

El saber no ocupa lloc (2n d'ESO)

El suport de la escriptura ha anat variant notablement passant per pedra, fusta, llistons d'argila, paper, seda, paper, arribant a l'actualitat que ja s'edita sobre suport digital. Han quedat molt enfora aquells dies en què en Gutenberg va instal·lar la primera impremta a l'any 1450 a Magúncia i va imprimir com a primer llibre La Bíblia. Era una època en la que hi havia molt poca gent que disposàs dels mitjans econòmics i culturals necessaris per llegir un llibre, contràriament a la situació en la que vivim avui en dia, en la què tothom ha tingut un llibre en les seves mans.

A continuació teniu la notícia que va aparèixer dia 30 de maig de 2010 al *Diari de Balears*, la qual està fomentada en un estudi de la Federació del Gremi d'Editors d'Espanya.

Text: F. Mari
Gràfic: G. San Eugenio

PALMA El nombre de lectors a l'Estat espanyol ha augmentat un 4% des que començarem l'any. Hem passat d'un 55% de consumidors de llibres el 2009 a un 59% durant el primer trimestre del 2010. Això es desprèn de les dades del darrer baròmetre d'hàbits lectors de la Federació de gremis d'editors espanyola, publicades aquesta setmana. L'enquesta també revela el considerable increment de la compra de llibres que, tot i la crisi, s'ha elevat 2,6 punts.

La lectura a través dels formats digitals és una altra de les notes destacables d'aquest primer baròmetre, ja que són usats per un 48,6% de la població. Ara bé, aquestes darreres xifres no corresponen tan sols als e-books, sinó que també inclouen diaris, revistes i, fins i tot, blogs i pàgines web. Amb aquesta nova manera de calcular els hàbits lectors s'exemplifica més que considerablement el ventall fins abastar el 91,1% de la població de l'Estat major de 14 anys.

Pel que fa a l'estat de la llengua catalana, no ha canviat respecte a l'any anterior. La gent que llegix habitualment en la llengua pròpia suposa el 4,1% del total de la població, mentre que el 2,5% dels ciutadans asseguren que ho fan en altres idiomes, principalment l'anglès. Si hi afegim els lectors ocasionals (aquells que llegixen esporàdicament), la dada pel que fa a lectures en català se situa en el 25,2% del conjunt dels entrevistats, mentre que la d'anglès puja al 15,3%.

La cultura escrita sembla que no és un dels sectors més 'tocats' per la crisi. L'enquesta determina que un 58,2% dels entrevistats compraren algun llibre en el darrer any, cosa que suposa un augment del 2,6%. Ara bé, sols el 32,9% d'aquestes compres eren llibres de text adquirits, la gran majoria, en llibreries. "Continua essent el canal més utilitzat", indica l'informe.

El baròmetre també apunta que gairebé la meitat dels consultats, un 48,6%, assegura llegir

DE TOTA CASTA

91,1%

Amb tots els formats. El baròmetre inclou les 'lectures' a través de la xarxa, cosa que fa que les xifres augmentin espectacularment.

NOUS FORMATS

0,8%

E-readers. Malgrat que fe-book hagi revolucionat el panorama lector d'EU, sembla que a l'Estat la cosa va més calmada, amb només un 0,8%.

