



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 22 AL 28 DE NOVEMBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

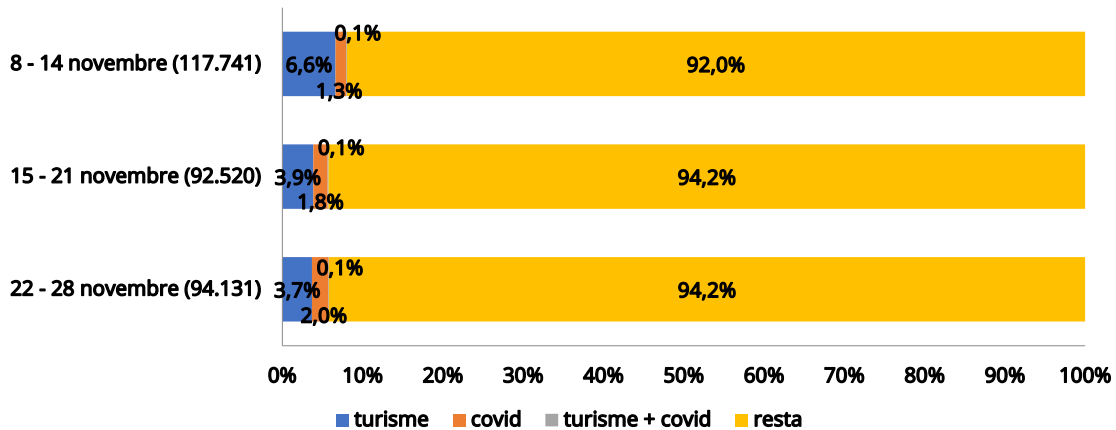
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

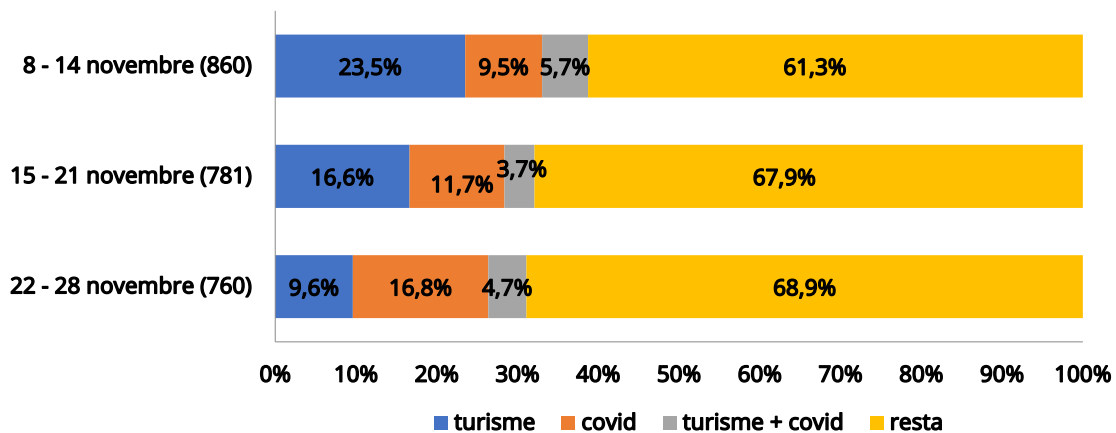
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 94.131 mencions d'Illes Balears registrades (anotant un 1,7% respecte a la setmana anterior), **3.553 són mencions a temes relacionats amb el turisme** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del -3,6%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,7% sobre el total (3,9% la setmana anterior), el que representa 0,2 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

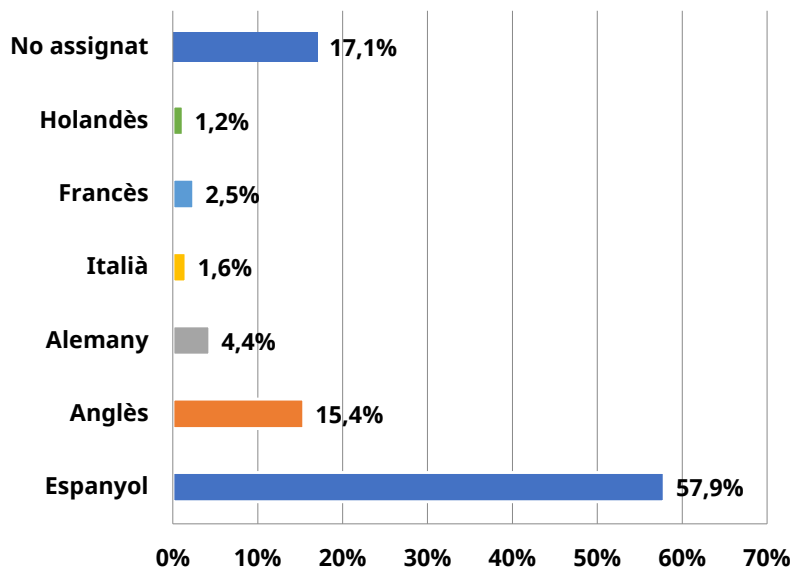
S'han registrat, en total, 760 mencions a les Illes Balears. **El nombre de notícies sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 96**, enfront de les 112 de la setmana anterior (registrant un -14,3% de variació intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 12,6%. La setmana passada es va registrar un percentatge més alt: 14,3% (1,7 punts percentuals més).



