	5,1%				INE

1. Encuesta de presupuestos familiares: porcentaje de los hogares que pueden ahorrar de acuerdo con su nivel de ingresos y de gastos.

4.6. Precios

Marzo registró una tasa interanual de inflación del 3,6%, lo que representa un 0,9% menos que la de diciembre. El diferencial con la tasa del conjunto del país continuó siendo del 0,5%, mientras que con la Unión Europea se redujo un punto.

Destaca especialmente la reducción en la tasa de la inflación subyacente –índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos- que pasa del 7,0% en diciembre al 3,9% de marzo. Aún así, la tasa de la inflación subyacente continua siendo superior a la del índice general.

Teniendo en cuenta que la implantación del euro como única unidad de pago tuvo lugar en marzo de 2002, es previsible que desaparezcan a corto plazo las tensiones inflacionistas causadas por el redondeo de los precios.

Por otra parte, la contención de los precios del petróleo durante el conflicto bélico en Irak y la depreciación del dólar contribuyeron a una mayor estabilidad en los precios.

Inflación: tasa de variación interanual de los índices de precios al consumo, en porcentajes

Fuente: INE

	Baleares, marzo	Diferencial con el conjunto de España ¹	Diferencial con el conjunto de la Unión Europea ²	Aportación de cada grupo al IPC
Índice general	3,6	0,5	1,2	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,7	0,4	3,1	0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4	-0,3	-2,2	0,1
Vestido y calzado	5,0	2,1	3,9	0,5
Vivienda	3,9	1,6	0,8	0,4
Menaje del hogar	1,7	-0,2	0,4	0,1
Medicina	3,3	0,2	0,8	0,1
Transporte	1,4	0,0	2,7	0,2
Comunicaciones	-3,2	-0,2	-2,5	-0,1
Ocio y cultura	2,7	-0,7	2,5	0,2
Enseñanza	4,4	0,8	0,8	0,1
Hoteles, cafeterías y restaurantes	6,3	0,9	3,0	0,7
Otros	4,9	0,6	2,0	0,4
Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	3,9	0,4		

1. Índice de precios al consumo (IPC).

2. Índice armonizado de precios al consumo (IAPC).

Por lo que respecta a los elementos, que más incidencia tuvieron sobre la tasa de inflación interanual, destacan:

✓ Alimentos.

Aportó un 0,9% a la tasa de variación del índice general.

Continua patente el efecto del redondeo de los precios con la entrada en circulación del euro, especialmente por lo que respecta al pan, la fruta fresca y las legumbres y hortalizas frescas.

La recuperación de la confianza de los consumidores en la carne de vacuno contribuyó en la recuperación de su precio, en detrimento de las alternativas de carne de porcino y carne de aves.

✓ Vestido y calzado.

Aportó un 0,5% a la tasa interanual de inflación, y destaca el incremento del 8,5% del epígrafe ropa de mujer.

✓ Vivienda.

El aumento del precio de la vivienda repercutió en el precio del alquiler de la vivienda, que creció a una tasa del 4,8%.

Destaca también el incremento de los costes de conservación de la vivienda y otros gastos. Se trata de servicios que se encuentran aislados de la competencia internacional, a diferencia de la mayoría de bienes, y que por tanto es un mercado que presenta más rigideces.

✓ Hoteles, cafeterías y restaurantes.

Como en boletines anteriores, destacamos el efecto del redondeo de los precios en el sector de restaurantes, bares y cafeterías, que con una tasas de variación del 6,4% aportó seis décimas a la tasa de variación del índice general de precios de consumo.

El comportamiento de los precios de los hoteles ha sido analizado en el apartado 4.4.5. Turismo. Precios.

