



Illes Sostenibles | MANUAL DE COMUNICACIÓ

Index

1. Antecedents
2. Objecte
3. Àmbit d'aplicació
4. Obligacions dels organismes beneficiaris
 1. Normativa
 2. Mesures de comunicació i publicitat
 - A) Actes/rodes de premsa
 - B) Xarxes Socials
 - C) Pàgina Web
 - D) Plaques/cartells permanents
 - E) Publicacions impreses i digitals
 - F) Altres

1. ANTECEDENTS

1

El turisme es configura com l'activitat econòmica que més repercussió genera a les Illes Balears i constitueix, sens dubte, el principal recurs de l'arxipèlag; per això, ha d'estar en constant transformació, innovació i desenvolupament, el qual, per definició, ha de ser sostenible en el temps. Aquesta activitat turística, que certament s'ha constituït en el nucli de l'economia balear i que ha generat progrés econòmic i social a les Illes Balears, ha suposat, alhora, una explotació elevada dels recursos territorials i mediambientals.

Per assumir i fer front a aquestes circumstàncies, i per tant, el manteniment de la competitivitat del producte turístic de les Illes Balears implica, a més d'invertir en infraestructures, la necessitat de fer-ho en

productes mediambientals que responguin a les preferències actuals i a les tendències futures dels turistes, cada vegada més interessats en destinacions que fomentin el desenvolupament mediambiental sostenible.

Per tant, a l'exercici 2016 s'aprovà i es posar en marxa la Llei 2/2016, de 30 de març, de l'Impost sobre estades turístiques a les Illes Balears i de mesures d'impuls del turisme sostenible (LIET), creant un nou tribut, amb caràcter bàsicament finalista, mitjançant l'afectació dels ingressos que es recaptessin per a inversions vinculades, amb el desenvolupament i la protecció mediambiental, i amb el turisme sostenible, el qual contava ja amb antecedents, aquí i fora de les illes.

Amb aquesta Llei es creà el fons per afavorir el turisme sostenible —que s'havia de nodrir del producte de la recaptació d'aquest nou tribut—, i es creà també la Comissió d'Impuls del Turisme

Sostenible, la qual elabora un pla anual d'impuls del turisme sostenible que fixi els objectius anuals prioritaris, amb criteris d'equilibri territorial, etc. Aquesta Llei fou recolzada pel Decret 35/2016, de 23 de juny, pel qual es desplega la Llei de l'impost sobre estades turístiques i de mesures d'impuls del turisme sostenible.

2

El primer any, 2016, es van recaptar 30 milions d'euros que finançaren un total de 46 projectes, mentre que per al 2017 la recaptació total ha ascendit a 49 milions d'euros possibilitant que es duguin a terme 62 projectes.

3

Aquest fons es destina al finançament de projectes que vetllin per les actuacions

emmarcades a l'article 19.3 de la Llei 2/2016:

- a)** Protecció, preservació, modernització i recuperació del medi natural, rural, agrari i marí.
- b)** Foment de la desestacionalització, creació i activació de productes turístics practicables en temporada baixa, i promoció del turisme sostenible i de temporada baixa.
- c)** Recuperació i rehabilitació del patrimoni històric i cultural.
- d)** Impuls de projectes de recerca científica, desenvolupament i innovació tecnològica (R+D+I) que contribueixin a la diversificació econòmica, la lluita contra el canvi climàtic o relacionats amb l'àmbit turístic.
- e)** Millora de la formació i la qualitat de l'ocupació. Foment de l'ocupació en temporada baixa.

4

Amb l'article 20 de la Llei 2/2016 es crea la Comissió de l'Impuls de Turisme Sostenible qui té la competència de analitzar, valorar i seleccionar els projectes susceptibles de ser executats, creant una proposta que posteriorment s'eleva al Consell de Govern de les Illes Balears. A més és l'encarregada d'elaborar un Pla Anual que fixi els objectius prioritaris amb criteris d'equilibri territorial, i vetlli per la seva actuació.

El Pla Anual de 2016, amb el seu seguit de projectes, fou aprovat per Acord del Consell de Govern de 27 de gener de 2017. Projectes que s'estan executant dins l'exercici 2017. El segon pla, l'Anual de 2017, ha propiciat que s'aprovin en consell de Govern el 20 d'octubre de 2017, un total de 62 projectes, que iniciaran la seva execució al 2018.

