

No basta ser bueno, sino parecerlo

**La gestión sostenible:
creciente demanda,
y ventajas en cuanto
a resultados, medio
ambiente y comunicación
externa**

Michael Blum, TUI Deutschland, Portavoz para España



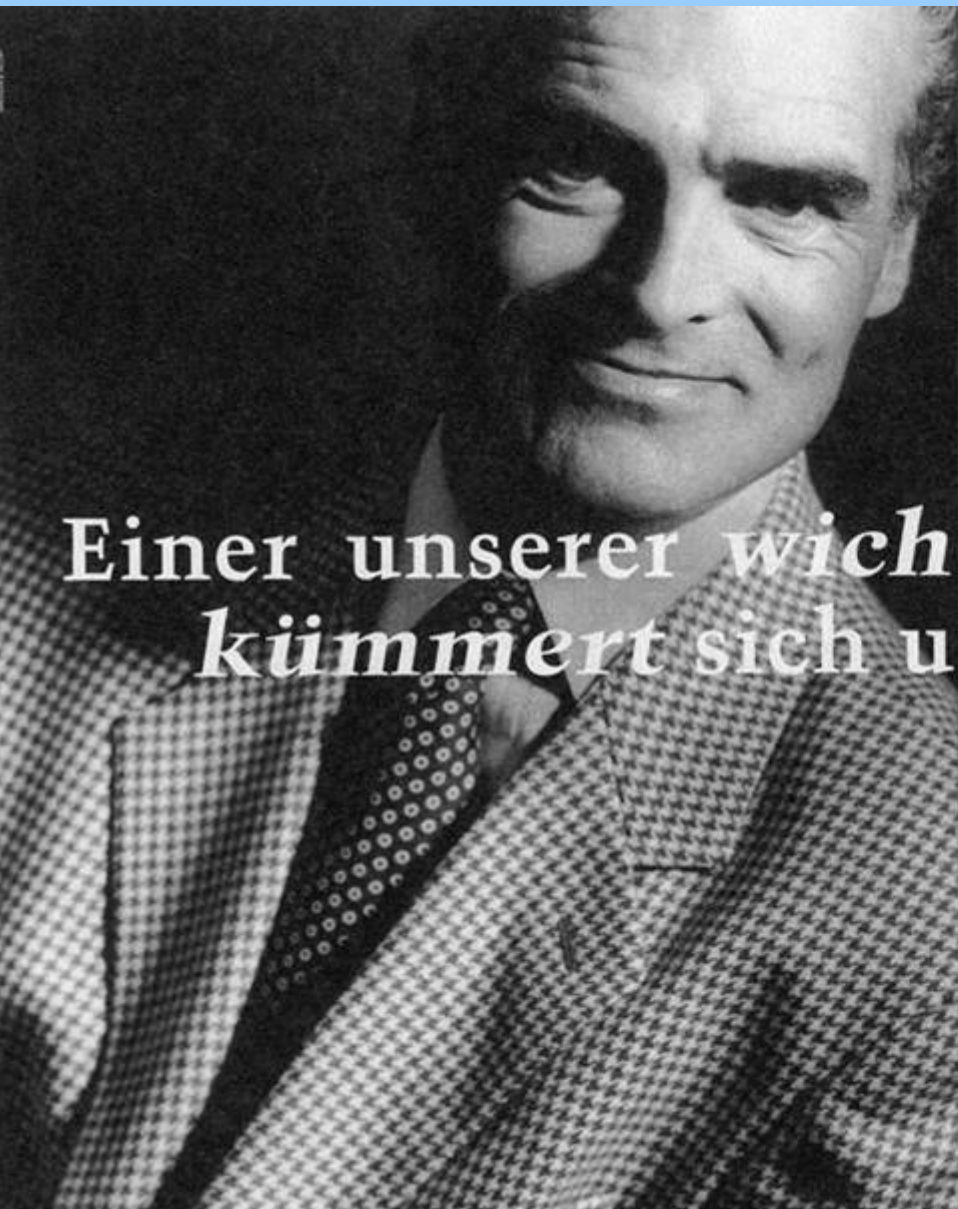
La historia de la **gestión sostenible** en TUI