IPC Baleares ¹ , marzo 2003, en porcentaje – Subgrupos y rúbricas con mayor incidencia			
	Aportación al IPC ¹		Tasa interanual marzo 2003
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,9		4,7
Alimentos	0,93		5,0
Pan	0,16		10,6
Carne de vacuno	0,15		18,5
Carne de porcino	-0,12		-13,8
Carne de aves	-0,10		-11,9
Fruta fresca	0,22		16,7
Legumbres y hortalizas frescas	0,18		19,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1		3,4
Tabaco	0,12		5,2
Vestido y calzado	0,5		5,0
Prendas de vestir de mujer	0,29		8,7
Vivienda	0,4		3,9
Alquiler de la vivienda	0,12		4,8
Calefacción, iluminación y otros servicios	0,10		2,2
Conservación de la vivienda y otros gastos	0,19		5,5
Menaje del hogar	0,1		1,7
Medicina	0,1		3,3
Servicios médicos y similares	0,14		5,2
Transporte	0,2		1,4
Vehículos	0,11		1,4
Servicios de transporte	0,11		9,1
Comunicaciones	-0,1		-3,2
Medicina	0,1		3,3
Ocio y cultura	0,2		2,7
Viajes organizados	0,13		13,5
Enseñanza	0,1		4,4
Hoteles, cafeterías y restaurantes	0,7		6,3
Restaurantes, bares y cafeterías	0,64		6,4
Otros bienes y servicios	0,4		4,9
Bienes y servicios para el cuidado personal	0,13		4,3
Seguros	0,22		5,5

1. Para los subgrupos y las rúbricas, solo señalados cuando la aportación es superior al 0,1%, tanto positiva como negativa.



Evolución de Mallorca

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos

2001					2002					2003	
por trimestres				año	por trimestres				año	Año	
I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	(p)
3,6	3,3	3,3	3,1	3,3	1,0	0,8	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6

p: previsión

e: estimación

a: avance

Continuó la atonía en la actividad y se sitúa el crecimiento del PIB del primer trimestre del año en el 0,4%, la misma tasa que la observada en el período anterior.

Para el conjunto del año, a pesar de esperar una ligera recuperación de las economías europeas y de la

afluencia turística, se estima que el crecimiento será del 1,1%.

La facturación eléctrica para usos no domésticos aumentó un 6,7%, así como las ventas de gasolina A y B.

Se registró también una disminución de la actividad constructora, tal como se refleja en los datos de proyectos de vivienda visados.

Por lo que respecta a la reducción en el total de vehículos matriculados, un -30,4% hace falta señalar tres causas principales: las perspectivas de una temporada turística floja, que redujo el número de nuevos vehículos de alquiler; la matriculación fuera de las Baleares de vehículos de alquiler por las mejores condiciones fiscales y una mayor cautela de consumidores y empresas ante el clima de incertidumbre.

Mallorca		1r trimestre		Acumulado año		Fuente
Indicadores de actividad		Número	Variación	Número	Variación	
	Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	↗ 460.296	6,7%	↗ 460.296	6,7%	Gesa-Endesa
	Venta de gasóleo A (miles de litros)	↗ 64.714	6,6%	↗ 64.714	6,6%	CLH
	Venta de gasóleo B (miles de litros)	↗ 15.839	27,4%	↗ 15.839	27,4%	CLH
	Colegio de Arquitectos: proyectos visados ¹	↘ 1.572	-6,1%	↘ 1.572	-6,1%	COAB
	Colegio de Arquitectos: Viviendas visadas ¹	↘ 1.234	-64,1%	↘ 1.234	-64,1%	COAB
	Colegio de Arquitectos: Viviendas por proyecto ¹	↘ 0,78	-61,8%	↘ 0,78	-61,8%	COAB
Indicadores de consumo						
	Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	↗ 385.499	7,2%	↗ 385.499	7,2%	Gesa-Endesa
	Consumo de gasolina (miles de litros)	↗ 63.652	7,9%	↗ 63.652	7,9%	CLH
	Vehículos matriculados	↘ 11.537	-30,4%	↘ 11.537	-30,4%	DP Trànsit

1. Excepto turísticos e industriales.

El tránsito de mercaderías aumentó el primer trimestre, a pesar de la disminución en el tránsito aéreo de pasajeros y la menor explotación de calzado.