El Pla va disposar que la Comissió delega en l'ATB les tasques de seguiment i

avaluació de l'execució dels projectes aprovats pel Consell de Govern. L'ATB ha d'establir els mecanismes de seguiment i avaluació que permetin comprovar el grau de compliment en la implantació de les actuacions i n'ha de mantenir informada la Comissió. Aquesta previsió legal també està contemplada al text de la Llei de pressuposts generals de la CAIB per a 2018.

5

Pel que fa a l'Agència de Turisme Balear (ATB) segons l'article 2 del Capítol VI del Pla Anual de l'Impost del Turisme Sostenible 2017 als efectes del compliment del que es disposa en el tercer paràgraf del punt 2 de l'article 20 de la LIET, pel que fa a les convocatòries públiques amb periodicitat anual, es determina que, al marge la publicació al BOIB i en el lloc web específic d'aquest Pla, les administracions i altres entitats que puguin presentar projectes a la

Comissió, ho han de publicar de manera immediata a les seves pàgines web.

Així mateix, a l'article 3 del Capítol VI del Pla, es faculta a l'ATB per portar a terme les tasques de comprovació del compliment de l'obligació de publicitat i, si procedeix, per emetre les peticions de compliment d'aquesta. A més, vetllarà per la comunicació des projectes dins i fora de les Illes Balears.

2. OBJECTE

1

El present document té per objecte deixar establertes una sèrie d'obligacions i pautes que serveixin com a manual d'estil per una correcta comunicació sobre el fons per a l'impuls del Turisme Sostenible.

2

D'aquesta manera es crea una mateixa metodologia a seguir donant coherència comunicativa entre els diferents agents implicats. L'acompliment de les clàusules de comunicació contingudes en aquest manual, es recullen en els acords dels fons. El seu incompliment pot derivar l'adopció de les mesures per incompliment dels acords innerents a l'acceptació del finançament dels fons.

3. ÀMBIT D'APLICACIÓ

1

Aquest manual de comunicació va dirigit als organismes gestors dels projectes beneficiaris del fons de l'Impost sobre estades turístiques a les Illes Balears, i de mesures d'impuls del turisme sostenible.

2

D'acord amb l'article 2 del Capítol III del Pla Anual d'Impuls del Turisme Sostenible*, són beneficiàries:

- Administracions públiques que formen part de la Comissió, directament o a través de les associacions que les representen, segons els casos, y també la resta d'entitats que conformen la Comissió, això sí, en aquest darrer cas, si aquestes entitats obtenen el vist i plau de l'Administració que es farà càrrec del projecte.
- Ajuntaments a través de la Federació de Municipis de les Illes Balears (FELIB). En aquest cas els projectes es valorarà si tenen interès supramunicipal o un abast territorial superior al del municipi.

*Acord del Consell de Govern de 7 de juliol de 2017 pel que es ratifica el Pla Anual d'Impuls del Turisme Sostenible pel període 2017 aprovat per la Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible.

4. OBLIGACIONS DELS ORGANISMES BENEFICIARIS

Per mitjà d'aquest apartat es detallen les mesures d'informació i publicitat que requereix aquest projecte, i que tots els organismes beneficiaris han d'assegurar el seu compliment.

És funció de la Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible de les Illes Balears fer el seguiment i l'avaluació de l'execució dels projectes aprovats pel Consell de Govern i proposar l'adopció de les mesures de suspensió, modificació o cancel·lació que, si escau, es considerin adients.

Amb l'aprovació del Pla Anual d'Impuls del turisme sostenible per al període 2017, la

Comissió d'Impuls del Turisme Sostenible de les Illes Balears delega en l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB) les tasques de seguiment i l'avaluació de l'execució dels projectes aprovats pel Consell de Govern.

1 Normativa

Tal i com recull l'article 20 de la LIET, s'ha de donar publicitat general de l'aprovació i l'execució mitjançant un lloc web específic. Els beneficiaris del fons han de donar publicitat a la contribució financera del fons per afavorir el turisme sostenible, que ha de quedar reflexada als cartells divulgatius de les activitats, inversions i obres en la forma que proposi l'ATB.

Així mateix, en el capítol dedicat a la Publicitat del finançament del fons per afavorir el turisme sostenible al Pla Anual 2017, les mesures de publicitat que s'han d'adoptar han de complir amb els requisits d'imatge corporativa que proporcioni l'ATB.