- 1990** ▪ Fundación del departamento de TUI Medio Ambiente
- 1992** ▪ Evaluación sistemática de la calidad medio ambiental de hotels y destinos
- 1996** ▪ Preguntas sobre medio ambiente en el cuestionario para clientes
- 1997** ▪ Primer premio Umwelt Champion / Campeón de medio ambiente
- 2002** ▪ Integration de gerencia medio ambiental y calidad
- 2003** ▪ TUI Deutschland se certifica según ISO 14001
- 2007** ▪ Proyecto internacional „Año del Delfín“
- 2008** ▪ TUI Iniciativa climática
- 2009** ▪ TUI Bosque auf Mallorca
- 2009** ▪ TUI funda Futouris – la iniciativa para sostenibilidad
- 2010** ▪ Nidos de vida en Haiti
- 2010** ▪ Integración de criterios sociales en premio Umwelt Champion

Érase una vez –
sin consideración del entorno





Einer unserer wichtigsten Mitarbeiter kümmert sich um jeden Dreck.

Als erster großer Reiseveranstalter haben wir ein eigenes *Umweltressort* geschaffen. Unser *Umweltbeauftragter*, Dr. Michael Iwand, analysiert den Zustand unserer *Urlaubsgebiete* und Ferienhotels. Dabei achtet er besonders auf *reines Wasser*, saubere Strände und eine in die Landschaft passende Architektur.

In den *Hotels* sorgt er für Abfallvermeidung, Energie- und Wassersparmaßnahmen. Vor Ort arbeitet er mit *Umweltschützern*

zusammen und überprüft Kläranlagen und Mülldeponien. Er nimmt *Einfluß* auf Hoteliers und Behörden, drängt auf *Verbesserungen* und sucht Mißstände abzustellen. Und notfalls zieht sich die *TUI* auch aus *Urlaubsgebieten* zurück.

Denn eines ist sicher: Eine intakte Umwelt ist eine *unverzichtbare* Voraussetzung für schöne Ferien.

Mantener los **destinos turísticos intactos** es primordial, porque allí querrán viajar nuestros clientes también en el futuro



TUI Bosque en Mallorca



La Trapa



Observar ballenas en Tenerife

TUI marca pautas



... ¿y Ustedes?

2009: TUI funda Futouris, la iniciativa para sostenibilidad



Claro enfoque: los socios hoteleros



TUI Umwelt Champion



Eco Resort



Motivar plantilla



Ahorra de energía

blueContec
DINERO UNICO

Una marca de TUI para el
chequeo energético



Analisis



**Auditoria
en el hotel**



Informe

- 
- Consumo energético
 - Costes energéticos
 - Indicadores
 - Benchmarking

- 
- Infraestructura tecnica
 - Cocina
 - Habitaciones
 - Spa.....

- 
- Resultados:**
- Indicadores
 - Interpretaciones
 - Consejos

¿Vale la pena?



Dos ejemplos reales:



- 100 camas
- 60.000 € de gasto energetico
- 1 Mio € volumen de negocio

Potencial de ahorro

40.000 € al año



- 800 camas
- 450.000 € de gasto energetico
- 5 Mio € volumen de negocio

350.000 € al año

“En el quehacer diario se llegan a aceptar los altos consumos de energía como algo normal. El potencial de ahorro que descubrieron es tan grande, que aconsejaría encarecidamente un chequeo energético a todo hotel.”