Mallorca		1r trimestre		Acumulado año		Fuente
Transporte aéreo		Número	Variación	Número	Variación	
	Pasajeros llegados al aeropuerto ¹	↘ 858.426	-6,7%	↗ 1.490.907	6,1%	AENA
	Transporte de mercaderías, kilogramos	↗ 4.148.191	4,9%	↗ 4.148.191	4,9%	AENA
	Ventas de queroseno, kilolitros	↗ 55.717	5,1%	↗ 55.717	5,1%	CLH

1. Por el acumulado del año, dato para el período de enero a abril.

El movimiento total de visitantes llegados por vía aérea y marítima aumentó durante el primer cuatrimestre un 6,1%. El número de personas llegadas por vía aérea

llegó casi a 1.500.000, con un crecimiento del 6,1% respecto del mismo período del año anterior. Esta vía representa el 96,6% del total de entradas. El aumento



fue causado principalmente por la llegada de visitantes internacionales por vía aérea.

Los pasajeros llegados por vía marítima representaron el 3,4% del total de entradas. El número de visitantes que utilizaron esta vía llegó hasta unos 52.000, de los cuales 93% eran españoles.

Pasajeros/turistas Llegados a Mallorca	1r trimestre			% sobre total	Enero a abril			Fuente	
	Número	Variación			Número	Variación	% sobre total		
 Vía aérea		858.426	-6,7%	97,0%		1.490.907	6,1%	96,6%	
 Vuelos internacionales – pasajeros		661.625	-6,9%	74,7%		1.185.789	6,1%	76,9%	AENA
UK Reino Unido		150.421	-1,6%	17,0%		300.273	8,3%	19,5%	AENA
D Alemania		424.484	-7,1%	47,9%		687.336	6,3%	44,5%	AENA
I Italia		5.596	-7,3%	0,6%		13.563	27,6%	0,9%	AENA
F Francia		10.080	-20,9%	1,1%		31.648	4,6%	2,1%	AENA
B Bélgica		3.163	8,9%	0,4%		11.417	27,9%	0,7%	AENA
NL Holanda		2.459	-16,5%	0,3%		10.724	9,0%	0,7%	AENA
CH Suiza		12.784	-29,1%	1,4%		24.408	-20,2%	1,6%	AENA
S Suecia		9.938	-17,7%	1,1%		21.168	-15,1%	1,4%	AENA
X Otros extranjeros		42.700	-7,9%	4,8%		85.252	9,4%	5,5%	AENA
E España – turistas		196.801	-6,0%	22,2%		305.118	6,0%	19,8%	CITTIB
 Vía marítima – turistas		26.865	-26,6%	3,0%		52.006	7,6%	3,4%	CITTIB
 Extranjeros		1.445	-17,6%	0,2%		3.692	10,1%	0,2%	CITTIB
E Españoles		25.420	-27,1%	2,9%		48.314	7,4%	3,1%	CITTIB
 Total		885.291	-7,5%	100%		1.542.913	6,1%	100%	

Mallorca – Establecimientos hoteleros	1r trimestre			% sobre total	Enero a abril			% sobre total
Fuente: INE	Número	Variación			Número	Variación		
 Total pernoctaciones		3.103.524	-15,2%	100,0%		5.540.769	-4,0%	100,0%
 Turismo internacional		2.334.815	-21,1%	75,2%		4.339.572	-5,8%	70,1%
E Turismo nacional		768.709	9,8%	24,8%		1.201.197	3,4%	29,9%
 Total viajeros		447.171	-22,8%	100,0%		850.208	-12,3%	100,0%
 Turismo internacional		313.477	-23,3%	78,3%		633.287	-8,3%	74,5%
E Turismo nacional		133.694	-21,6%	21,7%		216.921	-22,3%	25,5%
 Estancia media (días)		6,9	9,8%			6,5	9,5%	
 Turismo internacional		7,4	2,8%			6,9	2,7%	
E Turismo nacional		5,7	40,1%			5,5	33,1%	

A pesar de la mayor afluencia de visitantes durante el primer cuatrimestre, los establecimientos hoteleros registraron un menor número de visitantes (-12,3%), aunque con una estancia media más larga que el año precedente. Aun así, el número de pernoctaciones se redujo un 4,0%, con un menor número en las pernoctaciones de los turistas internacionales y un incremento en las de turistas españoles.

Grado de ocupación por plazas, en %	gen.	feb.	Mar.
Fuente: INE			
Establecimiento hotelero ¹	42,0	49,9	58,6
Diferencia con el año 2001	-6,4	-7,8	-0,3

1. Grado de ocupación por plazas.

El número de afiliados a la Seguridad Social fue un – 0,7% inferior al registrado un año antes. Este ligero



decrecimiento se registró principalmente en el sector de servicios.