LES ALTRES DADES

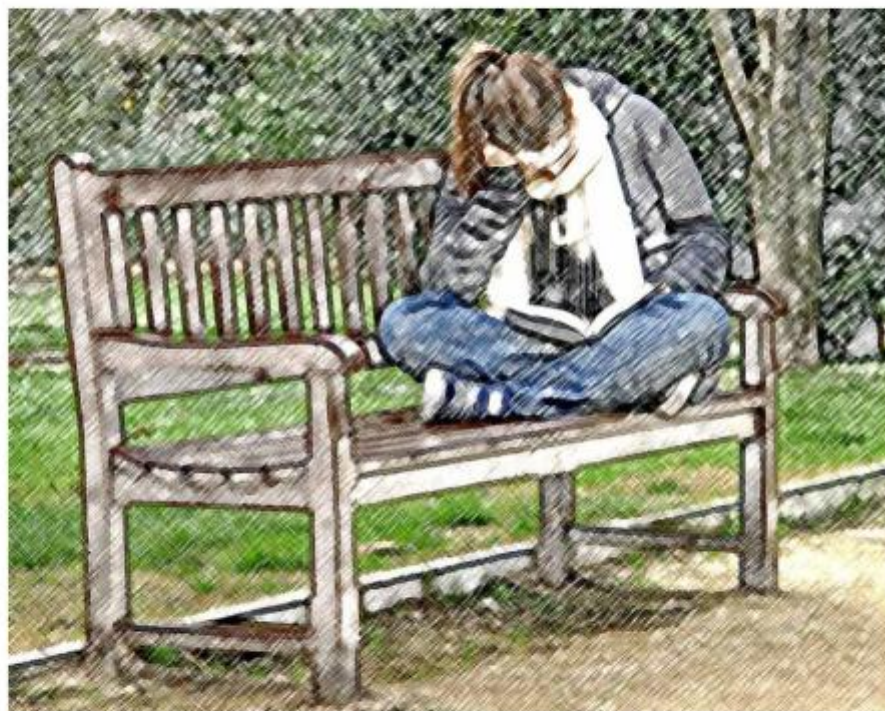
79,7%

Diaris, líders indiscutibles. Una vegada més, queda clar que els diaris són un dels principals agents lectors, amb un 79,7%.

EN LA NOSTRA LLENGUA

25,2%

Lectors en català. Si ajuntam les xifres de lectors habituals i esporàdics en català, ens dona que el 25,2% de la població n'és lectora.



La crisi no ha afectat de ple la cultura escrita. Tot i això, només el 32,9% de llibres venuts són considerats de text

La xifra de lectors habituals en llengua catalana es manté inalterable com la de l'any passat, en un 4,1% del total de la població

en suport digital. Un 47,3% ho fa a través de l'ordinador, un 6,6% pel mòbil o les agendes electròniques i només un 0,8% amb l'e-reader. Quant a les motivacions de la lectura, l'esbarjo durant el temps lliure és l'opció escollida pel 55,2% de les persones enquestades, mentre que un 20,9% assegura que ho fa per motius de treball o estudis.

A banda dels índexs de lectura tradicional, és a dir dels llibres de tot gènere, l'estudi revela que un 52,2% de la població de l'Estat consumeix revistes, un 79,7% diaris i un 13,7% còmics. Les noves tecnologies tenen també uns percentatges elevats, amb un 37,6% de lectors. Aquest darrer apartat es refereix a la 'lectura', si es pot considerar així, en la visita de

Per fer a la teva classe o amb qualcú que t'ajudi:

a) En aquest article ens diuen que el 91,1% de la població llegeix publicacions de tota casta. A quina població fa referència?

b) En un paràgraf ens indiquen que el 48,8% llegeix en suport digital, el 47,3% a l'ordinador, el 6,6% a través del mòbil o agendes electròniques i el 0,8% en e-reader, creus que hi hauria d'haver alguna relació entre aquests percentatges? Si sumam tots aquests percentatges, supera el 100%, per què?

c) En quant a la motivació per la lectura, ens diuen que el 55,2% ho fa com a esbarjo durant el temps lliure i el 20,9% per motius de treball o estudis. Què passa amb el 23,9% restant? Trobes que la informació que es dona és incompleta?

d) D'altra banda s'especifica que el 59% de la població llegeix llibres, el 52,2% revistes, el 79,7% diaris, el 13,7% còmics i el 37,6% pàgines webs. És correcte sumar tots aquests percentatges? Per què? Quin nom reben els esdeveniments que tenen elements comuns?

e) Ara, et toca tur agafar el paper d'investigador. Fes una enquesta al teu centre i intenta esbrinar el següent:

-La quantitat d'alumnes que han llegit un llibre durant el darrer any.

-La temàtica dels llibres que han llegit.

-El suport sobre el qual està editat el llibre que han llegit.

Extret del [Racó Educatiu de l'Ibestat](#)

Material elaborat per:

- » Maria Barceló Vidal, Miquel Mayol Bauzá, Josep Lluís Pol i Llompart, Daniel Ruiz Aguilera: *95 propostes per a treballar l'estadística i la probabilitat a l'ESO*. Direcció General d'Administració, Ordenació i Inspecció Educatives. Conselleria d'Educació i Cultura