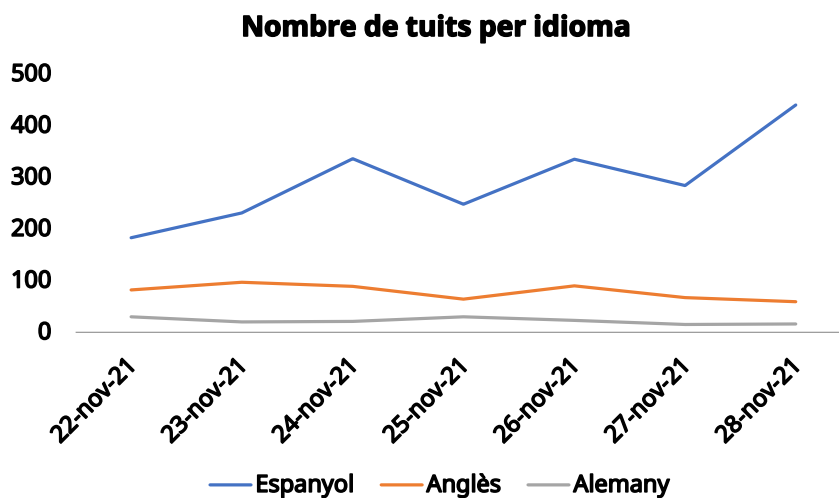
Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà obté fins al 57,9% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears, percentatge superior al de la setmana anterior. L'anglès acumula el 15,4% i l'alemany es queda amb el 4,4%, els dos percentatges una mica inferiors als registrats en l'informe anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



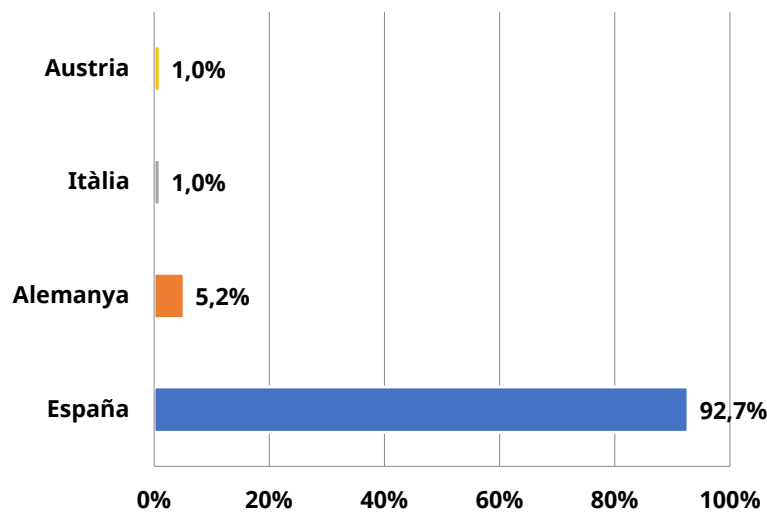
Espanyol 2.057 Anglès 548 Alemany 155



Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

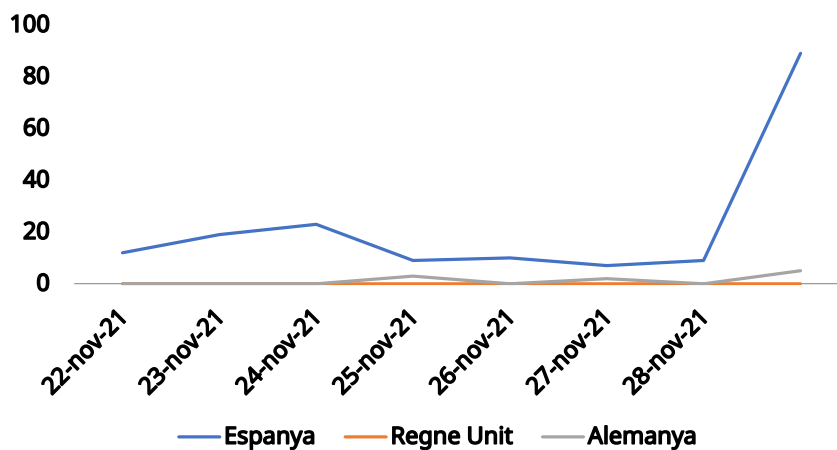
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 92,7% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears. Aquest fet segueix fent palès l'escassa cobertura actual dels mitjans internacionals: Alemanya es queda en el 5,2% i el Regne Unit desapareix de la gràfica.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