Por lo que respecta a la contratación aumentaron el número de contratos constituidos tanto para tiempo indefinido (20,6%) como para duración determinada (17,5%).

Mallorca Mercado de trabajo	1r trimestre		Acumulado año		Font		
	Número	Variació	Número	Variació			
Población activa (media) ¹	↗	322.543	2,2%	↗	322.543	1,6%	TTSS-SOIB
Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	→	294.765	-0,7%	→	294.765	-0,7%	TTSS
Parados registrados (media)	↗	27.778	14,9%	↗	27.778	14,9%	SOIB
Tasa de paro registrado (media)		5,5%	1,0%		5,5%	0,8%	TTSS-SOIB
Aportación por sectores a la tasa de paro ²							
Agricultura y pesca		0,04%	0,0%		0,04%	0,0%	TTSS-SOIB
Industria y energía		0,3%	-0,1%		0,3%	-0,1%	TTSS-SOIB
Construcción		0,6%	0,0%		0,6%	0,0%	TTSS-SOIB
Servicios		4,6%	-0,9%		4,6%	-0,9%	TTSS-SOIB
Contratos por tiempo indefinido	↗	8.754	20,6%	↗	8.754	20,6%	SOIB
...a tiempo completo	↗	5.644	19,0%	↗	5.644	19,0%	SOIB
...a tiempo parcial	↗	3.110	23,7%	↗	3.110	23,7%	SOIB
Contratos con duración determinada	↗	58.361	17,5%	↗	58.361	17,5%	SOIB
...a tiempo completo	↗	46.098	12,5%	↗	46.098	12,5%	SOIB
...a tiempo parcial	↗	12.263	40,9%	↗	12.263	40,9%	SOIB
Contratos formativos	↗	528	9,3%	↗	528	9,3%	SOIB

1. Afiliados a la Seguridad Social y parados registrados.

2. Número de parados registrados del sector sobre el total de la población activa. Los porcentajes de variación reflejan la incidencia del sector sobre la variación de la tasa de paro total.

6. Menorca



Evolución de Menorca

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos

2001				2002				2003	
por trimestres				por trimestres				año	año
I	II	III	IV	I	II	III	IV (e)	I (a)	(p)
3,5	3,2	3,5	2,7	0,7	1,9	1,5	1,9	1,5	1,1

p: previsión
e: estimación
a: avance

La economía menorquina volvió a mostrarse como la más dinámica del archipiélago, aun habiendo reducido

el ritmo de crecimiento. Para el conjunto del año se estima una tasa de crecimiento en torno a la del año anterior.

La facturación eléctrica para usos no domésticos registró una tasa de variación positiva del 7,9%, respecto del año 2002, crecimiento similar al registrado en las ventas de gasóleo A.

El número de proyectos visados en el Colegio de Arquitectos aumentó, así como de viviendas visadas. En este sentido, hace falta destacar la aprobación del Plan Territorial Insular, lo que permitirá continuar la actividad dentro un marco legal estable.

Menorca		1r trimestre		Acumulado año		Fuente
Indicadores de actividad		Número	Variación	Número	Variación	
	Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	↗	41.951 7,9%	↗	41.951 7,9%	Gesa-Endesa
	Venta de gasolina A (miles de litros)	↗	4.406 7,8%	↗	4.406 7,8%	CLH
	Venta de gasolina B (miles de litros)	→	1.272 -1,5%	→	1.272 -1,5%	CLH
	Colegio de Arquitectos: Proyectos visados ¹	↗	336 4,7%	↗	336 4,7%	COAB
	Colegio de Arquitectos: Viviendas visados ¹	↗	296 1,7%	↗	296 1,7%	COAB
	Colegio de Arquitectos: Viviendas por proyecto ¹	↘	0,88 -2,8%	↘	0,88 -2,8%	COAB
Indicadores de consumo						
	Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	↗	48.835 11,2%	↗	48.835 11,2%	Gesa-Endesa
	Consumo de gasolina (miles de litros)	→	6.152 -0,2%	→	6.152 -0,2%	CLH
	Vehículos matriculados	↘	706 -27,7%	↘	706 -27,7%	DP Trànsit

1. Excepto turísticos e industriales.

Los datos correspondientes al tránsito aéreo registraron una evolución negativa durante el primer trimestre. Sin

embargo el mes de abril, al inicio de la temporada turística, se manifestó una cierta recuperación.

