



TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA ÚS RESPONSABLE DE L'AIGUA

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	6		18.946,37 €	23,94%
PREMSA ESTRANGERA	3		4.806,45 €	6,07%
PREMSA ESPECIALITZADA	1		878,43 €	1,11%
PREMSA FORANA	31		9.294,44 €	11,74%
PREMSA DIGITAL	CPM	1.429.600	20.015,96 €	25,28%
	Cost fix	17		
PREMSA DIGITAL ESTRANGERA	42.750		568,47 €	0,72%
TELEVISIÓ	38		24.654,48 €	31,14%
Total IVA inclòs (21%)			79.164,60 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.