Björn Mildner, Hotel Jardín Tropical, Tenerife

Para un chequeo rápido vayan a www.bluecontec.com

Sin **sostenibilidad** no hay confianza en la marca



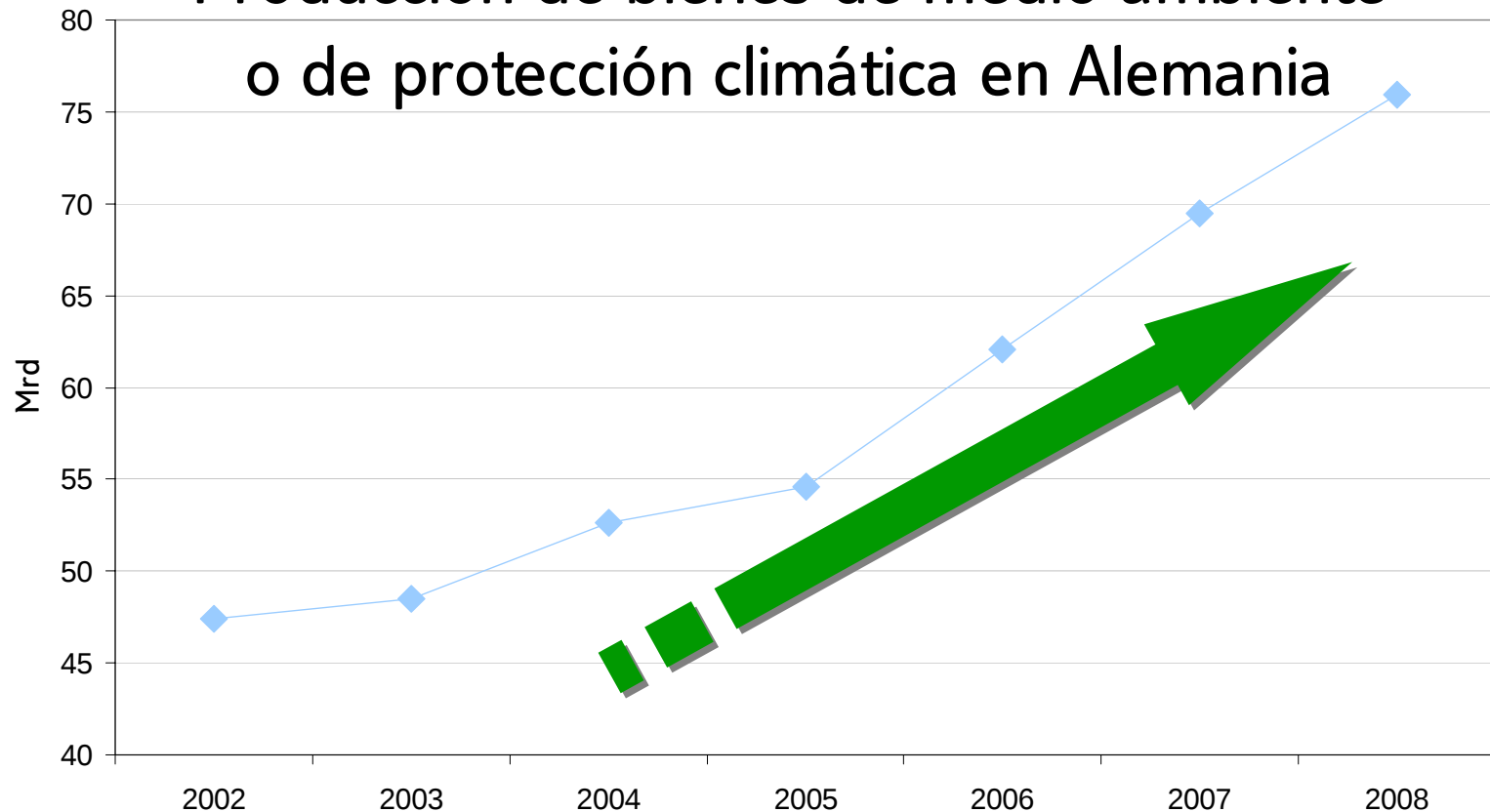
- Encuesta „Most trusted brands 2011“ (33.000 consumidores en 16 países):
- ¿Cómo quiere que sea su marca?
 - Ecológico: 52%
 - en Alemania: 64%
 - segundo adjetivo más importante
- El 68% está dispuesto a pagar más
- Marca con más confianza: TUI



Hay un mercado para productos sostenibles,
y ¡está creciendo!