Menorca		1r trimestre		Acumulado año		Fuente
Transporte aéreo		Número	Variación	Número	Variación	
	Pasajeros llegados al aeropuerto ¹	↘	24.254 -2,3%	↗	52.915 7,6%	AENA
	Transporte de mercaderías, kilogramos	↘	704.769 -2,7%	↘	704.769 -2,7%	AENA
	Ventas de queroseno, kilolitros	↘	906 -11,0%	↘	906 -11,0%	CLH

1. Para el acumulado del año, datos de enero a abril.

Un 89,0% de los visitantes que llegaron a Menorca lo hicieron por vía aérea, mientras que los que llegaron por vía marítima representan un 11,0%.

número de pasajeros en vuelos internacionales(-14,4%), procedentes básicamente del Reino Unido (-8,4%) y, por la otra, el aumento en el número de turistas nacionales (34,0%)

El número de visitantes que llegaron por vía aérea crecieron un 7,6% respecto del 2002. Este incremento tiene dos vertientes: por un lado, la reducción en el



El número de pasajeros llegados por vía marítima crece de manera importante (41,3%), aunque representen tan sólo el 11% del número total de visitantes.

Como resultado, el número total de visitantes creció un 10,5%, llegando casi a la cifra de 60.000.

Pasajeros/turistas		1r trimestre			Enero a abril			Fuente		
Llegados a Menorca		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total			
→	Vía aérea	↘	24.254	-2,3%	88,3%	↗	52.915	7,6%	89,0%	
☐	Vuelos internacionales – pasajeros	↘	6.492	-34,4%	23,6%	↘	23.014	-14,4%	38,7%	AENA
UK	Reino Unido	↘	6.649	-27,8%	23,6%	↘	19.848	-8,4%	33,4%	AENA
D	Alemania	↘	0	-100,0%	0,0%	↘	1.039	-64,4%	1,7%	AENA
I	Italia	→	0	0,0%	0,0%	↗	837	19,9%	1,4%	AENA
F	Francia	→	0	0,0%	0,0%	↗	64	6.300,0%	0,1%	AENA
B	Bélgica	→	0	0,0%	0,0%	↘	93	-59,4%	0,2%	AENA
NL	Holanda	→	0	0,0%	0,0%	↗	692	101,2%	1,2%	AENA
CH	Suiza	↗	3	100,0%	0,0%	↗	8	100,0%	0,0%	AENA
S	Suecia	→	0	0,0%	0,0%	↘	286	-61,3%	0,5%	AENA
X	Otros extranjeros	↘	0	-100,0%	0,0%	↘	147	-47,5%	0,2%	AENA
E	España – turistas	↗	17.762	19,0%	64,7%	↗	29.901	34,0%	50,3%	CITTIB
🚢	Vía marítima – turistas	↘	3.210	-16,6%	11,7%	↗	6.560	41,3%	11,0%	CITTIB
☐	Extranjeros	↘	397	-52,7%	1,4%	↘	705	-37,6%	1,2%	CITTIB
E	Españoles	↘	2.813	-6,6%	10,2%	↗	5.855	66,7%	9,8%	CITTIB
🌐	Total	↘	27.464	-4,2%	100,0%	↗	59.475	10,5%	100,0%	

En el primer trimestre de 2003 hubo una media de 772 ocupados más que en el mismo periodo de 2002, lo cual supone un crecimiento del 3,1%, mientras que la diferencia en el número de desempleados registrados fue de 187 personas, con una tasa de variación positiva del 7,5%. La cifra de personas activas llegó hasta los 28.352.

El total de contratos registrados por tiempo indefinido alcanzó los 688, un 13,7% más que el total registrado en el mismo periodo del año anterior. El número de contratos de duración determinada se mantuvo estable.