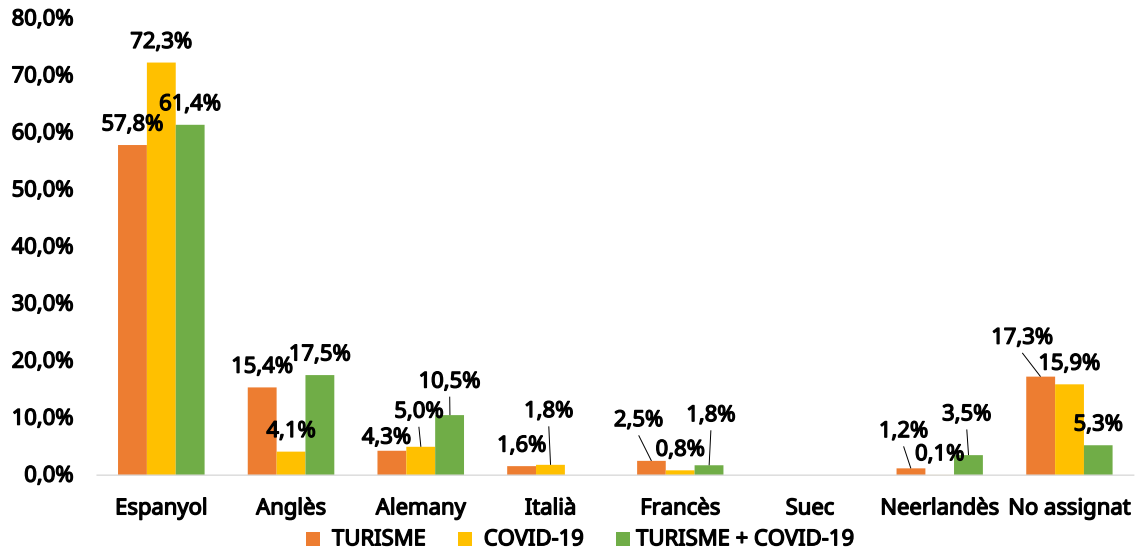
Espanya 89 Regne Unit 0 Alemanya 5

Nombre de notícies per país



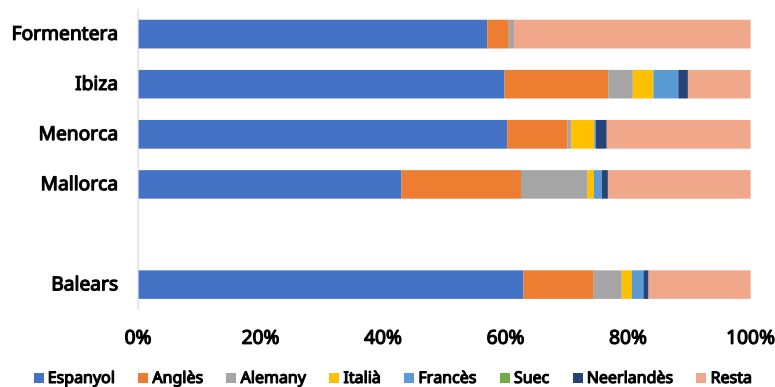
Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

L'esdeveniment que ha rebut més atenció ha sigut el "VI Congreso Nacional de Turismo y Social Media" celebrat a Eivissa.