Producción de bienes de medio ambiente o de protección climática en Alemania



- Dos de tres alemanes quisieran pasar vacaciones más sostenibles

Para captar la **creciente demanda** hay que dar a conocer los esfuerzos



Amplia información en el folleto

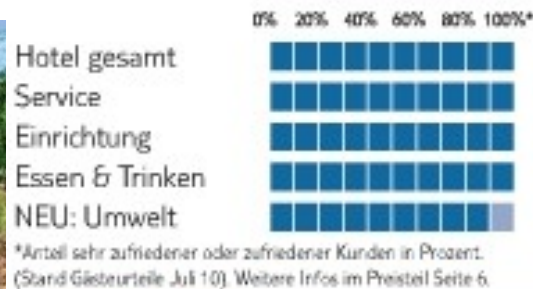


Natur & Umwelt auf Mallorca

Naturschutz	Zum Schutz der N
Meer- und Badewasserqualität	19 Strände wurden ausgezeichnet (wv
TUI Umwelt Champion	ROBINSON Club (Palace, Blau Mediterraneo Hotel, Club Colonia Sant Jordi, Grupotel Parc Natural
TUI Projekt	Aufforstungsprojekt "TUI Wald" im Nordosten der Insel zum Schutz vor Bodenerosion u. zum Erhalt des Lebensraums für Pflanzen/Tiere
TUI Gäste-Bewertung	Strand/Bademöglichkeiten: 87 %* Umweltsituation: 71 %*
NEU: Klimabelastung durch Flugreise	273 kg CO2 pro Person ab/bis Frankfurt (Info: durchschnittlicher CO2-Verbrauch eines Deutschen pro Jahr: 1 Tonne). www.tui-klimainitiative.de

* Anteil der zufriedenen und sehr zufriedenen Gäste

TUI Gästezufriedenheit



TUI Holly 2010

Unsere 300 Besten

TUI Umwelt Champion

ECO RESORT



„Die TUI steht seit mehr als 20 Jahren für einen zukunftsweisenden Umweltschutz. Nun lassen wir auf Mallorca, gemeinsam mit dem Umweltministerium der Balearen, den TUI Wald wachsen! Dies ist ein einmaliges Projekt zum Erhalt und zur Förderung der Umwelt, von dem Mallorquiner und Urlauber profitieren!“ Dr. Volker Böttcher
Geschäftsführer TUI Deutschland

Hinweis für das Reisebüro:
Unter dem Buchungsschlüssel PH10001 pflegen wir für Ihren Kunden einen Baum

Mallorca wird immer grüner – der TUI Wald stellt sich vor

Der TUI Wald entsteht im Nordosten der Insel im Naturpark Llevant in der Nähe von Artà. TUI spendet pro Mallorca-Reisendem einen bestimmten Betrag für die Pflanzung der Bäume. Die Bepflanzung wird seit Oktober 2009 schrittweise fortgeführt und am Ende steht ein 48 ha großer Wald – das entspricht einer Größe von 67 Fußballfeldern! Gepflanzt werden einheimische Olivenbäume und Pinien.

Ein Stückchen Ursprünglichkeit soll wieder wachsen

Mit der Wiederaufforstung wird die natürliche Bewaldung wieder hergestellt, die vor einigen Jahrzehnten durch einen Waldbrand zerstört wurde. Die Aufforstung des Waldstückes ist ein Gemeinschaftsprojekt der Umweltregierung der Balearen und der TUI. Mit dem TUI Wald gibt TUI der beliebten Urlaubsinsel ein Stück Ursprünglichkeit zurück.

Möchten auch Sie auf Mallorca „Wurzeln schlagen“? Für 10 € pflanzen wir einen Baum für Sie und verewigen Ihren Namen auf einer Spendentafel am Eingang des Waldgebietes. Machen Sie mit und wenden sich dafür an ihr Reisebüro. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der Homepage des TUI Umweltmanagements unter: www.tui-deutschland.de/natur



Queremos que nuestros clientes se sientan bien y que tengan la conciencia tranquila



Folletos de información



Folleto en el hotel



Como tratar animales sin casa



Cuidar Acerifes



Contra la explotación sexual

Para captar la **creciente demanda** hay que dar a conocer los esfuerzos



Web propia



Qualität und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsmanagement TUI Deutschland GmbH

Als Qualitätsveranstalter betrachtet TUI die Sicherung einer intakten Umwelt und soziales Engagement für die Urlaubsländer als wesentlichen Teil der Strategie. Deshalb wurde "Verantwortung" als Wert in der Markenphilosophie fest verankert und in die Bestandteile des touristischen Angebotes integriert. Ziel ist es, die Umweltleistungen und die sozialen Einflüsse rund um die angebotenen Reisen kontinuierlich zu verbessern mit dem Ziel nachhaltigen Tourismus anzubieten.

Denn eine intakte Umwelt und Gesellschaft sind die natürliche Voraussetzung für "schöne Ferien"!