2 Mesures de comunicació i publicitat

A continuació es desglossa tot un conjunt de mesures que cal seguir en funció de l'àmbit comunicatiu.

Cal tenir en compte que les mesures aquí esmentades s'han de complementar amb el Manual d'ús d'Identitat Corporativa que es troba al portal Web *illessostenibles.travel*.

En tot cas les entitats beneficiàries podran presentar la seva proposta prèvia a la seva aplicació a l'àrea de Comunicació del ITS per a la seva revisió.

A) Actes/ Rodes de premsa

- Aquests actes seran duts a terme per cada institució, conselleria, empresa pública impulsora del projecte.
- Cal que, amb una antelació prèvia de quinze dies, es comuniqui al gabinet

responsable de la comunicació de l'ITS, situat a l'ATB, la voluntat de realitzar l'acte. A la vegada l'àrea de Comunicació de l'ITS ho comunicarà a la Direcció General de Comunicació i al Gabinet de Comunicació de Vicepresidència del GOIB.

- La convocatòria a premsa, la comunicació específica d'un projecte o les presentacions que es programin, aniran a càrrec de l'organisme responsable del projecte, o de l'àrea de Comunicació de l'ITS, si així s'acorda.
- En qualsevol de les visites als projectes, la Conselleria, Consell Insular o altra entitat responsable del projecte ho és també de convidar al Vicepresident del Govern, així com a les autoritats insulars o locals corresponents, en funció de la ubicació del projecte.
- A part de la invitació, la Conselleria, Consell Insular o altra entitat responsable del projecte s'encarrega de la producció i instal·lació d'un cartell d'obra seguint el Manual d'Ús de la

marca Illes Sostenible (Web *illessostenibles.travel*).

B) Xarxes Socials

- Sempre que els beneficiaris del fons utilitzin les xarxes socials com a mitjà de difusió d'informacions relatives al fons, hauran d'incloure a les publicacions al menys un dels següents *hashtags*:
 - #illessostenibles
 - #islassostenibles
 - #sustainableislands
- Es procurarà incloure l'enllaç al lloc web *illessostenibles.travel*

C) Pàgina Web

- Segons marca l'article 20.4 de la Llei 2/2016 30 de març, un cop aprovats els projectes, s'han d'executar mitjançant els instruments jurídics

que es considerin més adequats per a cada projecte concret, i s'ha de donar publicitat general de l'aprovació i execució mitjançant un lloc Web específic.

- Segons l'article 2 del Capítol VI del Pla Anual de l'ITS de l'any 2017, al marge de la publicació al BOIB i al lloc web específic d'aquest Pla, les administracions i altres entitats que poden presentar projectes a la Comissió, han de publicar-ho de forma immediata a les seves pàgines web.
- És necessari proporcionar una breu descripció sobre els projectes amb la següent informació:
 - Objectius i resultats
 - Estat de tramitació
 - Inversió total
- Els elements anteriors han de ser visibles quan s'obri la pàgina web en

la superfície de visió d'un dispositiu digital.

- Les plaques o cartells seguiran el Manual d'Ús de la marca Illes Sostenible (Web *illessostenibles.travel*).

D) Plaques/Cartells permanents

- El beneficiari col·locarà un cartell o placa permanent en un lloc ben visible per al públic, de grandària significativa, en un termini de tres mesos a partir de la conclusió d'una operació, quan:

- La contribució pública total superi els 500.000€
- Consisteixi en la compra d'un objecte físic, en el finançament d'una infraestructura o en treballs de construcció

- Hauran d'incorporar almenys, els següents elements, que han d'ocupar almenys el 25% del cartell:

- El nom de l'operació
- El principal objectiu de l'activitat recolzada*

E) Publicacions impreses i digitals

- En tot tipus de publicacions que s'editen (fullets, notes informatives, tríptics, díptics, anuncis, etc) que facin referència a actuacions cofinançades, seguiran el Manual d'Ús de la marca Illes Sostenible (Web *illessostenibles.travel*).

F) Altres

- Per a una millor coordinació s'haurà de presentar un calendari de projecte amb els següents requisits:

- Data d'aprovació del Consell de Govern (en cas de projectes amb inversions superiors a 500.000€)

- Data de signatura del conveni (en el cas que sigui un projecte de Consells Insulars / entitats locals)
- Inici procés de licitació
- Data prevista d'adjudicació
- Inici d'obres / d'estudi
- Data d'inauguració/ presentació

*Veure apartat 2 del punt 1. Antecedents