Menorca	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
Mercado de trabajo	Número	Variación	Número	Variación			
Población activa (media) ^a	↗	28.352	3,7%	↗	28.352	6,5%	TTSS-SOIB

Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	↗	25.668	3,1%	↗	25.668	3,1%	TTSS
Parados registrados (media)	↗	2.684	7,5%	↗	2.684	7,5%	SOIB
Tasa de paro registrado (media)		8,3%	0,6%		5,7%	0,5%	TTSS-SOIB
Aportación por sectores a la tasa de paro ^b							
Agricultura y pesca		0,02%	0,0%		0,02%	0,0%	TTSS-SOIB
Industria y energía		0,5%	-0,3%		0,5%	-0,3%	TTSS-SOIB
Construcción		0,4%	-0,2%		0,4%	-0,2%	TTSS-SOIB
Servicios		5,3%	-1,8%		5,3%	-1,8%	TTSS-SOIB
Contratos por tiempo indefinido	↗	688	13,7%	↗	688	13,7%	SOIB
...a tiempo completo	↗	446	21,2%	↗	446	21,2%	SOIB
...a tiempo parcial	↗	242	2,1%	↗	242	2,1%	SOIB
Contratos con duración determinada	→	3.342	0,6%	→	3.342	0,6%	SOIB
...a tiempo completo	↘	2.692	-28,0%	↘	2.692	-28,0%	SOIB
...a tiempo parcial	↘	650	-2,1%	↘	650	-2,1%	SOIB
Contratos formativos	↗	60	36,4%	↗	60	36,4%	SOIB

a. Afiliados a la Seguridad Social y parados registrados.

b. Número de parados registrados del sector sobre el total de la población activa. Los porcentajes de variación reflejan la incidencia del sector sobre la variación de la tasa de paro total.

7. Pitiusas



Evolución de Ibiza y Formentera

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos

2001				2002				2003	
por trimestres				por trimestres				año	
I	II	III	IV	I	II	III	IV (e)	I (a)	(p)
3,2	3,0	2,9	2,5	1,5	0,5	0,8	0,6	0,9	0,7
								0,9	0,9

p: previsión

e: estimación

a: avance

La actividad económica pitiusa continuó sufriendo los efectos de la débil demanda turística del año 2002. En el primer trimestre se registró una tasa de crecimiento

del PIB del 0,5%. Aun así, y confiando en la ligera recuperación de la economía europea y de una mayor afluencia turística, se prevé que el año pueda acabar con un crecimiento entorno al 1,1%.

Los indicadores de actividad mostraron tasas de crecimiento moderadamente positivas. Destacó el incremento en el número de viviendas visadas, aunque en cifras absolutas modestas.

En cuanto a los indicadores de consumo, la facturación eléctrica para usos domésticos y el consumo de gasolina se mantuvieron estables. Mientras que el número de nuevas matriculaciones, igual que en el resto del archipiélago, disminuyó de forma acusada.

Pitiusas		1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
Indicadores de actividad		Número	Variación	Número	Variación			
	Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	↗	50.922	3,8%	↗	50.922	3,8%	Gesa-Endesa
	Venta de gasóleo A (miles de litros)	↗	7.003	7,6%	↗	7.003	7,6%	CLH
	Venda de gasóleo B (miles de litros)	↗	1.783	7,4%	↗	1.783	7,4%	CLH
	Colegio de Arquitectos: proyectos visados ¹	↗	159	11,2%	↗	159	11,2%	COAB
	Colegio de Arquitectos: Viviendas visadas ¹	↗	361	31,8%	↗	361	31,8%	COAB
	Colegio de Arquitectos: Viviendas por proyectos ¹	↗	2,27	18,5%	↗	2,27	18,5%	COAB
Indicadores de consumo								
	Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	→	54.274	1,8%	→	54.274	1,8%	Gesa-Endesa
	Consumo de gasolina (miles de litros)	→	9.414	1,5%	→	9.414	1,5%	CLH
	Vehículos matriculados	↘	1.140	-28,4%	↘	1.140	-28,4%	DP Trànsit

2. Excepto turísticos e industriales.

De enero a abril desembarcaron aproximadamente unos 75 mil pasajeros llegados por vía aérea, un 5,1% más que el año 2002.