TUI Markenphilosophie

Unsere Versprechen

Wir nehmen den Klimawandel ernst

Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen, der sich der Tourismus stellen muss. Wir als TUI nehmen diese Herausforderung an. Unser Ziel ist es, unsere Angebote mit möglichst geringer Klimawirkung zu gestalten. Für die Auswirkungen der verbleibenden Klimagase

Wir engagieren uns weltweit für Menschen und deren Umwelt

Der Tourismus nimmt Einfluss auf die Entwicklung der Urlaubsländer. Wir versuchen mit unserem Angebot und unseren Projekten die negativen Auswirkungen zu minimieren und die positiven zu maximieren. [weiter...](#)

También en las redes sociales



facebook



TUI

Eine intakte Umwelt ist die natürliche Voraussetzung, zu zeichnen wir jährlich die besten 100 Hotels für eine um, zukunftsorientierte Hotelführung aus. Wie wichtig ist es für Urlaubshotel für Umweltschutz und Nachhaltigkeit engagiert? (Fran)



19,982 Impressions · 0.20% Feedback

February 23 at 4:54pm · Like · Comment · Share

37 people like this.



TUI TUI Die 100 TUI Umwelt Champions findet ihr übrigens hier: <http://bit.ly/hjQPm7> Ausführliche Informationen zum Nachhaltigkeitsmanagement der TUI gibt es unter <http://bit.ly/dMuYbN> (Fran)

February 23 at 4:55pm · Like



Andreas Kloss Da wir gegenüber unseren Kindern verpflichtet sind, auch in der Zukunft eine gut funktionierende Umwelt zu haben und zu erhalten ist dieses sehr, sehr wichtig !!!

February 23 at 6:03pm · Like



Ingrid C. Meyer Diese TUI Umwelt Champions sind in der Regel auch in vielen anderen Bereichen besonders engagiert. Bis her habe ich jedenfalls auch mit meinen Kindern und Enkelkindern dort stets gute Erfahrungen gemacht. Es ist sehr zu begrüßen, daß sich d...

[See More](#)

February 23 at 6:47pm · Like

Write a comment...



World of TUI

El mejor multiplicador: medios de comunicación



30 minutos sobre medio ambiente en Tenerife



¿Qué comunicar?





Unser gemeinsamer Beitrag zum Klimaschutz

powered by 

[Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Einzelheiten zur TUI Klimainitiative](#)

Mit dem TUI Klimarechner berechnen Sie die CO₂-Emissionen Ihrer Reise und können diese mit einem Beitrag zum Klimaschutz kompensieren. Ihre Beiträge fließen in ein Myclimate-Projekt in Kenia. Effiziente Kochöfen reduzieren hier den Verbrauch von Feuerholz und vermindern somit die Emissionen.

Ihre Flugdaten

von*:

nach*:

via:

Buchungsklasse*:

Strecke*: ☐ Hinflug ☒ Hin- und Rückflug

Anzahl Reisende*:

Anzahl Nächte in Ihrem Urlaubshotel

Info

Ihr Bustransfer am Urlaubsort

Info ☐ Ich nehme einen TUI Bustransfer in Anspruch.

[berechnen](#)

Die mit einem Sternchen (*) gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt sein, damit wir die klimawirksamen Emissionen Ihrer Reise berechnen können.

Demasiado pocos clientes
compensan las emisiones
de sus vuelos ...

... ¿porque no se puede
ni tocar ni ver?

Enfoquando en temas que se pueden **ver,**
tocar, visitar ...



El conseller Grimalt i el president de TUI, Böttcher, plantaren el primer arbre del TUI Bosc.



La sembra hi desplaça molts de mitjans i hi foren convidats periodistes alemanys.

Un bosc amb arrels alemanyes

TUI aporta 663.00 euros a través d'un conveni amb la Conselleria de Medi Ambient per plantar 57.600 arbres i reforestar una zona de 48 hectàrees d'Aubarca que va patir incendis històrics

Text i Fotos: Assumpta Bassa

ARTÀ A partir del proper dia 1 de novembre i durant els pròxims cinc anys cada turista que viatgi a les Illes amb el principal majorista alemany TUI suposarà una donació de 0,50 cèntims per fer possible un ambiciós projecte de reforestació de la finca d'Aubarca que inclou la sembra de 57.600 arbres en un extensió total de 48 hectàrees. Es tracta d'una zona ubicada dins el Parc Natural de Llevant i que es troba en estat de regressió per incendis històrics que ha patit i que ara cobrirà vida. Així, es recuperarà el paisatge verd d'un temps amb el projecte TUI Bosc, un bosc a Aubarca que tindrà 28.800 pins i 28.800 ullastres. Uns arbres d'aquí i per a aquí amb arrels alemanyes que neixen per donar com a fruit la millora ambiental i el desenvolupament sostenible de les Balears.