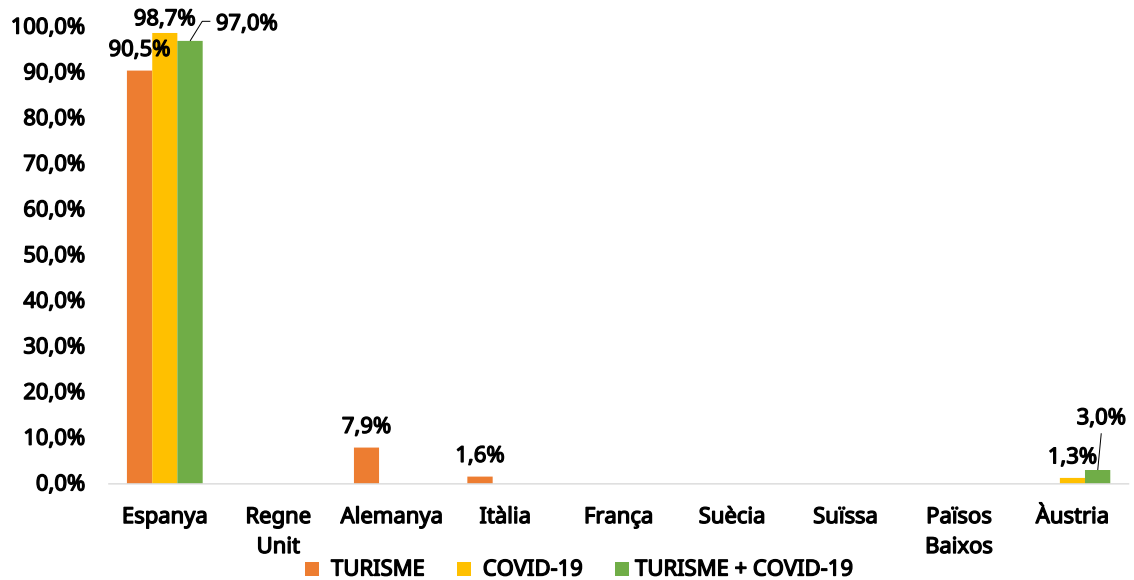
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	5.469
Mallorca	1.646
Menorca	345
Ibiza	1.399
Formentera	114



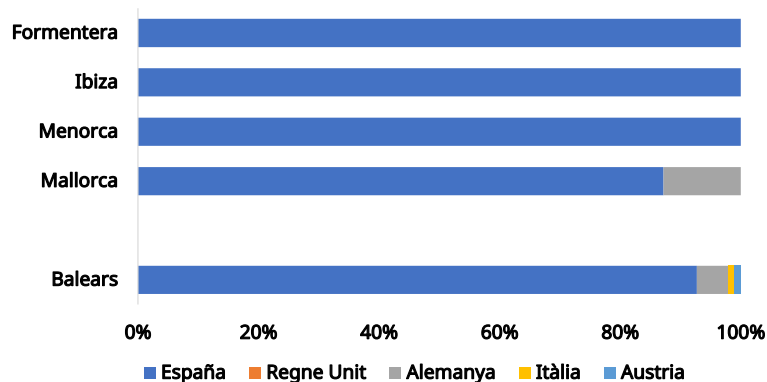
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Entre els mitjans trobem, com en la setmana anterior, gran diversitat de notícies: novetats quant als requisits d'entrada de turistes britànics, els viatges de l'imerso, dades del sector turístics en positiu (pernoctacions, afiliacions...).



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	96
Mallorca	39
Menorca	16
Ibiza	11
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Von Armut und Abenteuer

Mutter aller Schmugglerpfade: durch die Schlucht Torrent des Pareis vom Fischerort Sa Calobra ins Tramuntana-Gebirge. Foto: ASI Reisen

Los turistas británicos solo podrán entrar en Menorca si están vacunados contra la Covid

Mallorca, líder en pernoctaciones con más de tres millones

Balears alcanzó un 56% de ocupación hotelera en octubre, solo por detrás del archipiélago canario

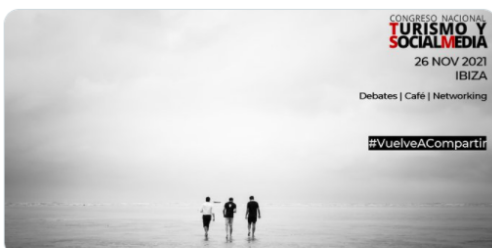
Los hoteles de Baleares logran un 56% de ocupación en octubre, con 3,9 millones de pernoctaciones

El Ministerio de Turismo invertirá 3 millones en actuaciones de mejora en Ibiza como Ciudad Patrimonio

 Directores de Hotel #TurismoSomosTodos @Comunidad... · 24 nov. ...
VI Congreso Nacional de Turismo y Social Media #CongresoTSM
Este viernes 26NOV a las 9:00, te esperamos en Cas Serres, #Ibiza.
Ponencias, Debates, Café y Networking.

¡¡Ya tenemos más de 150 inscritos!!
Info y registro en bit.ly/TSMIbiza21

Ven y #VuelveACompartir



1 21 21

 David Maimó Lázaro
@dmalmo

La luna sobre la Catedral de Mallorca, esos momentos mágicos hasta que la luna se deja ver.
[@VanguardPhotoES](#) [@esolympus](#) [@SkylumSoftware](#)
[@planit_photo](#) [@FotoRuanoPro](#) [@TurismeBalears](#)
[@ajuntpalma](#) [@MallorcaTourism](#)



8:05 a. m. · 24 nov. 2021 · Twitter Web App

26 Retweets 3 Tweets citados 207 Me gusta