Pitiusas		1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
Transporte aéreo		Número	Variación	Número	Variación			
	Pasajeros llegados al aeropuerto de Ibiza ¹	↘	23.167	-34,6%	↗	74.861	5,1%	AENA
	Transporte de mercaderías, kilogramos	↗	672.307	3,2%	↗	672.307	3,2%	AENA
	Ventas de queroseno, kilolitros	↘	1.430	-7,3%	↘	1.430	-7,3%	CLH

1. Para el acumulado del año, datos de enero a abril.

El total de visitantes llegados a las Pitiusas, tanto por vía aérea como por marítima, fue de 107.282, con un crecimiento del 11,8% respecto al año 2002.

El número de pasajeros llegados por vía aérea creció un 5,1%, que representa un 69,8% del total de las llegadas a las isla. Las llegadas procedentes de vuelos

internacionales se mantuvieron estables. Esta estabilidad fue resultado, básicamente, del importante crecimiento del mercado británico (85,2%) y del incremento en la llegada de pasajeros alemanes (-33,1%). Destacó también el incremento en el número de turistas españoles (10,1%).



El movimiento de pasajeros por vía marítima también muestra signos de aceleración. Se registró un crecimiento del 31,0% en el número de pasajeros, a causa básicamente del incremento en el número de turistas españoles.

En conjunto, el número total de pasajeros de vuelos internacionales, turistas españoles llegados por vía aérea y pasajeros llegados por vía marítima fue superior (11,8%) al registrado durante el 2002.

Pasajeros/turistas Llegados a las Pitiusas	1r trimestre		% sobre total	Enero a abril		% sobre Total	Fuente		
	Número	Variación		Número	Variación				
→ Vía aérea	↘	23.167	-34,6%	60,3%	↗	74.861	5,1%	69,8%	
☐ Vuelos internacionales – pasajeros	↘	4.190	-69,9%	10,4%	→	44.483	1,9%	41,5%	AENA
UK Reino Unido	↘	266	-75,2%	0,7%	↗	12.782	85,2%	11,9%	AENA
D Alemania	↘	3.739	-69,1%	9,7%	↘	15.496	-33,1%	14,4%	AENA
I Italia	↘	3	-85,7%	0,0%	↗	6.373	70,7%	5,9%	AENA
F Francia	↘	9	-96,0%	0,0%	↘	6.076	-8,6%	5,7%	AENA
B Bélgica	↘	0	-100,0%	0,0%	↘	1.196	-9,3%	1,1%	AENA
NL Holanda	→	0	0,0%	0,0%	↗	1.064	61,7%	1,0%	AENA
CH Suiza	↘	7	-95,1%	0,0%	↘	261	-52,3%	0,2%	AENA
S Suecia	→	0	0,0%	0,0%	→	0	0,0%	0,0%	AENA
X Otros extranjeros	↗	166	100,0%	0,5%	↗	1.235	75,4%	1,2%	AENA
E España – turistas	↘	18.977	-11,6%	49,4%	↗	30.378	10,1%	28,3%	CITTIB
🚢 Vía marítima – turistas	↘	15.260	-12,8%	39,7%	↗	32.421	31,0%	30,2%	CITTIB
☐ Extranjeros	↘	1.583	-66,1%	4,1%	↘	5.593	-21,8%	5,2%	CITTIB
E Españoles	↗	13.677	6,5%	35,6%	↗	26.828	52,5%	25,0%	CITTIB
🌐 Total	↘	38.427	-27,4%	100%	↗	107.282	11,8%	100%	

Durante el primer trimestre, el número medio de trabajadores activos fue de 37.673 personas. La cifra de afiliados a la Seguridad Social aumentó un 2,4%, llegó a los 32.862 trabajadores. El total de parados registrado en las Pitiusas aumentó un 4,7% y la tasa de paro registrado se situó en el 10,9%, un 0,1% menos que en el cuartos trimestre de 2001. Destacó la ligera reducción de la tasa en la rama de servicios.

El número de contratos por tiempo indefinido aumentó un 8,5%, mientras que los de duración determinada disminuyeron un -11,0%. Cabe mencionar también la mayor duración de los contratos por tiempo determinado, que se desprende del aumento en el número de ocupados y de la reducción en el total de contratos de este tipo.