Ahí es donava el sus a aquesta actuació gràcies a un conveni signat entre la Conselleria de Medi Ambient i TUI. Una iniciativa que suposarà una aportació de 663.00 € per part de l'empresa alemanya.

Aportacions

El president executiu de TUI Deutschland, Volker Böttcher; altres responsables del majorista de viatges, el conseller de Medi Ambient, Miquel Àngel Grimalt, altres membres de la Conselleria, i el batle d'Artà, Rafael Gil, es desplaçaren ahir dematí al Parc Natural

EPIGRAFE

Una temporada complicada

El president executiu de TUI va manifestar que havia estat una temporada complicada. Böttcher exposà que "la grip nova, els atemptats, el temps negatiu i les notícies que arribaven no ens han ajudat gaire. També per la crisi mundial. Tot això ha fet que hagi estat complicat". Pel que fa a les previsions per a enguany, també parlà que "serà difícil", però no va voler donar xifres exactes i molt manco fer pronòstics. Fou optimista i aventurà que "a mitjan termini Mallorca continuarà tenint el mateix èxit de sempre com a destinació turística perquè té moltes de coses positives i que atreuen els turistes".

per firmar l'acord i plantar el primer arbre d'aquest bosc nou.

TUI aporta aquest import fix que es destinarà al projecte per cada turista que arribi, però, a més a més, tots els clients hi poden fer les aportacions voluntàries que vulguin. Si n'hi ha algun que doni deu euros, el preu d'un arbre, s'inscrirà en una placa el seu nom com a padri de l'exemplar. Fins i tot qualsevol ciutadà alemany que vulgui fer una aportació

TUI pagarà 0,50 cèntims per cada turista que viatgi a les Illes a partir de l'1 de novembre. Qui aportí 10 euros podrà apadrinar un arbre

Gràcies a aquesta actuació s'evita la pèrdua de sòl per l'erosió, es restauren els ecosistemes forestals i es protegeix la fauna salvatge



CAMPIONS DE MEDI AMBIENT El conseller de Medi Ambient, Miquel Àngel Grimalt, assistit al lliurament dels guardons TUI als establiments turístics de gestió ambiental.

ho pot fer sense necessitat d'encarregar un paquet turístic. Pot anar a qualsevol agència de TUI, dipositar-hi els diners i tenir apadrinat el seu arbre al Parc de Llevant.

"El projecte del TUI Bosc és molt especial perquè representa el nostre compromís ambiental des de fa molts anys. Amb aquesta actuació volem involucrar el client i que tingui una connexió amb l'illa. D'aquesta manera hi haurà un bosc que podrà ser visitat. A més, els nostres clients ja ho podran veure des de l'avió", comentà Böttcher.

Expectació mediàtica

Per la seva banda, Grimalt va agrair la col·laboració en aquest projecte i va destacar que "gràcies a aquesta actuació s'evita la pèrdua de sòl per l'erosió, es fa la restauració dels ecosistemes forestals, la protecció de la fauna salvatge i es minimitzen els efectes del canvi climàtic, a més d'augmentar-hi la biodiversitat. Aquesta actuació reforça el missatge que donam des de principi de legislatura que Turisme i Medi Ambient són compatibles".

Foren molts els periodistes que es desplaçaren des d'Alemanya fins el Parc Natural, convidats per TUI a cobrir la notícia i a conèixer aquest indret únic dins Mallorca.

Gil també aprofità per llançar un missatge i demanar la col·laboració tant al Govern com a TUI per promocionar el Parc en una aposta pel Turisme alternatiu.

