



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA



MANUAL PARA ORGANIZAR UNA ACCIÓN DE RETIRADA DE RESIDUOS O DE SENSIBILIZACIÓN DENTRO DE LA CAMPAÑA LET'S CLEAN UP EUROPE.

La campaña **Let's Clean Up Europe** nace dentro del proyecto llamado Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR) que forma parte del programa LIFE + de la Comisión Europea.

La EWWR es un proyecto que quiere concienciar a la sociedad ante la importancia de la prevención en cuanto a la gran cantidad de residuos que generamos y de la correcta gestión que hacemos de los mismos. El mejor residuo es aquel que no se genera!

La prevención de residuos se puede definir también como el conjunto de medidas adoptadas para evitar que una sustancia, un material o un producto se conviertan en residuos. Con estas medidas se quiere reducir:

- La cantidad de residuos generados; esto también se puede conseguir haciendo un mejor consumo, y reutilizando y alargando la vida de los productos.
- Los efectos nocivos en el medio ambiente y la salud humana que provoca la generación y posterior tratamiento de los residuos.
- La cantidad de sustancias nocivas en materiales y productos.

La campaña **Let's Clean Up Europe** prevé la posibilidad de realizar actuaciones de retirada de residuos vertidos de forma incontrolada al medio ambiente, así como, actuaciones de concienciación para promover la reducción, la reutilización y el reciclaje (3R's) de los residuos que generamos, con el objetivo de sensibilizar a nuestra sociedad ante esta problemática.

¿Qué es un «European Clean Up Day (ECUD)»? Una «operación de limpieza» es una acción para sensibilizar al público en temas de protección del medio ambiente, y más concretamente, sobre los problemas de los residuos y la gestión incorrecta de los mismos.

Hablar de prevención ante la existencia de residuos vertidos es una situación ideal que permite sensibilizar la opinión pública y mediatizar eficazmente nuestra acción.

La dimensión europea de esta operación es un punto a favor, ya que permite tener una estimación de las cantidades de residuos recogidos durante los ECUD que se hacen en Europa.



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA



El European Clean Up Day es una campaña que tiene dos objetivos principales:

- Movilizar aquellos actores locales (asociaciones, servicios técnicos de las administraciones locales, por ejemplo) dispuestos a comprometerse en acciones destinadas a reducir los residuos. Informarles de las diferentes temáticas de prevención y convidar- a participar en una actividad social y lúdica.
- Sensibilizar un amplio sector del público con la publicación de la celebración del ECUD los medios de comunicación.

Cómo organizar una acción en el marco de la campaña Let's Clean Up Europe?

Para organizar una acción de limpieza como ésta en su territorio, es muy importante prepararse para adelante y seguir los siguientes pasos:

1. Busque aquellos lugares que os interesa limpiar. Verificar que no se hayan ya previsto otras acciones de limpieza en esta zona. Compruebe con una inspección la idoneidad de la zona en relación a la tipología de participantes (adultos o niños) y número de participantes.

2. Puedes realizar una fotografía de la zona. Involúcrate en sus contactos: invitando a amigos, contactando asociaciones, implicando el municipio para contar con su apoyo!

Puede ponerse en contacto con su Ayuntamiento para que estén enterados de su propuesta y os puedan informar sobre la necesidad de comunicar su iniciativa ante otras administraciones (por ejemplo la comunicación de la limpieza del litoral en ante la oficina de Demarcación de Costas de las Islas Baleares).

También puede ponerse en contacto con el PIA (punto de información ambiental) que os informarán sobre la necesidad de pedir autorización para realizar acciones de limpieza en un espacio natural protegido al correo autoritzacions@dgmambie.caib.es.

3. Acceder a la página web del Punto de Información Ambiental (PIA), en la ventana Let 's Clean Up Europe y encontrará el [formulario de inscripción](#) para poder registrar la acción que desea realizar. Aquí también encontrará colgado este manual y las herramientas de comunicación de la campaña para dar difusión.

4. Utilice las redes sociales. Si tiene perfil de Facebook crear un evento anunciad-en la página LCUE facebook. Si tiene Twitter use el Tag @LetscleanupEU y has h #letscleanupeurope.



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA



5. Publique fotografías del lugar a limpiar: aquellas más significativas para involucrar más personas!
6. Presente en uno la actividad con un pequeño texto para cautivar contactos y participantes.
7. Busque un patrocinador local que apoye la iniciativa (tal vez la empresa de servicios de recogida o de alguna empresa local): se trata de una oportunidad única de visibilidad!
8. Es muy importante contar con el apoyo de la empresa de recogida de residuos local. Hay que saber dónde llevar los residuos recogidos (prioritariamente separados para permitir su reciclaje) y para estar seguro de contar con su apoyo para el transporte de los residuos.
9. Solicitar la autorización si organizáis eventos colaterales, como un punto de información o una actuación.
10. Aprovechad para instalar un punto de información para difundir entre los participantes sobre la necesidad de prevenir la generación de residuos, como alargar la vida útil de los productos, fomentar el reciclaje, los problemas de comportamientos incívicos de lanzar basura en el entorno natural y otros temas relacionados con los residuos y el medio ambiente.

Justo antes de la recogida

- La página web www.letsclanupeurope.eu, la página de facebook y la cuenta de Twitter son herramientas importantes también para su difusión. Asimismo de etiquetar sus cuentas, se facilita la posibilidad de difundir a través de noticias, vídeos y fotografías con respecto al evento a tu territorio.
- Anuncia el evento a partir de carteles de modo que la población pueda estar informada.
- Informa a la comunidad local a través de los medios de comunicación (radio, televisión, periódico) a ser posible: involucrar y sensibilizar a los ciudadanos es muy importante!
- Piensa sobre la ropa y el material que se necesitará: informa a los participantes del uso de pantalones y calzado adecuado ya que es importante para evitar resbalones. Si es posible, provee a los participantes con guantes y bolsas; por lo contrario, pide amablemente a los participantes que lleven su propio material o pregunta a la



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA



empresa de servicio local de recogida (o un patrocinador) de si pueden dejar su material.

Durante y después de la recogida

- Dirigir la actividad y dirigirse a los participantes para explicarles los objetivos de la jornada.
- Hablar sobre la reutilización y la prevención de residuos en general (más información en www.ewwr.eu). Procure que la operación de limpieza se desarrolle de manera organizada, distribuyendo los tipos de residuos adecuadamente. Si no es posible justifica en el formulario de evaluación.
- Ama los datos de los residuos recogidos.
- Anota el volumen recogido, el peso, el número de participantes, el tipo de residuos recogidos, cuenta el número de bolsas de plástico y su volumen para hacer una estimación. Utilice el formulario de evaluación recibida por los coordinadores nacionales para proporcionar esta información.
- Envía comentarios sobre las iniciativas a través del formulario de evaluación del LCUE (peso de los residuos recogidos, número de participantes, los momentos de conciencia sobre los problemas de residuos) al coordinador del Clean-Up (contact@ewwr.eu).
- Enviar los objetos no utilizados o transformados a instituciones benéficas. No se olvide de agradecer a los participantes a ayudar a que la operación sea un éxito!
- Toma una foto de grupo ante el montón de basura y compártela en las redes sociales!