Pitiusas Mercado de trabajo	1r trimestre		Acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Población activa (media) ^c	↗	37.673	4,1%	↗	37.673	3,1%	TTSS-SOIB
Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	↗	32.862	2,4%	↗	32.862	2,4%	TTSS
Parados registrados (media)	↗	4.811	4,7%	↗	4.811	4,7%	SOIB
Tasa de paro registrado (media)		10,9%	-0,1%		7,1%	0,2%	TTSS-SOIB
Aportación por sectores a la tasa de paro^d							
Agricultura y pesca		0,03%	0,0%		0,03%	0,0%	TTSS-SOIB
Industria y energía		0,3%	0,0%		0,3%	0,0%	TTSS-SOIB
Construcción		0,7%	-0,1%		0,7%	-0,1%	TTSS-SOIB
Servicios		7,6%	-2,4%		7,6%	-2,4%	TTSS-SOIB
Contratos por tiempo indefinido	↗	921	8,5%	↗	921	8,5%	SOIB
...a tiempo completo	↗	632	12,9%	↗	632	12,9%	SOIB
...a tiempo parcial	→	289	0,0%	→	289	0,0%	SOIB
Contratos con duración determinada	↘	6.835	-11,0%	↘	6.835	-11,0%	SOIB
...a tiempo completo	↘	5.980	-11,6%	↘	5.980	-11,6%	SOIB
...a tiempos parcial	↘	855	-6,4%	↘	855	-6,4%	SOIB
Contratos formativos	→	51	10,9%	→	51	10,9%	SOIB

c. Afiliados a la Seguridad Social y parados registrados.

d. Número de parados registrados del sector sobre el total de la población activa. Los porcentajes de variación reflejan la incidencia del sector sobre la variación de la tasa de paro total.

Notas y abreviaciones



Los porcentajes de variación se refieren a la diferencia entre el período mencionado del año actual y el mismo período del año pasado, excepto cuando se mencione expresamente lo contrario.

n. d. No disponible.

BE: Banco de España

CEur: Comisión Europea.

DGPOE: Dirección General de Programación y Ordenación Económica, Consejería de Hacienda y Presupuestos.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

Frontur: Encuesta en las fronteras, Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Economía.

MinFom: Ministerio de Fomento.

Agradecimientos



Queremos hacer dar expresamente nuestro agradecimiento a las siguientes instituciones, organismos, y entidades por los datos que nos han facilitado; su colaboración ha sido imprescindible para la elaboración de este informe:

AENA – Aeropuerto de Ibiza.

AENA – Aeropuerto de Mahón.

AENA – Aeropuerto de Palma.

Análisis Cuantitativa Regional (AQR), Universidad de Barcelona.

Autoridad Portuaria de les Balears (APB), Ministerio de Fomento.

Banco de España (BE).

Boletín estadístico, Ministerio de Fomento.

Colegio Oficial de Arquitectos de Balears (COAB).

Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH), Palma.

Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Dirección General de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial, Ministerio de Hacienda.

Dirección General de Tránsito (DGT), Ministerio de Interior.

Dirección General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo, Ministerio de Fomento.

Dirección Provincial de Tránsito (DP Tránsito), Ministerio de Interior.

Dirección Territorial de Comercio en Las Islas Baleares, Ministerio de Economía.

Eurostat.

Estadísticas, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MTAS).

Gesa-Endesa.

Gesa-Gas.

CTTIB-Enturib, Consejería de Turismo.

Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Economía.

Instituto Social de la Marina a Las Islas Baleares (ISM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Dirección Provincial de Balears del Instituto Nacional de Ocupación (INEM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Economía.

Instituto Estadístico de Andalucía (IEA).

Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Servicio Estadístico Nacional de Malta (IEMalta).

Servicio Estadístico Nacional del Marruecos (IEMarroc).

Instituto Nacional de Estadística de Portugal (INEPortugal).

Servicio Estadístico Nacional de Túnez (IETunisia).

Servicio Estadístico Nacional de Turquía (IETurquia).

Servicio Estadístico Nacional de Chipre (IEXipre).

Subdirección General de Estudios, Secretaria General Técnica, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT).

Predicción y Coyuntura, SL (Predyco).

Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).

Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional (Seopan).

Servicio de Ocupación de Las Islas Baleares (SOIB), Consejería de Trabajo y Formación.
TINSA.

Tesorería Territorial de la Seguridad Social a Las Islas Baleares (TTSS), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