Viaje de prensa 2009
para la plantación del
primer árbol

Veranstalter

„Darf ich das mal sehen?“

Umweltschutz und Tourismus: Unterwegs mit dem Umweltbeauftragten der TUI auf den Balearen



Wenn Harald Zeiss Hotels besucht, stellt er Fragen. Viele Fragen. Manchmal bohrende Fragen. Fragen, wie sie sich für einen „Leiter Qualitäts- und Umweltmanagement“ von Europas größtem Reisekonzern gehören. Denn die TUI legt Wert auf Umweltschutz. Seit 20 Jahren schon. Und weil das Grupotel Parc Natural am Strand von Muro in ihrem Katalog verzeichnet ist, sitzt Zeiss an diesem Vormittag am Direktoren-Tisch und hakt nach.

Auch die Hotelführung hat sich dem Thema Ökologie verschrieben und vor dem Treffen über 150 umweltrelevante Fragen beantwortet. Und genau diese Angaben nimmt Zeiss jetzt unter die Lupe. Wenn das Hotel angegeben hat, Umweltschritte in seinen Firmenleitsätzen schriftlich verankert zu haben, dann kann es passieren, dass Zeiss bei seiner Visite nur einen kurzen, trockenen Satz sagt: „Darf ich sie mal sehen?“

Zeiss fragt sich warm: „Werden Öko-Fortbildungen für Mitarbeiter angeboten? Wird jährlich ein Umweltreport verfasst?“ Der promovierte Diplomkaufmann möchte den

Beweis Schwarz auf Weiß. „Wir nehmen das Thema Umwelt sehr ernst“, sagt der 38-Jährige. In einem Hotel, wo Öko draufsteht, soll auch Öko drin sein. Nicht Gegen-, sondern Miteinander heißt die Devise. „Uns geht es um die Kooperation mit unseren Partnern“ – aber ein bisschen auf den Zahn fühlen gehört eben dazu.

Check im Hotelzimmer: Gibt es Durchflussbegrenzer an den Wasserhähnen, Stopp-tasten an den WC-Kästen? Schaltet die Klimaanlage automatisch ab, sobald ein Fenster geöffnet wird? Zeiss macht auf seiner Checkliste hier ein Häkchen, notiert dort eine Bemerkung – dann geht's weiter.

Zimmer okay, also ab in den Keller, zu Abfall-Containern und Technik. Wird Metall getrennt gesammelt? Plastik, Glas, Papier? Was geschieht mit Putz- und Reinigungsmittelresten? Werden sie korrekt entsorgt? Und natürlich: „Darf ich das mal sehen?“

Zeiss lässt nicht locker: „Zu welchen Tageszeiten werden die Pflanzen im Garten gegossen? Und werden regenerative Energien zur Stromgewinnung eingesetzt?“

Warum das alles? „Weil man mit Ökologie neue Kunden gewinnen kann“, meint Zeiss. „Weil Urlauber Öko wollen.“ Knapp 13 Prozent der Bundesbürger haben bereits einmal Ferien in einem Hotel mit Umweltsiegel gemacht. „In diesem Bereich liegt also sehr viel Potenzial“, glaubt Zeiss. Und er hat durchgesetzt, dass in die Kataloge eine kleine Tabelle eingefügt wird, die Auskunft über die „Umweltzufriedenheit“ in den jeweiligen TUI-Hotels gibt. Dabei sind es die Touristen selbst, die per Fragebogen das Öko-Engagement des Hotels beurteilen.

Die „Umweltzufriedenheit“ der Gäste fließt übrigens auch in die Wahl zum „Umwelt-Champion“ ein, mit dem die TUI seit 15 Jahren ihre umweltfreundlichsten Hotels kürt. Um diesen Titel allerdings bewerben sich nur wenige Mallorquiner – was zeigt, dass auf den Balearen noch einiges in dieser Hinsicht zu tun ist. Das hat Zeiss kürzlich auch in einem Interview mit der Inselzeitung gesagt: Die Insel liege im Bereich Umweltengagement „hinter den Erwartungen zurück“. Sogar hinter der Türkei. Kirsten Lehmkuhl

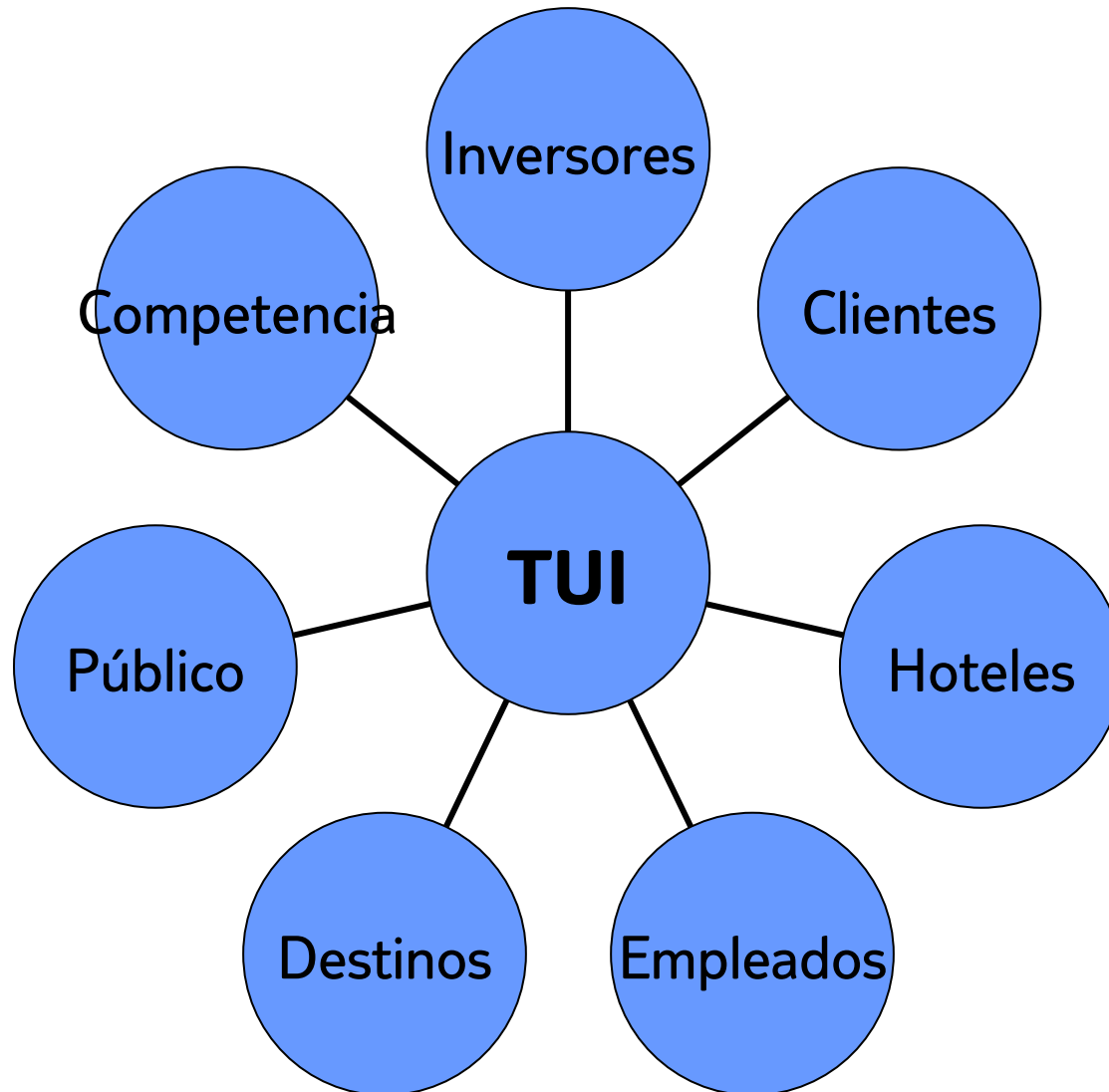
Noch viel Arbeit auf Mallorca: TUI-Umweltmanager Harald Zeiss (links).

Foto: Lehmkuhl

Nuevo viaje de prensa 2010: Reportaje diario WAZ, tirada 879.000

- Análisis de repercusión mediática en medios impresos 2010*
Tema: Medio ambiente / actividades sociales
- Medios impresos con 1.469 menciones
- Tirada distribuida:
>31.800.000 ejemplares
- Difusión bruta:
>85.000.000 lectores
- Valor equivalente en publicidad:
>245.000 €

Resumen: **Gestión sostenible** vale la pena en todos los aspectos



**¿Qué podemos hacer
junto a Ustedes?**

